



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Würth Norge AS



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Würth Norge AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

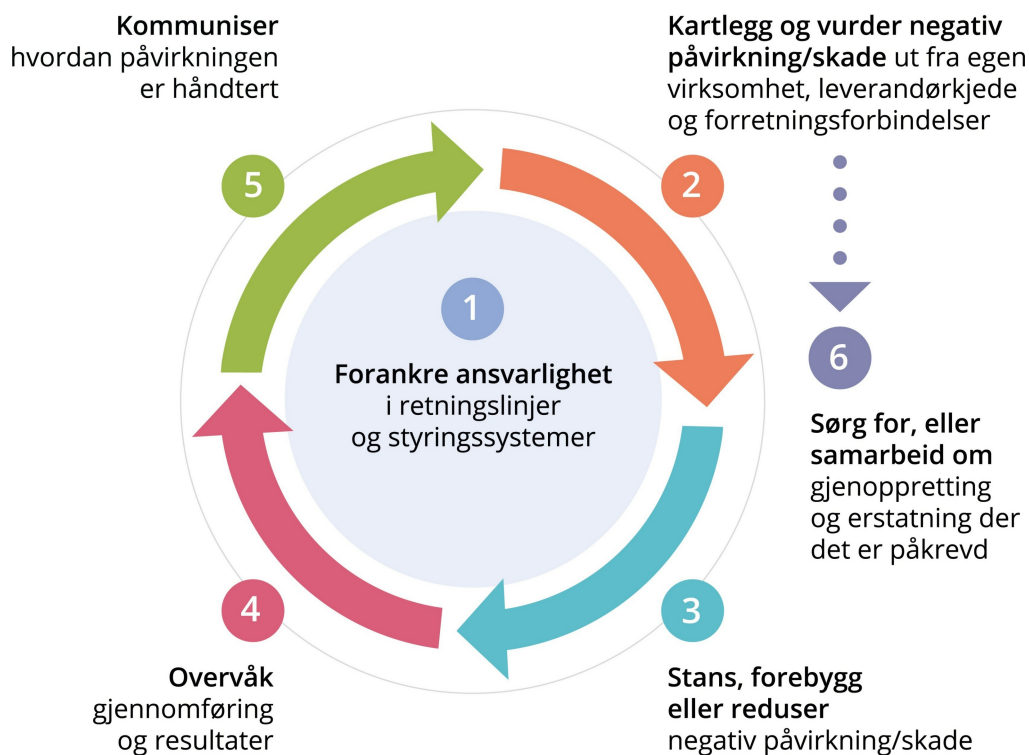
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Som bransjeledende leverandør av forbruksmateriell, verktøy, kjemiske produkter, HMS-produkter, kapitalvarer og systemer til bilverksteder, industri, bygg & anlegg og håndverkere har vår bedrift et enormt nedslagsfelt i det norske markedet. Vår ambisjon er å kunne være med på å sette forutsetninger og bidra positivt til en bærekraftig utvikling i alle markedssegmentene vi er aktive.

Würth Norge anser videre fokus på sirkulær verdiskapning i leverandørkjeder som en fundamental del av bærekraftig utvikling. Vi jobber derfor aktivt med å stille like strenge krav til våre samarbeidspartnere og leverandører som vi gjør til oss selv. Gjennom et medlemskap i Etisk handel Norge og tilhørende arbeid ønsker derfor selskapet å understreke at dette fokuset er implementert i alle våre pågående og kommende forretningsstrategier og praksiser. Vi håper videre at vi med dette arbeidet kan bidra med positiv innflytelse i de markedene vi henvender oss til.

Vi er også glade for at den forankringen vi har fått til i vår forretningsmodell og ser frem til å kunne fortsette vårt bidrag til å skape forutsetninger for en bærekraftig fremtid for oss og for de kommende generasjonene.

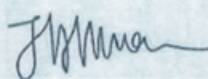
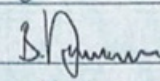
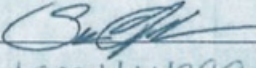
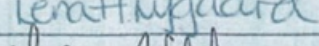
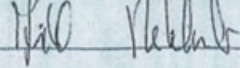
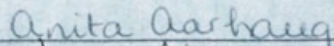
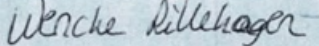
" «Würth ønsker å gjøre bærekraft til en fundamental verdi som jobber sammen med, og ikke ved siden av vår eksisterende forretningsmodell». "



Svein Oftedal
Administrerende Direktør

Styrets signatur

Styret i Würth Norge as / Verwaltungsrat Würth Norge AS:

Dr. Jan Allmann	
Bernd Herrmann	
Svein Oftedal	
Lena Nygaard	 Lena Nygaard
Anita Aarhaug	 Anita Aarhaug
Arild Rekkset	 Arild Rekkset
Wenche Lillehagen	 Wenche Lillehagen

Hagan
30.04.2024

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Würth Norge AS

Adresse hovedkontor

Morteveien 12

Viktigste merker, produkter og tjenester

Bransjeledende grossist leverandør av feste- og slipemateriell, verktøy, kjemiske produkter, sortimenter, lagersystemer, varebilinnredning, hydraulikkslanger og tilbehør, tyngre verkstedutstyr, service- og kalibreringstjeneste, elektroniske diagnose- test

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Würth Norge AS er en del av det verdensomfangende konsernet Würth Group. i Norge består Würth av et landsdekkende nettverk av 59 butikker, med hovedlager og hovedkontor på Hagan i Nittedal.

Organisatorisk ledes bedriften av vår ledergruppe og vår administrerende direktør Svein Oftedal. Videre er våre hovedfunksjoner representert i gjennom Logistikk-sjef, Markedsjef, HR-sjef, Økonomisjef, Salgsdirektør og Direktør for forretnings- og markedsutvikling.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

2 049 703 808

Antall ansatte

710

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen vesentlige organisatoriske endringer

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Christopher Granung, HMS- og Bærekraftsjef

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

christopher.granung@wuerth.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøpsmodellen til Würth Norge AS er i hovedsak bygget opp slik at konsernet er hovedleverandøren vår som står for mellom 70-80% av alle leveranser vi mottar. Disse defineres derfor som interne leveranser som da er definert gjennom innkjøpsavtaler som håndteres sentralt. De øvrige 20-30% er lokale leverandører i Europa der Würth Norge AS står for innkjøpsavtalene. Det er i dette segmentet vi i hovedsak kan påvirke direkte gjennom våre forutsetninger som nå også er satt etter krav og kriterier i samråd med Etisk handel Norge

Fra og med 2023, har Würth Norge i samråd med konsernet startet å kartlegge alle konsernets leverandører gjennom kartleggingsverktøyet Integrity Next. Dette har medført at vi vil få innsikt i risikovurdering av alle leverandører som Würth konsernet har kommersiell samarbeid med.

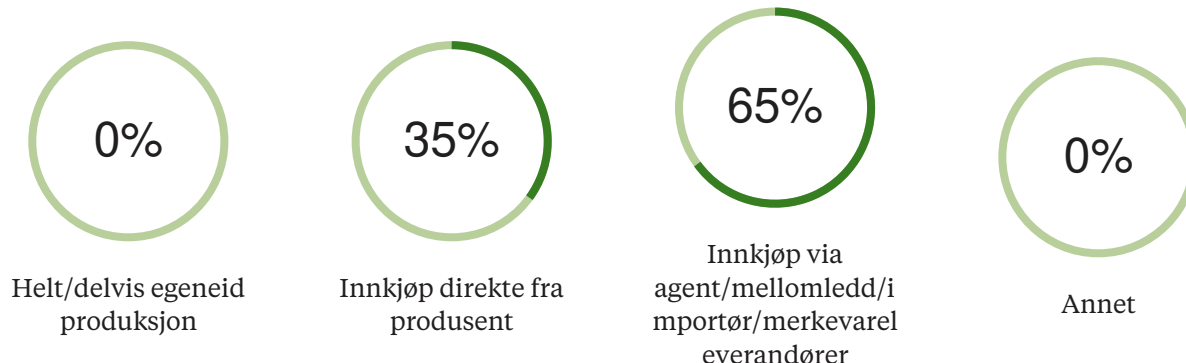
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

316

Kommentar til antall leverandører

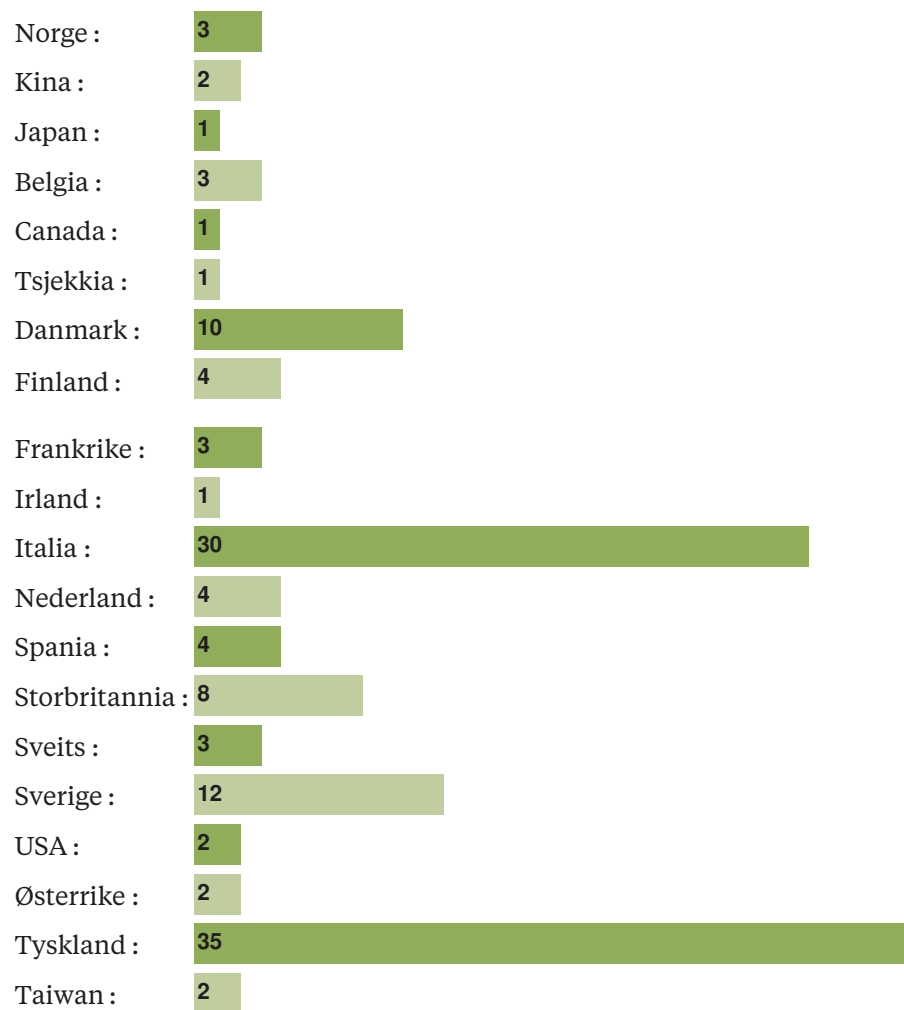
Antall lokale leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



Oversikt over lokale innkjøp

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Dette viser oversikten over lokale innkjøp fra førsteleddsprodusenter per land for Würth Norge AS

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Prosess i gang med å kartlegge alle leverandører for konsernet. Gjennom dette vil antall arbeidere også kartlegges

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Metall	Tyskland
Tekstil	Tyskland
Kjemi	Tyskland

Würth Norge AS kjøper kun ferdigstilte produkter, gjennom konsernet vårt, ikke råvarer. Produktsortiment leveres gjennom konsernet i Tyskland. Risikoen defineres deretter. Vi anerkjenner videre at det er en risiko forbundet med sammenstilling av de ferdige produktene vi mottar. Risikoen for dette, derunder bransje risiko er derfor definert under "konsern leverandører".

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Igangsette prosessen med å kartlegge alle Würth konsernets leverandører. Dette gjelder da både lokale og konsern leverandører. Det forventes at kartlegging av konsern leverandører vil være materialisert ila 2024 og tilgjengelig ved neste års rapportering.

Status:

2

Mål: Overføre alle Würth Norge sine leverandører i konsernportal med tilhørende kartlegging

Status:

3

Mål: Kartlegge og forbygge risikoer i lokale leverandører i enda større grad

Status:

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Sørge for at alle lokale leverandører har gjennomført alle ledd i egnevalueringer tilknyttet aktsomhetsvurderinger

2

Sørge for risikoreduksjon der det forekommer hos lokale leverandører

3

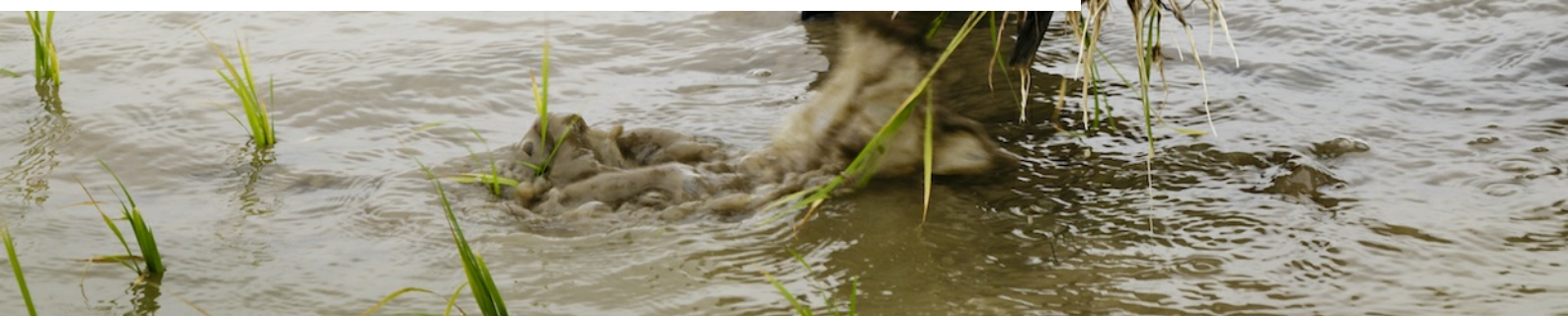
Bistå med opplæring hos lokale leverandører for å sørge for at de driver forsvarlig og i henhold til krav



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.wuerth.no/no/barekraft/hms-og-barekraft.php>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Würth Norge AS jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Dette policy-dokumentet, inkludert prinsipper for bærekraftig forretningspraksis og vår «Code of Conduct», danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid og er bygget opp etter implementeringspraksis for aktsomhetsvurdering.

Würth Norge AS anser videre bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. FNs bærekraftsmål er å anse som verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Som del av vårt bærekraftsarbeid jobber vi derfor med å implementere FNs bærekraftsmål inn i vår eksisterende «grunnmur» for strategisk utvikling. Vi kaller disse for våre 6 K'er som sammen utgjør den sirkulære helheten i vår forretningsmodell:

Målet er å sørge for at bærekraft er en kjerneverdi og et verktøy som jobber sammen med vår eksisterende strategi for å ytterligere forbedre, samt utvikle våre leveranser i markedet samtidig som vi ønsker å utgjøre en positiv påvirkning både på samfunn og miljø.

Som del av vårt bærekraftsarbeid så benytter også Würth Norge AS flere anerkjente sertifiseringsordninger og standarder som grunnlag for vårt miljøledelsessystem. Derunder er vår systemhåndbok bygget opp etter ISO-14001, samt at forbedringsarbeid og målsetninger settes i samsvar med forventinger gjennom blant annet Miljøfyrtårn. Som resultat av dette settes det årlige målsetninger som baseres på følgende prinsipper:

- Virksomheten skal kontinuerlig bestrebe seg på å redusere sin miljøbelastning
- Virksomheten skal overholde alle myndighetskrav som gjelder for virksomheten, samt egne krav
- Virksomheten skal også bestrebe seg på å redusere miljøbelastningene, utover myndighetskravene
- Virksomheten skal kontinuerlig forbedre sitt miljøledelsessystem for å forbedre sin miljøprestasjon

Som også medlem av blant annet Etisk handel Norge forplikter Würth Norge AS seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i vår leverandørkjede. Fordi Würth Norge AS kun driver videresalg og ikke produksjon anser vi at vi har et medansvar for at fundamentale verdier og holdninger også ivaretas av våre samarbeidspartnere og leverandører. Vi forventer at disse følger samme tilnærming til bærekraftig utvikling og sirkulær verdiskapning som oss.

Würth Norges ambisjon er å være en pådragsgiver for oss selv, samt våre samarbeidspartnere innen bærekraftig- og miljørettet satsing.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy er utviklet utifra bedriftens ambisjoner og målsetning om videre arbeid og fokus rundt bærekraftig utvikling, samt bærekraftig forretningspraksis. Som grunnlag er også kriterier og krav fra både Etisk handel Norge, Miljøfyrtårn og ISO-14001. Policy er videre forankret i bedriftens ledergruppe og bedriftens styringssystem og forretningsstrategi. Denne er også viderefremmet gjennom alle avdelinger i bedriften for å sørge for implementering og involvering gjennom alle ledd.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Arbeidet er forankret i ledelsen som en kjerneverdi der bærekraft skal benyttes som et verktøy for alle strategier og målsetninger for bedriften. Per nå er basis strukturen satt opp og det jobbes med implementering gjennom initiativ eiere i sine avdelinger og forretningsområder. Videre skal dette fordeles gjennom alle ledd som en del av helhets satsingen bedriften jobber mot.

Fra sentralt hold jobber konsernet med en bærekraftssatsing som i samråd med våre målsetninger vil danne fundament for oppfølging gjennom leverandør linje og ledd. Dette da også for å forankre fokus på sirkulær verdiskapning. Som forlengelse av dette er det nå startet en prosess der konsernet jobber med å kartlegge risikoer gjennom hele leverandørkjeden. Til dette er det tatt i bruk verktøyet Integrity Next som gjennom en rekke dokumentasjonskrav definerer en risiko for hver leverandør, og derunder hvilke leverandører der det behøves oppfølging, samt tiltak.

Vi anerkjenner at oppfølging i leverandørkjeden er ufattelig viktig og et ansvar vi alle er nødt til å ta. Det anses videre at aktsomhetsvurderinger er viktige for å forhindre skade og risiko ved å sikre at handlinger er ansvarlige og gjennomtenkte før de utføres. Dette styrker ansvarlighet og forebygger negative konsekvenser. Dette er en forpliktelse Würth Norge tar på største alvor og som resultat av dette er vi et av de første landene i konsernet til å få tilgang til dette verktøyet (etter eget ønske), og vil gjennom dette starte å evaluere, samt definere risikoer for alle våre lokale leverandører.

Overordnet ansvarlig for aktsomhetsvurderinger i Würth Norge AS er HMS- og Bærekraftsjef.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Arbeidet med aktsomhetsvurdering er konkretisert gjennom nøkkel prosesser i styringssystemet slik at dette blir ivaretatt gjennom alle ledd helt fra produktansvar frem til sentrale innkjøpsprosesser og derunder vurdering av leverandører. Würth Norge AS ønsker med dette at alle involvert i nøkkelprosesser på tvers av våre avdelinger jobber med dette istedenfor at dette er begrenset til individuelle stillingsbeskrivelser og roller.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Dette sikres gjennom grunnopplæring, samt fordypning og kursing der dette er nødvendig. Vi har videre implementert rutiner for dette gjennom våre prosedyrer for arbeid inn mot aktsomhetsvurderinger.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Würth Norge AS forplikter seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis i alle våre strategier og handlingsplaner. For å oppnå dette er bærekraft implementert gjennom alle våre styrende prosesser og rutiner innenfor våre satsningsområder. Vi anser ved å sørge for at dette blir ivaretatt og holdt fokus på gjennom alle prosesser kan vi også sørge for at vi opprettholder en korrekt tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i både vår egen virksomhet og i vår leverandørkjede.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Målsetninger og strategiarbeid gjennomgås og godkjennes i ledelsens gjennomgåelse. Deretter legges dette inn i bedriftens handlingsplan som igjen forankres i videre arbeid.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Würth Norge AS vektlegger allerede viktigheten med ansvarlighet rundt bærekraft og miljø i evaluering og valg av nye leverandører. I tillegg til dette sendes det ut detaljerte krav og kriterier for leverandører med tilhørende egenerklæring som må signeres ved inngått samarbeid. Vi benytter videre samarbeidsmøter og digital kommunikasjon til å dele relevant info og viktigheten rundt vårt bærekraftsarbeid.

Fra og med 2023, vil også dette systemiseres gjennom Integrity Next for leverandørkjeden.

Krav til leverandører finnes i tillegg vår nettside under fanen "Bærekraft" - https://www.wuerth.no/downloads/pdf/hms_og_b_rekraft/supplier_coc_wuerth_gruppen_no.pdf

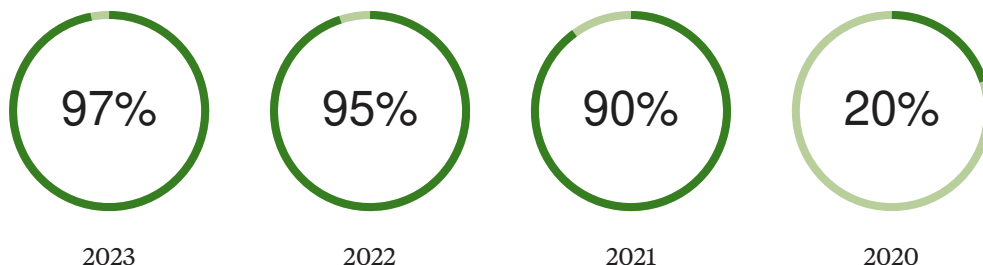
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Oppdatert kartlegging og utsending av retningslinjer og Supplier CoC med tilhørende egenerklæring i 2021 og overgang til Integrity Next med tilhørende oppdaterte retningslinjer og egenerklæringer fra og med 2023

Miljøkartlegging av lokale leverandører



Kartlegging av hvilke miljøsertifiseringer leverandører og samarbeidspartnere innehar. Målsetning om at kartleggingsverktøy vil løfte dette til 100%

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Gjennom rapporteringsåret har vi i enda større grad merket og understreket en bevisstgjøring rundt dette enormt viktige fokuset. Vi har også erfart gjennom prosessen en aksept og et tydelig fokus også hos våre samarbeidspartnere. Dette er spesielt tydelig gjennom dokumentasjonsevnen til våre leverandører. Vi har hatt positive erfaringer med å samarbeide om bærekraftsinitiativer, hvor vi har sett engasjement og vilje til å ta del i felles målsettinger og tiltak. Som et resultat av dette vil vi kun fortsette vårt arbeid med å sette konkrete krav både til oss og våre samarbeidspartnere for å kontinuerlig forsterke dette fokuset.

Videre har vi erfart at våre tydelige budskap og fokus har gitt oss et godt renomme innen bærekraftsarbeid, og med dette har vi også inngått flere samarbeid med andre aktører som deler dette fokuset. Med andre ord klarer vi i form av samarbeid å sette dette viktige arbeidet enda mer tydelig på agendaen i enda flere forum.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Globale innkjøp gjennom sentrale konsern leverandørkjeder.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Utslipp Materialbruk	Kina India USA
Positiv påvirkning, samt kravsetting til blant annet: Arbeiderrettigheter, vilkår, krav og miljøpåvirkning hos lokale leverandører og underleverandører i deres leverandørkjeder	Helse, miljø og sikkerhet	Globalt
Lokale innkjøp	Arbeidstid	Norge
Lokale innkjøp	Miljø	Norge
GHG - konsernnivå	Utslipp	Kina India USA
Industririsiko Metall	Materialbruk	Kina India

Ved at våre innkjøp i hovedsak gjennomføres gjennom konsernet vårt anser vi da at gjennom globalt innkjøp så finnes alle de overnevnte risikoene. Det vil videre nå jobbes med å kartlegge alle leverandør i hele konsernet, samt jobbes aktivt med å bekjempe risikoer i våre leverandørkjeder.

For lokale innkjøp er det gjort vurdering i henhold til risiko kategori for land, og gjennom kartlegging av leverandører i forbindelse med miljøsertifisering, sosiale forutsetninger samt egenerklæringer for etisk handel i

sin bedrift og i sine leverandørkjeder. Da lokale innkjøp hovedsaklig gjøres i Skandinavia og Europe er de største risikoene definert etter HMS, Lønn, arbeidstid og miljø påvirkning.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Würth Norge AS benytter som kjent en innkjøps fordeling der sentrale leverandører er vurdert gjennom konsernet. Det jobbes med implementering av material matriser basert på miljø og sosial bærekraft i internasjonale arbeidsgrupper i regi av konsernet for å i større grad kartlegge dette videre. Arbeidet med dette er godt i gang og målsetningen fra konsernet er i være i tråd med EU Directive on corporate sustainability due diligence.

For å kunne sette en definert handlingsplan er risikobildet fordelt på konsern leverandører og for lokale innkjøp direkte fra Würth Norge AS.

Gjeldende konsern leverandører vet vi at det finnes risiko ifm. innkjøp fra høyrisikoland. Vi har derfor definert risikobildet fordelt de konkrete risikoene som følger dette. Herunder er det også definert en industririsiko ved metall og opprinnelse hvorav 241 av leverandørene tilsynelatende har en potensiell risiko. Handlingsplan for oppfølging gjøres sentral, men følger modellen beskrevet nederst i avsnittet (ref. punkt a og b)

For lokale innkjøp er det gjort vurdering i henhold til risiko kategori for land (database for dette og risiko per land er gitt gjennom Integrity Next (ref. punkt c)), og gjennom kartlegging av leverandører i forbindelse med miljøsertifisering, krav til materialer og sosiale forutsetninger samt egenerklæringer for etisk handel i sin bedrift og i sine leverandørkjeder. Dokumentasjonsgrunnlag (og derunder mangel på) brukes også for definere risiko i forbindelse med samhandling og setter videre grunnlag for vurdering av videre samarbeid. (ref. punkt a og b)

For 2023 er det avdekt 13 lokale leverandører som fremstår med en risiko. Det er derfor gjort kontroller av egenevalueringer og hovedparten av risikobildet er manglende besvarelse av enkelte underliggende spørsmål i kartleggingene. Som første tiltak vil det da følges opp at besvarelser med tilhørende dokumentasjon er komplett. (ref. punkt d)

Videre fremkommer det at utslipp og påvirkning til miljø er en av risikoene de lokale leverandørene våre fremstår med. Vi har derfor som tiltak satt inn forutsetning om miljøsertifisering for leverandører. Dette tiltaket er tiltenkt for å både redusere risikoen, samt bistå til opplæring gjennom system baserte sertifiserings metoder som vil heve miljøfokus hos våre leverandører.

Videre er det avdekt enkelte risikoer ifm. utslipp. en del av dette da som resultat av transport.

Handlingsplan:

For å redusere risikobildet er det definert en handlings pyramide fordelt på 4 nivåer:

Første nivå - Innledende risikoanalyse og leverandørvurdering:

- Allerede implementert: Integrity Next

Andre nivå: Intern evaluering og prioritering - Ytterligere intern vurdering og prioritering av leverandører identifisert som høyrisiko i Integrity Next-leverandørvurderingen.

Tredje nivå - Første korrigerende tiltak:

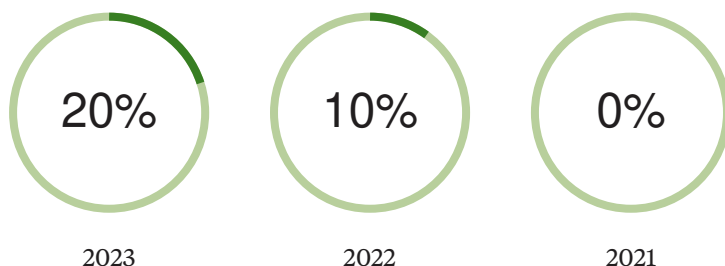
- Leverandørmøter, opplæring, e-læring, forpliktelse for leverandører til å signere SCoC.

Fjerde nivå - Revisjon av leverandør:

- Fjern-revisjoner med fokus på individuelle risikoemner som ble klassifisert som høyrisiko i vår interne leverandørvurdering (2. nivå) fra Würth-gruppens perspektiv.
- Fysiske revisjoner hos leverandør.
- Samarbeid med bransjeinitiativer (som Amfori BSCI) og tredjeparts revisjonstjenesteleverandører som støtte for å etablere effektive korrigerende og forebyggende tiltak med tanke på brudd på menneskerettigheter eller miljøforpliktelser langs vår verdikjede.

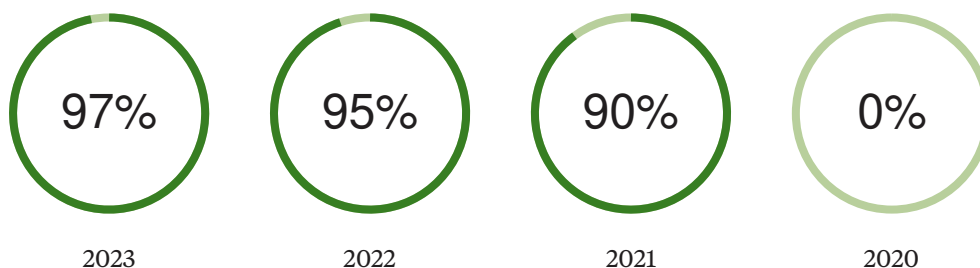
Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



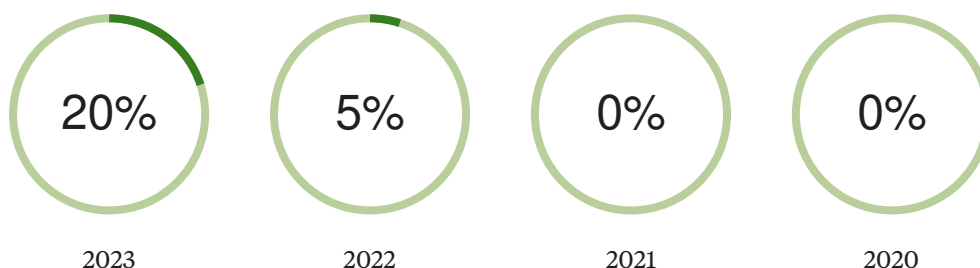
Prosenttall hentet utifra total av alle leverandør på verdensbasis gjennom Würth-konsernet (ca. 40.000)

Kartlegging av lokale leverandører til Würth Norge AS



Fremgang mot forrige år også i forbindelse med kvalitetssikring av egevalueringer.

Kartlegging av globale leverandører til Würth-konsernet



Prosess påstartet med å kartlegge alle leverandører til Würth-konsernet globalt. Målsetning om 20% for 2023 innfridd.

Oppfølging og oppretting av leverandører med høyere risiko

2023: 13

Tiltaksbasert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. handlingspyramide. Første tiltak er å bistå med korrekt innrapportering.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Transport står for ca. 30% av klimautslippene i Norge idag, og Würth anser derfor at våre varer har en indirekte påvirkning på denne statistikken. Vi har derfor gjennom rapporteringsåret lagt fokus på positiv påvirkning til våre transportøren gjennom vektlegging av deres målsetning i fremtidig samarbeid. Vi har også lagt inn som målsetning om hvordan vi kan måle, samt påvirke vårt CO2-fotavtrykk i samsvar med våre transportører for å videre forsøke systematisk reduserer dette.

Vi anser også at i den vestlige delen av verden er overbruk og forbruk et stadig voksende problem der klodens ressurser tømmes. Som et aktiv tiltak her vil derfor vi sette fokus med tilhørende strategiske tiltak for å øke graden av gjenbruk gjennom f.eks reparasjoner og levetid gjennom kvalitet på våre produkter.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Globale innkjøp gjennom sentrale konsern leverandørkjeder.
Overordnet mål :	Jobbe med å påvirke kartlegging av dette i konsernet, samt sørge for at dette blir et prioritert fokusområde for leverandør oppfølging.
Status :	pågår
Mål i rapporteringsåret :	Bygge forståelse for viktigheten ved dette, samt bistå med grunnlag gjennom vårt Global Report initiative. Her har vi i rapporteringsåret sørget for at flere områder for sosial bærekraft er en del av GRI-standardene som vektlegges.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Inngåelse i samarbeid på tvers av konsernet for fokus på bærekraft, GRI-rapportering og internasjonale samarbeid.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Bistå med innrapportering til kartleggingsverktøyet Integrity Next. Würth Norge er her et av de første landene i konsernet som er med i utrulling av dette systemet, og dermed delaktig i utforming av videre implementering. Vi ønsker også med dette å kunne veilede andre land i konsernet om verktøyet ved behov.

Indikator

Innkjøp fra høyrisiko områder og industrier

2023: **241**

Tiltaksbasert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. 4-trinns handlingspyramide. i 2024 vil tiltak konkretiseres i større grad da kartlegging av risiko er mer komplett. Vi jobber aktivt med å sette opp en handlingsplan i samråd med konsernet vårt.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Positiv påvirkning, samt kravsetting til blant annet: Arbeiderrettigheter, vilkår, krav og miljøpåvirkning hos lokale leverandører og underleverandører i deres leverandørkjeder
Overordnet mål :	Bærekraft- og miljøkrav i leverandørkjeden
Status :	Under arbeid
Mål i rapporteringsåret :	Videreføre Würth Norge AS bærekraft- og miljøfokus til våre leverandører for å sørge for at dette ivaretas og reduserer skade i deres leverandørkjeder.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Utsending av oppdaterte krav og retningslinjer til våre leverandører med tilhørende egenerklæring. Dette danner også grunnlaget for vår kartlegging for videre målsetning og fokus. Würth Norge har også i rapporteringsåret bistått leverandører og enkelte kunder med miljøsertifisering. Dette da for å både dele erfaringer, samt påse at konkrete tiltak iverksettes gjennom hele verdikjeden vår.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Overføre lokale leverandører til konsernets kartleggingsverktøy, samt bistå med utrulling og bruk av systemet. Bistå lokale leverandører med konkrete verktøy og sertifiseringsmodeller for å tilse at tiltak implementeres og følges opp.

Indikator

Bistå leverandører med å gjennomføre korrekte egenervalueringer.

2023: 13

2022: 56

Bistå leverandører med å gjennomføre korrekte egenervalueringer. Dette for å unngå at leverandøren fremstår med risiko, når det potensielt kun misforståelser i kartleggingsfasen og/eller manglende dokumentasjon.

Oppfølging og oppretting av leverandører med høy risiko

2023: 13

2022: 56

Tiltaksbasert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. handlingspyramide

Direkte oppfølging basert på funn i risikovurderinger

2023: 2

2022: 0

I etterkant av kartlegging vil det gjøres en vurdering på funn og hvilke tiltak som er nødvendige for å redusere risikoer, samt opprette konsekvenser der dette anses som nødvendig.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Lokale innkjøp
Overordnet mål :	Fokus og reduksjon av miljøpåvirkning hos leverandører
Status :	Pågår
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegging og kravsetting til miljøsertifiseringer hos leverandører

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Lagt inn i vurderingsgrunnlag for lokale leverandører at det skal settes som forutsetning at det vurderes miljøsertifisering

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Jobbe mot at alle leverandører har dette som målsetning og gjennomfører for å opprettholde et samarbeid med Würth Norge

Prioritert negativ påvirkning/skade	Lokale innkjøp
Overordnet mål :	Helse, miljø og sikkerhet for arbeidstagere hos lokale leverandører
Status :	Pågår
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge i enda større grad status hos leverandører med tilhørende krav og oppfølging som ultimatum for samarbeid

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

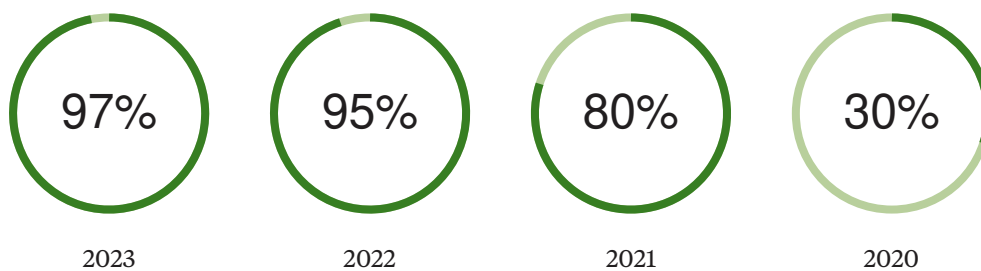
For lokale innkjøp er det gjort vurdering i henhold til risiko kategori for land (database for dette og risiko per land er gitt gjennom Integrity Next), og gjennom kartlegging av leverandører i forbindelse med miljøsertifisering, krav til materialer og sosiale forutsetninger samt egenerklæringer for etisk handel i sin bedrift og i sine leverandørkjeder. Dokumentasjonsgrunnlag (og derunder mangel på) brukes også for definere risiko i forbindelse med samhandling og setter videre grunnlag for vurdering av videre samarbeid. For de bedriftene som "vil, men ikke forstår" vil Würth Norge også til sin beste evne bistå med rådgivning for å bistå leverandører oppnå krav.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Følge opp krav og ved behov bistå med opprettelse av forhold ved funn. Ved mislighold vil også samarbeid med leverandør avsluttes.

Indikator

Innhenting av egenerklæringer med tilhørende dokumentasjon



For 2023 vil innhenting av dokumentasjon og egenerklæringer gjøres gjennom Integrity Next

Prioritert negativ påvirkning/skade	GHG - konsernnivå
Overordnet mål :	Kartlegge utslipp både lokalt og gjennom GRI-rapportering for konsernet
Status :	Pågår
Mål i rapporteringsåret :	Jobbe med innhenting av data i enda større mengder for å fange opp både scope 1, 2 og 3. Deretter definere KPI'er for målrettet forbedringsarbeid

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

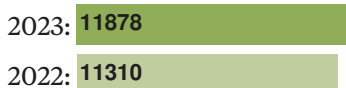
Innhenting og krav for datainnsamling fra samarbeidspartnere og for bedriften for å kartlegge alle scopene i enda større grad. Begrunnelsen for dette er at indirekte utslipp er en faktor som vi anser at alle må gjøre en større innsats for å kartlegge og deretter redusere. Det er videre et krav for samarbeid at dette ivaretas på samme nivå og i henhold til målsetningene for Würth Norge AS

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Jobbe konkret med direkte utslipp (scope 1), og jobbe i samråd med samarbeidspartnere og tilhørende interessenter for å redusere indirekte utslipp (scope 2 og 3).

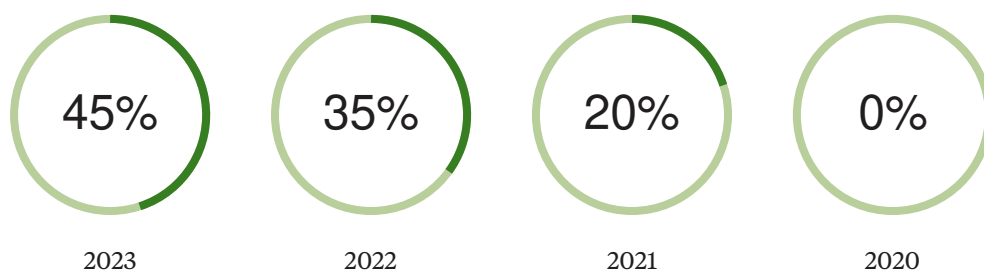
Indikator

CO2-utslipp, Würth Norge



Klimaregnskap for 2023 inneholder for første gang konkret og målbar data for scope 1, scope 2 og scope 3. Økning i CO2e-utslipp er som resultat av bedre og mer data-input.

Overgang til utslippsfri firmabilflåte



Målsetning om 100% utslippsfri firmabilflåte innen 2030

Prioritert negativ påvirkning/skade	Industririsiko Metall
Overordnet mål :	Ut i fra kartleggingen i Integrity Next, ser vi at på konsernnivå at det er definert en industririsiko for metall. Prioritert tiltak for reduksjon av risiko vil derfor være å påse at at produktene vi kjøper gjennom konsernet vårt har kartlagt opprinnelse og produksjon i større grad. Et tiltak for dette vil også være produktdata gjennom f.eks. EPD og eller andre sertifiseringer som ivaretar sosiale krav. Det jobbes med å få slik dokumentasjon for alle produktene våre
Status :	Pågår
Mål i rapporteringsåret :	I samråd med konsernet påse at metallprodukter er prioritert i rekkefølgen for opprettelse av EPD'er og også påse at EPD-standarder brukt også ivaretar sosiale aspekter.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

I samråd med konsernet påse at leverandører som ikke har aktive tiltak for å redusere denne risikoen vil bli revurdert. Det vil også gjøres vurderinger for om det skal foretas bestillinger lokalt fra Würth Norge fra leverandører som ikke ivaretar gitte krav.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Målsetning er å redusere industribasert risiko for våre leverandører og i forlengelse våre produkter

Indikator

EPD metall

2023: 7

Arbeid påstartet for opprettelse av EPD og/eller andre sertifiseringer for produkter

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

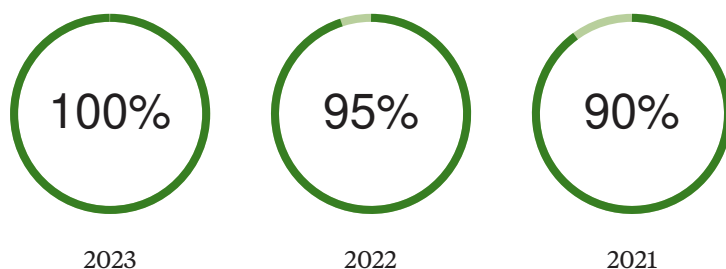
Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Würth Norge AS tar aktive skritt for å minske negativ påvirkning på mennesker, samfunn, og miljø i vår leverandørkjede. Vi utfører grundige vurderinger av leverandørene våre for å sikre ansvarlig drift og prioriterer innkjøp av miljøvennlige materialer. Ved å vurdere leverandører som praktiserer bærekraftig produksjon, fokuserer vi på å redusere bruk av vann og skadelige kjemikalier samt å beskytte biologisk mangfold. Gjennom disse tiltakene arbeider vi målrettet for å redusere vår natur- og miljøpåvirkning.

Indikator

Andel leverandører med program eller tiltak for forsvarlig kjemikaliehåndtering



Strengt krav til at kjemikalier er i samsvar med blant annet REACH og tilsvarende krav.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Kartlegging av miljø- og klimafotavtrykk for bedriften og vedlegge krav om oppfølging og målsetning med dette for våre leverandører. I tillegg jobbes det i internasjonale samarbeidsgrupper med en helhetlig tilnæringsmetode for reduksjon av dette. Konsernet har som målsetning å bli klima nøytrale. Würth Norge har videre iverksatt en rekke tiltak for å redusere bruk av elektrisitet og også for å bli selvforsynte med fornybar bærekraftig energi. Herunder nevnes blant annet installasjon av egen solcellepark på taket av vårt hovedkontor. Det er også etablert grunnvarme anlegg som vil resultere i betraktelig reduksjon av energibehov for oppvarming og kjøling. Dette som tiltak for å redusere vårt avtrykk i scope 2.

Würth Norge har satt en målsetning om overgang til en utslippsfri firmabilflåte for å etterstrebe å bli klimanøytrale i scope 1.

Videre har bedriften en klar forventning og krav til være transport samarbeidspartnere om å gjøre det samme for å redusere CO-utslipp i scope 3.

Indikator

Energibruk

2023: 2642725.20

2022: 2893376

2021: 3222545

Målsetninger om reduksjon av kWh. Tall over viser forbruk og reduksjon, blant annet gjennom overnevnte tiltak

Fornybar energi

2023: 222720

2022: 31420

Mengde selvforsynt fornybar energi gjennom tiltak som solcelle-anlegg på taket og grunnvarme brønnpark

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Innkjøpsrutiner, krav til leverandører og prosedyre for valg av leverandører er oppdatert med fokus og kriteriesett for oppfølging av dette. Det er i tillegg tillagt krav til vurdering av leverandørers sosialt ansvar og bærekraftsfokus. Dette for å sørge for at vi etterstreber samarbeid med seriøse aktører som ivaretar våre pålagte krav, forutsetninger og målsetning om redusert negativ påvirkning gjennom hele leverandørkjeden.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Ved å oppdatere vår prosedyre for valg av leverandører med miljø- og bærekraftsrettet fokus, vektlegges også leverandørens engasjement rundt krav til sertifisering av produkter og produksjonsfasen.

Ved utfasing av produkter gjøres det også en vurdering på at produkter skal substitueres med mer miljø- og bærekraftvennlige alternativer. Det betyr at vi vurderer produkter som har mindre negativ påvirkning både gjennom produksjon (tilsetning og fremstilling av helseskadelige midler), bruk (mindre helseskadelige risikoer for bruker), og type emballasje. Her kan f.eks. vår Eco-serie nevnes som er fri for farepiktogrammer.

Vi etterstreber også at vårt sortiment også skal bestå av sertifiserte produkter. Derunder f.eks. Øko-Tex Made in Green sertifisering av deler av vårt arbeidstøy i regi av vår leverandør, svanemerking og produkter registrert i svanens husproduktportal og også Eco-Label.

Videre er et viktig fokusområde reduksjon av emballering samt bruk av resirkulerte materialer til vår emballasje. Eksempler her er blant annet erstatning av plast med papp

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Würth Norge forplikter seg til å støtte aktivt opp om fri fagorganisering og retten til kollektive forhandlinger. Vi anerkjenner dette som grunnleggende rettigheter for alle arbeidstakere og ser på det som en essensiell del av et sunt arbeidsliv og en rettferdig arbeidsplass. For egen bedrift har vi tilknytning til Negotia for alle våre arbeidstakere. Avtalen forvaltes også gjennom vårt medlemskap i Virke.

For våre leverandører stilles det ultimate krav gjennom vår Supplier Code of Conduct at alle våre leverandører skal støtte opp aktivt opp om fri fagorganisering. Dette er en forutsetning for samarbeid.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Kompetanse er et av hovedsatsingsområdene i strategien til Würth. Alle ledd i strategien er videre knyttet mot FN's bærekraftsmål og vi jobber derfor aktivt med å sørge for å ivareta dette internt og mot våre samarbeidspartnere. For mer detaljert info om dette se vår nettside under fanen "Bærekraft" der det beskrives tiltak i sin helhet.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Gjennom våre etiske retningslinjer og vår Supplier Code of Conduct stilles det ultimate krav rundt for null aksept for dette. Det gjennomføres pålagt opplæring av alle ansatte i dette, samt compliance-kurs i regi av konsernet.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Ved mishold av våre Supplier Code of Conduct vil det iverksettes korrigerende tiltak for opprettelse gjennom samarbeid. Ved grov uaktsomhet eller mislighold vil samarbeid revurderes ihht. bruddets alvorlighet.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

HMS- og Bærekraftavdelingen overvåker tiltak kontinuerlig i samråd med prosedyrer som er tilrettelagt for oppfølging av leverandører. Dette evalueres kontinuerlig og i samråd med målsetninger satt i samråd med Würth Norges ledelse, samt i vår forretningsstrategi og initiativer. Initiativeier setter i tillegg KPI for dette under sine oppfølgingsområder.

Gjennom Integrity Next vil også hver enkelt innkjøper få en direkte oversikt over risikoen for sin leverandør portefølje, og vil da også i enda større grad kunne følge dette opp og vurdere i samråd med HMS- og Bærekraftavdelingen hvordan videre forløp skal gjennomføres med respektiv leverandør.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Gjennom kontinuerlige kartlegginger og oppfølging av leverandører, samt gjennom revisjoner. Dette synliggjøres også i KPI'er for initiativer og aktiviteter. Det vil også gjennom Integrity Next fremstilles et dashboard der vi kan måle progresjonen basert på antall leverandører der tiltak hever helhetsvurderingen deres.

Det jobbes også på konsernnivå for å danne kollektive tiltak for øke prestasjonen for våre leverandører basert på en fire ledds modell: 1. Egenevaluering fra leverandør i Integrity Next. 2. Intern prioritering og evaluering av risikoer i leverandørkjeden. 3. E-trening og opplæring av leverandører. 4. Revisjon av leverandører.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Informasjon om håndtering av negativ påvirkning kommuniseres ut gjennom bedriftens policy for bærekraftig og miljørettet forretningspraksis og på vår landingsside for HMS- og bærekraft.

Videre er kommunikasjonsveier og form definert i vår kommunikasjonsplan og interssentanalyse der ansvarlige personer i bedriften sørger for at dette ivaretas gjennom rette kanaler.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Dette kommuniserer gjennom bedriftens policy for bærekraftig og miljørettet forretningspraksis. Dette fremkommer også på vår landingsside for HMS- og bærekraft.

Vi benytter også medlemsrapport fra Etisk handel Norge som offentlig kommunikasjon der dette etterspørres. Rapporten er alltid tilgjengelig på vår nettside under fanen "Bærekraft".

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Würth Norge oppfordrer alle våre kunder og samarbeidspartnere til be om ønskelig informasjon. Alle henvendelser besvares med tilhørende dokumentasjon av vår HMS- og bærekraftsavdeling



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Würth Norge AS anser at handelsvirksomhet kan ha en potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Vi jobber derfor aktivt med å bidra til positiv utvikling og transparens gjennom alle ledd i våre leverandørkjeder. Med bakgrunn i dette har vi utarbeidet følgende prinsipper og krav til vår egen virksomhet som første instans med hensikt å ivareta våre ansattes interesser, sikkerhet og verdier som deretter er videreført til våre samarbeidspartnere:

Aktsomhetsvurderinger:

Würth Norge AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det innebærer å gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, samt stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og effekten vurderes og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til betydelig negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi søke å erstatte denne aktiviteten og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting, dette setter vi som en forutsetning for samarbeid.

Ansvarlig innkjøpspraksis:

Med ansvarlig innkjøpspraksis i spissen som et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis, jobber vi kontinuerlig for å sørge for at vår innkjøpspraksis styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn, sikkerhet og miljø. Vi skal tilstrebe langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje- og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden.

Bærekraftig lager- drift og styring:

Da Würth Norge AS ikke bedriver egen produksjon, kun distribusjon av våre produkter kan vårt hovedlager anses som det fundamentale «drivhjulet» i vår salgsvirksomhet. Vi anser derfor at god lagerstyring er essensielt for både kunden, virksomheten og i forbindelse med vår påvirkning til miljøet. Potensial ved god lagerstyring er bedre vareflyt, færre varemottak, høyere effektivitet, mindre overtid, bedre leveringssikkerhet og mindre svinn. Vi jobber derfor kontinuerlig med å effektivisere måten lageret vårt driftes både i forhold til emballasjebruk, energibruk, påvirkning til våre ansatte, samt effektivisering av generell drift i forhold til tid og ressurser. For komplett beskrivelse se «Rutine for bærekraftig lager- drift og styring»

Krav til leverandørkjeden:

Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre retningslinjer. Dette gjelder prinsipper for bærekraftig forretningspraksis som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, sikkerhet, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø. Som resultat av dette ligger vår «Supplier Code of Conduct» som grunnlag for krav vi stiller våre leverandører.

Kundepåvirkning:

Vi anser at våre produkter og tjenester i noen grad kan ha en påvirkning på miljø og mennesker, og vi har derfor en ambisjon om å i enda større grad veilede våre kunder til å velge produkter med minst mulige negative påvirkninger på ytre miljø og samfunn, samt som er innholdsmessig gunstige i forbindelse med gjenbruk og/eller sirkulær bruk. Som en del av dette gjennomfører Würth målrettede kampanjer for miljøvennlige alternativer og vil videre forsterke fokuset på dette. Videre tilbyr vi også diverse ulike returtjenester for våre kunder for å gjøre det enklere å deponere blant annet EE-avfall på rett måte

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det er ikke avdekket noen tilfeller av risikoer eller brudd som krever oppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Vårt support nummer er offentlig tilgjengelig og kan også benyttes fritt av leverandører, deres ansatte eller andre interessenter. Den er tilgjengelig på våre nettsider der vi kan kontaktes. Ved behov videresendes henvendelsene til de rette instansene i selskap og tas deretter tak i.

For interne arbeidstakere finnes det et egen vakttelefon gjennom vår bedrifthelsetjeneste der alle forhold kan varsles inn. Her kan det også varsles om forhold anonymt.

Kontaktinformasjon:

Würth Norge AS
Christopher Granung, HMS- og Bærekraftsjef
christopher.granung@wuerth.no