



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Orkla Health Norge

□

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Orkla Health Norge oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Orkla har siden 2005 vært tilsluttet FNs Global Compact, og vi støtter aktivt opp om organisasjonens ti prinsipper for menneske- og arbeidstakerrettigheter, miljø og antikorrupsjon. Samtidig mobiliserer vi for de globale bærekraftsmålene frem mot 2030, som ble lansert av FN i 2015. FNs bærekraftsmål 12; *Ansvarlig forbruk og produksjon*, er kjernen i i Orklas bærekraftsarbeid.

Bærekraftsarbeid er tverrfaglig og for at vi skal nå våre bærekraftsmål er det viktig at alle forstår hvordan de kan bidra. Det er viktig å skape engasjement og å bygge nødvendig kompetanse. Derfor har samtlige medarbeidere i Orkla Health Norge i 2023 fullført Orkla Sustainability Academy, et 5 timers digitalt kurs, som gir en generell forståelse for bærekraft, en innføring i Orklas strategi og mål, samt spesifikk kunnskap knyttet til ulike roller.

I oktober 2023 ble Orkla Health Norge stolt medlem av Etisk Handel. Vi oppfyller kravene til Åpenhetsloven gjennom informasjon på våre nettsider, vår rapportering til Orkla ASA og vår felles bærekraftsrapport. Å bli medlem av Etisk Handel vil gi oss enda bedre oversikt og kontroll på vår verdikjede ift ESG-risiko, ved at vi bedre vil kunne følge opp og synliggjøre de forbedringene vi planlegger og gjennomfører. Vi vil også kunne tilby våre interessenter mer informasjon ned på selskapsnivå, utover den informasjonen de finner i Orklas bærekraftsrapport.

" Bærekraftsarbeid er tverrfaglig og for at vi skal nå våre bærekraftsmål er det viktig at alle forstår hvordan de kan bidra. "



Sølvi Strøm Jensløyken
CEO, Orkla Health Norway

Styrets signatur

EtiskHandel_Orkla Health Norge_2023

Final Audit Report 2024-03-25

Created:	2024-03-18
By:	Tom Erik Hovda (tom.erik.hovda@orkla.no)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAb0mR10F3jm-hYB4V09VL_RreUL.8L7rct

"EtiskHandel_Orkla Health Norge_2023" History

- Document created by Tom Erik Hovda (tom.erik.hovda@orkla.no)
2024-03-18 - 8:03:08 AM GMT
- Document emailed to Isabelle Ducellier (isabelle.ducellier@orkla.se) for signature
2024-03-18 - 8:15:38 AM GMT
- Document emailed to are.nakkim@orkla.no for signature
2024-03-18 - 8:15:38 AM GMT
- Document emailed to ewa.landgren@orkla.no for signature
2024-03-18 - 8:15:39 AM GMT
- Document emailed to Kjetil Thue (kjetil.thue@orkla.no) for signature
2024-03-18 - 8:15:39 AM GMT
- Email viewed by ewa.landgren@orkla.no
2024-03-18 - 8:37:36 AM GMT
- Email viewed by are.nakkim@orkla.no
2024-03-18 - 8:42:27 AM GMT
- Email viewed by Isabelle Ducellier (isabelle.ducellier@orkla.se)
2024-03-18 - 9:12:58 AM GMT
- Document e-signed by Isabelle Ducellier (isabelle.ducellier@orkla.se)
Signature Date: 2024-03-18 - 9:13:25 AM GMT - Time Source: server
- Signer ewa.landgren@orkla.no entered name at signing as Ewa Landgren
2024-03-18 - 6:51:44 PM GMT
- Document e-signed by Ewa Landgren (ewa.landgren@orkla.no)
Signature Date: 2024-03-18 - 6:51:46 PM GMT - Time Source: server
- Email viewed by Kjetil Thue (kjetil.thue@orkla.no)
2024-03-19 - 9:17:42 AM GMT
- Document e-signed by Kjetil Thue (kjetil.thue@orkla.no)
Signature Date: 2024-03-19 - 11:50:12 AM GMT - Time Source: server
- Signer are.nakkim@orkla.no entered name at signing as Are Nakkim
2024-03-25 - 7:53:34 AM GMT
- Document e-signed by Are Nakkim (are.nakkim@orkla.no)
Signature Date: 2024-03-25 - 7:53:36 AM GMT - Time Source: server
- Agreement completed.
2024-03-25 - 7:53:36 AM GMT

Orkla | Powered by **Adobe Acrobat Sign**

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Orkla Health Norge

Adresse hovedkontor

Drammensveien 149 A, 0277 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Orkla Health Norge tilbyr sterke merkevarer innenfor kosttilskudd, sportsernæring, vektkontroll, munnhelse og sårpleie. Største merkevarer er Möller`s, Jordan, Maxim, Sana-Sol, Proteinfabrikken, Vitaminbjørner, Nutrilett, Solidox, Norgesplaster og Salvequick.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Orkla Health Norge er en del av Orkla Health Group, en business unit i Orkla Health Holding, som igjen er et porteføljeselskap under Orkla ASA. Orkla Health Norge er primært en markeds- og salgsorganisasjon, som tilbyr sterke merkevarer til ulike kanaler, inkludert egen netthandel. Orkla Health Group har egenproduksjon innen visse kategorier, men kjøper også inn fra 3.part.

Orklas bærekraftsarbeid er forankret i strategi på konsernnivå. Samtlige porteføljeselskaper rapporterer inn til Orkla ASA, som utarbeider en felles bærekraftsrapport.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

750 000 000

Antall ansatte

48

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

I 2023 ble Oral Care en del av Orkla Health Group.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Line Berg Dørum, Head of Sustainability and Innovation

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

line.berg.dorum@orkla.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Orkla Health Norge tilhører Orkla Health Group, som igjen tilhører Orkla Health Holding, som er en del av Orkla ASA og vi følger deres retningslinjer:

- Sustainability and responsible business practices
- Etske retningslinjer /Code of Conduct
- Policy for antikorrupsjon
- Policy for menneske- og arbeidstakerrettigheter
- Policy for dyrevelferd

- Supplier Code of Conduct
- Marine Policy
- Skattestrategi
- Zero deforestation policy
- Policy for Sustainable Palm Oil

- Policy for natur og klima
- Policy on GMOs

Orklas retningslinjer finner du her; www.orkla.no/retningslinjer/

Som en følge av en overgang til porteføljeselskap i 2023 vil Orkla Health Holding i 2024 utarbeide egne retningslinjer, for blant annet Animal Welfare og Marine Resources.

Orkla Health Group har en innkjøpsavdeling med 7 ansatte, samt et samarbeide med Orkla ASA sin sentrale innkjøpsfunksjon, Orkla Procurement, for utvalgte kategorier og områder.

Orkla Health Holding har egen produksjon i Danmark, Norge, Spania og Malaysia. I tillegg kjøper vi inn råvarer, emballasje og handelsvarer fra 3. part. Målet er å ha en så kort verdikjede som mulig, med langsiktige samarbeid med distributører og agenter.

Målet er at samtlige leverandører skal være underlagt Orkla Supplier Code of Conduct (SCoC). SCoC gjør våre etiske krav og forventninger tydelige for leverandørene våre. Disse kravene er basert på FNs menneskerettighetserklæring, ETI Base Code og FNs Global Compacts ti prinsipper for ansvarlig virksomhet, og inneholder strenge forpliktelser til å respektere menneskerettighetene. SCoC inneholder blant annet krav om nullaksept for barnarbeid og tvangsarbeid, og respekt for retten til organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger. I 2022 ble vår Supplier Code of Conduct oppdatert med styrkede krav til blant annet aktsomhetsrutiner relatert til menneskerettigheter, mangfold, likeverd og inkludering, miljø og utslippsreduksjoner.

I 2022 startet Orkla implementeringen av en ny digital leverandørportal som gir oss en bedre måte å følge opp våre leverandører på, og som gjør oss i stand til å overvåke risikofaktorer mer effektivt. Nye leverandører må følge Orklas krav og retningslinjer for å bli godkjent i portalen, og den er et nyttig verktøy for å følge opp eksisterende leverandører.

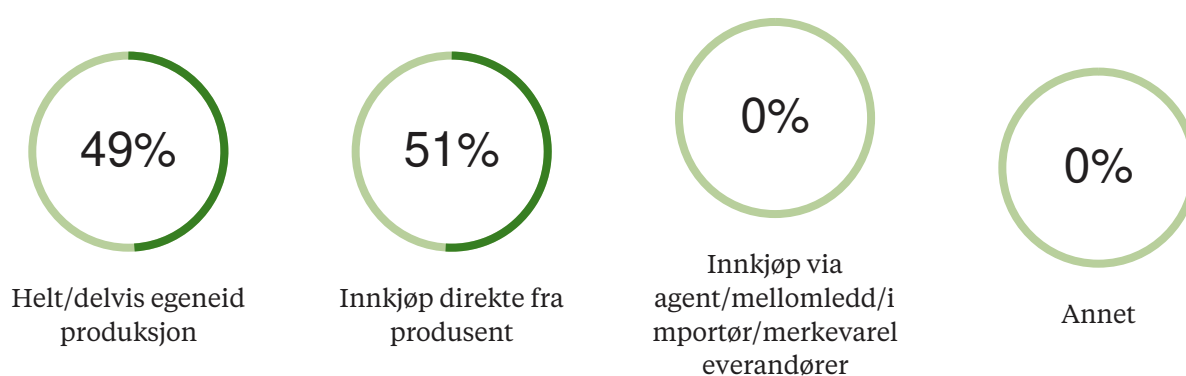
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

1 418

Kommentar til antall leverandører

Av de 1418 leverandørene var 226 direkte leverandører (råvare, emballasje og 3.part ferdigvare) og 1192 indirekte leverandører.

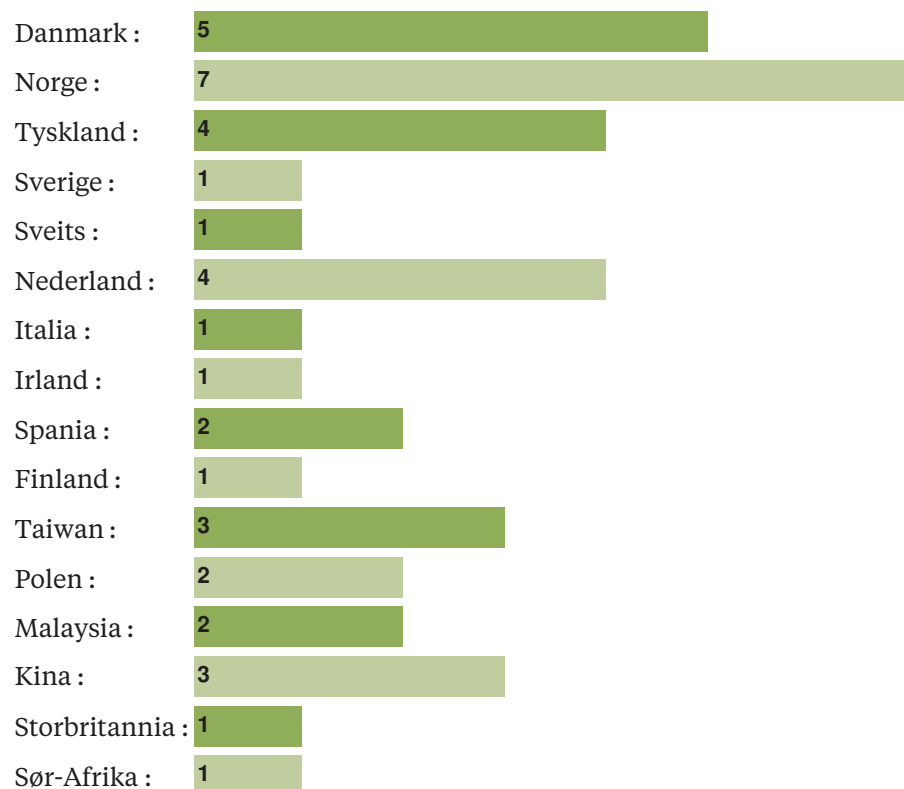
Type innkjøp/ leverandørforhold



Kun ferdigvare.

I "helt/delvis egeneid produksjon" har vi inkludert samtlige fabrikker under Orkla Health Holding i Danmark, Norge, Spania og Malaysia.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Listen inkluderer både egneide og 3.part produsenter av ferdigvare.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

640

Antall produsenter dette er basert på

9

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

72

Kommentar til antall arbeidere

I Orkla Healt Holding sine egneide fabrikker (9 stk) er det tilsammen ca 640 ansatte. I tillegg har vi et stort antall små og store eksterne leverandører.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Tran	Norge
Fiskeolje	Sør-Amerika
Psyllium husk	India
Karnabuvoks	Brasil
Kakao	Kongo Elfenbenskysten Kamerun Ghana Malaysia Nigeria
Soya	Brasil Kina India USA
Palmeolje (derivert eller palmekjerneolje)	Sørøst-Asia

Våre prioriterte råvarer er de der vi enten ser en høy innkjøpsrisiko, eller råvarer som er av høy strategisk betydning. Innkjøpsrisiko refererer til risiko knyttet til miljømessige, sosiale eller økonomiske faktorer for råvarer. Strategisk betydning betyr at Orkla enten har stor kjøpekraft på markedet av den råvaren, eller at råvaren har stor innvirkning på merkevaren vår. Orkla Procurement har identifisert risikoer knyttet til de ulike råvarene og utarbeider handlingsplaner for disse i samarbeid med Orkla-selskapene. I Orkla Health Group har vi identifisert og utviklet handlingsplaner for prioriterte råvarer spesifikt for kosttilskudd og vil gjøre det samme for Oral Care i 2024. I tillegg bruker vi ofte tredjeparts sertifiseringsstandarder som inkluderer krav og overvåkingsprosedyrer for spesifikke risikoforhold.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

KLIMA

Scope 1&2

Mål :

70% reduksjon i klimagassutslipp innen 2030

Scope 3

50% reduksjon i klimagassutslipp innen 2030

I 2018 utarbeidet Orkla vitenskapsbaserte mål for reduksjon av klimagassutslipp i tråd med Parisavtalen og 1,5-gradersmålet. De oppdaterte målene er godkjent av Science Based Targets-initiativet basert på deres reviderte rammeverk, som ble lansert i november 2021.

Scope 1& 2

Status :

Orkla Health Group har allerede redusert egne utslipp med 91% mot 2016 (baseline), ved en overgang fra fossile til fornybare energikilder og 100% sertifisert grønn elektrisitet. Dette inkluderer fabrikkene våre på Ishøj, Lyngø, Løren, Vesterålen Marine Olje, Lofoten Marine Oils og Flisa. På Health Holding-nivå er utslipp fra egne fabrikker redusert med 85%.

Scope 3

Flere tiltak er igangsatt for å redusere Scope 3, for eksempel mht råvarer og emballasje, som vi vet utgjør den største delen av våre utslipp. Vi mangler imidlertid foreløpig datagrunnlag for å kvantifisere endringene. Orkla ASA har igangsatt et prosjekt, der selskapene i fellesskap skal utarbeide en handlingsplan mot NetZero innen 2045.

2

SKAPE INTERNT ENGASJEMENT FOR BÆREKRAFT

Mål :

Orkla Sustainability Academy
Strandrydding

For at vi skal nå Orkla`s bærekraftsmål må hver enkelt medarbeider vite hvordan de kan bidra positivt. Samtlige ansatte i Orkla Health Norge har i år gjennomført **Orkla Sustainability Academy**, et 5 timers digitalt kurs, som gir en innføring i bærekraft generelt og Orkla`s strategi, mål og arbeid generelt.

Status :

Ansatte i Orkla Health på Skøyen gjennomfører hvert år en **ryddeaksjon** i nærmiljøet i forbindelse med Strandryddeuken. I år ryddet vi fra kontoret på Skøyen og langs Bestumkilen og Frognerkilen. Dette er en sosial, men også en svært bevisstgjørende aktivitet, der formålet er å skape en sterk bærekraftskultur.

3

RÅVARER

Mål :

Oppnå verifisert bærekraftig produksjon av prioriterte råvarer.

I 2023 har vi identifisert prioriterte råvarer for våre kosttilskudd og utarbeidet handlingsplaner for disse (tran, fiskolje, psyllium husk og karnabuvoks). Vi har startet arbeidet med å identifisere prioriterte råvarer for Oral Care.

Samtidig fortsetter vi arbeidet med å sertifisere prioriterte råvarer identifisert av Orkla ASA; palmeolje, soya, kakao, papp og papir.

Status:

Status :

Tran og fiskeolje: 100% Friend of the Sea-sertifisert

Karnabuvoks: vi kjøper kun fra leverandører som er medlem av Initiative for Responsible Carnauba.

Palmeolje: Vi benytter ikke palmeolje som en ren ingrediens, kun derivater eller palmekjerneolje og jobber mot at de skal være RSPO-sertifisert.

Kakao: 100% Rainforest Alliance-sertifisert

Soya: Vi jobber mot 100% sertifisert soya.

Papp og papir: 70% FSC-sertifisert (med mål om 100% innen 2025)

Psyllium Husk: Ingen sertifiseringsordninger. Tiltak for forbedret sporbarhet under utredning.

4

LEVERANDØRER

Mål :

Alle leverandører skal ha signert Orkla Supplier Code of Conduct.

Asiatiske produsenter: revisjon minimum hvert 3. år / årlig for strategiske produsenter. Oppfølging av revisjonsrapportene for å lukke avvik ila året.

Ca. 50% av våre leverandører har signert Orkla Supplier Code of Conduct.

Status :

Leverandører ASIA

100% av våre produsenter i Asia har signert Orkla Supplier Code of Conduct.

- antall revisjoner: 9

- antall avvik: 93

- antall lukkede avvik: 62

Avvik som ikke ble lukket i 2023 vil lukkes i 2024. Av disse er ingen alvorlige avvik.

5

Mål :

Bli medlem i ETISK HANDEL NORGE

Status :

Orkla Health Norge ble medlem av Etisk handel Norge i oktober 2023. Medlemskapet, og rapportering som følge av dette, vil gi oss enda bedre oversikt og kontroll på vår verdikjede ift ESG-risiko, ved at vi bedre vil kunne følge opp og synliggjøre de forbedringene vi planlegger og gjennomfører. Vi vil også kunne tilby våre interessenter mer informasjon ned på selskapsnivå, utover den informasjonen de finner i Orklas bærekraftsrapport.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

KLIMA

Scope 1&2

100% reduksjon i klimagassutslipp innen 2030.

"NetZero"

Netto nullutslipp («Net Zero») av klimagasser innen 2045.

2

RÅVARER

- Identifisere prioriterte råvarer for Oral Care-porteføljen og utvikle handlingsplaner for disse i 2024.
- Innføre dokumentasjonskrav i vår råvarespesifikasjon og prosesser knyttet til denne for prioriterte råvarer.
- Fortsatt 100% sertifisert fiskeolje, tran, og kakao.
- 100% sertifisert råvare av soya, FSC-sertifisert papp og papir og palmeolje (kun derivert eller palmekjerneolje).
- Handlingsplan for forbedring av sporbarhet for Psyllium Husk.

3

EMBALLASJE

- 100% resirkulerbar emballasje
- 75% av emballasje fra resirkulert eller fornybart materiale
- 50% av plastemballasje fra resirkulert eller fornybart materiale

4

LEVERANDØRER

- Alle direkte og indirekte leverandører skal ha signert Orkla Supplier Code of Conduct.
- Jobbe for at samtlige leverandører i høyrisiko land blir medlem av SEDEX.
- Asiatiske produsenter: Revisjon (feks Intertek) minimum hvert 3. år / årlig for strategiske produsenter. Oppfølging av revisjonsrapportene for å lukke avvik ila året.

5

DOBBEL VESENTLIGHETSANALYSE OG OPPDATERING AV STRATEGI OG MÅL

Gjennomføres på Health Holding-nivå.

6

SKAPE INTERNT ENGASJEMENT FOR BÆREKRAFT

- Orkla Sustainability Academy
- Strandrydding
- Kommunikasjon eksternt og internt

A photograph of dental and health products against a teal background. On the left is a tube of toothpaste with 'FRESH BREATH' and 'CAVITY PROTECTION' labels. In the center is a white toothbrush with pink and white bristles. On the right is a green bottle of Peter Möller Pharma Vitaminer & Mineraler with a yellow cap, and a smaller brown bottle of Vitaplex with a yellow cap. The Peter Möller bottle has a cartoon penguin character on the label.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.orkla.com/guidelines/>; <https://www.orkla.no/retningslinjer/>;
<https://www.orkla.com/sustainability/>; <https://www.orkla.no/baerekraft/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

I Orkla ønsker vi å ta vår del av ansvaret og bidra til å løse de globale helse- og miljøutfordringene. Det gjør vi blant annet ved å utvikle sunnere matvarer, minske matsvinn, redusere klimagassutslipp, lansere produkter som bidrar til sirkulære kretsløp og fremme ansvarlig forretningspraksis i hele verdikjeden. ([orkla.no/baerekraft](https://www.orkla.no/baerekraft/)) Dette redegjøres ytterligere for i Orklas bærekraftsrapport, som er en del av Orklas årsrapport.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Orkla Sustainability and ESG Center of Excellence utarbeider retningslinjer for Orklas bærekraftsarbeid. Orkla Health Holding har ansvar for å etablere styringsrutiner, mål og tiltaksplaner for bærekraftsarbeidet i tråd med Orklas overordnede mål og retningslinjer.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Bærekraftig forretningspraksis og strategi er dypt forankret i Orklas strategi. Orkla har en **policy for menneske- og arbeidstakerrettigheter** som omfatter vårt arbeid med menneskerettigheter i egen organisasjon og leverandørkjeden. Retningslinjene er basert på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og beskriver hovedprinsippene for hvordan vi vil håndtere de menneske- og arbeidstakerrettighetene som er mest relevante for den daglige driften. I policyen beskriver vi hvordan vi ønsker å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og jobbe med forbedringstiltak både i egne virksomheter og i leverandørkjeden.

Orklas forventninger til selskapenes arbeid med aktsomhetsvurderinger er også beskrevet i dokumentet «**Sustainability and Responsible Business Practices**», se spesielt side 6, 7, 14 og 16 (www.orkla.no/retningslinjer/).

Orkla Health rapporterer årlig inn til Orkla ASA på bærekraftstemaene definert som vesentlige. Orklas bærekraftsrapportering er utarbeidet i tråd med Oslo Børs' veiledning om rapportering av samfunnsansvar og GRI Standards og godkjennes av ledergruppen og styret.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Styringsrutiner og overordnede retningslinjer for Orklas virksomhet er gjeldende for alle ansatte i Orkla Health.

Betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger blir konkretisert og tydeliggjort feks i avdelingsmøter og i PDP (people dialog process); to årlige medarbeidersamtaler der det blant annet settes og følges opp personlige mål, samt kartlegging av kompetanse og utviklingsbehov. Dette er spesielt relevant for ansatte i innkjøpsavdelingen, samt i teamet som jobber med innovasjon og bærekraft.

Bærekraftsarbeid er imidlertid tverrfaglig og for at vi skal nå våre bærekraftsmål er det viktig at alle forstår hvordan de kan bidra. Det er viktig å skape engasjement og å bygge nødvendig kompetanse. Derfor har samtlige medarbeidere i Orkla Health Norge og flere enn 300 medarbeidere i Orkla Health Holding, fullført Orkla Sustainability Academy, et 5 timers digitalt kurs, som gir en generell forståelse for bærekraft, en innføring i Orklas strategi og mål, samt spesifikk kunnskap knyttet til ulike roller. I juni 2023 deltok flere enn 100 Health-kolleger i en workshop, der vi reflekterte over hva vi hadde lært og hvordan vi på avdeling- og personnivå kan bidra til å nå Orklas bærekraftsmål.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Orkla har obligatoriske E-læringskurs for alle ansatte på blant annet CoC, Varsling, Anti-korrupsjon m.m. Kompetansekartlegging og utviklingsbehov med tiltak avdekkes og planlegges via to årlige medarbeidersamtaler (PDP).

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Orkla ønsker å bidra til å løse de globale utfordringene knyttet til klima, miljø, menneskerettigheter og forbrukerhelse ved å jobbe med forbedringer i våre egne virksomheter og verdikjeder, og utvikle mer bærekraftige produkter og løsninger. Vi ser på dette som en del av vårt samfunnsansvar samtidig som vi tror at det å omstille seg til bærekraftig produksjon er viktig for å lykkes som bedrift. (www.orkla.no/our-sustainability-goals-towards-2025/)

Orklas bærekraftsarbeid omfatter de temaene vi vurderer som vesentlige med tanke på hvilken påvirkning vi har, og ut fra kommersielle hensyn. Vurderingen ble basert på analyser av Orklas faktiske og potensielle påvirkning på mennesker, miljø og samfunn og av vår eksponering for bærekraftsrelatert risiko, i tråd med prinsippet om dobbelt vesentlighet.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Orkla følger opp selskapenes arbeid med bærekraft og ansvarsfull drift gjennom representasjon i selskapenes styre og årlig intern rapportering.

Orkla har interne nettverk som brukes for læring, erfaringsutveksling, samarbeid og rapportering. Styret i Orkla følger opp konsernets arbeid gjennom en årlig vurdering av fremdriften i bærekraftsarbeidet, kvartalsvis gjennomgang av utviklingen i viktige HMS-indikatorer og løpende diskusjon av enkeltsaker som vurderes å ha vesentlig betydning for virksomheten. Styret behandler også Orklas årlige bærekraftsrapportering, inkludert fremdriften i aktsomhetsarbeidet og en analyse av risiko, påvirkning og valg av vesentlige temaer. Bærekraft er ett av flere temaer som inngår i styrets årlige evaluering av eget arbeid. (*Orklas bærekraftsrapport 2022, s. 93*)

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Vi jobber for at alle leverandørene våre godkjenner **Orklas Supplier Code of Conduct** (SCoC). Denne beskriver våre leverandørkrav knyttet til menneskerettigheter og andre tema innenfor bærekraft. Dette betyr at leverandøren forplikter seg til å utføre sin produksjon i samsvar med internasjonalt anerkjente standarder knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og anti-korrupsjon. SCoC er oversatt til følgende språk: engelsk, dansk, norsk, polsk, spansk, tsjekkisk, hindi, mandarin og svensk.

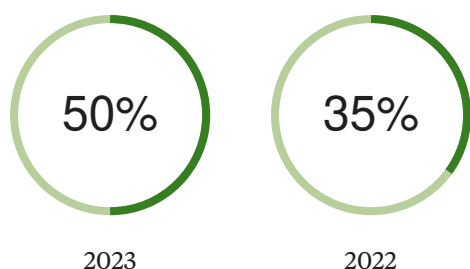
Selskapene gjør en grundig vurdering av alle nye leverandører ved inngåelse av kontrakt. Utover dette har selskapene en risikobasert tilnærming til arbeidet med menneskerettigheter i leverandørkjeden, og fokuserer innsatsen mot de leverandørkjedene hvor vi vurderer risikoen for krenkelse av menneskerettighetene som høyest. (Orklas Årsrapport 2022, s 92 om "Styringsrutiner for bærekraft og ansvarlig forretningsdrift"). Med implementeringen av Orklas nye Supplier Portal må alle nye leverandører ha signert SCoC for å bli godkjent i systemet.

Ved nye leverandørsamarbeid i Asia går innkjøpssjef gjennom Orkla SCoC, samt Orklas forventninger, sammen med leverandøren. Fabrikkesøk og revisjon gjennomført av 3. part (feks Intertec / SGS) er også obligatorisk. Vi har i tillegg lokale ansatte, som følger opp fabrikkene med fokus på RFI (request for information).

Vi har også kontaktet større leverandører av prioriterte råvarer og bedt dem redegjøre for sitt arbeid med bærekraft generelt og aktsomhetsvurderinger spesielt.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Ved innføring av Orklas Supplier Portal har selskapene fått et verktøy, som sikrer at alle leverandører må signere Orkla Supplier Code of Conduct og vi forventer en kraftig vekst i andel som har signert i året som kommer.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Leverandørportalen (Supplier Portal) bidrar til en bedre risikokartlegging og styring av våre leverandører, samt bedre grunnlag for revisjoner og oppfølging.

Som følge av at Orkla Health Group i 2023 er blitt en del av porteføljeselskapet Orkla Health Holding har vi opparbeidet nye rutiner og samarbeidsformer i bærekraftsarbeidet. Bærekraftsansvarlige i Orkla Health Group samarbeider tett med de andre forretningsenhetene, som Orkla Wound Care og NutraQ, godt koordinert av bærekraftskoordinatorer i Orkla Health Holding.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Klimautslipp	Miljø Drivhusgasser	Globalt
Råvarer	Tvangsarbeid Barnarbeid Brutal behandling Lønn Arbeidstid Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Drivhusgasser	Globalt
Produsenter og leverandører i Asia	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper Korrupsjon Drivhusgasser	Kina India Malaysia

Emballasje	Miljø Drivhusgasser Avfall Materialbruk	Globalt
------------	--	---------

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a)

Kartlegging og identifisering av risiko gjøres via **Orklas doble vesentlighetsanalyse**. Det gjennomføres også "**Risk and Internal Control Self-Assessment on Sustainability**" på selskapsnivå (Orkla Health Holding).

Den tverrfunksjonelle, **digitale leverandørportalen**, implementert i 2023, skal sikre at Orkla kan håndtere alle kritiske og obligatoriske leverandørrisikoprosesser i ett felles system og omfatter:

- Risikovurdering og -reduksjon: Sikre at Orklas retningslinjer og risikoprosedyrer administreres i praksis (f.eks. verifisering av leverandørbankdetaljer, direkte vurdering av etisk risiko via Sedex, mattrygghetsvurdering og godkjenning).
- Samsvar og eksterne krav: Sikre at Orkla kan demonstrere strukturert risikoprosess i henhold til lovverk, f.eks. Åpenhetsloven, EU Due diligence og forholde seg til f.eks. sanksjoner.
- Systemforenkling: Alle aktuelle risikoprosesser flyttet inn i ett system.
- Bærekraftsforbedringer: Muliggjør innsamling av nøkkeldata for Orkla-mål (f.eks. Leverandørkodeks og CO2-utslipp).

Orkla har en tre-trinns risikovurdering av leverandører:

- 1) Initiell risikovurdering, inkludert SCoC
- 2) Sedex onboarding /Intertek-revisjon
- 3) Etisk revisjon

Første del av tre-trinns risikovurdering er flyttet til leverandørportalen. Dette betyr at alle leverandører og anlegg nå er vurdert opp mot et bredt spekter av bærekraftsrisiko knyttet til deres hovedkategori og land. Videre risikovurdering og oppfølging gjøres i Sedex som tidligere. I tillegg har innkjøpsavdelingen i Orkla Health Group en komplett oversikt over leverandører, audits, CAPR (Corrective Action Plan Report) og handlingsplaner for leverandører i Asia.

Videre jobber innkjøpsavdelingen tett med R&D, spesielt teamet "Innovation & Sustainability", med å identifisere og utforme strategier for prioriterte **råvarer**, samt å oppdatere prosesser og verktøy for å legge til rette for at arbeidet med bærekraft blir en del av daglig drift i relevante avdelinger.

b)

I arbeidet med å identifisere prioriterte råvarer for kosttilskudd har vi først kartlagt de råvarene vi benytter i egenproduksjon. Enkelte av råvarene som benyttes i 3. part produksjon er likevel dekket av Orkla ASA sine råvare strategier (f.eks kakao, soya, palmeolje).

Oral Care ble en del av Orkla Health Group i 2023. Arbeidet med å identifisere prioriterte råvarer og utarbeide strategier for denne kategorien vil gjennomføres i 2024.

c)

I risikokartleggingen av verdikjede og prioriterte råvarer for kosttilskudd har vi benyttet SEDEX for å vurdere risiko tilknyttet opprinnelse. Videre har vi innhentet informasjon fra ulike interessenter, som blant annet leverandører, egne ansatte, bransjestandarder og relevante sertifiseringsorganer. Orklas interessenter er forbruker, kunder, investorer, leverandører, myndigheter, interesseorganisasjoner, forskning- og utviklingsmiljøer, lokalsamfunn og egne ansatte.

d)

I vårt arbeid med å utarbeide strategier for identifiserte prioriterte råvarer, ser vi behov for mer informasjon om psyllium husk. Denne råvaren dyrkes i India, og hovedutfordringer er knyttet til manglende sporbarhet i et land, der risikoen for dårlige arbeidsforhold og brudd på menneskerettigheter er signifikant. Orkla Health besøkte India i 2023, blant annet for å lære mer om verdikjeden til psyllium husk, men vi ser behov for ytterligere tiltak og økt kunnskap. Det eksisterer ingen sertifiseringsordning for psyllium husk og vi ønsker å utarbeide en handlingsplan i 2024 for hvordan vi kan redusere risiko og oppnå mer kunnskap og kontroll på denne verdikjeden.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

I 2023 ble vi gjort oppmerksomme på at planten rhodiola ble oppført på listen til CITES (the Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora) som truet. Dette førte til at vi endret innkjøpsmønster og nå kjøper inn dyrket og ikke vill rhodiola.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Klimautslipp
Overordnet mål :	Scope 1&2 83% reduksjon i klimagassutslipp innen 2025 100% reduksjon i klimagassutslipp innen 2030 "NetZero" Netto nullutslipp («Net Zero») av klimagasser innen 2045.
Status :	Scope 1& 2 Orkla Health Group har allerede redusert egne utslipp med 91% mot 2016 (baseline). På Health Holding-nivå er utslipp fra egne fabrikker redusert med 85%. Scope 3 Flere tiltak er igangsatt for å redusere Scope 3, for eksempel mht råvarer og emballasje, som vi vet utgjør den største delen av våre utslipp. Vi mangler imidlertid foreløpig datagrunnlag for å kvantifisere endringene. Orkla ASA har igangsatt et prosjekt, der selskapene i fellesskap skal utarbeide en handlingsplan mot NetZero innen 2045.
Mål i rapporteringsåret :	

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Reduksjon av egne utslipp (scope 1 og 2) er oppnådd ved en overgang fra fossile til fornybare energikilder og 100% sertifisert grønn elektrisitet.

Utslipp i vår verdikjede utenfor egen virksomhet (scope 3), utgjør den desidert største andelen av Orkla sine klimagassutslipp. Eksempler på igangsatte tiltak for å redusere scope 3 er:

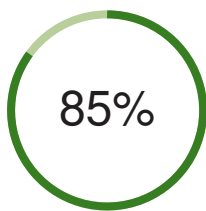
- Sertifisering av prioriterte råvarer for å hindre avskoging; FSC-sertifisering av papp og papir, Rainforest alliance-sertifisering av kakao, RSPO-sertifisert palmeolje og sertifisering av soya (equivalent to min FSA Silver).
- Design for gjenvinning av emballasje. Øke bruk av resirkulert eller fornybart materiale. Redusere materialbruk.
- Implementering av verktøyet "Most Sustainable Products" i innovasjonsprosessen, slik at man tar mer bevisste valg ift emballasje og råvarer ved utvikling av nye produkter.
- Økt fokus på og innføring av nye rutiner for å redusere "scrap" (at ferdigvare må destrueres) i verdikjeden.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- 100% sertifisert papp og papir, kakao, palmeolje og soya innen 2025.
- Bidra inn i prosjektet til Orkla ASA der vi på tvers av Orkla-selskapene skal utarbeide en handlingsplan mot NetZero innen 2045.

Indikator

Reduksjon Scope 1 & 2 Orkla Health Holding



2023

Reduksjon av egne utslipp (scope 1 og 2) er oppnådd ved en overgang fra fossile til fornybare energikilder og 100% sertifisert grønn elektrisitet.

<p>Prioritert negativ påvirkning/skade</p>	<p>Råvarer</p>
<p>Overordnet mål :</p>	<p>RÅVARER - Oppnå verifisert bærekraftig produksjon av prioriterte råvarer.</p>
<p>Status :</p>	<p>Tran og fiskeolje: 100% Friend of the Sea-sertifisert Karnabuvoks: vi kjøper kun fra leverandører som er medlem av Initiative for Responsible Carnauba (krav innført i 2023). Palmeolje: Vi benytter ikke palmeolje som en ren ingrediens, kun derivater eller palmekjerneolje. Mål om 100% RSPO-sertifisering. Kakao: 100% Rainforest Alliance-sertifisert Soya: Vi jobber mot 100% sertifisert soya. Papp og papir: Ca. 70% FSC-sertifisert (med mål om 100% innen 2025). Psyllium Husk: Ingen sertifiseringsordninger. Tiltak for forbedret sporbarhet under utredning.</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>I 2023 har vi identifisert prioriterte råvarer for våre kosttilskudd og utarbeidet handlingsplaner for disse (tran, fiskolje, psyllium husk og karnabuvoks). Vi har startet arbeidet med å identifisere prioriterte råvarer for Oral Care. Samtidig fortsetter vi arbeidet med å sertifisere prioriterte råvarer identifisert av Orkla ASA; palmeolje, soya, kakao, papp og papir.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Hovedutfordringer og årsaker til fokus på følgende råvarer, samt tiltak:

Tran: Hovedutfordringer knyttet til bifangst av kysttorsk og marin forsøpling.

Tiltak: Friend of the Sea-sertifisering

Fiskeolje: Hovedutfordringer knyttet til dårlige arbeidsforhold, overfiske og ubalanserte økosystemer på grunn av global oppvarming, ekstremvær og El Nino. Opprinnelse: Sør-Amerika.

Tiltak: Friend of the Sea-sertifisering, samt langsiktig samarbeid med leverandører, som igjen kun samarbeider med større, seriøse aktører i Sør-Amerika.. Vår hovedleverandør har gjennomført etisk revisjon på fiskemottak i Sør-Amerika. og planlegger også å gjennomføre dette på fiskebåtene.

Psyllium husk: Hovedutfordringer er knyttet til manglende sporbarhet, mulige brudd på menneskerettigheter og klimaendringer. Opprinnelse: India.

Tiltak: Det eksisterer ingen sertifiseringsordninger for psyllium husk. Orkla Health har i 2023 besøkt India, blant annet for å lære mer om verdikjeden til psyllium husk. Tiltak for forbedret sporbarhet under utredning.

Karnabuvoks: Hovedutfordringene er knyttet til dårlige arbeidsforhold, barnarbeid og avskoging i Brasil.

Tiltak: Standard Orklas leverandørrisikovurdering, inkludert signert Orklas etiske retningslinjer. Vi kjøper kun fra leverandører som er medlem av Initiative for Responsible Carnauba.

Kakao: Bønders fattigdom er den underliggende årsaken til menneskerettighetsbrudd, barnarbeid og avskoging i Vest-Afrika.

Tiltak: Rainforest alliance-sertifisering

Soya: Hovedutfordringer knyttet til avskoging og konvertering av land, betyr tap av biologisk mangfold, karbonlagring og potensielle brudd på menneskerettighetene.

Tiltak: Vi jobber mot 100% sertifisering av soya innen 2025.

Palmeolje: Hovedutfordringer er knyttet til avskoging og manglende bevissthet om god landbrukspraksis, samt brudd på menneskerettigheter.

Tiltak: RSPO-sertifisering.

Papp og papir: FSC skogforvaltningssertifisering skal sikre at skogen forvaltes på en måte som bevarer biologisk mangfold og gagnar livene til lokalbefolkningen og arbeiderne, samtidig som den opprettholder økonomisk levedyktighet. FSC-sertifiserte skoger forvaltes etter strenge miljømessige, sosiale og økonomiske standarder.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2024 skal vi i Orkla Health Group:

- Gjennomføre møter med avdelingene Research & Development, Quality & Regulatory, samt Sourcing for å sikre deres innspill og oppfølging av strategier for prioriterte råvarer for kosttilskuddsdelen av vår portefølje. Krav som følge av ny strategi og handlingsplan må implementeres i interne prosesser, dokumenter og verktøy.
- Identifisere prioriterte råvarer for Oral Care og utarbeide strategi og handlingsplaner for disse ilt 2024.
- Utarbeide en handlingsplan for forbedret sporbarhet i verdikjeden tilbake til bonden (hovedsaklig små familiegårder) for psyllium husk.
- Oppnå 100% sertifisering av papp og papir (FSC), palmeolje (RSPO) og soya (equivalent to min FSA Silver).
- Jobbe for at leverandører og underleverandører av fiskeolje er medlem av SEDEX.
- Relevante personer fra R&D og Innkjøpsavdelingen skal delta på kurs i regi av Etisk Handel Norge.

<p>Prioritert negativ påvirkning/skade</p>	<p>Produsenter og leverandører i Asia</p>
<p>Overordnet mål :</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alle leverandører skal ha signert Orkla Supplier Code of Conduct. - Samtlige leverandører i Asia medlem av SEDEX eller gjennomgå Interdek audit. - Revisjon minimum hvert 3. år / årlig for strategiske produsenter. Oppfølging av revisjonsrapportene for å lukke avvik ila året. <p>100% av våre produsenter og leverandører i Asia har signert Orkla Supplier Code of Conduct. 70% er medlem av SEDEX eller har gjennomgått revisjon av Intertek.</p> <ul style="list-style-type: none"> - antall revisjoner: 9 - antall avvik: 93 - antall lukkede avvik: 62 <p>Avvik som ikke ble lukket i 2023 vil lukkes i 2024. Av disse er ingen alvorlige avvik.</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Leverandørportalen gjør oss i stand til bedre å kommunisere bærekraftskrav til våre leverandører. Alle leverandører er nå pålagt å akseptere Orkla Supplier Code of Conduct, dette er viktig for å sikre at våre leverandører lever opp til våre standarder samt oppfylle aktsomhets- og risikokrav.

Revisjon minimum hvert 3. år/årlig for strategiske produsenter. Oppfølging av revisjonsrapportene for å lukke avvik ila året.

Fabrikkbesøk (primært ansatte fra Sourcing og/eller R&D).
Oppfølging fabrikk av våre lokale ansatte.

Relevante personer fra R&D og Innkjøpsavdelingen skal delta på kurs i regi av Etisk Handel Norge. Vi vil også oppfordre og jobbe for at våre asiatiske leverandører deltar på forum/opplæring/møter vedrørende Etisk handel og/eller bærekraft.

Fabrikken i Malaysia, som er eid av Orkla Health Holding, følges opp og må rapportere til Orkla på lik linje som øvrige Orkla-fabrikker.

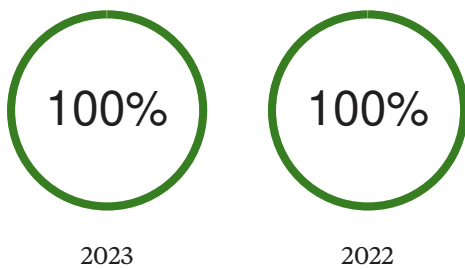
Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Målet for 2024 er at samtlige leverandører skal ha signert SCoC.

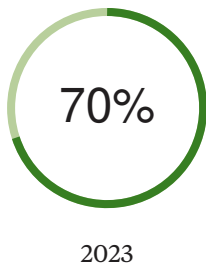
Revisjon minimum hvert 3. år / årlig for strategiske leverandører. Oppfølging av revisjonsrapportene for å lukke avvik ila året.

Indikator

Antall produsenter og leverandører i Asia som har signert SCoC



Produsenter og leverandører i Asia som er medlem i SEDEX eller har gjennomgått Intertek audit



Prioritert negativ påvirkning/skade	Emballasje
Overordnet mål :	-100% resirkulerbar emballasje -75% av emballasje fra resirkulert eller fornybart materiale -50% av plastemballasje fra resirkulert eller fornybart materiale
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Store ressurser på tvers av Orkla Health er avsatt i arbeidet med optimalisering av emballasje i tråd med prinsippene om design for gjenvinning, siden dette er et område der den langsiktige effekten av vår innsats vil være høy, samtidig som den er viktig for våre interessenter. Prosjektene skal blant annet levere på Orklas ønske om å være en bidragsyter til en overgang til en sirkulær økonomi og en reduksjon i vårt klimagassutslipp (scope 3).

Deltakelse i Circular Packaging Cluster, for kompetanseheving og samarbeid på tvers av relevante bransjer.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Dette er prosjekter som vil bidra til at vår emballasje blir bedre designet for gjenvinning, økt bruk av resirkulert og/eller fornybart materiale og lavere CO2-avtrykk. Nesten all vår emballasje skal kildesorteres og er i teorien gjenvinnbar og vi jobber iherdig med å forbedre den emballasjen som fremdeles må kastes i restavfall, som feks blister-forpakninger. Det er en utfordring at selv den emballasjen som skal kildesorteres og i teorien er gjenvinnbar, i stor grad kun blir energigjenvunnet. Vi jobber derfor kontinuerlig med design for gjenvinning, for å forbedre den faktiske materialgjenvinningsgraden.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Fungerende økosystemer er en forutsetning for produksjon av råvarer som Orkla er avhengig av. Arbeidet vårt for natur og biologisk mangfold handler om å hindre avskoging og bevare viktige økosystemer samt om å bidra til bærekraftig jordbruk, skogbruk og fiske.

Orkla har engasjert seg i Science Based Targets Network (SBTN) sitt Corporate Engagement Program, som skal utarbeide metodikk for å sette vitenskapsbaserte mål for natur og biologisk mangfold. Dette rammeverket vil bli brukt for å utvikle Orklas strategi og mål, og i 2022 utarbeidet vi retningslinjer for natur og klima. Retningslinjene har som formål å tydeliggjøre krav, ambisjoner og nøkkeltiltak når det gjelder natur og klimaendringer, for hele organisasjonen. De skal også møte økende forventninger fra interessenter til det å håndtere risiko og gjennomføre tiltak som støtter natur og biologisk mangfold og motvirker klimaendringer.
(Orklas bærekraftsrapport 2022, s. 100)

Å hindre avskoging er et viktig virkemiddel for å begrense klimaendringene. Avskoging står for 10–15 prosent av de globale klimagassutslippene og utgjør en trussel mot det biologiske mangfoldet og en risiko for brudd på urbefolkningers rettigheter. Orklas policy om null avskoging ble etablert allerede i 2014 og vi har kommet langt i arbeidet med å sikre avskogingsfrie forsyningskjeder.
(Orklas bærekraftsrapport 2022, s. 109)

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I 2018 utarbeidet Orkla vitenskapsbaserte mål for reduksjon av klimagassutslipp i tråd med Parisavtalen og 1,5-gradersmålet. I 2022 har Orkla forpliktet seg til netto nullutslipp («Net Zero») av klimagasser innen 2045. De oppdaterte målene er godkjent av Science Based Targets-initiativet basert på deres reviderte rammeverk, som ble lansert i november 2021. Som en del av dette endret vi også basisår fra 2014 til 2016. Orklas klimamål for 2025 og 2030 ble også validert på nytt i 2022. Vår tilnærming handler om å vurdere og forstå hvilken miljøpåvirkning Orkla har i hele verdikjeden. Det betyr å sette mål, utarbeide handlingsplaner for å redusere og kontrollere påvirkningen samt gjennomføre tiltak basert på risiko- og mulighetsvurderinger. Gjennom miljøarbeidet bidrar vil til å nå FNs bærekraftsmål 6, 12, 13, 14, 15 og 17.
(Orklas bærekraftsrapport 2022, s. 99)

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

I tillegg til at leverandører signerer Supplier Code of Conduct, samt risikovurdering for medlemskap i Sedex og Intertek-revisjoner, adresserer Orkla Healths innkjøpsavdeling menneskerettigheter i dialogen med leverandørene, både for å avdekke utfordringer i verdikjeden og for å ha konstant fokus på dette.

Orkla Health jobber med prognoser som styringsverktøy og spesifikt for land utenfor Europa legges det til større sikkerhetslagre, for å sikre riktig tidspunkt for produksjon. I tillegg har vi for enkelte produkter flere godkjente produsenter, slik at forsinkelser kan absorberes ved å ha flere innkjøpsmuligheter.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Orkla har etablert interne kriterier for hva vi vurderer som våre mest bærekraftige produkter. Kriteriene er knyttet til bærekraftsmålene våre frem til 2025 og omfatter fire dimensjoner:

- 1) Etablerte og anerkjente sertifiseringsordninger skal sikre bærekraftig produksjon av **råvarer**.
- 2) Gjenvinnbar **emballasje** fra resirkulerte eller fornybare materialer.

3) Klimafotavtrykk.

- 4) Produkter som bidrar til en **sunn livsstil**

Klassifiseringen er et nyttig ledelsesverktøy, både for å optimalisere eksisterende portefølje og som et verktøy i utvikling av nye produkter.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Samtlige av Orkla sine leverandører skal signere Orkla Supplier Code of Conduct hvor det står:

1.3 Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger

Alle arbeidere, uten unntak og uavhengig av kjønn, skal ha rett til å danne, slutte seg til eller være å slutte seg til fagforeninger, inngå tarifforhandlinger, søke representasjon og slutte seg til et bedriftsutvalg i samsvar med lokal rett og internasjonale konvensjoner. Arbeidernes representanter skal ikke diskrimineres og skal ha tilgang til å utføre sin rolle som

representant på arbeidsplassen.

Dersom retten til foreningsfrihet og kollektive forhandlinger er begrenset etter gjeldende rett, skal arbeidsgiveren legge til rette for utviklingen av parallelle midler for uavhengig og fri foreningsvirksomhet og forhandlinger. Der det er mulig, bør møter i fagforeninger eller utvalg organiseres på en måte som tillater deltakelse for arbeidere av alle kjønn, og på en måte som generelt gjenspeiler mangfoldet i arbeidsstyrken

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

I oktober 2023 ble Orkla Health Norge medlem av Etisk handel og vi har allerede deltatt på flere kurs og samlinger.

Som tidligere nevnt har ansatte i Orkla Health også gjennomført et 5 timers digitalt kurs, som omhandler bærekraft generelt, Orklas strategi og mål spesielt, samt kunnskap knyttet til ulike roller i selskapet.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Orkla har nulltoleranse for korrupsjon, brudd på internasjonale sanksjoner og aktiviteter som begrenser den frie konkurransen. Dette er blant annet fastslått i Orklas etiske leverandørkrav (Supplier Code of Conduct) og våre krav til øvrige relevante tredjeparter.

Vi jobber systematisk for å redusere korrupsjonsrisikoen gjennom Orkla Health Holding sitt antikorrupsjonsprogram. Orkla har obligatoriske nettkurs i anti-korrupsjon og Orkla Code of Conduct.

I 2023 lanserte Orkla et Business Partner & Sanctions Program, inkludert et nettbasert kurs.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

I 2024 har vi i Orkla Health Group som mål å etablere et internt bærekraftsnettverk, med deltakere fra markeds- og salgsavdelingen, innkjøp, logistikk, regulatorisk, forskning og utvikling, HR og økonomi. Hensikten er å dele viktig informasjon rundt bærekraft, som nøkkelpersonene videre kan informere sine avdelinger om, samt å legge til rette for tverrfaglig samarbeid, kunnskapsdeling og inspirasjon.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

CEO i Orkla Health Holding har sammen med sin ledergruppe det overordnede ansvaret for å overvåke effekten av de tiltak som er iverksatt for måloppnåelse i bærekraftsarbeidet.

Sourcing Director og Head of Sustainability & Innovation leder arbeidet med aktsomhetsvurderinger i Orkla Health Group.

Orkla følger opp arbeidet i porteføljeselskapene gjennom styret og intern rapportering til moderselskapet.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

- Tverrfaglig samarbeid og oppfølging internt.
- Dialog med,- og oppfølging av leverandører.
- Etske revisjoner og fabrikkbesøk.
- Bruk av anerkjente sertifiseringsordninger for prioriterte råvarer.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Varsling og klagehåndtering

Orklas varslingsfunksjon gir ansatte og eksterne interessenter en mulighet til å varsle konsernets styrende organer om mulige brudd på Orklas etiske retningslinjer. Varslingsfunksjonen administreres av Orklas internrevisjon, som rapporterer til styrets revisjonsutvalg og er uavhengig av Orklaslinjeledelse. I tillegg har Orklas selskaper i EU etablert varslingskanaler i tråd med EUs regelverk for varsling. Både på Orkla- og selskapsnivå er det mulig å varsle anonymt og på eget morsmål. Klagesaker behandles av ledelsen ihvert enkelt selskap, og ved behov gir Orklas juridiske avdeling og sentrale bærekraftsteam veiledning og støtte. Gjennom Orklas Code of Conduct for Suppliers and Business Partners stiller vi krav til våre leverandører og forretningspartnere om å etablere tilsvarende ordninger for varsling og håndtering av klagesaker.

(Orklas bærekraftsrapport 2022, s. 93)

Etter overgangen til et porteføljeselskap er det Senior Manager GRC i Orkla Health Holding, som håndterer varslingskanaler på Orkla Health Holding-nivå og Orkla Health Norge, mens Orklas internrevisjon fortsatt håndterer varslinger i ASA/ på gruppenivå.

www.orkla.com/whistleblowing/

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Orkla Health kommuniserer offentlig via våre nettsider i forbindelse med Åpenhetsloven og bærekraft.:

www.orkla.no/apenhetsloven/

www.mollers.no/apenhetsloven-og-aktsomhetsvurderinger/

www.jordanoralcare.com/no/apenhetsloven/

www.nutrilett.no/apenhetsloven/

www.maximспорт.no/apenhetsloven/

www.salvequick.no/apenhetsloven-og-aktsomhetsvurderinger/

www.norgesplaster.no/apenhetsloven-og-aktsomhetsvurderinger/

www.bjorner.no/apenhetsloven-og-aktsomhetsvurdering/

www.collettvitaminer.no/apenhetsloven-og-aktsomhetsvurdering/

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Forbrukerservice er vårt kontaktpunkt når det gjelder henvendelser i forbindelse med Åpenhetsloven og alle skriftlige henvendelser vil besvares innen 3 uker.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Fra Orklas Policy for Menneske og arbeidstakerrettigheter:

(Hele policyen finner du her: www.orkla.no/retningslinjer/)

"Human rights due diligence³ involves conducting risk assessments to identify and assess potential adverse (negative) human rights impacts associated with our operations, our supply chains and other business relationships, and to cease, prevent or mitigate such impact. The activities shall be monitored, and their effect evaluated.

If we identify that we have caused or contributed to negative impacts, we will implement relevant actions to provide remediation, i.e., stop or reverse the adverse impacts. We commit to having effective channels for complaints (grievance mechanisms), that are accessible to all employees, and ask of our suppliers to do the same. If we identify adverse impacts which are directly linked to our operations, products, or services through our suppliers or other business partners, we will actively influence the entity causing the adverse impact, to cease, prevent or mitigate the impact. We expect our suppliers and business partners to respect human and workers' rights and establish human rights policies which address the corporate responsibilities outlined in the UN Guiding Principles for Business and Human Rights. If we discover that suppliers or business partners are involved in violations of human rights, we will communicate our concerns and demand that the supplier or business partner take appropriate action, e.g., through a remediation process. If corrective actions are not taken and the violations endure, an assessment shall be made of whether to end the business relationship."

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært noen tilfeller av gjenoppretting for rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Orkla har etablert en varslingsfunksjon for å gjøre det mulig å varsle konsernets styrende organer om mulige brudd på Orklas etiske retningslinjer: <https://www.orkla.no/varsling/>

I tillegg håndterer Orklas Forbrukerservice spørsmål, tilbakemeldinger eller andre henvendelser om Orkla sine produkter spørsmål, tilbakemeldinger eller andre henvendelser om Orkla sine produkter; forbrukerservice@orkla.no / eller på telefon 22 06 27 90.

Ut over dette følges leverandører opp med tanke på vår Supplier Code of Conduct, som setter tydelige krav til å tilgjengeliggjøre klagemekanismer i leverandørkjeden.

Kontaktinformasjon:

Orkla Health Norge
Line Berg Dørum, Head of Sustainability and Innovation
line.berg.dorum@orkla.no