



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig  
forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Rettssubjektet Den norske kirke

□



## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

**Heidi Furustøl**

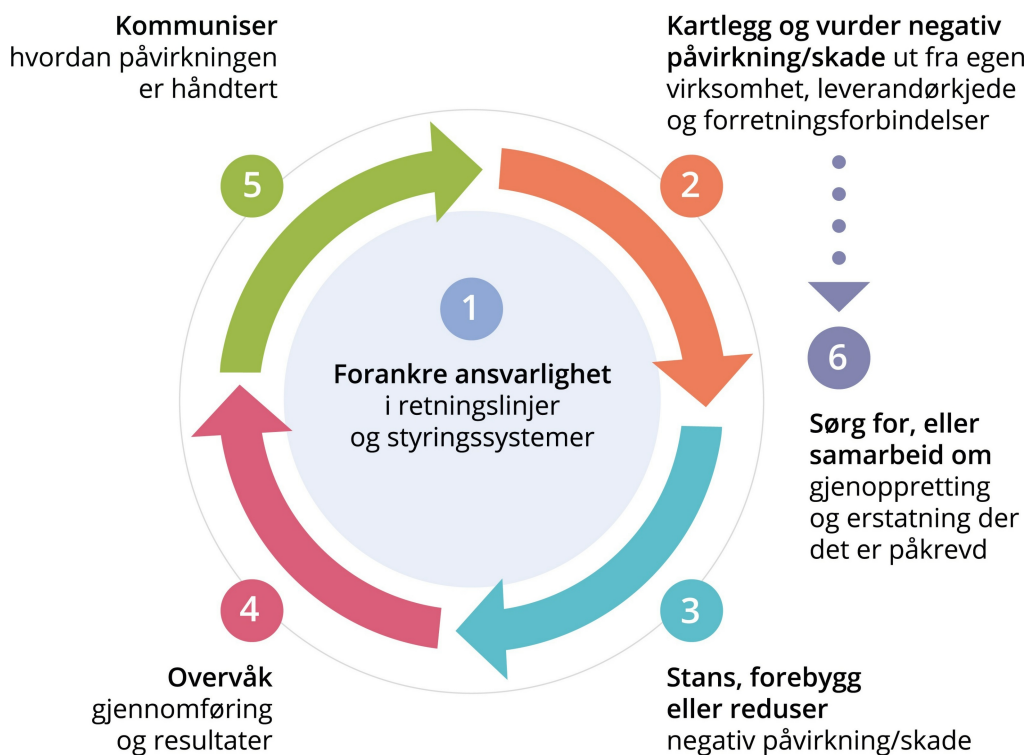
Daglig leder

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



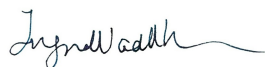
# Forord av daglig leder

Vern om skaperverket, menneskeverd og rettferdighet er teologiske og etiske grunnlagsverdier som angir retning for Den norske kirke som økonomisk aktør. Menneskerettighetene og bærekraftsmålene utgjør viktige standarder for kirkens atferd i et språk som deles med andre samfunnsaktører. Den norske kirkes øverste organ, Kirkemøtet, behandlet i 2022 saken Kirken som økonomisk aktør og ansvarlig forvalter, som omhandler kirkens innkjøp og kapitalforvaltning, samt nettverks- og påvirkningsarbeid. Vedtaket i saken gir oss et mandat til å se grundig på kirkens innkjøpspraksis i lys av menneskerettigheter og bærekraft, og vurdere om vi kan ta steg for å forbedre vår praksis.

Kirken driver ikke kommersiell aktivitet, og er derfor økonomisk aktør først og fremst i rollen som innkjøper. Kirkerådet vil tilstrebe at innkjøp av varer og tjenester i vår virksomhet så langt som mulig er i tråd med kirkens grunnleggende verdier og bidrar til å realisere menneskerettighetene og bærekraftsmålene. Vi meldte Kirkerådet inn i Etisk handel i 2023 for å få bistand i dette arbeidet. I 2023 har Kirkerådet også vedtatt en handlingsplan for oppfølging av Kirkemøtets vedtak, og en tverrfaglig arbeidsgruppe ble nedsatt i sekretariatet vårt for oppfølging av handlingsplanen og vårt arbeid med Etisk handel.

Vi ser frem til godt samarbeid med sekretariatet og andre medlemmer i Etisk handel i årene som kommer!

**" Kirkerådet vil tilstrebe at innkjøp av varer og tjenester i vår virksomhet så langt som mulig er i tråd med kirkens grunnleggende verdier og bidrar til å realisere menneskerettighetene og bærekraftsmålene "**



Ingrid Vad Nilsen  
*Direktør*



# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Rettssubjektet Den norske kirke

---

### Adresse hovedkontor

Postboks 799 Sentrum, 0106 Oslo

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Rettssubjektet Den norske kirke produserer ikke varer, men er innkjøper av varer og tjenester til virksomhetens drift. Dette gjelder leiekostnader for kontorer, lisenskostnader, innkjøp av konsulenttjenester, tilskuddsutbetalinger, kontorrekvisita, hoteller, reisevirksomhet.

---

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

**Rettssubjektet Den norske kirke (rDnk)** ble etablert ved lov og utskilt fra Staten i 2017. rDnk utgjør Den norske kirkes sentrale og reionale nivå (Kirkerådet og 11 bispedømmeråd), og er arbeidsgiver for prestene i Den norske kirke. Omsetning og antall ansatte oppgitt her gjelder rDnk. Trossamfunnet Den norske kirke består ellers av selvstendige rettssubjekter -lokale menigheter- på lokalt nivå. Vi vil arbeide for at medlemskapet i Etisk handel kommer hele trossamfunnet Den norske kirke til gode.

Fullstendig oversikt over kirkens organisering fremgår av kirkens hjemmeside (<https://www.kirken.no/>), herunder oversikt over lover og regler for hvordan kirken styres og ledes (<https://www.kirken.no/nb-NO/om-kirken/slik-styres-kirken/>).

**Kirkemøtet** er det øverste demokratiske, representative organ i Den norske kirke. Kirkemøtet skal ha sin oppmerksomhet henvendt på saker av felles kirkelig karakter og ellers på alt som kan gjøres for å vekke og nære det kristelige liv i menighetene, og det skal fremme samarbeidet innen Den norske kirke. Kirkemøtet skal verne og fremme samisk kirkelig liv og ivareta Den norske kirkes internasjonale og økumeniske oppgaver (Fra kirkeordningen § 28).

Kirkemøtet består av medlemmene i de elleve bispedømmerådene, har 117 medlemmer. Kirkemøtet samles ordinært en gang i året.

**Kirkerådet** ble opprettet ved lov av 13.06.1969 og fikk en endret ordning ved lov av 08.06.1984. Kirkerådet har som hovedoppgave å være Kirkemøtets forberedende og iverksettende organ. Kirkerådet har 17 medlemmer; 13 leke medlemmer, én kirkelig tilsatt, og to prester. Disse velges av Kirkemøtet. Dessuten er Bispemøtets preses medlem. Kirkerådet forbereder de sakene som skal behandles av Kirkemøtet, iverksetter Kirkemøtets beslutninger og leder arbeidet mellom Kirkemøtets samlinger. Kirkerådet utgjør også styret for rettssubjektet Den norske kirke.

Rettssubjektet Den norske kirke har ca. 1600 ansatte, hvorav ca. 1300 er prester/proster og ca. 300 er administrativt personell. Virksomheten er lokalisert på tolv ulike steder i landet (Kirkens hus i Oslo, samt i elleve bispedømmer).

---

**Omsetning i rapporteringsåret (NOK)**

2 400 000 000

---

**Antall ansatte**

1 600

---

**Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?**

Ja

---

**Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode**

Ingen vesentlige organisatoriske endringer

---

**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Guro Almås, seniorrådgiver

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

ga225@kirken.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Rettssubjektet Den norske kirke har ikke en egen innkjøpsavdeling. Innkjøp blir gjort via rammeavtaler eller bruk av agenter/mellomledd.

### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

2 410

### Kommentar til antall leverandører

Dette antallet er hentet fra vårt regnskapssystem, og gjelder alle det har blitt utbetalt penger til i 2023 via fakturabehandling. Dette inkluderer ikke lønnskostnader, som utgjør ca. 60 % av de totale utgiftene for rettssubjektet Den norske kirke.

### Type innkjøp/ leverandørforhold



De innkjøpene som rettssubjektet Den norske kirke gjør er knyttet til ferdige produkter fra mellomledd/agenter.

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

Rettssubjektet Den norske kirke er tilknyttet svært mange leverandører. Dette er alt fra lokale bakerier og blomsterbutikker, til hoteller, konferanserom og konsulenttjenester. Vi har forhørt oss med Atea, som er Kirkerådets mest brukte leverandør av IKT-produkter. De sier det er vanskelig å oppgi et nøyaktig svar på dette, fordi de får sine produkter levert fra mange ulike distributører. Kirkerådet benytter seg av datamaskiner fra Lenovo, og Atea oppgir følgende land for hvor disse produktene blir ferdigstilt: China, Japan, Tyskland, Mexico, India og USA.

**Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:**

### Antall arbeidere

## Antall produsenter dette er basert på

---

### Kommentar til antall arbeidere

Dette vet vi ikke. Vi er ikke en del av en leverandørkjede som tydelig kan vise til antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter.

---

### Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Rettssubjektet Den norske kirke har identifisert høyest risiko i våre innkjøp knyttet til IKT, og de mest utsatte bestanddelene for risiko i f.eks. PCer er diverse metaller og tungmetaller. Utvinning av disse metallene er knyttet til brudd på menneskerettighetene. I tillegg er en del av innkjøpene knyttet til hotell- og konferansevirksomhet. Hotellnæringen har risiko både når det gjelder sine innkjøp og når det gjelder forhold for arbeiderne.

---

### Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

---



## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

#### Mål:

Vi meldte oss inn i Etisk handel i mars 2023. I juni 2023 leverte vi vår første redegjørelse i forbindelse med Åpenhetsloven, med hjelp av regnskaps- og rådgivningsbyrået Aider. Det ble også etablert en intern arbeidsgruppe som følger opp arbeidet med menneskerettigheter og bærekraft i innkjøp og kapitalforvaltning.

#### Status:

---

### MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

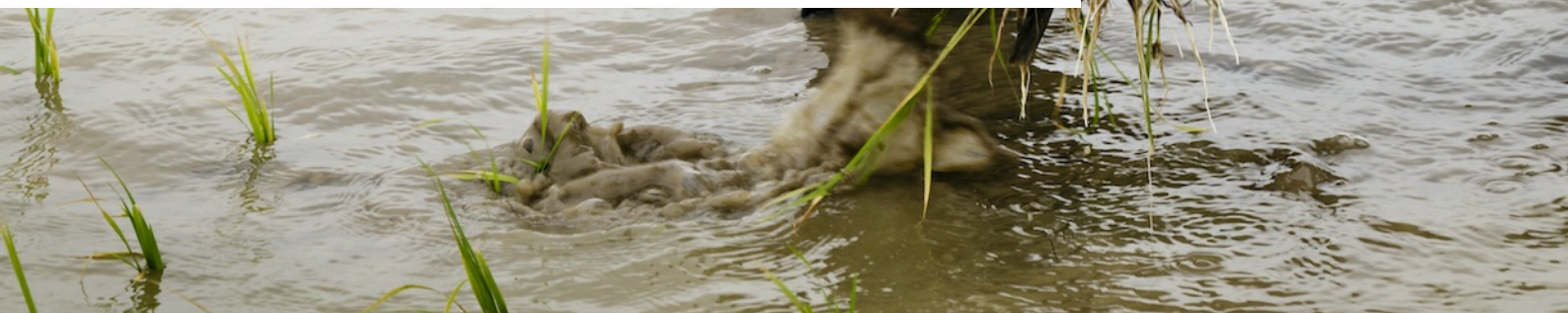
Et av de viktigste målene for rettssubjektet Den norske kirke er å se på hvordan bruken av aktsomhetsvurderinger kan hjelpe rettssubjektet Den norske kirke til å foreta de nødvendige trinnene for å sikre at vi velger agenter/mellomledd som har gode rutiner for oppfølging i leverandørkjedene som ender opp i de ferdige produktene vi kjøper. Et annet mål vil være å finne gode måter å få implementert policyen som nettopp har blitt vedtatt.



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

---

#### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Fra Policy for bærekraftig forretningspraksis:

Kirkerådet anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. (...) Kirkerådet jobber aktivt med bærekraftsmålene. Dette reflekteres i Den norske kirkes

Strategi for 2022-2029: «(Den norske kirke) bidrar til å virkeliggjøre bærekraftsmålene -lokalt, nasjonalt og globalt. Bærekraftarbeidet er også reflektert flere vedtak i Kirkemøtet, blant annet i sakene «Mer himmel på en truet jord» fra 2021 og «Kirken som økonomisk aktør og ansvarlig forvalter» fra 2022.

Som medlem av Etisk handel Norge forplikter Kirkerådet seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Vi forventer at våre leverandører og forretningspartnere følger samme tilnærming.

---

#### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy er utviklet av arbeidsgruppen for handlingsplanen for Kirkemøtesaken "Kirken som økonomisk aktør og ansvarlig forvalter" i Kirkerådets sekretariat, i løpet av vinteren 2023/ våren 2024. Policyen er utviklet i samarbeid med Etisk handel Norge. Den ble vedtatt av Ledermøtet i Kirkerådets sekretariat 29. april 2024.

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Ansvar for aktsomhetsvurderinger ligger i økonomiavdelingen i Kirkerådets sekretariat. Da det i 2023 ble klart at Kirkerådet er forpliktet til å rapportere på Åpenhetsloven, inngikk Kirkerådet ved Økonomiavdelingen en toårig avtale med Aider, som leverer regnskapstjenester til KR, om å bistå i arbeidet med aktsomhetsvurdering og redegjørelse for 2022 og 2023.

Etter at KR vedtok handlingsplan 2024-2026 for KM-vedtaket i saken "Kirken som økonomisk aktør og ansvarlig forvalter", ble det nedsatt en arbeidsgruppe for oppfølging av denne, som møtes fire ganger årlig. Gruppen består av Administrasjonsdirektør, Økonomidirektør,

Direktør for Kirkefag og økumenikk, to rådgivere fra økonomiavdelingen, samt seksjonsleder og to rådgivere i Seksjon for diakoni og samfunn, avdeling for kirkefag og økumenikk. Denne gruppen drøfter overordnede spørsmål knyttet til aktsomhetsvurderinger, rapportering på Åpenhetsloven og øvrige spørsmål knyttet til bærekraft og menneskerettigheter i innkjøp. Arbeidsgruppen er en viktig arena for å utveksle informasjon og kompetanse, utforske muligheter for endring i policy og praksis i tråd med prinsipper og vedtak.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Kirkerådet har ikke stillingsbeskrivelser, men aktsomhetsvurderinger inngår som en del av ansvarsområdet for rådgiverne i arbeidsgruppen (se 1.B.1).

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

To medarbeidere (rådgiver økonomi/virksomhetsstyring og rådgiver bærekraft/internasjonale spørsmål) vil ta kurs i aktsomhetsvurderinger i løpet av våren 2024. Fra høsten 2024 vil det arbeides med kompetanseplan for øvrige relevante ansatte.

---

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

1. Ett av de 9 punktene i **Strategi for Den norske kirke** heter: (Den norske kirke) bidrar til å virkeliggjøre bærekraftsmålene -lokalt, nasjonalt og globalt.

Strategi for Den norske kirke: <https://ressursbanken.kirken.no/globalassets/kirken.no/om-kirken/slik-styres-kirken/planer-visjonsdokument-og-strategier/strategi%202022-2029/strategi%20for%20den%20norske%20kirke%202022-2029%20bokm%C3%A5l.pdf>

2. Den norske kirkes øverste organ, Kirkemøtet, behandlet i 2022 saken **Kirken som økonomisk aktør og ansvarlig forvalter**. I vedtaket fra Kirkemøtet heter det blant annet:

1. Den norske kirke skal fremme menneskerettighetene og bærekraftsmålene gjennom sine innkjøp ved å:

- a) Prioritere menneskerettigheter og bærekraftig utvikling i verdikjeden i innkjøp i alle ledd
- b) Styrke kompetansen på risiko knyttet til bærekraft og menneskerettigheter i innkjøp
- c) Etablere innkjøpsreglement, rutiner og kapasitet som selvstendig økonomisk aktør
- d) Foreta risikobasert kontroll med særlig utsatte sektor

Kirkemøtets vedtak: <https://www.kirken.no/globalassets/kirken.no/om-kirken/slik-styres-kirken/kirkemotet/2022/vedtak/endelig%20innstilling%20km%2007.22%20fra%20komit%C3%A9%20f.pdf>

---

### 1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

- Kirkerådet vedtok i 2023 Handlingsplan 2024-2026 for Kirkemøtevedtaket Kirken som økonomisk aktør og ansvarlig forvalter. Oppfølgingen av denne handlingsplanen gjøres av en tverrfaglige arbeidsgruppe med representanter fra Administrasjons- økonomi- og kirkefag og økumenikk-avdelingene (se 1.B.1). Ledergruppen i Kirkerådets sekretariat har behandlet Policy for bærekraftig forretningspraxis og Retningslinjer for leverandører.
  - Det er også utarbeidet en egen handlingsplan for arbeidet med Etisk handel (excel fil). Dette er et dynamisk dokument som oppdateres når det skjer endringer.
-



## 1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

"Retningslinjer for leverandører" (vedlagt i 1.D.) ble besluttet i Ledergruppen i 2024, men ansvarlighet og bærekraft har også tidligere vært tematisert av Kirkerådet i møte med forretningsforbindelser. Kirkerådet er miljøfyrtårnsertifisert, noe som innebærer at miljø- og bærekraftskrav og menneskerettigheter skal være integrert i anbuds- og kontraktsprosesser.

---



## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Innkjøp i rDnk foretas per i dag av ulike aktører i organisasjonen, noe som har vært en utfordring for implementeringen av en helhetlig bærekraftig forretningspraksis. I mai 2024 ble det utlyst en stilling som innkjøps- og anskaffelsesansvarlig i Kirkerådet. Denne funksjonen vil ha ansvar for å bygge opp og forvalte interne prosedyrer for anskaffelses- og innkjøpsfeltet, inkludert å sikre etterlevelse av åpenhetsloven samt sosial, økonomisk og miljømessig bærekraft i konkurranser og i oppfølging av avtaler.



## 2

Fastsette fokus for rapporten

# Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

**2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.**

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Mulige menneskerettighetsbrudd i leverandørkjeder i IKT og telefoni		

### BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.**

I arbeidet med etisk handel i 2023 og 2024 har vi prioritert forankring, utvikling av policy, retningslinjer for leverandører og handlingsplaner, i tråd med Etisk handels krav til nye medlemmer. Vi har også hatt diskusjoner internt og med sekretariatet i Etisk handel om hvordan arbeidet med risikokartlegginger og aktsomhetsvurderinger bør gjøres for vår virksomhet. En analyse gjort av PWC for Kirkerådet i 2022 pekte på kurs- og konferanse som viktigste risikoområde for rDnk, basert på en kombinasjon av relativt stort volum og betydelig risiko. Etisk handels rådgivere anbefalte oss derimot ikke å gå videre på dette, da risiko her primært faller under Arbeidsmiljøloven, ikke Åpenhetsloven. Vår foreløpige vurdering nå er at IKT (data-utstyr og telefoni) er det området hvor innkjøpsvolumet er av en viss størrelse samtidig som det er en betydelig risiko for menneskerettighetsbrudd i leverandørkjeden i denne sektoren. Vi har derfor vært i kontakt med Atea, som er vår mest brukte leverandør av IKT-produkter, for å begynne å nøste i risiko innenfor dette feltet.

### ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

**2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert**





A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

### 3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	<b>Mulige menneskerettighetsbrudd i leverandørkjeder i IKT og telefoni</b>
Overordnet mål :	Overordnet mål er å identifisere områder der endringer i rDnks innkjøpspraksis kan ha en reell positiv effekt på mennesker og miljø, og ta grep der det er muligheter for å bidra til positiv endring.
Status :	Vi har påbegynt arbeidet med å identifisere sektorer der det er betydelig risiko og mulighet for å ta grep som bidrar til positiv endring. Vi har startet en dialog med Atea, som er rDnks største leverandør av IKT-utstyr. Per nå
Mål i rapporteringsåret :	

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :



## 3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

---

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

---

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

---

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

---

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

---

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

---

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø



## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



## 4.A Overvåkning og evaluering

**4.A.1** Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

---

**4.A.2** Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer





## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

## 5.A. Kommunisere eksternt

**5.A.1** Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

---

**5.A.2** Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

---

**5.A.3** Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

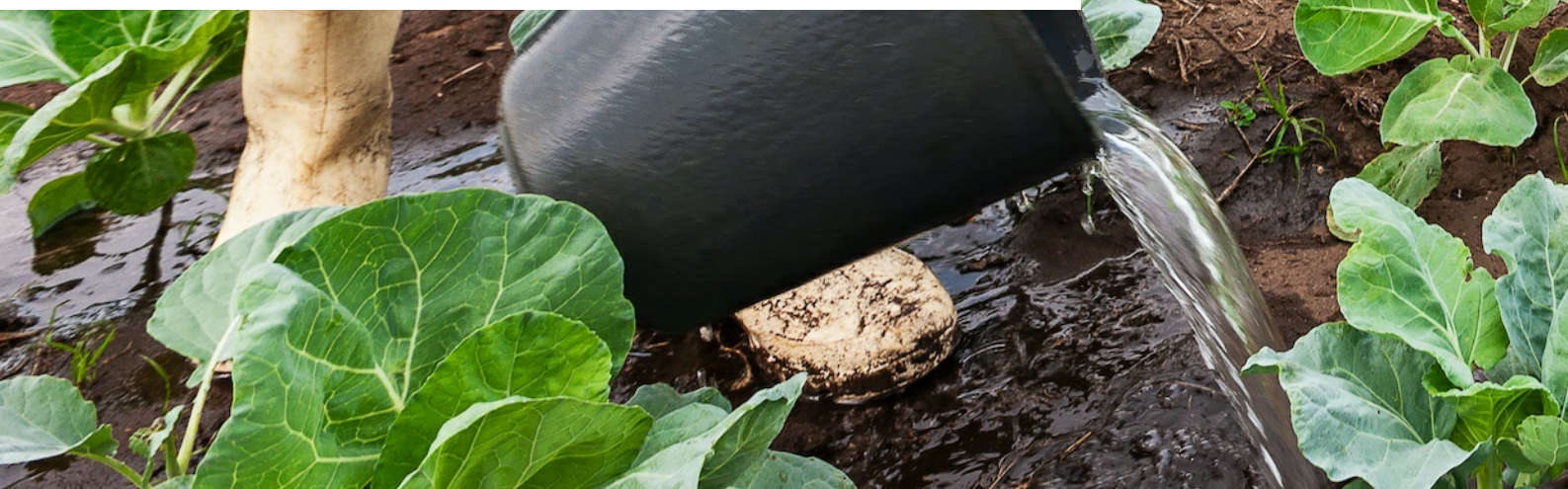




## 6

### Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.





## 6.A Gjenoppretting

**6.A.1** Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

---

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

**6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt**

Kontaktinformasjon:

Rettssubjektet Den norske kirke  
Guro Almås, seniorrådgiver  
[ga225@kirken.no](mailto:ga225@kirken.no)