



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for WJ Business Partner AS (heretter Wittusen &
Jensen)



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til WJ Business Partner AS (heretter Wittusen & Jensen) oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Forord fra Sven Erling Øversjøen, Administrerende direktør

Wittusen & Jensen er en bedrift med stolte tradisjoner som gjennom flere generasjoner har forpliktet seg til å ta sitt samfunnsansvar på alvor. WJs engasjement for en bærekraftig utvikling med fokus på mennesker, samfunn og miljø, gjenspeiles tydelig i vår forretningspraksis.

En betydelig del av produktene vi distribuerer har sitt opphav i fjerntliggende land. For å sikre at WJs leverandørkjeder oppfyller høye standarder for menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljøhensyn, har Wittusen & Jensen tilsluttet seg Etisk Handel Norge. Denne tilknytningen gir den nødvendige støtten for å arbeide proaktivt med leverandørkjedene og sikre ansvarlige praksiser.

Med grundig oversikt over sine leverandørkjeder, har selskapet implementert systematiske og målrettede tiltak for å påvirke i positiv endring. Å utarbeide årlige handlingsplaner som stiller stadig større krav til både seg selv og leverandørene, viser vår forpliktelse til kontinuerlig forbedring og et ønske om å utvikle mer bærekraftige forretningsmetoder.

Wittusen & Jensen setter pris på det engasjementet de møter fra både kunder og leverandører, noe som gir drivkraft til å fortsette det viktige arbeidet. Dette engasjementet fra interessenter fungerer som en katalysator for positive endringer og som vi håper kan være som en inspirasjon for andre.

" Wittusen & Jensen er overbevist om at et økt fokus på etisk handel i alle ledd vil stimulere til en mer bærekraftig utvikling med gode arbeidsforhold i hele leverandørkjeden, og det vil vi alle tjene på! "



Sven Erling Øversjøen
Administrerende direktør

Styrets signatur

Styrets signatur



Oslo, Norway
15.02.2023



Oslo, Norway
15.02.2023

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

WJ Business Partner AS (heretter Wittusen & Jensen)

Adresse hovedkontor

OLAF HELSETS VEI 5, 0694 OSLO

Viktigste merker, produkter og tjenester

Wittusen & Jensen leverer varer og tjenester innen 2 hovedområder: Forbruksmateriell & Emballasje (heretter; FE) og Profil & Print (heretter; PP)

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Wittusen & Jensen er et norsk familieeid selskap med røtter tilbake til 1897. Det ble i 2022 kjøpt opp av Johs Olsen handel AS, men driftes fremdeles som en selvstendig enhet. Selskapet ledes av administrerende direktør med tilhørende ledergruppe. Ledergruppen består av direktør forbruksmateriell og emballasje (FE), direktør Profil og Print (PP), logistikksjef og direktør forretningsutvikling.

Direktør forretningsutvikling er eier av og ansvarlig for at selskapet følger de retningslinjer som er satt av styret iht. etisk handel og bærekraftig forretningspraksis. Til det daglige har direktør forretningsutvikling lagt denne oppgaven hos leder business controlling & kvalitet.

Leder business controlling & kvalitet har opprettet en gruppe med ressurspersoner fra forretningsområdene, som har som mål å ivareta selskapets ansvar iht. policy og retningslinjene.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

466 997 071

Antall ansatte

105

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

WJ ble i 2022 kjøpt opp av Johs Olsen Handel AS og ble i løpet av 2023 assosiert medlem i Norengros. Driften fortsetter imidlertid som før bare med nye eiere. Rapporten kan derfor bære litt preg av ikke like mye fremgang som ønsket grunnet omfattende integrasjonsprosesser i rapporteringsåret og i skrivende tidspunkt.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Fredrik Forbord Helland, Leder Business Control

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

fh@wj.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

WJ har 2 innkjøpsavdelinger; Fobruksmateriell og emballasje (FE) og Profil og print (PP).

Begge avdelingene er styrt av hver sin innkjøpssjef, og avdelingene består av innkjøpere med definerte ansvarsområder.

Innkjøpsavdelingen har blant annet ansvaret for omløpshastighet, servicegrad og kapitalbinding på lager.

Leverandørkjeden:

Begge forretningsområdene har samme modell og krav til oppfølging i leverandørkjeden. Leverandørkjeden til WJ består av både produsenter, forhandlere og importører. Alle leverandører til WJ forholder seg til samme regelverk og rutiner vedrørende anskaffelser innenfor våre produktområder.

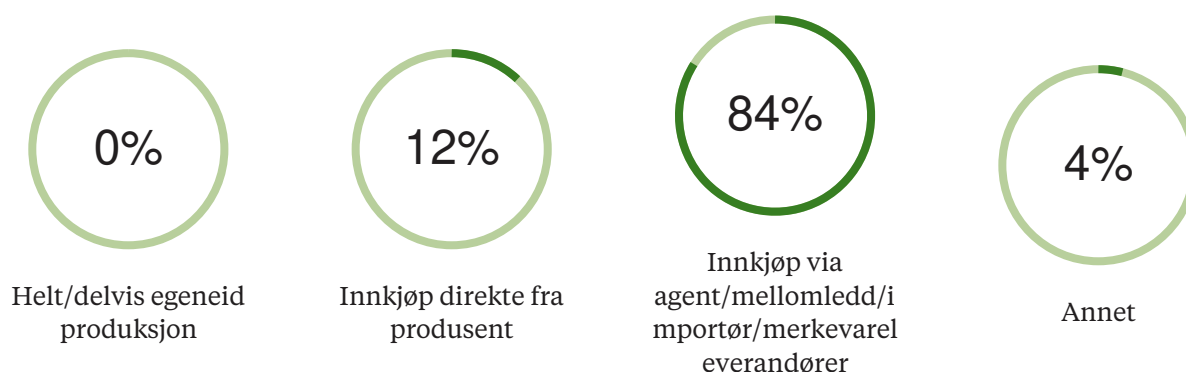
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

189

Kommentar til antall leverandører

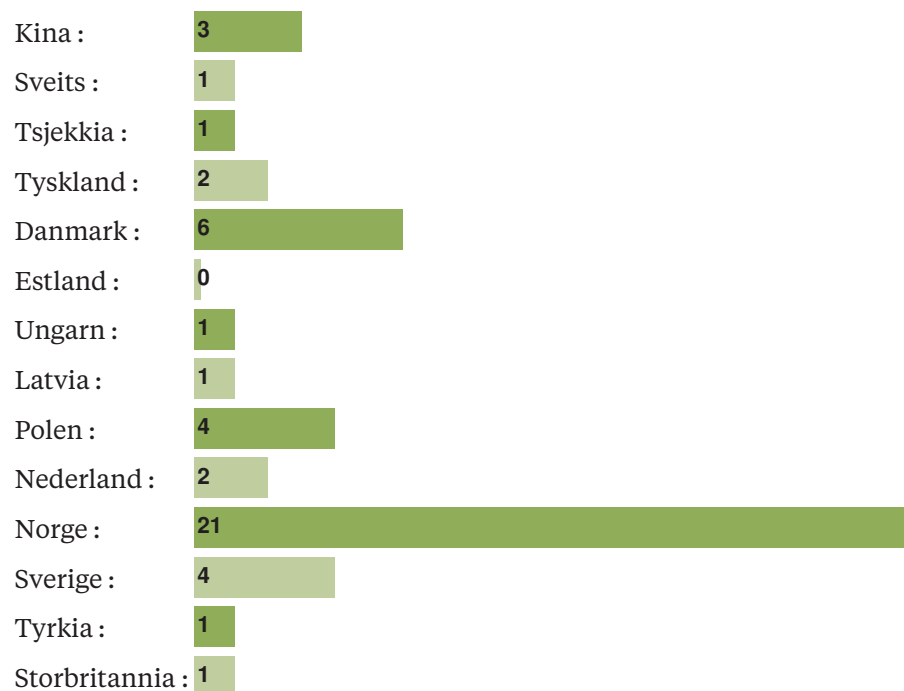
Dette er leverandører med skriftlig avtale.

Type innkjøp/ leverandørforhold



4% er kjøp av tjenester, design og programmering

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

1753

Antall produsenter dette er basert på

13

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

135

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Papir	Vest-Europa
Polyester	Vest-Europa

Plast	Kina Japan Malaysia Taiwan USA Vest-Europa
Trevare	Vest-Europa
Aluminium	Malaysia
Ethanol	Vest-Europa
Blekk	Japan
PVC	Tyskland Spania
Toner	Kina Japan Sør-Korea Thailand USA Vest-Europa
ABS Plast	Kina Sør-Korea
Bambus	Kina
CPLA	Kina Taiwan
Grafitt	Tyskland
Stål	Kina Sverige
Vann	Storbritannia
Tømmer	Tyskland Indonesia

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Følge opp leverandørene som ikke har besvart assessment-skjema

Status: Vi skifter ERP-system og det vil bli opprettet nytt skjema. VI er en del av Norengros (assosiert medlem)

2

Mål: Sende ut assessment-skjema til gruppe 2 av leverandører tilhørende PP

Status: Vi skifter ERP-system og det vil bli opprettet nytt skjema. VI er en del av Norengros (assosiert medlem)

3

Mål: Prioritere de mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn.

Status: Vi skifter ERP-system og det vil bli opprettet nytt skjema. VI er en del av Norengros (assosiert medlem)

4

Mål: Integrere arbeid med aktsomhetsvurderinger med ny eier

Status: Vi er kjøpt opp av Johs Olsen handel og blitt assosiert medlem av Norengros. Dette vil gi synergier blant annet på aktsomhetsvurderingene og dette skal vi se på i 2024.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

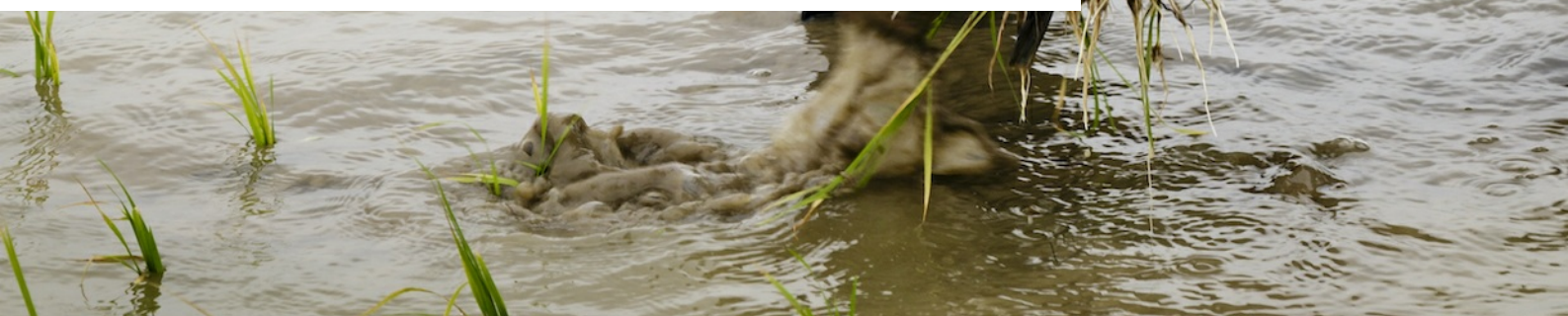
Vi skifter ERP-system og det vil bli opprettet nytt skjema. VI er en del av Norengros (assosiert medlem)



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://wj.no/om-oss/miljo-og-samfunnsansvar/etiske-retningslinjer/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

<https://wj.no/wjblogg/baerekraftig-forretningspraksis-med-etisk-handel/>

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Leder business controlling & kvalitet har stått for utvikling av policyen, med utgangspunkt i policyen til Etisk Handel Norge. Policyen er forankret i ledergruppen til administrerende direktør og besluttet i styret.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Direktør forretningsutvikling er eier av og ansvarlig for at selskapet følger de retningslinjer som er satt av styret i forbindelse med etisk handel og bærekraftig forretningspraksis. Til det daglige har direktør forretningsutvikling lagt denne oppgaven hos leder business controlling & kvalitet.

Leder business controlling & kvalitet har opprettet en gruppe med ressurspersoner fra forretningsområdene, som har som mål å ivareta selskapets ansvar iht. policy for bærekraftig forretningspraksis. Gruppen består av kategoridirektør og salgsdirektør for Profil og print.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Gjennom tydelig informasjon fra ledelsen, samt et felles opplæringsløp er de ansatte gjort klar over vårt mål om å være en seriøs aktør som tar samfunnsansvar. Gjennom opplæringsløpet har vi benyttet både interne og eksterne foredragsholdere, og tema som er gått gjennom har sitt utspring fra FNs bærekraftsmål.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det er gjort vurdering av kompetanse hos relevante ansatte, og i første omgang har de gjennomført grunnleggende kurs hos Etisk Handel Norge. Leder business controlling & kvalitet har gjennomført et mer omfattende kompetanseløp.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Wittusen & Jensen har forpliktet seg til å respektere mennesker, samfunn og miljø gjennom forretningsplanen, og som videre er forankret i markedsplanen. For å understøtte dette er det utarbeidet en egen bærekraftsstrategi.

Mål satt i 2022 for perioden fram til 2025:

- a) Wj er klimanøytrale og skal fortsette å klimakompensere i 2023 for eget Co2 utslipp gjennom å kjøpe klimakvoter.
- b) Redusere Co2 utslipp med 20% innen 2025 målt mot omsetning, 545t i 2021
- c) Vi skal ha miljøvennlige alternativer i alle våre produktkategorier i WJ. Vi skal velge miljøsertifiserte leverandører der det er mulig.
- d) Etablere ny gruppe internt og jobbe inn mot ny eier.

Resultat av målene:

- a) WJ har opprettholdt kjøp av klimakvoter også i 2023 og det skal vi fortsette med.**
- b) Redusert til 489t i 2022 (10,3%) og vi forventer at dette også vil være tilfelle når 2023-tallene blir tilgjengelig. WJ anser seg derfor i rute med å nå klimamålet for 2025.**
- c) Vi har hatt to innledende møter med Norengros sentralt og det vil bli flere etter vi har fullført SAP implementeringen medio april 2024**

Strategien er operasjonalisert i en egen handlingsplan.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Administrerende direktør, med sin ledergruppe, har øverste ansvar for oppfølging av strategien og skal motta rapporter om status på hvert av de strategiske målene hvert tertial, eller det som anses hensiktsmessig.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

<https://wj.no/om-oss/miljo-og-samfunnsansvar/etiske-retningslinjer/>

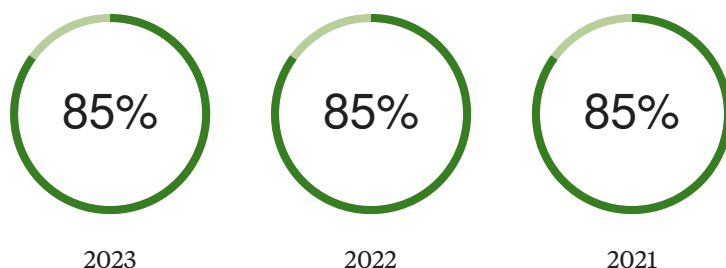
Våre retningslinjer er formidlet til våre leverandører, der det har vært naturlig (reforhandling, fornyelse av kontrakt,). I tillegg har vi sendt ut våre retningslinjer til alle relevante leverandører. I forlengelsen av dette er det igangsatt et arbeid for å implementere en ny rutine hvor bærekraftig forretningspraksis blir en naturlig del av agendaen i møte med leverandører.

For forretningsområdet FE er retningslinjene blitt en del av den skriftlige avtalen vi har med den enkelte leverandør, og med dette har leverandørene forpliktet seg til å følge våre retningslinjer innen bærekraft og ansvarlighet.

Wj har nå blitt assosiert medlem i Norengros system og får nå benytte seg av avtalene til Norengros. Norengros foretar flere leverandørbesøk årlig noe som gir en ekstra trygghet i valg av leverandører.

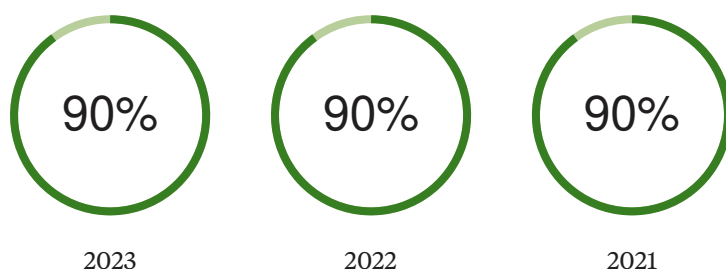
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



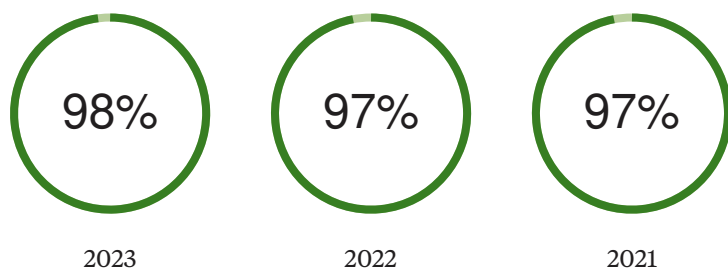
For området PP gjelder 85 %, mens for området FE har alle leverandører som har en skriftlig avtale med WJ akseptert retningslinjer for leverandører. Flere felles leverandører med Norengros hvor lokale avtaler erstattes med Norengros-avtaler.

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



For området PP gjelder 90 %, mens for området FE har nærmere alle leverandører hatt forretningsforhold mer enn tre år med oss. Ingen store endringer eller kritiske avtaler. Flere felles leverandører med Norengros hvor lokale avtaler erstattes med Norengros-avtaler.

Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Det er gjennomført betydelig arbeid knyttet til identifisering av risikoområder. Det var først da vi begynte å kartlegge disse områdene at kompleksiteten i oppgaven ble tydelig for oss. Basert på disse erfaringene har vi presisert målene for arbeidet og aktivt integrert retningslinjene i våre rutiner. Våre produksjefer har også etablert et nært samarbeid med Norengros' innkjøpere (assosiert medlem), og vi opplever dette samarbeidet som svært fruktbart så langt. Ikke bare bedre får vi bedre innkjøpspriser. Vi blir også en del av et stort team som jobber med bærekraft/ miljø på heltid og som foretar jevnlig leverandørbesøk. Dette gir en ekstra trygghet til våre kunder så vel som WJ. Kravene vi stiller til både vår virksomhet og våre leverandører er tilgjengelige på vår nettside: <https://wj.no/om-oss/miljo-og-samfunnsansvar/etiske-retningslinjer/>. Vi er nøye med å oppdatere nettsiden aktivt for å sikre at kunder og leverandører alltid har den nyeste informasjonen om WJ tilgjengelig.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Sukker/ Kaffe/ Te/ Kakao	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet	Globalt
Engangshansker	Tvangsarbeid Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Regulære ansettelses	
Tekstiler/ arbeidsklær/ fottøy	Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid	Bangladesh Kina Indonesia India Pakistan
Inte		

Datarekvisita er i år tatt bort, da vi ikke selger særlig mye av dette lengre og for å få prioritert opp i de andre delområdene.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a) Wittusen & Jensen har implementert et system for håndtering av risikoinformasjon basert på en tilpasset Excel-versjon utarbeidet av Etisk Handel Norge. Denne modellen er skreddersydd for å gjenspeile organisasjonens behov og er konstruert med ulike kilder som bidrar til å danne en helhetlig vurdering av landrisiko. De vurderer flere typer risiko med tilhørende kilder, inkludert:

Tvangsarbeid

Arbeidstakerrettigheter (fagforeningsfrihet, etc.) - ITUC 2022

Barnearbeid - Verdensbanken, UNICEF, HDI

Diskriminering - GII, GGR

Lønn (minstelønn)

Miljø - EPI

Korrupsjon - CPI

Informasjonen innhentes på artikkelnivå, og leverandører med lagerførte varer (varer med artikkelnummer) blir bedt om å fylle ut et kartleggingsskjema. Leverandørene skal inkludere informasjon om siste prosess (for eksempel pakking), hvor denne prosessen foregår, produksjonsprosessen (for eksempel montering) og hvor denne prosessen foregår, hovedkomponent og opprinnelsesland, samt råmateriale (hovedmateriale) og opprinnelsesland.

b) Rapporten kan bære preg av ikke like mye fremgang som ønsket grunnet omfattende integrasjonsprosesser i rapporteringsåret og i skrivende tidspunkt. WJ ble kjøpt opp i 2022 av Johs Olsen handel og det ble besluttet at WJ skal over på Johs Olsen sine plattformer.

c) Med den innsamlede informasjonen fra leverandørene, har Wittusen & Jensen kunnet estimere den samlede landrisikoen ned på artikkelnivå basert på de ulike kildene. Denne risikoen er deretter koblet til Direktoratet for økonomistyring (DFØ) sin oversikt over høyrisikoprodukter. Artiklene er vurdert og gitt en poengscore basert på enten høyeste landrisiko eller DFØ sin risikovurdering.

I tillegg har selskapet kartlagt leverandører med ikke-lagerførte artikler ved hjelp av assessment-skjemaer, ytterligere styrke deres helhetlige tilnærming til risikostyring i leverandørkjedene.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

1. Krigen i Ukraina kan påvirke leverandørkjedene i Mellom-Europa og har ført til forsinkelser i leveringer både på produkt og transport.
2. Urolighetene rundt Panama kan påvirke leveringstiden på produkter. Påvirker også vårt klimaavtrykk, da varene må "seile" lengre.
3. Nedskalering av spesialproduksjon i Kina og andre lavkost-land/kontinenter. Vi har kjøpt mer av etablerte forhandlere i Europa.
4. Vi har igangsatt tiltak for alle leverandører som leverer stål for å unngå at stål ikke er produsert i Russland.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Sukker/ Kaffe/ Te/ Kakao
Overordnet mål :	Grundigere kartlegge og lage et overordnet risikobilde av dagens status hos våre leverandører
Status :	Vi har en risikoanalyse som ligger innenfor standarden til ISO 9001-2015. Denne blir vi revidert på årlig. Vi har på grunn av risiko valgt å kjøpe fra kjente og etablerte leverandører/grossister slik som Asko. Vi måler finansiell risiko via Ignite på våre leverandører.
Mål i rapporteringsåret :	a) Få P&P inn på Ignite/ supplier management system. Denne er satt på vent, da PP skal inn i samme system som Norengros. b) Fortsette samkjøring med Norengros.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Som assosiert medlem i Norengros skal WJ velge sentrale leverandører hos Norengros der det er mulig. Norengros foretar revisjoner av leverandører både i form av videokonsultasjoner, men også bedriftsbesøk. Gjennom dette skal WJ øke sin bevissthet på å kjøpe fra kjente merkevarer og da gjerne merkevarer som Norengros har godkjent. Slik vil også WJ redusere risikobildet.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi har en risikoanalyse som ligger innenfor standarden til ISO 9001-2015. Denne blir vi revidert på årlig.

Vi måler finansiell risiko via Ignite på våre leverandører.

Vi kommer inn i et etablert og større system med Norengros som har mange ressurser som har jobbet med dette i en årrekke. Dette kommer til å gi synergieffekt i vårt arbeid.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Engangshansker
Overordnet mål :	Benytte eksisterende sertifiseringer til en første screening. Vi kjøper fra Abena som er en seriøs aktør innenfor helse.
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Alle leverandører av sukker/ kaffe/ te/ kakao er eller har planer om å bli sertifisert iht. en anerkjent standard. Vi kjøper av kjente akører som JDE Friele og JOH kaffe.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Wj har blitt mer bevisst i sine valg og vil kjøpe av kjente aktører som JDE Friele og JOH kaffe. Evergood som er et kaffemerke er merket med "fairtrade" på noen av produktene sine.

I tillegg som assosiert medlem i Norengros skal WJ velge sentrale leverandører hos Norengros der det er mulig. Norengros foretar revisjoner av leverandører både i form av videokonsultasjoner, men også bedriftsbesøk.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Uten at vi kan tallfeste dette forventer vi at dette har redusert risiko på negative konsekvenser.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Tekstiler/ arbeidsklær/ fottøy
Overordnet mål :	Våre leverandører jobber aktivt med å forbedre sosiale forhold
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge hvorvidt våre leverandører har jobbet eksplisitt mot dette produktområdet.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Med bakgrunn av gjennomført kartlegging har vi valgt følgende:

- Ikke bruke produsenter fra Tyrkia på tekstiler grunnet manglende dokumentasjon og mistanke om "billig" arbeidskraft i Syria.
- Vi bytter ut arbeidstøy til svensk leverandør på grunn av sikkerheten man får gjennom sporbarhet i hele leverandørkjeden.
- På vanlig tekstiler er det fokus på å kjøpe fra etablerte forhandlere. Vi velger leverandører som har full sporbarhet der det er mulig.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Resultatene av tiltakene blir ikke synlig før andre halvdel av 2024.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

I 2012 ble vårt toppmoderne sentrallager på Berger i Skedsmo tatt i bruk. Vi har dedikert oss til miljøhensyn i byggeprosessen, og lageret er energiklassifisert som B. Vårt ambisiøse mål er å redusere energiforbruket per kvadratmeter med 50%.

Vi er stolte av å oppnå en imponerende kildesorteringsgrad på ca. 83% for avfallshåndtering. Bevisstheten om elektrisitetsbruk er en viktig del av vårt miljøengasjement. Månedlig deler vi informasjonsbrev om miljøtiltak og gir tips til våre ansatte. Disse oppdateringene publiseres på WJ Intranett og henges opp på tavler internt, for å sikre at våre ansatte er informert og engasjerte.

Wittusen & Jensen tar et aktivt skritt mot bærekraft ved å være klimanøytrale. For å kompensere for vårt CO₂-utslipp har vi kjøpt klimakvoter som tilsvarer våre utslipp. Vi beregner vårt CO₂-utslipp basert på utslippene fra hovedkontoret, lageret på Berger og fraktleveransene gjennom Bring. Vårt siste klimaregnskap er tilgjengeliggjort i denne rapporten.

Dette engasjementet for miljøansvar viser vår forpliktelse til å minimere vår miljøpåvirkning, samtidig som vi tar konkrete skritt for å kompensere for eventuelle utslipp. Wittusen & Jensen er dedikert til å være en bærekraftig aktør i alle ledd av virksomheten vår.

Vi har økt tilgangen vår på el-bil frakt gjennom nytt samarbeid med NBT.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi distribuerer våre varer i samarbeid med Posten og Bring. Vi har valgt Posten og Bring fordi de har høy leveringspresisjon og ligger langt fremme i sitt arbeid med bærekraftige løsninger.

Bring har en visjon om å være markedets grønneste logistikkleverandør og har jobbet målrettet med å redusere klimaavtrykket sitt i mange år. Deres fossilfrie kjøretøypark består av alt fra små el-traller til store el-lastebiler, samt flere biogasskjøretøy. I tillegg har flere av deres terminaler solcellepaneler som produserer fornybar energi. Bring har som mål å levere utslippsfritt i 40 nordiske byer – både gjennom å bytte ut fossile kjøretøy, og ved å utvikle nye konsepter for å levere pakker og post. Et helelektrisk distribusjonspunkt på Filipstad i Oslo sikrer for eksempel at all pakkelevering innenfor ring 2 vil skje med elektriske kjøretøy.

I tillegg bruker Posten og Bring smarte pallestativer som gjør at man kan stable dobbelt, og dermed unngå å frakte luft.

Å frakte pakker og gods mest mulig smart og effektivt er viktig for å få ned utslippene. Vi samarbeider tett med Bring for å sende varer så optimalt som mulig, slik at nullutslippsbiler kan benyttes. Posten og Bring er også blant Nordens største togbrukere, og flytter stadig mer gods over på skinner.

I våre leveranser er transport av varer fra leverandør til kunde den største miljøsynderen. Vi har derfor fokus på en grønnere transport til våre kunder ved at vi samler flere leveranser i hver bil og har 1-2 faste dager for levering, i stedet for daglig utkjøring. Vi tilbyr faste leveringsdager til alle våre kunder, og vi tilbyr også våre kunder et eget miljøregnskap for transport.

Som et ledd i utviklingen mot enda mer bærekraftig distribusjon kan vi nå tilby våre kunder transport med el-varebiler. WJ har inngått et samarbeid med NBT AS som har 100% elektriske nullutslipps varebiler.

Med en rekkevidde på hele 350 kilometer, transporterer hver og en av varebilene bedriftspakker for alle slags kunder ut fra 14 terminaler spredt over hele Norge, på en bærekraftig motor. Gjennom avtalen med NBT har vi muligheten til å tilby et miljøvennlig frakt-alternativ for Tradebroker og medlemmene deres.

WJ har satt seg mål om at minst 50% av transporten skal fraktes med elektrisk transport. I 2023 var 54,1% av transporten elektrisk.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Wittusen & Jensens praksis for større avtaler innebærer en minimumsvarighet på 2 år. Dette valget er basert på vår omfattende produktbredde, og avtaler med lavere verdi strekker seg vanligvis over 1-2 år, avhengig av graden av leverandøravhengighet.

For å sikre en viss forutsigbarhet for våre leverandører, unngår vi generelt korte ledetider og siste liten-bestillinger. Dette prinsippet er nøye ivaretatt av innkjøpsavdelingen. Imidlertid kan det forekomme situasjoner der eksternt påtrykk fra kunder fører til kortere ledetider, til tross for våre beste anstrengelser for å opprettholde forutsigbarheten for leverandørene våre.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Wittusen & Jensen har satt som mål at;

- Vi skal ha miljøvennlige alternativer i alle våre produktkategorier i WJ.
- vi skal ha miljøvennlige alternativer i alle våre produktkategorier
- Vi skal velge miljøsertifiserte leverandører der det er mulig

Vi jobber for å fremme gode arbeids- og miljøforhold i våre leverandørkjeder, både blant våre samarbeidspartnere og internt.

Sertifiseringer 2023

Miljøfyrtårn – Etisk handel – Iso sertifisert 9001:2015 – Grønt Punkt – FN's klimavoter - EcoVadis, Factlines

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Wittusen & Jensen støtter aktivt retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Vi forplikter oss til å involvere arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med å utvikle bærekraftig forretningspraksis. Dette inkluderer en åpen dialog og samarbeid for å sikre at våre handlinger har positive effekter på arbeidsforholdene og samfunnene der vi opererer.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

WJ bruker leverandørene aktivt inn i salgsmøtet og involverer de på fagdager mot slutt kunder som dreier seg om miljø, bærekraft og samfunnsansvar.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi benytter aktivt vårt nettverk innenfor etisk handel og deres dokumentasjonssystem for å sikre overholdelse av våre forpliktelser. For å pålegge leverandører ansvar, krever vi at de signerer dokumenter fra Etisk Handel som en del av våre rutiner. Videre legger Wittusen & Jensen stor vekt på å opprettholde en oppdatert informasjonsside om miljø, kvalitet og samfunnsansvar (se [lenke](#) under). Dette bidrar til å gi våre interessenter og kunder nødvendig innsikt i våre retningslinjer og initiativer på disse viktige områdene.

<https://wj.no/om-oss/miljo-og-samfunnsansvar/etiske-retningslinjer/>

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Overfor våre kunder sender vi ut omfattende informasjon om hva som anses som bærekraftig, inkludert relevante detaljer om positive og negative aspekter gjennom våre bærekraftsbrosjyrer. Vi oppfordrer våre leverandører til å holde oss informert om eventuelle endringer i deres situasjon, og vi har etablert samarbeidsoppgaver med dem, spesielt med fokus på miljøvennlige transportløsninger.

I våre leverandøravtaler krever vi at de forplikter seg til å ta bærekraft på alvor, og dette blir et viktig forbedringsområde som regelmessig gjennomgås i våre statuspunkter. Vi er engasjert i et langsiktig partnerskap med våre leverandører, anerkjente produsenter og distributører, noe som gir oss muligheten til å bygge sterke relasjoner og samarbeide mot felles mål for en mer bærekraftig forretningspraksis.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

I FE er det kategorisjefene som har det operasjonelle ansvaret, mens kategoridirektør har overordnet ansvar sammen med kvalitetssjef. I PP er det innkjøpere som har det operasjonelle ansvaret og salgs- og markedssjef har det overordnede ansvaret sammen med kvalitetssjef.

Overvåkingen gjennomføres gjennom årlig leverandørevaluering.

- a) Innkjøper anbefaler å fjerne "broker" leverandører som tilbyr produkter i lavkostland.
- b) Vi velger å kjøpe plasthansker fra Abena fremfor å kjøpe rett fra fabrikk.
- c) Innkjøperne gjør leverandørevaluering innenfor enkelte leverandør- og produktområder. Eks: tekstiler fra seks leverandører ned til tre leverandører.
- d) Stålleverandører må påvise at stålet ikke er produsert i Russland.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Overfor våre kunder sender vi ut omfattende informasjon om hva som anses som bærekraftig, inkludert relevante detaljer om positive og negative aspekter gjennom våre bærekraftsbrosjyrer. Vi oppfordrer våre leverandører til å holde oss informert om eventuelle endringer i deres situasjon, og vi har etablert samarbeidsoppgaver med dem, spesielt med fokus på miljøvennlige transportløsninger.

I våre leverandøravtaler krever vi at de forplikter seg til å ta bærekraft på alvor, og dette blir et viktig forbedringsområde som regelmessig gjennomgås i våre statuspunkter. Vi er engasjert i et langsiktig partnerskap med våre leverandører, anerkjente produsenter og distributører, noe som gir oss muligheten til å bygge sterke relasjoner og samarbeide mot felles mål for en mer bærekraftig forretningspraksis.

Av vår omsetning i 2023 var 29% miljøprodukter. Vi skal ved alle tilbud legge ved minst et miljøvennlig alternativ.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I møte med kunder er det stort fokus på etisk handel, både fra oss og fra kundene. Dette blir da en naturlig del av samtalen med kunder. Vi samarbeider med Office Depot i Skandinavia, og har samkjørt våre prosesser.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Wittusen & Jensen kommuniserer offentlig rundt vårt arbeid med bærekraft gjennom vår hjemmeside, miljøbrosjyre, sosiale medier og denne rapporten.
<https://wj.no/om-oss/miljo-og-samfunnsansvar/>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Identifisere WJs risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø. Dette gjøres ved å;

1. danne seg et overordnet risikobilde.
2. Prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn.

Når vi vet mer om hvordan WJ er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø skal vi;

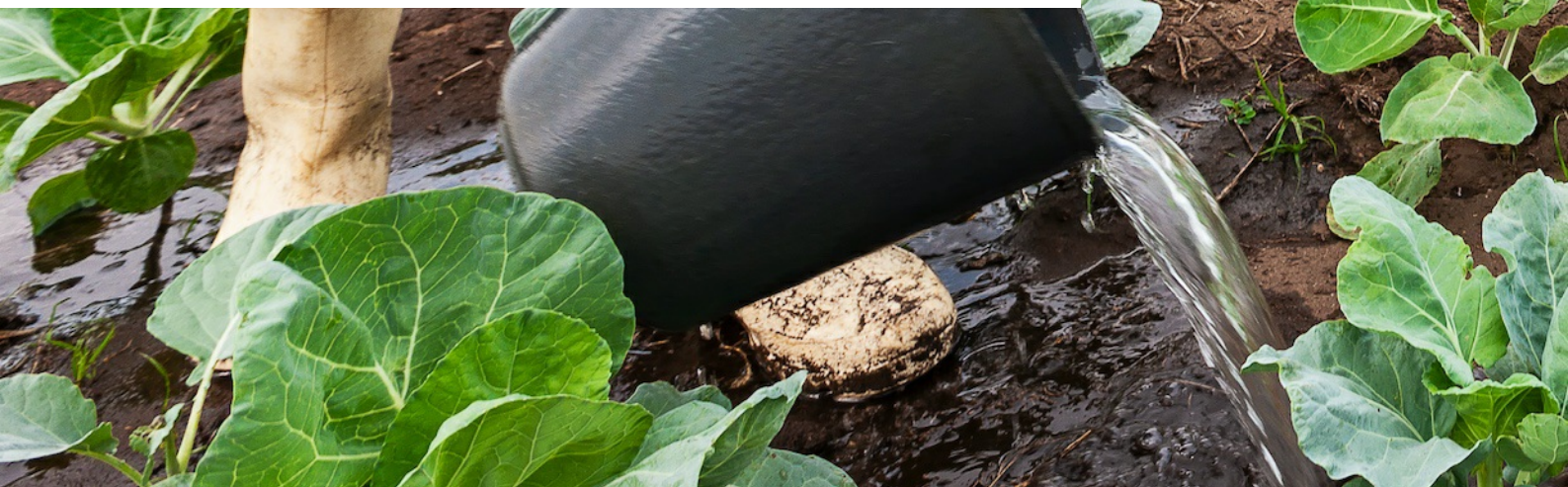
1. Avgjøre riktig respons.
2. Lage tiltak (sammen med leverandør).



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

<https://wj.no/om-oss/miljo-og-samfunnsansvar/etiske-retningslinjer/>

Ved brudd på de etiske retningslinjene skal leverandøren, i samarbeid med WJ Business Partner as, lage en plan for utbedring av manglene. Utbedring skal skje innen rimelig tid. Heving av kontrakt vil kun forekomme dersom leverandør, etter gjentagende henvendelser, ikke viser vilje til å rette opp i forholdene.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Vi har kundeservice som er åpen fra 8-16 (telefon, epost og chat) og wj.no for enda mer informasjon. For egne ansatte har vi på vår intranettside et eget valg hvor man kan rapportere om kritikkverdige forhold. I vår Code of conduct utarbeidet av Etisk Handel Norge må alle våre leverandører forplikte seg til flere ting, blant annet fagforeningsfrihet. Dette anser vi som veldig viktig.

Kontaktinformasjon:

WJ Business Partner AS (heretter Wittusen & Jensen)
Fredrik Forbord Helland, Leder Business Control
fh@wj.no