



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Tapwell AS

□

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Tapwell AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Tapwell er en ledende leverandør/produsent av blandebatterier med tilbehør til kjøkken og bad. Vi er en godt etablert og solid bedrift med ansatte fordelt over hele landet. Vår posisjon tilsier at vi er godt rustet til å arbeide kvalitativt med bærekraft i egen organisasjon, men også med og mot våre samarbeidspartnere, produsenter og distributører.

Tapwell etterstreber produkter med lang levetid, som er servicevennlige, resirkulerbare og energibesparende. Alle våre ansatte forplikter seg til våre etiske retningslinjer. Samarbeidspartnere, produsenter og distributører må, så langt det lar seg gjøre, gjøre det samme.

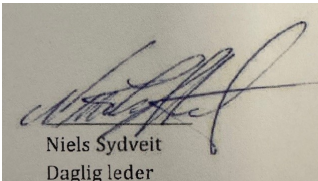
Vår Code of Conduct er grunnlaget for alt vi gjør i Tapwell AS. Den beskriver våre felles prinsipper for ansvarlig forretningsdrift og hvordan vi bruker Tapwell sine verdier i arbeidshverdagen vår.

Vi erkjenner at det oppstår utfordringer knyttet til menneskerettigheter og miljø i Norge og kanskje spesielt globalt. Det er derfor viktig med dialog og oppfølging av hele vår verdikjede med produsenter og deres underleverandører, transportører og distributører. På den måten kan vi sammen avdekke utfordringer og skape prosesser / finne løsninger på utfordringene.

Tapwell har vært medlem av Etisk Handel siden 2023. Medlemskapet forsterker vår innsats mot eventuelle negative arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. Arbeidet er forankret i vår bærekraftstrategi.

Tapwell forplikter seg til å rapportere om menneskerettighetsarbeid for vår virksomhet i Norge i tråd med det norske lovverket. (Åpenhetsloven LOV-2021-18-99).

" «Anerkjenn din mulige påvirkning. Kjenn din praksis. Ta ansvar.» "



Niels Sydveit
Daglig leder

Niels Sydveit
Administrerende direktør

Styrets signatur



Oslo
13.05.2024

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Tapwell AS

Adresse hovedkontor

Alf Bjerckes vei 28, 0596 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Tapwell leverer Italiensk-produserte blandebatterier og tilbehør til nordiske kjøkken og bad.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Tapwell Group er et familieeid selskap. Konsernets hovedkontor ligger i Stockholm, mens TapwellAS drives fra Brobekk i Oslo, hvor lager og kontor er samlet. I Norge er det 19 ansatte fordelt på salg, innkjøp, marked, økonomi og logistikk. Tapwell har siden 2003 levert Italiensk-produserte blandebatterier og tilbehør til nordiske kjøkken og bad. Sammen med dyktige produsenter og et innovativt miljø har Tapwell skapt et bredt og spennende sortiment, og er i dag en av de største aktørene på det nordiske markedet. Kvaliteten er forankret i nordiske krav og bygg-normer, mens miljøaspektene er førende.

Arbeidet med bærekraft går på tvers av landegrensene gjennom et bærekrafts-team med representanter fra Norge og Sverige.

For mer informasjon se organisasjonskart.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

200 000 000

Antall ansatte

19

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Dette er vårt første år med rapportering via Etisk Handel Norge.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Helene Haugen, Key Account Manager

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

helene@tapwell.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

I Tapwell AS har vi en innkjøpsansvarlig som jobber sammen med tilsvarende ansvarlige i våre søsterorganisasjoner i Sverige, Danmark og Finland for å sikre en jevn og bærekraftig flyt av varer. Største andelen av våre innkjøp er fra produsenter fra Italia. Det levers varer ukentlig gjennom hele året. Vi er opptatt av langsiktige leverandørforhold som sikrer kvalitet, forutsigbarhet og tett samarbeid. Dette gjenspeiles i få og stabile leverandører.

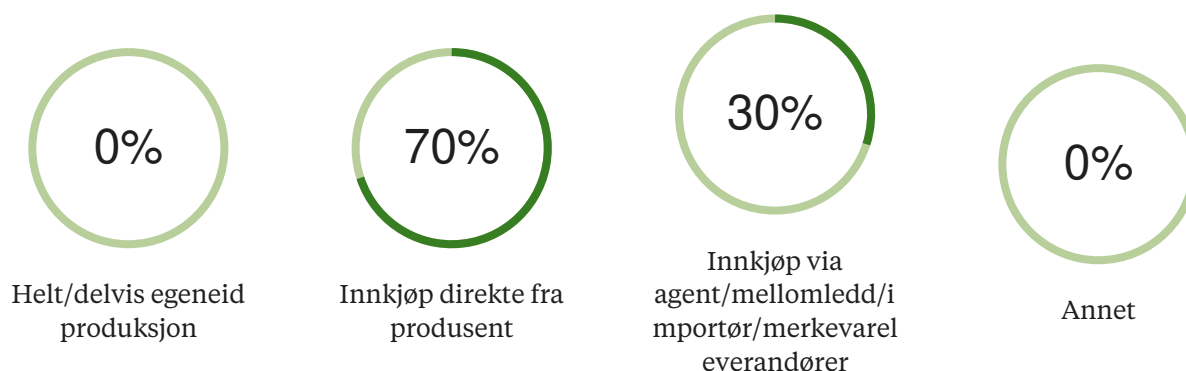
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

9

Kommentar til antall leverandører

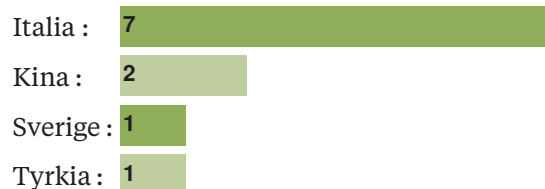
I denne sammenheng er også våre søsterselskap telt, da noen varer går via dem.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Tapwell Norge handler i all hovedsak direkte med våre produsenter, men i enkelte tilfeller der det er hensiktsmessig mtp frakt og forutsigbarhet for leverandører, går vår handel via Tapwell AB eller Haven systems AB. De 30% er våre søsterselskap. Vi har enkelte produkter som produseres i Kina og Tyrkia, disse kjøper vi via Tapwell AB.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Basert på alle leverandører det er kjøpt inn fra i 2023.

Ca 95% på vår innkjøpsverdi er produsert i Italia, ca 2% er produsert i Kina.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter

dette er basert på:

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Vi har som mål å kartlegge antall arbeidere i våre førsteleddsprodusenter i 2024.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Messing	Øst-Asia
Gummi	Den europeiske union
Plast	Den europeiske union
Andre metaller	Øst-Asia

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Innen utgang av 2023 skal Tapwell AS være Miljøfyrtårn sertifisert.

Status: Utført

2

Mål: I løpet av 2023 skal Tapwell miljø-deklarere en andel av våre produkter via EPD, for å kunne ha målbar data på vårt miljøavtrykk.

Status: Vi har fremskaffet LCA og EPD på en produktfamilie, og har satt igang prosessen på flere produkter.

3

Mål: Alle våre leverandører skal signere vår Code of Conduct, samt sette seg inn i våre retningslinjer.

Status: 70% har signert, noen har egne tilfredsstillende Code of Conduct. Det gjenstår 2 aktører.

4

Mål: Oppfylle kravene for Åpenhetsloven, herunder gjennomføre aktsomhetsvurderinger.

Status: Utført

5

Mål: Etablere og forankre rutiner for ansvarlig innkjøpspraksis og minimumskriterier for leverandører.

Status: Utført, men ansees som et kontinuerlig arbeid.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Utføre en evaluering av egen innkjøpspraksis påvirkning på arbeidsforhold i leverandørkjeden.

2

I løpet av 2024 skal Tapwell miljø-deklarere 4 ytterligere produktfamilier med en EPD, for å kunne ha målbar data på vårt miljøavtrykk.

3

Innen utgang av 2024 skal alle våre leverandører ha signert vår Code of Conduct, samt sette seg inn i våre aktuelle retningslinjer.

4

Oppfylle kravene for Åpenhetsloven, herunder gjennomføre aktsomhetsvurderinger.

5

Gjennomføre fysisk audit hos de 6 største produsentene vi handler med i Italia.

6

Påse antikorrupsjonsprogram hos alle våre leverandører.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.tapwell.no/B%C3%A6rekraft>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Tapwell jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis. Det innebærer at respekt for mennesker, samfunn og miljø skal være ledende i alle ledd av vår drift. Vi skal utvikle oss og dekke våre kunders behov uten at det går på bekostning av framtidige generasjoner, og aller helst til fordel for dem. Vi anerkjenner vårt ansvar, og er bevisste på at våre valg kan få både positive og negative konsekvenser. I Tapwell er vi alle ansvarlige for å handle etter etiske og moralsk retningslinjer, uavhengig av stilling. Vi er bevisste vår påvirkningskraft på våre medmennesker og kolleger, så vel som på samfunn, miljø og klima. Vi handler og selger store mengder varer, og har et ansvar og mål om å gjøre dette på en måte som fremmer menneske- og arbeidsrettigheter, samfunn og miljø.

Vi anser vårt ansvar som en mulighet til å gjøre endring og ikke en begrensende faktor. Våre forpliktelser er forankret i flere av konsernets policyer, hvorav de viktigste er tilgjengelige på vår nettside (tapwell.no)

For å sikre at vi bidrar til en fremtid som står like sterkt som vi gjør i dag må vi ha kunnskap, en vilje til å innhente den, og ikke minst et ønske om å endre oss hvis forholdene tilsier det. I den forbindelse legger vi ned mye innsats i å innhente kvantitativ og kvalitativ informasjon, for å identifisere våre svakheter, muligheter og evaluere vår utvikling.

For å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold utfører vi aktsomhetsvurderinger iht Åpenhetsloven. I fordypning av dette er vi medlem av Etisk Handel Norge, som både bidrar til og krever at vi har en inngående kunnskap til hele vår verdikjede. Vi utarbeider et detaljert risikobilde som vi baserer vårt videre bærekraftarbeid på. Forankret i vår bærekraft Policy plikter vi også å sørge for eller bidra til oppretting der det er nødvendig. Vår innkjøpspraksis skal styrke og ikke undergrave, leverandørens mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Med utgangspunkt i dette har vi utviklet tydelige retningslinjer for våre leverandører, og interne innkjøpsrutiner som tilrettelegger for dette. Du kan lese mer om vår code of conduct og vår policy på <https://www.tapwell.no/B%C3%A6rekraft>.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Tapwell AS sin policy er i tråd med Etisk handel Norges prinsipperklæring. Den er utarbeidet i samråd med bedriftens styre og ledelse, med utspring fra Tapwells verdigrunnlag.

Tapwell AS jobber tett med Tapwell AB som har hovedkontakten med våre leverandører. For å sikre etterlevelse og forankring er derfor våre policier utarbeidet i samråd med konsernledelse og øvrige interessenter i Sverige. Særlig har innkjøpsavdeling og produktansvarlig vært delaktig sammen med bærekraftsansvarlige i respektive organisasjoner.

Styringsdokumenter og policyer er tilgjengelig for samtlige i bedriften. Tapwell stiller krav til sin egen virksomheten så vel som til hele leverandørkjeden. Alle våre leverandører skal signere våre retningslinjer for leverandører, som også inneholder våre CoC.

Våre styringsdokumenter og policier er tilgjengelig for alle ansatte og forankret i alle ledd i bedriften. Policyen ansees å være et levende produkt, som skal evalueres årlig. Vi gjennomfører møter vedrørende virksomhetens bærekraftsarbeid på tvers av landegrensene så vel som gjennom i Tapwell AS's egen arbeidsgruppe, for å sikre en reel og forankret policy.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Målsettinger og strategi tilknyttet bærekraft etableres av en bærekraftgruppe i samråd med ledelsen og styret. Alle ansatte i Tapwell har et felles ansvar for å jobbe mot bærekraftig drift, og følge organisasjonens felles strategier og føringer.

Tapwell Norge har en bærekraftansvarlig som påser informasjon, gjennomføring av tiltak og evaluering. Vi anser dog bærekraft som en måte å jobbe på og ikke en funksjon, derfor er målet at bærekraft integreres i alle ledd av vår bedrift.

Det er også opprettet et bærekraft-team på tvers av landegrensene hvor alle foretak under Tapwell Group er representert for å sikre forankring og kompetanseflyt.

Bærekraftansvarlig er ansvarlig for å påse gjennomføring av aktsomhetsvurderinger i egen drift så vel som i leverandørleddet iht norske myndighetskrav og interne retningslinjer/ policier, . Dette gjøres samme med Supply Chain Manager, produktansvarlig og forretningsutvikler i Tapwell AB. Tapwell AB har den tettteste kontakten til våre leverandører, samt størst innsikt og påvirkningskraft, og er derfor helt vesentlig for å få verdifulle resultat av aktsomhetsvurderingene og det øvrige bærekraftsarbeidet.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Intern kommunikasjon og samarbeid er vesentlig for at vi skal bygge en tverrfaglig bærekraftig drift og nå våre bærekraftsmål. Alle ansatte er informerte og gjort bevisste på deres ulike roller i dette arbeidet. Alle nye ansatte får opplæring i våre HMS rutiner og avviksbehandling, og settes inn i våre øvrige styringsdokumenter.

Tapwell gjennomfører årlig møter med de aktuelle parter dedikert til bærekraftig drift. Her er bevisstgjøring og holdninger fokus. Det informeres om tilstand og grep som gjøres i leverandørleddet, og vi drøfter utfordringer og muligheter i videre arbeid. I disse møtene er det også ofte naturlig at en del konkrete arbeidsoppgaver og ansvar blir fordelt.

Bærekraft er for øvrig alltid en del av agendaen på månedlige personal- og salgsmøter med følgende innfallsvinkel: «Anerkjenn din mulig påvirkning. Kjenn din praksis. Ta ansvar».

Alle ansatte har tilgang til og kjennskap til våre rapporter hvor blant annet bedriftens aktsomhetsrutiner og resultater av dem er presentert. Her finner man også eventuelle tiltak som er tilknyttet aktuelle avvik.

Alle ansatte skal kjenne sine rettigheter, så vel som plikter. Alle har et uttrykt ansvar for å sette seg inn i bedriftens bærekraftige forretningsstrategi, dens etiske retningslinjer og delta på nødvendig opplæring. Videre har alle et ansvar om å handle i henhold til disse og varsle hvis man oppdager brudd. Vi er likeledes alle ansvarlig for å fremme forslag for å bedre vår forretningspraksis. Enkelte roller har i tillegg et utvidet/spesifikt ansvar innen ulike områder for å sikre vår etterlevelse. De er listet i Intern-interessentanalyse-skjema.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

For å sikre god kompetanse til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger har vår bærekraftansvarlig tett dialog med Etisk Handel Norge. Vedkommende deltar på møter og kurs i deres regi. Ledelsen oppfordrer generelt til kurs og kompetanseheving, og de ansatte benytte seg hyppig av dette. Gjennom møter med Bærekraftgruppen i de øvrige foretakene i Tapwell Group deles erfaringer for å sikre en helhetlig strategi, så vel som en generell kunnskapsglidning. Våre leverandører har varierende erfaring med bærekraftarbeid. Vi har opprettet tett dialog med de leverandører som har på plass gode rutiner for dette, og prøver å overføre deres prinsipper, strategier og grep til våre øvrige leverandører. Vi ser at erfaring og kunnskap fra produksjonsområdet er helt vesentlig for å nå våre mål.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Bærekraft er en ledende faktor i vår strategi for forretningsutvikling. Vi er bevisst vårt ansvar og mulighet til å påvirke mennesker, samfunn og miljø. Bærekraft er en viktig del av vårt verdigrunnlag, og ledende i vår forretningsutvikling. Våre forpliktelser er forankret i vår Policy for bærekraftig forretningsdrift, så vel som ledelsessystemer for HMS.

Vi har forpliktet oss til å fokusere på bærekraftig drift hos alle våre produsenter.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Bærekraftarbeidet evalueres kvartalsvis av bærekraftgruppen som jobber overgripende i konsernet. Arbeidet presenteres for ledelsen minimum 2 ganger pr år.

I den sammenheng evalueres situasjonen opp mot våre målsettinger.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Tapwell formidler tydelig sine forventninger og krav til sine forretningsforbindelser gjennom styringsdokumentet "retningslinjer for leverandører" (<https://www.tapwell.no/B%C3%A6rekraft>). Supply Chain manager, innkjøpere og bærekraftsansvarlig har god kjennskap til dokumentet, og er opptatt av at det skal være et styrende dokument i vår daglige samhandling med våre leverandører. Innholdet har blitt drøftet med de ansvarlige hos aktuelle produsent, men er ment å fungere som et levende dokument og blir derfor et tilbakevendende tema, hvor det benyttes som en påminner og nærmest som en sjekkliste.

Vi minner dog våre leverandører på at dette er et felles ansvar, noe som også innebærer at Tapwell potensielt må endre sin praksis mot produsent for å sikre ønskede mål. Vår innkjøpspraksis er derfor også i aller høyeste grad under evaluering. Vi anser det som særs viktig å vurdere egen praksis opp mot eventuelle utfordringer produsent kan ha med å etterleve våre forventninger til en bærekraftig forretningspraksis.

Gjennom tillitt skaper vi transparente forhold, hvor vi kan være åpne om rutiner, eller mangel på dem, hos begge parter som kan føre til negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Vi berømmer belysning av en utføring framfor at det skal utløse negative konsekvenser.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Gjennom stadig mer strukturert jobbing med en risikobasert tilnærming har vi lært å identifisere flere potensielle utforingene. Vi har dog innsett at vi ikke kan gå i dybden på alle potensielle risikoer samtidig, og veker i dag alvorlighetsgrad opp mot vår egen mulighet til å påvirke. Vi ser også ringvirkninger av arbeid med en risikofaktor smitte over til andre områder hos våre leverandører ved å belønne arbeidet framfor å straffe avvik. Vi har derfor også stort fokus på en forbyggende tiltak så vel som avviksrapportering.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Manglende sporbarhet i leverandørkjeden	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Regulære ansettelses Korrupsjon Avfall	Italia
Rettferdig forretningspraksis	Korrupsjon	Italia
Utslipp og lokal forurensing	Miljø Utslipp	Globalt

I 2023 har vi med våre aktsomhetsvurderinger hatt fokus på våre førsteleddsleverandører i Italia. Vi har prioritert de 6 største leverandørene, da de står for brorparten av vårt innkjøp. Over har vi listet opp risikoområdene vi har valgt å prioritere for videre undersøkelse, relatert til geografi, sektor, produkt og forretningsmodell. Vi ser et behov for å sikre økt sporbarhet i leverandør-kjeden vår, sikre rettferdig forretningspraksis ved å få på plass antikorrupsjonsprogram og gode varslingssystemer hos samtlige av våre leverandører, så vel som i egen drift. Gjennom leverandør-undersøkelser så vi at dette hadde potensiale for bedring. Det er videre gjort en vesentlighetsanalyse for å komme fram til hvilke områder vi bør fokusere på for redusere utslipp og lokal forurensing.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Kartlegging handler om å indentifiser virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø. Basert på det overordnede risikobildet og vesentlighet prioriteres enkelte risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Kriterier for vesentlighet er en kombinasjon av alvorlighetsgrad, omfang og mulighet for gjenoppretting. 98% av vår handel går via land i Europa, mens en liten andel produseres i Kina. Selv om risikobildet i mange sammenhenger er høyere i Kina vil vi likevel prioriterer risikoene i Europa, da vi ser at vi har minimal mulighet til å påvirke risikobildet hos vår leverandør i Kina pr i dag. Vi kjenner dog ikke til brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i våre fabrikker i Kina, men utelukker ikke at det forekommer. Vi har derfor fokus på våre Italienske førsteledds-leverandører, da de står for brorparten

av vår produksjon og vi anser vår samlede påvirkningskraft som størst der. Tapwell gjennomfører en kartlegging iht OECDs retningslinjer.

Gjennom anerkjente eksterne kilder som blant annet environment performance index, corruptionperception index, DFØ høyrisikoliste, MVO risk checker og Etisk handel Norge sin ressursdatabase får vi en indikasjon på hvor det med sannsynlighet er en økt risiko for negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø i egen virksomhet og leverandørkjede. Våre leverandører har varierende erfaring med bærekraftarbeid. Enkelte har jobbet bredt med dette over mange år. Vi valgte å jobbet tett med disse en periode for å bedre forstå hvilke utfordringer som er utbredt i området, hvilke grep de har tatt, og hvordan vil kan gjøre nødvendige tiltak med hensyn til lokal kultur og lovverk.

Vår videre analyse tar så utgangspunkt i de vi anser som relevante risikofaktorer for vår virksomhet, relatert til geografi, sektor, produkt og forretningsmodell. Den overordnede analysen oppdateres jevnlig, minimum annethvert år, eller ved større hendelser som påvirker risikosituasjonen (eks. oppkjøp, innkjøp fra nye land, nye produkter, nye råvarer e.l.)

Vi prioriterer de mest vesentlig risikoområdene for videre kartlegging. Det har i årets vurdering i stor grad basert seg på fabrikkbesøk, samtaler med respektive bærekraftansvarlige og egenrapporterings skjemaer. Vi vil vurdere tredjeparts revisjoner ved en senere kartlegging. Vi har i år valgt å redusere unødvendig duplisering av revisjoner ved å anerkjenne andres kartlegging der disse holder god kvalitet.

Tapwell har også startet kartlegging av klimagassutslipp i egen virksomhet så vel som leverandørkjede. Miljøgiraff, en svensk organisasjon, de hjelper oss med en livsløpsanalyse(LCA) og med utarbeidelse av EPDr. Vi fikk på nylige på plass vår første EPD, og er i gang med flere produkter. Vi er også Miljøfyrtårnsertifisert, og benytter deres verktøy for å gjøre et klimagassregnskap, så vel som å utføre ene risiko og vesentlighetsanalyse.

Arbeidet i forbindelse med dette har i 2023 i stor grad gått med på å samle inn data for å vurdere i hvilken grad klimagassutslipp forekommer i de ulike prosessene av vår produksjon og gjennom kvantitativ og kvalitativ data danne målbare strategier for kommende år. Ved identifisering av utfordringer hos våre leverandører vil vi vurdere hvorvidt vi forårsaker, medvirker til eller er direkte forbundet til et problem. Dette for å vite hvordan vi skal gå frem for å stanse forebygge eller redusere negativ påvirkning eller skade.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Vi har valgt å nedprioritere fokus på våre kinesiske leverandører i år, da de står for en svært liten andel av vår produksjon. Vi anså vår mulighet til påvirkning som liten og ønsket å innhente kunnskap gjennom å fokusere på leverandører vi har tettere og lengre relasjoner med i første omgang. Vi har dog valgt å øke fokuset til neste år ved å sette inn økte tiltak for å kartlegge/reducere risiko også mot den kinesiske leverandør-kjeden.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Manglende sporbarhet i leverandørkjeden
Overordnet mål :	Vi har et overordnet mål om å oppnå full sporbarhet i vår leverandørkjede.
Status :	I dag innehar vi en begrenset sporbarhet i vår leverandørkjede. Historisk har vi ikke hatt en strukturert tilnærming til å øke denne sporbarheten, men har hatt delvis sporbarhet basert på lange, stabile og tillitsfulle forhold hvor innsikten har vært en naturlig del av innkjøpspraksisen og produktutvikling.
Mål i rapporteringsåret :	Vi hadde i 2023 et mål om å få en oversikt over eksisterende sporbarhet, for så å sette mål for kommende år.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Systematisk gjennomgang av våre BOM-lister for å evaluere eksisterende sporbarhet.

Leverandørundersøkelse vedrørende produsentenes egen innsikt.

Formidlet forventinger og krav til sporbarhet i fremtiden gjennom "minimumskrav til våre leverandører".

Miljødeklarere produkter - EPD.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

BOM(Bill of Material) er listen over komponenter som produktet inneholder. En BOM inneholder detaljer som varenummer, mengder, delbeskrivelser, livssyklustilstand og andre egenskaper som opphavssted. Ved gjennomgangen av våre "Bill of Material"- ser vi at den er mangelfull hos noen produsenter, mens vi hos andre innehar delvis til full innsikt. Dette har vi et mål om å utbedre i kommende år.

Videre opplyste vår største leverandører om full sporbarhet til råmateriale, mens flere opplyser om at de kun har delvis sporbarhet. I 2023 miljødeklarte vi et av våre mest solgte produkt sammen med Miljøgiraff. I den forbindelse var vi helt avhengig av full sporbarhet. Det var ikke store utfordringer med å fremskaffe denne innsikten, og det virker som at informasjonen generelt ikke er vanskelig å innhente, men at det mangler rutiner for det. Vi har stadig møtt forståelse for viktigheten av dette fra våre produsenter.

I 2024 har vi et mål om å inneha full sporbarhet på våre 10 mest solgte produkter, og minimum ha innsikt tom 2.leddsleverandører på vår 30 mest solgte produkter. Vi planlegger å etablere rutiner for å dokumentere sporbarhet i vår leverandør-kjede. Vi har implementert kravet i våre minimumskrav til våre leverandører, og startet en dialog om våre forventinger til dette. Vi skal også miljø-deklare flere av våre produkter hvor sporbarhet kreves.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Rettferdig forretningspraksis
Overordnet mål :	Alle våre leverandører skal ha et antikorrupsjons-program, inkludert varslingsystemer.
Status :	Det er relativt høy risiko for korrupsjon i Italia, med en CPI (corruption Perceptions Index) på 56 på skala fra 0(veldig korrupt) til 100(veldig rent). Selv om risiko ofte er tilknyttet offentlig anskaffelser kan vi ikke se bort ifra det også er en risiko i vår egen leverandørkjede. Vi har ikke her funnet brudd hos våre produsenter, men vi ser en svakhet i at enkelte ikke har et tilfredsstillende antikorrupsjons-programmer. Vi har identifisert hvilke av våre leverandører som mangler dette.
Mål i rapporteringsåret :	Vi hadde et mål om å skaffe oversikt over hvilke føringer og verktøy våre leverandører benytter i bekjempelse av korrupsjon. Vi hadde videre et mål om at alle våre leverandører skulle signering vår kontrakt som beskytter grunnleggende menneskerettigheter, eller som et minimum inneha tilsvarende CoC i egen virksomhet.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har identifisert hvilke aktører som mangler et antikorrupsjonsprogram gjennom egenrapporteringskjemaer, samt initiert dialog med våre største leverandører som allerede har det på plass. Målet er å få lokal lærdom om praksis og potensielle utfordringer ved en innføring hos de aktørene som allerede innehar dette. Videre er ønsket kommunisert til de aktuelle, med informasjon om at et antikorrupsjonsprogram snarlig vil være et krav fra oss. Alle leverandører skal signere kontrakt for grunnleggende menneskerettigheter som blant annet omfatter korrupsjon.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Gjennom kommuniserte retningslinjer for leverandør og signering av kontrakt for grunnleggende menneskerettigheter er vi omforente om en nulltoleranse for korrupsjon. Vi forventer at alle våre leverandører innehar et antikorrupsjons-program, inkludert gode varslingsystemer, innen 2025.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Utslipp og lokal forurensing
Overordnet mål :	Redusere vårt CO2-utslipp med 20% i løpet av 2030
Status :	Vi har utført en del målinger for å identifisere hvor våre CO2-utslipp finner sted, og på bakgrunn av det satt oss SMARTE mål og tiltak for videre arbeid. Vi har hentet inn data via en LCA-rapport, som resulterte i en produktfamilie-spesifikk EPD. På bakgrunn av denne dataen det har vi identifisert to områder vi vil fokusere på ifbm reduksjon av klimagassutslipp: transport og produksjon. Vi har i dag et klimagassregnskap gjennom Miljøfyrtårn som hjelper oss å navigere oss i retning av våre mål.
Mål i rapporteringsåret :	Vi hadde et mål om å få på plass vår første EPD og LCA-rapport, samt miljøfyrtårnsertifisere oss i 2023. Begge målene er oppnådd. Gjennom dette arbeidet var målet å samle mest mulig data slik at vi kan ta informerte valg ifht hvor det vil være mest effektivt å sette inn CO2reduserende tiltak.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har et overordnet mål om å redusere CO2 utslipp gjennom transport med 20% iløpet av 2025.

I den sammenheng har vi identifiserer 3 områder vi vil fokuserer på.

1. Inngående transport
2. Utgående transport
3. Intern transport
 - 3a) fly
 - 3b) bil

Vi har utarbeidet følgende mål for de ulike fokusområdene:

1. Inngående trafikk

Mål: Øke utnyttelse av bilenes lastekapasitet med 10% i løpet av 2025

Tiltak:

Måle fyllingsgraden i 2023

Stille krav til våre leverandører ifbm pall-optimalisering

Påse langsiktige prognoser og bestillinger så leverandør kan planlegge sin produksjon.

Mål: Økt andel lastebiler med Eurocode VI med 5% i løpet av 2025

Tiltak:

Tallfeste antall trekkvogner med Eurocode VI i 2023

Evaluer eget og andre transportselskap ifht miljøprofil og Eurocode VI.

Kreve at det kun skal benyttes trekkvogner med Eurocode VI innen 2025

Mål: Ingen flytransport i 2024

Tiltak

Forby hasteordre via fly

Forankre forbudet i innkjøpsrutiner

2. Utgående transport

Mål: Redusere antall delforsendelser med 20% i løpet av 2025

Tiltak:

Måle gjennomsnittlig antall varelinjer pr forsendelse i 2023

Avtalefeste mål om å redusere antall delforsendelser med store kunder

Mål: Redusere antall hasteordre med 10%

Tiltak:

Måle antall post over natt i 2023

Øke prisen vår på bud/post over natt ect. – Miljøtillegg.

Intern opplæring med fokus på å tilby alternative varer ved ønske om ikke-lagerførte varer.

Mål: Økt andel lastebiler med Eurocode VI 5% i løpet av 2025

Tiltak:

Tallfeste antall trekkvogner med Eurocode VI i 2023

Evaluere eget og andre transportselskap ifht miljøprofil og Eurocode VI.

Kreve at det kun skal benyttes trekkvogner med Eurocode VI innen 2025

3. Intern transport

Mål: Redusere antall flyreiser med 10% i løpet av 2025

Tiltak:

Evaluere et realistisk minimumsnivå

Formidle policy og mål til alle ansatte ifht flyreiser

Etablere retningslinjer/sjekklister for evaluering av nødvendighet og alternativer til flyreise

Mål: Minke bruk av bensin/dieselbiler med 10% i løpet av 2025

Tiltak:

Formidle policy og mål ifht el-biler til alle ansatte

Kun benytte el-taxi

Benytte kollektivt og alternativ transport når det er mulig

Samkjøring til flyplasser ect

Øke andel el-biler i bilparken

Vi har et overordnet mål om mer Miljøvennlige produkter og har identifisert 2 områder vi vil fokusere på:

1. Produksjon

2. Produkt

1. Produksjon

Mål: Redusere vårt CO2 avtrykk via produksjon med 10% innen 2026

Tiltak:

Fremskaffe miljødata – LCA og EPD på vesentlige produkter

Gjøre en risiko og vesentlighetsanalyse basert på miljødata

1. Produkt

Mål: Fremskaffe vannbesparende produkter innen 2026

Tiltak:

Fremskaffe vannbesparende perlatorer ol på flere produkter

Markedsføre/synliggjøre mulighetene for vannbesparing

Jobb mot berøringsfrie blandebatterier

Mål: Økt levetiden på produktene våre

Tiltak:

Tilgjengeliggjøre våre reservedeler til sluttkunde

Markedsføre vedlikehold

How2 videoer på youtube

Opplæring av kunder

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi håper og tror at våre tiltak vi ta oss nærmere vårt mål om redusert CO2-utslipp. Vi kan allerede merke at bevisstgjøringen vekker en videre interesse og lyst til å fokusere på vårt fotavtrykk.

Vi har følgende mål iløpet av 2024:

Øke utnyttelse av bilenes lastekapasitet med 5% på inngående transport.

Redusere antall delforsendelser med 10%

Redusere antall flyreiser med 5%

Minke bruk av bensin/dieslbiler med 5%

Opprette 4 EPDer

Fremskaffe og selge flere vannbesparende produkter.

Økt fokus på vedlikehold av produkter for å øke dens levetid

3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Tapwell har et økende fokus på å minke bruken av jomfruelig materiale. I den forbindelse er det to områder som har utpekt seg; blandedbatterier og emballering.

Våre blandedbatterier er i all hovedsak laget av messing. Messing er resirkulert materiale. Gjennom vårt arbeid med EPD har vi nå data på hvor stor andel av messingene i vår produksjon som er resirkulert. Vi ønsker å ha mer fokus på dette i fremtiden, og har dialog med leverandør rundt hvordan vi kan øke andel resirkulert messing opp mot det jomfruelige, og ellers påse miljøvennlig design, slik at gjenbruk, ombruk og resirkulering kan ta oss et skritt nærmere sirkulær økonomi.

Vi har også et pågående prosjekt hvor vi jobber mot en mer miljøvennlig emballering med følgende styrende mål: mindre emballasje, økt beskyttelse, økt andel sekundær råvare, økt gjenvinnbart materiale, redusere blandingsmateriale/økt monomateriale, mindre trykk og farge, merking forbehold omslag el.

Økodesign er et begrep vi nå tar med oss inn i all form for produktutvikling.

Videre har vi et økende fokus på at våre blandedbatterier skal kunne levers med en vannbesparende funksjon.

Mange av våre produkter levers med dette i dag. Vi jobber for å bevisstgjøre kundene våre for denne muligheten.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Tapwell har i 2023 utarbeidet en LCA-rapport og sin første EPD. Dette gir oss nyttig informasjon til arbeidet med å redusere CO2.

Vi har per i dag et pågående tiltak rettet mot transport for å kunne redusere klimagassutslippet via inngående og utgående varetransport, så vel som vår interne transportbruk. Vi har satt oss følgende overordnede mål: redusere CO2-utslipp gjennom transport med 20% i løpet av 2025. Les mer om tiltak under prioritert negativ påvirkning/skade.

Utover transport står vår produksjon for det største utslippet av klimagass. Vi har startet en dialog med noen av våre produsenter om muligheten for å legge om til fornybar energi og mer energieffektiv produksjon.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Av de risikoområdene vi har identifisert kan vi ikke se at Tapwell forårsaker de mulige utfordringene, men vi forstår at vi gjennom våre innkjøp er forbundet med risikoen, og i den forbindelse har vi evaluert vår innkjøpspraksis, og laget «interne rutiner for ansvarlig innkjøpspraksis». Vi ser at det er gjennom vår innkjøpspraksis vi i størst grad kan være

med å påvirke de grunnleggende arbeidsforholdene i fabrikken. Og vi kan eller skal ikke utelukke at vår praksis kan påvirke forhold som bør utbedres.

Vi har da identifisert følgende tiltak for å legge best mulig til rette for gode forhold hos våre produsenter:

Lange og godt evaluerte prognoser for å sikre forutsigbarhet og unngå unødig overtidsarbeid.

Unngå sene innkjøpsordre.

Hyppeg kommunikasjon for å balansere produksjonskapasitet og forventinger.

Redusere antall spesialbestillinger for å unngå å forstyrre den normale produksjonslinjen unødig.

Gjennom åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger har Tapwell økt sin forventning til produsentenes etiske standard. På kort sikt kan dette skape en økt belastning. For å unngå at det kan gå utover andre forhold i deres virksomhet, har styret og ledelsen i Tapwell vedtatt at det avsettes tid og ressurser for å støtte produsentene i dette arbeidet. Likeledes er det prioritert ressurser for vårt interne arbeid og opplæring.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Tapwells produkter er vanligvis laget av messing. Kravet vi har til våre underleverandører er at vår messing alltid skal være med på EUs 4MS-liste og vi følger selvfølgelig nøye med på de kommende regelendringene som kommer fra EUs Drikkevannsdirektiv. I tillegg til at messing er et solid, slitesterkt og utprøvd materiale, har det også utmerkede egenskaper for resirkulering både i produksjonsstadiet og etter endt bruk.

Tapwell forstår viktigheten av dokumentasjon, miljøhensyn og tilrettelegging for å skjule regelverk og retningslinjer innenfor byggebransjen. Som forsterkning og støtte til selskapets policyarbeid på bærekraftsområdet, jobber vi aktivt med kontinuerlige forbedringer på området, og tilstreber stadig større dybde i vår dokumentasjon, for å støtte beslutningstakere, kunder og installatører.

I praksis betyr dette at Tapwell alltid skal kunne presentere en fullstendig produktokumentasjon for våre produkter, som byggevaredeklarasjoner, energiklassifiseringssertifikater, typegodkjenningssertifikater etc. Produktene vi setter ut på prosjektmarkedet skal kunne å vise minst godkjent (gul) status hos vurderingsorganet "Byggvarobedømmingen". I tillegg må våre produkter også kvalifisere for å være en del av, og legge til rette for at entreprenører kan oppnå svanemerket bygg.

Vi typegodkjenner våre produkter hos KIWA eller RISE i Sverige. Disse typegodkjenningene gjelder også på det danske og norske byggemarkedet. I Finland er det spesielle krav til avsinkingsmotstand i vannarmaturer, derfor er vårt sortiment på det markedet til dels forskjellig på detaljnivå, og derfor har vi spesielle typegodkjenninger for produkter på det finske markedet.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Tapwell anser retten til å organisere seg og kollektivt forhandle som vesentlig for å gi de ansatte en stemme og belyse utfordringer på arbeidsplassen. I vår kontrakt med førsteleddsprodusenter er kravet om at leverandøren skal følge ILOs kjernekonvensjoner om blant annet fagforeningsrettigheter og retten til kollektiv forhandling belyst.

I et selvrapporteringsskjema opplyste 50% om denne rettigheten i en policy eller andre styrende dokumenter. Vi har forstått at det ikke er motvilje mot retten til organisering, men at det ikke har vært et overordnet fokus på fra ledelsen hos produsentene.

Våre egne ansatte har informasjon om retten til å organisere seg, hvor noen benytter seg av dette i dag, men ikke alle.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi er i en fase med stadig endringer. Kravene fra myndighetene og markedet krever at vi utvikler oss raskt og kontinuerlig. Vår ledelse legger til rette for kurs og kompetanseutvikling for å sikre at vi møter kravene som stilles til oss, men ikke minst de kravene vi stiller til oss selv.

Tapwells ansatte deltar hyppig på kurs, og i rapporteringsåret har vi blant annet deltatt på kurs og kompetanseheving i regi av Etisk Handel Norge, Tekna, Avonova, Virke, Miljøfyrtårn, Sticos, Maestro, Miljøgiraff, EPD Norge, Høyskolen i Kristiania og VVP.

Vi har gjennom dette økt vår kompetanse innen blant annet: aktsomhetsvurderinger, bærekraftig innkjøp, sirkulær økonomi, HMS, HR, miljørapportering, lovreguleringer, forhandlingsteknikk, klimagassutslipp og førstehjelp.

Vi har også gjennomført intern opplæring og informasjonsmøter for ansatte innen bærekraft, HMS, etiske retningslinjer, rapportering, lovkrav og systemopplæring.

Gjennom vårt medlemskap i bransjeorganisasjonen VVP deltar vi på foredrag og oppnår verdifull kunnskap om kravene markedet stiller innen blant annet bærekraft/aktsomhetsvurderinger og mulige måter å imøtekomme det på. Ingen konkurrencesensitiv informasjon deles.

Styret og ledelsen i Tapwell har også vedtatt at det skal avsettes tid og ressurser for å støtte produsentene i arbeidet med bærekraft og aktsomhetsvurderinger. Det er i all hovedsak gjort ifbm fabrikkbesøk, gjennom digitale møter eller via mail.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Det er relativt høy risiko for korrupsjon i Italia, med en CPI (corruption Perceptions Index) på 56 på skala fra 0 (veldig korrupt) til 100 (veldig rent). Selv om risiko ofte er tilknyttet offentlig anskaffelser kan vi ikke se bort ifra det også er en risiko i vår egen leverandørkjede. Vi har ikke her funnet brudd hos våre produsenter, men vi ser en svakhet i at enkelte ikke har et anti-korrupsjonsprogram.

Det jobbes med å få på plass gode antikorrupsjonsprogram hos alle våre leverandører.

Vi har stor tiltro til at de fleste av våre produsenter er kapable til å iverksette dette selv, vil vil dog være behjelpelig med vår kompetanse hos de aktørene som har behov for dette.

Det er et mål om å iverksette i 2024. Gjennom kommuniserte retningslinjer for leverandør og signering av kontrakt for grunnleggende menneskerettigheter er vi omforente om en nulltoleranse for dette. Les mer om dette under prioritert negativ påvirkning.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlig risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø ligger hos bærekraftgruppen med representanter fra samtlige bedrifter i Tapwell Group. I denne gruppen sitter ulike funksjoner; bærekraftansvarlige, supply chain manager, product manager og ansvarlig for forretningsutvikling. Gruppen sitter med variert erfaring og ulik innsikt i forretningsdriften som er fordelaktig i dette arbeidet.

Gruppen er ansvarlig for å evaluere tiltakene og det generelle arbeidet med aktsomhetsvurderinger.

Videre påser vi deltagelse på kurs og seminarer for å sikre egen intern kompetanse.

Vi vurderer en tredjepart for audit og evaluering for fremtiden.

Både aktsomhetsvurderingene generelt, eventuelle implementering av tiltak og evaluering av disse blir hyppig presentert for ledelsen, minimum 2 ganger pr år.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

For å evaluere om tiltakene vi faktisk fungerer må vi ha verifiserbar data og informasjon. For å sikre kvaliteten av informasjonen vi innhenter benytter vi flere kilder.

Verktøy som benyttes for å hente inn data og evaluere våre implementeringer består i all hovedsak av: leverandørmøter, egevalueringsskjemaer, fabrikkbesøk og testrapporter.

Flere tiltak er dessuten direkte målbare og vi kan evaluere utviklingen over tid.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Tapwell ønsker en åpen og transparent kommunikasjon rundt håndtering av negativ påvirkning/skade. Først og fremst kommuniserer vi våre forpliktelser gjennom policyer og andre styringdokumenter. Mange av disse ligger offentlig på vår nettside, alle ligger tilgjengelig for de ansatte, mens aktuelle dokument kommuniseres på engelsk til våre produsenter via mail. Ved å kommunisere våre forventninger og forpliktelser håper vi at det er lettere å rapportere eventuelle avvik. Vi har også både fysiske og digitale møter vedr avvik eller andre bærekraftsrelaterte temaer med våre produsenter når det er behov.

Gjennom denne rapporten kommuniserer vi de viktigste risikoområdene, faktiske avvik og hvordan vi jobber med dem. Avvikene rapporteres også direkte til berørte parter som for eksempel til en dedikert ansatt hos aktuelle leverandør hvis vi har funnet avvik der.

Vi forventer at våre leverandører etterlever våre etiske retningslinjer, som blant annet sier at: «Leverandører må ha et system på plass for å håndtere klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon, og gi oss kontaktperson for oppfølging av dette». Vi har en kontaktperson hos alle våre leverandører med overnevnte ansvar, men vi kan ikke garantere en effektiv klagemekanisme. Det er et av fokusområdene for 2024.

Vi ønsker på sikt å oppnå et anonymt varslingsystem til ansatte hos i de ulike produsentene.

Videre går mye kommunikasjon på mail – hvor interessenter har spørsmål om vår drift, gjerne i forbindelse med deres eget bærekraftsarbeid.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Tapwell kommuniserer offentlig via våre nettsider (tapwell.no/baerekraft) i forbindelse med åpenhetsloven og bærekraft. Denne redegjørelsen ligger tilgjengelig på vår nettside, sammen med blant annet våre retningslinjer for bærekraftig forretningsdrift. Tapwell er opptatt av å være åpne om utfordringen vi møter, og oppfordrer til kontakt via vår nettside ved spørsmål.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Ved spørsmål relatert til informasjonskravet pålagt virksomheten under åpenhetsloven blir alle henvendelser henvist til Bærekraftansvarlig. Link til mailkontakt ligger lett tilgjengelig på nettsiden under «bærkraft». <https://www.tapwell.no/B%C3%A6rekraft>.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Retningslinjer for gjenoppretting er en del av selskapets overordnede policy for bærekraftig forretningspraksis. Policyen sier som følger: «Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, skal vi stanse aktivitet, og søke å gjenopprette skade. Der produsenten er ansvarlig for negativ påvirkning/skaden er produsenten ansvarlig for gjenoppretting». Vi baserer vår håndtering av negativ påvirkning på UNGP og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper.

Ved situasjoner hvor produsent selv er ansvarlig for skade, men ikke tar ansvar for gjenoppretting er vi opptatt av dialog for å forstå hvorvidt det vilje eller evne som ligger til grunn. Det er viktig at vi har en felles forståelse av hvordan man driver en bærekraftig forretningsdrift, men vi må også ta inn over oss at vi har ulike ressurser til rådighet. Vi vil derfor vurdere å bidra til gjenoppretting ved hvert enkelt tilfelle, med utgangspunkt i at vi følger UNGP og OECDs retningslinjer som sier følgende om avvik og risiko i egen virksomhet/produksjon som vi ikke formelt har ansvar for å rette opp i: «vi skal forsøke å bruke virksomhetens innflytelse til å redusere risiko for at skade fortsette eller oppstår.»

Ved gjentagende brudd på vår kontrakt og dens CoC må vi vurdere oppsigelse. Det er dog å regne som en absolutt siste utvei, og en avtale skal ikke termineres uten en bevissthet rundt de negative konsekvensene en oppsigelse kan få for mennesker, samfunn og miljø.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært noen tilfeller av behov for gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Det er viktig at ansatte og andre interessenter har varslingskanaler de kan benytte ved behov. I egen virksomhet har vi i dag et samarbeid med Avonova, som jobber for bærekraftige og produktive arbeidsmiljøer. De har en tverrfaglige ekspertise på helse, arbeidsmiljø og systematisk HMS, og avdekker sammenhengene som påvirker arbeidshelsen i din bedrift. De gjennomfører anonyme undersøkelser for å kartlegge arbeidsmiljø og forhold som det er behov for å utbedre i Tapwell. Videre har vi også tillitsvalgt og HMS-ansvarlig som bistår de ansatte ved varslingsbehov.

Vi forventer at våre leverandører etterlever våre etiske retningslinjer, som blant annet sier at: «Leverandører må ha et system på plass for å håndtere klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon, og gi oss kontaktperson for oppfølging av dette». Vi har en kontaktperson hos alle våre leverandører med overnevnte ansvar, og enkelte opplyser om egne "wistleblowing"programmer, men vi kan ikke pr idag garantere at alle har effektiv klagemekanisme. Det er et av fokusområdene for 2024. Behovet for en mer tilfredsstillende klagemekanisme som skal verne om både interne og eksterne varslingsbehov er også adressert i egen virksomhet.

Kontaktinformasjon:

Tapwell AS
Helene Haugen, Key Account Manager
helene@tapwell.no