



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Sport Holding AS

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Som Norges ledende faghandelaktør innen sport har vi både en egeninteresse i, og et ansvar for å sikre at naturen vi har i dag, også vil være der for neste generasjon. Vi vet at vår virksomhet har innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og jobber derfor for en forretningspraksis som respekterer dette. Vi stiller samme krav til våre leverandører og samarbeidspartnere.

Det er avgjørende for oss at de som jobber med å produsere våre egne merkevarer jobber under gode arbeidsforhold, og det er derfor spesielt viktig for oss å ha fokus på å sikre respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsvilkår i egen verdikjede.

Som en del av arbeidet med aktsomhetsvurderinger har medlemmer i Norsk Sportsbransjeforening, herunder Sport Holding, gått sammen om å utarbeide et undersøkelse- og kartleggingsverktøy som hele sportsbransjen kan benytte. Med dette vil vi kunne etterkomme Åpenhetlovens krav på en effektiv måte.

Som nye medlemmer i Etisk Handel Norge ser vi frem til et verdifullt samarbeid, samt å kunne dra nytte av Etisk Handel Norges støttende verktøy og veiledning.

Vi ser frem til å fortsette dette viktige arbeidet i 2024!



Ole-Henrik Skirstad
CEO

Styrets signatur

Styret i Sport Holding AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest innholdet i dette dokumentet som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Petter Schouw-Hansen
Styrets leder

Bjørn Rune Gjelsten
Styremedlem

Rune Marsdal
Styremedlem

Andreas Ringen
Styremedlem

Pål Heldrup Rasmussen
Styremedlem

Alexander Sunde
Styremedlem

| Sport Holding AS | 5

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
<https://sign.visma.net/nb/document-check/e4eb99c2-b9c5-4fe0-9ac6-07b643f3456a>


www.vismasign.com

Gardermoen
14.06.2024

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Sport Holding AS

Adresse hovedkontor

Hovinmovegen 128, 2067 Jessheim

Viktigste merker, produkter og tjenester

Sport Holding er Norges ledende faghandelsaktør innen sport med over 375 fullsortimentsbutikker og spesialbutikker over hele landet under konseptene Sport 1, Intersport, Löplabbet, Anton Sport, Sportsnett, Milslukern og Skandinavisk Høyfjellsutstyr. Sport Holding tilbyr sportsutstyr og bekledning av høy kvalitet fra kjente merkevarer, både på nett og i butikk. Våre butikker har et sortiment som er lokalt tilpasset slik at produktene og tjenestene vi selger tilfredsstiller våre kunders krav – enten det er maratonløperen eller barnefamilien.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Hovedaksjonærene i Sport Holding AS er Gjelsten Holding AS og O.N. Sunde AS. Selskapets hovedkontor og hovedlager er lokalisert på Gardermoen i Ullensaker. Administrasjonen består av ulike avdelinger som økonomi, HR, IT, kategori, salg og kundeservice.

I denne rapporten gjeldende for 2023 redegjøres det for Sport Holding AS og datterselskaper per 31.12.2023 som oppført nedenfor, heretter kalt Sport Holding. Med mindre det er eksplisitt nevnt, vil retningslinjer, prosedyrer, strategier og mål nevnt i denne rapporten være aktuelt for Sport Holding AS og følgende selskaper:

Sport Holding Retail AS (Anton Sport, Milslukern og Sportsnett butikker, samt kjedekontor)

Löplabbet AS (Löplabbet butikker og kjedekontor)

Sport 1 AS (kjedekontor)

Intersport Norge AS (kjedekontor)

INO Drift AS og INO Retail AS (Intersport butikker)

Sport Holding Logistikk AS

Sport Holding er også eier av den norske merkevaren Bergans of Norway. Bergans gjennomfører egen aktsomhetsvurdering for sin produksjon og publiserer sin redegjørelse separat.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

6 000 000 000

Antall ansatte

1 660

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Kristian Fjellanger, Leder kategori og innkjøp

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

kristian.fjellanger@sportholding.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Sport Holding er en kjedesentral, som både driver videresalg av varer og produserer egne merkevarer. Selskapet har egneide butikker i tillegg til butikker som eies og driftes av medlemmer. For alle vareinnkjøp er det en godkjenningssprosess som gjøres etter selskapets rutiner og retningslinjer. Sport Holding er både kjøper og produsent av varer og deler oppfølging og rapportering under følgende definisjoner:

Leverandører

En leverandør er en tredjeparts merkevareeier med ansvar/kontroll for egen verdikjede. Sport Holding har samarbeid med et stort antall eksterne leverandører, og forhandler frem rammeavtaler med disse som gir partene rettigheter og forpliktelser i forhold til samarbeidet.

Produsenter

Med produsenter mener vi fabrikker eller underleverandører til Sport Holdings egne merker/produkter.

Medlemmer

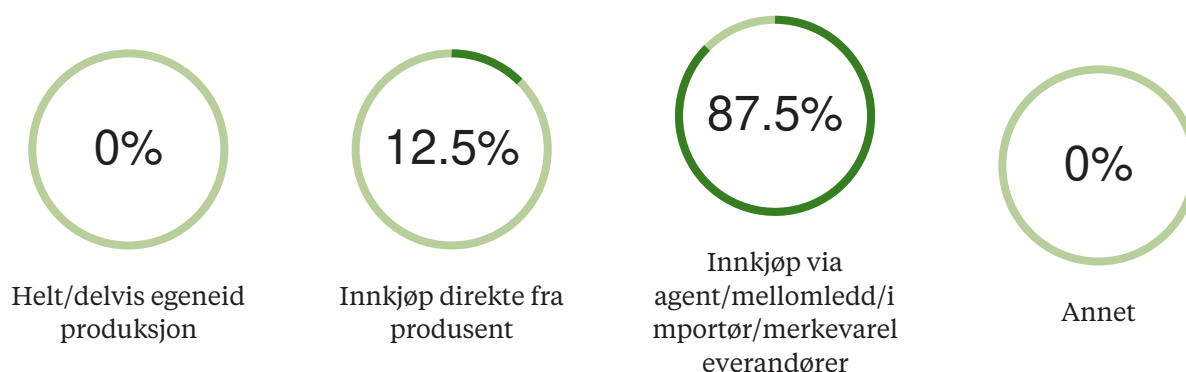
I Sport Holding har vi mange såkalte medlemsbutikker, det vil si franchisetakere som selv eier en eller flere butikker. Disse eierne har stor grad av lokal tilpasning av sin varepakke, noe som gjør at de selv kan velge hvilke merkevarer og handelspartnere de ønsker å handle med. Gjennom forhandlinger kjøper Sport Holding inn et utvalg av varer fra de forskjellige handelspartnerne til sitt sentrallager, og distribuerer deretter disse varene ut til medlemmene. Medlemmene kan også kjøpe varer direkte fra handelspartnerne, som Sport Holding da innhenter til en på forhånd avtalt pris. Sport Holding har derfor avtaler med et utstrakt antall handelspartnere og merkevarer.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

400

Kommentar til antall leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	39
Bangladesh :	2
Vietnam :	2
Taiwan :	1
Tsjekkia :	1

Førsteleddsprodusenter egne merker tekstil og sykkel

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

1 846

Antall produsenter dette er basert på

19

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

98

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere på tekstilfabrikkene i Kina vi gjorde risikovurderinger hos i 2023. Alle fabrikker benytter midlertidig ansatte i høysesong, så totalt antall arbeidere på disse fabrikkene vil variere i løpet av et år.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Aluminium	Kina
Polyester	Kina
Ull	Australia
Dun	Kina

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Mer bærekraftig og rettferdig verdikjede

Status: Vi arbeider for en mer bærekraftig produksjon av materialer og for å sikre arbeids- og menneskerettigheter i hele verdikjeden vår. Målet vårt er å bidra til en positiv utvikling i de lokalsamfunn hvor vi har virksomhet. Våre etiske retningslinjer i Code of Conduct danner grunnlaget for samarbeid med produsentene våre. Vi stiller krav til arbeids- og menneskerettigheter, HMS og bygningssikkerhet, kjemikaliehåndtering og korrupsjon i alle forhandlinger med leverandører. Alle våre produsenter må signere på at de har mottatt og forstått innholdet i vår Code of Conduct, og den danner grunnlaget for å bli godkjent som ny produsent. Vi følger opp kravene i retningslinjene gjennom fabrikkinspeksjoner, i dialog med og gjennom forbedringsprogrammer sammen med våre produsenter.

2

Mål: Grønt skifte og sirkulær økonomi

Status: Vi arbeider for å bidra til et grønt skifte og en mer sirkulær økonomi i vår bransje. I samarbeid med kundene våre forlenger vi levetiden til produktene våre ved å jobbe med å tilby tjenester som reparasjon, innsamling og ombruk, redesign og utleie. Jo lenger utstyr er i bruk, desto mindre blir det totale klimaavtrykket til produktene. Det er derfor god kvalitet er viktig. Er plagget utslitt sørger for å resirkulere det på riktig måte. Og vi gir kundene våre gode tips og råd til vedlikehold av produktene, slik at de kan leve så lenge som mulig.

3

Mål: Mer bærekraftig friluftsliv

Status: I samarbeid med våre partnere og medlemsbutikker lokalt, jobber vi for å inspirere og legge til rette for mer bærekraftige friluftsopplevelser.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

I 2024 vil vi videreføre arbeidet med bærekraftige produkter, en bærekraftig og rettferdig verdikjede, et grønt skifte og sirkulær økonomi samt et bærekraftig friluftsliv.

2

Oppstart av risikovurderinger av sykkelfabrikker i Kina

3

Følge opp alle risikovurderinger på tekstilfabrikkene i Kina med nye fabrikkbesøk

4

Følge opp de 33 leverandørene som rapporterte på kartleggingen til bransjesamarbeidet i 2023 og lage handlingsplaner for videre fremdrift

5

Sette i gang andre runde med bransjesamarbeidets kartlegging blant ytterligere 15 leverandører

6

Arrangere kurs i brannsikkerhet og klagemekanismer med tekstilprodusenter i Kina

7

I 2024 skal vi jobbe videre med intern forankring, herunder avklare ansvar for bærekraftig forretningspraksis internt, avklare rapporteringsrutiner internt, samt utvikle en strategi for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis

8

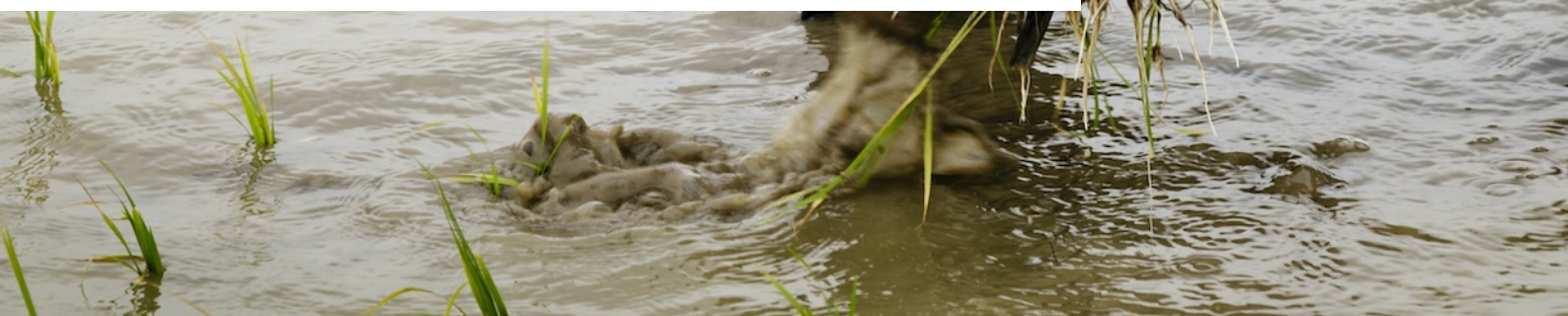
Sikre gode rutiner for å håndtere spørsmål fra forbruker



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://sportholding.no/wp-content/uploads/2024/04/Sport-Holding-policy-for-baerekraftsarbeid-.pdf>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Sport Holding jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Policy dokumentet, inkludert prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid. Sport Holding anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. FNs bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Sport Holding jobber aktivt med bærekraftsmålene, og ser på dem som et godt verktøy for å sette bærekraftsarbeidet vårt inn i en større sammenheng.

Vi ser særlig bærekraftsmål nummer 1 (god helse), nummer 8 (anstendig arbeid og økonomisk vekst), nummer 11 (bærekraftige byer og samfunn), 12 (ansvarlig forbruk og produksjon), 13 (klimatiltak) og 17 (samarbeid) som vesentlige for vårt arbeid.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy er utviklet i tråd med Etisk Handel Norges prinsipperklæring. Policy-dokumentet, inkludert prinsipper og strategi for bærekraftig forretningspraksis, danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid. Resultat av løpende aktsomhets vurderinger vil føre til oppdatering av policy når det er nødvendig.

Sport Holding mener at en samfunnsansvarlig plattform er essensielt for at også kundene våre skal foreta gode og ansvarlige valg. Målet vårt er å bidra til en bærekraftig utvikling i alle våre lokalsamfunn der vi er representert. Vår policy er utviklet med tanke på å oppnå våre mål, kommunisere våre krav til våre samarbeidspartnere og samtidig sikre en bærekraftig modell i vårt selskap. I samarbeid med våre rådgivere i Etisk Handel Norge vil vi fortløpende videreutvikle og justere vår policy basert på resultatene av løpende aktsomhetsvurderinger.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Som medlem av Etisk handel Norge forplikter Sport Holding seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming.

Sport Holding erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi vårt potensiale til å bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden. Med bakgrunn i dette har vi utarbeidet følgende prinsipper og krav til vår egen virksomhet:

Aktsomhetsvurderinger

Sport Holding gjennomfører aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Leverandører:

Norsk Sportsbransjeforening, sammen med noen av de største bransjeaktørene, herunder SportHolding AS, har over lengre tid jobbet med et bransjeprojekt for å etablere en felles plattform og rammeverk med mål om å oppfylle Åpenhetslovens krav om gjennomføring av aktsomhetsvurderinger. Bransjen anser arbeidet og diskusjonen rundt Åpenhetsloven for ikke å være konkurransesensitive. Myndighetene oppfordrer sektorer til å samarbeide for sammen å oppfylle kravene i loven. Det er dette sportsbransjen nå har gjort. Gjennom et omfattende sportsbransjeprojekt er bransjen blitt enig om innholdet i enundersøkelse / kartleggingsverktøy som hele bransjen kan bruke i sitt arbeid med å gjennomføre aktsomhetsvurderinger iht Åpenhetsloven.

Produsenter:

Aktsomhetsvurderinger og arbeid med ansvarlig forretningspraksis er et kontinuerligforbedringsarbeid, og for Sport Holding er åpen og tett dialog med produsenter en sentral del av samarbeidet. Sport Holding har derfor etablert lokal representasjon i Asia med et eget team som har tetsamarbeid med selskapets produsenter. Teamet består av 8 personer hvor en medarbeider (Compliance Officer) kun arbeider med aktsomhetsvurderinger og bærekraft.

Ansvarlig innkjøpspraksis:

Sport Holding anser ansvarlig innkjøpspraksis som et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis. Sport Holding skal tilpasse vår egen innkjøpspraksis slik at vi styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi skal tilstrebe langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden.

Fri fagorganisering og arbeiderepresentasjon:

Sport Holding støtter opp om retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Vi skal involvere arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis.

Leverandørutvikling og partnerskap:

I dialog med leverandører og produsenter vil vi ved behov vurdere å bidra med relevant kompetanseheving eller ressurser som setter våre leverandører i stand til å etterleve Sport Holding krav til forhold i leverandørkjeden. På denne måten legger vi grunnlaget for godt samarbeid med leverandører som viser særlig vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling for mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden.

Antikorrupsjon:

Sport Holding, inkludert alle ansatte, skal aldri tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller andre godtgjørelser for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler for egen del eller fordeler for kunder, agenter eller leverandører.

Land under handelsboikott:

Sport Holding, inkludert våre leverandører og samarbeidspartnere, skal unngå handelspartnere som har aktiviteter i land som er pålagt handelsboikott av FN og/eller norske myndigheter.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Internt benytter Sport Holding et digitalt Human Resources Management system med personalhåndbøker hvor det er publisert rutiner som er tilgjengelig for alle ansatte på kontor, lager og butikk. Her har vi blant annet et eget kapittel for etiske retningslinjer med formål om å klargjøre våre forventninger til ansattes personlige atferd og opptreden. Sport Holding ønsker at de ansatte skal utføre sitt arbeid på en etisk forsvarlig måte, og det forventes at de ansatte medvirker til at retningslinjene blir fulgt. Her har ledere et særlig ansvar for oppfølging, samtidig som de også skal gå foran som et godt eksempel.

Personalhåndboka tar i tillegg for seg de stegene ansatte i Sport Holding kan, og oppfordres til å følge ved varsling av eventuelle kritikkverdige forhold på arbeidsplassen.

Ved Sport Holding sitt kontor i Asia er det Compliance Officer som er ansvarlig for alt arbeid relatert til aktsomhetsoppfølging og bærekraft.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi benytter en digital opplæringsplattform som kontinuerlig oppdateres med målrettede kurs for opplæring, og det er her innhold tilpasset de varer og tjenester vi håndterer og forhandler. Opplæringen skal gjøre våre medarbeidere i stand til å oppfylle virksomhetens overordnede handlingsplan og mål. Bærekraft skal inngå som en del av obligatorisk opplæring, i tillegg til opplæring knyttet til helse, miljø og sikkerhetsarbeid som er obligatorisk for våre ledere. Denne opplæringen skal også gjøre medarbeiderne i stand til å veilede våre kunder til mer bærekraftige valg.

Sport Holding har videre ansatte som deltar på informasjonsmøter, samlinger, kurs og workshops, blant annet gjennom Norsk Sportsbransjeforening og Miljøfyrtårn. All læring bringes videre til relevante medarbeidere i vår organisasjon, og vi holder oss oppdatert ved å følge relevante nyhetsbrev og nettkanaler.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Sport Holdings strategi er laget i felleskap av ansatte på hovedkontoret, og miljø og arbeidsmiljø er kjerneverdier på vår arbeidsplass. Vi skal skape gode holdninger, og vi skal jobbe aktivt for å forebygge sykefravær, skader og ulykker i tillegg til å gi hverandre gode tilbakemeldinger og sørge for at alle trives. FNs bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Sport Holding jobber aktivt med disse bærekraftsmålene og ser på dem som et godt verktøy for å sette bærekraftsarbeidet vårt inn i en større sammenheng.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Code of Conduct samt selskapets strategi og policy er diskutert og godkjent av ledergruppen og styret, hvor relevante bærekraftstemaer er jevnlig diskutert. Vi har også en tverrfaglig gruppe bestående av ansatte fra kategoriavdeling, HR, økonomi og ledelse som jobber med aktsomhetsvurderinger i konsernet, i tillegg til innleid konsulentbistand fra Hillestad-Consulting AS.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Leverandører:

Sport Holding forhandler frem rammeavtaler med alle leverandører, og hver leverandør garanterer at alle varer levert under rammeavtalen er tilvirket, innkjøpt og videresolgt på en etisk forsvarlig måte og i overensstemmelse med CoC, lovgivning i Norge og produksjonslandet samt internasjonale regler og konvensjoner. Sistnevnte omfatter bl.a., men er ikke begrenset til, forbud mot barnearbeid (herunder regler om minstealder), tvangsarbeid, diskriminering i forhold til ansettelse og sysselsetting, regler om arbeidstakers rett til organisering og kollektive forhandlinger, samt regler til beskyttelse av helse, miljø og sikkerhet.

Nevnte garanti gjelder uansett om varen eller deler av varen er tilvirket av Leverandøren selv eller av en underleverandør, og gjelder tilsvarende for alle tjenester som er nødvendige for å bringe varen til leveringsstedet.

Leverandøren garanterer og skal i sine avtaler med eventuelle underleverandører sørge for at Sport Holding, eller den Sport Holding utpeker, når som helst kan gjennomføre kontrollbesøk for å verifisere at de etiske kravene er overholdt.

Produsenter

Sport Holding sin Code of Conduct presenteres for alle produsenter i møter hvor punktene i dokumentet forklares og diskuteres med spesielt fokus på temaene som er spesielt viktige basert på produkttype, produksjonsland, verdikjede og lignende. Sport Holding sine representanter i Asia følger opp dette arbeidet med jevnlig dialog med produsentene.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Produsenter

Sport Holding arrangerte fellesmøte med alle tekstilprodusenter i Kina høsten 2023. Temaet for dette møtet var å informere produsentene om Sport Holding sine planer og strategier for bærekraftig forretningspraksis og videre planer for å følge opp dette. I møtet var det mye fokus på viktigheten av åpen dialog. Gjennom fabrikkbesøk og dialog etter møtet erfarer vi at produsentene er mer åpne og deler mer informasjon om faktiske forhold og hvilke utfordringer de har. Disse erfaringene gir oss et betydelig bedre grunnlag for å fortsette forbedringstiltak med produsentene som Sport Holding bruker.

Leverandører

Erfaringen så langt viser at det er stor variasjon både på samarbeidsviljen og kunnskapsnivået blant leverandørene. Arbeidet med kartleggingen er tidkrevende, både for leverandør og Sportsbransjeforeningen som mottaker. Vi ser derfor at det blir viktig for oss å prioritere leverandørene med produkter med størst risikofaktor i arbeidet fremover.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Brannsikring	Helse, miljø og sikkerhet	Kina
Rømningsveier og personlig sikkerhetsutstyr	Helse, miljø og sikkerhet	Kina
Klagemekanismer	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina
Lønn	Lønn	

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Produsenter

Vårt viktigste verktøy i arbeidet med aktsomhetsvurderinger er fabrikkbesøk, hvor vår Compliance Officer gjennomfører det vi kaller risikovurdering basert på vår Code of Conduct. Vi har besluttet å basere arbeidet vårt på egne risikovurderinger fremfor å bruke eksterne tredjeparts aktører, da vi erfarer at dette gir tettere dialog og samtidig bedre forutsetninger for å følge opp forbedringstiltakene med produsentene.

Når vi gjennomfører risikovurderinger, gjøres det ved at vår Compliance Officer reiser til fabrikk og bruker en dag på vurderingen. Metoden vi jobber etter er:

- Oppstartsmøte med fabrikkledelse og ansattrepresentanter
- Samtaler/intervjuer med arbeidere som vi selv velger ut
- Inspeksjon av produksjonsarealer, maskiner/utstyr, kantine/spiserom og boforhold for arbeidere dersom det

finnes på fabrikkområdet

- Gjennomgang av relevante rutiner (brannsikkerhet)
- Gjennomgang av dokumentasjon (offentlige godkjenninger, pålagte sertifiseringer, etc.)
- Oppsummeringsmøte med gjennomgang av funn og behov for forbedringstiltak

Gjennom direkte dialog med både ledelse og arbeidere ved fabrikkene har vi etter vårt synt et godt grunnlag for å avdekke de faktiske forholdene ved fabrikkene. Etter hver risikovurdering vi gjør av fabrikk som produserer våre egne merkevarer, også ved oppfølgingsbesøk, blir det laget en plan med forbedringstiltak i samarbeid med produsent som følges opp for å sikre gjennomføring av korrigerende tiltak.

Gjennomføring:

I løpet av 2023 gjennomførte vi 17 risikovurderinger på tekstilfabrikker i Kina som produserer for oss, alle disse fabrikkene er ferdigstillingsfabrikker. Vi prioriterte ferdigstillingsfabrikker da dette er den mest arbeidsintensive delen av verdikjeden knyttet til tekstilproduksjon.

Disse 17 fabrikkene står for ca 75% av vår tekstilproduksjon.

Erfaringer/funn:

Vi opplevde en veldig god samarbeidsvilje fra de fleste av fabrikkene vi gjorde risikoanalyse av. Ledelsen hos disse fabrikkene ga tydelig tilbakemelding om at ikke var vant til at denne type vurderinger var basert på åpen dialog og oppfølging, men at det normale er krav fra oppdragsgiver uten noen særlig oppfølging etter fabrikkbesøkene.

Denne atmosfæren gjorde det mulig for oss å gjennomføre gode samtaler og diskusjoner. Fabrikkene var også samarbeidsvillige for å tilrettelegge for våre samtaler med arbeidere.

Vi oppdaget avvik ved alle fabrikkene, og de viktigste avvikene var knyttet til:

- Brannsikkerhet
- Helse, miljø og sikkerhet
- Lønn
- Klagemekanismer og intern kommunikasjon

Vi forventet også å finne relativt omfattende avvik med overtidsbruk, men erfaringen fra risikovurderingene (særlig basert på intervjuer av arbeidere) er at overtidsbruken er mindre enn forventet ved fabrikkene vi besøkte.

Konklusjon:

Basert på funnene vi gjorde i disse risikovurderingene, så ser vi et behov for opplæring av produsentene på disse områdene. Det er spesielt viktig å øke forståelse og kunnskap hos eiere/ledelse da dette er helt vesentlig for å ha mulighet til å få til faktiske endringstiltak. Vi planlegger derfor å arrangere seminar for våre produsenter i løpet av 2024 hvor vi kommer til å ta opp alle disse temaene. Erfaringen fra møtet vi hadde med produsentene i 2023 er at de er villige til å dele erfaringer med hverandre, og vi ser at dette er en effektiv måte å bygge kunnskap og forståelse.

Leverandører

Norsk Sportsbransjeforening har sammen med noen av de største aktørene i bransjen, inkludert Sport Holding, jobbet med et bransjeprosjekt over lengre tid. Målet med prosjektet har vært å etablere en felles plattform og rammeverk for å oppfylle kravene i Åpenhetsloven. Denne loven krever at virksomheter gjennomfører aktsomhetsvurderinger basert på prinsippene og retningslinjene i OECDs veiledning for ansvarlig forretningsførsel. Samarbeidet innen sportsbransjen rundt Åpenhetsloven anses ikke som konkurransesensitivt, da myndighetene oppfordrer sektorer til å samarbeide for å oppfylle lovens krav.

Utvikling av kartleggingsverktøy:

Gjennom et omfattende sportsbransjeprosjekt har bransjen blitt enig om innholdet i et kartleggingsverktøy. Dette verktøyet kan brukes av hele bransjen for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i henhold til Åpenhetsloven. Bruken av dette verktøyet forventes å styrke arbeidet med aktsomhetsvurderinger ved å gi større påvirkningsmuligheter, være mindre ressurskrevende for hver enkelt virksomhet og heve bransjestandarden.

Risikovurdering og utvalg av leverandører:

Sport Holding hadde rundt 400 aktive vareleverandører i 2023. For å effektivisere aktsomhetsvurderingene ble det gjennomført en preliminær risikovurdering. Formålet med denne vurderingen var å identifisere

leverandører som antas å representere størst risiko for negative konsekvenser av virksomheten. Kriteriene som ble brukt i denne vurderingen inkluderte opprinnelsesland og produkttype. Basert på risikovurderingen ble det valgt ut 37 leverandører som skulle gjennomgå aktsomhetsvurdering i 2022. Utvalget inkluderte både norske og internasjonale leverandører.

Undersøkellesverktøy og resultater:

I samarbeid med Norsk Sportsbransjeforening og noen av de største aktørene i bransjen ble det utviklet et spørreskjema som dekket temaene menneske- og arbeidstakerrettigheter. Spørreskjemaet inneholdt 41 utsagn og dekket fire kategorier: Compliance Management System, Fundamental Human and Labor Rights, Health & Safety og Anti-corruption. Gjennom undersøkelsen ble informasjon samlet inn om tilstanden innenfor disse kategoriene i leverandørenes virksomhet og blant deres underleverandører.

Resultater og oppfølging:

Av de 37 leverandørene som ble valgt ut for aktsomhetsvurdering i 2022, valgte åtte leverandører å ikke gjennomføre undersøkelsen til tross for gjentatte purringer. Disse åtte leverandørene ble registrert som høyrisikoleverandører og vil bli fulgt opp deretter. Resultatrapporten fra aktsomhetsvurderingen viser også "rød-flaggede" temaer, som er definert som temaer med høy risiko og negativ respons fra leverandørene. Videre vil det bli satt i gang individuelle oppfølgingsdialoger med hver leverandør for å konkretisere målsettinger, handlingsplaner og oppfølgingstiltak. Leverandører som ikke etterlever krav og standarder kan bli sanksjonert i henhold til hvert enkelt tilfelle.

Fremtidig bransjesamarbeid og kontaktutvalg:

Bransjesamarbeidet vil fortsette gjennom et spesifikt Kontaktutvalg. Dette utvalget vil jobbe med felles, koordinerte tiltak mot leverandørene og videreutvikling av aktsomhetsarbeidet.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Overtidsarbeid hos produsenter

Det er kjent at det har vært mange funn av overdrevent bruk av overtid ved mange fabrikker i Kina. Det er også kjent at man ofte ikke kan stole på timelister fra fabrikker som skal dokumentere faktiske arbeidstimer/overtid, da disse listene ofte er fabrikkerte for å fremvise ved inspeksjoner fra kunder og/eller 3. parts kontrollører.

På grunn av slike forhold har vi besluttet å gjøre vår kontroll/oppfølging av overtidbruk mer basert på dialog med ledelse og med arbeidere enn på gjennomgang av timelister.

Våre funn i 2023 var at det ble arbeidet overtid ved alle fabrikker, men vi har et klart inntrykk av at bruken av overtid var ønsket av begge parter. Vi fant ingenting som antyder at noe av overtiden var påtvunget arbeiderne, eller at arbeiderne mener at det var overdrevent bruk av overtid fra arbeidsgiver.

Med bakgrunn i disse funnene har vi besluttet å ikke prioritere denne risikoen i 2024, men vi vil selvfølgelig fortsette å følge opp overtidbruk ved fabrikkene vi gjennomfører risikovurderinger hos i fremtiden.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Brannsikring
Overordnet mål :	Alle fabrikker skal ha nødvendig kompetanse, utstyr og rutiner for brannsikring
Status :	Ved flere av fabrikkene er det betydelige mangler i kunnskap, rutiner og fungerende utstyr for brannsikring. Ved de fleste fabrikkene var det tilfeller hvor tilgang til noe brannslukkingsutstyr var sperret.
Mål i rapporteringsåret :	

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Avvikene som er funnet følges opp gjennom forbedringsplaner som er avtalt med fabrikkene. I tillegg planlegger vi opplæringstiltak/seminar for alle produsenter i Kina i løpet av 2024.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat er at alle fabrikker tilfredsstiller Sport Holding sine spesifiserte krav for brannsikring.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Rømningsveier og personlig sikkerhetsutstyr
Overordnet mål :	Alle fabrikker skal følge Sport Holding sine krav til trygge rømningsveier og bruk av personlig sikkerhetsutstyr.
Status :	Gjennom våre risikovurderingsbesøk på fabrikker har vi avdekket flere tilfeller av mangler knyttet til trygge rømningsveier og bruk av personlig sikkerhetsutstyr.
Mål i rapporteringsåret :	

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Avvikene som er funnet følges opp gjennom forbedringsplaner som er avtalt med fabrikkene. I tillegg planlegger vi opplæringstiltak/seminar for alle produsenter i Kina i løpet av 2024.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat er at alle fabrikker tilfredsstiller Sport Holding sine spesifiserte krav til trygge rømningsveier og bruk av personlig sikkerhetsutstyr.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Klagemekanismer
Overordnet mål :	Etablere fungerende rutiner for klagebehandling.
Status :	<p>Ingen av fabrikkene som produserer for oss har gode rutiner for klagemekanismer og intern kommunikasjon. Alle fabrikkene har 'forslagsbokser'/postkasser hvor arbeiderne har mulighet til å levere inn klager til ledelsen, men ingen av disse blir benyttet av arbeidere. Fabrikkene har heller ikke gode rutiner for hvordan slike henvendelser skal behandles og besvares. På mange av fabrikkene fortalte arbeidere oss at de har god relasjon med ledelsen, og at de kontakter ledelsen direkte om de har noe de vil ta opp.</p> <p>Vår erfaring er at dette til en stor grad er reelt, men dette er en mekanisme som kun fungerer på individuelt nivå, vi fant ingen eksempler på klagemekanismer/kommunikasjonsmetoder som fungerte mellom arbeiderne som gruppe og ledelsen av fabrikkene.</p>
Mål i rapporteringsåret :	

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Avvikene som er funnet følges opp gjennom forbedringsplaner som er avtalt med fabrikkene. I tillegg planlegger vi opplæringstiltak/seminar for alle produsenter i Kina i løpet av 2024.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi introduserte 'Sport Holding CSR Hotline' hos alle fabrikkene i 2023. Dette ble gjort i samarbeid med fabrikkenes ledelse og med introduksjon til arbeiderne. For 2024 er målet å arbeide videre med produsentene for å etablere fungerende rutiner for klagebehandling og internkommunikasjon på fabrikkene som produserer for Sport Holding.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Lønn
Overordnet mål :	Forbedre informasjonsrutiner for lønnsberegning
Status :	Hos alle fabrikkene ble de fleste arbeiderne lønnet etter 'piece rate' som er en type akkordbetaling ut fra hvor mange enheter en arbeider har produsert. Ledelsen har i forkant av produksjon gjort beregninger og bestemt hva 'piece rate' skal være for hver av de forskjellige enhetene som det ferdige produktet består av. Det er mye uklarheter for arbeiderne rundt hvordan 'piece rate' kalkuleres, og i flere tilfeller vet ikke arbeiderne hva 'piece rate' er før etter at produksjonen er gjennomført.
Mål i rapporteringsåret :	

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Avvikene som er funnet følges opp gjennom forbedringsplaner som er avtalt med fabrikkene. I tillegg planlegger vi opplæringstiltak/seminar for alle produsenter i Kina i løpet av 2024.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat er at alle arbeidere skal vite hva 'piece rate' er før produksjon starter.

3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Sport Holding besluttet å bli Miljøfyrtårn sertifisert virksomhet som et ledd i selskapets miljø og bærekraftstrategi. Vi ønsker å jobbe konkret med bærekraft innen områder som arbeidsmiljø, avfallshåndtering, energibruk, innkjøp og transport. Verktøyene i Miljøfyrtårn gjør at vi kan jobbe helhetlig, systematisk og langsiktig med tiltak som vil forbedre våre miljøprestasjoner, redusere klimagassutslippene – og bidra til en grønn fremtid.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Produksjon

Sport Holding sin sourcing strategi er basert på langsiktig samarbeid med partnere, og selskapet bytter sjelden produsenter. Flertallet av selskapets produsenter har samarbeidet med Sport Holding i mer enn 10 år. Produktutvikling, bestillingstidspunkt og leveringstider skjer basert på planlegging i samarbeid med selskapets produsenter etter faste rutiner hvor det lages tidsplaner basert på informasjon som hentes inn fra produsentene.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Produksjon

Sport Holding benytter i liten grad sertifisering av råvarer, men vi stiller krav til produsentene i form av kontrakter som omfatter dyrevelferd og kjemikalier. Sport Holding har tett dialog med produsentene på disse områdene, og ettersom vi har samarbeidet med disse i mange år, og kjenner de godt, så har vi besluttet å følge opp disse feltene basert på tillitsbaserte vurderinger.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Produksjon

Det aller meste av Sport Holding sin egenproduksjon skjer i Kina hvor det ikke er fri fagforening. Veldig få fabrikker i Kina har ansattrepresentanter som er demokratisk valgt og som faktisk representerer arbeidernes interesser.

Med utgangspunkt i dette har vi ikke mulighet til å påvirke en fri fagforening hos våre produsenter, men i vårt arbeid med produsentene har vi høyt fokus på dialog på arbeidsplassen, klagemekanismer og lignende. Vår Compliance Officer tar opp disse temaene både i møter med fabrikkledelse og i intervjuer med arbeidere. I 2023 har vi opprettet en 'CSR Hotline' tjeneste som er introdusert for fabrikkene vi produserer hos. Så langt har vi ikke fått noen henvendelser gjennom denne tjenesten.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vårt medlemskap i Etisk handel Norge vil bidra til intern kompetanseheving gjennom blant annet kurs og veiledning. Vi lager også planer for og følger opp forbedringstiltak i samarbeid med leverandører, som kan bidra til kompetanseheving for produsentene i arbeidet med ansvarlig forretningspraksis

I løpet av 2024 planlegger vi minimum to aktiviteter for opplæring av produsenter:

Oppstart risikovurderinger av sykkelfabrikker med grunnleggende opplæring i våre metoder og rutiner.

Seminar for tekstilprodusenter med opplæring/erfaringsutveksling fokusert på de viktigste funnene/avvikene vi fant i våre risikovurderinger i 2023.

Begge disse opplæringstiltakene vil bli gjennomført i Asia.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi har i våre retningslinjer for leverandører og produsenter et eget punkt som omhandler korrupsjon:

Alle former for bestikkelser er uakseptabelt, så som bruken av alternative kanaler for å sikre illegitime private eller arbeidsrelaterte fordeler til kunder, agenter, kontraktører, leverandører eller deres tilsatte samt offentlige tjenestemenn/-kvinner

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Produksjon

Etter hver risikovurdering vi gjør av fabrikker som produserer våre egne merkevarer, også ved oppfølgingsbesøk, blir det laget en plan med forbedringstiltak i samarbeid med produsent. I disse planene spesifiseres avvikene som skal forbedres, hvilke tiltak som skal gjennomføres samt frist for gjennomføring. Tiltakene følges opp løpende, og vi følger også opp med rådgiving og opplæring der det er nødvendig. Fysiske tiltak i fabrikker kontrolleres ved oppfølgingsbesøk som gjennomføres både av Compliance Manager og kvalitetskontrollører.

Sport Holding AS har et samarbeid med Hillestad-Consulting AS, et samarbeid som skal bidra til at vår egenproduksjon skjer i tråd med våre retningslinjer og gjeldende regelverk. Hillestad-Consulting foretar oppfølging på vegne av Sport Holding og av at Sport Holding sin Code of Conduct følges av fabrikker i Kina, samt andre asiatiske land som produserer produkter knyttet til konsernets egeneide merkevarer. Oppfølging foretas blant annet via fysiske besøk og tilstedeværelse på fabrikkene, samt korrigerende tiltak ved behov.

Leverandører

Av de 37 leverandørene som ble valgt ut for aktsomhetsvurdering i 2022, valgte åtte leverandører å ikke gjennomføre undersøkelsen til tross for gjentatte purringer. Disse åtte leverandørene ble registrert som høyrisikoleverandører og vil bli fulgt opp deretter. Resultatrapporten fra aktsomhetsvurderingen viser også "rød-flaggede" temaer, som er definert som temaer med høy risiko og negativ respons fra leverandørene. Videre vil det bli satt i gang individuelle oppfølgingsdialoger med hver leverandør for å konkretisere målsettinger, handlingsplaner og oppfølgingstiltak. Leverandører som ikke etterlever krav og standarder kan bli sanksjonert i henhold til hvert enkelt tilfelle.

Fremtidig bransjesamarbeid og kontaktutvalg:

Bransjesamarbeidet vil fortsette gjennom et spesifikt Kontaktutvalg. Dette utvalget vil jobbe med felles, koordinerte tiltak mot leverandørene og videreutvikling av aktsomhetsarbeidet

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Produksjon

Vår viktigste oppfølging av tiltak er gjennom dialog og oppfølgingsbesøk av fabrikker som gjennomføres av vår Compliance Officer. Vår erfaring er at tilstedeværelse og tett dialog med fabrikkene er nødvendig for at forbedringstiltak skal gjennomføres. Denne måten og arbeide på gir oss også veldig nyttig kunnskap om hvordan tiltakene fungerer for fabrikkene.

Leverandører

Vi opplever at en felles tilnærming med et bransjesamarbeid blant tre av de største aktørene innenfor sportsbransjen, med et felles rapporteringssystem inn mot alle leverandører setter et press og øker fokuset på arbeidet med ansvarlig forretningspraksis



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Sport Holding har tro på åpenhet, og har som mål å ha en åpen og transparent kommunikasjon rundt alle problemstillinger og utfordringer knyttet til vår innvirkning på mennesker, natur og klima. Vår Code of Conduct, vår policy for bærekraftsarbeid samt klimaregnskap er tilgjengelig for alle på våre nettsider. Vi kommuniserer med interessenter gjennom besøk, telefon eller mail, sammen diskuterer vi risikoer i forhold til våre områder og legger planer for eventuelle forbedringer både hos oss, leverandørene og produsentene.

Produksjon

Vårt representasjonskontor i Kina har tett kommunikasjon med alle tekstilprodusenter. Vi har etablerte rapporteringsrutiner mellom produsentene og teamet. Teamet har instruks om å rapportere umiddelbart til Compliance Officer ved mistanke om negativ påvirkning/skade.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer vårt bærekraftsarbeid så grundig som vi kan gjennom informasjon på våre nettsider. Vår årlige rapportering til Etisk Handel er åpen og ærlig, og ligger tilgjengelig både på Etisk Handel Norges nettside samt vår egen. Enhver kan fremme spørsmål til Sport Holding om hvordan virksomheten håndterer faktiske og mulige negative konsekvenser relatert til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi vil kommunisere vårt bærekraftsarbeid gjennom informasjon på vår nettside <https://sportholding.no>

Eventuelle spørsmål kan rettes til: baerekraft@sportholding.no

Sport Holding svarer på henvendelser knyttet til Sport Holding, handelspartnere og leverandørkjede. Sport Holding utøver aktivt eierskap i sine datterselskaper og tilknyttede selskaper for å sette sosial bærekraft på agendaen.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Utdrag fra vår policy som ligger tilgjengelig på våre nettsider:

Sport Holding skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Vår Code of Conduct har også et eget punkt som omhandler våre krav til utbedring og korrigerende tiltak i tilfelle brudd:

In the event of a breach of the code of conduct, Sport Holding and the supplier will jointly prepare a plan for remedying the breach. Remediation must take place within a reasonable period of time. The contract will only be terminated if the supplier remains unwilling to remedy the breach following repeated enquiries.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I rapporteringsåret har vi ikke funnet avvik som krever umiddelbare tiltak. De fleste funnene dreier seg om kontinuerlig forbedringsarbeid.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Internt benytter Sport Holding et digitalt Human Resources Management system med personalhåndbøker som tar for seg de stegene ansatte i Sport Holding kan, og oppfordres til å følge ved varsling av eventuelle kritikkverdige forhold på arbeidsplassen.

I løpet av rapporteringsåret har Sport Holding også introdusert en 'CSR hotline' hos alle fabrikkene hvor vi har gjennomført risikovurdering. Tjenesten har blitt introdusert for både arbeider og ledelse ved fabrikkene, og plakater med informasjon har blitt hengt opp på fabrikkene.

Kontaktinformasjon:

Sport Holding AS
Kristian Fjellanger, Leder kategori og innkjøp
kristian.fjellanger@sportholding.no