



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Olav Thon Gruppen

□

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Olav Thon Gruppen oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Bærekraftsarbeidet bygger på vår egen strategi, som følger internasjonale rammeverk. I denne rapporten kan du lese om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan vi blant annet skal få full innsikt i verdikjeden vår.

Olav Thon Gruppen er et konsern med stort engasjement og vekt på langsiktighet i verdigrunnlaget vårt. Olav Thons visjon om å være «skapende i alt vi gjør» er ledestjerne i arbeidet med å se muligheter og utvikle løsninger for å nå målene vi setter!

God lesning!

" Vi i Olav Thon Gruppen har tro på at det å jobbe systematisk med bærekraft og samfunnsansvar hjelper oss å lede kjernedriften vår, i riktig retning. "



Kjetil Nilsen
Konsernsjef

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Olav Thon Gruppen

Adresse hovedkontor

Stenersgata 2a, Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Eiendom og hotellvirksomhet

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Olav Thon Gruppen eies av Olav Thon Stiftelsen, og er eier av Thon Holding AS og det børsnoterte Olav Thon Eiendomsselskap ASA. Thon Holding AS omfatter Thon Hotels AS og Thon Eiendomsdrift, mens Olav Thon Eiendomsselskap eier Amfi Eiendom AS. Under disse er det en rekke andre mindre selskaper. Konsernet har sin hovedvirksomhet i Norge. I tillegg både eier og drifter vi hoteller og kjøpesentre i Sverige, Brussel og Rotterdam.

Olav Thon Gruppens bærekraftsarbeid er organisert i henhold til definerte roller og ansvarsfordeling knyttet til de ulike rollene. Styret har ansvar for bærekraftstrategien og beslutninger knyttet til denne. Konsernledelsen har det overordnede ansvaret for arbeidet og måloppnåelse. Det er delegert ansvar for daglig oppfølging og måloppnåelse til relevante avdelinger. Det er definert hvilke avdelinger som har fagansvar for relevante fagområder, i Olav Thon Gruppens bærekraftshåndbok. Det er også definert hvilke avdelinger som har ansvar for drift, budsjetter, tekniske forhold og innkjøp. For å sikre korrekt, relevant og god informasjonsflyt er systematikken kommunisert gjennom konsernets bærekraftshåndbok som ligger tilgjengelig for alle ansatte. Her finner man konsernets sentrale føringer for bærekraftsarbeidet.

Olav Thon Gruppens rapporteringsstruktur baserer seg på konsernrapportering på årlig basis (kalenderår). Konsernet utgir årlig bærekraftsrapport som følger årsberetningen. Dette gjøres også spesifikt for konsernets børsnoterte virksomhet, Olav Thon Eiendomsselskap ASA. Når det gjelder redegjørelse for åpenhetsloven, vil denne utarbeides årlig på lik linje med konsernets bærekraftsrapportering. For 2023 gjelder redegjørelsen for åpenhetsloven for perioden 1. januar til 31. desember 2023.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

Antall ansatte

4 277

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Kaia Elnæs Jenssen, Bærekraftskonsulent

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

kaia.elnas.jenssen@olavthon.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Olav Thon Gruppen har en sentral Innkjøpsavdeling som inngår innkjøpsavtaler med leverandører, som benyttes av alle selskaper i konsernet. Vi arbeider med kategoribasert innkjøp. Hver kategorisjef følger en arbeidsmodell basert på 7 steg. Kategorier kjøres hver høst og hver vår ettersom hvilke avtaler som trenger å fornyes. Prosessens steg er forberedelse, etablere faktadatabase, ideer, strategi og metode, konkurranseutsetting, forhandlinger og tildeling. I løpet av prosessen rapporteres det jevnlig til Olav Thon Gruppens styringsgruppe hvor videre fremdrift og avgjørelser blir forankret.

Våre etiske krav til leverandører signeres, sammen med standardvilkårene, som en del av innkjøpsavtalen. Det er derfor i stor grad bare leverandørene med innkjøpsavtaler som signerer våre etiske krav til leverandører. I Olav Thon Gruppen gjøres det også innkjøp utenfor de inngåtte innkjøpsavtalene, for eksempel dersom det skal gjøres innkjøp av en kategori vi ikke har avtale på, eller ved større byggeprosjekter. I 2023 ble det gjort innkjøp fra over 6000* leverandører. Av disse har 382 leverandører avtale. Vi hadde likevel en avtalelojalitet på 84,4 % i 2023. Dette viser at til tross for at vi har mange leverandører som ikke har signert etiske krav, handler vi i stor grad fra de som har signert dem.

Produktkategoriene varierer fra byggevarer og hotellmøbler til frukt og IT hardware. Likeså varierer også våre leverandørkjeder, og kompleksitetene og utfordringene knyttet til dem. Noen varer kjøper vi direkte fra produsent, mens andre reiser omtrent verden rundt før de kommer til oss.

**Her inkluderes alle leverandører med innkjøp fra 5000 kr og oppover.*

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

6 658

Kommentar til antall leverandører

Dette tallet er basert på alle leverandører vi har handlet for minst 5000 kr av, uavhengig om de er avtaleleverandører eller ikke.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Vår hovedvirksomhet er hotell og eiendomsforvaltning og vi har derfor ikke egne produkter.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

--	--

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Kartlegge leverandørkjeden i 1-3 produktkategorier.

Status: Utført.

2

Mål: Utarbeide to ulike leverandørundersøkelser for å tilpasse undersøkelsen til ulike typer leverandører, herunder små tjenesteleverandører og større og/eller produktleverandører.

Status: Utført.

3

Mål: Revidere etiske retningslinjer, etiske krav til leverandører og policy for ansvarlig forretningspraksis i henhold til åpenhetsloven.

Status: Utført.

4

Mål: Alle entreprenører skal signere etiske krav til leverandører ved kontraktsinngåelse for større prosjekter.

Status: Utført.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Ansette en med ansvar for aktsomhetsvurderinger, kartlegging av leverandørkjeden og å sørge for at Olav Thon Gruppen etterlever åpenhetsloven (Q2).

2

Identifisere hvor i virksomheten innkjøp og annet arbeid som påvirker arbeidet med aktsomhetsvurderinger, foregår (Q4)

3

Kartlegge leverandørkjeden til minst 10 produktkategorier i løpet av 2024.

4

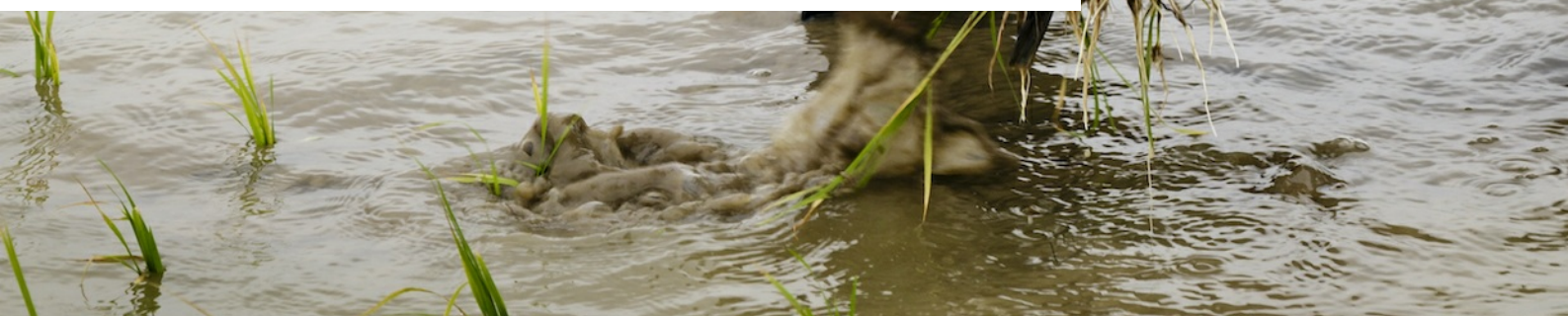
Systematisere innhenting av informasjon og data.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://thon.no/contentassets/a5df7b572414477ab85c2c2a7f2a0d57/olav-thon-gruppens-policy-for-ansvarlig-forretningspraksis.pdf>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Olav Thon Gruppens policy for ansvarlig forretningspraksis forplikter virksomheten til å respektere mennesker, samfunn og miljø. Policyen omhandler krav til egen virksomhet hva gjelder aktsomhetsvurderinger, land under handelsboikott og krav til forhold i leverandørkjeden. I tillegg beskriver den prinsipper for ansvarlig forretningspraksis som vi har forpliktet oss til gjennom vårt medlemskap i Etisk handel Norge.

Som en del av vårt arbeid med ansvarlig forretningspraksis har vi utarbeidet etiske krav til leverandører. Kravene er utarbeidet for å tydeliggjøre hva vi forventer av våre leverandører. De dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og antikorrupsjon i leverandørkjeden. Etiske krav til leverandører omfatter også krav til Olav Thon Gruppens egen innkjøpspraksis, blant annet at vi skal kontinuerlig forbedre våre retningslinjer og praksis for etisk handel.

Olav Thon Gruppen lanserte i 2022 en bærekraftstrategi. Det er vår veileder og rettesnor for vårt arbeid med samfunn, mennesker, miljø og klima. Strategien omfatter mål og tiltak innenfor pilarene klima og natur, sirkulære løsninger og sosial rettferdighet frem mot 2030.

Olav Thon Gruppens bærekraftspolicy beskriver hvordan konsernet overordnet jobber med bærekraft og samfunnsansvar. Policyen bygger på norsk lov, førende prinsipper fra vårt medlemskap i FNs Global Compact, internasjonale rammeverk, og konsernets bærekraftstrategi. I policyen fremheves rolle- og ansvarsfordeling, vesentlige temaer og målsettinger fra Olav Thon Gruppens bærekraftstrategi.

Olav Thon Gruppen har også utarbeidet etiske retningslinjer for alle ansatte i konsernet. De etiske retningslinjene bygger opp under Olav Thon Gruppens visjon, formål og fellesverdier. De beskriver konsernets etiske filosofi, og gir rammer for hva som oppfattes som ansvarlig atferd. Dette er viktig overfor våre medarbeidere, gjester og kunder, samarbeidspartnere, leverandører, forretningsforbindelser, og for samfunnet som helhet. Etiske retningslinjer bidrar til gjensidig respekt og tillit, som er viktig for å drive forretningspraksis i dag så vel som i fremtiden.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for ansvarlig forretningspraksis, bærekraftstrategien og bærekraftspolicyen er utarbeidet av bærekraftsavdelingen i Olav Thon Gruppen og forankret i konsernledelsen. Bærekraftstrategien er også vedtatt i styret. De blir revidert ved behov basert på risikokartlegginger og funn i aktsomhetsvurderinger.

Etiske retningslinjer er utarbeidet av Olav Thon Gruppens HR-avdeling og tildeles alle medarbeidere ved ansettelse. I tillegg ligger de tilgjengelig både på våre hjemmesider, og i vår personalhåndbok som alle ansatte har tilgang til.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Konsernledelsen har det formelle ansvaret for arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Styrende dokumenter, risikovurderinger og prioriteringer skal forankres i konsernledelsen. HMS-avdelingen ved Bærekraftsavdelingen har ansvar for prosessedelse og koordinering i forbindelse med aktsomhetsvurderinger, utarbeide redegjørelsen for åpenhetsloven, svare opp informasjonskrav, samt bistå med faglig kompetanse hva gjelder bærekraftig og etisk handel og håndtering av risikoer og negativ påvirkning. De er også ansvarlig for overordnet risikokartlegging, og å holde denne oppdatert. Bærekraftsavdelingen har månedlig statusmøter med konsernledelsen hvor blant annet status for aktsomhetsvurderinger og eventuelle saker som må forankres tas opp.

Innkjøpsavdelingen har ansvar å sikre at våre etiske krav blir signert av alle leverandører. I tillegg skal avdelingen, i samarbeid med bærekraftsavdelingen, sende ut en årlig leverandørundersøkelse til alle avtaleleverandører. Undersøkelsen skal gi et bilde av hvor mye innsikt våre leverandører har i sine leverandørkjeder, og om de etterlever de etiske kravene. Bærekraftsavdelingen gjennomgår undersøkelsen og hovedtrekkene med Innkjøpsavdelingen. Hver kategorisjef har ansvar for å gjennomgå undersøkelsen med sine leverandører, og følge opp ved behov. Oppdages negativ påvirkning eller risiko, er kategorisjef ansvarlig for dialog, samarbeid og oppfølging med våre leverandører for å håndtere påvirkningen. Bærekraftsavdelingen bistår innkjøpsavdelingen med faglig kompetanse der det er behov. Kategorisjef skal rapportere til bærekraftsavdelingen dersom tilfeller av brudd på våre etiske krav har oppstått.

I tillegg har alle andre avdelinger eller ansatte med leverandørkontakt ansvar for at etiske krav signeres og etterleves. Alle med leverandørkontakt har også ansvar for å melde i fra til bærekraftsavdelingen dersom det oppstår brudd på konsernets etiske krav. Hvordan brudd håndteres må vurderes ut i fra hvert enkelt tilfelle, men vedkomne med leverandørkontakt har ansvar for dialog, samarbeid og oppfølging, med faglig bistand fra bærekraftsavdelingen.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Styrende dokumenter utarbeidet av Bærekraftsavdelingen, herunder blant annet policy for ansvarlig forretningspraksis og etiske krav til leverandører, publiseres i interne kanaler og avdelingsleder til avdelinger med ansvar for å ta disse dokumentene i bruk informeres og skal videreformidle til relevante medarbeidere i den respektive avdelingen.

Ansvar for aktsomhetsvurderinger og etterlevelse av åpenhetsloven er i tillegg beskrevet i stillingsbeskrivelsen til de med dette ansvaret. Det er ingen incentivordninger for dette arbeidet.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Relevante ansatte deltar jevnlig på kurs, seminarer og webinarer for å opparbeide seg kunnskap og ha tilstrekkelig kompetanse. Vi lærer også mye gjennom å være medlem i Etisk handel Norge, da vi har løpende kontakt med vår kontaktperson når spørsmål og utfordringer forekommer.

I tillegg utarbeidet vi en intern e-læring for alle ansatte om vårt bærekraftsarbeid, samt en om vårt likestilling-, mangfold- og inkluderingsarbeid, i 2023.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Olav Thon Gruppens bærekraftstrategi definerer hvilke aktiviteter konsernet skal gjennomføre og hvilke mål vi skal oppnå, frem mot 2030. Med strategien har vi økt vårt ambisjonsnivå og innsatsen i bærekraftsarbeidet i hele organisasjonen betydelig. Vi skal være ambisiøse i våre målsettinger for å bidra til en bærekraftig utvikling i samfunnet. Dette gjør vi for å sikre verdi i et langsiktig perspektiv, samtidig som vi er skapende i det arbeidet vi gjør i dag.

Konsernets bærekraftstrategi er basert på en dobbel vesentlighetsanalyse og omfatter tre pilarer - klima og natur, sirkulære løsninger og sosial rettferdighet. Hver pilar består av ulike vesentlige temaer og langsiktige ambisjoner. I tillegg er det utarbeidet et veikart per pilar med mål og aktiviteter som skal nås og gjennomføres fra 2023 og frem til og med 2030. Les mer om vår bærekraftstrategi i Olav Thon Gruppens bærekraftsrapport.

Det blir årlig utarbeidet en handlingsplan for bærekraft som gjelder hele konsernet. Denne henger tett sammen med bærekraftstrategien, og skal sikre fremgang på strategien. Både strategien og handlingsplanen er forankret i konsernledelsen. Bærekraftstrategien er også forankret i Olav Thon Gruppens styre.

Det er i tillegg utarbeidet en mer detaljert handlingsplan for arbeidet med aktsomhetsvurderinger og kartlegging av leverandørkjeden. Denne inneholder mer konkrete mål innenfor aktsomhetsfaget og hvordan vi jobber med å få full innsikt i leverandørkjeden.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Bærekraftstrategien er forankret i styret i Olav Thon Gruppen AS og det er de som har øverste ansvar for bærekraftstrategien og beslutninger knyttet til denne. Konsernledelsen har det overordnede ansvaret for arbeidet og måloppnåelse i henhold til strategien. Konsernsjef er øverste ansvarlig i daglig operasjonell drift, og for måloppnåelse i henhold til bærekraftstrategien. Alle konserndirektører er ansvarlige for målsettinger i bærekraftstrategien som er knyttet til deres ansvarsområder. Konsernledelsen har jevnlig statusmøter med bærekraftsavdelingen der det gis status på bærekraftsarbeidet generelt. Utover det gir bærekraftsavdelingen konsernledelsen status per kvartal for måloppnåelse i henhold til strategien.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Alle tilbydere må svare på en rekke kvalifikasjonskrav i tilbudsdokumentet. Dette innebærer blant annet noen minimumskriterier innenfor aktuelle regelverk, HMS, etikk, bærekraft og underleverandører. I tillegg skal Olav Thon Gruppens etiske krav til leverandører ligge som vedlegg i alle avtaler. Ved konkurranseutlysning og avtaleinngåelse blir disse gjennomgått før eventuell signering. Vi informerer om leverandørundersøkelsen vi har hvert år og at leverandøren må oppfylle disse kravene og/eller gjøre en god redegjørelse for hvordan de arbeider med ansvarlighet og bærekraft. Vi ber leverandøren komme med forslag til hvordan vi sammen kan jobbe med våre bærekraftsmål. Vi er opptatt av at begge parter skal oppfylle sine bærekraftsmål og har dette som et punkt i våre statusmøter.

Se våre etiske krav til leverandører

her: <https://thon.no/contentassets/2cf85ba5429141259a3c82a94a137e16/etiske-krav-til-leverandorer-juni-2022.pdf>

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

2023 var første hele driftsåret Olav Thon Gruppen har jobbet i henhold til en konsernomfattende og styrevedtatt bærekraftstrategi. Det har i stor grad godt som forventet. Det er mye nytt som vi må finne ut av hvordan vi skal løse, og det kan ta tid. Vi ser at det er viktig å jobbe tverrfaglig, og involvere riktige funksjoner til rett tidspunkt, for å finne gode løsninger. Dette innebærer også god og tett kommunikasjon mellom ledelse og fagfolk. Vi har sett at effekten av god forankring i ledelsen er at det som blir vedtatt i ledelsen, i større grad blir gjennomført.

Det siste året har bærekraftsavdelingen også opplevd at arbeidet med aktsomhetsvurderinger og åpenhetsloven krever mer enn vi har forutsett. Det ble derfor besluttet at vi i 2024 skal få en ressurs til som skal ha ansvar for at dette arbeidet fortsetter, slik at vi både etterlever åpenhetsloven, kravene ovenfor Etisk handel Norge, samt at vi klarer å oppnå de målene vi selv har satt oss, i vår bærekraftstrategi.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
HMS og fremmedarbeidere i byggeprosjekter	Tvangsarbeid Helse, miljø og sikkerhet	Norge
Arbeidsforhold på produksjonssteder av IT-hardware.	Tvangsarbeid Barnarbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	
Arbeidsforhold i jordbruket og plantasjer	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Miljø	Globalt

Per nå baserer vår risikokartlegging seg på hvilke produktkategorier har og hvilke av disse har høyest risiko basert på hvilke type risikoer som kan befinne seg i den type leverandørkjede og sannsynlighet for at det er risiko. Det er for tidlig i arbeidet til å si noe om hvilken type negativ påvirkning eller skade vi faktisk har hatt innenfor disse kategoriene. Det vil vi forsøke å avdekke når vi kartlegger leverandørkjedene til de enkelte produktene.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er

dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a) Kartlegging og identifisering av risiko og c) Kilder

I 2023 hadde vi som mål å systematisere arbeidet med aktsomhetsvurderinger og kartlegging av leverandørkjeder i større grad enn tidligere. Dette har krevd mer enn det vi forutså, og dette har preget aktsomhetsarbeidet ved at søkelyset har vært rettet mot de aktivitetene vi kjenner godt, og har rutine på.

I 2022 gjennomførte vi en overordnet kartlegging og risikovurdering av produktkategorier. Produktkategorier knyttet til våre avtaleleverandører ble prioritert i denne omgang. Vi utførte en skrivebordsanalyse av de ulike produktkategoriene for å se hva som har blitt avdekket av risiko tidligere av andre. Deretter ble det gjennomført dialoger med kategorisjefer om deres kategorier for å få innsikt i kompleksiteten til leverandørkjedene, samt diskutere mulige risikoer i de respektive kategoriene.

Risikoscore fra årets leverandørundersøkelse ble så sett i sammenheng med spend og produksjonsland per kategori. På bakgrunn av dette ble det utført en risikovurdering av produktkategoriene. Sammenstillingen av kategori, spend, land og risikoscore fra undersøkelsen ble brukt som utgangspunkt for diskusjoner i risikovurderingen. Vurderingen baserte seg på de ulike produktkategoriene fremfor våre leverandører for å unngå at diskusjonen og vurderingen ble farget av forretningsforbindelsen og samarbeidet vi har med leverandørene våre.

Hver kategori fikk en risikoscore basert på konsekvens og sannsynlighet som gir et bilde på alvorlighetsgraden. Konsekvens er i denne sammenheng brudd på menneskerettigheter og arbeiderrettigheter. Høy konsekvens er for eksempel barnarbeid, slavearbeid, og fare for liv og helse grunnet dårlige arbeidsforhold (HMS). Vurderingen av konsekvens er basert på kjente utfordringer i bransjene, råvaredimensjonen og produksjonslandene. Sannsynlighet er i denne sammenheng sannsynlighet for at konsekvensen inntreffer. Vurderingen av sannsynlighet er basert på kategori, type virksomhet, kjente produksjonsland, og råvaredimensjonen. Blant annet er det vurdert at der det er mange ledd ned til råvare, eller mange komponenter som er satt sammen til ett produkt, er sannsynligheten større. Dette er basert på at slike leverandørkjeder inneholder veldig mange ledd, og derav også mange land og arbeidere. Dette gjør det vanskeligere å ha kontroll. Prioriteringen av risiko baseres på alvorlighetsgrad (konsekvens og sannsynlighet), omfang og reverserbarhet.

I Olav Thon Gruppens bærekraftstrategi er det også satt mål om å kartlegge leverandørkjedene til alle våre produkter innen 2030. Med dette ønsker vi å få bedre innsikt i våre leverandørkjeder og håper vi ønsker sannsynligheten for å identifisere potensielle eller faktiske risikoer og brudd. I risikovurderingen som ble gjort i 2022, kom vi frem til tre produktkategorier vi ønsker å undersøke nærmere. Dette var byggefirma og entreprenører, tørrvare og IT-hardware og konsulenter.

b) Deler av virksomheten som ikke er dekket

Bærekraftsrapportering i Olav Thon Gruppen følger de samme prinsippene som den finansielle rapporteringen. Rapportert data og informasjon er derfor begrenset til majoritetside selskaper (over 50 %). I tillegg er to av våre selskaper Conrad Langaard og Unger Fabrikker ikke inkludert i denne rapporten, da dette er selvstendige virksomheter som vi ønsker å avvente med å inkludere til øvrig arbeid har kommet videre i systematiseringsprosessen. Våre hoteller i Brussel og Rotterdam er heller ikke inkludert i denne rapporten da disse innkjøpene ligger utenfor vår sentrale innkjøpsavdeling. Dette vil også inkluderes på sikt. Dette er også mindre deler av virksomheten og påvirkningsmulighetene er derfor vurdert som noe lavere enn vår hovedvirksomhet i Norge og Sverige.

d) Manglende informasjon

Per nå har vi begrenset informasjon om faktiske forhold i leverandørkjeden og alle risikoer er derfor basert på antakelser av hva som kan være potensielle risikoer. Ved å gjennomføre målene i bærekraftstrategien om å få innsikt i leverandørkjedene, vil vi tilegne oss mer kunnskap om de faktiske forholdene og mer spesifikt hvilke risikoer vi har i leverandørkjeden.

Byggefirma og entreprenører

En byggeplass kan ha flere utfordringer med både HMS, mulig fremmedarbeidere, i tillegg til at bygg består av

mange ulike komponenter, råvarer og materialer fra verden rundt. Dette er også den kategorien som sammenlignet både med andre høyrisikokategorier og andre kategorier under bygg og anlegg, er den kategorien vi bruker mest penger på, har potensiell høy påvirkning på og som er en viktig aktør for oss. I flere av våre bygge- eller utbyggingsprosjekter kjøper vi inn prosjektjenester fra entreprenør som står for selve arbeidet med byggingen. Denne entreprenøren står derfor også for innkjøp av de fleste innsatsfaktorer som går inn i våre bygg, herunder både varer og tjenester. Med andre ord er direkte innsatsfaktorer til våre bygg levert av våre underleverandører og ikke nærmeste leverandør. Dette gjør det vanskeligere å ha god oversikt over hvor disse innsatsfaktorene kommer fra. Vi legger likevel føringer for hva og hvordan prosjektet utføres, og har derfor mulighet til påvirke dette.

Olav Thon Gruppen har innkjøpsavtale med flere byggefirma og mindre entreprenører som ofte benyttes til mindre prosjekter. Disse har derfor signert våre etiske krav til leverandører som følges opp årlig via en leverandørundersøkelse. I tillegg benyttes større entreprenører til større prosjekter. Disse avtalene inngås utenfor de opprinnelige innkjøpsavtalene uavhengig om entreprenøren er en avtaleleverandør eller ikke. Det skal inkluderes etiske krav til leverandører i kontrakten med slike større entreprenører også, men dette er foreløpig ikke fulgt opp med leverandørundersøkelser. Basert på de potensielle risikoene beskrevet ovenfor har kategorien vært en prioritert risiko å jobbe med i 2023.

IT-hardware

Risikovurderingen baserte seg på at IT-hardware består av mange komponenter og råmaterialer, og ofte er produsert i land hvor det kan være høy risiko for dårlige arbeidsforhold og -vilkår. Den lange, komplekse og innviklede leverandørkjeden kan gjøre det vanskelig å spore produkter hele veien tilbake til råvare, men kan også bety at det er desto viktigere å forsøke å få innsikt. Derfor har dette vært et prioritert risikoområde for oss i 2023.

Tørrvare

Tørrvare er en produktkategori bestående av mange ulike type matvarer. Potensiell risiko knyttet til denne kategorien er ofte relatert til arbeidstakerrettigheter blant arbeiderne i jordbruket eller på plantasjer. Dette kan også være tilfelle blant norske sesongarbeidere. I denne kategorien er trolig en leverandørkjede noe kortere og mindre komplisert enn kategorier som IT-hardware. Derav kan vår påvirkning være av noe større betydning da avstanden blir kortere. Ifølge spendrapporten er vi ganske store innkjøpere av tørrvare noe som viser at omfanget kan være stort, og som styrker betydningen av vår påvirkning på leverandørene og på arbeidsforholdene nedover i leverandørkjeden. Det er også mye usikkerhet knyttet til tørrvare grunnet dagens situasjon med krig i Ukraina. Ukraina har vært en stor eksportør av tørrvare, og vi vet at noen av våre leverandører tidligere har handlet råvarer derfra. På bakgrunn av dette er det nå økt usikkerhet rundt hvor tørrvareprodukter og/eller råvarer til disse produktene kommer fra.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Olav Thon Gruppen jobbet i 2023 i henhold til konsernets bærekraftstrategi. Strategien er utarbeidet på bakgrunn av en dobbel vesentlighetsanalyse som identifiserte ulike påvirkninger konsernet har på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan mennesker, samfunn og miljø påvirker konsernet. Analysen tok for seg hele verdikjeden til Olav Thon Gruppen - oppstrøm, egen virksomhet og nedstrøm. Identifiserte påvirkninger og risikoer inkluderer blant annet utslipp fra alle ledd i verdikjeden, utnyttelse av naturressurser ved bruk av materialer, avfallshåndtering, økte kostnader og priser grunnet klimarelaterte skader og risikoer, flere regulatoriske krav ifm. klima, natur og mennesker, likestilling, inkludering, arbeidstakerrettigheter og arbeidsforhold for å nevne noen. Bærekraftstrategien har blitt en rettesnor og veileder for konsernets bærekraftsarbeid. Den inneholder tre pilarer, med til sammen ni vesentlige temaer. Den definerer mål frem mot 2030, i tillegg til aktiviteter og delmål på veien. Nedenfor beskrives de vesentlige temaene under de ulike pilarene.

Klima og natur

Det vesentlige temaet *Overgang til lavutslippssamfunn* handler om hvordan Olav Thon Gruppen skal redusere sine utslipp for å bidra til et lavutslippssamfunn. Dette innebærer blant annet at vi skal redusere våre utslipp i

scope 1 og 2 med 60 % innen 2030, med delmål på veien om 45 % innen 2027. Scope 1 og 2 er de utslippene som er mest vesentlige for oss å ha mål på, da dette er utslipp vi i større grad kan kontrollere selv sammenlignet med scope 3. Likevel ser vi viktigheten med å jobbe med utslipp i hele verdikjeden vår og har som mål å sette vitenskapsbaserte mål gjennom Science Based Target Initiativ for scope 1, 2 og 3. Som en stor eiendomsaktør er energi et viktig område å jobbe for reduksjon av utslipp. Derfor har vi i 2023 også satt som krav at alle nybygg skal ha energimærke A, vi kartla status og muligheter for produksjon av fornybare energi på eiendommene våre, og vi begynte et prosjekt for å sikre at alle hoteller og kjøpesentre med parkering har lademulighet for elbiler.

Klimapåvirkning handler om hvordan vi blir påvirket av klima, hvordan vi kan tilpasse oss de klimaendringene som kan forekomme, og hvilke risikoer og muligheter som ligger i disse endringene. Det ble gjennomført et klimarisikoprojekt våren 2023 som identifiserte de mest vesentlige klimarisikoene konsernet står ovenfor nå og i fremtiden, i ulike klimasenarioer. I tillegg fikk vi et verktøy ut av prosjektet, som skal hjelpe oss med prioriteringer når det kommer til kartlegging av fysiske klimarisikoer på de enkelte eiendommer.

Som en av Norges største hotellkjeder er *Kundepreferanser* og hva kunden forventer av oss, også et vesentlig tema innenfor bærekraft. I 2023 har vi jobbet med å få oversikt over hvor maten vi serverer på alle våre hoteller og restauranter, kommer fra. Av totalt innkjøpt mat og drikke hadde vi som mål at minst 20 % skulle være kortreist/lokal. I tillegg skal alle hoteller og restauranter tilby både vegetariske og veganske alternativer.

Bevaring av naturressurser og biomangfold er et vesentlig tema for oss som eiendomsaktør. I 2023 la vi inn i kravspesifikasjonene at alle nybygg skal ha tilhørende grønne arealer/lommeskoger på eiendommen. I 2024 skal vi jobbe med å etablere konsepter for og utvikle, grønne områder, tak og/eller vegger på våre eksisterende eiendommer. Målet er at innen 2030 skal det være grønne områder, tak og/eller vegger på 60 % av våre eksisterende eiendommer. I tillegg skal det etableres en metodikk for naturpåvirkningsanalyser for utbyggingsprosjekter, da det er mål om å gjennomføre naturpåvirkningsanalyser ved alle utbyggingsprosjekter innen 2027.

Sirkulære løsninger

Det kommer mye avfall fra drift av eiendommer som medfører negative konsekvenser for klima og natur, dersom det ikke håndteres riktig. Olav Thon Gruppen jobber derfor med *Sirkulære vaner*, som handler om hvordan konsernet håndterer det avfallet som stammer fra vår daglige drift, og hvordan vi kan redusere dette avfallet. Vi jobber blant annet med et prosjekt for avfallshåndtering som tilrettelegger for økt sorteringsgrad, ved å optimalisere avfallsrommene på kjøpesentrene våre. I tillegg jobber vi for at hoteller og leietakere skal ha en sorteringsgrad på 60 %, for å bidra til vår ambisjon om å være 70 % sirkulære innen 2030. I tillegg jobber hotellene våre for å redusere matsvinn.

Å bygge nytt eller renovere eksisterende bygg krever forbruk av materialer og dette kan ha en negativ påvirkning på de jomfruelige ressursene vi bruker. Derfor er Olav Thon Gruppens mål å få mer *Sirkulære bygg* for fremtiden. Dette innebærer blant annet at vi skal ha en gjenbruksgrad i tråd med EUs taksonomi (30 %) i våre byggeprosjekter innen 2030. For å klare å nå dette målet, skal det i løpet av 2024 opprettes en arbeidsgruppe for sirkulære løsninger, som blant annet skal kartlegge kommende krav og kartlegge nåværende og potensial for bruk av resirkulerte materialer i byggeprosjekter.

Sosial rettferdighet

Olav Thon Gruppen ønsker å være en *Inkluderende arbeidsplass* og skal derfor jobbe med likestilling, mangfold og inkludering for å være en attraktiv og inkluderende arbeidsgiver, med lav turnover og en representativ ledelse. I 2023 ble det utarbeidet en egen strategi for likestilling, mangfold og inkludering som skal lede dette arbeidet frem mot 2030.

Som en stor innkjøper med lange, varierende og komplekse leverandørkjeder er det ekstremt mange mennesker som er en del av vår leverandørkjede og som bidrar til at vi kan drive den virksomheten vi driver. Derfor er det å jobbe med *Menneskerettigheter og åpenhet* samt en *Ansvarlig forretningspraksis i verdikjedens* svært vesentlig for oss. Gjennom etterlevelse av åpenhetsloven, medlemskap i Etisk handel Norge og et ambisiøst mål om å kartlegge leverandørkjedene til 100 % av våre produktkategorier innen 2030, jobber vi mot en ambisjon om å få full innsikt i verdikjeden vår for å identifisere, redusere, stanse og forbygge mot risikoer blant arbeidere og andre pårørte i våre leverandørkjeder. Hvilke risikoer vi jobber med innenfor dette temaet, er besvart under 2.A.1 og 2.A.2.

Du kan lese mer om bærekraftstrategien og konsernets bærekraftsarbeid i Olav Thon Gruppens bærekraftsrapport som finnes på thon.no.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory or cleanroom setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at stations. The lighting is bright and clinical.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	HMS og fremmedarbeidere i byggeprosjekter
Overordnet mål :	Vi skal sikre at menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold respekteres, spesielt innenfor våre prioriterte risikoområder.
Status :	Påbegynt.
Mål i rapporteringsåret :	Sikre at alle entreprenører skal signere våre etiske krav til leverandører før man inngår avtale om byggeprosjekter.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

I 2023 ble det utarbeidet et miljøprogram med kravspesifikasjoner som blant annet inneholder BREEAM- og taksonomi-krav. For å være i tråd med kravene i EUs taksonomi er nå Etiske krav til leverandører inkludert i miljøprogrammet, dette for å sikre at de signeres av alle entreprenørene i alle byggeprosjektene. Dette miljøprogrammet vedlegges kontraktene for å sørge for at våre større byggeprosjekter (totalrenoveringer og nybygg) bidrar til at vi oppnår våre interne strategiske mål. Identifisering og håndtering av risikoer på våre byggeplasser er et kontinuerlig arbeid som prioriteres.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Det forventes at entreprenørene videreformidler de samme, eller tilsvarende, etiske krav til våre underleverandører og at både entreprenørene og underleverandørene etterlever disse. Ved å forbedre oppfølgingsarbeidet og undersøke om de etiske kravene tilfredsstilles, vil vi kanskje også identifisere mer konkrete risikoer, og vi kan igangsette mer konkrete tiltak.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsforhold på produksjonssteder av IT-hardware.
Overordnet mål :	Vi skal kartlegge leverandørkjedene til 100 % av våre produktkategorier innen 2030.
Status :	Påbegynt.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge leverandørkjeden til ett IT-hardware-produkt fra råvare til vårt kontor.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

I 2023 gikk vi i dialog med vår leverandør for IT-hardware fordi vi ønsket mer informasjon om hvordan de jobber og hvordan en leverandørkjede til et IT-hardware-produkt kan se ut. Det er enighet om at transparensten og sporbarheten i bransjen må økes, men det er krevende.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Dialogen med leverandøren har gitt oss mer kunnskap om hvilke utfordring IT-bransjen står ovenfor og hvordan vår leverandør for IT-hardware jobber, for å redusere risiko i sine leverandørkjeder. Vi lærte at ett produkt kan bestå av flere hundre underleverandører, hvorav mange opererer i land som ikke har de samme menneskerettigheter som i Norge, og samme komponent i en enhet kan ha vært produsert ved flere forskjellige anlegg. Derfor kan selv samme produkt ha forskjellige verdikjeder. Det vil si at selv dersom alle ansatte har samme type PC, kan alle PC-ene ha ulike leverandørkjeder fordi de samme komponentene kan komme fra ulike steder i verden. Dette gjør det svært komplekst å vite nøyaktig hvor det spesifikke produktet kommer fra. Vi har likevel klart å skaffe oss en grov oversikt over hvordan en PCs reise gjennom verden kan se ut. Selv om innsikten per nå er begrenset, er det likevel ansett som verdifull informasjon for oss.

Vi fikk også bekreftet at leverandøren er medlem i Responsible Business Alliance (RBA) og jobber med en risikobasert tilnærming. Deres leverandører har også forpliktet seg til RBAs etiske retningslinjer. I tillegg blir det regelmessig gjennomført revisjoner for å forebygge mot og oppdage eventuelle avvik. Når avvik blir oppdaget er det prosesser for å utbedre dem umiddelbart.

I 2024 ønsker vi å se nærmere på hvordan vår leverandør jobber med en risikobasert tilnærming. Vi ønsker å vite mer om hva de anser som mest risikofylt per nå og se resultater av revisjoner som er utført ute på fabrikker. Målet er å få innsyn i dokumentasjon fra minst en gjennomført revisjon de har gjort.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsforhold i jordbruket og plantasjer
Overordnet mål :	Vi skal kartlegge leverandørkjedene til 100 % av våre produktkategorier innen 2030.
Status :	Påbegynt.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge leverandørkjeden til et tørrvareprodukt.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Dette målet ble satt på vent i 2023.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Dette er noe vi ønsker å fokusere mer på i 2024, og det skal derfor ansettes en ny medarbeider med ansvar for arbeidet kartlegging av leverandørkjeder og aktsomhetsvurderinger.

3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Som en eiendomsaktør er bevaring av naturressurser og biomangold et vesentlig tema for Olav Thon Gruppen. Ambisjonen vår er på sikt å bli en naturpositiv eiendomsaktør. I 2023 la vi blant annet inn i kravspesifikasjonene til utbyggingsprosjekter at det skale etableres grønne arealer eller lommeskoger ved alle nybygg. I tillegg jobbes det med å utvikle konsepter for grønne områder, tak og vegger som skal benyttes på våre eksisterende eiendommer. For å nå ambisjonen vår om å bli naturpositiv må disse tiltakene være av den kvalitet at vi ikke bare reduserer den negative påvirkningen, men faktisk klarer å ha en positivt påvirkning på natur og miljø.

Vi har også mål som går på bruk av resirkulerte eller gjenbrukte materialer i byggeprosjekter. Disse målene vil bidra til å redusere bruken av jomfruelig materialer og derav redusere vår belastning på knappe naturressurser.

Som et tiltak for å redusere risikoen for negativ påvirkning på natur og miljø i leverandørkjeden inkluderer vi noen punkter på miljø vi våre etiske krav til leverandører, som følges om av noen miljøspørsmål i den årlige leverandørundersøkelsen. Det jobbes også for tiden med å sette opp flere krav til leverandører relatert til biodiversitet og naturpåvirkning.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Olav Thon Gruppen har utarbeidet et årlig klimagassregnskap for scope 1 og 2 siden 2020. I 2023 startet vi også arbeidet med å kartlegge scope 3-utslipp knyttet til opp- og nedstrømsprosesser. Vi forventer å ha dette på plass innen utgangen av 2024. Det jobbes også med å få sendt inn en søknad til Science Based Target Initiative for å få satt vitenskapsbaserte mål.

Energi er et sentralt fagområde for konsernet, da det er energikrevende å drifte eiendom. Vi har derfor en egen energiavdeling som jobber med optimalisere og redusere energiforbruket til Olav Thon Gruppen, blant annet for å også redusere klimagassutslipp. I 2023 gjorde vi en kartlegging av fornybarproduksjon på eiendommene våre. Dette var for å få et bilde av hvilke muligheter vi har til å gå over til egenprodusert fornybar energi.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Tiltak blir satt ut ifra gjeldende kategori. Vi har gode prognosesystemer i form av historikk, fakturasystem og beleggprognoser gjeldende hotellene samt kjøpesenter i henhold til besøkende. På tjenestekjøp forholder vi oss til tariff lønn og leverandørens påslag. Angående varekjøp vil produktene bli testet på lokasjonen det gjelder. Ingen vareprøver blir liggende ubrukt på hovedkontoret men sendt til brukerstedene for utprøving.

I henhold til vår bærekraftstrategi skal det i tillegg utvikles en etisk innkjøpspraksis innen utgangen av 2025. Denne vil trolig innebære flere tiltak for å tilpasse vår egen innkjøpspraksis.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Sertifiseringer, sporbarhet i leverandørkjeden og råvare vurderes i konkurranser ut i fra gjeldende kategori. I tilbudsdokumentet bes alltid tilbyder om å oppgi om de/produktet de selger er sertifisert eller ikke, og i så fall hvordan de er sertifisert.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Rettet til fagorganisering og kollektive forhandlinger er kommunisert i våre etiske krav til leverandører. Her refereres det til ILO konvensjon nr. 87, 98, 135 og 154. Vi krever at arbeidere skal uten unntak ha rett til å slutte seg til eller etablere fagforeninger etter eget ønske, og til å forhandle kollektivt. Arbeidsgiver skal ikke blande seg inn i, hindre eller motarbeide fagorganisering eller kollektive forhandlinger. Fagforeningsrepresentanter skal ikke diskrimineres eller hindres i å utføre sitt fagforeningsarbeid. Dersom retten til fri organisering og/eller kollektive forhandlinger er begrenset ved lov, skal arbeidsgiveren legge til rette for, og ikke hindre alternative mekanismer for fri og uavhengig organisering og forhandling.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

HR-avdelingen har ansvaret for konsernets kursportal, og vurderer behov for endring i kurstilbudet. Det gjøres i tillegg vurderinger av kompetansebehov i den enkelte avdeling. I 2022 deltok blant annet representanter fra både Bærekraftsavdelingen og Innkjøpsavdelingen på kurs om åpenhetsloven.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Som en del av konsernets sikkerhetsarbeid jobber vi systematisk med anti-korrupsjon. Vi tilbyr kurs i hvordan oppdage og håndtere underslag; sikkerhetssjef har en årlig overordnet gjennomgang av årsregnskapet til Olav Thon Gruppen sammen med revisor; vi har tydelige rutiner for kontantsalg; og det gjennomføres årlig kontroll med kontant- og kortomsetning.

Temaet blir også dekket i vår årlige leverandørundersøkelse til våre leverandører. Der får de spørsmål konkret knyttet til hvordan de opplevde oss i forhold til det å følge regler og om de følte press med tanke på korrupsjon og underslag.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

a) Bærekraftsavdelingen og Innkjøpsavdelingen er ansvarlig for overvåkning og evaluering av tiltak som igangsettes for å håndtere vesentlig risiko for negativ påvirkning på mennesker, miljø og samfunn i leverandørkjeden. Det gjennomføres en årlig kontroll av leverandørkjeden for å kontrollere at etiske krav etterleves av leverandørene våre. Informasjon innhentes igjennom den årlige leverandørundersøkelsen. Undersøkelsen er todelt hvorav første del er en standardundersøkelse utarbeidet av Factlines (vår leverandør av leverandørundersøkelsen) for å få innsikt i hvilken kontroll/oversikt de har i leverandørkjeden, mens andre del er utarbeidet av oss for å sikre etterlevelse av våre etiske krav. Hver kategorisjef gjennomgår besvarelsene til sine leverandører, og tar resultatet med videre i dialog med leverandørene. Dersom det er oppdaget noe vi anser som nødvendig å undersøke nærmere, blir dette også tatt i dialog med den enkelte leverandør for å identifisere risikoer, skader og andre negative påvirkninger, og kan i møte med dem iverksette nødvendige tiltak der det er behov. Leverandørundersøkelsen hjelper oss også med å evaluere arbeidet vi gjør, i forbindelse med etisk og bærekraftig handel, og kan gi oss innsikt i hvilke tiltak vi må gjøre på et mer overordnet nivå, for å minimere risiko.

b) Dette er arbeid som vi fortsatt jobber med å etablere gode prosedyrer og rutiner for. Per i dag evaluerer vi gjennomføring fortløpende i bærekraftsavdelingen, og har dialog med konsernledelsen i kvartalsvise statusmøter ved behov. Vi etterstreber å etablere tydeligere rutiner for denne type evalueringer.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi følger årlig opp våre avtaleleverandører gjennom en leverandørundersøkelse. Denne skal kontrollere at våre leverandører etterlever kravene, i våre etiske krav til leverandører. Besvarelsen til leverandørene blir fulgt opp av Innkjøpsavdelingen i dialog med leverandørene, hvor de blant annet stiller spørsmål ved svar som vi ikke er fornøyde med. Herunder blir det også diskutert mulighet for forbedring/endring. Vi har også sett at leverandører fra år til år gjør endringer som gir forbedret score i leverandørundersøkelsen.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer løpende med alle som er direkte berørt av eventuelle avdekkede brudd. Hvordan dette kommer til å utspille seg i praksis, er situasjonsavhengig. Per nå har vi ikke avdekket brudd der vi må kommunisere med direkte berørte.

For indirekte berørte interessenter vil vi offentlig tilgjengeliggjøre informasjon om avdekkede brudd på våre nettsider, thon.no.

Dette er et utviklingsområde for oss. Vi vil utforske hvilke metoder som er best for å nå berørte interessenter i vår kommunikasjon, på sikt.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

På vår hjemmeside thon.no/samfunnsansvar ligger informasjon om vårt bærekraftsarbeid. Vi har også en egen landingsside for åpenhetsloven (se: thon.no/samfunnsansvar/barekraft/apenhetsloven). Siden er fremdeles under utvikling, og vi jobber med å utforme en plattform der informasjon kan deles løpende ved behov. Styrende dokumenter, årlige rapporter og redegjørelser blir publisert i vårt bærekraftsbibliotek (se: thon.no/samfunnsansvar/barekraft/rapporter-og-data).

Se vårt klimaregnskap her: <https://thon.no/contentassets/3da5d64070454118938249a1f653488c/olav-thon-gruppens-klimaregnskap-2023.pdf>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

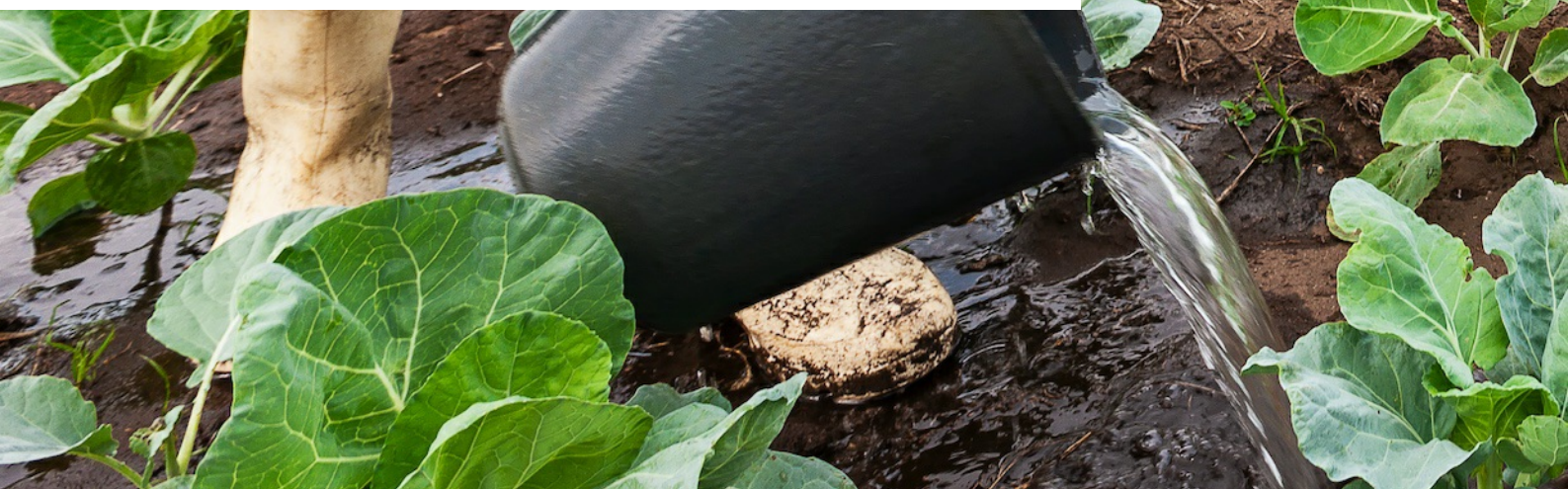
Vi har utarbeidet en rutine for håndtering av informasjonskravet fra åpenhetsloven. Rutinen beskriver formålet med rutinen, generelle opplysninger (om loven og hvem hos oss som har ansvar for loven), juridisk bakgrunn, ansvar for behandling av informasjonskrav, svarfrist, grunner til å avslå krav, hvordan vi håndterer krav som omfatter forvaltede (men ikke eide) virksomheter, fremgangsmåte for behandling av informasjonskrav, samt hvem man kan hente informasjon fra i ulike avdelinger. Informasjonskrav skal rutes inn til bærekraftsavdelingens egen e-postadresse for å sikre at alle krav ivaretas. Disse følges opp av bærekraftsavdelingen som innhenter informasjon fra innkjøpsavdelingen eller andre avdelinger, der det er nødvendig. Informasjon om hvordan man kan henvende seg til oss angående åpenhetsloven, ligger på vår landingsside for åpenhetsloven på thon.no.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Gjennom vår policy for ansvarlig forretningspraksis, under punktet om aktsomhetsvurderinger, forplikter vi oss til gjenoppretning ved forårsaket skade der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Vi har en offentlig varslingskanal som kan benyttes av enhver som har behov for å klage på noe som angår vår virksomhet. Her kan også arbeidere eller lokalsamfunn kontakte oss for gjenoppretting. Alle ansatte blir informert om varslingskanalen gjennom etiske retningslinjer for ansatte som skal leses ved oppstart av nytt arbeidsforhold. I tillegg forplikter vi våre leverandører til å ha et velfungerende system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon i våre etiske krav til leverandører. Leverandøren skal sørge for at slike klager kan fremsettes av arbeidere og eksterne parter så som lokalsamfunn og sivilsamfunnsorganisasjoner.

Kontaktinformasjon:

Olav Thon Gruppen
Kaia Elnæs Jenssen, Bærekraftskonsulent
kaia.elnas.jenssen@olavthon.no