



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Strawberry

□

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Strawberry oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

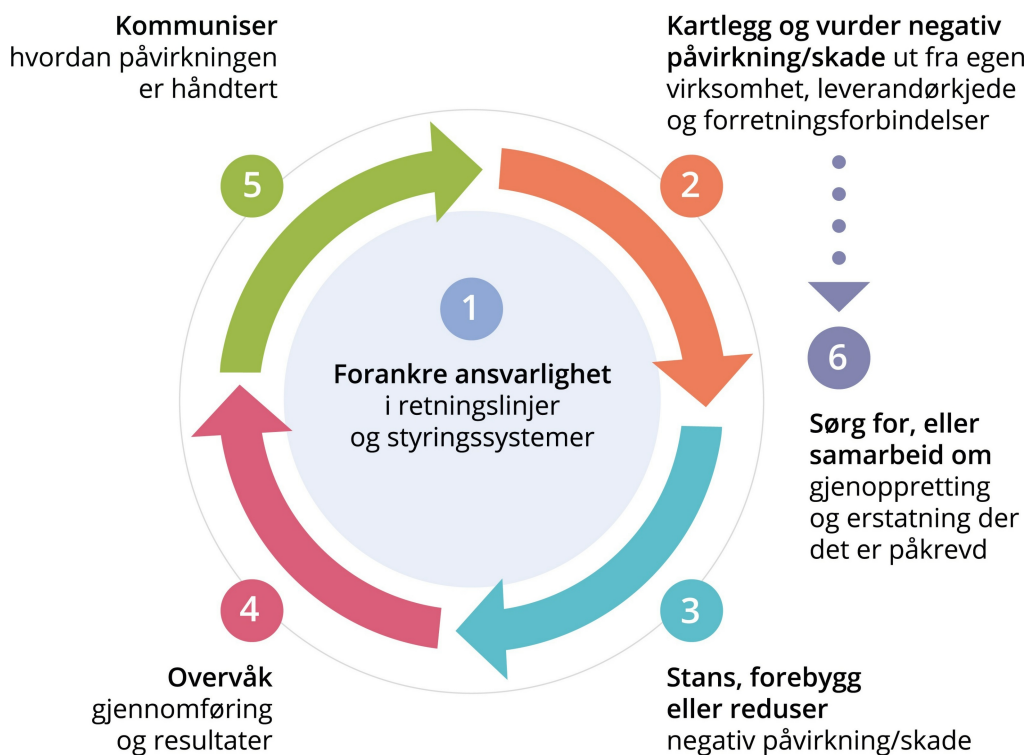
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

2023 ble et historisk år for selskapet. 22. mai 2023 endret vi navn og gikk inn i fremtiden som Strawberry. Med navnebyttet signaliserte vi en ny strategisk retning med store ambisjoner og forsterkede mål om å skape de beste opplevelsene i Norden.

2023 ble også det første året etter 2019 uten nedstengninger og restriksjoner. For hele reiselivet har gjenkomsten vært gledelig, etterlengt og krevende. Mye kompetanse og erfaring er gått tapt, men ny motivasjon og inspirasjon er kommet til. Sammen har det gjort at 2023 ble det beste året i selskapets historie.

Samtidig som vi la om kursen for å gjøre oss mer relevante for flere oftere, har vi beholdt de kjerneverdiene og den grunntanken som har gjort Strawberry til den suksessen det har vært fra 1995 og til i dag: Med energi, mot og begeistring skaper vi en bedre verden. For oss betyr det å være en god og ansvarsfull arbeidsgiver, en positiv aktør i våre nabolag og en utfordrer som pusher bransjen ett steg om gangen mot en enda mer bærekraftig fremtid.

Vi i Norden er ikke adskilt fra omverden, og gjennom 2023 fortsatte vi å kjenne ringvirkningene av Russlands uakseptable angrepskrig mot Ukraina. Mot tampen av året brøt det også ut krig i Midtøsten, og som næringslivsaktør har vi vært opptatt av den lille rollen vi har i en urolig verden.

For Strawberry er en krone mer verdt om den er tjent på en etisk og ansvarlig måte. Sammen med våre partnere, leverandører og kunder jobber vi aktivt for å ta de riktige beslutningene og de avgjørelsene som får betydning. Ved å være bevisste vår rolle som en av de største aktørene i nordisk reiseliv, skal vi være et selskap som driver utvikling og progresjon i riktig retning.

" Som næringslivsaktør har vi vært opptatt av den lille rollen vi har i en urolig verden. "



Torgeir Silseth
CEO

Styrets signatur

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Oslo
28.05.2024

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Strawberry

Adresse hovedkontor

Fredriks stangs gate 22 - 24, 0264 Oslo, Norge

Viktigste merker, produkter og tjenester

Strawberry er nordens største tilbyder av overnatting og opplevelser. Vi skal skape et økosystem av ulike opplevelser for alle, over hele Norden. Vi forvalter fire merkevarer: Clarion, Clarion Collection, Comfort og Quality. I tillegg til 39 frittstående hoteller.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Strawberry Holding er et ledende investeringsselskap som opererer i et bredt spekter av bransjer over hele Norden gjennom selskapene Strawberry Capital AS, Strawberry Art & Design AS, Strawberry House of Brands AS og Strawberry Group AS.

Strawberry Capital er et norsk investeringsselskap og en aktiv investor i det nordiske kapitalmarkedet. Selskapet ble etablert i 2007 og besitter i dag en investeringsportefølje bestående av børsnoterte selskaper og er heleid av Strawberry Holding.

Strawberry Art & Design eier all kunsten som leies ut til hotell selskapene hvor selskapet har en kunstsamling på over 400 verk. Strawberry House of Brands AS utvikler Strawberry sin merkevare.

Strawberry Group består av selskapene Strawberry Equities AS og Strawberry Hospitality Group AS. Strawberry Equities er et privat investeringsselskap. Investeringsporteføljen består i dag av rundt 20 porteføljeselskaper i ulike bransjer hvor vi sammen med dyktige ledere og gründere utvikler selskaper gjennom aktivt eierskap

Strawberry Hotels ble grunnlagt i 1979 og er nordens største tilbyder av overnatting og opplevelser. Konsernet har gjennomgått betydelige endringer i løpet av årene, og ledet frem til transformasjonen til Strawberry i 2023. Selskapet opererer under en franchiseavtale med Choice Hotels International, som tillater oss å markedsføre hoteller under ulike merkenavn som Comfort, Clarion, og kvalitetshoteller. Ved årsskiftet hadde Strawberry totalt 228 hoteller i drift, hvorav 176 under merkevarenavnene Clarion, Clarion Collection, Quality og Comfort samt 39 hoteller under egne merkenavn. Strawberry har selv driftsansvaret for 164 hoteller, mens de resterende hotellene er tilknyttet gjennom franchiseavtaler og/eller management avtaler med eksterne drivere. I tillegg til hoteller forvalter Strawberry interne tjenester innen teknologisk støtte, regnskap, drift av hoteller og renovering av eiendom.

Hotellvirksomheten til Strawberry Group er strukturert slik at hvert hotell holdes gjennom en egen juridisk enhet. Hotellene eies av datterselskaper av Strawberry Hotels AS, Choice Hotel & Resorts AS og Nordic Hotel & Resorts AS. I tillegg har vi selskapene Nordic Choice Commercial Services AS, Nordic Choice Shared Services AS og Nordic Property Management AS for de interne støttedfunksjonene.

Strawberry Hotels er organisert og rapporterer på følgende områder til konsernledelsen:

Nordic Choice Hotels - drift av brandhotell som Quality, Clarion, Comfort etc.
Nordic Resorts & Hotels - drift av hotell med egne merkenavn
Finland - drift av kjedehotell og hotell med egne merkenavn i Finland
Hotel services - standardtjenester til hotellene som regnskap, IT, innkjøp etc.
Financial - støttefunksjon for hotellene og konsernet
Nordic Property Management - prosjektledelse ved vedlikehold av eksisterende hotell og utbygging av nye hoteller
eBerry - leverer tjenester knyttet til distribusjon, lojalitet og digital gjestereise

Etter 01.07.2022 forpliktet Åpenhetsloven oss til:

Utføre aktsomhetsvurderinger i samsvar med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper
Redegjøre for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold
Svare på informasjonsforespørsler fra allmennheten

Rapporteringslinjene for aktsomhetsvurderinger baseres på intern organisering fremfor legal struktur som er beskrevet over. Arbeidet vårt med bærekraft og sosialt ansvar er fordelt på flere roller og funksjoner i konsernet. Det øverste ansvaret ligger hos konsernledelsen, hvor ansvaret for å følge opp åpenhetsloven ligger under hotel services.

Omfanget av våre aktsomhetsvurderinger inkluderer tre hoveddeler ut fra drift av vår virksomhet og derav vesentlige områder, disse omfatter:

- Egen virksomhet: Fokus på våre ansatte
 - Leverandørkjeden: Fokus på prioriterte kategorier
 - Andre forretningsforbindelser: Fokus på investeringer og leieforhold
- leverandørkjeden og andre forretningsforbindelser.

Det er satt opp en arbeidsgruppe for aktsomhetsvurderinger som omfatter flere roller og funksjoner i konsernet. Dette sikrer at aktsomhetsvurderinger gjennomføres effektivt i følgende områder: innenfor vår egen virksomhet, i hele leverandørkjeden, og i forbindelse med andre forretningsforbindelser.

- Innkjøpsavdelingen, har hovedansvar for oppfølging av leverandørkjeden.
- HR-avdelingen, har hovedansvar for oppfølging av egne ansatte.
- Finansavdelingen, som sikrer virksomhetsstyring
- Ansvarlige investeringer, håndtert av porteføljeforvalter.
- Innkjøp og forretningsforbindelser relatert til eiendomsforvaltning, som håndteres av innkjøperen.

Vår ambisjon er tydelig: Å skape et økosystem av mange ulike opplevelser for alle, over hele Norden. Virksomheten vår er basert på tre kjerneverdier - energi, mot og begeistring. Vi ønsker å gjøre verden til et bedre sted å være, jobbe og reise i.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

21 000 000 000

Antall ansatte

20 000

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen betydelige organisatoriske endringer ble gjennomført i løpet av 2023, med unntak av navnebyttet som ble implementert mot slutten av mai.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Ingrid Håvik

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

ingrid.havik@strawberry.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøpsmodell:

En forenkling av Strawberrys innkjøpsmodell kan deles i to deler: Sentral håndtering av leverandører skjer gjennom et innkjøpsteam bestående av ti personer. Disse er ansvarlige for kontraktsforhold, optimalisering av portefølje og prosesser knyttet til forhandlinger. Den andre delen er den daglige operative håndteringen som foregår på våre 233 hoteller. Antallet personer som håndterer innkjøp varierer i henhold til hotellets størrelse.

Produkter og tjenester kjøpes inn fra nordiske grossister og leverandører, og risikoen for direkte brudd anses som lav. Risikoen øker flere ledd ned i verdikjeden, og vi skiller mellom risiko i vår verdikjede både oppstrøms og nedstrøms.

I Norge er våre sentrale grossister og største leverandører omfattet av Åpenhetsloven. Dette er fordelaktig, da vi som en del av vår redegjørelse kan benytte leverandørenes innsikter i vårt eget arbeid med risikovurderinger. Det er sentralt for oss å ha et tett samarbeid med våre leverandører for å sikre at de bidrar til å oppfylle forpliktelsene knyttet til risikovurderinger og gjennomfører eventuelle tiltak for varene og tjenestene vi kjøper.

Selv om Åpenhetsloven eller tilsvarende lovverk ikke er implementert i løpet av 2023 i Sverige, Finland eller Danmark arbeider vi med aktsomhetsvurderinger på ett nordisk nivå.

Leverandørkjede:

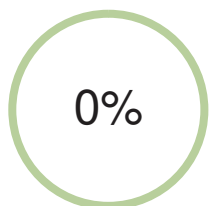
I løpet av 2023 hadde vi kontraktsforhold med omtrent 380 ulike leverandører innenfor flere kategorier. Alle innkjøp gjennomføres enten via agenter, mellomledd, importører eller direkte fra merkevareleverandører. Innen mat og drikke, samt forbruksartikler, utgjør grossister den største andelen av våre leverandører. Oppfølgingen av leverandørene og innkjøpsprosessen tilpasses produktene eller tjenestene som er under anskaffelse. Vi stiller alltid tydelige krav til våre leverandører om å etterleve vår code of conduct i hele leverandørkjeden, uavhengig av produkt- eller tjenestetype.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

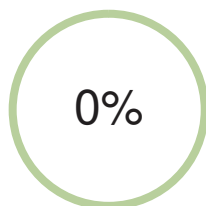
378

Kommentar til antall leverandører

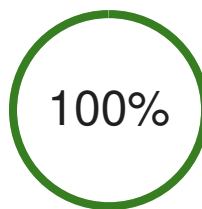
Type innkjøp/ leverandørforhold



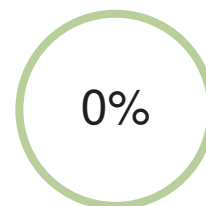
Helt/delvis egneid produksjon



Innkjøp direkte fra produsent



Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører



Annet

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Vi har 378 kontrakterte leverandører og rundt 9000 førsteledds leverandører totalt. Rapporten for 2023 fokuserer på leverandører i særlig utsatte kategorier av disse 378. I oversikten over er det 312 leverandører, dette er på bakgrunn av at vi har nordiske avtaler med et utvalg av leverandørene og landet til førsteleddsproduktet er satt ut fra det landet der innkjøpsverdien er størst.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Tilnærmet alle våre innkjøp foregår via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandør og vi mangler fullstendig informasjon på dette området. Via innkjøpssystemet Ignite Procurement og dialog med våre leverandører fortsetter vi arbeidet i 2024 med å samle denne informasjonen.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Mat og drikke	Globalt
Ikke-spiselige forbruksvarer	Bangladesh Kina Storbritannia India Sverige
Tekstil	Bangladesh India Pakistan Tyrkia
Elektronikk og IKT	Globalt
Møbler	Globalt
Servicearbeid	Danmark Finland Norge Sverige

Vi kjøper inn et bredt spekter av varer og tjenester og benytter en kategoribasert tilnærming i våre aktsomhetsvurderinger. I disse vurderingene tar hensyn til faktorer som innkjøpsverdi, innkjøpsvolum og kritikalitet for driften. Omfanget av våre aktsomhetsvurderinger strekker seg over våre leverandørkjeder, egen virksomhet og andre forretningsforbindelser, i samsvar med retningslinjene fra OECD.

Prioriterte underkategorier omfatter:

Mat og drikke: Kjøtt-og meieriprodukter, ingredienser (soya, sukker, palmeolje), frukt og grønnsaker (fokus på frukt og grønnsaker utenfor norden), vin og sprit, kaffe, te og kakao,

Ikke-spiselige forbruksvarer: Kontorrekvisita, paraplyer, såper og dispensere, kleshenger.

Tekstil: Sengetøy, laken, morgenkåper, arbeidsuniformer

Elektronikk og IKT: Skjermer, datamaskiner, mobiltelefoner

Møbler: Senger, stoler, sofaer, bord

Servicearbeid: Egne ansatte

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Innføre leverandørsstyringssystem som verktøy for å sikre bedre kontroll på leverandørkjedene.

Status: Fullført: Gjennomført i prosess med implementering av Ignite Procurement

2

Mål: Systematisk og kontinuerlig risikovurdering av våre leverandører.

Status: Kontinuerlig: Henger sammen med punkt over, mer om rutine og prosess kan ses under punkt 2 (kartlegging)

3

Mål: Innføre interne rutiner og prosesser for arbeid med aktsomhetsvurderinger.

Status: Kontinuerlig: Har gjennomført implementering av rutiner på flere nivåer i selskapet. Mer informasjon under punkt 1: forankring

4

Mål: Revidere og oppdatere eksisterende policyer for bærekraftig forretningspraksis som produktstandard og Code of Conduct.

Status: Fullført: Oppdatert overordnet policy for bærekraft og ansvarlighet og oppdatert Code of Conduct.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Fullføre risikovurderinger av leverandører i alle høyrisikokategorier i organisasjonen innen utgangen av 2024.

2

Fremlegge en handlingsplan i løpet av 2024 for å oppnå vårt mål om en 50% reduksjon i Scope 3-utslipp innen 2030

3

Sikre at 100% av våre kontrakterte leverandører har signert oppdatert Code of Conduct innen 2024.

4

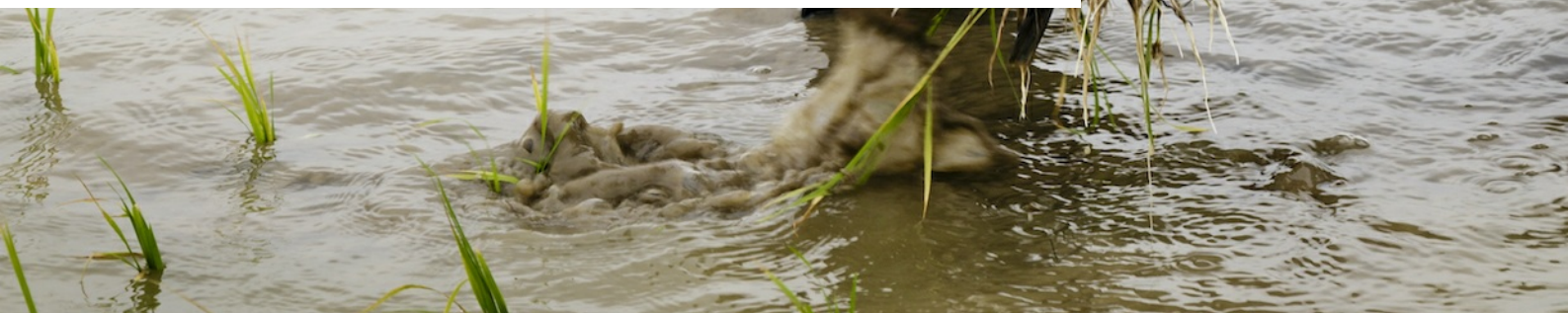
Oppdatere kontraktsvilkår som tydeliggjør våre krav til etterlevelse av Code of Conduct.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.strawberry.no/samfunnsansvar/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Vi har en tradisjon og en kultur for å gjøre mer enn det som forventes av oss - for våre gjester, medarbeidere, samfunnet og miljøet. Vi kaller det arbeidet for WeCare.

Vi skal lage muligheter for mennesker i og utenfor vår virksomhet. Vi skal drive virksomheten vår med minst mulig påvirkning på miljøet. Vi skal få våre gjester til å føle seg litt bedre når de sjekker ut enn når de sjekker inn. I Strawberry har vi høye mål og et stort engasjement. Derfor måler vi vår fremgang fra tre ulike punkter: People, Planet og Profit. Vi vil bli vurdert på alle tre. Helt åpent. Dette for at du kan sove hos oss med god samvittighet.

Målet vårt er å bli helt klimanøytrale i egen virksomhet innen 2030. For å nå samme mål ønsker vi også å redusere utslippene i vår leverandørkjede med 50 %.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

En systematisk og faktabasert tilnærming er grunnleggende for å bidra på riktig måte i arbeidet med respekt for mennesker, samfunn, miljø og klima. I 2023 gjennomførte vi en vesentlighetsanalyse for å tydeliggjøre hvilken påvirkning vår virksomhet har på omverdenen. Analysen tar utgangspunkt i de ti temaene i ESRS og følger EFRAGs guide for å tilrettelegge for kommende krav i CSRD. I løpet av 2024 planlegger vi å gjennomføre en dobbel vesentlighetsanalyse.

Vi har identifisert 4 kritiske områder vi kommer til å fokusere på fremover: Klimaendringer, biologisk mangfold og økosystemer, arbeidere i verdikjeden og egne arbeidere.

Klimaendringer:

I 2021 satt vi målet om å bli klimanøytrale i egen virksomhet innen utgangen av 2030. I tillegg til å redusere utslippene våre med 50% i leverandørkjeden. Vi har rapportert på tall i både 2022 og 2023.

Biologisk mangfold og økosystemer:

Arbeid med å sette opp en tydelig handlingsplan vil skje i løpet av 2024.

Arbeidere i verdikjeden:

I løpet av 2023 implementert en tydelig prosess for aktsomhetsvurderinger for våre leverandørkjeder og andre forretningsforbindelser.

Egne ansatte:

Har i 2023 implementert forbedrede prosesser med aktsomhetsvurderinger for egen virksomhet. Et konkret resultat av dette var oppdatere anti-korrupsjonspolicy. Det legges i 2024 en plan for opplæring og kommunikasjon av denne.

I tillegg til overordnet policy for ansvarlighet og bærekraft har vi utviklet fire temaspesifikke policier:

- Dyrevelferd policy
- Åpenhets policy
- Plastikk policy
- Avfalls policy

Våre policier revideres årlig og legger grunnlaget for systematisk og konsekvent arbeid på tvers av hele organisasjonen.

Retningslinjer for leverandører

Siden 2013 har vi hatt en Code of Conduct for å sikre minstekrav i egen virksomhet og hos våre leverandører. Dokumentet gjelder for alle leverandører og samarbeidspartnere som har et kontraktsforhold med Strawberry. Kravene er basert på anerkjente FN-og ILO-konvensjoner og inkluderer krav til lønn, arbeidstid, organisasjonsfrihet, rett til kollektive forhandlinger og helse, miljø og sikkerhet, samt forbud mot tvangsarbeid, barnarbeid og diskriminering.

I 2023 ble vår Code of Conduct oppdatert for å tydeliggjøre det felles ansvaret vi har med våre leverandører gjennom relasjonen. Et viktig premiss i våre samarbeid er å kunne ha åpne og transparente dialoger med våre leverandører. Strawberry skal bidra til positiv endring ved å stille tydelige og strenge krav, slik at våre leverandører har mulighet til å forbedre seg.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Arbeidet vårt med bærekraft og sosialt ansvar er fordelt på flere roller og funksjoner i konsernet. Det øverste ansvaret for disse områdene ligger hos konsernledelsen, spesifikt hos EVP Hotel Services.

Aktsomhetsvurderinger gjennomgås systematisk to ganger i året: På våren foretar vi en gjennomgang av det foregående rapporteringsåret og signerer rapporten. På høsten oppsummerer vi året som har gått og informerer om planer for det kommende året.

Omfanget av våre aktsomhetsvurderinger inkluderer tre hoveddeler utfra drift av vår virksomhet og derav vesentlige områder, disse omfatter:

- **Egen virksomhet:** Fokus på våre ansatte
- **Leverandørkjeden:** Fokus på prioriterte kategorier
- **Andre forretningsforbindelser:** Fokus på investeringer og leie forhold leverandørkjeden og andre forretningsforbindelser.

I 2023 ble det opprettet en intern arbeidsgruppe som arbeider med aktsomhetsvurderinger basert på OECDs retningslinjer. Gruppen møtes 2-3 ganger årlig for å koordinere og følge opp arbeidet, Utover disse møtene har medlemmene av gruppen et overordnet ansvar for å følge opp arbeidet gjennom året i sine avdelinger.

Arbeidsgruppen er strukturert slik at den omfatter flere roller og funksjoner i konsernet. Dette sikrer at aktsomhetsvurderinger gjennomføres effektivt i følgende områder: innenfor vår egen virksomhet, i hele leverandørkjeden, og i forbindelse med andre forretningsforbindelser.

- Innkjøpsavdelingen, har hovedansvar for oppfølging av leverandørkjeden.
- HR-avdelingen, har hovedansvar for oppfølging av egne ansatte.
- Finansavdelingen, som sikrer virksomhetsstyring
- Ansvarlige investeringer, håndtert av porteføljeforvalter.
- Innkjøp og forretningsforbindelser relatert til eiendomsforvaltning, som håndteres av innkjøperen.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Vår forpliktelse til aktsomhetsvurderinger er en integrert del av vår overordnede policy for bærekraft. I løpet av 2023 har vi revidert og forbedret våre rutiner for aktsomhetsvurderinger. Dette arbeidet har involvert tverrfaglige arbeidsgrupper fra flere avdelinger i Strawberry. Fokuset har vært innenfor følgende områder: egen virksomhet, arbeid i leverandørkjeden og via andre forretningsforbindelser.

Egen virksomhet: HR har fått opplæring i aktsomhetsvurderinger og vi har adressert aktuelle risikoområder basert på informasjon via anonyme spørreundersøkelser for ansatte og aktuelle bransjerapporter.

Leverandørkjede: Arbeidet med leverandørkjedens aktsomhetsvurderinger er blitt en fast agenda i ledersamlinger. Vi stiller krav til at alle innkjøpere og ansatte innen bærekraftsteamet deltar på relevante kurs, inkludert OECDs sektorspesifikke kurs om aktsomhetsvurderinger.

Investeringer og andre forretningsforbindelser: Opplæring i OECDs retningslinjer for ansvarlige investeringer, som sikrer at alle forretningsforbindelser håndteres med høy etisk standard.

Konsernledelsen informeres om arbeidet med aktsomhetsvurderinger to ganger i året. Dette sikrer forankring fra ledelesen.

Alle nyansatte gjennomfører vår opplæring i Motimate, som informerer om selskapets bærekraftsstrategi og etiske retningslinjer.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Arbeidet med aktsomhetsvurderingene er komplekst og pågående, og kontinuerlig kompetanseheving er nødvendig. I løpet av 2023 gjennomførte hele innkjøpsteamet OECDs nettkurs i aktsomhetsvurderinger, i tillegg til sektorspesifikke kurs der det var relevant. Som medlem av Etisk Handel Norge har Strawberry-ansatte tilgang til kurs og webinarer etter behov. Vi legger spesiell vekt på å sikre at innkjøpsteamet har betydelig kompetanse innenfor dette området. Våre etiske retningslinjer danner grunnlaget i dialogen med leverandørene, og alle innkjøpssjefer er godt kjent med disse.

Alle ansatte i Strawberry har hatt opplæring via Motimate i vårt bærekraftsarbeid og etiske retningslinjer.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Konsernledelsen i Strawberry har godkjent bærekraftsstrategien "WeCare 2030", som fokuserer på klima og miljø. Ambisjonen er å oppnå klimanøytralitet i egen drift innen 2030 og å halvere utslippene fra Scope 3. I tillegg ble det i 2023 utviklet en strategi som fokuserer på aktsomhetsvurderinger. Denne strategien komplementerer den eksisterende bærekraftsstrategien med mål om å forbedre arbeidsrettigheter, arbeidsforhold og likestilling i verdikjeden.

Strategien for aktsomhetsvurderinger inneholder tre strategiske prioriteringer:

1. Fremme arbeidsrettigheter, arbeidsforhold og likebehandling gjennom hele vår leverandørkjede.
2. Halvere CO2-utslipp fra innkjøpte varer og tjenester.
3. Sikre prosesser og rutiner som forbedrer samarbeidet og åpen dialog med leverandører, forretningsforbindelser og sivilsamfunnet.

Målene frem mot 2030 er:

1. Ingen brudd på menneskerettigheter eller arbeidsrettigheter i vår leverandørkjede.
2. Halvere CO2-utslipp i våre leverandørkjeder.
3. Økt sporhet på "multi-tier" nivå i leverandørkjeden.

Hvert år legges det handlingsplaner på avdeling, team og individ-nivå i virksomheten. Dette tydeliggjør viktigheten av bærekraftsarbeidet for alle ansatte i Strawberry. I 2023 implementert Strawberry "Policy for bærekraftig forretningspraksis"

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Virksomheten er delt inn i 5 ulike selskaper, hver med sitt eget internstyre. Tre ganger i året blir bærekraft tatt opp som tema i internstyremøter for alle selskapene. I januar blir måloppnåelse og evaluering av fjoråret vurdert, og det blir presentert en handlingsplan for neste halvår. I august blir første halvår evaluert, og planene for siste halvår blir lagt frem. I oktober/november blir den strategiske handlingsplanen presentert, med fokus på mål og planer for hele neste år. Bærekraft blir tatt opp som et eget tema i konsernledelsen en gang i året, samt ad hoc i forbindelse med ulike temaer eller større strategiutvikling.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Våre leverandører må kunne dokumentere etterlevelse av våre etiske retningslinjer. Leverandørene våre skal avdekke og overvåke at deres underleverandører følger etiske retningslinjer. Det skal gis dokumentasjon etter forespørsel som kan være i form av egenerklæring, oppfølgingsmøter og/eller inspeksjoner av arbeidsforhold. Som leverandør til Strawberry er man pliktig til å oppgi navn og kontaktinformasjon til eventuelle underleverandører vi ønsker å inspisere.

Kravstilling til aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer i tillegg til UNDPs guide ved behov for forhøyede aktsomhetsvurderinger er oppdatert i våre etiske retningslinjer.

Ved brudd på de etiske retningslinjene skal leverandøren informere Strawberry så raskt som mulig, slik at Strawberry og leverandøren kan utarbeide en felles plan for å rette opp bruddet. Situasjonen skal rettes opp uten unødig forsinkelse. Kontrakten kan avsluttes dersom leverandøren nekter å rette opp bruddet etter gjentatte henvendelser. Strawberry og våre leverandører skal unngå samarbeidspartnere som opererer i land som er underlagt internasjonal boikott av det internasjonale samfunnet. Strawberry vil fortsette å arbeide med å forbedre vår egen politikk og praksis, noe som kan bidra til at våre leverandører overholder våre etiske handelsstandarder. Vi vil opprettholde jevnlig dialog med våre leverandører for å skape forbedringer.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2023 ble det lagt ned en betydelig innsats for å forstå vår virksomhet og dens påvirkning, både internt i egen virksomhet og eksternt gjennom leverandørkjeder og andre forretningsrelasjoner. Basert på denne forståelsen, utviklet vi mer presise prosesser og rutiner for opplæring og risikovurderinger. Videre satte vi et økt fokus på forbedring av ansvarlighet internt, samt vurdering av hvilken styringsstruktur som er nødvendig for vår virksomhet.

Dette har resultert i:

- Oppdatert bærekrafts policy
- Oppdatert etiske retningslinjer (Code of Conduct)
- Reviderte minimumskriterier på kategorinivå
- Konkrete verktøy som benyttes i felles møter med leverandører for å forbedre samarbeid.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
I den europeiske jordbrukssektoren foreligger det en risiko knyttet til arbeidsvilkårene, spesielt for sårbare grupper som migrantarbeidere. Disse gruppene kan ofte møte utfordringer relatert til utilstrekkelige arbeidsforhold	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Sør-Europa
Det er en høy risiko forbundet med ukjente arbeidsforhold ved produksjonssteder i Kina, hovedsakelig på grunn av mangelfulle rutiner for å sikre arbeidsstandarder.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Kina
Globalt er det knyttet en potensiell risiko til innhøstingsprosessen av eksotiske frukter og grønnsaker i jordbrukssektoren, som følge av svakere kontrollmekanismer på arbeidsforhold	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Brutal behandling Arbeidstid Korrupsjon	Globalt
Det er en økende risiko for negativ påvirkning gjennom forretningsforbindelser som følge av eskalerende geopolitisk uro, knyttet til pågående kriger og konflikter i både Europa og Midtøsten.	Tvangsarbeid Brutal behandling Korrupsjon	Palestina Øst-Europa

Strawberry handler varer innen et bredt utvalg av kategorier hvor det er flere potensielle og faktiske negative påvirkninger. I 2023 prioriterte vi aktsomhetsvurderinger og tiltak innen kategoriene "mat og drikke" og "ikke

spiselige forbruksartikler". Denne vurderingen er tatt basert på innkjøpsvolum, innkjøpsverdi og risikoen for negativ påvirkning.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a) Etter en overordnet analyse, har vi besluttet å prioritere kategoriene mat og drikke, ikke-spiselige forbruksvarer, tekstil, elektronikk og IKT, samt møbler basert på deres volum, forbruk, og kritikalitet for vår drift. For disse kategoriene gjennomføres det detaljerte aktsomhetsvurderinger av leverandørkjeden. Videre utføres aktsomhetsvurderinger for vår egen virksomhet, med et spesielt fokus på våre ansatte, gitt bransjen vi opererer i og antallet ansatte vi har. I tillegg evaluerer vi våre forretningsforbindelser nøye. I 2023 innledet vi et arbeid med å oppdatere våre rutiner og gjennomføre aktsomhetsvurderinger i de ulike sektorene vi investerer i.

På grunn av omfanget av våre aktsomhetsvurderinger, har vi etablert en spesialisert intern gruppe dedikert til aktsomhetsvurderinger, med ansvar fordelt over forskjellige områder. Dette forumet ledes av vår Sustainable Sourcing Manager, og gruppen samles 2-3 ganger årlig for koordinering og oppfølging.

Aktsomhetsvurderinger baseres på en rekke ulike parametere, avhengig av hvilket område som undersøkes, med ytterligere detaljer beskrevet nedenfor. Disse risikoparametere evalueres og scores på en skala fra 1 til 5, basert på deres alvorlighetsgrad, omfang og mulighet for reversering. En samlet score mellom 10 og 12 indikerer høy risiko, mens en score over 12 betraktes som meget høy risiko

Aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden:

Våre aktsomhetsvurderinger av leverandørkjeden utføres i samsvar med OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper. Vi tilnærmer oss disse vurderingene på et kategorinivå for hver leverandør, og begynner med de som vi har kontraktsfestede forhold til. Dette valget er basert på områdene hvor våre volumer og utgifter er høyest, og hvor vår innflytelse er mest betydelig. Disse er også leverandørene vi har tilgang til relevant informasjon og data fra, har etablerte langvarige relasjoner med, og som kan tilby verdifull innsikt i muligheter og utfordringer innenfor kategorien. Dette gir oss akkumulert kunnskap som er nyttig for senere vurderinger av andre leverandører innen samme kategori.

Risikovurderingen tar for seg flere parametere, inkludert leverandørrisiko og geografisk risiko, med et spesielt fokus på oppstrøms (råvare) og nedstrøms (prosessering) aktiviteter. Sektorvise vurderinger utføres i henhold til OECDs sektorveiledere, og når det er nødvendig, utføres det spesifikke produktvurderinger for å identifisere risiko knyttet til enkelte produkter

Aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet:

Våre aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet gjennomføres i tråd med OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper, med fokus på risikoområder som er spesifikt relevante for vår bransje. Disse risikoområdene er identifisert gjennom aktuelle rapporter og analyser spesifikke for vår sektor. Vi anerkjenner at visse risikoer varierer betydelig avhengig av ansattgruppen det gjelder, og derfor tilnærmer vi oss vurderingene med en differensiert tilnærming for heltidsansatte, deltidsansatte, ekstrahjelpere, og lærlinger. I Finland tar vi spesielt hensyn til bruk av bemanningsbyråer, da dette er mer utbredt der enn i de andre nordiske landene vi opererer i

Aktsomhetsvurderinger av forretningsforbindelser:

Våre aktsomhetsvurderinger for forretningsforbindelser fokuserer primært på våre investeringer, i samsvar med OECDs retningslinjer for ansvarlige investeringer. Med en diversifisert investeringsportefølje og varierte risikoeksponeringer, har vi i 2023 lagt særlig vekt på sektornivåvurderinger. Dette inkluderer en differensiert

tilnærming til våre investeringer, hvor vi skiller tydelig mellom børsnoterte selskaper og aktive eierfond

b) I rapporteringen for 2023 vil ikke aktsomhetsvurderinger relatert til innkjøp av møbler og renoveringsprosjekter på våre hoteller være inkludert. Dette skyldes at vi ennå ikke har startet dette arbeidet, med en prioritering på å etablere de nødvendige rutinene og prosessene for andre kategorier først. Disse forberedelsene vil danne grunnlaget for å utvide våre aktsomhetsvurderinger til møbelkategorien i 2024. Videre har vi heller ikke påbegynt aktsomhetsvurderinger knyttet til leie av eiendom, et arbeid som også er planlagt startet i 2024.

c) Prosessen med innhenting av informasjon skiller seg utfra hvilken del av aktsomhetvurderingene det er snakk om. Under følger en oversikt.

Aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden:

Informasjonsinnhenting i våre aktsomhetsvurderinger involverer en kombinasjon av flere parametere. En vesentlig del av denne prosessen er direkte dialog med leverandørene for å vurdere deres interne rutiner og forpliktelser relatert til aktsomhet. I tillegg til å bruke rapportinformasjon fra leverandørene selv, utføres det objektive vurderinger basert på informasjon fra anerkjente kilder. For de spesifikke leverandørkjedene og kategoriene vi fokuserer på, inkluderer disse kildene, men er ikke begrenset til:

Geografisk risiko: International Trade Union Confederation (ITUC), FN's Human Rights Index, Transparency International Corruption Index, Freedom House Index, Environmental Performance Index.

Sektor/produkt risiko: OECDs sektorveiledninger, Direktoratet for økonomistyring (DFØ)s høyrisikoliste, samt rapporter fra sivilsamfunnsorganisasjoner som Amnesty International og Human Rights Watch."

Aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet:

Vår tilnærming inkluderer et fokus på eksterne rapporter som er relevante for vår bransje, samtidig som vi legger stor vekt på direkte dialog med våre ansatte. For å fange opp ansattes tilbakemeldinger om trivsel og arbeidsmiljø, distribuerer vi et spørreskjema annenhver uke. Dette gir de ansatte en plattform for å dele sine synspunkter og forslag, som deretter blir fulgt opp enten i teammøter eller gjennom én-til-én samtaler med deres leder.

Aktsomhetsvurderingene vi utfører for våre egne ansatte følger dokumentasjonen som kreves av aktivitets- og redegjørelsesplikten. I tillegg baserer vi våre vurderinger på bransjespesifikke rapporter fra anerkjente kilder som Arbeidstilsynet og Statistisk sentralbyrå

Aktsomhetsvurderinger av forretningsforbindelser:

I 2023 startet vi en innledende fase av aktsomhetsvurderingene for våre forretningsforbindelser, med fokus på investeringer. Rammeverket som danner grunnlaget for disse rutinene, baserer seg på Principles for Responsible Investment (PRI) og OECDs retningslinjer for ansvarlige investeringer

d) En gjennomgående utfordring med aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden er tilgangen på tilstrekkelig informasjon. Vanligvis har leverandørene en rimelig god forståelse av sitt eget første nivå, som for oss er andre nivå i kjeden. Utover dette nivået varierer tilgjengeligheten av informasjon betydelig. Mens vi ofte har tilgang til informasjon om opprinnelsesland fra mange leverandører, opplever vi en mangel på åpenhet på ytterligere nivåer. For å adressere dette problemet, har vi begynt å innføre krav om at våre leverandører må gi informasjon om deres direkte produsenter, samt opprinnelsen til råvarer der slik informasjon er tilgjengelig.

For aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet har vi bedre tilgang på informasjon, men er avhengige av at våre ansatte deler åpent og ærlig.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

En av våre leverandører i Finland informerte oss om et alvorlig tilfelle av menneskesmugling og korrupsjon innen bærplukkeindustrien. Dette fulgte de nøy gjennom 2023. Vi har opprettholdt en tett dialog om utfordringen og utfordret dem på hvilke tiltak som ble iverksatt. De har gjennom året gitt oss klar og tydelig informasjon. Leverandøren startet raskt en gjennomgang av sine rutiner og prosesser. I 2024 vil de, i samarbeid med Fairtrade Finland, starte et pilotprosjekt sammen med flere finske bedrifter for å forbedre bærplukkeindustrien. I løpet av 2024 arbeides det med å utvikle Fairtrade-sertifiseringskriterier for ville bær. Dette er et godt eksempel på en leverandør som tar tydelig ansvar, følger opp informasjon og iverksetter konkrete forbedringstiltak, i tillegg til å søke samarbeid på tvers av bransjen.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	I den europeiske jordbrukssektoren foreligger det en risiko knyttet til arbeidsvilkårene, spesielt for sårbare grupper som migrantarbeidere. Disse gruppene kan ofte møte utfordringer relatert til utilstrekkelige arbeidsforhold
Overordnet mål :	Forbedre arbeidsforhold for migrantarbeidere ved å sette strengere krav på våre leverandører.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	I 2023 var målet å gjennomføre kartlegging av våre innkjøpsprosesser og starte dialoger med aktuelle leverandører.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Strawberry importerer årlig betydelige mengder vin og brennevinsvarer, med over 1,3 millioner liter vin alene. Italia og Frankrike står for mer enn 50% av dette volumet og representerer en betydelig landrisiko, spesielt innen denne sektoren. Selv om større leverandører i Norge allerede har tatt viktige skritt mot aktsomhetsvurderinger, og liknende tiltak er implementert i andre nordiske land, er det fortsatt et betydelig potensial for forbedringer. De primære risikoene er knyttet til råvarenivået, spesielt om migrantarbeid og dårlige arbeidsforhold. Statistikken viser at de største volumene, og dermed inngangen til det nordiske markedet, styres av store eksportører fra Italia, Spania og Frankrike.

Som en betydelig innkjøper er det viktig å samarbeide tett med leverandørene for å forbedre forhold flere ledd i verdikjeden. Vi ser at risikoen for brudd blir høyere desto lenger fra vi kommer i verdikjeden, basert på rapporter og statistikk er råvareleddet det mest utsatte. I løpet av 2023 har vi gjennomført kartlegging av våre innkjøpsprosesser og startet dialogmøter med aktuelle leverandører for å utvikle konkrete kriterier som bedrer arbeidsforhold generelt og særlig for migrantarbeidere. I dialogmøtene har vi fokusert på følgende:

- Eksisterende rutiner og systemer for oppfølging i leverandørkjeden
- Arbeidet med aktsomhetsvurderinger og oppfølging av risiko i leverandørkjeden
- Ved identifisert risiko, hvordan settes tiltak i gang.

I 2024 kommer vi til å bruke innkjøpsmakten ved å sette tydelige og relevante minimumskriterier ved innkjøp av vin. Her kommer vi til å vektlegge prosesser og rutiner for aktsomhetsvurderinger og oppfordre leverandører til deltakelse i bransjeintiativer som f.eks "Sustainable Wine Roundtable". Videre kommer vi til å fortsette konstruktive dialoger med Vinmonopolet som har flere års erfaring med nordiske intiativer og kan vise til gode resultater med arbeid rundt opplæring og rekruttering i bransjen.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Det langsiktige målet er å bedre arbeidsforhold for de som faktisk påvirkes negativt. Vi avdekket store variasjoner i rutiner og oppfølging via objektive risikovurderinger og dialogmøter med våre leverandører. Dårlige arbeidsforhold blant migrantarbeidere er en systemisk utfordring i bransjen.

Som innkjøper har vi et ansvar i å stille tydeligere og strenge krav når vi gjennomfører innkjøp i tillegg til å øke muligheten for positiv påvirkning. Ved å være tydelig og transparent i hva vi krever i samarbeid med våre leverandører er ønsket effekt at det settes i gang tiltak i bransjen. Derfor oppfordrer vi til bransjesamarbeid eksempelvis via "Sustainable Wine Table" og vi har kontinuerlig dialog med Vinmonopolet og følger deres arbeid.

I 2024 kommer vi til å oppdatere minimumskriterier som legges til grunn i forhandlinger slik at våre leverandører skal sette tydeligere krav til sine underleverandører når det gjelder arbeidsforhold generelt og særlig for migrantarbeidere.

<p>Prioritert negativ påvirkning/skade</p>	<p>Det er en høy risiko forbundet med ukjente arbeidsforhold ved produksjonssteder i Kina, hovedsakelig på grunn av mangelfulle rutiner for å sikre arbeidsstandarder.</p>
<p>Overordnet mål :</p>	<p>Bruke vår innflytelse til å samarbeide med våre leverandører om å forbedre arbeidsforholdene på produksjonssteder i Kina.</p>
<p>Status :</p>	<p>Pågende</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>Øke transparensen og innføre strengere minimumskriterier i forhandlinger som omhandler krav til arbeidsforhold på produksjonssteder.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Kategorier "ikke spiselig forbruksmateriell" (amenities) består for Strawberry av få leverandører som leverer et bredt spekter av produkter som eksempelvis: kleshengere, hårføner, badeklær, tøfler nøkkelkort osv. Geografisk sett kommer nesten 90% av volumene fra Kina. Videre er de aktuelle produktene innenfor ulike sektorer knyttet til ulike risikoer gjeldene tekstil og elektronikk. Utover dette ser vi også potensiell risiko knytte til materialer som plastikk og trevirke. Basert på overstående objektive vurderinger var det grunnlag for å gjøre enda nøyere vurderinger i dialog med våre leverandører.

I påfølgende vurderinger så vi på:

- Systemsertifiseringer hos leverandør som ISO14001 og ISO9001
- Audits på produksjonsstedene utført av tredjepart
- Kortsiktige og langsiktige bærekraftsmål i tråd med Paris avtalen frem mot 2030.
- Beskrivelse og rutine rundt aktsomhetsvurderinger med fokus på oppfølging i leverandørkjeden
- Eksisterende rutine rundt forhøyede aktsomhetsvurderinger ved særlig utsatte risikoområder som eks. Kina, India, Bangladesh og Pakistan.
- Relevante policier internt for virksomheten
- Etske retningslinjer og oppfølging videre i deres leverandørkjede
- Relevante samarbeid på tvers i bransjen.

Gjennom undersøkelsene avdekket vi villigheten blant leverandørene til å dele informasjon og modenhet rundt eksisterende prosesser og rutiner. Dette la grunnlaget for videre vurderinger. Kategorien står overfor utfordringer med sporbarhet på råvarer og mangel på rutiner rundt aktsomhetsvurderinger. Gitt kompleksiteten i kategorien og potensiell høy risiko for negativ påvirkning er vi avhengig av å samarbeide med leverandører som deler informasjon åpent og demonstrerer villighet til å forbedre seg.

Vi brukte flere måneder på arbeidet og hadde kontinuerlig dialog med de involverte leverandørene. En av leverandørene hadde svært mangelfulle rutiner og lav modenhet i arbeidet, her brukte vi ekstra mye tid på å forklare prosesser og hva som krevdes for å oppnå kriteriene vi satt. Gjennom undersøkelsene avdekket vi at det hadde blitt oppgitt uriktig informasjon og villigheten til å dele åpent og ærlig om produksjonssteder og prosesser var lav. Et viktig premiss i våre samarbeid er en åpen og ærlig dialog med våre leverandører, når dette ikke ble fulgt så vi oss nødt til å sette relasjonen på pause. Selv om relasjonen ble satt på pause hadde vi et møte hvor vi igjen gikk konkret gjennom hva vi krevde for å fortsette relasjonen. Om kravene møtes og vi kan bevise forbedring kommer vi til å gjøre nye vurderinger og se på muligheten for å fortsette relasjonen.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forbedre de interne rutine for operasjonelt innkjøp som utføres på hotellene våre og styrke arbeidet med aktsomhetsvurderinger hos våre leverandører via arbeidsmøter og oppsett av handlingsplan i løpet av 2024.

Strawberry har forpliktet seg til å ta et felles ansvar i våre leverandørrelasjoner og vil åpent dele arbeidsmetoder og rutiner for aktsomhetsvurderinger. Vi vil tilby en forenklet versjon av vårt risikorammeverk, inkludert en detaljert kildeliste, for å gi leverandørene tilgang til konkrete verktøy for deres arbeid. Dette vil bli behandlet i dialogmøter gjennom året, og vi har lagt en plan for oppfølging og hyppigheten av disse møtene. De aktuelle leverandører i denne kategorien befinner seg i Sverige, hvor kjennskapet til OECDs retningslinjer for aktsomhetsvurderinger generelt er lavere enn i Norge, som drar nytte av arbeidet med Åpenhetsloven.

Gjennom vår og sommer 2024 vil vi avholde arbeidsmøter med relevante leverandører for å utarbeide en felles handlingsplan

<p>Prioritert negativ påvirkning/skade</p>	<p>Globalt er det knyttet en potensiell risiko til innhøstingsprosessen av eksotiske frukter og grønnsaker i jordbrukssektoren, som følge av svakere kontrollmekanismer på arbeidsforhold</p>
<p>Overordnet mål :</p>	<p>Bruke vår innflytelse til å samarbeide med våre leverandører om å forbedre arbeidsforholdene på frukt-og grønnsaksplantasjer.</p>
<p>Status :</p>	<p>Pågående</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>I løpet av høsten 2023 arbeide med å få bedre innsikt i eksisterende rutiner og prosesser hos våre relevante frukt- og grønnsaksleverandører.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Ifølge DFØ er det potensielle negative risikoer knyttet til frukt og grønnsaker dyrket utenfor de nordiske landene. Hos Strawberry er omtrent 60% av innkjøpsvolumene i denne kategorien importerte produkter, hvor en betydelig andel kommer geografisk sett fra Brasil og Spania.

Gjennom dialogmøter i høst 2023 avdekket vi mangler i fokuset på arbeidsforhold og rutiner knyttet til produktets opprinnelse, spesielt når det gjaldt eventuelle mellomledd før produktene nådde produksjonsstedene.

Generelt:

- Eksisterende rutiner og systemer for oppfølging i leverandørkjeden
- Arbeidet med aktsomhetsvurderinger og oppfølging av risiko i leverandørkjeden
- Ved identifisert risiko, hvordan dette arbeides med videre.

Gjennomgang av kvalifikasjonskrav som vektlegger:

- Systemsertifiseringer hos leverandør som ISO14001 og ISO9001
- Audits på produksjonsstedene utført av tredjepart
- Kortsiktige og langsiktige bærekraftsmål i tråd med Paris avtalen frem mot 2030.
- Beskrivelse og rutine rundt aktsomhetsvurderinger med fokus på oppfølging i leverandørkjeden
- Eksisterende rutine rundt forhøyede aktsomhetsvurderinger ved særlig utsatte risikoområder som eks. Brasil, Israel, Spania
- Relevante policier internt for virksomheten
- Etske retningslinjer og oppfølging videre i deres leverandørkjede
- Relevante samarbeid på tvers i bransjen.

Selv om leverandørene hadde gode rutiner for matsikkerhet og kvalitetskontroll, fant vi mangler når det gjaldt aktsomhetsvurderinger, spesielt knyttet til arbeidsforhold.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Strawberry har forpliktet seg til å ta et felles ansvar i våre leverandørrelasjoner og vil åpent dele arbeidsmetoder og rutiner for aktsomhetsvurderinger. Vi vil tilby en forenklet versjon av vårt risikorammeverk, inkludert en detaljert kildeliste, for å gi leverandørene tilgang til konkrete verktøy for deres arbeid. Dette vil bli behandlet i dialogmøter gjennom året, og vi har lagt en plan for oppfølging og hyppigheten av disse møtene. De aktuelle leverandører i denne kategorien befinner seg i Sverige, hvor kjennskapet til OECDs retningslinjer for aktsomhetsvurderinger generelt er lavere enn i Norge, som drar nytte av arbeidet med Åpenhetsloven.

Gjennom vår og sommer 2024 vil vi avholde arbeidsmøter med relevante leverandører for å utarbeide en felles handlingsplan i tillegg til at minimumskriteriene implementeres i kommende forhandlinger.

<p>Prioritert negativ påvirkning/skade</p>	<p>Det er en økende risiko for negativ påvirkning gjennom forretningsforbindelser som følge av eskalerende geopolitisk uro, knyttet til pågående kriger og konflikter i både Europa og Midtøsten.</p>
<p>Overordnet mål :</p>	<p>Målet er å øke bevisstheten blant selskaper om vårt felles ansvar for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og unngå brudd på menneskerettigheter.</p>
<p>Status :</p>	<p>Pågående</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>Innhente bedre dokumentasjon som sikrer at varer og eller tjenester i våre leverandørkjedere ikke forårsaker, bidrar til eller er direkte knyttet til brudd på menneskerettigheter.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Strawberry er avhengig av varer, produkter og tjenester fra internasjonale leverandørkjeder. I 2023 pågikk det 30 kriger og konflikter globalt, ifølge FN, i tillegg har rekordmange land valg i 2024. Økende urolighet i verden påvirker oss direkte via våre leverandørkjeder. I vår kartlegging har vi fulgt OECDs retningslinjer samt UNDPs guide for forhøyede aktsomhetsvurderinger. I løpet av 2023 identifiserte vi at det i våre leverandørkjeder finnes direkte forbindelser til produkter fra land i konflikt. I tillegg leverandører med multinasjonale eierstrukturer der noen av datterselskapene fortsetter drift i land i konflikt. Dette gjelder varer innen mat og drikkesektoren. EU har ikke innført tydelige sanksjoner innen denne sektoren i tillegg er innkjøpsvolumene små sett i kontekst av vårt totale innkjøp. Likevel har vi brukt 2023 på å gjøre forhøyede aktsomhetsvurderinger, da vi følger UNDPs guide som viser til at:

- Konflikter vil alltid ha negativ påvirkning på menneskerettigheter
- Et selskaps aktiviteter i konfliktområder kan aldri være “nøytrale” eller uten påvirkning
- Selskaper må respektere internasjonale standarder for humanitærrett i tillegg til internasjonalt anerkjente menneskerettigheter.

Vi har engasjert oss i omfattende vurderingsarbeid, inkludert kartlegging av eierstrukturer i multinasjonale selskaper. Dette arbeidet har vært komplekst og tidkrevende, og vi har derfor hentet inn bistand fra et konsulentfirma for å oppnå bedre oversikt.

For å samle nødvendig informasjon har vi hatt kontinuerlig dialog med flere leverandører via egne møter og utveksling av skriftlig informasjon.

Vi har også oppfordret aktuelle leverandører til å starte med forhøyede aktsomhetsvurderinger, noe flere har gjort som en direkte konsekvens av vår forespørsel ved å implementere prosesser og gjøre ekstra revisjoner på produksjonssteder.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Et essensielt skritt for å sikre at produkter og tjenester i våre leverandørkjeder ikke er knyttet til brudd på menneskerettigheter, er implementeringen av rutiner for forhøyede aktsomhetsvurderinger. I forbindelse med vårt arbeid med UNDPs veiledning har vi utviklet en sjekklister som tydeliggjør hva slike aktsomhetsvurderinger innebærer. Ved å gjøre informasjonen mer tilgjengelig og forståelig, mener vi at kunnskapen og sannsynligheten for implementering i hvert enkelt selskap vil øke.

I 2024 planlegger vi å dele våre erfaringer og de benyttede rutinene og prosessene helt transparent. Vi håper at ved å oppmuntre flere til å adoptere disse metodene, kan vi kollektivt forbedre dokumentasjonen og øke antallet gjennomførte vurderinger. Dette er avgjørende for å håndtere potensielle risikoer i urolige tider.

3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Reiselivsbransjen påvirker natur-og miljø direkte via transport og drift av bygg. Indirekte påvirker bransjen via innkjøpte varer og tjenester. Vi har lenge arbeidet med å redusere avfall og fremme bedre innkjøpspraksiser. Dette har inkludert tiltak som:

- Nøyaktig måling av energi- og vannforbruk.
- Overvåking av utslipp fra vaskeritjenester.
- Kvantisering av matavfall gjennom bruk av vekter i samarbeid med eSmiley.
- Tydeliggjøring av krav knyttet til klima-og miljø

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Globalt anslås turisme å stå for ca 11% av totale utslipp hvorav overnattingsbransjen står for 1% av disse. Prognosene anslår at utslipp fra turisme sektoren vil øke med 25% frem mot 2030. Det er avgjørende å fokusere på utslipp i egen virksomhet og via våre verdikjeder.

Vi har et sterkt fokus på å redusere klimagassutslippene knyttet til vår virksomhet (Scope 1 og 2). I 2022 lanserte vi et Klimafond, der hotellene kan søke om midler til tiltak som reduserer utslipp. I tillegg følger vi opp målinger via vårt interne system GoGreen. GoGreen, som er integrert i vårt økonomiske system, måler forbruk og sammenligner det med hotellbelegg. Vi gjennomfører målinger av energiforbruk, vannforbruk, avfall og vask av håndklær og sengetøy. Disse målingene gjennomføres månedlig for å sikre kontinuerlig overvåking og forbedring i vårt arbeid med å redusere utslipp.

I 2023 reduserte vi utslipp fra Scope 1 og 2 med 20%.

Som en videre del av vår strategi om å bli klimanøytrale i egen virksomhet innen 2030 lanserer vi en "Environmental Impact Report" i 2024 for konferansegjester. Rapporten er blant de første i Norden og dekker CO₂, energi-og vannforbruk.

Et viktig fokus mot slutten av 2023 og i 2024 er å redusere utslipp i Scope 3. Her er vi i gang med å etterspørre tall fra leverandører. I tillegg har vi investert i en løsning via Ignite Procurement som beregnet utslipp basert på spend med utslippsfaktorer fra Exiobase, dette gir oss en første oversikt av Scope 3. Videre kan vi komplementere dataen med faktisk aktivitetsbasert data direkte fra leverandører.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har hatt etiske retningslinjer for våre leverandører siden 2013. De har dannet grunnlaget for vårt arbeid med mer ansvarlig innkjøp. Retningslinjene blir oppdatert årlig for å sikre kontinuerlig forbedring.

I 2023 foretok vi endringer i vår innkjøpspraksis etter andre kvartal. Endringene omfatter en tydeligere spesifisering av kvalifikasjonskravene som nå legges ved i tilbudsforespørlene. Konkretiseringen berører følgende områder:

- Systemsertifiseringer hos leverandør som ISO14001 og ISO9001
- Audits på produksjonsstedene utført av tredjepart
- Kortsiktige og langsiktige bærekraftsmål i tråd med Paris avtalen frem mot 2030.
- Beskrivelse og rutine rundt aktsomhetsvurderinger med fokus på oppfølging i leverandørkjeden
- Eksisterende rutine rundt forhøyede aktsomhetsvurderinger ved særlig utsatte risikoområder som eks. Brasil, Israel, Spania
- Relevante policier internt for virksomheten
- Etiske retningslinjer og oppfølging videre i deres leverandørkjede
- Relevante samarbeid på tvers i bransjen.

Dette sikrer at vi fra starten er tydelige overfor våre leverandører om våre forventninger, og at ansvarlighet er en integrert del av innkjøpsprosessen. Videre arbeider vi i 2024 om å tydeliggjøre minimumskriterer på produktnivå for aktuelle varer.

Etter at leverandører er valgt ut gjennom forhandlingsprosessen, gjennomgår vi kriterier på både kategori- og produktnivå basert på tidligere risikovurderinger. I samarbeid med leverandøren utarbeides det en tidsplan for når kravene skal oppfylles dersom leverandøren ikke møter disse i utgangspunktet.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Strawberry har opprettet en "produktstandard" som tydeliggjør hvilke krav som stilles til ulike produktgrupper og kategorier innen renhold, mat, ingredienser og tilsetningsstoffer, kontorrekvisita og papirprodukter. Vi arbeider med å oppdatere disse og sette målsetting på andel tredjeparts sertifiserte produkter i høy risiko kategorier. Dette arbeidet ferdigstilles i 2024.

I tillegg er det opprettet en egen "rødliste" med fokus på råvarer og produkter som ikke skal kjøpes inn. Rødliste er oppdatert i 2023 og er basert på anbefalinger fra WWF i alle de nordiske landene og vurdert opp mot rødlisten til IUCN.

Alle hotellene våre er sertifisert etter ISO 14001.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Alle som arbeider i Strawberry og for våre leverandører skal ha rett til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger. I tråd med ILO konvensjonene nr. 87, 98, 135 og 154 støtter Strawberry fri fagorganisering og kollektive forhandlinger.

Egen virksomhet:

Krav til ansatte i egen virksomhet omfattes i våre lønns- og arbeidsmiljøpolicyer.

Leverandørkjeden:

Vi stiller krav til våre leverandører i våre etiske retningslinjer:

Arbeidere, uten forskjellsbehandling, skal ha rett til å bli med i eller danne fagforeninger etter eget valg og til å forhandle kollektivt. Arbeidsgiveren skal ikke forstyrre, hindre dannelsen av fagforeninger eller kollektive forhandlinger.

Arbeidernes representanter skal ikke diskrimineres og skal ha tilgang til å utføre sine representasjonsfunksjoner på arbeidsplassen.

Når retten til foreningsfrihet og/eller kollektive forhandlinger er begrenset i henhold til loven, skal arbeidsgiveren legge til rette for, og ikke hindre, utviklingen av alternative former for uavhengig og fri representasjon og forhandlinger blant arbeiderne.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Arbeidet med aktsomhetsvurderingene er komplekst og pågående, og krever kontinuerlig kompetanseheving. I løpet av 2023 gjennomførte hele innkjøpsteamet OECDs nettkurs i aktsomhetsvurderinger, supplert med sektorspesifikke kurs der det var relevant. Som medlem av Etisk Handel Norge, har Strawberry-ansatte tilgang til nødvendige kurs og webinarer. Vi legger spesiell vekt på å sikre at innkjøpsteamet opprettholder betydelig kompetanse innenfor dette området. Våre etiske retningslinjer danner grunnlaget for dialogen med leverandørene, og alle innkjøpssjefer er godt kjent med disse. Videre har alle ansatte i Strawberry gjennomgått opplæring via Motimate i vårt bærekraftsarbeid og selskapets etiske retningslinjer.

Basert på våre risikovurderinger, arrangerer vi målrettede dialogmøter med nøye utvalgte leverandører, spesielt der det er en høy potensiell risiko for negativ påvirkning eller et behov for tettere oppfølging. I 2023 har vi implementert denne prosessen med leverandører av mat og drikke, ikke-spiselig forbruksmateriale og tekstilprodukter.

Dette initiativet betraktes som et viktig tiltak for å aktivt redusere risiko og å forbedre innkjøpspraksis utover vår egen virksomhet.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikklser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Dette dekkes av Strawberry's retningslinjer for egen virksomhet og i etiske retningslinjer for leverandører:

Generelt:

Korrupsjon i enhver form aksepteres ikke, inkludert bestikklser, utpressing, tilbakebetalinger og upassende private eller profesjonelle fordeler til kunder, agenter, entreprenører, leverandører eller ansatte i noen slik part eller offentlige tjenestemenn.

Egen virksomhet:

Strawberry, inkludert alle ansatte, skal aldri tilby eller motta ulovlige eller upassende pengegaver eller annen godtgjørelse for å oppnå private eller forretningsmessige fordeler i egen interesse eller i interessen til kunder, agenter eller leverandører.

Leverandører

Hos Strawberry krever vi at leverandørene har et system på plass for å håndtere klager relatert til menneskerettigheter, arbeidsrettigheter, miljøet og korrupsjon.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

<https://www.strawberry.no/samfunnsansvar>



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Ansvarsfordeling og gjennomføring av bærekraftig praksis hos Strawberry:

a) Organisasjonsstruktur og ansvarsfordeling:

Det øverste ansvaret for bærekraft og sosialt ansvar ligger hos konsernledelsen. Arbeidet er fordelt på flere roller og funksjoner i konsernet:

Oppfølging av Åpenhetsloven er underlagt Hotel Services, hvor det avholdes månedlige internstyremøter. Ved behov løftes funn fra disse møtene til videre behandling.

Aktsomhetsvurderinger koordineres av en intern arbeidsgruppe ledet av Sustainable Sourcing Manager.

Gruppen møtes 2-3 ganger årlig for å koordinere og følge opp arbeidet, som utføres kontinuerlig gjennom året.

Ansvarsfordeling innen konsernet omfatter:

- Innkjøpsavdelingen, som har hovedansvar for oppfølging av leverandørkjeden.
- HR-avdelingen, ansvarlig for oppfølging av ansatte.
- Finansavdelingen, som styrer virksomhetens overordnede økonomistyring.
- Ansvarlige investeringer, håndtert av porteføljeforvalter.
- Innkjøp og forretningsforbindelser relatert til eiendomsforvaltning, som håndteres av innkjøperen.

b) Risikostyring og tiltak:

Arbeidsgruppen koordinert av Sustainable Sourcing Manager er ansvarlig for å overvåke og håndtere tiltak mot prioriterte risikoer.

Dette innebærer:

- Sette overordnede mål etter at potensiell eller faktisk negativ påvirkning er identifisert gjennom risikovurderinger.
- Vurdere og implementere tiltak basert på den identifiserte risikoen.

I dette arbeidet legges det også stor vekt på rapporter fra sivilsamfunnet, inkludert organisasjoner som Amnesty, Oxfam, Swedwatch, og Human Rights Watch, samt retningslinjene fra OECD og UNDP.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Effektivisering av risikovurdering og oppfølgingstiltak hos Strawberry:

Strawberry gjennomfører risikovurderinger basert på offentlige databaser for å gjøre vurdering av faktiske og potensielle risikoer på menneskerettigheter, arbeidstaker rettigheter, miljø og korrupsjon.

Et utvalg av kildene er fra følgende databaser:

Menneskerettigheter: Freedom House Index

Arbeidstakers rettigheter: International Trade Union Confederation

Miljø: Environmental Performance Index

Korrupsjon: Transparency International

Kildene over vurderes særlig i forhold til geografisk risiko, vi gjør også vurdering utfra sektor og produkt/råvare basert på rapporter fra sivilsamfunn som eksempelvis Amnesty, Oxfam, Swedwatch, og Human Rights Watch.

Den objektive risikovurderingen kombineres med leverandørdialog og sparring med eksperter innen ulike fagområder. Denne innsiktsinnhenting er avgjørende da Strawberry gjør innkjøp av et bredt spekter av kategorier.

For å styrke vår overvåkning og oppfølging av innkjøp, investerte vi i 2023 i Ignite Procurement, en innkjøpsløsning med data fra ERP systemet vårt. Dette gir oss en detaljer innsikt i innkjøp utover kontrakterte relasjoner. Verktøyet vil forbedre våre muligheter til å overvåke og følge opp innkjøp slik at vi kan arbeide mer strukturer med å forebygge og redusere negativ påvirkning.

Måling av effekt:

Vår tilnærming til å øke effekten av våre tiltak innebærer kontinuerlig evaluering og justering basert på oppdaterte data og tilbakemeldinger fra både interne og eksterne kilder. Dette sikrer at våre strategier ikke bare er teoretisk funderte, men også praktisk effektive i å møte de faktiske utfordringene.

Vi kommer til å ha fokus på indikatorer i 2024 og er i gang med å vurdere indikatorer og verktøy fra Danish Institute for Human Rights. I Strawberry legges det vekt på en trippel bunnlinje hvor effekten av tiltakene evalueres basert på deres positive påvirkning på:

Miljø: F.eks. reduksjon i CO2-utslipp, minimalisering av risiko for påvirkning på biodiversitet eller forbedring av dyrevelferd.

Mennesker: F.eks. økning i andelen sertifiserte produkter som fokuserer på levelønn, som Fairtrade.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Strawberry prioriterer involvering av interessenter for å styrke våre aktsomhetsvurderinger. Vi engasjerer ulike grupper, som ansatte, arbeidstakerrepresentanter, lokalsamfunn, frivillige organisasjoner, investorer og bransjesamarbeid. Vi fokuserer på sårbare grupper og legger vekt på toveis kommunikasjon og involvering for å forbedre våre aktsomhetsvurderinger, inkludert risikovurdering og tiltak mot brudd på menneskerettigheter.

Intern dialog med interessenter involverer styret, ledelsen og franchisetakere, egne ansatte og leverandører. Gjennom året har vi dialogmøter med våre leverandører hvor vi sikrer etterlevelse av etiske retningslinjer.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Strawberry er medlem av Etisk Handel Norge og følger deres krav til aktsomhetsvurderinger. Vi kommuniserer informasjon knyttet til arbeidet på våre nettsider:

<https://www.strawberry.no/more-to-explore/om/wecare/>

Innen 30.06.2024 publiserer vi årets rapport via vårt samarbeid med Etisk Handel Norge, rapporten følger krav fra Åpenhetsloven og belyser vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Dersom offentligheten ønsker videre informasjon om vårt arbeid med åpenhetsloven har vi opprettet en mail. Forespørsel om informasjon må sendes skriftlig og være så konkret som mulig.

Mail: apenhetsloven@strawberry.no

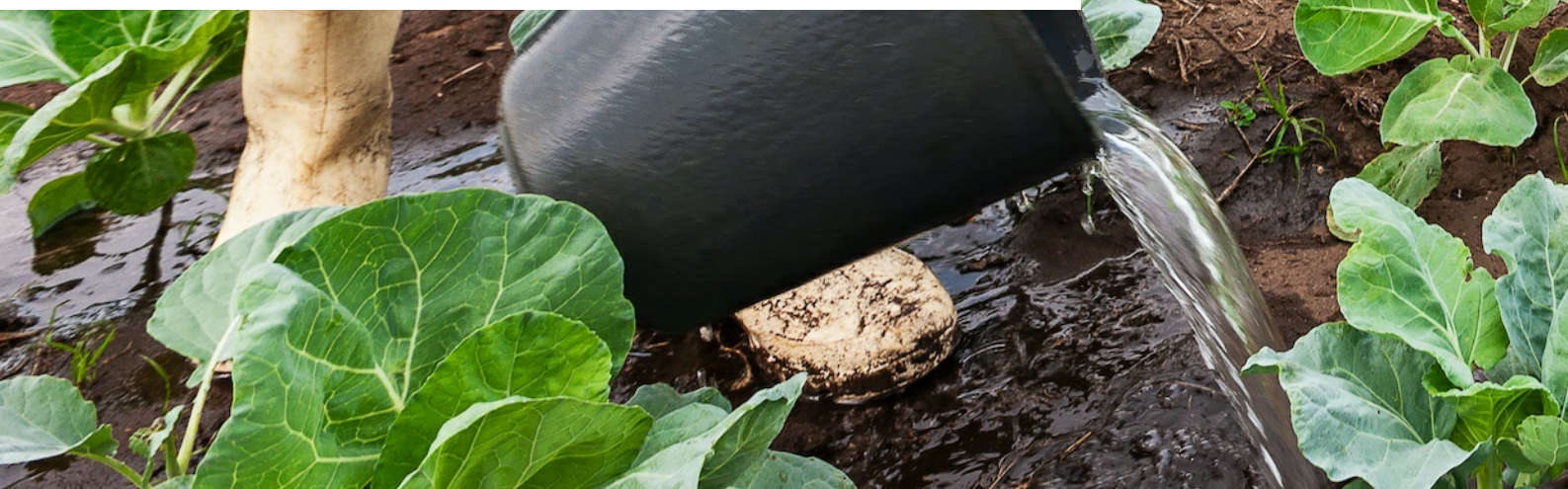
Sustainable Sourcing Manager har ansvar for å svare på henvendelser innen tidsfrist. Alle mottatte henvendelser skal besvares innen satt frist (3 uker, eller 2 mnd der det er behov for nærmere undersøkelse).



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

I vår overordnede policy presiserer vi kravene til gjenopprettelse for både vår egen virksomhet og våre leverandører:

Dersom det viser seg at våre aktiviteter forårsaker eller bidrar til negativ påvirkning på mennesker, samfunnet eller miljøet, vil vi stanse disse aktivitetene og iverksette tiltak for gjenopprettelse. Dersom det er vår leverandør som er ansvarlig for den negative påvirkningen, er leverandøren forpliktet til å gjennomføre nødvendige gjenopprettelsestiltak.

HR-avdelingen har ansvar for å vurdere varsler som mottas via Strawberry's varslingskanal.

Ved brudd på de etiske retningslinjene skal leverandøren umiddelbart informere Strawberry, slik at vi sammen kan utarbeide en plan for å rette opp manglene. Utbedringene skal gjennomføres innen en rimelig tid.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i 2023.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Strawberry tror på at åpenhet og god kommunikasjon i hele organisasjonen bidrar til en bedre arbeidskultur. Derfor har vi startet en varslingskanal (whistleblowing). Denne kanalen gir ansatte, innleid personell, gjester og partnere muligheten til å rapportere mistanker om mulige ulovlige handlinger og brudd på Strawberry's Etske Retningslinjer.

Varslingskanalen gir varsleren muligheten til å være anonym, dersom ønskelig. Anonymiteten blir garantert av PricewaterhouseCoopers (PwC), som er vår uavhengige tredjepartsleverandør.

Varslinger kan meldes på våre nettsider: <https://www.strawberry.no/samfunnsansvar1/etske-retningslinjer/varslingskanal/>

Ved brudd på de etiske retningslinjene skal leverandøren så fort som mulig underrette Strawberry slik at Strawberry i samarbeid med leverandør kan lage en plan for utbedring av manglene. Utbedring skal skje innen rimelig tid.

Kontaktinformasjon:

Strawberry

Ingrid Håvik

ingrid.havik@strawberry.no