



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Unique Pyrotechnic AS

□

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Unique Pyrotechnic AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Unique Pyrotechnic AS, fortsetter å være en ledende leverandør av pyrotekniske løsninger og spesialeffekter for scene, teater, film og tv. Selskapet opprettholder også rollen som en betydelig leverandør av profesjonelle fyrverkerier klasse IV, med leveranser til både privat og offentlig sektor.

2023 ble første hele driftsår etter Covid-19-pandemien. For selskapet ble dette likevel et år preget av post-Covid, med mange uforutsette utfordringer.

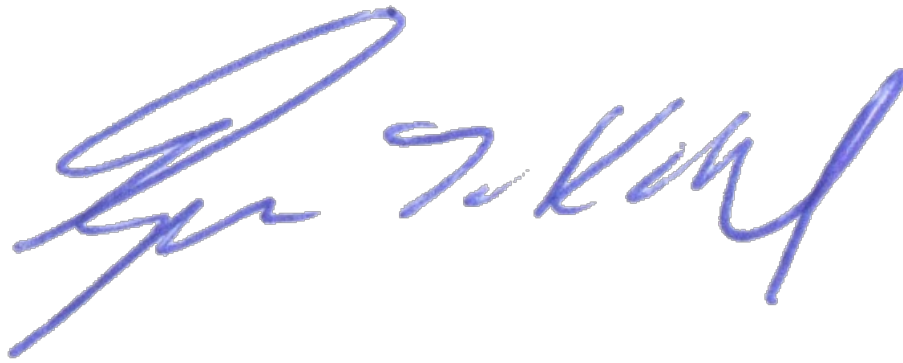
Selskapet stod blant annet ovenfor logistiske utfordringer knyttet til anskaffelse av utstyr og varer, samt et betydelig og akutt behov for en økt bemanning. Til tross for disse hindringene, oppnådde selskapet sitt beste driftsår siden oppstarten i 2012, med det vi definerer som en bemerkelsesverdig omsetningsøkning på over 125%, sammenlignet med 2019 som var det siste normale driftsåret før pandemien. I løpet av året ble det også ansatt 4 nye faste medarbeidere.

Selskapets arbeid med å forankre og videreutvikle kjennskapen til etisk handel i organisasjonen, ble dessverre noe hemmet i løpet av 2023, på grunn av de nevnte utfordringene. Imidlertid, med erfaringene fra det foregående året, bedre bemanning og med en allerede implementert bedre og mer langsiktig planleggingshorisont for 2024, er vi i selskapet trygge på at vi kan ta igjen det tapte fra Covid-19-perioden, med tanke på en videreføring av dette arbeidet.



Espen Johan Kolstad
Daglig leder

Styrets signatur

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Erik K. K. K.', written in a cursive style.

Mysen
02.02.2023

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Unique Pyrotechnic AS

Adresse hovedkontor

Pennestrøket 11, 1850 Mysen

Viktigste merker, produkter og tjenester

Fyrverkeri og scenepyroteknikk

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Selskapet er en del av en skandinavisk gruppe, hvor søsterselskapet og hovedkontor er lokalisert i Götene, Sverige.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

18 000 000

Antall ansatte

11

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Lager og kontor er utvidet i Mysen. Ansatt 2 nye arbeidere og begynt å gjøre flere oppdrag rundt i verden.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Daniel Olafsen, Prosjektleder og Pyrotekniker

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

Daniel@Pyro.se

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

De fleste innkjøp foretas i samarbeid med det svenske søsterselskapet Unique Pyrotechnic AB. De fleste av våre leverandører er utenlandske produsenter, men vi handler i hovedsak av Unique Pyrotechnic AB. Selv om vi handler våre varer av Unique Pyrotechnic AB, tilstreber de å følge vår policy for bærekraftig forretningspraksis og følger opp dette mot de utenlandske produsentene.

Unique Pyrotechnic AS leverer også tjenester og leie av utstyr, denne rapporten dekker primært innkjøp av fyrverkeri og pyroteknisk vare.

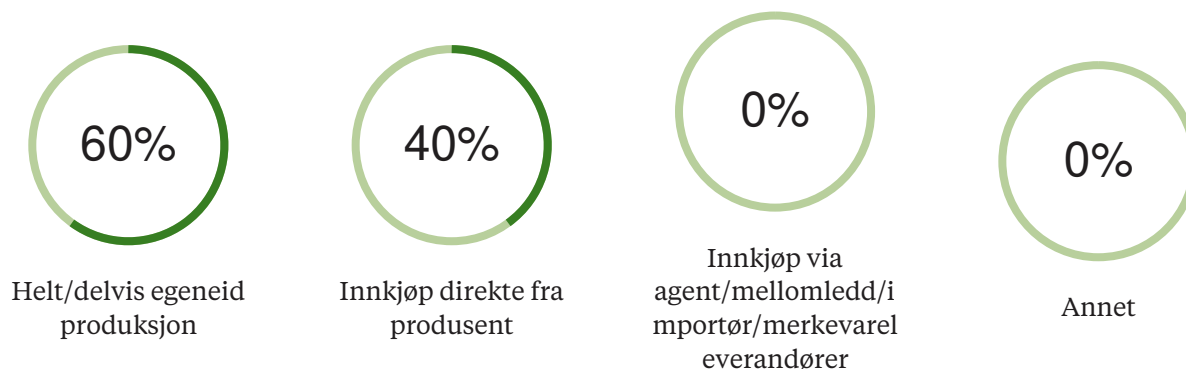
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

5

Kommentar til antall leverandører

Større andel Europeiske produsenter enn tidligere, ikke vært handlet direkte fra kina etter 2019.(fortsatt store begrensninger som følge av Covid-19 pandemien)

Type innkjøp/ leverandørforhold



Søsterselskapet i Sverige har egne produksjons-fasiliteter, og størsteparten av produktene vi bruker for å løse våre oppdrag kommer derifra.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

USA :	1
Sverige :	2
Spania :	1
Italia :	1

Leverandørene er i land vi ikke definerer som spesielt risikoutsatt. Med unntak om Italia hvor vi foreløpig ikke har fått kartlagt nok. Men har som mål å få ferdig en kartlegging innen 4.kvartal 2024.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter

dette er basert på:

Antall arbeidere

110

Antall produsenter dette er basert på

5

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

22

Kommentar til antall arbeidere

Estimat

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Kjemikalier	Spania
Karbon	Frankrike
Kaliumnitrat	Frankrike

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Få Policy ut på ny nettside.

Status: Gjennomført

2

Mål: Kartlegge produsenter og leverandører i første og andrelinje.

Status: Påbegynt

3

Mål: Videreutvikle rutiner for risikovurdering av leverandører og produsenter.

Status: Påbegynt

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Få mer info om vårt arbeid med berekraftsmålene ut på egen nettside.

2

Fortsette å kartlegge produsenter og leverandører i første og andrelinje.

3

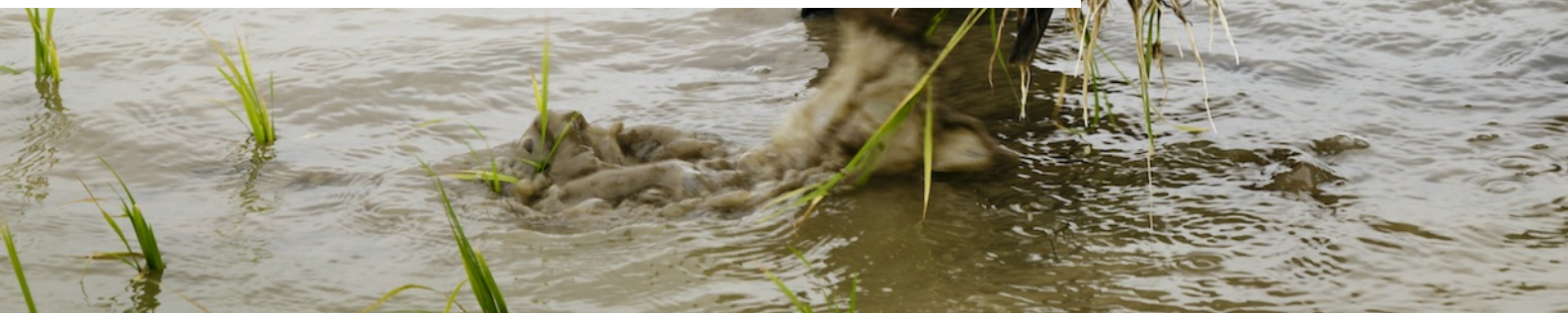
Videreutvikle rutiner for risikovurdering av leverandører og produsenter.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://uniquepyro.no/etisk-handel-norge/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Unique Pyrotechnic AS Jobber for å fremme gode arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden vår. Dette er noe vi ønsker å gjøre i samarbeid med våre leverandører og samarbeidspartnere. For å tydeliggjøre hva Unique Pyrotechnic forventer av våre leverandører, har vi utarbeidet retningslinjer for leverandører. Retningslinjene dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd. Denne er basert på Etisk Handel Norges mal og er tilpasset vår egen bedrift og handlingsmåte.

Krav til egen virksomhet:

Unique Pyrotechnic AS erkjenner at vår foretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi vårt potensiale for å kunne bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden vår. Derfor har vi utarbeidet noen prinsipper og krav til vår egen virksomhet.

Unique skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig foretningspraksis. Dette innebærer at vi skal gjøre risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samt at vi skal jobbe for å stanse, forebygge og redusere denne påvirkningen. Der vår aktivitet forårsaker negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø skal vi stoppe denne aktiviteten, vi vil også da jobbe for å gjenopprette denne skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er også leverandøren ansvarlig for gjenoppretting.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Unique Pyrotechnic har brukt Etisk Handel Norge sin prinsipperklæring for policy, tilpasset egen bedrift. Dette er godt forankret i ledelsen og vedtatt av styret. Denne blir revidert og oppdatert basert på risikokartlegging og andre funn som er nødvendig å ta stilling til.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Vi er pr. i dag 11 ansatte. Hovedansvaret ligger hos daglig leder, oppfølgingsansvaret internt ligger hos en av våre pyroteknikere som også er Etisk handel ansvarlig. Oppdatering av nettsider vedrørende Etisk handel ligger hos Web/SoMe-Ansvarlig, Dialog og oppfølging av Unique AB vedrørende Etisk handel ligger hos Daglig leder. Styret godkjenner relevante dokumenter.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Alle ansatte er involvert i bærekraftsarbeidet. Ved felles møter og ved personlige samtaler, samt deling av gjeldende dokumenter. Vi har få ansatte og derfor enkelt å informere de det gjelder med det de skal ha.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Hovedansvarlig tar de nødvendige kurs etter behov, samt at alle ansatte skal delta på interne workshops ved behov.

Nye ansatte skal kurses hos Etisk Handel Norge og ellers ha tilgang til å bli lært opp på alle nødvendige dokumenter.

Sistnevnte avhenger av hva vi ser er hensiktsmessig.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Vi har utarbeidet en bærekrafts strategi som går frem til 2026. Uniques visjon er bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Bærekraftig forretningspraksis er viktig for å møte Uniques kunder sine forventninger til høy kvalitet og tillit til at vi opprettholder en god standard i produksjonen av varer og samtidig tar vare på mennesker, samfunn og miljø.

Gjennom bærekraftig forretningspraksis bidrar Unique til FNs bærekrafts mål, verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling.

Det er satt ned ressurser til dette arbeidet, men vi vil prøve å dedikere en/flere ansatte til arbeidet, slik at ressursene blir styrket for de kommende årene.

Strategien blir fulgt opp via en handlingsplan med ansvarområder og fastsatte datoer for oppnåelse.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Styret godkjenner relevante dokumenter, og etisk handel er et fast punkt på agendaen i styremøter.

Styre og ledelse følger med på arbeidet med bærekraftsstrategien.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Vi presenterer selskapets retningslinjer i møter med forretningspartnere og diskuterer disse.

Når vi har handlet i Spania og Italia har vi hatt de samme retningslinjer for bruk av agenter som for fabrikkene. Begge parter har fått og bekreftet mottak av våre retningslinjer for leverandører. Vår agent tar møter med fabrikkene og går igjennom vår Code of conduct. De signerer på skjemaene og får en kopi på sitt språk. Vår agent tar opp relevante temaer når det er aktuelt, ved neste fabrikk besøk. Ved nødvendig bruk av underleverandører, skal vi få beskjed om dette. Viktige underleverandører skal gå igjennom samme prosess som fabrikkene. Vi vet at arbeiderne har arbeidsavtaler med definering av lønn og arbeidstid. Som regel så godtar vi den prisen vi blir tilbudt for produktet. Vi vet at hvis vi presser prisen for hardt er det bare arbeiderne det går utover til syvende og sist.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi erfarer en større aksept for aktuelle problemstillinger innen bærekraft hos våre leverandører. Hvis vi erfarer utfordringer eller noe sånt tar vi dette opp med leverandørene og diskuterer dette. Det er viktig for oss at de ansatte får gode nok vilkår når de jobber.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Arbeidsvilkår for arbeidere hos Produsenter	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Lønn Arbeidstid	Globalt
Forurensning	Utslipp Avfall Materialbruk	Globalt
HMS	Helse, miljø og sikkerhet	Globalt

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a) Vi jobber med å kartlegge og identifisere risikoen hos våre handelsforbindelser. Dette gjøres ved å se på risikofaktorer som for eksempel arbeidsvilkårene til arbeidstakere hos produsenter og leverandører, for å finne den overordnede risikoen slik at vi kan jobbe videre med noe, har vi brukt etisk handel Norge sitt sailent risk tool. Vi har som mål å ha en årlig gjennomgang av våre leverandører og risikoer som kan være knyttet til hver enkelt leverandør. Denne gjennomgangen vil ta utgangspunkt i en oversikt som oppdateres fortløpende når vi får informasjon eller oppdager noe som kan være verdt å sjekke opp i. Vi har i år valgt ut HMS, Forurensing og Arbeidsvilkår for arbeidere hos produsenter som vår salient risk da det er risiko vi er har oppdaget i løpet av og under vår evaluering av vårt arbeid og risikoer vi kan ha en direkte påvirkning på. Dette vil vi jobbe med å utvikle konkrete tiltak på i 2024 i tillegg til å kartlegge annen risiko i leverandørkjeden.

b) Vi har valgt å ikke kartlegge risikoer knyttet til kunder, utleie av utstyr og rengjøringstjenester. Dette er i stor part fordi vi mener det ikke utgjør en betydelig risiko da disse er lokalisert i Norge, derfor velger vi å ikke prioritere dette på et nåværende tidspunkt. Vi har ikke handlet fra Kina siden 2019 da det ikke har vært kostnadseffektivt nok for oss å gjøre dette til nå. Vi har derfor søkt til andre leverandører i land med lavere risiko som Italia og Spania. Dette er land vi fortsatt holder på å kartlegge i.

I vårt Sailent risk tool har vi begynt en kartlegging av kina, da vi tenker at vi på sikt vil handle der senere. men at vi da ønsker å være oppmerksomme på hvilke risikoer som dette landet innebærer.

Vi samler våre innkjøp med Unique Pyrotechnic AB da vi som en gruppe handler et større kvantum og det er lettere å kunne stille krav til våre leverandører.

c) Vi har ikke gjort en skikkelig kartlegging slik vi har ønsket, da vi til nå har hentet informasjon muntlig. Men målet er å hente inn informasjon fra leverandører om arbeidsvilkår, hms og miljøvern, for å nevne noen, i form av skriftlige spørreundersøkelser og muntlige/skriftlige dialoger. Det finnes også noe informasjon på nett som vi ønsker å kartlegge på en skikkelig måte. dette er noe vi vil komme dypere inn i løpet av 2024, hvor vi per idag har begynt med Italia. Vi har nå den siste tiden brukt kilder som Global Slavery Index, Animal Protection Index, CSR Risk checker , DFØs risikoliste etc. for å kartlegge hvor vi burde legge fokuset, da vi frem til dags dato har lagt et ganske stort fokus på HMS, da vi mente det var noe vi kunne gjøre noe med fra starten av siden vi allerede hadde kunnskap på dette. Vi jobber nå videre med hva vi kan gjøre for å minimere de andre risikoene som evt. finnes i vår leverandørkjede.

d) Vi mangler en del informasjon fra våre leverandører med tanke på ytterligere produksjonssted, råmaterialer, og hvor disse materialene hentes fra, i tillegg til risikohåndtering hos våre leverandører. Vi ønsker å være enda mer aktive i arbeidet om å få en grundig kartlegging av våre leverandører og produsenter i 2024. Vi har nylig etablert et forum der alle ansatte kan ta opp problemstillinger de kan møte på rundt dette. Forumet er opprettet for å dekke opp for kommunikasjonssvikt der det evt. har oppstått tidligere internt.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Vi har valgt å legge et fokus på HMS i egen virksomhet, da dette er noe det er lett å gjøre grep om tidlig. Det ble ikke funnet annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret. Om det finnes noen negative påvirkninger/skader, ønsker vi å få det med inn i fremtidige kartlegginger.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsvilkår for arbeidere hos Produsenter
Overordnet mål :	Få oversikt over og kartlegge at alle arbeidere hos leverandører og produsenter tilknyttet oss har OK arbeidsvilkår
Status :	Påbegynt kartlegging
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge hvordan arbeiderne på fabrikkene vi handler fra i Italia har det. Dette ønsker vi å gjøre ved å sende et skriftlig spørreskjema til fabrikkene, og ha muntlig/skriftlig dialog om vi ser behovet.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har iverksatt å akseptere lenger produksjonstid og prøve å levere en bredere planleggingshorisont for fabrikkene vi handler av. Vi tror dette kan ha innvirkning på en lavere arbeidsintensitet hos fabrikkene, og at de ansatte får tilstrekkelig med lønn. Vi ønsker som tidligere nevnt å gjennomføre en ordentlig kartlegging, noe vi tror vil hjelpe oss med å passe på at vi bruker produsenter og leverandører som forholder seg til og stiller krav rundt etiske retningslinjer på lik linje med våre mål.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi ønsker fremover å holde en åpen dialog med alle våre leverandører og produsenter, der målet er at fabrikkene kan planlegge arbeidet sitt bedre, og at de ansatte får gode forutsetninger for en sikker og økonomisk trygg arbeidsplass. I løpet av det neste året ønsker vi å ta opp dialogen med alle våre leverandører/produsenter i Italia, som en start på en mer omfattende kartlegging.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Forurensning
Overordnet mål :	Finne mindre forurensende måter å utføre oppdragene våre på
Status :	Vi har påbegynt kartlegging av miljø-avtrykket vår bedrift har, og kommer til å jobbe videre med det fremover.
Mål i rapporteringsåret :	Vi har som mål å gjenbruke all spesial-emballasje for all transport av pyrotekniske varer. Vi hadde også et lite håp om å få en full oversikt over opprinnelsessteder til innholdet i produktene vi bruker, men dette ser ut til å være noe vi må bruke lenger tid og flere ressurser til, noe vi har svært lite av i år.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har iverksatt at vi som selskap bruker færre shells laget av plastikk, og fyrverkeri som inneholder tungmetaller, ettersom dette kan være veldig miljøforurensende. Vi har også begynt å gjenbruke spesial-emballasjen for pyrotekniske varer, som både kan spare miljøet og penger for bedriften.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer at resultatet av disse tiltakene vil gjøre at vårt selskap får et litt mindre klimafotavtrykk, samtidig som det kutter kostnader for bedriften. Vi ønsker å få på plass et skikkelig klimaregnskap som alle i bedriften aktivt kan bruke.

Prioritert negativ påvirkning/skade	HMS
Overordnet mål :	Ha null personskader på oppdrag
Status :	Vi har påbegynt kartlegging av personskader på jobb, og har i tillegg hatt noen kursdager i bedriften der ansatte fikk grundig opplæring i utstyret som blir brukt ute på jobb.
Mål i rapporteringsåret :	Vårt mål er å redusere antallet personskader på ansatte og frilansere tilknyttet bedriften.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi jobber med å bli bedre på å sette av tilstrekkelig tid til å løse arbeidsoppgavene, som forhåpentligvis skaper mindre situasjoner der folk kan skade seg. Dette er fordi man kan bruke god tid til planlegging av show, pakking på lager, og tilrettelegging av arbeid, der ansattes individuelle behov blir tatt med i betraktning. Vi har hatt kurs i bruk av maskiner og utstyr, som vi håper vil minimere skader ute på jobb. Vi har satt i gang arbeidet med å finne enda mer tilpasset verneutstyr til bruk i bedriften.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi ønsker å ha mindre personskader og sykemeldinger grunnet arbeidsskader, og har på sikt et ønske om en "0-visjon". Vårt mål for 2024 er å innføre enda bedre hms-rutiner og mer opplæring av ansatte rundt utstyrs-bruk. Vi forventer at dette vil hjelpe oss i å nå våre mål.

3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi har fjernet effekter som inneholder tungmetaller fra vårt varesortiment og redusert bruken av plast-shells. Vi har også iverksatt gjenbruk av spesial-emballasje for fyrverkeri. Dette håper vi vil forebygge negativ påvirkning på mennesker og miljø, både i landene varene produseres/leveres fra, men også her hjemme i Norge.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi jobber hele tiden for å gjøre transporten vår mer miljøvennlig, blant annet ved å ha ukentlige møter om logistikk, slik at vi slipper å kjøre unødvendige turer med bil, for å nevne noe. Vi har også byttet konfetti-leverandør, og kan nå tilby våre kunder biologisk nedbrytbar konfetti på festivalene vi jobber på. Dette har vært en populær løsning for show utendørs.

Vi har begynt prosessen med å ha et klimaregnskap, men jobber fortsatt med å finne en fornuftig måte å gjøre dette på uten at det skal spise for mye av kapasiteten til bedriften.

I forbindelse med kartlegging av produksjonsprosessene, håper vi å få en bedre forståelse for, og oversikt over, klimagassutslippene våre produsenter har.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi jobber med logistikk rundt bestilling av varer slik at vi kan akseptere lengre produksjonstider og få gode produkter levert uten at det skal gå på bekostning av mennesker eller miljø.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vårt selskap benytter kun leverandører som kan tilby CE-godkjente produkter. Dette gjør blant annet produktene mer sporbare, i tillegg til at vi kan være sikre på at grunnleggende sikkerhetskrav for produktene er oppfylt og kan dokumenteres.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi støtter aktivt opp om fri fagorganisering, og dette kommer til å være noe vi setter fokus på i våre spørreundersøkelser til leverandører.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi vurderer kurs for evt. leverandører og agenter hvis vi ser behovet for en økt forståelse av arbeidet med Etisk Handel. Så langt har vi ikke sett et behov for dette.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Korrupsjon og bestikkelser godtas overhodet ikke. Alle i vår leverandør-kjede får presentert vår policy, vår code of conduct samt våre krav til leverandører. Dette er å anse som minstekrav til de respektive partene.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Vi jobber stadig med intern-rutiner for håndtering av avfall når vi er ute på jobber, og rydder opp det vi kan av avfall hvis det skulle være noe. Dette gjelder spesielt på ute-arrangementer.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

a) en ansatt har ansvaret for å overvåke dette internt, og Daglig leder har ansvaret eksternt for å følge opp dette, overvåkingen gjennomføres prosjekt/innkjøpsbasert og dette sjekkes ut fra gang til gang.

b) en ansatt har ansvaret for å følge opp dette internt, og Daglig leder har ansvaret for å følge dette opp eksternt. Dette følges opp ved samtaler med leverandører.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi har løpende samtaler med leverandørene om dette, og hvis vi ikke føler vi får svar som virker å ha hold i virkeligheten vurderer vi et evt. fabrikkbesøk.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi definerer nå våre prioriterte risikoområder og vil gjøre en vurdering av hva vi som en liten bedrift kan gjøre av relevante tiltak.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer ut informasjon om arbeidet vårt med Etisk handel på våre nettsider.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Det er utviklet funksjoner for å ta imot henvendelser på våre nettsider, disse henvendelsene tas opp på møter mellom de ansatte fortløpende.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Hvis det skulle oppstå negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø, skal vi ta tak i dette og finne ut årsak og konsekvens. Vi skal rette opp i dette på best mulig måte.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen tilfeller.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Vi følger opp dette så tett vi kan, via mail og telefonsamtaler. Vi jobber stadig med å finne mer effektive måter å kunne få inn meldinger fra leverandører og andre interessenter.

Kontaktinformasjon:

Unique Pyrotechnic AS
Daniel Olafsen, Prosjektleder og Pyrotekniker
Daniel@Pyro.se