



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Nille AS

□

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Nille AS oppfyller våre krav til basisnivå.
Les mer om basisnivå [her](#).*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Nille jobber kontinuerlig med en rekke initiativ knyttet til vårt samfunnsansvar og vår utøvelse av dette. Vi vil sikre at vi, med de valgene vi tar for vår virksomhet, skal fremme en bærekraftig forretningspraksis. Dette betyr at vi, i vårt daglige virke, skal ha en handlemåte og en praksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø.

Vårt medlemskap i Etisk Handel Norge er en av bærebjelkene i dette arbeidet og i årets rapport beskriver vi hvordan vi har jobbet og planlegger å jobbe med aktsomhetsvurderinger fremover.

Vi jobber kontinuerlig med forenkling av vår leverandørbase. Dette har vært og er et viktig premiss for vårt arbeid med å sikre en ansvarlig innkjøpspraksis. Vi har fokus på å bygge sterke og langsiktige relasjoner til viktige leverandører, da også som et ledd i å styrke våre aktsomhetsvurderinger fremover.

Vi forsetter arbeidet med ulike initiativ knyttet til energieffektivisering og materialforbruk og jobber aktivt med å gjøre gode valg for varepakken som reduserer eventuelle negative miljøeffekter forbundet med vår virksomhet. Gjennom å fokusere på produktkvalitet, materialvalg i produkt og forpakning og økt andel sertifiserte produkter ønsker vi å tilby kundene våre mer bærekraftige produkter.

Nille fortsetter arbeidet med å utvikle og forbedre egen virksomhet, samtidig som vi har fokus på at vi, gjennom en ansvarlig innkjøpspraksis også bidrar til slik utvikling hos våre leverandører. Dette er et kontinuerlig arbeid og vi tar stadig viktige skritt i å forbedre oss på områdene klima, miljø og sosiale forhold.

" Vi tar stadig viktige skritt i å forbedre oss på områdene klima, miljø og sosiale forhold "



Kjersti Hobøl
CEO

Kjersti Hobøl
CEO Nille AS

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Nille AS

Adresse hovedkontor

Trollåsveien 4, 1414 Trollåsen

Viktigste merker, produkter og tjenester

Detalj handel. Nille selger varer under eget varemerke og andre merkevarer. Sortiment omfatter blant annet produkter til bolig, fest- og engangsartikler, leker og næringsmidler.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Den operative virksomheten i Nille drives gjennom ett aksjeselskap. Den daglige driften av alle Nilles butikker gjøres av Salg & Drift-organisasjonen, der alle medarbeiderne har sin daglige tilstedeværelse i butikkene. Sentrallageret er lokalisert på Vestby og alle Nilles 292 butikker vareforsynes derifra. Servicekontoret er lokalisert på Trollåsen. Nille har nettbutikk på www.nille.no.

På Servicekontoret sitter blant annet Sortiment- og innkjøpsavdelingen. Avdelingen velger ut og kjøper inn alle varene som selges i Nille sine butikker. Nille håndterer sourcingaktiviteten via en skandinavisk tredjepart lokalisert i Asia. Sourcing fra Europa håndteres fra Servicekontoret.

Avdelingene Marked, Finans & IT, HR og Eiendom er lokalisert på Servicekontoret, mens Logistikkavdelingen er lokalisert på Sentrallageret (Vestby). Alle de nevnte avdelingene (inkl. Salg & Drift og Sortiment- og innkjøpsavdeling) har egne avdelingsledere som rapporterer til CEO. Det er stor grad av åpenhet og samarbeid avdelingene imellom. I tillegg har avdelingene flere felles arenaer for kommersielle og markeds-relaterte temaer. De overordnede beslutningene tas i ledergruppen som ledes av CEO.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 623 596 779

Antall ansatte

1 362

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen vesentlige organisatoriske endringer.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Katrine Berge, Kvalitet- og CSR sjef.

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

katrine.berge@nille.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Nille er en retail virksomhet som selger varer under eget varemerke (Nille) og varer fra andre merkevareleverandører innenfor en rekke ulike kategorier. Eksempler på kategorier er kjøkkenutstyr, belysning, lys, leker, fest- og engangsartikler, hjemmetekstiler, interiør, næringsmidler, kontor-rekvisita, utkleddningsartikler og småmøbler.

Sortiment- og innkjøpsavdelingen er plassert på Servicekontoret på Trollåsen. Avdelingen er ansvarlig for innkjøp, produkt og leverandør. Det er et tett samarbeid med sourcing firmaet Rejs Global PTE Ltd., som har kontor i blant annet Hong Kong, Singapore og Shanghai.

Nille handler direkte fra produsenter, via agenter og fra europeiske merkevareleverandører. Leverandørene er lokalisert i Asia og Europa. Nille har stor bredde av produkter som resulterer i at virksomheten gjør innkjøp fra mange ulike type leverandører.

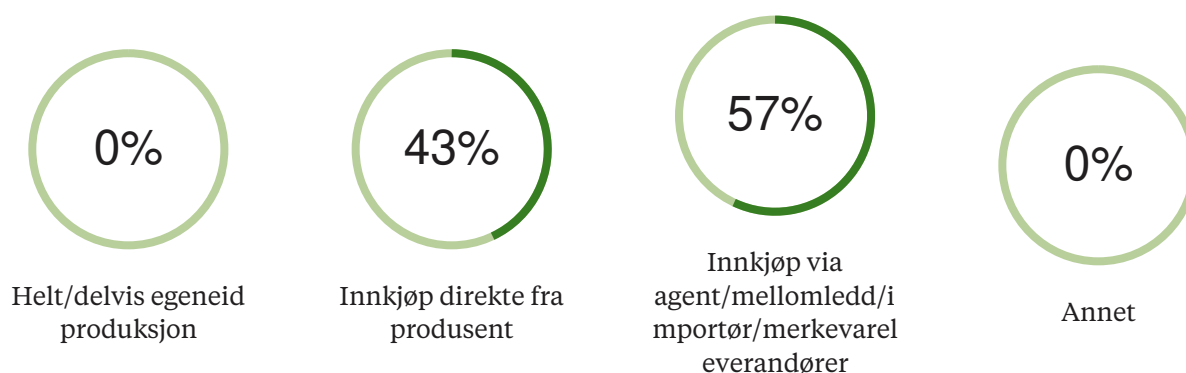
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

188

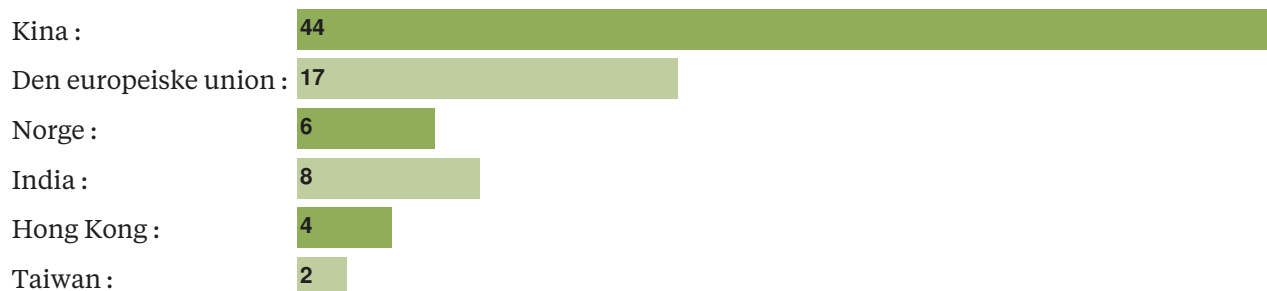
Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører med varekjøp fra i 2023.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oversikten er over hvilke land der leverandør er den samme som produsent. Produsenter som enten er innunder merkevareleverandør eller agent er ikke med i oversikten.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

24 749

Antall produsenter dette er basert på

151

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

164

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere er fra leverandører Nille handler med i Asia og deres produksjonssteder i Asia.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Bomull	Kina India Pakistan
Elektronikk	Kina
Trevirke og papir	Kina India Den europeiske union
Keramikk	Kina
Plastmaterialer	Kina New Zealand Den europeiske union
Stearin/parafin	Norge Øst-Asia Den europeiske union
Skinn og ull	Færøyene Norge New Zealand
Sukkervarer og sjokolade	Den europeiske union
Polyester	Kina
Fjær og dun	Kina Den europeiske union
Metall	Øst-Asia Den europeiske union
Glass	Kina Den europeiske union

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Styrke bærekraftig forretningspraksis for hele virksomheten.

Status: Det har blitt gjennomført internkurs med Etisk Handel Norge med deltakere hovedsakelig fra avdelingen Sortiment og Innkjøp, men også personer fra andre deler i virksomheten deltok. I tillegg har relevante personer gjennom året i virksomheten deltatt på kurs, nettverk og interne møter med temaer innenfor bærekraftig forretningspraksis. I 2023 ble det etablert en intern arbeidsgruppe for bærekraft med deltakere fra alle deler av virksomheten. Det ble rapportert hvert halvår til ledergruppen og årlig til styret. I tillegg ble det utført rapportering til frivillige sertifiseringsordninger. Redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger ble offentliggjort på Nille sine nettsider.

2

Mål: Forsterke aktsomhetsvurdering av leverandørkjeden.

Status: I 2023 ble den overordnet risikokartleggingen revidert. Risikovurderingen ble styrket med vurdering av parameterne klima, miljø og naturreisiko. For å øke kompetanse om verdikjeden for lys ble det i 2023 utført en kartlegging av verdikjeden.

3

Mål: Kartlegge klimagass-utslipp og muligheten for å redusere virksomhetens klima- og miljøpåvirkning.

Status: Nille har startet med å kartlegge klimagassutslipp. Parallelt med kartleggingen er det utført flere tiltak for å redusere virksomhetens klima- og miljøpåvirkning. Sentrallageret ble i 2023 BREEAM in-use sertifisert og det ble også installert solcelleanlegg på taket til lagerbygningen. I 2023 har det blitt etablert returordning for lysrester fra kunder i 90 butikker. Flere initiativ for reduksjon av emballasje, herunder plast, ble gjennomført i virksomheten.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Nille har som mål i 2023 og 2024:

1. Styrke bærekraftig forretningspraksis for hele virksomheten.
2. Forsterke aktsomhetsvurdering av leverandørkjeden.
3. Kartlegge klimagass-utslipp og muligheten for å redusere virksomhetens klima- og miljøpåvirkning.

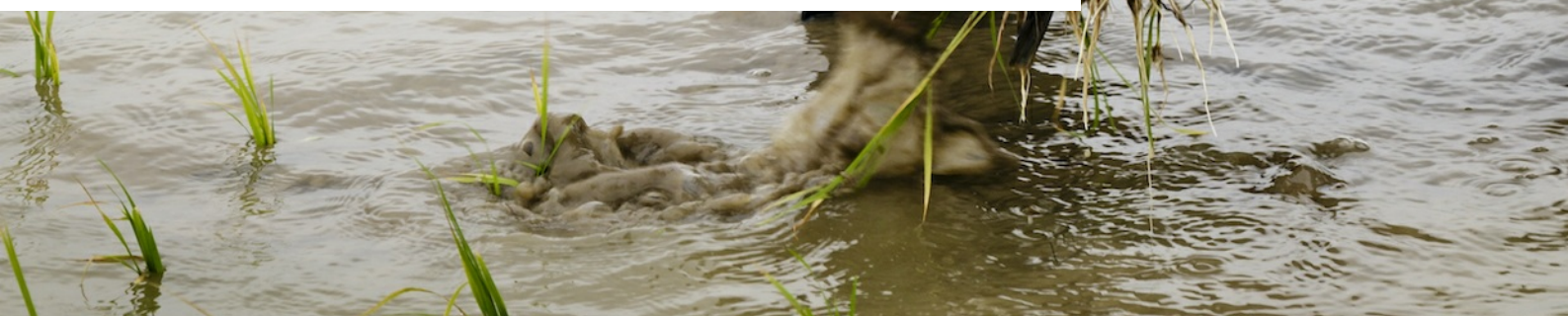
I 2024 skal Nille jobbe videre med tiltak som styrker arbeidet innenfor disse områdene.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.nille.no/om-nille/barekraft/etiskhandel/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Nille jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Nille anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. FNs bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Nille sine kjerneverdier er å være nysgjerrig, inspirerende, løsningsorienterte, lagspillere og engasjerte. Med utgangspunkt i våre verdier jobber Nille aktivt med bærekraftsmålene. Som medlem av Etisk handel Norge forplikter Nille seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Policy for bærekraftig forretningspraksis og våre etiske retningslinjer for leverandører (Code of Conduct for Suppliers) danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policyen er utviklet med utgangspunkt i mal fra Etisk Handel Norge og tilpasset Nille sin virksomhet. Den ble i 2020 forankret i ledergruppen og i styret.

I 2021 ble policy for bærekraftig forretningspraksis formidlet til alle ansatte i Nille. Policyen ligger tilgjengelig på Nille sine interne sider og på nettsiden nille.no. Det er obligatorisk for alle nyansatte å gjennomføre e-læring om innholdet i policyen. På slutten av 2023 ble e-læringen revidert og oppdatert. Det er også nå mulig å utføre e-læringen ved bruk av mobiltelefon.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

CEO er formelt ansvarlig for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. Det operasjonelle ansvaret er fordelt på direktører for ulike deler av verdikjeden. Kvalitet- og CSR sjef er ansvarlig for arbeidet i hele virksomheten. Kvalitet- og CSR sjef er organisatorisk plassert under Sortiment- og innkjøpsdirektør. Hovedtyngden av den utøvende arbeidet relatert til bærekraftig forretningspraksis er knyttet til denne avdelingen.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Policy for bærekraftig forretningspraksis danner grunnlaget for arbeidet. Denne ble kommunisert ut til alle ansatte i Nille via e-post, intranett og internett i 2021. Det er også utarbeidet e-læring som er obligatorisk for nyansatte. For ansatte på Sortiment- og innkjøpsavdelingen som er i direkte kontakt med leverandører, gis det jevnlig informasjon om ulike deler ved bærekraft. I stillingsbeskrivelsene til Sortimentsutvikler, Kategorisjef og Kategorikoordinator er det spesifisert krav til kvalitetssikring av produkt og etterlevelse av bærekraftig forretningspraksis ut ifra hvilken rolle man har. Det utarbeides felles instruksjer/rutiner for blant annet minimumskrav til leverandører, risikovurdering og hvordan sikre etterlevelse i forhold til Åpenhetsloven.

Det ble i 2023 etablerte Arbeidsgruppe Bærekraft med åtte deltakere fra de ulike forretningsområdene for virksomheten. Gruppen skal jobbe med oppgaver knyttet til blant annet aktsomhetsvurderinger.

Rejs Global PTE Ltd. har fått en innføring i Åpenhetsloven og etterlever felles instruksjer og minimumskrav ut mot leverandør. Firmaet innhenter informasjon fra leverandørleddet i Asia som brukes videre i risikovurderingen, samt utfører inspeksjoner.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det har blitt gjennomført internkurs med Etisk Handel Norge med deltakere hovedsakelig fra avdelingen Sortiment og innkjøp, men også personer fra andre deler i virksomheten deltok. Kvalitet og- CSR sjef har deltatt på flere kurs og nettverk innenfor bærekraft. Hun har forsterket kunnskap og forankring hos de de ulike forretningsområdene i Nille og ledergruppen om bærekraft gjennom internkurs, samling og møter. Ansatte ved Sortiment- og Innkjøpsavdelingen og Markedsavdelingen har deltatt på webinarer i regi av sertifisering- og medlemsorganisasjoner.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Det ble vedtatt tre strategiske mål for 2023 og 2024 for Nille. De er som følgende:

1. Styrke bærekraftige forretningspraksis for hele virksomheten.
2. Forsterke aktsomhetsvurderingen av leverandørkjeden.
3. Kartlegge klimagassutslipp og muligheter for å redusere virksomhetens klima- og miljøpåvirkning.

Målene omfatter og forsterker Nille sitt arbeid med sosiale forhold, miljø og klima. Målene omfatter hele virksomhetens aktiviteter.

Årlig utarbeides en handlingsplan der delmål knyttet opp til de strategiske målene er beskrevet med oppgaver, ansvarlige og tidsplan. Handlingsplanen er også basert på de prioriterte områdene identifisert under vår risikokartlegging. Status rapporteres hvert halvår i ledergruppen.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

De strategiske målene og handlingsplanen er forankret i og godkjent av ledergruppen. Kvalitet- og CSR sjef rapporterer for området bærekraft to ganger i året til ledergruppen og årlig til styret.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Nille's Code of Conduct (CoC) for leverandører er et vedlegg i Leverandøravtalen. I 2021 mottok Nille signert den reviderte CoC fra alle leverandører i Asia og siden 2021 har alle nye leverandører i Asia signert CoC. For leverandører i Europa vil det gjennomføres signering på revidert CoC av alle leverandører i forbindelse med fornyelse av det kommersielle avtaleverket som er under revidering.

Nille har satt minimumskrav for handel med leverandører. Alle leverandører utenfor Europa og deres produksjonssteder av ferdigvare skal ha hatt en sosialrevisjon (BSCI, SMETA eller SA8000). For leverandører i Asia innhentes det jevnlig status på gjennomgåtte sosiale revisjoner. Kategorisjefene og Sortimentutviklerne har dialog med leverandørene og setter krav ved produktordre når det gjelder blant annet dyrevelferd, bruk av mer bærekraftige materialer og ulike sertifiseringsordninger. Dette er krav som også står i CoC.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Gjelder leverandører i Asia.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2023 har Nille jobbet videre med å styrke vår bærekraftig forretningspraksis. Vi har økt vår kompetanse når det gjelder sosiale forhold, klima og miljø. Fokus på sertifiseringsordningene FSC og Oeko-Tex har både gitt intern kompetanse og også økt kompetansen i leverandørleddet. Gjennom året har Nille fått mer informasjon om leverandører og verdikjeden. Dette gjennom kartlegging av verdikjeden for lys, men ikke minst at i 2023 begynte man igjen etter pandemien med flere leverandørmøter med leverandører i Asia. Det har både vært besøk av leverandører fra Asia til Norge, men også leverandørbesøk fra Nille i Kina. Besøkene styrker informasjonsflyt mellom leverandør og Nille. Ved leverandørbesøk i Kina har det under møtene informert om blant annet Åpenhetsloven.

Vi i Nille har gjort flere tiltak rettet mot klima og miljø, dette er tiltak som har involvert flere deler av virksomheten og gitt et engasjement blant ansatte. Nille har satt fokus på klima og miljø ved at lageret har blitt BREEAM in use sertifisert, samt installert solcelleanlegg på taket. Flere tiltak for å redusere emballasje og plastemballasje både hos Logistikk og Kategoriavdelingen. Og igangsettingen av pilotprosjekt med 90 butikker for retur av lysrester fra kunder. Den nyetablerte Arbeidsgruppe Bærekraft har man en forventning til skal fortsette arbeidet med å innføre og videreføre tiltak på tvers av virksomheten.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Dyrking av bomull og produksjon av bomullsprodukter. Miljøpåvirkning og arbeidsforhold.	Tvangsarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Miljø Vann	Globalt
Illegal hogst, arbeidsforhold, samfunn og miljø.	Helse, miljø og sikkerhet Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Korrupsjon Dyrevelferd	Globalt
Arbeidsforhold i produksjonsvirksomheter	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses	Kina India Pakistan

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og

hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

For å sikre at Nille identifiserer både mulige og faktiske negative effekter i leverandørkjeden er det utarbeidet en skriftlig rutine for hvordan vurdering av risiko i leverandørkjeden skal utføres. I 2021 tok Nille i bruk Etisk Handel Norges sitt verktøy for risikokartlegging og prioritering. Da ble det gjennomført en overordnet risikovurdering av leverandørbasen som tilsvarte 75% av total omsetning for selskapet dette året. I 2023 ble hele risikokartleggingen revidert og omfanget ble utvidet. Risikokartleggingen omfatter nå alle produktkategorier og leverandører.

Verktøyet inneholder følgende tre steg:

1. Kartlegging og prioritering: Finne landrisiko for produkter, råvarer og produksjonsprosesser og gjøre en grovprioritering.
2. Analyse- og identifisering av risiko: Analyser produktrisiko og alvorlighetsgrad og prioritere for videre oppfølging.
3. Adressere de største utfordringene: Beskriv hva utfordringene er, hvordan påvirke leverandører til bedre standarder, kriterier for samarbeid og tiltak for å adressere brudd på god forretningspraksis.

Steg 2 ble i revideringen i 2023 utøkt med risikovurdering for klimapåvirkning og miljørisiko på produkttype nivå og naturrisiko på land/regions nivå ut fra produkttype.

Risikokartleggingen har gitt Nille en overordnet oversikt over risikiene tilknyttet menneskerettigheter og bærekraft samt medvirket til å identifisere og prioritere risiko og vurdere hvordan Nille gjennom sin virksomhet kan påvirke egen verdikjede når det gjelder menneskerettigheter, klima og miljø. Risiko som er blitt prioritert høyest er vurdert etter følgende kriterier: risiko for brudd er høy, omsetningsmengde hos Nille, leverandørforhold, mulighet for forbedringer og mulighet for samarbeid med NGO, bransje eller sertifisering.

Følgende er Nille sine prioriterte områder for negativ påvirkning/skade:

1. Anstendig arbeidsforhold og HMS.
2. Produkter med hovedmateriale fra landbruk og skogsdrift (bomull og trevirke).
3. Kunnskap om verdikjeden (Åpenhetsloven).

Gjennomgang av steg 3 gjøres ved fastsettelse av neste års handlingsplan.

Risikokartleggingen er blitt utført på produkter som kjøpes inn for salg i butikk. Det er blitt utført risikovurdering steg 1 for enkelte innkjøp til indirekte forbruk til butikk. Resterende tjenesteleverandører og produkter til indirekte forbruk er ikke p.t inkludert i denne risikovurderingen. Innkjøp av produkter er blitt vurdert først i risikokartlegging etter en prioritering der Nille har vurdert utfra at det kan være høyest risiko hos leverandører av produkter med hensyn på antall leverandører, innkjøp fra flere land og råvare og produksjon av produkter kan medføre høy risiko.

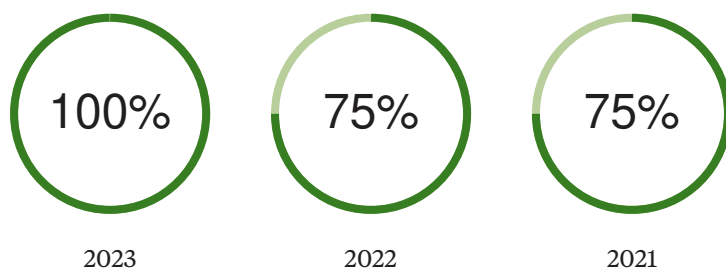
Kilder som blir benyttet for å gjennomføre risikovurderingene er følgende:

- Kunnskap og informasjon fra egen virksomhet og leverandører.
- Kilder som er knyttet til verktøyet som blant annet Global Slavery Index, ITUC Global Rights Index, Global Gender Gap Index, UNICEF, Percentage and children in employment, MVO Risk Checker, U.S State Dept. Goods produced by child/forced labour, DFØ Product Risk, Electricitymaps, Environmental Performance Index, Globalforewatch.org/map og Animal Protection Index.
- Organisasjoner som Better Cotton, FSC, Oeko- Tex, Miljømerket Svane, Etisk Handel Norge, ETI Storbritannia m.fl.

Gjennom Nille sin risikovurdering i 2021 kom det blant annet produksjon av keramikk og produksjon av lys ut som mulig høy risiko. I 2022 ble det utført en kartlegging over hvordan forholdene var ved produksjon av keramikk ved en gjennomgang av revisjonsrapporter fra produksjonssteder av keramikk i Kina som Nille handlet fra. Resultatene fra denne kartleggingen skulle følges opp videre i 2023, men har blitt utsatt til 2024 og tas med inn i et ETI prosjekt Nille deltar i (se mer om det under punkt 3.B.3.) For produksjon av lys i Kina innhentet vi informasjon om verdikjeden av lysprodusenter. Vi fikk informasjon om underleverandørene og hvilke sertifiseringer og social audit dem hadde. Dette ga oss nyttig informasjon som vi tar med oss videre i vårt arbeide.

Indikator

Overordnet risikovurdering av leverandørkjeden



Alle produktgrupper er vurdert i steg 1. De med høyest risiko er vurdert videre i steg 2 i risikokartleggingen.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Ikke relevant

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Dyrking av bomull og produksjon av bomullsprodukter. Miljøpåvirkning og arbeidsforhold.
Overordnet mål :	Innkjøp av produkter som er produsert med mer bærekraftig bomull.
Status :	51,1% andel Better Cotton i 2023.
Mål i rapporteringsåret :	Vårt mål er at av all bomull Nille kjøper inn skal andel mer bærekraftig bomull være minst 25 % i 2022 og minst 50% i 2024. Mer bærekraftig bomull kan være bomull fra Better Cotton, økologisk eller gjenbrukt bomull.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Better Cotton jobber etter syv prinsipper. Disse prinsippene omfatter anstendige arbeidsforhold, menneskerettigheter, klima og miljø (reduksjon av bruk av plantevernmidler, vannforbruk biomangfold med mer). Nille er medlem av Better Cotton og ønsker å støtte oppunder prinsippene til Better Cotton ved å bruke mer bærekraftig bomull i våre produkter. I 2023 har Nille stabilisert seg på et nivå over 50% Better Cotton.

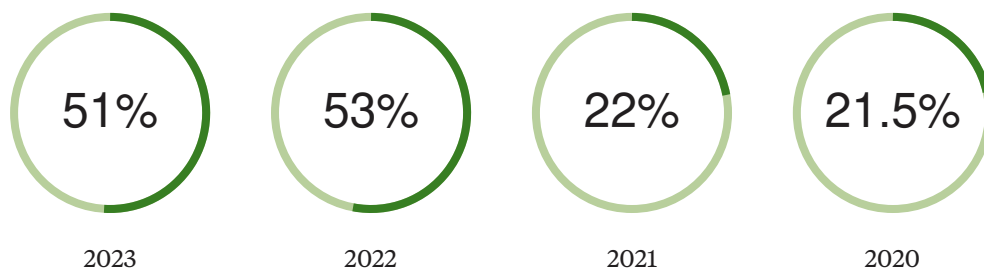
Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Gjennom kjøp av Better Cotton bomull er de forventede resultatene en reduksjon av bruk av plantevernmidler og vannforbruk ved dyrking av bomull. Forventer gjennom arbeidet som Better Cotton gjør for bøndene og arbeiderne på produksjonsstedene at det sikres anstendig arbeid, det vil si produktivt arbeid som gir rettferdig inntekt og lønn, sikkerhet, frihet til å organisere seg, like muligheter og muligheter for læring.

I 2024 videreføre den satte målsetningen.

Indikator

Innkjøp av mer bærekraftig bomull



Prioritert negativ påvirkning/skade	Illegal hogst, arbeidsforhold, samfunn og miljø.
Overordnet mål :	Innkjøp av FSC® sertifiserte produkter
Status :	Utført
Mål i rapporteringsåret :	Alle produkter som kjøpes inn fra Asia som omfattes av Tømmerforordningen skal være av FSC® sertifiserte.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Nille har som minimumskrav at ved handel fra leverandører fra land utenfor Europa som leverer tre- og papirprodukter som kommer innunder Tømmerforordningen skal produktet være FSC sertifisert. Kravet til FSC sertifiserte produkter er for hindre kjøp av produkter som kommer fra illegal hogst og støtte arbeidet å bedre arbeidsforhold og vern av miljøet. Nille har i sin strategi å utøke andel FSC. Vi har fokus på innkjøp av FSC sertifiserte produkter utover minimumskrav og kjøper også FSC sertifiserte produkter fra leverandører i Europa.

Av totalt antall solgte produkter i kategorien Innpakning og Kort* var andel FSC sertifiserte produkter på 63%. Dette er en økning på 8 % fra 2022.

Av totalt antall solgte produkter i kategorien Fest og feiring* var andel FSC sertifiserte produkter på 60%. Dette er en økning på 4 % fra 2022.

(* Kategoriene inneholder også produkter som blant annet dekorbånd og utkleddingsutstyr som ikke er av papp/papir og dermed falle utenom FSC.)

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Gjennom å kjøpe FSC sertifiserte produkter forventes redusert risiko for illegal hogst, samt at det bidrar til å sikre biomangfoldet. Forventer gjennom arbeidet som FSC gjør at arbeidere har fått opplæring, det er tilstrekkelige sikkerhetsprotokoller og arbeiderne har en rettferdig lønn.

Mål for 2024 er å øke kompetansen om den nye EU forordning «Deforestation-free products». Samt videreføre krav og strategi om FSC og forbedre rapporteringsindikatorene.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsforhold i produksjonsvirksomheter
Overordnet mål :	Bidra til en sikrere arbeidsplass
Status :	99,5% av produksjonsvirksomhetene hos leverandører i Asia har en gyldig revisjonsrapport
Mål i rapporteringsåret :	Alle produksjonsvirksomhetene hos leverandører i Asia har en gyldig revisjonsrapport.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Nille har som minimumskrav at alle leverandører utenfor Europa og deres produksjonssteder av ferdigvare skal ha hatt en sosialrevisjon (BSCI, SMETA, SA8000) og ha signert Code of Conduct fra leverandør.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

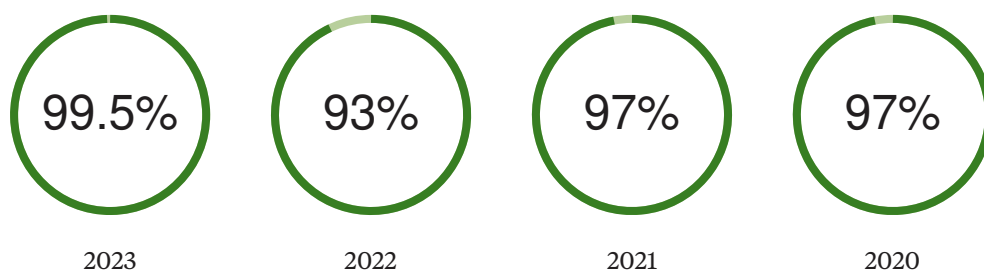
Ved å sette krav til alle leverandører utenfor Europa og deres produksjonssteder av ferdigvare skal være revidert for sosiale forhold (BSCI, SMETA, SA8000) er det en forventning til at igjennom kravet rettes en forsterket oppmerksomhet på anstendig arbeidsforhold og menneskerettigheter hos produsentens ledelse, samt at det også gis muligheter til eventuelle forbedringer.

Gjennom å kjøpe Oeko-Tex sertifiserte produkter bidrar det til mer kontrollert bruk av kjemikalier og redusert bruk av farlige kjemikalier hos produksjonsstedene, dette vil igjen bidra positivt inn på HMS arbeidet.

I 2024 videreføres oppfølging av krav om revisjon. Målsetning er 100% gyldige sosialrevisjoner. Det vil også i 2024 stilles krav til Oeko-Tex sertifiserte produkter.

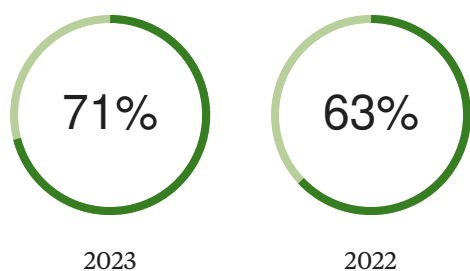
Indikator

Status på andel leverandører (produksjonssteder) i Asia med gyldig sosialrevisjon.



Av leverandører Nille handlet med i Asia var det ett produksjonssted som hadde en revisjonsrapport som var utgått på dato.

Andel Oeko-Tex sertifiserte produkter av total antall solgte produkter i kategorien Hjemmetekstiler.



Nille har økt andel produkter med Oeko-Tex sertifisering de siste årene. Produkter som kommer innunder kategorien Hjemmetekstiler er blant annet sengetøy, håndkle, duk, spisebrikke, pledd og skinn.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

I 2023 ble Sentrallageret sertifisert etter den internasjonale miljøsertifiseringsordningen BREEAM In-use. Dette som et ledd i Nille sine steg for å gjennomføre tiltak som kan redusere våre klima- og miljøpåvirkninger.

Nille jobber kontinuerlig med å bedre produktkvaliteten. Potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø som følge av produktene og deres verdikjede inngår i vurderingsgrunnlaget for innkjøp sammen med elementer som kvalitet, pris, leveringsstabilitet, etc. Måltrettet arbeid med å utøke antallet mer bærekraftige produkter og andelen mer bærekraftige materialer har hatt effekt i stadig flere deler av produktporteføljen gjennom de siste årene. Et eksempel fra siste året er at vi har startet å selge Nille merkede batterier som er Miljømerket Svanen. Produksjonsstedene for leverandører i Asia hadde 9% sertifiseringen ISO14001. Ved avvik ved produkt så har det vært brukt VTA bedrift som har gjort påkrevde endringer slik at produktet har vært salgbar.

I 2023 har det blitt etablert returordning for lysrester fra kunder i 90 butikker. Kunder kan levere inn rester fra lys (kubbelys, stakelys, telys og duftlys). Lysrestene blir fraktet til Tyrilys ved Hønefoss der det blir gjort en sortering og lysrestene inngår som råvare inn i produksjonen igjen. Det blir produsert nye produkter som for eksempel fakler og tennbriketter fra lysrestene.

Flere initiativ for reduksjon av emballasje, herunder plast, har blitt gjennomført:

- Nettbutikken i Nille har ved gjenbruk av papp fra lageret redusert innkjøp av nye emballasje med 40% fra 2022 til 2023. Dette gjøres ved at pappesker bearbeides maskinelt slik at den kan brukes til emballering rundt produkter for å sikre produktet ved sending ut til kunder.
- Reduksjon av bruk av emballasje, og av plastemballasje på hobbyprodukter
- Endret fra plastemballasje på batteri til bruk av pappemballasje på alle batteritypene under merket Nille.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Nille har startet med å kartlegge våre klimagassutslipp og igangsetting med klimaregnskap.

Nille har hatt fokus på energieffektivisering og innfasing av fornybare energikilde som solceller på taket til lagerbygningen. Produksjonen av energi fra solcellene har redusert det eksterne energibehovet. Fra 2021 til 2023 har det vært en reduksjon på bruk av fjernvarme på 67% kWh (fra 2022 var nedgangen 38%). Reduksjon av energiforbruk har vært total på 21 %.

Nille bruker PostNord som sin transportør i Norge. I 2023 ble 44% av transportkilometer i Norge gjort ved bruk av tog. Det er mulighet for el-bil lading både ved Servicekontoret og ved Sentrallageret. Det benyttes i tillegg EL-trucker på lageret.

Nille er medlem av Grønt Punkt og Norsirk, samt avtaler med de store avfallsfirmaene. I 2023 var det økt sorteringsgrad og noe reduksjon av avfall på Servicekontor og Lageret mot fjoråret. På Nille-merkede produkter merkes emballasjen med avfallsmerking og tekst som gjør det enklere for kunden å sortere emballasjen rett.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har etablert prosesser på egen innkjøpspraksis og jobber kontinuerlig med å styrke arbeidet ytterligere. I tillegg til kravsett til leverandører og produkttyper stilles det krav til sertifisering, noe som er et viktig risikoreduserende tiltak for Nille, som også sikrer kundene våre mer informasjon om både produktene og produksjonen.

Nille ble i 2023 med i "The Purchasing Practices in Manufacturing initiative" ledet av ETI Storbritannia. Prosjektet har en tidsramme ut 2024. Nille og de andre deltakervirksomhetene skal i felleskap jobbe mot å bedre sin innkjøpspraksis vedrørende sosiale forhold.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Nille har valgt å bruke følgende merkeordninger på Nille-merkede produkter:

- Better Cotton
- FSC
- Oeko-Tex standard 100 og Oeko-Tex Leather
- Miljømerket Svanen

Av andre merkeordninger er det varer i våre butikker med blant annet UTZ, Fairtrade, Woolmark og økologiske produkter.

Nille har gjennom de siste årene utøkt sin andel av mer bærekraftig bomull. Mer bærekraftig bomull kan være økologisk, gjenvunnet eller Better Cotton.

Nille har FSC merkevarelisens og mange av produktene som er produsert av trevirke/masse fra Asia kommer fra FSC sertifisert materialer (for eksempel treleker, spill, kjøkkenutstyr, engangsprodukter og papirprodukter). I tillegg er mange av produktene fra leverandører i Europa også fra FSC sertifisert tremateriale (for eksempel fyrstikker, tegneblokker, gavepapir og papptallerkener).

Nille er medlem av Oeko-Tex og mange av Nille sine tekstiler er merket med Oeko-Tex. I tillegg til Oeko-Tex Standard 100 selger Nille skinnprodukter etter Oeko-Tex Leather standard.

Nille selger flere typer Miljømerket Svanen produkter som stearinlys, servietter og sengetøy, og trykksaker som kundeavis. I 2023 startet vi å selge Miljømerket Svanen på Nille-merkede batterier.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Krav satt i Code of Conduct til våre leverandører og krav om sosialrevisjon.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Kompetansedeling angående sertifiseringer og aktsomhetsvurdering mellom Nille og Rejs Global PTE Ltd. Informasjon om Åpenhetsloven, FSC og Oeko-Tex gitt fra Nille og Rejs Global PTE Ltd. til leverandører i Europa og i Asia gjennom e-poster og møter.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Nille har nulltoleranse for korrupsjon i egen virksomhet og i leverandørkjedene. I personalhåndboken for Nille inngår Etske retningslinjer. I Policy for bærekraftig forretningspraksis informeres det også om Nille sitt standpunkt i forhold til korrupsjon og bestikkelse.

Nille har e-læring for Policy for bærekraftig forretningspraksis og Etske retningslinjer. Dette er to e-læringskurs i «Nilleskolen» som må gjennomføres når man starter i Nille.

Fare for korrupsjon inngår i den overordnede risikovurdering av leverandører (se punkt 2.A.2). I Code of Conduct til leverandører informeres det om Nille sitt standpunkt i forhold til korrupsjon og bestikkelse og i avtaleverket til leverandør er det eget avsnitt i avtalen.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Se punktene 3.B.1 og 3.B.4.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Kvalitet- og CSR sjef er ansvarlig for rapportering til Better Cotton og å følge opp strategien for mer bærekraftig bomull. Kvalitet- og CSR sjef følger i tillegg opp FSC, Oeko-Tex og andre relevante medlemskap/sertifiseringer. Oversikt over leverandører i Asia med utført revisjoner, status og innhenting av rapporter er det sourcingfirmaet Rejs Global PTE Ltd. som er ansvarlig for og utføres i henhold til kriterier fastsatt av Nille. Statusrapport kommuniseres til Kvalitet- og CSR sjef. Kvalitet- og CSR sjef er ansvarlig for sammenstilling og innrapportering til Etisk Handel Norge, men ulike deler i virksomheten er involvert i utarbeidelse av informasjonen som inngår i rapporten.

Handlingsplan og Nille sin redegjørelse om aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis godkjennes av Ledergruppen. Styret signerer årlig rapporten «Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis».

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Nille har fokus på langsiktige leverandørforhold, men har også avsluttet leverandørforhold der leverandør etter gitt tid til å rette opp avvik på etiske forhold ikke har eller har ønsket å respondere tilfredsstillende. For leverandører i Asia viser dokumentasjonen at de siste fire årene har andel med gyldig social audit rapport vært høy. Det vil si at disse leverandørene har hatt en uavhengig 3-part til å vurdere de sosiale forholdene ved produksjonsvirksomheten, blitt opplyst om eventuelle mangler og har hatt mulighet til å lukke avvik. Dette bidrar også til økt fokus på sosiale forhold hos ledelsen i produksjonsvirksomhetene. Nille forventer at gjennom økende andel sertifiserte produkter (FSC, Better Cotton, Miljømerket Svanen og Oeko-Tex) gir en risikoreduserende effekt på de prioriterte risikiene.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Nille støtter en åpen dialog både internt og eksternt angående utfordringer når det gjelder menneskerettigheter, anstendig arbeidsforhold, klima og miljø. Nille har både direkte dialog med leverandører og gjennom sourcingfirmaet Rejs Global PTE Ltd.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Nille signerte i 2023 «Grønnvaskingsplakaten» (<https://www.gronnvasking.no>). De 10 prinsippene er regler som Nille allerede jobber etter, men som er gode å ha med som en huskeliste i arbeidshverdagen.

På Nille sin nettside om bærekraft er det delt inn i tre områder; Etisk Handel, Produkt og Klima og miljø. Under Etisk Handel ligger «Redegjørelse rapporteringsåret 2023» publisert. Rapportene for bærekraftig forretningspraksis for årene 2020, 2021 og 2022 ligger også her. Sammen med rapportene er Policy for bærekraftig forretningspraksis og Code of conduct tilgjengelig.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Nille har en instruks for virksomheten som skal sikre at ved skriftlige henvendelse gir enhver som har rett til, informasjon om hvordan Nille håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser som er vurdert i aktsomhetsvurderingene.

Redegjørelsen rapporteringsåret 2023 for aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er Nille sin offentlige redegjørelse knyttet til åpenhetsloven.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal Nille stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Dette i tråd med OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Se mer i vår policy for bærekraftig forretningspraksis.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært avdekket noe som har påkrevd gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

I vår Code of Conduct som formidles til leverandørene er det et krav til leverandør til å ha et system for å håndtere klager relatert til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. Nille har satt som minimumskrav til leverandører i Asia at de skal ha en gyldig revisjonsrapport (BSCI, SMETA og SA8000). Dette er med på å forbedre muligheten til arbeiderne å ha tilgang til mekanismer for gjenoppretting. Dersom det oppstår en hendelse eller skade vil Nille opprette en intern tiltaksgruppe. Her vil man undersøke hva som har skjedd og omfang. Finne ut hvilke muligheter det er for å løse dette og eventuelt gjenoppretting. I dette arbeidet vil det brukes interne ressurser, sourcingpartner Rejs Global PTE Ltd og dersom det er behov for, uavhengige organisasjoner som kan tilføye spesialkompetanse. Nille har ikke hatt en slik hendelse.

Kontaktinformasjon:

Nille AS
Katrine Berge, Kvalitet- og CSR sjef.
katrine.berge@nille.no