



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig  
forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Pluss+ AS

□

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Pluss+ AS oppfyller våre krav til basisnivå.  
Les mer om basisnivå [her](#).*



## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

**Heidi Furustøl**

Daglig leder

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

I Sprell Gruppen jobber vi hver dag med å ta bedre valg for barna våre. Minst like viktig er det å bidra til å ta bedre valg for de som produserer lekene og utstyret vi selger. Vi erkjenner at leketøysbransjen er en bransje som trenger ekstra søkelys da det er høy risiko for brudd på menneskerettigheter i verdikjeden. Sprell er opptatt av å velge produkter tilvirket av bærekraftige materialer og ønsker fortrinnsvis at materialene som benyttes skal være sertifisert av en tredjepart som for eksempel FSC eller Oeko-Tex. I år har vi også startet arbeidet med å kartlegge selskapets CO2 avtrykk, og er godt i gang med å identifisere hvilke tiltak som kan iverksettes for å redusere utslippet vårt. Vi har blant annet flyttet inn i et nytt og mer miljøvennlig lager som i løpet av våren 2024 vil driftes av energi fra solceller. Lageret har også igangsatt et prosjekt med gjenbruk av emballasje og vi bruker alle esker igjen hvis det er mulig. For å redusere bruken av engangsplastposer har Sprell tilvirket gjenbruksposer av 80% gjenvunnet plast som er 100% resirkulerbare.

Gjennom økt fokus på aktsomhetsvurderinger og gode råd fra Etisk handel Norge er vi nå bedre rustet til å ta gode valg og avdekke kritikkverdige forhold i verdikjeden. Vi jobber systematisk for å bedre kvaliteten på våre vurderinger, fremme vår Code of Conduct og for å få innsikt hos våre leverandører. Det er en jobb som krever tillitt og gode relasjoner, vi opplever at stadig flere leverandører forstår viktigheten av denne jobben. Innføringen av Åpenhetsloven vært et svært positivt bidrag og verktøy for oss for å sikre mer åpenhet i leverandørkjeden.

**" Vårt mål er å skape et sunnere barnerom. Derfor tilby vi leker og utstyr av høy kvalitet som er bra for barna og miljøet "**

Christian Sogn Iversen  
*Daglig Leder/CEO*

# Styrets signatur

Jens Rugseth  
Styrets leder

Jostein Bjørge  
Styremedlem

Fredrik Hilberg  
Styremedlem

Alexander Arnesen  
Styremedlem

Christian Sogn Iversen  
Daglig leder

Østerås

# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Pluss+ AS

---

### Adresse hovedkontor

Grini Næringspark 12

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Leker

---

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Virksomheten består av to deler, agenturvirksomhet (Pluss+ AS) og kjededrift med tilhørende nettbutikk (Sprell Butikk AS og Riktige Leker AS og Sprell AB).

Agenturvirksomheten består av omlag 25 merkevarer vi distribuerer i Norge. Produktene vi tilbyr i agenturvirksomheten er leketøy og en liten andel barneromsinteriør. Kjernekunden er nisjebutikker innen leketøy, bokhandlere museum, vitensenter mm. Pluss+ AS fungerer også som en logistikkpartner for Sprell kjeden.

Sprell kjeden har 22 butikker i Norge, 1 butikk i Sverige og nettbutikk i begge land. Sprell har også et kommersielt samarbeid med [www.oda.no](http://www.oda.no) hvor vi tilbyr hjemlevering av leker sammen med levering av matvarer. Butikkene har et selektert utvalg av består av kvalitetsleker, babyutstyr og barneromsinteriør.

Pluss+ AS og Sprell har et felles lager på Vestby utenfor Oslo og hovedkontoret ligger i Grini Næringspark på Østerås. Virksomheten eies av HOLDCO PLAY AS.

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

265 500 000

---

### Antall ansatte

310

---

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

---

**Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode**

Ingen vesentlige forskjeller.

---

**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Mille Berger Walthinsen, Head of Category and Purchase

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

mille.berger.walthinsen@pluss-agenturer.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Alt innkjøp, med noen få unntak, gjøres sentralt fra hovedkontoret via dedikerte innkjøpere både i Pluss+ AS og Sprell. Selskapet har en kompleks leverandørkjede med flere ledd (agenter og distributører). En høy andel av leverandørene har ikke lager i Norge, samt noe kjøpes FOB fra Kina.

---

### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

159

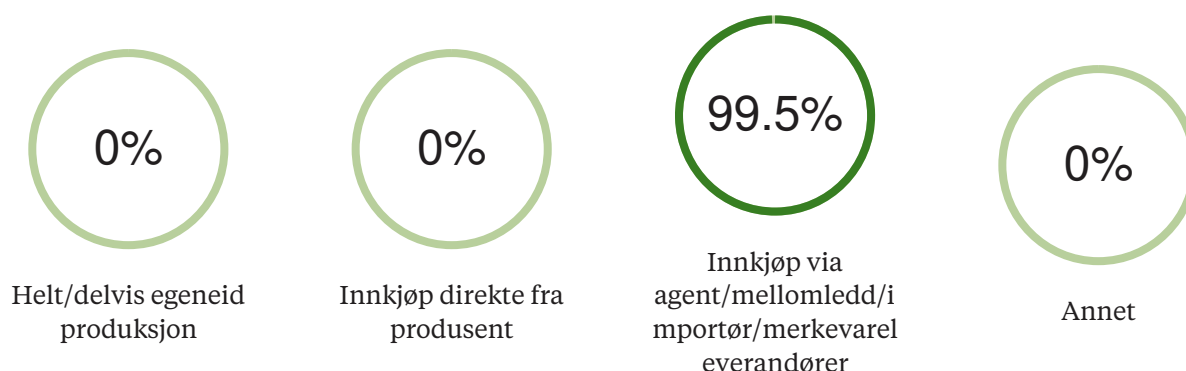
---

### Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører fakturert i 2023.

---

### Type innkjøp/ leverandørforhold



Ca. 0.5 % Innkjøp direkte fra produsent. I tillegg til kort har vi i år tilvirket egne drikkeflasker og matbokser som er innkjøpt direkte fra produsent. Vi har brukt en agent til å bistå oss i arbeidet med å kvalitetssikre de to fabrikkene som har tilvirket disse produktene i Kina.

---

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

Vi har ikke nok innsikt i leverandørkjedene til å oppgi antall pr. land, men den største andelen tilvirkes i Kina.

---

**Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:**

**Antall arbeidere**

---

**Antall produsenter dette er basert på**

---



## Kommentar til antall arbeidere

Vi har ikke fått nok innsikt i leverandørkjedene til å gi et presist tall.

## Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<b>Plast</b>	Belgia Sveits Kina Tsjekkia Tyskland Danmark Spania Finland Frankrike Hellas Ungarn Indonesia Italia Nord-Korea Litauen Makedonia Malaysia Norge Portugal Romania Sverige Slovakia Thailand Tyrkia Taiwan USA Vietnam
<b>Papir</b>	Østerrike Bosnia-Hercegovina Belgia Sveits Kina Tsjekkia Finland Storbritannia Ungarn Indonesia Madagaskar Nederland Norge Sverige Tyrkia Taiwan Vietnam

<b>Stål</b>	Sveits Kina Italia Tyrkia Taiwan
<b>Maling</b>	Sveits Kina Tyskland Taiwan
<b>Bomull</b>	Belgia Kina Tsjekkia Spania Indonesia Sri Lanka Pakistan Portugal Thailand Tyrkia
<b>Polyester</b>	Sveits Kina Tsjekkia Spania Indonesia Sri Lanka Panama Pakistan Polen Taiwan
<b>Tre</b>	Bosnia-Hercegovina Sveits Kina Tsjekkia Tyskland Frankrike Indonesia Madagaskar Nederland Polen Romania Slovenia Thailand
<b>Gummi</b>	Kina Tsjekkia Danmark Italia

<b>Papp</b>	Sveits Kina Spania Finland Frankrike Storbritannia Italia Makedonia Nederland Thailand Taiwan Vietnam
<b>Metall</b>	Bulgaria Kina Tsjekkia Polen Thailand Taiwan
<b>Batteri</b>	Sveits Kina Polen
<b>Strikk</b>	Kina Thailand
<b>Fjær</b>	Kina
<b>Blekk</b>	Kina Nord-Korea Taiwan Vietnam
<b>Vann</b>	Kina Spania Taiwan USA
<b>Magnet</b>	Kina Italia
<b>Lim</b>	Kina Danmark Spania
<b>Salt</b>	Kina Spania

<b>Mel</b>	Kina Spania
<b>Parafin voks</b>	Kina Taiwan Vietnam
<b>Silikon</b>	Kina Danmark
<b>Glass</b>	Frankrike Hellas Filippinene
<b>Melanin</b>	Thailand Vietnam
<b>Rotting</b>	Madagaskar
<b>Bioplast</b>	Sverige Slovakia
<b>Ull</b>	Kina Danmark Latvia Nepal
<b>Skinn</b>	Indonesia
<b>isopor</b>	Spania
<b>Stearin</b>	Sveits

---

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

---

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** Å forankre retningslinjer og strategi i selskapet er en kontinuerlig prosess som krever ekstra fokus i en oppstartsfase. Dette vil derfor være en viktig målsetning for kommende periode.

**Status:** Vi er godt i gang med arbeidet, og har erfart at det vil ta noe tid samt at det vil kreve fokus i kommende rapporteringsår også.

2

**Mål:** Øke intern kompetanse vedr. bærekraft

**Status:** Alle ansatte er i gang med å styrke sin kompetanse og relevante nøkkelpersoner har deltatt på kurs. Det operative arbeidet med aktsomhetsvurderingene er en viktig del av kompetansebyggingen og dette vil vi jobbe videre med i kommende rapporteringsår.

3

**Mål:**

**Status:**

---

### MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Fortsette arbeidet med å forankre retningslinjer og strategier knyttet til aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden. Som følge av at Åpenhetsloven trådte i kraft forrige rapporteringsår endret og konkretiserte vi måten vi jobber på på. Selskapet har fremdeles behov for å tydeliggjøre dette internt slik at det forankres i alle ledd.

2

Styrke intern kompetanse vedr. bærekraft og risiko i leverandørkjeden. Herunder også styrke vårt arbeid med CO2 regnskap.

3

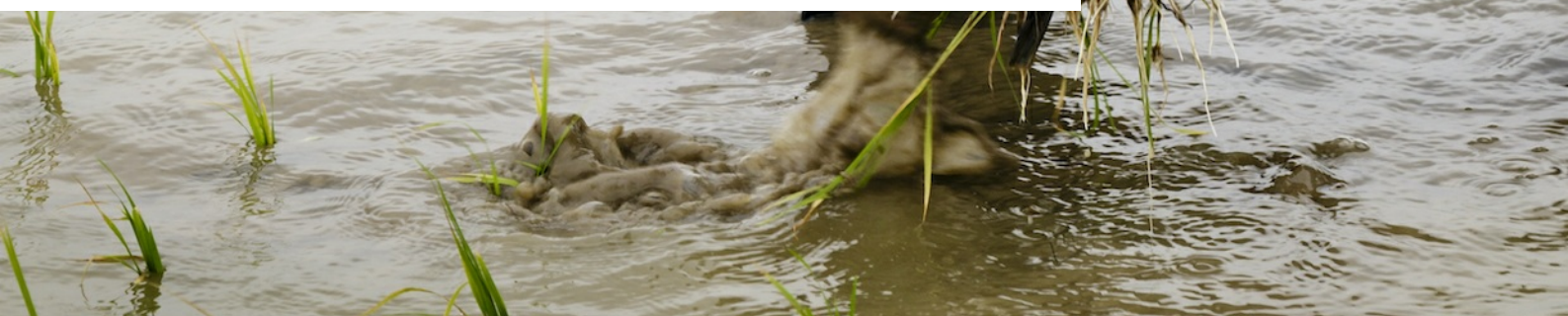
Konkretisere og forbedre selve aktsomhetsvurderingene samt oppfølging av disse. Herunder spesifikt få bedre innsikt i leverandørkjeden.



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

[www.pluss-agenturer.no/baerekraft](http://www.pluss-agenturer.no/baerekraft)

---

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Pluss+ AS jobber mot en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Pluss+ AS tar barn på alvor og er opptatt av kvalitet, kunnskap og lekenhet. Vi fører leker av høy kvalitet med lang levetid og godt design. Vi velger fortrinnsvis leker som er et bedre valg både for miljøet og for barna våre. Vi erkjenner likevel at bransjen og vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og setter derfor strenge krav til vår virksomhet for å bidra til at dette ikke skjer. Følgende punkter jobber vi derfor videre med internt:

- Aktsomhetsvurderinger av leverandører
  - Ansvarlig innkjøpspraksis, leverandørutvikling og partnerskap
  - Fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon
  - Antikorrupsjon
  - Land under handelsboikott
  - Prinsippene for bærekraftig forretningspraksis er basert på FN- og ILO-konvensjoner
- 

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for egen virksomhet er i tråd med Etisk handel Norge sin mal. Denne er gjennomgått av ledergruppen samt styret og vedtatt i arbeidsgruppen for åpenhetsloven.

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Det er opprettet en egen arbeidsgruppe som har det overordnede ansvaret for bærekraft. Denne består av regnskapssjef og innkjøpssjef. Gruppen støttes av CEO og marketing. Deres rolle er å sikre at arbeidet er i tråd med selskapets overordnede strategier og planer.

Den kontinuerlige jobben med aktsomhetsvurderinger er i tillegg forankret ned i hele innkjøpsavdelingen og alle innkjøpere har ansvar for å samle inn informasjon og følge opp leverandørene sine mtp. avvik og plikter å rapportere videre til arbeidsgruppen løpende. Målsetninger er tydeliggjort ovenfor alle relevante personer i selskapet.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Alle ansatte med leverandøransvar har konkrete arbeidsoppgaver knyttet til aktsomhetsvurderinger. Disse er konkretisert i respektive stillingsbeskrivelser og følges opp av innkjøpssjef løpende gjennom året og som et eget punkt i medarbeidersamtaler. Foreløpig foreligger det ingen konkrete incentivordninger knyttet til dette.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Alle ansatte i innkjøpsavdelingen har fått opplæring og deltatt på work shops knyttet til aktsomhetsvurderinger. Ansatte oppfordres også til å kontinuerlig oppdatere seg på relevant informasjon iht. tema og får tilsendt relevant informasjon fra innkjøpssjef. Dette vil bli tema i flere av avdelingsmøter gjennom året.

---



## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Som en del av selskapets helhetlige forretningsstrategi har vi definerte mål knyttet til selskapets forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø. Sprell har som en ambisjon om å bidra til et sunnere barnerom gjennom å selge produkter av høy kvalitet med en mer bærekraftig profil. I tillegg skal vi være et "flott sted å arbeide» hvor de ansatte identifiserer seg med kjerneverdiene til Sprell.

Som et ledd i dette arbeidet har virksomheten igangsatt arbeidet med å definere målsetninger og konkrete handlingsplaner for å kunne levere på vår ambisjon. I vårt arbeid vil vi fremheve følgende:

- Gjennom tett leverandøroppfølging og jevnlig gjennomgang ønsker vi å bidra til økt fokus på gode arbeidsforhold og vilkår i våre leverandørkjeder. Stort fokus på menneskers grunnleggende rettigheter er noe vi setter høyt og helt avgjørende for våre samarbeid
- Gjennom vårt produktfokus mot kvalitet, holdbart og bærekraftige materialer tilstreber vi å jobbe målrettet mot leverandører som deler det samme verdigrunnlaget. Blant annet tilstreber vi å selge mindre plast der det er mulig og erstatte produktene med mer bærekraftig materiale.
- Gjennom vårt fokus på kvalitet og pedagogiske leker ønsker vi å bidra med kunnskapsformidling til våre kunder for å øke bevisstheten rundt konsum av leker og barneutstyr

---

### 1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Konsernets arbeid med ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis er forankret hos selskapets styre og ledelse. Arbeidet er en del av den helhetlig strategien til selskapet. Konsernet har som uttalt mål å tilby en unik varepakke og konsept som stimulerer til mer bærekraftig konsum over tid. På denne måten er styret og ledelsen opptatt av å ta beslutninger som står i stil til selskapets visjon.

Arbeidsgruppen består av relevante nøkkelpersoner i ledergruppen, i samråd med resten av ledergruppen defineres mål og ambisjoner innenfor vårt bærekraftsarbeid. Dette fremlegges og diskuteres i selskapets styre. Basert på de mål som er fastsatt gjør styret og ledelsen en karlegging av eventuelle risikoer, samt evner å prioritere tiltakene som er definert.

Styret og ledelsen er unisont enige om å jobbe med dette arbeidet over tid, og har et ønske om å være en tydelig stemme til forbrukeren innenfor vårt segment.

Fremover vil ledelsen og styret gjennomføre halvårlig vurderinger av sine mål og ambisjoner for å få en langsiktig og god strategi som vil resultere i en mer bevisst holdning til konsum som er mer bærekraftig.

Områder som er særlig viktig for styre og ledelsen:

- Ansvarlig og god produksjon
- Kvalitet og materialvalg som stimulerer til bærekraftig konsum
- Transportløsninger og emballasje som reduserer CO2 avtrykket
- Gjenbruk og klimatiltak i butikker og på lageret som reduserer CO avtrykket

## 1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

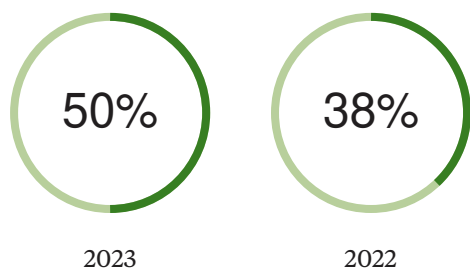
Alle våre eksisterende leverandører har fått tilsendt vår Code of conduct og et tilhørende spørreskjema knyttet til bærekraftig forretningsutvikling. De har også fått informasjon om Åpenhetsloven og hvilke krav myndighetene nå stiller til oss som selskap. Opprinnelsesland er også innhentet pr. produkt.

I møte med nye leverandører presenterer vi selskapet, våre verdier og hvordan vi nå jobber med bærekraftig forretningsutvikling. Alle får tilsendt vår Code of conduct i tillegg stiller vi spørsmål til hvordan leverandør jobber med dette internt hos seg. Code of conduct ligger offentlig tilgjengelig her: <https://www.sprell.no/code-of-conduct>

---

## Indikator

### Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Våre retningslinjer er utsendt til samtlige av våre leverandører, og fått ca. 50% har signert og akseptert. Det tar tid å komme i dialog og vi fortsetter arbeidet i kommende rapporteringsår.

Enkelte leverandører vil ikke signere vår CoC, men henviser til deres egen. Her må vi i hvert enkelt tilfelle vurdere hvorvidt dette dekker våre krav og fokusområder.

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi leverte vår første rapport før sommeren 2023, og det har ikke skjedd store endringer under denne relativt korte perioden. Vi har jobbet videre med å få innsikt og bygge kompetanse. En viktig del av arbeidet har vi erfart at er å starte dialog og en felles forståelse for arbeidet. Dette har vært utfordrende da vi, i motsetning til mange andre retailere, stort sett har utenlandske leverandører som ikke omfattes av Åpenhetsloven. Mye av informasjonen vi etterspør anses som konkurransesensitiv i deres øyne. For leverandørene i Norge er det fremdeles ikke igangsatt noe bransjesamarbeid som kunne bidratt til å øke kvaliteten og omfanget på aktsomhetsvurderingene.

Forhåpentligvis vil dette endre seg når også EU landene legger press på leverandørene og etterspør samme type informasjon. Grunnlaget for aktsomhetsvurderingene er derfor noe mangelfullt. Det vil derfor trolig ta noe tid å komme opp på det nivået vi ønsker.



2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

**2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.**

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Styrke arbeidstakers rettigheter på fabrikk	Tvangsarbeid Barnearbeid	Kina
Avfallshåndtering og forurensning	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Materialbruk	Kina
Ulovlig hogst	Tvangsarbeid Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Miljø	

Hele 70-80% av verdensproduksjon av leketøy foregår i Kina. Etter DFØs høyrisikoproduktliste ser vi at produksjon av leker i Kina er å anse som høyrisiko, med svært mange tilfeller av negativ påvirkning på menneske og arbeidstakerrettigheter. Majoriteten av våre varer produseres i Kina, vi har derfor bevisst valgt å prioritere våre største leverandører herfra. US Department of Labor viser også til leker som en kategori med høy risiko for både barnearbeid og tvangsarbeid i Kina, dette er derfor en av våre prioriterte områder. Vi tilstreber å velge produkter i tre fremfor leker av plast, ulovlig hogst er derfor også med på vår liste over prioritert risiko. Her er det høy risiko for brutal behandling og tvangsarbeid. Avfallshåndtering og forurensning er også noe vi prioriterer da det her foreligger risiko knyttet til både miljø og HMS.

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.**

Å strukturere og konkretisere arbeidet med aktsomhetsvurderinger er fremdeles relativt nytt for oss. Vi ser derfor behov for å justere forventninger og rutiner i tråd med den innsikten og erfaringen vi tilnærmer oss. Vi tilstreber å ha en rutine hvor vi årlig reviderer leverandørporteføljen på et overordnet nivå. Vi vektlegger forholdsmessighetsprinsippet i vurderingen. Dersom det ikke er skjedd vesentlige endringer i produktportefølje eller produksjonssted eller identifisert risiko skjer en mer dyptgående vurdering hvert 2.- 3. år eller etter behov.

I denne perioden har vi valgt å se nærmere på 9 produktgrupper som står for ca. 50% av omsetningen i perioden. Vi har valgt å fokusere på produkter som produseres i Kina og som tilvirkes av trevirke eller/eller plast, da dette er en betydelig andel av våre varer og er identifisert som høy risiko. Dersom en leverandør også leverer varer utover de prioriterte 9 produktgruppene etterspør vi informasjon om dette også. Vi har valgt å se bort fra produkter som produseres i land med lav risiko basert på ETH sin Country risk analyse. Vi har også i denne omgangen sett bort fra leverandører som leverer tjenester, rekvisita og materiell. Grunnen til at vi ikke har prioritert dette i første omgang er at en høy andel av produktene i denne kategorien tilvirkes i Luxemburg og Østerrike, som er land med lav risiko.

Vi benytter Etisk Handels Sillent Risk Tool (med tilhørende kildehenvisninger) for å kartlegge risiko. Herunder DFØs høyrisikoproduktliste, Swedwatch, US Department of labor og CSR Risk checker og BSCI. I tillegg har vi hentet inn informasjon fra våre leverandører gjennom et spørreskjema og tatt i bruk andre tilgjengelige kilder fra leverandør. Videre prioriterer vi risiko ut fra produktets opprinnelsesland og råmateriale samt hvor stor andel produktgruppen utgjør. Vi tar også hensyn til alvorlighetsgrad, omfang og mulighet for reversering. Til tross for at vi konsentrerer oss om utvalgte produktgrupper har vi valgt å distribuere spørreskjema bredt til alle leverandører da vi ser at det tar lang tid og etablere dialog og få innsyn i leverandørkjeden. Vi får da også oversikt over hvem som har god kontroll og er villig til å dele informasjon og hvem som krever mer oppfølging etterhvert.

Vi opplever fremdeles en svarprosent som er lavere enn ønsket, på ca. 50%. I år har vi fått betydelig flere tilbakemeldinger enn vi fikk i oppstartsåret også av leverandører i gruppen vi fokuserer på.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

**2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert**

Vi har ikke kartlagt noen konkrete skader, men spørreskjemaene og dialog avdekker flere punkter som leverandørene kan forbedre i sitt arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det er en del leverandører som ikke har opprettet en CoC til sine underleverandører, dette er noe vi ønsker at alle får på plass. Mangelfull innsikt gjennom leverandørkjeden er et punkt vi kommer til å følge opp da dette oppleves som mangelfullt i noen tilfeller. Flere selskaper anser dette og revisjonsrapporter som konfidensiell informasjon. De fleste av våre prioriterte leverandører oppgir at de bruker FSC godkjente materialer, hvilket er bra. Vi ønsker mer konkret informasjon om dette slik at vi er trygge på at det ikke foregår ulovlig hogst.



A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.



## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

**3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:**

<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Styrke arbeidstakers rettigheter på fabrikk</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Styrke arbeidstakers rettigheter på fabrikk
<b>Status :</b>	Påbegynt
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Starte dialog og følge opp de funn vi har gjort i spørreskjema

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :**

Vi har konkretisert en policy for egen virksomhet og utarbeidet en intern rutine for ansvarlig innkjøpspraksis. Vi har også definert virksomhetens CoC i tråd med Etisk Handel Norge sin standard, og utarbeidet et spørreskjema som er distribuert til alle våre leverandører. Det har tatt tid å komme i dialog og få den innsikten vi ønsker, men vi opplever at vi stadig får mer innsikt hos våre leverandører og mulighet til å påvirke.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Av den informasjonen vi har fått av våre leverandører ser vi at det er varierende hvor langt leverandørene våre har kommet i aktsomhetsarbeidet. Vi har store leverandører som for eksempel Lego, Stokke og Bugaboo som jobber systematisk med dette, de deler mye informasjon og har god kompetanse. Videre opplever vi at mange av våre leverandører nå ønsker og dele, men at innsikt og kompetanse rundt aktsomhetsvurderinger er varierende. Målsetningen vår er å kartlegge avvik og forstå hvordan de jobber for å sikre gode villkår for arbeidere på fabrikk.

Vi vil revidere og følge opp avvik i spørreundersøkelsen slik at vi får mer konkrete og relevante svar fra nye leverandører og der vi i dag har mangelfull informasjon.

De fleste av leverandørene vi har fått tilbakemelding av oppgir å ha en Code of Conduct selskapet jobber etter, det er også noen som oppgir at de ikke har dette på plass, men at de arbeider med å opprette dette. De leverandørene som ikke har en CoC på plass eller planer om å etablere det følges opp. Vi anser det som en viktig start på aktsomhetsarbeidet videre i leverandørkjeden og følger opp dette punktet. Vi har også etterspurt hvilke sertifiseringer leverandøren har da vi vet at dette er med på å styrke arbeidstakers rettigheter på fabrikk. Leverandørene har et varierende utvalg sertifiseringer, men vi ser at det gjennomgående er fokus på dette hos de aller fleste av våre leverandører. I tillegg vil vi etterspørre hvilke klagemekanismer fabrikkene har da vi vet at dette kan bidra til å redusere risiko for arbeiderne. Vi vil også fortsette å etterspørre om arbeidere har skriftlige arbeidskontrakter på et språk de forstår, noe det ser ut som at de fleste har.

Konkret plassering og navn på fabrikk er det få av våre leverandører som ønsker å dele da de anser dette som konkurransesensitiv informasjon. Det er fremdeles få som oppgir hvilken provins fabrikkene ligger. Dette er viktig informasjon som vi fortsetter å etterspørre da vi vet at enkelte provinser som for eksempel Guangdong er utsatt når det gjelder barnearbeid.

For kommende periode vil vi også jobbe aktivt for å få bedre innsyn i revisjonsrapporter. Det er flere som oppgir at de har hatt revisjoner, men få som vil dele resultatet av rapportene. Vi skal også fremdeles vurdere om vi skal tilknytte oss en tredjepart som for eksempel et medlemskap i ICTI (<https://www.ethicaltoyprogram.org/en/>) for å få bedre tilgang på denne informasjonen. Vi vil samtidig også oppfordre våre partnere til å melde seg inn i ICTI.

I tillegg til vår CoC er et mål for kommende rapporteringsår å innlemme dette punktet i våre leverandøravtaler.

<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Avfallshåndtering og forurensning</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Avfallshåndtering og forurensning
<b>Status :</b>	Påbegynt
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Starte dialog med leverandører og kartlegge hvilke grep vi kan gjøre internt i selskapet

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :**

Kina scorer høyt på risiko knyttet til miljømessige forhold, herunder matsikkerhet, naturkatastrofer, befolkningsvekst og vannmangel. Spørsmål knyttet til miljø berører ikke bare Kina, men produsenter i alle land og i hele verdikjeden. Det er kartlagt risiko for eksponering av giftige og kreftfremkallende kjemikalier. Dersom avfallshåndteringen er mangelfull innebærer dette risiko for både kjemikalielekkasje til omkringliggende vann og helserisiko for arbeidere (i følge Swedwatch).

Miljøaspektet har alltid vært et prioritert område for Sprell, både når det kommer til vareutvalg og hvilke avtrykk vi som virksomhet har totalt sett. Vi har valgt å prioritere dette området da vi ser at dette er et punkt vi kan påvirke og bidra til forbedring. Et av tiltakene vi har utført er å gjøre en seleksjon av leverandører basert på materialbruk og prioritere leverandører som kan vise til sertifiseringer og at de er opptatt av bærekraft. Svært mange av våre leverandører tilbyr produkter av bærekraftige materialer som er sertifisert, og vi ser et økende fokus hos de fleste.

Vi har alltid utfordret våre leverandører med tanke på miljøavtrykk generelt og bruk av plast og andre lite miljøvennlige materialer, både i produkt og emballasje. Vi oppfordrer kontinuerlig til å ta bærekraftige materialvalg uten bruk av unødvendige kjemikalier og utslipp som kan skade ansatte på fabrikk og miljøet. Av konkrete tiltak har vi forankret dette i vår Code of Conduct samt inkludert spørsmål knyttet til dette i vårt spørreskjema til leverandør.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Hovedmålsetningen for rapporteringsåret er å jobbe videre med å tydeliggjøre vår bærekraftstrategi og eksekvere på denne. Dette er nødvendig for at organisasjonen, herunder hovedsakelig innkjøp og logistikk skal ta mer bærekraftige valg på veiene av selskapet, men også utfordre å følge opp leverandørene våre og gjøre gode aktsomhetsvurderinger som minimerer risiko i leverandørkjeden.

I 2023 har vi hatt økt fokus på å redusere energibruk tilknyttet vårt sentrallager. Siste kvartal i 2023 overtar vi våre nye lagerlokaler og i løpet av våren 2024 vil det være selvforsynt med energi via solceller på taket. Internt har vi i år startet arbeidet med vårt klimaregnskap og gjort en rekke tiltak for å redusere vårt miljøavtrykk som for eksempel gjenbruk av emballasje og produksjon av gjenbruksposer. Vi vil kontinuerlig utfordre produktporteføljen vår fra et bærekraftperspektiv, og gjøre fordelaktige leverandørbytter. Gjennom dialog med eksisterende leverandører vil vi også kartlegge hvordan de arbeider i dag, og hvilke grep de kan gjøre. Leverandørene våre er opptatt av å stadig utvikle mer miljøvennlig emballasje noe vi har sett resultater av i 2023.

<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Ulovlig hogst</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Ulovlig hogst
<b>Status :</b>	Påbegynt
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Starte dialog

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :**

Trevirke er en viktig råvare for oss da det står for en høy andel av vår produktportefølje. Det er i tillegg materiale vi ønsker å utøke og bruke mer av. Ulovlig hogst er en identifisert risiko i vår leverandørkjede, det får derfor høy prioritet i risikokartleggingen vår. Swedwatch poengterer at trevirke ofte fra Russland og Kina er forbundet med høy risiko for at tømmeret er hogd ulovlig og at helse- og sikkerhetslovgivningen ikke ble fulgt under prosessen. Potensielle risikoer omfatter tvangsarbeid, smugling, konfiskerte pass og arbeid uten lønn, samt trusler og seksuelle overgrep. Fagforeningsfiendtlige aktiviteter er også vanlig. Hogsten bryter også med retten til urfolk. I Russland er det vanlig med fremmedarbeidere fra de tidligere sovjetstatene. I tillegg uttrykker regnskogsfondet risiko for bruk av tropisk trevirke i forbindelse med avskoging av regnskogen.

I rapporteringsåret har vi hentet informasjon om opprinnelsesland for å kartlegge hvilken risiko som foreligger. Vi ser at flere leverandører trolig rapporterer hvor produktet er tilvirket/satt sammen og ikke nødvendigvis hvor trevirke kommer fra. I perioden har vi også tilstrebet å endre sortiment til mest mulig FSC sertifiserte produkter.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

I 2023 har vi økt vår andel produkter tilvirket av FSC, vi opplever at leverandørene våre har økt fokus på dette. For kommende år ønsker vi å få på plass et system som gjør det enklere for oss å måle andel og type trevirke som er brukt i produksjonen.

## 3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

**Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden**

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Kjernen i vår virksomhet er å tilby produkter som er et bedre valg både for planeten og barna våre. Vi har derfor alltid tilstrebet å velge mer bærekraftige produkter tilvirket av sertifiserte materialer. Dette spør vi alle leverandørene om i vårt spørreskjema. I tillegg er dette også forankret i vår bærekraftstrategi.

Vi ser også på hvordan produktet er emballert og hvordan det transporteres. Produkter som har et fortrinn mtp. dette prioriteres inn i sortiment. Vi oppfordrer for eksempel alltid leverandører til å minimere bruken av plast, både i produktet og emballasje.

Som en del av våre mål for miljø og bærekraft har vi selv startet en prosess med å bytte ut plastposer. Som første ledd har vi laget en stor gjenbrukspose laget av 80% gjenvunnet plast og som er 100% gjenvinnbar. Posen tåler minst 120 gangers bruk og vårt håp er at denne benyttes i dagliglivet til våre kunder. Målet er at denne erstatter vår største plastpose i løpet av 2024. Dersom dette fungerer etter intensjonen vil vi lage en tilsvarende i mindre størrelse som skal erstatte vår minste plastpose.

I tillegg til dette har vi startet med gjenbruk av esker på vårt nye lager, som merkes med et klistremerke med følgende tekst "Hei! Jeg er en gjenbrukseske. Kanskje litt slitt, men jeg brukes på nytt for miljøets skyld. Bruk meg igjen, eller resirkuler meg så jeg kan bli til noe nytt og fint".

---

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi har i 2023 startet arbeidet med å kartlegge og dokumentere våre klimagassutslipp i et klimaregnskap. Klimaregnskapet/rapporten for 2023 er levert basert på regnskap utarbeidet av 24SevenOffice Norway AS. Dette er altså en tjeneste som er levert av vårt regnskapssystem, og klimaregnskapet/rapporten som genereres er fullautomatisert i henhold til internasjonale standarder (GHG).

En slik forbruksbasert metode for beregning av klimagassutslipp tar den økonomiske/finansielle verdien av en kjøpt vare eller tjeneste og multipliserer den med rett utslippsfaktor - mengden utslipp produsert per krone brukt. Resultatet blir beregnet utslipp.

I følge rapporten kommer alt av våre utslipp fra scope 3.

Vi vet at slike fullautomatiserte rapporter generert på bakgrunn av regnskap kan ha sine styrker (tidseffektiv) og svakheter (nøyaktighet), og vil bruke 2024 på å gjøre oss mer kjent med denne type rapportering og målinger for på den måten å kunne sette oss mer konkrete/kvantitative mål for klimagassutslippsreduksjon.

Tiltak: I forbindelse med at vi flytter inn i nytt hovedlager vil vi montere solceller på taket som innebærer mer fornybar energi og mer energieffektiv produksjon.

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Sourcing er ikke en del av vår kjernevirksomhet, i inneværende rapporteringsår sourced vi kun et par varer. Vi har likevel opprettet en innkjøpspraksis for disse varene. For å minimere risiko i leverandørkjeden ønsker vi en proaktiv tilnærming og å skape en god relasjon til potensielle sourcing partnere. Dette innebærer at vi har en konkret produktbeskrivelse og tidslinje som reduserer antall vareprøver og sikrer korrekte prognoser. Gjennom vår CoC tydeliggjør vi at pris ikke skal gå på akkord med våre retningslinjer.

Våre sourcing partnere må signere vår CoC, vi etterspør også dokumentasjon, revisjonsrapporter og tester.

### **3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer**

Vi har alltid tilstrebet å velge mer bærekraftige produkter og vektlegger følgende i innkjøpsprosessen:

- Produktsikkerhet og sporbarhet
- Lekeverdi
- Mangfold
- Naturmaterialer
- Økologi
- Generelt fokus på miljø og bærekraft
- Sertifiseringer (f.eks. SA 8000, BSCI, FSC, OEKO-TEX®, Fairtrade, og Svanemerket)
- Produktets varighet mtp. gjenbruk
- Bruk av emballasje
- Gjennom aktsomhetsvurderingen er vi mer bevisst på sertifiseringer. Dette vil vi etterspørre hos nye leverandører.

---

### **3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon**

Dette er et av punktene i vår CoC og er også noe vi etterspør i vårt spørreskjema til leverandører. Vi har også dialog rundt dette i møte med leverandørene.

Internt i virksomheten vår er det opptil hver enkelt ansatt om man ønsker å fagorganisere seg. Bedriften jobber aktivt ved å følge fagorganiseringen sine retningslinjer ved blant annet å være medlem i NHO, samt har bedriften jevnlig dialog med tillitsvalgte og verneombud. Sprellgruppen følger til enhver tid tariff lønn og denne blir utregnet ut ifra ansiennitet, utdanning og erfaring. Har den ansatte ekstra ansvar lønnes dette ut ifra ansvaret den ansatte har. Vi involverer ellers arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med en bærekraftig og sunn forretningspraksis

---

### **3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden**

Vi anser oss selv fremdeles i oppstartsfasen når det kommer til aktsomhetsvurderinger, og jobber med intern opplæring. Vi sparrer også med leverandører og bruker nettverket vårt for å tilegne oss ny kompetanse.

---

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden**

Dette er lagt inn som et eget punkt i arbeidsavtalene til relevante nøkkelpersoner i virksomheten. Vi vil også inkludere dette som et eget punkt i leverandøravtalene våre.

---

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø**

Vi vet at flere leverandører kvier seg for å dele informasjon da de anser dette som konkurransesensitiv informasjon. Dette gjelder også revisjonsrapportene. I disse situasjonene vil vi gå i dialog med leverandøren for å forstå mer om de bakenforliggende årsakene. Vår virksomhet er bygget opp rundt et konsept hvor vi ønsker å tilby et annet utvalg enn det de tradisjonelle lekebutikkene tilbyr. Vi handler derfor stort sett fra utenlandske leverandører og har ofte ingen reelle alternativer av leverandører som også omfattes av Åpenhetsloven. Før vi eventuelt avslutter et samarbeid på grunn av mistanke om uaktsom adferd i leverandørkjeden må vi gjøre en helhetsvurdering av leverandøren på bakgrunn av den informasjonen vi har tilgjengelig. I de tilfeller det er grunn til å anta et det foregår kritikkverdige forhold vil vi selvsagt avslutte samarbeidet.



## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.





## 4.A Overvåkning og evaluering

**4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:**

Ansvar for å følge opp effekten av igangsatte tiltak ligger hos innkjøpsavdelingen med rapporteringsplikt til arbeidsgruppen. Det er ikke tilstrekkelig kun å varsle leverandør, men også tilse at det er gjort grep og måle effekten av dette hvis mulig. Hver enkelt innkjøper har ansvar for å ta tak i dette sammen med leverandør. Innkjøper skal også følge opp at gjenoppretning er gjennomført der det er skjedd avvik. Dette ansvaret er forankret i innkjøperens stillingsbeskrivelse. Innkjøpssjef og regnskapssjef har det overordnede ansvaret og bidrar i den overordnede prioriteringen i dette arbeidet.

Hvorvidt tiltaket fungerte som tiltenkt vil være informasjon som deles og diskuteres i innkjøpsavdelingens avdelingsmøte. Det er viktig å avdekke de tiltakene som ikke fungerer slik at vi kan justere dette og sørge for at tiltakene vi igangsetter har effekt. Vi er fremdeles i oppstartsfasen og trenger å dele informasjon internt for å styrke kompetansen.

---

**4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer**

Da vi fremdeles er i en svært tidlig fase i arbeidet med aktsomhetsvurderinger er dette vanskelig å måle og det er tidlig å si noe om effekt, men vi har i rapporteringsåret 2023 opplevd at vi har fått bedre dialog med våre leverandører og at de ønsker å dele mer og ikke minst gjøre aktsomhetsvurderinger i sin egen leverandørkjede.

Vi har 159 globale leverandører hvor de fleste har flere fabrikker og leverandørkjeden er lang. Det norske markedet utgjør en svært liten andel av total konsum, og vi er å betrakte som en svært liten kunde. Tiltakene vi prioriterer vil gjenspeile sannsynligheten for at vi faktisk har en reell påvirkningskraft. Vi må derfor tilpasse dette hver enkelt leverandørkjede.

I første omgang er vi derfor avhengig av å stole på den informasjonen vi får av leverandørene og de tredjeparts revisjonene vi får innsyn i. Etter hvert som EU også kommer på banen vil vi trolig få mer informasjon og aksept hos leverandørene som gjør at vi har mer innsikt til å konkludere om vi har oppnådd ønsket effekt.



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har enda ikke identifisert negativ påvirkning eller skade. Dersom det avdekkes alvorlige skader vil vi umiddelbart stoppe innkjøp av respektive vare inntil saken er løst og gjenoppretting har startet. Et av våre tiltak for inneværende år har vært å kartlegge nøkkelpersoner hos hver leverandør slik at vi kommer raskt i dialog.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vår kommunikasjon knyttet til dette vil hovedsakelig bli publisert i denne rapporten og offentliggjøres på våre nettsider via rapporten.

---

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi har opprettet en egen mail til dette og vil besvare disse fortløpende. Det er også rimelig å anta at det kan komme spørsmål via butikk eller kundeservice. Alle henvendelser vil bli lagret og fulgt opp av respektive innkjøper. Vi vil gå gjennom sakene som er kommet inn fortløpende i arbeidsgruppen og i avdelingsmøte for Innkjøp.



## 6

### Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



## 6.A Gjenoppretting

### **6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø**

Dersom det avdekkes noen negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø i vår leverandørkjede har vi umiddelbart gå i dialog med leverandør og søke gjenoppretting for skaden. Innkjøp fra denne leverandøren kan opphøre avhengig av alvorlighetsgrad og samarbeid rundt gjenoppretting.

---

### **Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden**

Det er foreløpig ikke avdekket noen tilfeller av gjenoppretting da vi nylig har startet med et mer dyptgående arbeid rundt aktsomhetsvurderinger.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Vår virksomhet jobber for å kartlegge og sikre at arbeidere i vår leverandørkjede har effektive klagemekanismer og et system for gjenoppretting med tanke på håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. Vi har satt opp dette som eget punkt i vår Code of conduct samt at vi etterspør revisjonsrapporter i vårt spørreskjema til leverandører (som f.eks. BSCI, Sedex eller SA8000). Hensikten med disse tiltakene er å forbedre muligheten til gjenoppretting og sikre effektive klagemekanismer. Tilbakemelding fra leverandørkjeden har vært mangelfull i rapporteringsåret. Dette er et viktig punkt på vår handlingsplan for kommende rapporteringsår. Internt i vår virksomhet legger vi til rette for at ansatte kan varsle gjennom tillitsvalgte, anonymt i app eller via e-post.

Internt har vi opprettet et system for å håndtere klager og avvik. Alle avvik og klager som avdekkes skal tas opp i arbeidsgruppen for bærekraft med gjenoppretting som hensikt. Her skal vi raskt avdekke hva som har skjedd, skadeomfang og mulighet for gjenoppretting. Som hovedregel er det leverandør som er ansvarlig for erstatning eller oppreisning, men vi vil vurdere hvert sak som et enkelttilfelle og bistå aktivt i gjenoppretingsarbeidet. Alle potensielle saker arkiveres på leverandør slik at vi har en komplett historikk og kan bruke disse videre i aktsomhetsvurderingene. Er avviket skjedd internt er det selskapet selv som er ansvarlig for gjenoppretting. I rapporteringsåret er det ingen avvik å melde.

Kontaktinformasjon:

Pluss+ AS

Mille Berger Walthinsen, Head of Category and Purchase  
[mille.berger.walthinsen@pluss-agenturer.no](mailto:mille.berger.walthinsen@pluss-agenturer.no)