



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Strømmes AS

□

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Strømmes AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Strømmes gir synlighet og attraktivitet til virksomheter gjennom bærekraftige profileringsprodukter og løsninger. Vårt mål er å få frem produkter og konsepter som møter dagens behov uten å blokkere fremtidige generasjoners mulighet til det samme. I Strømmes er vi opptatt av vår kvalitets- og miljøpolitikk. Produktsikkerhet, klima- og miljøavtrykk, samt bærekraft i alle deler av vår leveranse, er grunnleggende i alt vi foretar oss. Strømmes anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling.

Vi jobber målrettet med bærekraftig forretningspraksis, og vi ønsker å gjøre en forskjell. Derfor har vi satt oss ambisiøse mål. Vi er langt fra perfekte og erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Derfor må vi fortsette å tenke bærekraft i alt vi gjør, sammen med våre kunder og partnere, slik at vi sammen tar de riktige valgene.

Vi skal tilby kundene våre topp kvalitet i alle ledd – fra prosjektledelse og kreativitet, til innkjøp, lager, logistikk og kundesupport. Vi skal være våre kunders samarbeidspartner. Hver dag jobber vi sammen for å holde det vi lover og å sørge for at kundens hverdag blir enklere og mer bekymringsfri.

" Strømmes - Vi skaper bærekraftige relasjoner "



Karl Johan Bjerge
Administrerende direktør

Styrets signatur


Robert Ugland
Styreleder

Stig A. Grimsgaard
Styremedlem

Kristiansand den 23.03.2023


Karl Johan Bjerge
Nestleder / adm dir

Michael F. Romeril
Styremedlem

Pål Wilhelm Asplin
Styremedlem

Kristiansand
04.04.2024

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Strømmes AS

Adresse hovedkontor

Rigetjønnveien 14

Viktigste merker, produkter og tjenester

Gaver og profileringsprodukter, tekstil og uniform, arbeidsbekledning, nettbutikker, lagerhold og logistikk

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Strømmes er totalleverandør av produkter og tjenester innen profilering, firmagaver og tekstiler til bedrifter, lag og organisasjoner. Strømmes har hovedkontor med salg, lager og administrasjon i Kristiansand, og salgskontorer i Oslo, Vestby, Hamar, Bergen, Stavanger, Trondheim.

Strømmes produkter og tjenester selges B2B gjennom dedikerte prosjektledere eller via kunders personalnettbutikk-løsning som vi drifter. Vi kan tilby nettbutikker og lagerhold for våre kunder, inkludert prosjektledelse, kundesupport, produktfoto, rapportering, pakking, fordeling og distribusjon.

Strømmes har et svært bredt utvalg av gave- og profileringsprodukter. Vi har også et stort utvalg kvalitetsprodukter fra kjente merkevareleverandører i inn- og utland.

I tillegg har vi 50 års erfaring med produktutvikling i Østen, hovedsakelig Kina. Derfor har vi opprettet et stabilt nettverk av kvalitetsprodusenter som kan utvikle trygge og inspirerende produkter til våre kunder. Våre erfarne og dedikerte innkjøpere sikrer etter beste forutsetning at all produktutvikling er i henholdt til ønsket kvalitet, retningslinjer og lovkrav.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

203 000 000

Antall ansatte

52

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Det har ikke vært vesentlige organisatoriske eller strategiske endringer i 2023. Fra 01.01.2024 vil det innfusjoneres tre selskap fra vår bransje, og nytt firmanavn blir Strømmes24.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Merete Jøranson

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

merete.joranson@strommes24.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Vi jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vi skal være en aktiv pådriver for anstendige arbeidsforhold i vår leverandørkjede og vi skal tilpasse vår egen innkjøpspraksis slik at vi styrker, og ikke undergrave leverandørens evne til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø.

Vi er leverandør som i hovedsak benytter agenter og grossister i leverandørkjeden vår. Denne rapporten beskriver i hovedsak produksjon og innkjøp for videre til våre kunder. Vi har 50 års erfaring med produktutvikling i Asia, hovedsakelig Kina. Derfor har vi opprettet et stabilt nettverk av kvalitetsprodusenter som kan utvikle trygge og inspirerende produkter til våre kunder. De langvarige samarbeidet gir oss gode muligheter til å identifisere og bidra til å forbedre evt. risikoer og forbedringer.

Selskapets innkjøpsdirektør har fastsatt kriterier for utvelgelse og oppfølging av selskapets leverandører. Kriteriene fastsettes ut fra leverandørens innflytelse og relevans for sluttproduktet og bedriftens kunder. I kriteriene er det krav til hhv.

- Miljøstyring
- Arbeidsmiljøledelse
- Kvalitetsstyring
- Arbeiderrettigheter
- Samfunnsansvar

Innkjøpsdirektør sammen med to dedikerte innkjøpere til innkjøp fra Østen er ansvarlige for å sikre tilstrekkelig risikokartlegging basert på våre rutiner, og at vi mottar de dokumenter som er satt som et minstekrav, og er lovfestet til de aktuelle produksjoner.

Vi benytter også 3.parts konsulenter i Danmark, som er spesialister på compliance management, der vi er usikre.

Bedriftens prosjektledere kan selv velge hvilke leverandører i Europa de handler fra, så lenge leverandøren er registrert i vårt ERP-system, som betyr at leverandøren er godkjent fra vår innkjøpsdirektør. Alle innkjøp, både Asia og Europa, skal gå via vår backoffice-/innkjøpsavdeling som kvalitetssikrer innkjøpsprosessen.

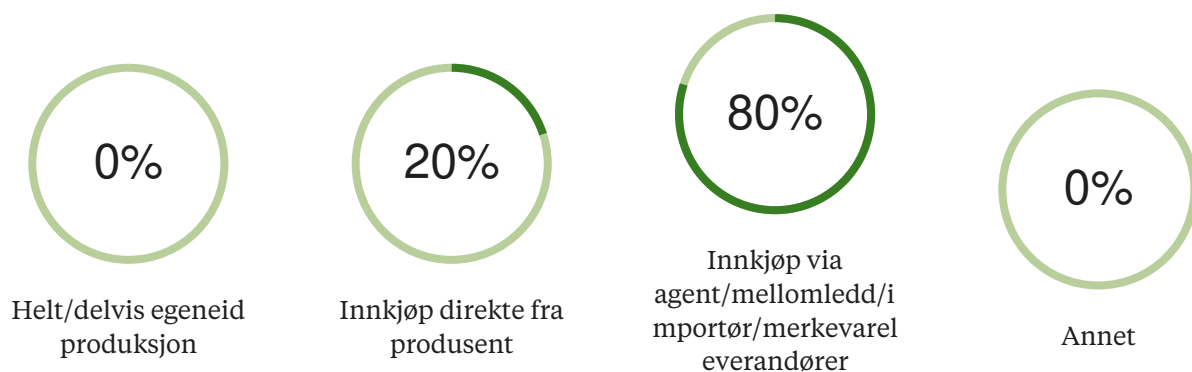
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

409

Kommentar til antall leverandører

Hovedvekten er norske og europeiske leverandører, resterende er i Østen. Folk over hele verden jobber daglig for å produsere varene vi selger, så vi må rette innsatsen dit hvor utfordringene er størst. Vi vil bidra til forbedringer, enten hos enkeltprodusenter eller ved å bidra til å løfte større deler av næringen innenfor et bestemt område. Vi jobber kontinuerlig for å tilpasse antall leverandører, for å ha enda bedre risikostyring på våre innkjøp. Antallet leverandører inkluderer også leverandører av faste tjenester til selskapet.

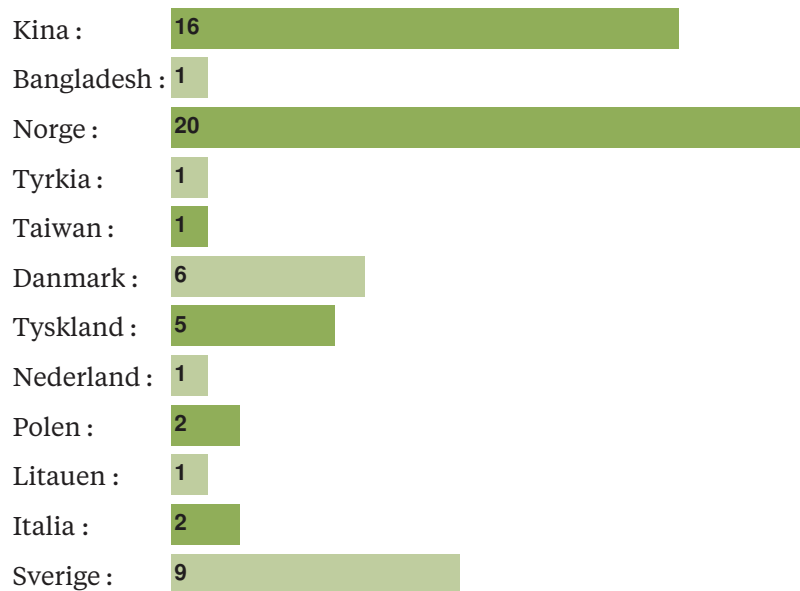
Type innkjøp/ leverandørforhold



Innkjøp direkte fra produsent er spesialproduksjoner vi gjør direkte på fabrikk vi har et samarbeid med. En spesialproduksjon er ofte en helt egen tilpasning av et produkt som allerede finnes i porteføljen hos en fabrikk, men som tilpasses/modifiseres til det enkelte prosjektet. I enkelte tilfeller kan dette være produktutvikling helt fra start.

Innkjøp via agen/mellomledd/importør/merkevareleverandører er allerede produserte produkter i et tilgjengelig varesortiment, hovedsakelig i Europa, hvor kundens logo trykkes på.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Det er vanskelig å oppgi et antall arbeidere med nøyaktighet. Vi benytter stort sett mellomstore produsenter med alt fra 50-500 ansatte.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Tekstil	Bangladesh Kina
Plast	Kina Taiwan
Elektronikk	Kina
Spiselige råvarer	Danmark Norge Sverige
Metall	Kina
Glass	Tyrkia

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Fortsette å styrke intern kunnskap rundt bærekraftig forretnings- og innkjøpspraksis, kvalitet, miljø, menneskerettigheter. Dette via workshops, interninformasjon og deltakelse på relevante forum for temaene.

Status: Ny bærekraftstrategi lansert januar 2023, gjeldende for 2023-2027. Nytt digitalt kvalitets- og miljøledelsessystem lansert i november 2023. Dette inneholder oversikt, rutiner, retningslinjer og prosedyrer på alle ledd i bedriften knyttet til drift, kvalitet, produksikkerhet, miljø og HMS. Her ligger også vår digitale HMS-håndbok. Samtlige ansatte har tilgang til dette systemet via vårt intranett. Vårt intranett fungerer også som vår interne informasjonskanal.

2

Mål: Fortsette med å utfordre våre leverandører på å forenkle dokumentasjonen og informasjonsflyten på produkter og produksjoner. Ønsker at dette kan hentes på nettside i tilknytning til produkter. Dette for å forenkle vår åpenhet rundt produktene og leverandørkjeder.

Status: Vi opplever stor forbedring på tilgang til informasjonen fra flere av våre europeiske leverandører. Hos flere europeiske leverandører ligger informasjon tilgjengelig på nettsiden, knyttet til enkeltprodukter. I tillegg har de laget egne produktkategorier for mer bærekraftige produkter for å letter skaffe oversikt over utvalget. Via produktets scorecard får vi informasjon på bla. material, CO2 fotavtrykk, resirkuleringsmulighet, opprinnelsesland, miljøsertifisering, social audits, emballasje og sporbar produsent-/leverandørkjede. Fra våre agenter og produsenter i Asia er dette noe som fremdeles hentes inn manuelt, og vanskelig å få tak i.

3

Mål: Vi jobber mot et mål om at 75 % av våre leverandører skal ha en tydelig bærekraftstrategi og ha en godt dokumentert klima- og arbeidsmiljørapport innen 2027. Tydelig kommunikasjon av vår målsetning til våre leverandører.

Status: Testprosjekt på selvevaluering for leverandører ble gjennomført i 2023. I løpet av 2024 vil dette bli gjennomført på våre vesentligste leverandører. Her vil vi få tall på blant annet denne målsettingen.

4

Mål: Søke mer kunnskap på hvordan vi kan være med å påvirke til informasjon, opplæring og forbedringer til arbeidstakere knyttet til våre produksjoner. Dette i hovedsak i Asia hvor vi ser at risikoen er høyest.

Status : Vi opplever stadig at vi blir små i den store sammenhengen for produsenter i Asia. Dette gjør at det er vanskelig for oss å ha påvirkningskraft inn til arbeiderne på fabrikkene. Vi bruker vår påvirkningskraft så godt som mulig til våre agenter og til fabrikkleder. Vi har fått utarbeidet et eget observasjon- og dialogskjema som ble brukt under fabrikk- og agentbesøk i september 2023. Dette skjemaet inneholder konkrete dialogpunkt knyttet til grunnleggende menneskerettigheter. Vi ser stor nytte av de fysiske besøkene og av dette dialogskjema. Dette gir oss påvirkningskraft i enda større grad en vi klarer via kun mailkorrespondanse.

5

Mål : Utarbeide eget klimaregnskap og egen klimarapport. Spesielt fokus på kartlegging av muligheter for innhenting av data mot scope 3.

Klimaregnskap gjennomført på Scope 1 og 2, men egen klimarapport vil ikke foreligge for 2023 da vi ikke har god nok kontroll på Scope 3 tall.

Status : Vi har komplekse verdikjeder med mange produsenter, leverandører, underleverandører og partnere. Å samle nøyaktige data fra disse aktørene er svært utfordrende, da de befinner seg i ulike deler av verden. Data som evt. finnes er fragmentere og ikke standardiserte, om data i det hele tatt finnes.

Dette fører til store unøyaktigheter i resultatene, og derfor velger vi å foreløpig rapportere på Scope 1 og 2, da dette er data vi har kontroll på og som vi har målsettinger til.

6

Mål : Medlemskap og fullverdig rapport i EcoVadis i løpet av våren 2023. Dette for å systematisere, synliggjøre og tydeliggjøre arbeidet vårt innenfor bærekraftig forretningspraksis.

Status : Gjennomført. Oppnådd sølv på første forsøk. Mål om Platinum innen to år. Vi søker kunnskap hos samarbeidspartnere med Platinum for egne forbedringspunkter.

7

Mål : Være en pådriver for at leverandørene våre uoppfordret skal kuttet unødvendig plastemballasje på våre leveranser. Dette i tråd med vårt mål om 100% unødvendig plastforbruk/emballasje innen 2027.

Status : Vår påvirkningskraft har ført til at en av våre største europeiske leverandører kutter unødvendig plastemballasje uoppfordret på alle våre bestillinger. Vi har også innledet denne konkrete dialogen rundt plastminimering med andre vesentlige Europeiske leverandører.

8

Mål : Øke ressurser i innkjøpsavdelingen til arbeidet med aktsomhetsvurdering. Øke deltakelse på relevante kompetansehevingsforum hos Etisk handel Norge.

Status : Kontinuerlig arbeid. Mål overført til 2024. Forventning om å øke ressurser til dette arbeidet i forbindelse med fusjonsprosess.

9

Mål :

Samarbeid med våre største Europeiske leverandører om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert. Og bygge ytterligere forståelse for vårt ansvar, og hvor leverandøren er ansvarlig på hva som er god praksis på håndteres og gjenoppretting av negativ påvirkning og skade.

Status :

Dialog er igangsatt med to av våre største europeiske leverandører, og en av våre samarbeidspartnere lokalt, på dette temaet. Dialogene vil fortsette og forhåpentligvis konkretiseres mer i 2024.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Vi skal søke ytterligere kompetanse på hvilke europeiske leverandører som kan gi oss data til fremtidig klimaregnskap. Denne skal gjennomføres hvert andre år på eksisterende leverandører, og bli en del av minimumskriterier for godkjenning av nye leverandører i Europa.

2

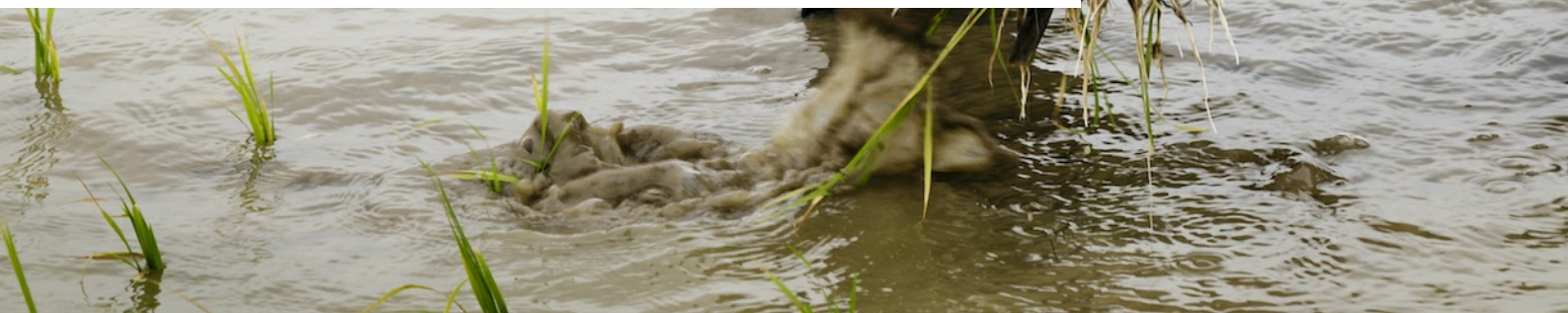
Vi skal søke ytterligere kompetanse på hvilke europeiske leverandører som kan gi oss data til fremtidig klimaregnskap. Dette ved hjelp av digital selvevaluering for europeiske leverandører som beskrevet i forrige mål for kommende år.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://strommes.no/etisk-handel-miljo-og-kvalitetspolitikk>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Strømmes jobber målrettet med bærekraftig forretningspraksis, og vi ønsker å gjøre en forskjell, derfor har vi satt oss ambisiøse mål. Vi er langt fra perfekte og erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Derfor må vi fortsette å tenke bærekraft i alt vi gjør, sammen med våre kunder og partnere, slik at vi sammen tar de riktige valgene. Vi skal være en pådriver for bærekraftig utvikling gjennom forbedringer internt i avdelinger og i samarbeid med våre interessenter.

Strømmes er ISO 14001:2015- sertifisert. Vi jobber konstant med å imøtekomme våre kunder, så vel som samfunnets ønsker og krav om miljøvennlige produkter og produksjon.

Strømmes er ISO 9001:2015- sertifisert. Vi har i forbindelse med sertifiseringen valgt å ha et særlig fokus på "product compliance". Dette betyr at vi er svært opptatt av at produktene vi leverer tilfredsstillende samtlige nasjonale og internasjonale lovkrav.

Vi erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi vårt potensiale til å bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden. Vi skal sikre bærekraftig utvikling gjennom selskapets oppdrag og bevissthet knyttet til produksjon og drift.

Vårt hovedfokus er en sporbarhet på produkter vi produserer og leverer. Det betyr at vi skal dokumentere produktenes opphav og innhold. Et ISO-system er både utfordrende og krevende, men også en nødvendighet da vi insisterer på å levere best mulig kvalitet, noe som skal komme våre kunder og samarbeidspartnere til gode.

Vi jobber hver dag målrettet for å benytte naturlige materialer i størst mulig grad i våre produkter. Innen tekstil finnes det mange spennende alternativer som merinoull, organisk bomull, stoff fra resirkulert plast eller fiskegarn fra havet.

Vi har videre konkrete krav som settes til våre leverandører med tanke på kontroll av riktig innhold i produktene, og et bra arbeidsmiljø.

Vi sikrer at hele vår produksjon – fra råvare til ferdig produkt – følger internasjonale krav og standarder.

Vårt mål er å få frem produkter og konsepter som møter dagens behov uten å blokkere fremtidige generasjoners mulighet til det samme.

Oppsummert handler bærekraft om:

Sosial bærekraft som sikrer produsentene og deres arbeidere rettferdige og gode arbeidsvilkår

Økonomisk bærekraft gjennom at våre produkter har ekstra lang holdbarhet og god kvalitet

Miljømessig bærekraft som sikrer at vi ikke etterlater oss større klimaavtrykk enn nødvendig.

I 2022 oppnådde vi sølvmedalje hos Ecovadis, et av verdens mest pålitelige evalueringsprogram for bedrifters bærekraftsarbeid. Vi kommer til å styrke dette arbeidet for å bli enda bedre på dette arbeidet i fremtiden.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Kombinasjon av egen utarbeidet Code of Conduct som er gjennomgått av 3.parts samarbeidspartner, og policy for bærekraftig forretningspraksis som er i tråd med Etisk handels prinsipperklæring. CoC og Policy er styregodkjent, og alle ansatte har tilgang på dokumentet via vårt ledelsessystem, samt at disse ligger tilgjengelig på internt intranett, og på vår nettside for ekstern kommunikasjon.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Det er satt en arbeidsgruppe bestående av innkjøpsdirektør, innkjøpere og bærekraftskordinator i arbeidet med etisk handel, bærekraftig forretningspraksis og aktsomhetsvurderinger. Gruppen rapporterer til styret to ganger årlig, eller dersom det skulle dukke opp saker som krever umiddelbar oppmerksomhet.

Innkjøpsdirektør er ansvarlig for vurderinger, godkjenninger, og å ha dialog med våre vesentlige leverandører. Innkjøpere er ansvarlig for organisering og oversikt over godkjente leverandører, samt innhenting av supplier questionnaire, social reports, sub-suppliers og testrapporter av produkter. Innkjøpere er også ansvarlig for den årlige leverandørevalueringen i samarbeid med innkjøpsdirektør.

Toppledelse og bærekraftskordinator er ansvarlig for intern opplæring.

Retningslinjer for aktsomhetsvurderinger er forankret i policy for bærekraftig forretningspraksis og i retningslinjer for leverandører (Guidelines for Suppliers/CoC for Suppliers).

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Gjennom intern informasjon, eget presentasjonsmaterieell, innkjøpsrutiner, øvrige kontrollrutiner/prosedyrer, produktfokus, og via samarbeid internt og med våre leverandører.

Gjennom den årlige utviklingssamtalen avdekkes evt. behov for ytterlige opplæringsbehov, enten på hele avdelinger eller enkeltpersoner. Tiltak og handlingsplan blir da iverksatt.

Vi har et opplæringsprogram for nyansatte i vår on-bording prosess, knyttet til bærekraftig forretningspraksis. Programmet innebærer en gjennomgang av vår bærekraftstrategi, våre etiske retningslinjer, policyer, produktsikkerhet, miljømerking, og hvordan man innhenter informasjon på produkter og leverandørkjeder fra europeiske leverandører.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Delta på relevante foredrag/kurs/informasjonsmøte via Etisk handel eller annet relevant forum. Samarbeid med andre lokale bedrifter for erfaringsutveksling. Samarbeid med større europeiske leverandører. Intern informasjonsflyt gjennom ledelsen og bærekraftskordinator. Publisering av relevant informasjon på intranett. Abonnering på nyhetsbrev fra relevante kilder knyttet til aktsomhetsvurdering.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Strømmes jobber målrettet med bærekraftig forretningspraksis, og vi ønsker å gjøre en forskjell, derfor har vi satt oss ambisiøse mål. Vi er langt fra perfekte og erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Derfor må vi fortsette å tenke bærekraft i alt vi gjør, sammen med våre kunder og partnere, slik at vi sammen tar de riktige valgene. Vi skal være en pådriver for bærekraftig utvikling gjennom forbedringer internt i avdelinger og i samarbeid med våre interessenter. I vår oppdaterte bærekraftstrategi har vi satt oss tydelige mål til hvordan vi skal utvikle oss frem mot 2027. Denne bærekraftstrategien ligger tilgjengelig på egen nettside.

Vi arbeider for å minimere miljøbelastningen i hele verdikjeden vår, inkludert gjennom våre leverandører av produkter, transport, emballasje og gjenvinning. Strømmes skal sikre bærekraftig utvikling gjennom selskapets oppdrag og bevissthet knyttet til produksjon og drift. Vårt hovedfokus er en sporbarhet på produktene vi produserer, og sikre at arbeiderne har rettferdige og gode arbeidsvilkår. Det betyr at vi skal dokumentere produktenes opphav og innhold. Våre utvalgte bærekraftsmål er: Nr. 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst, Nr. 12 Ansvarlig forbruk og produksjon, Nr. 13 Stoppe klimaendringene, Nr. 17 Samarbeid for å nå målene. Handlingsplaner, mål og fremdrift blir forankret i ledelsen blir gjort via interne revisjoner og vår årlige ISO-revisjon. Handlingsplan og ytterligere informasjon tas med inn i styremøte.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Det rapporteres jevnlig til ledelsen rundt fokusområder fra de ulike avdelingslederne. Ledelsen er representert i ressursgruppen for bærekraftig forretningspraksis og aktsomhetsvurdering. Administrerende direktør er involvert i kvalitets- og miljøarbeid og kommunikasjon relatert til ISO-sertifiseringer. Ressursgruppen rapporterer til ledelsen og styret 2. ganger årlig. Eller ved evt. hendelser som krever umiddelbar oppmerksomhet. Vi har årlige intern revisjoner og ISO-revisjoner hvor strategier, KPIer og kvalitetsarbeid gjennomgås.

Det er viktig for toppledelsen i Strømmes at vi skal vise ansvarlighet og aktsomhet i våre kontraktsforhold med kunder, leverandører og øvrige samarbeidspartnere. Derfor skal vi sikre grunnlag for kompetanseheving og effektiv kommunikasjon med alle våre interessenter, for å sikre så bærekraftige synergier som mulig.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Det er innkjøpsdirektør som er øverste ansvarlig for oppfølging av leverandører, og påse at vi kommuniserer våre etiske retningslinjer, krav og forventninger tydelig overfor våre forretningspartnere. Leverandørene våre skal samtykke til vår Code og Conduct og signere vår Guideline for Suppliers ved kontraktsinngåelse. Leverandøren skal også signere Purchasing Contract og registreres i vårt kvalitetssikringssystem før leverandøren er godkjent og kan benyttes.

Våre innkjøpere spesialiserte på Asia har ansvar for å innhente og arkivere dokumentasjon iht. våre rutiner for ansvarlig innkjøpspraksis og produksikkerhet. Leverandøren skal fremlegge gyldig Social Report. Rapporten gjennomgås av vår innkjøpsdirektør og legges inn i vårt kvalitetssikringssystem. Evt. forbedringspunkter registreres med oppfølgingsdato. Leverandører skal fylle ut og signere Supplier Questionnaire Det vurderes gjennomgang av besvarelse på Supplier Questionnaire med 3.parts samarbeidspartner ved behov. Evt. avdekking av risiko hos leverandøren skal registreres i vårt kvalitetssikringssystem. Risikovurderingene går på: Quality management, Environmental management, Social report Information, Human rights, Discrimination, Sub-suppliers, Product Compliance.

Våre leverandører skal årlig ha en oppfølgingssamtale og evalueres i vårt kvalitetssikringssystem av vår innkjøpsdirektør. Ved score under minimumskrav 3 (på en skala fra 1-6) skal det lages en oppgave med handlingsplan for forbedringstiltak. Evalueringen omhandler blant annet kvalitet på leveranser, kvalitets- og miljømål, arbeidsmiljø, interne systemer og rutiner for varsling og avvik, forståelse og etterlevelse av våre retningslinjer knyttet til kvalitet, miljø og menneskerettigheter.

Årlige agent- og produsentbesøk hos våre hovedprodusenter i Kina. Her har vi utarbeidet et eget observasjons. og dialogskjema. Under besøket skal det gjennomgås aktuelle dokumenter, rutiner, arbeidsmiljø, reklamasjonshåndtering, forståelse for Strømmes retningslinjer knyttet til bærekraftig utvikling, kvalitet, arbeidsmiljø, menneskerettigheter og liknende.

I løpet av 2024 er målet å innføre en digital selvevalueringsbesvarelse for våre leverandører, knyttet til blant annet HMS, bærekraftig forretningspraksis og sosialt ansvar. Dette for å sikre tydeliggjøring viktigheten av vårt fokus, og få bedre oversikt over hvor det evt. er behov for forbedringer, og oversikt over våre forventninger rundt bærekraftig samarbeid med våre leverandører. I 2023 ble det gjennomført et testprosjekt på dette mot 10 utvalgte leverandører. Dette ga oss god innsikt, dialoger og handlingsplaner for utvikling iht. våre forventninger. Til de leverandører som ønsket ytterligere bistand relatert til punkter i denne evalueringen, ble det holdt møte for veiledning og opplæring basert på våre forventninger.

Link til offentlig tilgjengelig informasjon, retningslinjer for leverandører (Guidelines for Suppliers/CoC for Suppliers): <https://online.fliphtml5.com/yboat/yrcp/#p=4>

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi ser en tydelig økning i fokuset og interesse for bærekraftig forretningspraksis generelt i samfunnet og i forbindelse med anbud, og opplever at det er økt fokus og interesse på bærekraft generelt hos våre kunder og samarbeidspartnere. Noe som igjen vises gjennom mer betalingsvilje for bærekraftige produkter. Kunder har økt forståelse for at et mer bærekraftig eller et miljøsertifisert produkt, koster mer. Samtidig erfarer vi fremdeles varierende kompetanse rundt temaet, og at det ved anbud til det offentlige fremdeles er størst fokus på pris kontra bærekraftige løsninger. Derfor ser vi viktigheten av vår kompetanse og tydelige fokus på dette arbeidet. Vi opplever at dette blir verdsatt av våre interessenter, og vi får positive tilbakemeldinger på vårt arbeid.

Vi har ikke gjort noen vesentlige endringer, eller innført nye rutiner for rapporteringsåret. Fokus har vært å sikre de endringer som ble gjort i 2022, og få disse vel implementerte i bedriften.

Igjennom 2023 var det markant økning i besvarelser knyttet til Åpenhetsloven gjennom f.eks undersøkelser som Factlines, Cemasy, Magnet, ol. Vi har hatt noen få henvendelser, i hovedsak fra store kunder, som har ønsket innsyn i leverandørkjeden på enkelte produksjoner.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Arbeidernes rettigheter og arbeidsmiljø	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet	Bangladesh Kina Tyrkia
Miljøbelastning i produksjonsledd	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp Vann	Globalt
Produkter/råmaterialer	Miljø Dyrevelferd Materialbruk	Globalt
Leveringstider og prispress	Tvangsarbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn	Bangladesh Kina
Transport	Arbeidstid Miljø Korrupsjon Utslipp	Globalt

Tyrkia er ikke synliggjort i vårt skjema for risikokartlegging for våre kritiske leverandører, da den ene leverandøren vår i Tyrkia ikke er klassifisert som en kritisk leverandør igjennom våre kartlegginger av leverandøren. Igjennom offentlig tilgjengelig informasjon ser vi allikevel at det er risikoer knyttet til arbeidernes rettigheter og arbeidsmiljø, derfor står Tyrkia nevnt i det aktuelle punktet. Vi vil gjennomføre en ny

risikokartlegging når forarbeidet med leverandørutvelgelse fra de leverandørene som er med over fra de innfusjonerte selskapene er klar. Da er det fornuftig og ta med denne tyrkiske leverandøren basert på offentlig tilgjengelig informasjon knyttet til arbeidernes rettigheter og arbeidsmiljø.

Vi anser at forarbeidet i leverandørutvelgelse og dialogen med våre eksisterende leverandører er vårt viktigste arbeid for risikominimering. Samtidig som vi skal holde oss oppdaterte på informasjon og aktuelle temaer via informasjonskilder som f.eks. Etisk handel Norge, UN global Compact Norge, CSR Risk Check Tools, FN-sambandet, Amnesty, Transparency International Norge, Direktoratet for samfunnssikkerhet (farlige produkter), og se dette i sammenheng med våre produkter og risikoer.

Det skal jevnlig kontrolleres i form av digital informasjonstilgang at det ikke finnes noen form for sanksjoner eller negative menneskerettighets-saker i områder for våre produksjoner.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Vi skal tilpasse egen innkjøpspraksis slik at vi styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi har fokus på langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje- og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden. Vi anser ansvarlig innkjøpspraksis som et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis. Våre innkjøp og produksjoner er hovedsakelig for videresalg til våre kunder. Skal vi kjøpe inn eller produsere noe til oss selv, benyttes en av våre godkjente leverandører også til dette.

a) Vi har gjort en helhetlig risikovurdering av leverandører og produktkategorier, som har dannet en overordnet oversikt over geografiske risikoområder og material- og miljørisiko knyttet til våre produkter og produksjoner. Vår risikokartlegging er utført med malverktøyet Salient risk tool fra Etisk handel Norge, verktøy fra vårt eget kvalitetsledelsessystem og innhentede dokumenter som f.eks. Supplier Questionnaire og Social Reportc (BSCI/SMETA)

Vurderingen vil oppdateres minst hvert 2. år, eller når større hendelser inntreffer som påvirker leverandørsituasjoner, produktsortiment, eller råvarer. Dette er inkludert i vår rutine for risikominimering i leverandørkjeden, og rutine for styring av leverandører.

b) Vi anser at våre største risikoer er knyttet til produksjoner i Asia (Kina 16 fabrikker, Bangladesh 1 fabrikk, Taiwan 1 fabrikk, Tyrkia 1 fabrikk).

Landområder og produkter som er med i vår risikokartlegging for Asia er for våre mest produserte produktkategorier (plast, tekstil, elektronikk, metall(pins), som utgjør ca. 90% av det totale innkjøpet/produksjonen fra Asia.

Kartlagte risikoer for leverandører i Asia:

Arbeidernes rettigheter og arbeidsmiljø

Miljøbelastning i produksjonsledd

Produkter og råmaterialer

Leveringstider og prispress

Transport

Våre norske og europeiske leverandører er godt kjent med viktigheten av arbeidet knyttet til

negative konsekvenser på grunnleggende menneskerettigheter og miljøbelastning i leverandørkjeden, og har gjennomgående gode rutiner, god informasjonsflyt og åpenhet om produksjon og produktinnhold, og leverandørkjeden. I tillegg er disse leverandørene tilknyttet europeisk lovgivning som igjen minimerer risikoen for oss. Derfor ansees det lav risiko knyttet til disse basert på vår risikovurdering.

På transport benytter vi europeiske logistikfirma til transporter fra Asia. I hovedsak Scanmarship og DHL. På transporter i Norge benytter vi i hovedsak BRING. Basert på leverandørdialog og leverandørens egne bærekraftstrategier, anser vi risikoen for brudd på grunnleggende menneskerettigheter som lav. Men det foreligger alltid en risiko for negative konsekvenser for miljø så lenge det benyttes fossilt drivstoff. I 2023 har vi inngått samarbeid med DHL Express (flyfrakt), og bruker bærekraftig flydrivstoff (SAF) via GoGreen Plus-tjenesten for å levere produkter til våre kunder. Ved å investere i bærekraftig flydrivstoff reduserer vi aktivt CO2e-utslippene knyttet til våre forsendelser, og minimerer karbonfotavtrykket vårt.

Kartleggingen som er gjennomført gir oss et godt grunnlag, og en oversikt for å håndtere de mest fremtredende risikoene i forsyningskjeden vår knyttet til produktkategorier, råmaterialer og produksjonsland med høyest risiko score.

c) Det skal jevnlig kontrolleres, i form av digital informasjonstilgang, at det ikke finnes noen form for sanksjoner eller negative menneskerettighets-saker i områder for våre produksjoner. Vi benytter informasjonskilder som f.eks. Etisk handel Norge, UN global Compact Norge, CSR Risk Check Tools, FN sambandet, Amnesty, Transparency International Norge, Direktoratet for samfunnssikkerhet (farlige produkter), DFØ, og ser dette i sammenheng med våre produkter og produksjonsland.

Vår innkjøpsdirektør har fastsatt kriterier for valg og vurdering av selskapets leverandører, og det er kun innkjøpsdirektør som kan godkjenne en leverandør. Kriteriene er basert på leverandørens innflytelse og relevans for det endelige produktet og selskapets kunder.

Kriteriene kartlegges via et eget Supplier Questionnaire skjema, og kan ses i sammenheng med spesifikke rapporter fra leverandører og evt. sertifiseringer som ISO el.

Innenfor kriteriene inkluderes henholdsvis:

- Miljøstyring
- Arbeidsmiljøstyring
- Kvalitetsstyring
- Sosialt ansvar og menneskerettigheter

Gjelder for alle vesentlige leverandører:

Prosedyre for leverandørutvelgelse og leverandørevaluering skal følges. Denne prosedyren skal sikre at våre store og kritiske leverandører oppfyller våre etablerte krav til miljø, arbeidsmiljø, kvalitet og CSR- og menneskerettighets-området, som fremkommer i vårt leverandørspørreskjema og i CoC for Suppliers. Prosedyren beskriver hvordan leverandører velges, kvalitetssikres, håndteres, evalueres jevnlig, og at dokumentasjon angående leverandøravtaler, leverandørytelse, etiske retningslinjer og evalueringer blir vedlikeholdt.

Dokumenter og registreringer som skal følge med prosedyren for leverandørutvelgelse og leverandørevalueringen skal inkludere følgende elementer:

- Leverandørspørreskjema/Supplier Questionnaire
- Leverandørs etiske retningslinjer og/eller samtykke og signering av CoC for Suppliers
- Leverandørsertifikater og/eller godkjennelser
- Leverandørkontakter
- Leverandørytelse, avvik og behandling
- Dokumentasjon for leverandørrevisjoner

Det skal gjennomføres årlig oppfølgingsdialog, evaluering og gjennomgang av samarbeidet, hvor blant annet temaer knyttet de kartlagte risikoene er inkludert. Samt generell dialog rundt vårt fokus på bærekraftig forretningspraksis og grunnleggende menneskerettigheter.

Innkjøperen spesialisert på Asia er ansvarlig for organisering og oversikt over godkjente leverandører, samt innhenting, gjennomgang og lagring av utfylte/signerte supplier code of conduct, supplier questionnaire, social reports, sub-supplier sheet, og testrapporter på produkter. Dokumentasjoner lages på eget serverområde på den enkelte leverandør, og er merket med hvilket POnummer/bestillingsnummer denne dokumentasjonen tilhører.

På denne måten kan man enkelt finne nødvendig informasjon knyttet til den enkelte ordre i vårt ERP system. Gjennomgang av leverandørbesvarelse på de ulike rapportene av 3.parts samarbeidspartner <https://ecohouse.dk/da/> ved behov.

Vi har ansvarspersoner som holder seg oppdatert på gjeldende lover og regler for vårt produktsortiment, og sørger for at gjeldende lovverk blir fulgt, og produkter blir testet og merket i henhold til gjeldende lovverk. Eksempelvis mattilsynet, legemiddelverket, miljødirektoratet, DSB, DFØ og andre.

d) Basert på vårt eget Supplier Questionnaire og sub-supplier skjema ser vi at vi ikke får godt nok kartlagt evt. Homeworkers.

Ved revisjon av vårt SQ i 2024 skal det inn spørsmål som i større grad kan gi informasjon knyttet til dette.

Vi anser at det er en bransjerisiko at useriøse aktører kan utgjøre en fare for brudd på bærekraftig forretningspraksis og lovkrav ved å innføre ikke godkjente produkter, og ved å være unnlatt lovkrav i henhold til Åpenhetsloven. Strømmes24 skal være en pådriver for at slike useriøse aktører ikke skal få omsette potensielt farlige produkter på det norske markedet. Dette skal vi gjøre ved hjelp av vår påvirkningskraft i kundedialoger, og øvrige bransjesamarbeidspartnere. Avdekkes alvorlige tilfeller skal saken meldes til rette instans.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Vi har ikke blitt gjort kjent med, eller avdekket, vesentlige negative påvirkninger eller skade i rapporteringsåret. Vi har fulgt opp en sak hvor det ble avdekket for dårlig fingerbeskyttelse på symaskinene. Dette ble avdekket via 3.parts revisjon. Det ble ikke rapportert om skade knyttet til dette, men det ble opprettet sak med frist for utbedring av symaskinene. Symaskinene ble utbedret med ekstra deksel for fingerbeskyttelse, og det er mottatt rapport og bilder som bekreftelse.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, working in a laboratory. The background is a blurred laboratory setting with other people in similar attire. The lighting is bright and clinical.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidernes rettigheter og arbeidsmiljø
Overordnet mål :	<p>Sikre tilstrekkelig risikokartlegging og leverandørstyring, oppfølging og dialog for å minimere vår potensielle negative påvirkning/konsekvens på grunnleggende menneskerettigheter og arbeidsmiljø i vår leverandørkjede.</p> <p>Internt skal det tilrettelegges for et godt arbeidsmiljø der alle ansatte har medinnflytelse, frihet og utviklingsmuligheter. Vi skal være opptatt av våre medarbeideres fysiske og mentale helse, og vise dette gjennom forbyggende tiltak som forebygger og forbedrer.</p>
Status :	<p>Vår overordnede risikokartlegging sammen med vår Guideline for Suppliers, våre langvarige relasjoner med agenter i Kina og jevnlig agent/leverandørdialog mener vi at vi har god overordnet oversikt over våre risikoeer i våre leverandørkjeder.</p> <p>Vi har sporbarhet til hovedproduksjons-leddet, og har overordnet oversikt på underleverandører for de ulike agentene. Vi har innført et sub-supplier skjema som agenter må fylle ut. Dette for å ha bedre dokumentasjon, og mulighet til å avdekke underleverandører som ligger i landområder knyttet til større risiko, i forkant av at produksjoner blir igangsatt. Kontinuerlig fokus på arbeidsmiljø og arbeidsrelatert sykefravær internt.</p>
Mål i rapporteringsåret :	<p>Systematisere og automatisere arbeidet med risikokartlegging og innhenting og arkivering av dokumentasjon og informasjon på leverandørkjede og produkt. Øke forståelsen og kommunikasjonen ytterligere til våre agenter i Asia, på viktigheten for dokumentert åpenhet og informasjonsflyt rundt arbeidernes rettigheter og et forsvarlig arbeidsmiljø i leverandørkjeden.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Utbedring i vårt innkjøpssystem for enklere kontroll på mottatt eller manglende dokumentasjoner, og bedre oversikt over dokumentasjoner og sporbarhet i leverandørkjedene. Innføring av sub-supplier skjema for ytterligere kartlegging av leverandørkjeden i den enkelte produksjonen.

Kompetanseheving rundt risikokartlegging av leverandørkjeden vår i forkant av ny risikokartlegging i 2024.

Det skal opprettholdes god dialog og oppfølging av våre agenter i Asia på viktigheten av bærekraftig forretningspraksis og grunnleggende menneskerettigheter.

I 2024 skal vi revidere og oppdatere vårt Supplier Questionnaire for Asia leverandører.

Internt har vi hatt fokusert på å minimere omfanget av slitasjeskader og overbelastning gjennom støtte til ergonomiske tilpasninger og andre løsninger som f.eks hjemmekontor og tilpasset arbeidstid, og tilgang på rask behandling gjennom helseforsikring.

Nytt lagerbygg med stort fokus på HMS ble ferdigstilt sommeren 2023.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi ønsker kontinuerlig forbedring og kunnskapsheving på risikokartlegging av leverandørkjeden vår, og skal jobbe systematisk i 2024 for å øke kunnskapen i hele selskapet etter innfusjoneringsprosessen. Ny risikokartlegging av leverandører skal gjennomføres så snart

Vi skal heve kompetansen på ressurspersoner internt på gjennomgang av BSCI, SMETA og tilsvarende 3.parts produsentrapporter. Den inngåtte avtalen med spesialister i Danmark vil være positiv i denne kompetansehevingen.

Vi skal fortsette vår dialog med de store europeiske leverandører som også har produksjoner i samme industriområder som oss, for å undersøke muligheten for samarbeid rundt kommunikasjon og innflytelse direkte til arbeidere på fabrikker. Vårt håp er å få konkretisert noe mer i løpet av 2024.

Innflytting på vårt nye lager sommeren 2023 har ført til betraktelig utbedring av det fysiske arbeidsmiljøet og økt trivsel for lagermedarbeidere, og en stolthet i hele bedriften. Det har blitt satt inn tiltak for støy og lysforhold, og en mer strømlinjeformet arbeidslinje som reduserer belastning på lagermedarbeidere.

<p>Prioritert negativ påvirkning/skade</p>	<p>Miljøbelastning i produksjonsledd</p>
<p>Overordnet mål :</p>	<p>Vi har et ansvar for å begrense vår negative miljøpåvirkning og vi jobber for å bidra til et mer bærekraftig næringsliv, og en bærekraftig fremtid. Vi har fokus på å bidra til bærekraftig utvikling av produkter og effektiv utnyttelse av ressursene i vår verdikjede. Vårt mål er å begrense det negative fotavtrykket vår virksomhet har ved å forebygge negativ miljøpåvirkning fra produktene våre gjennom hele deres livssyklus. Det betyr at fra produktutvikling til ferdig produkt, må vi ta bevisste valg som reduserer fotavtrykket vårt. Vi skal prioritere produkter med kvalitet, bruksverdi og lavt klimafotavtrykk, og derfor si nei til produksjon og leveranse av produkter med en høy negativ miljøbelastning. Vi skal ha overordnet oversikt over de største miljøbelastningene i våre produksjonsledd, og bidra til å redusere disse ved hjelp av kunnskap, dialog og påvirkningskraft. Vi har et mål om 100 % reduksjon av unødvendig plastemballasje fra våre produsenter og leverandører innen utgangen av 2027.</p>
<p>Status :</p>	<p>Vi ser en positiv økning hos våre europeiske leverandører på tiltak knyttet til resirkulerte materialer, vannreduksjon i produksjoner, generell materialbruk, fjerning av produkter som er kjent for en høy miljøbelastning, endring i produksjonsmetoder for en mer miljøvennlig produksjon. Det er også enkelte av de store europeiske leverandøren som nå har lagt til klimafortavtrykk og tallfakta på sine produkter. I Asia ser vi en større vilje og forståelse for reduksjon av emballasje og alternative emballaseløsninger, for å unngå unødvendig bruk av plastemballasje og transportplast. Det er også i større grad tilgang på resirkulerte materialer.</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>Vi skal bidra til å redusere våre største miljøbelastninger ved hjelp av kunnskap, dialog og påvirkningskraft til våre produsenter og leverandører, men også til våre kunder som veiledning til mer miljøvennlige produktvalg og løsninger. Prioritere leverandører og produkter som direkte bidrar til reduksjon av våre miljøbelastninger. Ytterligere øke fokuset vårt på plastreduksjon.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

I 2022 forhandlet vi frem, sammen med en av vår største europeiske leverandør, at våre varer ikke skal leveres med singleplast. Dette gjelder på alle produkter hvor dette ikke er påkrevd pga. hygiene. Dette er i tråd med vårt overordnede mål om 100% reduksjon av unødvendig plastemballasje innen 2027.

Generelt er det stort fokus på plastreduksjon både fra prosjektledere og innkjøpere, da dette har vært et fokusområde i vår bærekraftstrategi

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2023 ser vi tydelige resultater på plastreduksjon via egne tall fra Grønt Punkt og fra Norsk Gjenvinning.

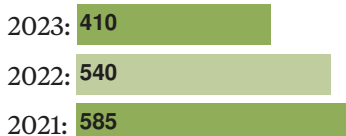
Vi skal bidra til å redusere våre største miljøbelastninger ved hjelp av kunnskap, dialog og påvirkningskraft.

Stille krav til flere av våre leverandører om å uoppfordret redusere/kutte bruken av unødvendig emballasje og transportplast.

Prioritere leverandører som har en et stort bærekraftsfokus og en tydelig bærekraftstrategi, og som direkte bidrar til reduksjon av våre miljøbelastninger, knyttet til våre mål rundt negativ klima- og miljøpåvirkning.

Indikator

Reduksjon i plastavfall ref. mål om 100% reduksjon av unødvendig plastemballasje innen 2027.



Tallene viser antall kg. plastavfall pr. år som kommer fra vareleveranser til vårt lager. Dette gjelder både varer for videresalg og til eget forbruk.

<p>Prioritert negativ påvirkning/skade</p>	<p>Produkter/råmaterialer</p>
<p>Overordnet mål :</p>	<p>Vi jobber kontinuerlig med å forbedre produktene våre og tilby flere bærekraftige valg for våre kunder, samtidig som vi legger stor vekt på å opprettholde produktsikkerhet. Det er helt avgjørende at produktene vi tilbyr våre kunder er trygge og overholder lovpålagte sikkerhetskrav. Vi skal prioritere produkter med kvalitet, bruksverdi og lavt klimafotavtrykk, og derfor si nei til produksjon og leveranse av produkter med en kjent høy negativ miljøbelastning.</p> <p>Vi ønsker å hjelpe våre kunder med kunnskap og kompetanse rundt bærekraftige produkter, miljømerking, produksjon og løsninger.</p>
<p>Status :</p>	<p>Vi knytter til oss kompetanse på materialer og tilgjengelige miljøsertifisering på produkter i samarbeid med våre leverandører. Vi skal søke kunnskap rundt hele produktets livssyklus, og ha en bevissthet rundt produkter som ser mer bærekraftige ut en de nødvendigvis er. Vi ser en positiv utvikling på tilgangen av produkter som består av resirkulerte materialer, og hvor det fremkommer tydelig at produksjonsmetoden har redusert miljøbelastning som f.eks. fabrikk på vindkraft og fokus på vannreduksjon i produksjon, hvor mye kilo plast de resirkulerte materiale tilsvarer ol.</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>Navigere på beste mulig måte rundt produkter som bare ser bærekraftige ut, men som ikke nødvendigvis er de mest bærekraftige alternativene. Vi skal ha et bevisst forhold til produkter som ser mer bærekraftige ut en de faktisk er.</p> <p>Veilede kunder til å ta bevisste valg basert på materialkvalitet, miljømerking som f.eks. GOTS, FairTrade, Ecolable ol., bruksverdi, levetid og lavt klimafotavtrykk.</p> <p>Søke kunnskap rundt hele produktets livssyklus og i større grad fremme produkter av resirkulerte materialer og som har grønnere produksjonsmetoder.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Oppfordring til våre leverandører på videre produktutvikling med mindre miljøbelastning, enkel informasjonstilgang og opplæring innenfor materialer, miljømerkinger produksjoner og miljøbelastning inkl. CO2 beregning på produkter.

Søke kunnskap og verktøy på beregning av CO2 fotavtrykk på produkter innenfor våre vesentligste produktgrupper. I vår planlagte digitale selvevaluering for leverandører vil vi forsøke å kartlegge hvilke leverandører som har mulighet til å gi oss CO2 tall som kan brukes i et fremtidig scope 3 regnskap.

Som et bidrag til sirkulært materialbruk internt i bedriften vil deler av vår innkommende pappemballasje bli gjenbrukt i egne vareutsendelser i form av transportbeskyttelse i eskene. Dette ved hjelp av en pappkvern.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fortsette fokuset som nevnt over, og fortsette vår oppfordring til våre leverandører på videre produktutvikling med mindre miljøbelastning, enkel informasjonstilgang og opplæring innenfor materialer, produksjoner og miljøbelastning. Sørg for intern opplæring via deltakelse på leverandørmøter, Teamsmøter med leverandørene og videreformidling av vesentlig informasjon. Vi ønsker å kunne levere et fullverdig klimaregnskap, men vi har komplekse verdikjeder med mange produsenter, leverandører, underleverandører og partnere. Å samle nøyaktige data fra alle disse aktørene er foreløpig svært utfordrende, da de befinner seg i ulike deler av verden, og det fortsatt ikke finnes standardisering innenfor Scope 3-rapportering. Data som evt. finnes er fragmenterte og ikke standardiserte, om data i det hele tatt finnes.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Leveringstider og prispress
Overordnet mål :	Redusere tidspress som fører til overtidsarbeid i Asia.
Status :	Vi er kjent med at pris og tidspress påvirker mennesker og miljø i leverandørkjeden vår. Vi er også kjent med at det forekommer overtidsarbeid i forbindelse med våre produksjoner, derfor jobber vi aktivt med planlegging av produksjoner sammen med våre kunder for å unngå for korte leveringstider og ytterligere arbeidspress. Etter Covid opplever vi i større grad en tidligere et fokus på overtidsarbeid i Kina, og at leverandører i større grad sier nei til produksjoner med for korte leveringstider.
Mål i rapporteringsåret :	Mål om å tilpasse vår innkjøpspraksis på best mulig måte for å ikke bidra til økt press på overtidsarbeid på fabrikker i Asia. Vurder alternativer i Europa der hvor leveringstiden blir kortere en anbefalt for Asia produksjoner. Dialog med kunder på forventninger til produksjonsprosessen og leveringstid.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi er selv bevisste på unngå unødvendig tidspress ved at prosjektledere kommuniserer tydelige frister for godkjenning og igangsetting av produksjoner, for å rekke ønsket leveringstid. Vi oppfordrer våre agenter til å kommunisere viktigheten av fokuset på begrensning av overtidsarbeid, og ikke presse på unødvendig på leveringstid hos fabrikkene.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fortsette fokuset som beskrevet over. Vi ser at vi er avhengige av våre leverandører i Asia, men der hvor det ikke vil være mulig med Asia produksjon pga. for korte ledetider, brukes alternative leverandører i Europa.

<p>Prioritert negativ påvirkning/skade</p>	<p>Transport</p>
<p>Overordnet mål :</p> <p>Status :</p>	<p>Vi skal tilpasse vår transport av varer for å redusere negativt klimafotavtrykk i så stor grad som mulig, og påse at transportører overholder transportarbeideres rettigheter.</p> <p>Vi har stor bevissthet rundt klimapåvirkningen vår utenfor våre egne lokasjoner, og et av våre største klimautslipp kommer fra transport av varer. Dette er områder hvor vi kan oppnå betydelige reduksjoner av utslipp ved hjelp av tett samarbeid med våre leverandører og transportører.</p> <p>Vi bruker faste europeiske logistikkleverandører med god miljøprofil og tydelig bærekraftstrategi. Gjennom vårt mangeårige samarbeid har vi god dialog og god innsikt i arbeidsmiljøet hos leverandørene. Vi mener vi har god oversikt og anser risikoen for lav for brudd på transportarbeideres rettigheter.</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>Undersøke det europeiske markedet for mer kortreiste alternativer for å redusere transport avstanden.</p> <p>Føre klimaregnskap basert på transportørenes rapporter for å få oversikt over eget fotavtrykk på transport, klimagevinsten ved transport med båt kontra fly, og synliggjøre økt andel transport med elektrifisert transport.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Ekstra fokus på å unngå feilproduksjoner for å minimere ekstra transportutslipp som feilproduksjoner fører til.

Dialog med våre transportører nasjonalt med fokus på overgang til elektrifisert transport.

Fokus på hvordan vi pakker våre egne utsendelser for å begrense sendingen av luft/tomrom i kartonger.

Vi skal innføre papirposer til mindre vareutsendelser i løpet av våren 2024. Dette for å redusere transportvolumet på små pakker.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Få en fullverdig klimafotavtrykksrapport på transport i 2024.

God planleggingen med kundene for å redusere bruken av flytransport fra Asia i så stor grad som mulig. Basert på sammenlikning av tall fra våre leveranser fra Asia med DHL (flytransport) Er tonnes CO2e redusert med ≈38,74% fra 2022 til 2023.

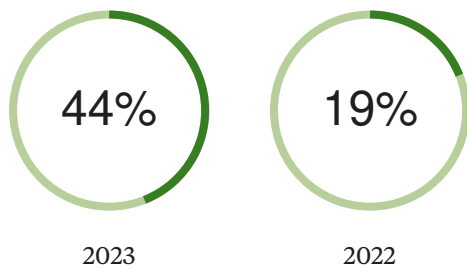
Økning i andel elektrifisert transport i Norge i samarbeid med våre nasjonale transportører.

Indikator

Reduksjon i tonnes CO2e utslipp på flytransport



Andel av våre vareleveranser fra vårt lager kjørt på el-kjøretøy (POSTEN/BRING)



Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi arbeider for å minimere miljøbelastningen i hele verdikjeden vår, inkludert gjennom våre leverandører av produkter, transport, emballasje og gjenvinning.

Kompetanseheving er et viktig tiltak for bærekraftig utvikling, og at vi samarbeider tett med vesentlige leverandører rundt dette. Vi skal veilede våre kunder til å gjøre gode bærekraftige valg.

Vi skal fortsette vårt fokus på feilproduksjoner. Dette for å minimere den ekstra materialbruken, og ekstra transportutslipp som feilproduksjoner fører til. I tillegg skal vi fortsette fokuset på materialvalg og emballasjedesign på egenproduserte produkter, for å finne de beste løsningene med tanke på bærekraftig produksjon, kvalitet, bruksverdi og gjenvinning. Vårt mål er å utarbeide en fullverdig klimarapport fra våre kontorlokaler og lager i 2024. Med kunnskapen fra rapporten skal vi se hvor vi må prioritere innsatsen for å redusere klimautslippene våre. Sommeren 2023 flyttet vi inn i et helt nytt lagerbygg i Kristiansand, som er bygget miljøvennlig, energieffektivt og i henhold til TEK17.

Det er installert solcellepanel på taket som ble tatt i drift høsten 2023. Effekten av dette solcellepanelet skal sees i sammenheng med vårt interne strømforbruk, og vi har som mål å bli selvforsynte med strøm på våre kontorlokaler.

Vi skal prioritere leverandører som har en egen bærekraftstrategi. Vi har et mål om at 75 % av våre leverandører skal ha en tydelig bærekraftstrategi og ha en godt dokumentert klima- og arbeidsmiljørapport innen 2027. Basert på vår planlagte leverandørselvaluering i 2024 vil vi få godt innsyn i denne målsettingen.

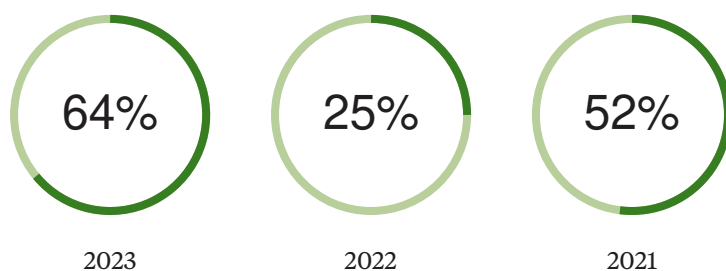
Via gode CO2 regnskap fra våre transportører holder vi oversikt på vårt fotavtrykk på transport. Vi har dialog med våre nasjonale transportører på muligheter til å øke andel elektrifisert transport. I storbyer prioriterer vi budbiltenester med leverandører som bruker El-bil. Vi opplever et gjensidig fokus fra våre transportører på overgang til elektrifiserte tjenester.

Vi skal konstant jobbe for en målbar reduksjon av plastemballasje rundt de produktene vi leverer ut til våre kunder. Vi utfordrer kontinuerlig våre leverandører til å fjerne all unødvendig plastemballasje før varene sendes til oss. Vi har et mål om 100 % reduksjon av unødvendig plastemballasje fra våre produsenter og leverandører innen utgangen av 2027. På nye varer som skal inn på lager, velger vi alternative løsninger på emballasjen der det er mulig. Strømmes gjennomfører Grønt Punkts Plastløfte som forplikter oss til å bidra til en mer sirkulær plastøkonomi, og sørge for at fremtidens plastemballasje er smartere, mer innovativ og bærekraftig. Vi har et mål om å sortere 75 % av avfallet vårt innen utgangen av 2027.

Vi jobber hver dag målrettet for å benytte naturlige materialer i størst mulig grad i våre produkter, og å lage produkter med høy kvalitet som har lang levetid og de nødvendige kvalitetene som kreves til produktets bruksområde. Vi selger ikke produkter uten bruksverdi og uten rimelig levetid. Hos Strømmes24 velger vi kvalitet, bruksverdi og levetid fremfor pris. Bærekraft og produktsikkerhet skal gå hånd i hånd. Det er ikke bærekraftig å produsere et produkt med gjenbruksmaterialer, dersom det kompromitterer helse eller sikkerhet for brukeren.

Indikator

Sorteringsgrad av eget avfall



Lav sorteringsgrad i 2022 skyldes opprydding ved lagerflytting fra eksterne lager.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Det er i løpet av 2023 er det blitt lettere å få tallfestet CO2 fotavtrykk fra noen av de største europeiske leverandørene i vår bransje. De tilbyr tall helt ned til det enkelte produkt, og dette er presentert på leverandørens nettside for enkel oversikt og sammenlikning.

Vi ønsker å kunne levere et fullverdig klimaregnskap, men vi har komplekse verdikjeder med mange produsenter, leverandører, underleverandører og partnere. Å samle nøyaktige data fra alle disse aktørene er foreløpig svært utfordrende, da de befinner seg i ulike deler av verden, og det fortsatt ikke finnes standardisering innenfor Scope 3-rapportering. Data som evt. finnes er fragmentere og ikke standardiserte, om data i det hele tatt finnes.

Over tid vil vi opparbeide oss godt innsyn i vår egen påvirkning til klimagassutslipp, og vil på den måten kunne tilpasse og forbedre oss i samarbeid med leverandørene. Vi har et spesielt fokus på plastreduksjon i våre innkjøp. Vi oppfordrer våre produsenter og leverandører til reduksjon av all unødvendig plast, vi bytter ut single plast med papirbandoulær, vi pakker i større bulker, vi oppfordrer til smart emballering for minimering luft/tomrom som transporteres.

Internt har vi tydelige mål på blant annet reduksjon i energiforbruk, avfallshåndtering, emballering av varer, reisevirksomhet.

Vi har subsidierte ordninger for bruk av kollektivtrafikk og ladning av el-biler.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Strømmes24 anser ansvarlig innkjøpspraksis som et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis. Strømmes24 skal tilpasse egen innkjøpspraksis slik at vi styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi skal ha fokus på langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje- og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden. Vi fokuserer på å ha få, men solide leverandører for å lettere ha kontroll på vår leverandørkjede. Antall fabrikker, agenter og leverandører er redusert de siste årene for at vi skal ha bedre kontroll og vite at det er seriøse aktører vi samarbeider med.

Vi er kjent med at pris og tidspress påvirker mennesker og miljø i leverandørkjeden vår. Vi er også kjent med at det forekommer overtidsarbeid i forbindelse med våre produksjoner, derfor jobber vi aktivt med planlegging av produksjoner sammen med våre kunder for å unngå for korte leveringstider og ytterligere arbeidspress. Vi er selv bevisste på unngå unødvendig tidspress ved at prosjektledere kommuniserer tydelige frister for godkjenning og igangsetting av produksjoner, for å rekke ønsket leveringstid. Vi oppfordrer våre agenter til å kommunisere viktigheten av fokuset på begrensning av overtidsarbeid, og ikke presse på unødvendig på leveringstid hos fabrikkene.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har et særlig fokus på «product compliance». Dette betyr at vi er svært opptatt av at produktene vi leverer tilfredsstillende samtlige nasjonale og internasjonale lovkrav. Hos Strømmes24 får du sporbarhet på produktene vi produserer, og en risikominimering for brudd på grunnleggende menneskerettigheter. Våre produkter skal leveres med testrapporter og godkjenninger i henhold til lovkrav. Vi selger ikke produkter uten bruksverdi og uten rimelig levetid. Hos oss velger vi kvalitet, bruksverdi og levetid fremfor pris. Bærekraft og produktsikkerhet skal gå hånd i hånd. Det legges stor vekt på valg av råvarer, tilgjengelige miljømerkinger, produksjonsmetoder, emballasje, transport, dette for å sikre en så bærekraftig produksjon som mulig. Dette vil i mange tilfeller innebære noe prisøkning, men vil samtidig øke produktets levetid og redusere miljøbelastning både ved forbruk og produksjon. Vi opplever større forståelse og betalingsvilje i markedet enn det har vært tidligere.

For kvalitetssikring av produkter vi kjøper og produsere ber vi om testrapporter for å sikre at produktene er godkjente i henhold til lovgivning og sertifisering for det Europeiske markedet.

Der en slik rapport ikke foreligger, gjennomfører vi tester av produktet via 3.parts godkjent testsenter f.eks Intertek.

Eksempelvis:

På kroppsnære tekstiler skal det foreligge eller gjennomføres en Reach eller MSDS test.

På leketøy skal det foreligge eller gjennomføres en test i henhold til EN 71 1/2/3 (Europeisk standard for leketøy)

Matkontakt eksempelvis matbokser og drikkeflasker skal det foreligge eller gjennomføres test i henhold til EN 2004/1935 og EN 2011/10 (plast)

Refleksprodukter skal det foreligge eller gjennomføres test i henhold til

EN 13356 / EN 17353 - accessoarer med refleks

EN 1150 - Refleksvester for fritidsbruk

Vi har ansvarspersoner som holder seg oppdatert på gjeldende lover og regler for våre produkter, og sørger for at gjeldende lovverk blir fulgt. Eksempelvis mattilsynet, legemiddelverket, miljødirektoratet, DSB og andre.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

I vår Guidelines for Suppliers som sendes til alle våre leverandører, stilles det krav til våre leverandører og underleverandører at de følger ILO-konvensjonen (ILO Conventions Nos. 87, 98, 135 and 154), og at dette kommuniseres videre nedover i leverandørkjeden. Vi er klar over at det er en mindre grad av fri fagorganisering i Kina, hvor vi har vår hovedandel av produksjoner i Asia.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Alle våre prosjektledere har egne innlogginger til våre europeiske leverandørers nettsider hvor det finnes utfyllende informasjon knyttet til produkter og produksjoner. Vi mottar også nyhetsbrev med nyheter og informasjon på bærekraftige produkter og løsninger. Dette er viktig informasjon for å holde oss oppdaterte og opprettholde vår kompetanse.

Ansatte som ønsker får mulighet til å delta på relevante samlinger for kompetanseheving på ulike tema innenfor bærekraftig utvikling og ansvarlighet.

Vi er en del av Grønt Punkts Plastløfte som forplikter oss til å bidra til en mer sirkulær plastøkonomi, og sørge for at fremtidens plastemballasje er smartere, mer innovativ og bærekraftig. Vi er medlem i Sustainability Hub som er et nettverk for engasjerte virksomheter i Norge som ønsker å utvikle innovativ og bærekraftig praksis og løsninger som kan skape både økonomiske og samfunnsmessige verdier. Temaer vi diskuterer er samfunnsansvar, entreprenørskap, innovasjon, frivillig arbeid og annen forretningsvirksomhet relatert til temaer som bygger på verdier som etikk, ansvar og bærekraft. Vi oppnådde sølvmedalje på vår Ecovadis rapportering for 2023.

Nasjonalt har vi flere bærekraftige samarbeid med sosiale entreprenører som har funnet en innovativ og bærekraftig forretningsmodell på hvordan man løser noen av samfunnets floker.

Vi søker kunnskap og gir opplæring der vi ser det er behov. Alle nyansatte får en grundig innføring i vår bærekraftstrategi og våre fokusområder. Det blir laget eget presentasjonsmaterieell bla. firmapresentasjon med utfyllende informasjon rundt vårt bærekraftsarbeid, eget hefte med vår bærekraftstrategi "Bærekraft med mening". Aktuelle dokumenter og informasjon blir delt via vårt intranett.

Vi utfordrer og stiller krav til våre leverandører om kontinuerlig fokus for en mer bærekraftig forretningspraksis. Vi skal informere og veilede agenter og leverandører der vi ser det er behov for utbedring, eller dersom de selv ønsker hjelp til forbedringer for å imøtekomme våre krav.

Det er igangsatt dialoger med to av Europas største leverandører til vår bransje, som begge har Platinum nivå i Ecovadis. Dette for å øke vår egen kompetanse basert på vårt mål om å oppnå Platinum nivå i 2025.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

I vår Code of Conduct punkt 3.5-3.7, og i vår Supplier Code of Conduct (Guidelines for Suppliers) punkt 12 som sendes til alle våre leverandører, informeres og stilles det krav til hvordan ansatte i Strømmes og våre forretningsforbindelser skal forholde seg til temaet. I tillegg opplyses dette også i personalhåndboken for ansatte. Dette vil også bli et fast punkt å våre årlige agent- og leverandørdialoger.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

I 2024 skal vi øke kunnskapen rundt, og se på mulige prosjekter for returløsning på tekstiler. Dette i samarbeid med en av våre samarbeidspartnere i Danmark.

Vår ISO 14001:2015-sertifisering (miljøledelse) forplikter oss til aktivt å redusere bedriftens, produktenes og tjenestenes miljøbelastninger til et minimum.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåking og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Ledelsen har det overordnede ansvaret for overvåking. Vi overvåker gjennom eget digitalt kvalitet- og leverandørstyringsprogram, gjennom årlige intern revisjoner og ISO revisjoner med 3.part revisor. Avvik som meldes inn i kvalitet- og leverandørstyringsprogrammet gjennomgås av ledelsen månedlig. Basert på avvikets risikomatrise blir det bestemt evt. korrigerende tiltak. Tiltak med handlingsplan blir opprettet på punkter som krever utbedring og effektmåling. Dette følges opp av den enkelte avdelingsleder hvor avviket tilhører. Alvorlige avvik (svært høy risiko på mennesker, miljø eller økonomi) skal umiddelbart rapporteres direkte til toppledelse ved Adm. direktør og innkjøpsdirektør. Tiltak med handlingsplan skal iverksettes umiddelbart. Toppledelsen sammen med avdelingsleder er ansvarlig for å følge opp tiltakene og utføre effektmåling iht. handlingsplan. Den enkelte avdelingsleder er ansvarlig for å overvåke avdelingens vesentlige risikoer både internt og eksternt.

Ved avdekking av mangler eller brudd i henhold til leverandør kontrakt, skal det opprettes egen sak med tiltak og handlingsplan for utbedringer og evt. gjenopprettelse av skade/brudd. Vi skal søke veiledning fra Etisk handel i saker med større negativ påvirkning. Vi skal arbeide etter modell for negativ påvirkning hentet fra OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv (2019).

Bærekraftskoordinator har ansvar for å se til at prosedyrer, prosesser og tiltak følges opp i henhold til våre retningslinjer. Det henger synlige beredskapsplaner flere steder i våre lokaler, slik at den enkelte ansatte har tilgang på informasjon ved vesentlig risiko og alvorlige hendelser. Denne er også tilgjengelig digitalt på vårt intranett.

Arbeidsgruppa på etisk handel og bærekraftig forretningspraksis vurderer jevnlig om vårt arbeid er effektivt og dekkende på bedriftens arbeid med aktsomhetsvurdering. Avdekkes det punkter som krever utbedring, iverksettes arbeid for utbedring og implementering. Arbeidsgruppa rapporterer til ledelsen to ganger årlig, eller oftere dersom det er avdekket avvik som må utbedres snarlig.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi har egne punkter i vår Supplier Questionnaire hvor det må besvares på f.eks. disiplinære forholdsregler iht. FNs menneskerettighetskonvensjoner, og at det finnes klageinstanser for selskapets ansatte. Videre må det besvares om noen har benyttet seg av disse det siste året. Det må også besvares spørsmål knyttet til diskriminering, policyer og prosedyrer for dette, og om de ansatte er tilstrekkelig beskyttet jfr. ILO konvensjonen om diskriminering, og at alle ansatte har like rettigheter knyttet til grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Vi har tilgjengeliggjort en ekstern varslingskanal (tilgjengelig på norsk og engelsk) hvor varsleren har mulighet for å varsle anonymt. Løsningen er levert av en uavhengig 3-part for å sikre konfidensialitet og evt. anonymitet til varsler.

Gjennom årlig leverandørevaluering i eget kvalitets- og leverandørstyringsprogrammet, og gjennom dialog med leverandører, har vi mulighet til å følge utvikling iht. fastsatte leverandørkriterier og på ønsket måloppnåelse. Igjennom samme program kan vi måle effekten av iverksatte tiltak på risikoer og evt. avvik/brudd.

Vi ser at vårt arbeid har bidratt til positiv utvikling. Mange av våre leverandører som vi har kommunisert viktigheten av bærekraftig utvikling og ansvarlighet til, har nå et generelt større fokus på dette. De forenkler arbeidet vårt ved å ha mer bærekraftige valg og enkel informasjonstilgang via eksempelvis nettside og nyhetsbrev. Kommunikasjon med vesentlige leverandører og agenter viser en endringsvilje og et større fokus på bærekraftig utvikling. Vi prioriterer avtaler med leverandører som har ekstra fokus på bærekraftig forretningspraksis. Dette er med på å sikre vår risiko.

Riktig opplæring og kompetanseheving av våre medarbeidere sannsynliggjør forebygging og reduksjon av negativ påvirkning.

Vi har et opplæringsprogram knyttet til bærekraftig utvikling og ansvarlighet. Programmet innebærer en gjennomgang av vår bærekraftstrategi, våre etiske retningslinjer og jevnlig møter med ulike tema innen bærekraft med alle ansatte. Vi gjennomfører årlig en kompetansevurdering sammen med våre ansatte og kompetanseheving tilbys der det er nødvendig, avdelingsvis eller enkeltvis.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer igjennom dialog og opplæring av agenter/produsenter. Vi tilbyr bistand til informasjon og opplæring der det avdekkes behov, eller er et ønske fra leverandør. I den grad det er negativ påvirkning/skade gjennom våre produksjoner, vil kommunikasjon skje direkte med de berørte parter. Det er innkjøpsdirektør som er ansvarlig for kommunikasjon og evt. tiltak for gjenoppbygging. Kommunikasjonen vil skje via digital kommunikasjon, eller evt. ved eget besøk dersom det blir vurdert at dette er hensiktsmessig.

I vår bransje er det vanskelig å kunne påvirke direkte ned til den enkelte arbeider, men vi mener allikevel at våre tiltak skal være treffende nok til å redusere risikoen for å utsette arbeidere og miljø for ytterligere fare. Vi har derfor valgt å legge oss på en linje med kommunikasjon og dialog i første ledd foreløpig. Det stilles forventninger til at våre leverandører og produsenter følger samme risikobaserte tilnærming som oss i sin videre kommunikasjon på å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i egen virksomhet og i hele leverandørkjeden.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer våre fokusområder via egen nettside, i sosiale medier og via nyhetsbrev til over 4000 mottakere. Vår firmapresentasjon inneholder flere sider til kommunikasjon rundt vårt fokus på bærekraft og ansvarlighet. I møte med potensielt nye kunder skal det alltid vies tid til gjennomgang av informasjon rundt vårt fokus på bærekraft og ansvarlighet.

Vår egen Code of Conduct, Supplier Code of Conduct (Guidelines for Supplier), Policy for bærekraftig forretningspraksis, Bærekraftstrategi og Etisk handel rapport er publisert på vår nettside.
<https://strommes.no/etisk-handel-miljo-og-kvalitetspolitikk>

Det har ikke vært negative påvirkninger eller hendelser som har fordret offentlig kommunisert oppmerksomhet i rapporteringsåret.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi plikter å svare på forespørsler fra allmennheten med utgangspunkt i aktsomhetsvurderingen vi har utført. Dette omfatter både generell informasjon og informasjon knyttet til en særskilt vare eller tjeneste som vi tilbyr. Vi forsøker å være så åpne og transparente som mulig basert på vår risikovurdering og innhentet dokumentasjon fra vår leverandørkjede. Vi skal gi generell informasjon rundt vårt arbeid med aktsomhetsvurdring. I tilfeller hvor kunder ønsker ytterligere innsyn i leverandørkjeden knyttet til kundens produksjoner, skal dette gis innsyn basert på de dokumenter og vurderinger som foreligger, eksempelvis synliggjøring av ledd i leverandørkjeden, social reports og vår vurdering av risiko knyttet til produksjonen. Det skal i hovedsak alltid gis skriftlig tilbakemelding innenfor 3 uker fra vi har mottatt skriftlig henvendelse. Er mengden eller typen informasjon som etterspørres «uforholdsmessig byrdefullt» å svare innen treukersfristen, vil vi trenge mer tid. Besvarelse skal i slike tilfeller gis innen 8 uker.

I tilfeller der informasjon som etterspørres er konkurransesensitive eller knytter seg til noens personlige forhold, skal vi vurdere retten vår til å kunne avslå forespørselen. Men vårt klare utgangspunktet er at innsyn skal gis.

Kontaktpunktet er normalt igjennom den enkelte prosjektleder som får bistand til besvarelsen av innkjøpsavdeling og bærekraftskoordinator.

Det ligger også tilgjengelig et direkte kontaktpunkt på vår nettside, til bærekraftskoordinator, via sustainability@strommes.no under punktet for aktsomhetsvurdering.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Vi oppfordrer leverandører til å foreta nødvendige rettelser og utbedringer i situasjoner der mennesker, samfunn og miljø har vært unødig belastet. Ved avdekking av mangler eller brudd som fører til negative konsekvenser, skal produksjon stanses umiddelbart. Det opprettes egen sak med en handlingsplan for utbedringer og evt. gjenoprettelse av skade/brudd. Vi skal søke veiledning fra Etisk handel i saker med større negativ påvirkning. Saker skal registreres i leverandørmodulen i kvalitetssikringssystemet vårt. Saken tildeles til ansvarlig person (primært innkjøpsdirektør), og det skal legges påminnelse for oppfølging av saken. Vi forholder oss også til OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv (2019).

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke blitt gjort kjent med eller oppdaget avvik som har krevd gjenoppretting i rapporteringsåret.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Vår Code of Conduct og vår supplier Code of Conduct, samt Supplier Questionnaire inneholder informasjon knyttet til dette. Disse skal og gjennomgås sammen med vår innkjøpsdirektør, og besvares, samtykkes og signeres ved inngåelse av leverandørkontakt med Strømmes. Vi oppfordrer agenter og leverandører i første ledd til å kommunisere de aktuelle punktene videre i leverandørkjeden, og at det skal foretas nødvendige rettelser og utbedringer i situasjoner der mennesker, samfunn og miljø har vært unødig belastet i leverandørkjeden. Vi har lang erfaring og et tett samarbeid med våre agenter og leverandører. Dette gjør det lettere for oss å poengtere evt. funn eller avvik, og be om at det utbedres og rapporteres til oss så snart utbedring er gjort. Evt. hendelser som krever gjenoppretting skal følges opp av innkjøpsdirektør via handlingsplan som er registrert i vårt leverandør oppfølgingssystem.

Ved fabrikkbesøk og/eller årlige oppfølgingssamtaler med agenter og leverandører opplyses det om viktigheten av å ha trygge og tydelige retningslinjer for klagemekanismer, og viktigheten av å rapportere om brudd på våre retningslinjer for å sikre muligheten til endring eller gjenoppretting der det skulle bli aktuelt.

Det er opprette en 3.parts varslingstjeneste hvor varsleren kan velge å varsle anonymt. Denne varslingskanalen skal kommuniseres i våre nye Etske retningslinjer, oppdatert Supplier CoC og på egen nettside. Løsningen et tilgjengelig på norsk og engelsk.

Oppdaterte dokumenter med nytt firmanavn (Strømmes24) og ny nettside lanseres i løpet av mars 2024.

Kontaktinformasjon:

Strømmes AS

Merete Jøranson

merete.joranson@strommes24.no