



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Viking Outdoor Footwear AS

VIKING

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Viking Outdoor Footwear AS oppfyller
våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).*





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

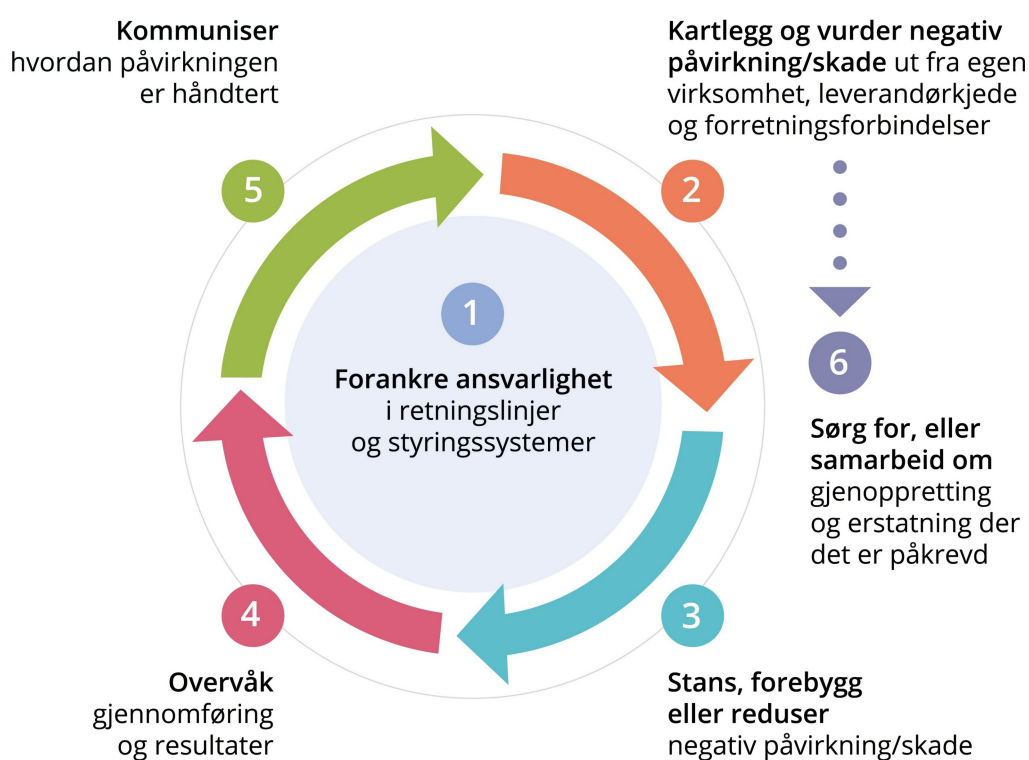
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Etter Covid-årene 2020 og 2021, så ble årene 2022 og 2023 preget av krig, inflasjon og økonomisk usikkerhet. Krigen i Ukraina fortsetter for fullt og med konflikten i Gaza, så fortsetter menneskeheten å skape store utfordringer for seg selv ved å legge nye triste kapitler til verdenshistorien. Eskalerte krigshandlinger og større økonomisk usikkerhet skyver kortsiktig søkelyset på viktige klima og miljø forhold litt i bakgrunnen, men situasjonen for Moder jord har ikke blitt mindre kritisk av den grunn.

Nå har vi tatt hull på 2024 og kan se tilbake på året som har vært – på hva vi har fått til i 2023 og hvor vi som virksomhet står akkurat nå. Tross vanskelige markedsforhold, store varelagre hos flere av våre partnere, økonomisk usikkerhet, inflasjon og renteøkninger – så gjennomførte Viking et nytt solid år. Vi lanserte vår første kleskolleksjon til våre yngste «explorers», vi åpnet vår første pop-up og vi vant atter engang nye design- og industri priser for våre fantastiske produkter til barn og voksne.

Det er ikke bare driften i Viking som utviklet seg positivt i 2023. Vi tar også hele tiden nye positive skritt på vår bærekrafts reise. Viking har eksistert siden 1920 og vår historie og visjon forplikter til ikke bare å produsere gode produkter, men også tenke igjennom de fotavtrykkene vi etterlater oss. Vår ambisjon om å redusere vår påvirkning på mennesker, dyr, klima og miljø er blitt forsterket det siste året og vi fortsetter å jobbe imot vårt mål om å kraftig redusere våre klimagassutslipp innen 2030.

Åpenhet og Ansvarlighet er to viktige begreper i Viking og med Åpenhetsloven som tredde i kraft i 2022 og de påfølgende aktsomhetsvurderingene ble vår evne til etterlevelse av begrepene testet. I 2023 har vi forsterket dette arbeidet, vi har reorganisert oss og kurset alle ansatte med ansvar for aktsomhetsvurderinger i Viking. I 2024 fortsetter vi arbeidet med fornyet kraft og intensitet.

Viking ansatte besøkte alle våre førsteleddsleverandører i 2023, og jeg fikk selv vært med når vi besøkte våre partnere i Vietnam. Her fikk jeg oppleve betydningen av dialog, åpenhet, interesse, partnerskap og ikke minst viktigheten av vårt lokale kontor, tilstedeværelse og samarbeid, spesielt etter flere år med lock down.

Vi har siden 2021 jobbet tett sammen med CEMAsys for å måle våre utslipp, og i 2023 har vi for første gang regnet ut klimagassutslippene i hele vår verdikjede, fra produksjonen av materialene vi bruker, til frakt og bruk av produktene våre (scope 1, 2 og 3). Nå begynner vi arbeidet med å skulle redusere våre utslipp, samtidig som vi som selskap er på en vekstreise. Vi skal derfor også lære hvordan vi best kan balansere dette.

Våre resultater og våre fremskritt på alle områder som selskap kommer takket være innsatsen til engasjerte kolleger og partnere som ikke lar omstendighetene avskrekke oss fra å være tro mot våre verdier og å forfølge våre mål. Jeg er utrolig stolt av den trofaste og hardtarbeidende organisasjonen som hele tiden jobber imot vår misjon om å holde alle vår kunder tørre, trygge, varme og komfortable når de er ute i naturen. Vi tar vare på hverandre og forsøker å gi en hjelpende hånd der vi kan. Dette er grunnleggende for vårt selskap og vår kultur, men det blir bare enda viktigere i perioder hvor usikkerheten øker.

Verden er mer ustabil og usikkerheten større enn på flere generasjoner og 2024 kommer til å bli krevende på mange fronter, men vår reise fortsetter med fornyet intensivitet. Agendaen og arbeidet vårt haster mer enn noen gang – og vi er spent på fremtiden. Vi tror fortsatt på at ved å være åpne for nye muligheter og omfavne samarbeid og partnerskap, har Viking muligheten til å være en del av endringer som er mye større enn oss selv.

" Viking ansatte besøkte alle våre førsteleddsleverandører i 2023, og jeg fikk selv vært med når vi besøkte våre partnere i Vietnam. Her fikk jeg oppleve viktigheten av vårt lokale kontor, tilstedeværelse og samarbeid, spesielt etter flere år med lock down. "

René Høgsted
CEO

Styrets signatur

Admincontrol

List of Signatures Page 1/1

Aktsomhetsvurderinger 2023 - Signering av styret.pdf

Name	Method	Signed at
Krogstad, Espen	BANKID	2024-06-21 10:27 GMT+02
Jensen, Haakon Hedenström	BANKID	2024-06-21 08:57 GMT+02
Skrefsrud, Stian Oksen	BANKID	2024-06-19 09:32 GMT+02
Paulsen, Julia	BANKID	2024-06-18 15:32 GMT+02
Hegged, Rene	BANKID	2024-06-18 14:39 GMT+02
Berg, Karin Margareta	BANKID	2024-06-21 13:35 GMT+02



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
External reference: 321F52125A6F4D5E89D9D71F2AF3CCB9

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Viking Outdoor Footwear AS

Adresse hovedkontor

Brynsveien 16 B, 0667 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Outdoor fottøy og klær, Viking, Cherrox

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Morselskap i Brynsveien, som besørger produktutvikling og sourcing, samt markedsføring og management (salgsledelse, logistikk, finans etc.). Egne salgsselskaper i Norge, Sverige, Finland, Danmark og Tyskland (100% selveide). Frie distributører/agenter i en del øvrige markeder i Europa og Asia. Først og fremst i markeder hvor klimatiske forhold ligner de norske.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

504 000 000

Antall ansatte

47

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Det er blitt ansatt en ESG Coordinator som blant annet har bidratt aktivt inn i Viking sin klimarapportering og i FSC-sertifiseringen av Viking.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Elin Carlsen, Head of Sustainability

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

e.carlsen@vikingfootwear.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Normalt foretrekker Viking direkte innkjøp og kommunikasjon med produsent. På grunn av språklige utfordringer, handler vi deler av produksjonen gjennom agenter. Likefremt har Viking god kjennskap til alle førstehåndsfabrikker som produserer våre produkter og fri tilgang til produsenter i hele leverandørkjeden. Dette uavhengig om avtaleverket angir direkte samarbeid eller er via agent. Det sørges for at både Viking direkte og de stedlige agentene har sterk tilknytning til produsenten og følger opp disse i henhold til fastsatte retningslinjer.

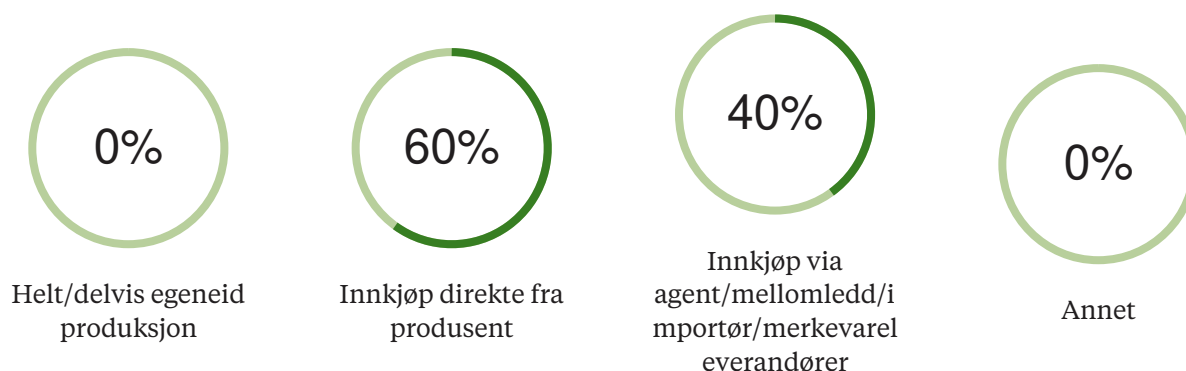
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

14

Kommentar til antall leverandører

Kommersiell relasjon = Leverandører med produksjon på vegne av Viking Outdoor Footwear AS i 2020

Type innkjøp/ leverandørforhold



Beregningen er basert på volum, det vil si antall produserte par i 2023.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	8
Vietnam :	6

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

6 000

Antall produsenter dette er basert på

14

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

429

Kommentar til antall arbeidere

Vi har ikke nøyaktig antall arbeidere, men et estimat.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Polyester	Kina Sør-Korea Taiwan Vietnam
Cellulose - Papp/Papir	Thailand Vietnam
Naturgummi	Thailand Vietnam
Syntetiskgummi	Kina Vietnam
Polyurethane (PU)	Kina Vietnam

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Sette delmål for hvor raskt Viking kan øke andelen materialer som kommer fra resirkulerte og fornybare ressurser innen 2030.

Mål 2025: 20%

Mål 2030: 100%

Status: Kommentar: Viking vil implementere et nytt datasystem i 2025 som vil gjøre arbeidet med å måle kg per materiale enkelt og nøyaktig. Frem til systemet er på plass, setter vi ikke flere måltall.

2

Mål: Legge planer for hvordan vi kan få mer kraft inn i arbeidet med aktsomhetsvurderingene.

Status: Planene er gjennomført og ble forankret hos ledelse, ansvarlige og i budsjettene til Viking.

3

Mål: Hente inn generiske tall for Scope 3, i samarbeid med konsulentselskapet Cemasy, for å skape oss et bedre overblikk over hvor de største utslippene kommer i fra.

Status: Viking har manuelt hentet inn generiske tall fra hele vår verdikjede og har nå et overblikk over hvor de største utslippene kommer i fra.

4

Mål: Ferdigstille FSC sertifiseringen av Viking som bedrift.

Status: Viking ble FSC Chain of Custody sertifisert i juni 2023.

5

Mål: Oppgradere nettsiden vår, så informasjon om Viking sitt bærekraftarbeid blir lettere tilgjengelig.

Status: Nettsiden er oppdatert og vi har full åpenhet rundt vårt arbeid med etisk handel, dyrevelferd, klima og miljø.

6

Mål: Starte en prosess for at Viking skal bli B Corp sertifisert.

Status: Viking valgte å avbryte denne prosessen og legge ressursene på å forberede selskapet på kommende EU lovgivning.

7

Mål: Gjennomføre en årlig revidering av vår Code of Conduct.

Status : Vår Code of Conduct ble revidert og oppdatert i samarbeid med Etisk handel Norge og Kjemikaliegruppen.

8

Mål : Gjennomføre en årlig revidering av vår Responsible Business Conduct.

Status : Vår Responsible Business Conduct ble revidert og oppdatert.

9

Mål : Vi er blitt medlem av Kjemikaliegruppen og skal i den forbindelse gjøre en evaluering av vårt kjemikaliearbeid.

Status : Vi har gjort en revisjon av vår Code of Conduct og interne arbeidsprosess, og satt i gang utfasingen av PFAS i våre DWR-behandlinger og membraner.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Viking skal gjennomføre en pilot for en sirkulærtjeneste med utleie av klær og sko til barnehagebarn.

2

Viking vil fase ut PFAS-stoffer fra all nyutvikling av sko (membraner, DWR-behandlinger og tilbehør).

3

Viking skal være en aktiv bidragsyter i bærekraftsnettverkene til NF&TA; Reparasjon- og panteprojekt, DPP prosjekt og Skonettverk.

4

100% av alle ansatte i Vikings verdikjede skal bli hørt gjennom at vi gjennomfører anonyme medarbeiderundersøkelser og gjør vår eksterne varslingskanal lett tilgjengelig for alle i vår leverandørkjede på vår nettside.

5

Viking skal gjennomføre en pilot for digitalt produktpass for å lære mer om hvordan vi kan kommunisere med 100% åpenhet og sporbarhet rundt våre produkter og produksjon.

6

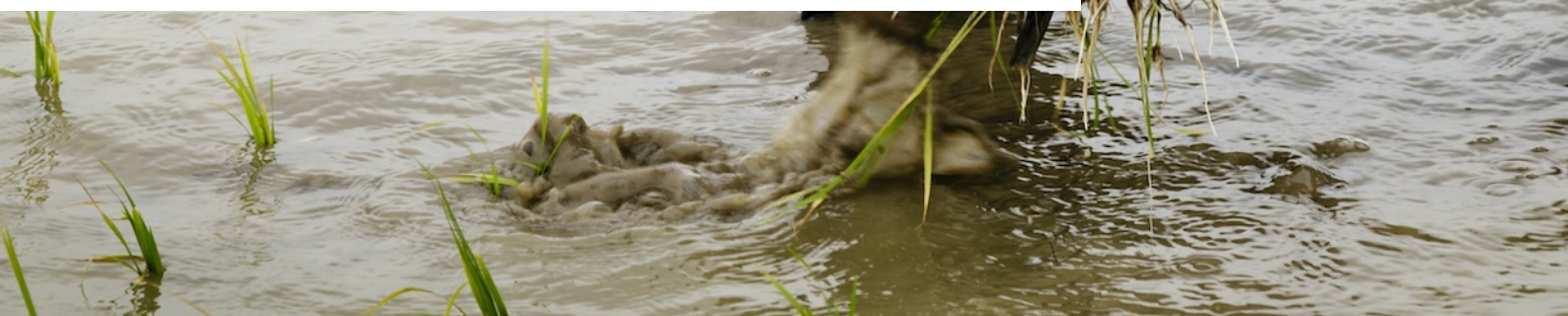
Viking skal gjennomføre en pilot for miljø-revisjoner hos en av våre førstehåndsleverandører i samarbeid med Amfori (BEPI).



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://vikingfootwear.com/standards-and-policies>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Viking Outdoor Footwear AS har forpliktet seg til å respektere mennesker, dyr, samfunn, klima og miljø gjennom vår policy for bærekraftig forretningspraksis som er offentlig tilgjengelig på våre nettsider. Vi anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov, uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. FNs bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling og vi jobber aktivt med flere av bærekraftsmålene.

Viking Outdoor Footwear AS har forpliktet seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, dyr, samfunn, klima og miljø i vår egen virksomhet og i hele vår leverandørkjede. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn, klima og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene skal overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Gjennom å signere vår Code of Conduct har våre leverandører og samarbeidspartnere forpliktet seg til å følge samme tilnærming.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for egen virksomhet er blitt utviklet i samarbeid med Etisk Handel Norge og forankret hos ledelsen hos Viking Outdoor Footwear AS, samt signert av CEO og styreleder i fellesskap. Bærekraftsansvarlig i Viking Outdoor Footwear AS er ansvarlig for å revidere policy for egen virksomhet årlig.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i Vikings Responsible Business Conduct. Ledelsen og operativt ansvarlige rapporterer status rundt dette til styret. Det rapporteres på mål, status og arbeidsform mot våre leverandører.

Fra og med 2023 har arbeidet med aktsomhetsvurderinger blitt overført fra produkt til innkjøp / sourcing som en del av våre tiltak for å etablere mer spesialiserte avdelinger. Som en del av denne endringen har produktavdelingen rettet sitt fokus mot bærekraft i utviklingen av våre produkter. Samtidig har innkjøp / sourcing nå ansvaret for bærekraftig produksjonen av våre produkter og gjennomføring / oppfølging av våre aktsomhetsvurderinger opp mot våre leverandører.

Landekontoret til Viking i Vietnam, som ligger under innkjøp / sourcing, er operativt ansvarlige for å følge opp implementeringen av våre sosiale-revisjoner, samt oppfølging av avvikshåndtering og planer for gjenoppbygging. Leder for bærekraft er ansvarlig for utarbeidelse av policy, intern kontroll og rapporterer årlig på arbeidet med aktsomhetsvurderinger.

Det har i 2023 vært gjennomført månedlige møter på tvers av ovenstående avdelinger rundt Vikings arbeid med aktsomhetsvurderinger. Fra og med 2024 vil det gjennomføres faste arbeidsmøter hvert kvartal med arbeidsgruppen som består av landekontoret i Asia, leder for innkjøp / sourcing, leder for produkt og leder for bærekraft for å følge opp på våre handlingsplaner for bærekraft og sosiale-revisjoner.

I tilfeller der det skulle oppstå en akutt situasjon, setter leder for innkjøp / sourcing umiddelbart opp et møte med relevante beslutningstakere.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Aktsomhetsvurderinger er tatt med som en del av rollebeskrivelser og det er utarbeidet interne retningslinjer for hvordan vi skal organisere dette arbeidet. Ved oppstart av nye utviklingsprosjekter og nye leverandørforhold, er aktsomhetsvurderinger en drivende faktor i langt større grad enn tidligere.

Det er ikke utarbeidet egne incentivordninger for arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Men det blir i de årlige budsjettprosessene alltid satt av midler som er øremerket arbeidet med aktsomhetsvurderinger i den spesifikke avdeling.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Operativt ansvarlige deltar på kurs i regi av Etisk handel Norge og andre, og er aktive i bærekraftsnettverkene til NF&TA, Scandinavian Outdoor Group og European Outdoor Group. I 2023 gjennomførte 5 ansatte som er involvert i Vikings arbeid med aktsomhetsvurderinger totalt 16 kurs rundt klimagassutslipp, ansvarlig innkjøpspraksis og aktsomhetsvurderinger.

Avtaleverket Viking har med våre førsteleddsprodusenter også retningsgivende på tvers av organisasjonen, og setter føringer for hvordan Viking arbeider sammen med våre førsteleddsprodusenter og deres underleverandører med aktsomhetsvurderinger.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Vikings forpliktelse til å respektere mennesker, dyr, samfunn, klima og miljø er forankret gjennom Vikings policy for egen virksomhet (Responsible Business Conduct), vår Code of Conduct, vår Impact Roadmap 2030 (bærekraftstrategi), vår Handlingsplan for etisk handel og og vår Handlingsplan for potensiell negativ påvirkning og skade. Vikings policy for egen virksomhet, bærekraftstrategi og handlingsplaner ligger offentlig tilgjengelig på våre nettsider.

Viking har vært medlem av Etisk Handel siden 2007, selskapet har hatt åpne leverandørlistene siden 2017 (Tier 1) og begynte aktivt arbeidet med aktsomhetsvurderinger i 2022. Mange av aktivitetene i handlingsplanene våre viser at arbeidet med aktsomhetsvurderinger nå er godt forankret i virksomheten, men at vi fortsatt er i en tidlig fase relatert til kartlegging og overvåkning av igangsatte initiativ. Vi har i 2023 kartlagt klimapåvirkningen i hele vår verdikjede (scope 1, 2 og 3) og personlig besøkt alle våre førsteleddsprodusenter i Vietnam og Kina. Amfori gjennomfører sosiale-revisjoner (BSCI) hos alle våre førsteleddsprodusenter, men i løpet av 2025 vil vi også prøve ut deres miljø-revisjoner (BPEI) hos en produsent, for deretter å vurdere en full utrulling hos alle våre førsteleddsprodusenter.

I den reviderte bærekraftstrategien til Viking, som tar for seg ikke lovpålagte initiativ, er det også satt nye konkrete mål om transparens i leverandørkjeden vår:

År 2024: Pilotere digitalt produktpass

År 2025: 100% transparens i Tier 1 - Tier 2

År 2030: 100% transparens i hele vår leverandørkjede

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Det er korte kommandolinjer mellom de operativt ansvarlige for innkjøp / sourcing, produkt og bærekraft, og øverste leder. Operativt ansvarlige sitter selv i ledergruppen og har ukentlige møter der de oppdaterer på status, og daglig leder og / eller operativt ansvarlig informerer videre til styret. Utekontoret i Vietnam og de operativt ansvarlige har faste kvartalsmøter om status på de sosiale-revisjonene (BSCI), og kommuniser ellers regelmessig på mail / Teams.

Bærekraft er et tema på hvert styremøte, der status på mål og planer blir gjennomgått. I 2023 har klimarapportering på scope 3, FCS-Chain-of-Custody sertifisering av Viking, utfasing av PFAS-stoffer og aktsomhetsvurderinger vært de fire store fokusområdene på bærekraft.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

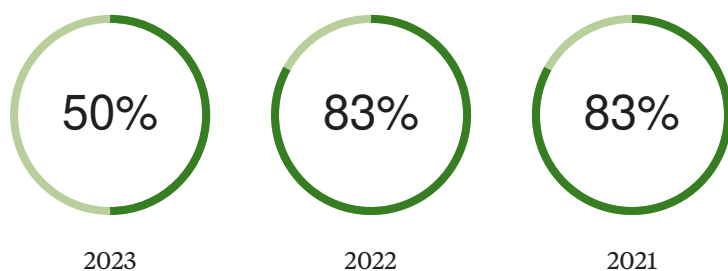
- 1) Gjennom dialog, gjennomgang og signering av Vikings Code of Conduct, samt informasjon om Vikings Responsible Business Conduct som tegner opp viktigheten av bærekraftig forretningspraksis. Vår Code of Conduct ligger offentlig tilgjengelig på hjemmesiden her: <https://vikingfootwear.com/no/verdikjede-og-leverandoerer>
- 2) Gjennom årlige revisjoner (self assessments) og møter med våre agenter og førsteleddsprodusenter. Møtene gjennomføres enten av leder for innkjøp / sourcing eller landekontoret i Vietnam.
- 3) Viking utfører sosiale-revisjoner (BSCI) hos alle våre førsteleddsprodusenter. Gjennom disse avdekker vi status og produsenten utarbeider en Corrective Action Plan på avvik. Rapporten gjennomgås med den enkelte produsent av landekontoret i Vietnam for å diskutere eventuelle forbedringsområder.
- 4) I tillegg er det utarbeidet en "test spesifisering" for å sikre kvalitet og lengre levetid på produktene som alle våre førsteleddsprodusenter og underleverandører må overholde. Gjennom dette ønsker Viking å redusere avfall samt muliggjøre gjenbruk.
- 5) Vikings "Restricted Substances List" oppdateres hver 6. mnd og sendes til signering hos førsteleddsprodusent og underleverandør. Kravene i denne standarden er i henhold til de til enhver tids gjeldende bestemmelser som eks. REACH og isolerte standarder til enkeltland.
- 6) I tillegg baseres samarbeidet mellom Viking og produsentene seg på åpenhet og dialog, hvor vi også får mulighet til å avdekke verdikjeden med dens muligheter og utfordringer. Når vi besøker våre førsteleddsprodusenter gis vi alltid tilgang til deres fasiliteter.
- 7) Viking har minimumskriterier for leverandører inkorporert i våre partneravtaler. Kriteriene ble revidert i 2023.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Viking lanserte i 2023 sin første kleskolleksjon. Dermed er det tatt inn flere nye tekstilleverandører og prosenten er derfor gått noe ned. På fottøy er prosentandelen stabil.

Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Basert på våre aktsomhetsvurderinger har vi oppdatert vår Code of Conduct til å inneholde minimumskrav om Certificate of Origin på materialer, enkelte materialer som ikke skal kjøpes i fra utpekte regioner / land, utfasing av PFAS-stoffer og strengere krav til dyrevelferd. Strengere krav til dyrevelferd ble initiert på bakgrunn av at Viking har begynt å produsere kleskolleksjoner med bla. dun og ull.

For å måle og rapportere på bærekraftig forretningspraksis kreves det store mengder data. Størstedelen av denne informasjonen hentes manuelt i dag, noe som er ekstremt tidskrevende for Viking, våre partnere og leverandører. Dette lærte vi spesielt igjennom å utføre vårt første scope 3 klimagassregnskap i 2023. Bærekraftdata må digitaliseres og har derfor fått stort fokus i vårt masterdata-prosjekt, samt at det er blitt stilt krav om konkrete bærekraftdata ifm. at vi skal finne en PLM-systemleverandør.

Gjennom sosiale-revisjoner (BSCI) og leverandørenes egne evalueringer ser vi at flere av våre leverandører ikke har gode nok "Social Management Systems". Viking må bidra til å sikre at våre leverandører har et system på plass for å håndtere klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon og vi har derfor opprettet en egen varslingskanal i samarbeid med en ekstern partner, så en eventuell varsler kan velge å være anonym.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Manglende styringsystemer for ivaretagelse av arbeidernes rettigheter og utstrakt bruk av overtid hos fottøy produsenter i Kina.	Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid	Kina
Utslippsintensiv råvareutvinning av fossilbasert materiale i Vietnam. Det er mangel på kostnadseffektive alternativer med samme høye kvalitet.	Drivhusgasser Materialbruk	Vietnam
Utslipp av PFAS-stoffer er knyttet til risiko for menneskers helse og miljø. Det er mangel på like gode vannavvisende alternativer.	Helse, miljø og sikkerhet Utslipp	Kina Vietnam
Ved innkjøp av lærmaterialer i Vietnam er det mangel på sporbarhet og det er dermed en risiko for avskoging i forskyvningskjeden.	Materialbruk	Vietnam

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Viking har benyttet seg av sosiale-revisjoner i fra en tredjepart (Amfori BSCI), et Self Assessment skjema for leverandører, og Etisk handel Norge sitt Silent Risk Tool med Etisk handel Norge og Vikings egne kiledehenvisninger, for å kartlegge og identifisere risiko i vår leverandørkjede. Dette er kildene vi har lagt til grunn for aktsomhetsvurderinger av leverandører:

DFØ Product Risk - <https://anskaffelser.no/berekraftige-anskaffingar/menneskerettigheter/hoyrisikolisten>
U.S. State Dept. Goods produced by child/forced labour - <https://www.dol.gov/agencies/ilab/reports/child-labor/list-of-goods>

CSR Risk Checker - <https://www.mvorisicochecker.nl/en/check-your-risks/how-do-you-start>

Andre relevante fagmiljøer vi har hatt dialog med er:

CEMASys sitt fagmiljø knyttet til reduksjon av klimagassutslipp

Kjemikaliegruppen sitt fagmiljø knyttet til utfasing av potensielt skadelige kjemikalier

amfori som rådgiver innenfor menneskerettigheter og arbeidsforhold i vår leverandørkjede

Eletive som rådgiver innenfor menneskerettigheter og arbeidsforhold i egen organisasjon

Gjennom dialog og samarbeide med Forest Stewardship Council (FSC) har vi også opparbeidet oss kunnskap som har gjort oss oppmerksomme på potensielle utfordringer knyttet til biodiversitet og avskogning. I tillegg har Viking-ansatte besøkt alle våre førsteleddsprodusenter og hatt egne dialogmøter knyttet til kartleggingen av potensiell skade på mennesker, dyr, samfunn, klima og miljø i 2023.

Vikings prioriterte negative konsekvenser og vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn, klima og miljø er basert på produksjonsland som er rangerte som høyrisikoland, samt andel av innkjøpsvolumet til virksomheten.

Viking startet opp med salg av barneklær i 2023. Leverandører ble valgt basert på Vikings minimumskriterier for leverandører og store deler av kolleksjonen ble produsert med anerkjente tredjepartssertifiseringer som Responsible Wool Standard, Responsible Down Standard, GOTS og Global Recycled Standard. I tillegg ble det valgt en PFAS-fri impregnering på produktene. Vi har ikke gjort sosiale-revisjoner hos førsteleddsprodusentene av klær i 2023, da klær utgjorde en minimal andel av innkjøpsvolumet til Viking i oppstartsåret. Vi vil i 2024 gradvis implementere sosiale-revisjoner også her.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

I 2023 hadde Viking to førsteleddsprodusenter som fikk bekymringscore E på Helse, Miljø og Sikkerhet ifm. våre sosiale-revisjoner utført av Amfori (BSCI). Dette var knyttet opp i mot flere alvorlige funn hos to av våre førsteleddsprodusenter som ble rettet opp i umiddelbart. Viking kontaktet produsentene. Hos den ene mottok vi deretter billedokumentasjon på at saken var rettet opp i, hos den andre produsenten var det flere feil og de ble derfor pålagt å utførte en ny sosial-revisjon. Resultatet av denne var at alle de alvorlige feilene var blitt rettet opp i.

Flere av Vikings leverandører har manglende styringssystemer for ivaretagelse av arbeideres rettigheter og vi er derfor i en prosess med å forstå hvilken kompetanse som trengs, og om dette er noe Viking ansatte kan bistå leverandørene med, eller om Viking må hente inn en tredjepart for å bistå oss med å trene leverandørene. Foreløpig har vi kartlagt styringssystemene de bruker i dag og mulige lokale leverandører av kursprogram.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Manglende styringssystemer for ivaretagelse av arbeideres rettigheter og utstrakt bruk av overtid hos fottøy produsenter i Kina.
Overordnet mål :	Bedre styringssystemer for ivaretagelse av arbeideres rettigheter.
Status :	Vi er i en prosess med å forstå hvilken kompetanse som trengs, og om dette er noe Viking ansatte kan bistå leverandørene med, eller om Viking må hente inn en tredjepart for å bistå oss med å trene leverandørene.
Mål i rapporteringsåret :	Trene leverandørene i gode styringssystemer for ivaretagelse av arbeideres rettigheter, basert på Amfori Code of Conduct.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har kartlagt styringssystemene leverandørene bruker i dag.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Ambisjon er at der Viking utgjør mer enn 50% av volumet på fabrikken, eller der fabrikken utgjør over 10% av Vikings volum vil ha gjennomført kurs.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Utslippsintensiv råvareutvinning av fossilbasert materiale i Vietnam. Det er mangel på kostnadseffektive alternativer med samme høye kvalitet.
Overordnet mål :	100% av våre materialer skal være basert på resirkulerte og fornybare ressurser innen 2030.
Status :	Våre kleskolleksjoner består i stor grad av resirkulerte materialer, mens andelen resirkulerte materialer på sko er forholdsvis lav. Vi har testet ut en bio-basert støvel, men er fortsatt på utkikk etter et kommersialisert bio-basert PU materiale i samme høye kvalitet som vi leverer i dag.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge og legge en plan for implementering av bio-baserte materialer på våre PU støvler, samt GRS-sertifisert polyester i våre tekstil sko.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har prioritert våre tekstil sko og PU støvler, da det er her det største innkjøpsvolumet til Viking ligger på fossilbaserte materialer.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi skal kartlegge materialer i samarbeid med nye og eksisterende leverandører. Hente inn priser, kvalitetsteste materialene og legge en plan for implementering der gode alternativer til fossil-baserte materialer finnes. Målet er å definere materialer og øke andelen av våre materialer som er basert på resirkulerte og fornybare ressurser.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Utslipp av PFAS-stoffer er knyttet til risiko for menneskers helse og miljø. Det er mangel på like gode vannavvisende alternativer.
Overordnet mål :	Fase ut PFAS-stoffer i fra våre produkter i løpet av 2025.
Status :	Vi er på vei til å fase ut Durable Water Resistent-behandlinger (DWR) og membraner som inneholder PFAS-stoffer fra all ny produksjon i løpet av 2025. Vi har ikke gjort stikkprøvekontroll av glidelåser og annet tilbehør for å sikre at dette er PFAS-fritt.
Mål i rapporteringsåret :	Ta stikkprøvekontroll av glidelåser og annet tilbehør i produksjon for å sikre at dette også er PFAS-fritt.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

PFAS-stoffer, såkalte evighetskjemikalier, er knyttet til risiko for menneskers helse og miljø. Selv om stoffene ikke er forbudt i Norge og EU enda, jobber vi her etter et føre var prinsipp.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi har tatt stikkprøvekontroll i produksjon av AW24.

<p>Prioritert negativ påvirkning/skade</p>	<p>Ved innkjøp av lærmaterialer i Vietnam er det mangel på sporbarhet og det er dermed en risiko for avskoging i forskyvningskjeden.</p>
<p>Overordnet mål :</p> <p>Status :</p>	<p>Sørge for sporbarhet tilbake til dyrenes beitemarker.</p> <p>Viking kjøper primært lær sertifisert fra Leather Working Group (LWG). LWG har utarbeidet et Tracability Roadmap frem mot 2028-2030 med mål om sporbarhet som sikrer avskogingsfritt lær innen 2030. Fra og med 31.12.24 må alle lærprodukter få geolokaliseringskoordinater fra der produktene ble produsert eller høstet i henhold til EUDR-kravene.</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>Oppdatere vår Code of Conduct med de nye EUDR-kravene og jobbe sammen med våre leverandører for å innfri kravene.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi skal oppdatere vår Code of Conduct med nye krav og sette opp dialogmøter med leverandørene for å se på mulighetene for å etterleve kravene og eventuelle konsekvenser av dette.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Alle nyankomne lærprodukter på våre lagre i 2025 kan spores tilbake til dyrenes beitemarker.

3.B Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Viking kjøper inn større mengder pappemballasje (skoer) og naturgummi (gummistøvler). Gjennom vårt mangeårige medlemskap i Forest Stewardship Council (FSC) er vi blitt gjort oppmerksomme på utfordringer knyttet til biodiversitet og avskogning. Viking kjøper kun inn FSC-sertifisert pappemballasje og i 2023 ble vi som virksomhet FSC Chain of Custody sertifisert. Vi har kartlagt leverandører av FSC-sertifisert naturgummi og produsenter som er FSC-sertifiserte, samt at vi har begynt å kartlegge hvordan vi gradvis skal implementere bruken av FSC-sertifisert naturgummi i våre kolleksjoner. Det største hinderet er prisøkningen vi vil få i et konkurranseutsatt marked.

På grunn av risikoen for avskogning i forbindelse med produksjonen av naturgummi og lær har Viking oppdatert vår Code of Conduct til å inneholde krav om geo lokasjon på naturgummi og lær brukt i Viking produkter. Gjennom våre aktsomhetsvurderinger er vi også kommet frem til et generelt forbud mot skinn fra Amazonas, kuskinn fra India og lær som på et hvilket som helst stadium av garveprosessen har blitt behandlet/bearbeidet i Bangladesh.

Viking har gjennom sitt nye medlemskap i Kjemikaliegruppen startet en evaluering av vårt kjemikaliearbeid. Gjennom sosiale-revisjoner (BSCI) hos våre førsteleddsprodusenter ser vi på Helse, Miljø og Sikkerhet knyttet til kjemikaliehåndtering og følger raskt opp ved avvik. I tillegg er vi nå i gang med omfattende tiltak for å fase ut bruken av PFAS-stoffer i produksjonen av våre sko, noe som blant annet innebærer kjøp av nye membraner.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Viking satt vitenskapsbaserte mål gjennom å signere Science Based Target initiative i 2021, i tillegg har vi signert «Outdoor Retailer Climate Commitment». I Scope 1 og 2 har vi forpliktet oss til å redusere utslipp med 42% i tråd med Parisavtalens 1.5 graders mål og med 2020 som et base år. Sommeren 2023 startet vi i samarbeid med CEMAsys arbeidet med å beregne generiske utslipp i hele Vikings verdikjede (Scope 1, 2 og 3) basert på den internasjonale standarden GHG Protocol. I forbindelse med utregningene har Viking har utarbeidet en metodebeskrivelse som vil legges offentlig tilgjengelig på våre nettsider i april 2024 for økt åpenhet og inspirasjon til andre merkevarer som ønsker å beregne egne utslipp.

Størstedelen av Vikings klimagassutslipp kommer i fra råvareutvinning og produksjon av sko. Vi har derfor satt oss mål om at 100% materialene vi bruker skal komme i fra resirkulerte eller fornybare kilder innen 2030. Vi har også satt oss et nytt ambisiøst mål om at 20% av vår egen retail omsetning skal komme i fra sirkulære tjenester i 2030. I tillegg jobber vi med å kartlegge hvordan Viking som virksomhet og våre førsteleddsleverandører kan akselerere bruken av fornybar energi kraftig inn mot 2030.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Våre leverandører mottar forecast 6 måneder før plassering av ordre. Denne er gradert på produksjonsvolum per måned og per sesong. Målet er å sikre forutsigbarhet for våre samarbeidspartnere, som på sin side kan sikre forutsigbarhet for sine medarbeidere. Tilbakemeldingen i fra våre leverandører er at vi operer med håndterbare ledetider.

Gjennom de sosiale-revisjonene (BSCI) og fabrikkbesøk opplever vi likevel at Viking kan bidra ytterligere for å jevne ut produksjonstopper gjennom året. Vi har besluttet å benytte lav sesongen hos enkelte leverandører for å jevne ut produksjon gjennom å kjøpe varer beregnet på "in-season" salg på et senere tidspunkt for å unngå de høyeste produksjonstoppene. Viking gjennomfører dette med de leverandører hvor det er mulig og det er tydelig kommunisert med de leverandørene det gjelder.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Viking har som mål å utvikle slitesterkt fottøy av god kvalitet med lang levetid. Vi samarbeider aktivt med våre leverandører for å utvikle og teste nye og mer miljøvennlige materialer og produksjonsprosesser. Vi benytter etablerte, anerkjente tredjepartsertifiseringer, tester ut nye bio-baserte materialer og utforsker design for reparasjon.

Tredjepartsertifiseringer vi benytter:

Forest Stewardship Council (FSC)

FSC er et internasjonalt og uavhengig samarbeidsforum som sertifiserer bærekraftig skogbruk. Merkeordningen stiller krav til at skogsdriften ikke fører til avskoging, at hogsten foregår kontrollert, og at den tar hensyn til lokalbefolkningen, biologisk mangfold, bærekraft og sosiale aspekter.

Global Recycling Standard (GRS)

GRS er en internasjonal produktstandard utviklet for å imøtekomme krav innenfor bla. tekstilindustrien. GRS verifiserer mengden resirkulerte deler eller ingredienser i et gitt produkt eller komponent. GRS stiller krav til tredjeparts sertifisering av resirkulert innhold i innsattsmateriell, sporbarhet og sosiale- og miljømessige prinsipper så vel som kjemiske restriksjoner.

Responsible Wool Standard (RWS)

RWS er en uavhengig, frivillig global standard som tar for seg dyrevelferd i sauehold og verdikjede for ull fra gården til sluttproduktet.

Responsible Down Standard (RDS)

RDS er en uavhengig, frivillig global standard som tar for seg dyrevelferdspraksis i dun- og fjærproduksjon fra gården til sluttproduktet.

Global Organic Textile Standard (GOTS)

GOTS er en internasjonal merkeordning for økologiske tekstiler. Merkeordningen stiller krav til at minimum 70% av fibrene skal være økologisk dyrket, og at tekstilene må oppfylle miljø og helsekrav gjennom hele produksjonsprosessen.

bluesign®

bluesign® fungerer som en uavhengig kontrollør for å sikre tillit og åpenhet ved å sertifisere produksjonsanlegg og følge strenge sikkerhets- og miljøvennlige produksjonsprosesser og produksjonsstandarder. bluesign® sikrer at det ferdige tekstilproduktet oppfyller sikkerhetskrav for forbrukere over hele verden og forsikrer forbrukere at de får et produkt som er produsert på en mer bærekraftig måte.

Oeko-tex

Oeko-Tex® er den mest globalt anerkjente sertifiseringen for produktsikkerhets- og bærekraftsmerking i tekstilindustrien. Oeko-Tex® tilbyr en rekke uavhengige sertifiseringer og produktmerking som gjør det mulig for oss å ta ansvarlige avgjørelser som fremmer produkter som er ansvarlig og etisk produsert.

Leather Working Group (LWG)

LWG er en organisasjon til fremme av miljø og bærekraftig forretningspraksis innen skinn og lær-industrien. Viking benytter både Godt og Silver Rated standard fra LWG.

Bio-baserte materialer

I 2022 lanserte vi vår første sko laget med BASF Elastopan® N, en bio-basert polyurethane laget med 33% fornybare ressurser.

BIONIC FINISH

Den vannavstøtende overflatebehandlingen på parkdressene våre er fluorfrie. Fluor har vært knyttet til helse og miljø problemer.

Vi er stolt medlem av flere organisasjoner som jobber med samfunnsansvar og vi streber etter å kontinuerlig jobbe mot høyere standarder.

Medlemskap og initiativer:

SATRA

SATRA Technology Center (SATRA) er et forsknings- og teknologisenter med sin kompetanse og sitt hovedfokus innen skobransjen. SATRAs aktiviteter inkluderer blant annet forskning, material- og produkttesting, rådgivning og kvalitetssikring.

Kjemikaliegruppen

Kemikaliegruppen gir Viking innsikt i kjemikalie- og miljøspørsmål, nettverk, praktiske verktøy og tidlig varsel om relevante juridiske oppdateringer.

NF&TA

Som medlem av NF&TA, klyngen for norsk sport-, mote- og tekstilindustri, deltar Viking i innovasjonsprosjekter. Hovedmålet er en sirkulær og verdiskapende transformasjon av næringen.

Grønt Punkt

Gjennom medlemskap i Grønt Punkt, innrapporterer Viking sin import av emballasje og betaler emballasjevederlag. Dette støtter opp om innsamlings og returordninger for blant annet papp, papir og plast.

Outdoor Groups

Som medlem av Scandinavian Outdoor Group (SOG) og European Outdoor Group (EOG) har Viking signert et felles Sustainability Charter. En bransjeagenda på høyt nivå, der vi forplikter oss til å jobbe for en mer bærekraftig fremtid.

Amfori

Amfori støtter Viking i implementering og revisjon av internasjonale arbeidsstandarder og beskyttelse av arbeidernes rettigheter i vår leverandørkjede.

Science Based Target Initiative (SBTi)

Vikings vitenskapsbaserte klimagassreduksjonsmål er godkjent av Science Based Target-initiativet (SBTi). Dette er et viktig steg i arbeidet mot Parisavtalen og FNs 1,5 graders mål.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Viking sin Code of Conduct har et eget avsnitt vedrørende fri organisering og rett til kollektive forhandlinger. Vår Code of Conduct signeres av alle Viking sine samarbeidspartnere.

I tillegg utføres det sosiale-revisjoner (BSCI) hos våre førsteleddslieferandører, som blant annet innebærer intervjuer av representanter fra administrasjonen så vel som arbeidere på fabrikken. Dette avdekker status og eventuelle avvik på området. Representanter fra Viking og den enkelte leverandør går igjennom revisjonsrapporten hvor vi diskuterer både status og eventuell behov for forbedring.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Flere av Vikings leverandører har manglende styringssystemer for ivaretagelse av arbeidernes rettigheter og vi er derfor i en prosess med å forstå hvilken kompetanse som trengs, og om dette er noe Viking ansatte kan bistå leverandørene med, eller om Viking må hente inn en tredjepart for å bistå oss med å trene leverandørene. Foreløpig har vi kartlagt styringssystemene de bruker i dag og mulige lokale leverandører av kursprogram.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestiktelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Våre retningslinjer knyttet til nulltoleranse for korrupsjon og bestiktelser i leverandørkjeden er godt beskrevet i vår Code of Conduct som alle våre leverandører signerer. Dette er også et tema i de sosiale-revisjonene (BSCI) som blir fulgt opp av Vikings innkjøp og sourcing avdeling ved avvik. Viking har også etablert en varslingskanal som er tilgjengelig for eksterne parter, og for eventuell negativ aktivitet som kan oppstå i vår leverandørkjede.

Våre retningslinjer knyttet til nulltoleranse for korrupsjon og bestiktelser i egen virksomhet er godt beskrevet i vår Responsible Business Conduct og HMS manual. Det er også blitt informert om virksomhetens nulltoleranse på et allmøte for alle Viking-ansatte i 2023. Viking har i tillegg en anonymisert varslingskanal for alle Viking-ansatte.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

FSC Chain of Custody-sertifisering

Viking som selskap ble i 2023 endelig FSC-sertifisert. Det betyr at Viking nå innehar en Chain of Custody sertifisering fra FSC (Forest Stewardship Council), som sporer produktenes vei fra skogene og gjennom hele leverandørkjeden. Med enkle ord betyr dette at vi har lov til å kjøpe, selge og markedsføre FSC-sertifisert gummi. Prosessen med å bli sertifisert tok måneder og omfattet nesten alle avdelinger i Viking. Det krevde at vi skulle sette opp et system for hvordan vi skal håndtere og kommunisere FSC-sertifisert gummi i fremtiden, og systemet ble revidert av en tredjepartsrevisor før vi formelt fikk sertifiseringen.

Denne prosessen har i tillegg vært en god læring i forhold til hvordan vi kan utvikle og forbedre hvordan vi jobber systematisk med sporbarhet, prosesser og rutiner rundt dokumentasjon.

Vårt neste steg på denne reisen er å utvikle en strategi for hvordan og når vi gradvis kan begynne å skifte fra ikke-sertifisert gummi til sporbar FSC-sertifisert gummi. Dette betyr å ha fordelen av å være FSC-sertifiserte og vite hva som kommer i lovgivning fra EU.

FSC-systemet er en velprøvd, virkningsfull metode for å sikre sporbarhet i forsyningskjeden, forhindre avskoging, bevare biologisk mangfold og beskytte menneskerettigheter. Så dette er et stort skritt for Viking.

Sirkulære tjenester og design for reparasjon

Som et prøveprosjekt for å bli kjent med og utforske våre muligheter innenfor sirkulære tjenester og design, har Viking i forbindelse med lanseringen av vår kleskolleksjon for barn samarbeidet med to barnehager om å prøve ut produktene våre for å teste kvalitet og holdbarhet, samt utforske sirkulære forretningsmodeller. I tillegg til å gi flere barn tilgang til kvalitetsprodukter, gir også dette initiativet Viking mulighet til å evaluere livssyklus og forbedringspotensialer på våre produkter når det kommer til kvalitet, gjenbruk og design for reparasjon.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i Vikings Responsible Business Conduct. Ledelsen og operativt ansvarlige rapporterer status rundt dette til styret. Det rapporteres på mål, status og arbeidsform mot våre leverandører.

Ansvarlige for aktsomhetsvurderinger:

Daglig leder og styreleder, er øverste ansvarlige for aktsomhetsvurderinger i Viking

Leder for innkjøp & sourcing er operasjonelt ansvarlig

Utekontoret i Asia har ansvar for å overvåke og se til at tiltak fører til forbedringer

Leder for bærekraft har ansvar for intern kontroll og rapportering

Arbeidsgruppen som jobber med aktsomhetsvurderinger i praksis består av utekontoret i Asia, leder for produkt, leder for innkjøp & sourcing og leder for bærekraft.

Arbeidsgruppen møtes som et utgangspunkt kvartalsvis, avhengig av funn og utvikling.

Retningslinjer:

Alle dokumenter knyttet til retningslinjer, kriterier, risikokartlegging og handlingsplaner knyttet til aktsomhetsvurderinger skal lagres under SUSTAINABILITY / Documents / General / ETHICAL TRADE og være tilgjengelig for ledelsen og arbeidsgruppen.

I tillegg initierer Asia kontoret sosiale-revisjoner (BSCI) ved våre førsteleddsleverandører. Gjennom disse revisjonene arbeides det med nedenstående emner. Om fabrikken ikke er tilfredsstillende, lages det en Corrective Action Plan og/eller utføres en ny revisjon for å sjekke utbedringene. Når rapporten foreligger har Viking som rutine å gå igjennom rapporten med agenten / ledelsen på fabrikken. Det er kontoret til Viking i Asia som går igjennom rapporten sammen med agenten / ledelsen på fabrikken, og som deretter rapporterer tilbake til leder for innkjøp / sourcing og leder for bærekraft.

Revisjonene tar for seg nedenstående emner:

- Social management system
- Workers involvement and protection
- The rights of Freedom of Association and Collective Bargaining
- No Discrimination
- Fair Remuneration
- Decent Working Hours
- Occupational Health and Safety
- No Child Labour
- Special protection for young workers
- No Precarious Employment
- No Bonded Labour
- Protection of the Environment
- Ethical Business Behaviour

For å verifisere informasjonen, innhentes det eksempelvis:

- Timelister gjennom året for å avdekke bruk av overtid
- Lønns slipper på tvers av organisasjonen for å avdekke om lønnsnivået er i henhold til vår CoC
- Ansettelseskontrakter vedr fast og evt deltidsansatte, fordelingen menn og kvinner i henholdsvis ledelse/administrasjon/produksjon, samt alder.
- Kvitteringer på helseforsikringer etc.

Basert på ovenstående rutine får Viking verifisert status og eventuelt korrigerer egne rutiner hvis dette kan utbedre forholdene på fabrikken. I 2024 vil vi i tillegg pilotere en miljø-revisjon hos en av våre

førsteleddsleverandører.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Alle Viking-leverandører skal gjennomføre risikovurderinger for å identifisere potensielle negative påvirkninger på mennesker, dyr, samfunn og miljø og for å stoppe, forhindre og redusere slike påvirkninger.

Våre leverandører, inkludert agenter, er pålagt å lage en forbedringsplan for alle funn etter en sosial-revisjonen (BSCI) på produksjonsstedet. Hvis noen av funnene fra revisjonene er på D- eller E-nivå, skal leverandørene iverksette tiltak umiddelbart, og pålegges å bestille en oppfølgingsrevisjon etter 3 måneder. B- og C-nivåfunn fra de årlige revisjonene vil bli fulgt opp av Vikings Asia kontor som ligger under innkjøp & sourcing, via e-post eller oppfølgingsmøter på stedet innen rimelig tid.

Den korrigerende handlingsplanen skal inneholde:

- Funn
- Korrigerende tiltak
- Tidslinje
- Resultat
- Bevis

Alle leverandører, inkludert agenter, skal i tillegg fylle ut et selvevaluerings spørreskjema levert av Viking. Funn i spørreundersøkelsen vil bli fulgt opp av Vikings sourcing- og innkjøpsavdeling, via e-post eller oppfølgingsmøter på stedet.

Spørsmålet dekker følgende emner:

- Produksjonsanlegg – generell informasjon
- Egenvurdering
- Etske retningslinjer
- Tilsyn
- Sertifiseringer
- Bærekraftige materialer/komponenter
- Sporbarhet
- Arbeids- og miljøstandarder

Alle leverandører, inkludert agenter, skal ha et system for å sende inn og behandle varsler, og for å gjenopprette skader. Systemet på plass må håndtere varsler knyttet til menneske-, arbeids- og dyrerettigheter, miljø og korrupsjon. Viking har selv opprettet et varslingssystem for eksterne som ønsker å varsle om forhold i vår leverandørkjede. Gjennom disse kanalene legger vi til rette for å motta varsler.

Gjennom åpen dialog og fysisk tilstedeværelse ser vi konkret de utbedringer vi som blir gjennomført. I tillegg vil de sosiale-revisjonene vise endring over tid. Viking etablerte BSCI som en standard ved våre fabrikker i 2018 og har derfor et godt sammenligningsgrunnlag i så henseende.

Sosiale-revisjoner 2023 resultater:

- 2 førsteleddsprodusenter med total score B på deres sosiale-revisjon (BSCI)
- 7 førsteleddsprodusenter med total score C på deres sosiale-revisjon (BSCI)
- 2 førsteleddsprodusenter, der Viking er en liten aktør, har presentert tilsvarende revisjoner som Higg og GBS, som vi har akseptert.

2023 fabrikkbesøk:

- Asia kontoret besøkte 9 fabrikker i Vietnam og Kina, flere ble besøkt ved flere anledninger
- Oslo kontoret besøkte 12 fabrikker i Vietnam og Kina



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Det er for rapporteringsåret ikke avdekket noen alvorlige hendelser, kun to leverandører med bekymringscore beskrevet i 2.A.3 som umiddelbart ble rettet opp gjennom dialog direkte med leverandørene. I tilfelle av alvorlige hendelser, vil Viking gå i dialog med ledelsen på fabrikk, samt be om tilgang til arbeidere, og/eller områder som er berørt for å ytterligere avdekke situasjonen og søke løsning.

Gjennom vårt avtaleverk med produsenter, ligger blant annet ILO og FN konvensjonen til grunn. Dette i tillegg til UDHR menneskerettighetserklæring, bestemmelser rundt regulære ansettelser, miljø, dyrevelferd, korrupsjon og marginaliserte befolkningsgrupper. Overtredelse av disse er grunnlag for brudd på vårt samarbeid og vil i første omgang følges opp gjennom dialogmøter og deretter varsler om oppsigelse av samarbeid, og om dette ikke fører frem en oppsigelse av samarbeidet.

I tilfelle hvor Viking sine sluttprodukter er årsak til negativ påvirkning på menneske og miljø, er det utarbeidet en intern rutine i vår interne Product Quality-manual som tar for seg meldeplikten (ref produktkontrolløven kapittel 6.b.) og informasjonsplikten (ref. EU-kommisjonens produkt sikkerhets direktiv artikkel 5(3).)

I tilfeller hvor Viking har behov for å rapportere om produkter med fare for helse og miljø, skal dette rapporteres gjennom «the product safety alert gateway» <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd>. I tillegg skal det informeres til DSB ved Mr Robert Svinterud som videre utfører en RAPEX notifikasjon (Rapid Alert System) som sikrer at farlige produkter kalles tilbake fra det europeiske markedet på en rask og effektiv måte.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vikings bærekraftarbeid, og vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger kommuniseres med stor grad av åpenhet under en egen fane dedikert til bærekraft på våre nettsider. Offentlig tilgjengelig på våre nettsider ligger vår seneste Impact Report (bærekraftrapport) og Etisk handel Norge rapport, policy for egen virksomhet (Responsible Business Conduct), vår Code of Conduct, vår Impact Roadmap 2030 (bærekraftstrategi), vår Handlingsplan for etisk handel og vår Handlingsplan for potensiell negativ påvirkning og skade. I tillegg har vi åpne lister over våre førstehåndsleverandører. Gjennom dette synliggjøres våre prinsipper og krav, samt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Under "Kundesupport" på våre nettsider er det lagt opp informasjon om Åpenhetsloven, vanligste stilte spørsmål og kontaktinformasjon: <https://vikingfootwear.com/no/kundesupport>

Det henvises samme sted til at kunder kan finne en oversikt over våre leverandører og lese våre aktsomhetsvurderinger her: <https://vikingfootwear.com/no/verdikjede-og-leverandoerer>

Viking har i tillegg utarbeidet interne retningslinjer ved innsynsbegjæringer, samt utpekt ansvarlige og satt tidsfrister for å svare.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Viking Outdoor Footwear AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden.

Vikings policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø sier følgende:

Mennesker

Forårsaket skade:

Vurder skaden og gi kortsiktig økonomisk støtte. Dialog med interessenter for å sikre at full gjengjeldelse oppfylles basert på rettigheter gjennom lov og forskrift.

Bidro til skade:

Vurder skaden og gi kortsiktig støtte. Dialog med interessenter for å sikre at full gjengjeldelse oppfylles basert på rettigheter gjennom lov og forskrift.

Direkte lenket:

Dialog med interessenter og være en del av løsningen inkludert å tilby ressurser.

Miljø

Forårsaket skade:

Dialog med interessenter og være aktiv del av løsning inkludert potensielt økonomisk ansvar.

Bidro til skade:

Dialog med interessenter og være aktiv del av løsning inkludert potensielt økonomisk ansvar.

Direkte lenket:

Dialog med interessenter og være en del av løsningen inkludert å tilby ressurser.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det foreligger ingen tilfeller med behov for gjenoppretting i rapporteringsåret.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Viking er en virksomhet med lite risikofylte aktiviteter som utøver systematisk HMS-arbeid. Daglig leder er opplært i HMS-arbeid og virksomheten har eget verneombud og arbeidsmiljøutvalg (AMU). Viking's HMS-håndbok ligger lett tilgjengelig for alle ansatte og gjennom software løsningen Eletive kan egne ansatte varsle anonymt hvis de ønsker det.

Viking kontrollerer at våre leverandører har et system på plass for å håndtere klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon gjennom våre sosiale-revisjoner (BSCI). I tillegg har vi opprettet en varslingskanal, der arbeidere eller andre i Vikings leverandørkjede kan varsle Viking direkte. Viking har etablert en avtale med en uavhengig tredjepart om å motta varsler. Tjenesten driftes av konsultantselskapet HR-huset AS, som skal sørge for at eventuelle henvendelser behandles på en forsvarlig måte og at varslere kan forbli anonyme hvis de ønsker det.

Viking har bygget større lokal tilstedeværelse i Østen gjennom å åpne et kontor med Viking-ansatte i Vietnam i 2021. I form av fysisk tilstedeværelse, i tillegg til de sosiale-revisjonene vi gjennomfører hos fabrikkene, vil Viking i større grad evne å både avdekke og forebygge eventuelle situasjoner som måtte oppstå.

Kontaktinformasjon:

Viking Outdoor Footwear AS
Elin Carlsen, Head of Sustainability
e.carlsen@vikingfootwear.com