



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024 etter åpenhetsloven

for Accountor AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Accountor AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

For oss handler bærekraft om ansvarlighet, som er selve fundamentet vårt. Vi tar ansvarlige valg nå, og i fremtiden. Dette gjør vi for selskapet vårt, men også for våre kunder. Vår visjon er å hjelpe kundene våre med å lykkes – for å lykkes i dagens samfunn må du ta ansvarlige og bærekraftige valg.

Sammen skaper vi en fantastisk arbeidsplass der folka settes først. Våre ansatte er den viktigste ressursen vi har, og livet etter jobb må være godt for å yte bra på jobb. Respekt er en av våre grunnverdier og vi skal respektere fritiden til våre kollegaer.

Mot og fremtid er også verdiene våre, og vi står i bresjen for gode og fremtidsrettede løsninger. Digitalisering av regnskap og lønn kan ha store positive effekter for miljøet. Personvern, sikkerhet og miljøvennlig lagring av data er noe vi selvsagt tar alvorlig. Vår fjerde verdi er tillit - den ligger i bunn for alt vi gjør! Uten tillit forsvinner levebrødet vårt.

2024 har vært et ekstra spennende år for oss. Aspia har gått inn som eier av tjenestevirksomheten til Accountor. Sammen blir vi ledende i Norden og både sterkere og bedre!

Som del av Aspia Group kommer vi til å sitte i førersetet på bærekraft også.

" Accountor er det ansvarlige valget – nå og i fremtiden. "



Roar Nilsen
CEO

Styrets signatur

accountor

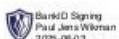
Styret i Accountor Norge bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etisk handel Norge, som også danner grunnlaget for vår redegjørelse.

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024
Accountor Norge

Oslo 03.06.2025

<i>Elektronisk signert</i> Gunnar Ola Gunnarsson Styreleder	<i>Elektronisk signert</i> Roar Nilsen	<i>Elektronisk signert</i> Maren Gulikstad Marken
<i>Elektronisk signert</i> Kim Frode Solheim	<i>Elektronisk signert</i> Lena Merete Skirlo	<i>Elektronisk signert</i> Paul Jens Wikman



Oslo
02.06.2025

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Accountor AS

Adresse hovedkontor

Innspurten 1A, 0663 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Regnskap, lønn, HR, rekruttering og konsulent innen økonomi og bærekraft

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Accountor AS er et autorisert regnskapsbyrå og utfører regnskaps- og lønnstjenester, i tillegg til rådgivning, rekruttering og interimutleie. Selskapet er morselskap i konsern som driver regnskapsføring og beslektede tjenester. I 2024 ble Accountor sine outsourcing tjenester solgt til Aspia og vi er nå en del av Aspia Group. Vi har kontorer i Finland, Sverige, Danmark, Nederland og Ukraina, i tillegg til Norge. Accountor AS er også franchisegiver innen samme område for franchisekjeden Accountor. Franchise-virksomheten består av 26 juridiske enheter med 249 ansatte som ikke er med i Accountor AS sin rapport.

Accountor AS hovedkontor ligger i Oslo og vi har kontorer i hele Norge. Accountor AS har datterselskapet Accountor VAT-Service AS, som driver med regnskapsføring og beslektede tjenester. Selskapet har et del-eid datterselskap Accountor Credit Group AS som driver inkassovirksomhet.

Våre verdier er respekt, tillit, mot og fremtid, de er retningsgivende for alt vi gjør. Våre eksperter gir gode råd og vennlig service. Vi leverer nøyaktig, raskt og kostnadseffektivt. På denne måten leverer vi den beste verdien for kundene våre. Ved å etterleve dette kan vi levere på vår visjon som er: Vi hjelper våre kunder å lykkes.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

242 530 167

Antall ansatte

214

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Vi presiserer at våre Franchise-kontorer ikke er innbefattet i denne rapporten.

Accountor Outsourcing ble kjøpt opp av Aspia, vi er nå en del av Aspia Group.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Silje Valseth, Leder for marked og kommunikasjon

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

silje.valseth@accountor.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Accountor AS sin hovedleveranse er tjenester, noe som gir oss en relativt enkel innkjøpsmodell og leverandørkjede.

I 2024 kjøpet vi inn varer og tjenester fra 444 leverandører, til en samlet verdi av ca 178 MNOK. Våre leverandører er stor sett norske og opererer i det norske markedet.

Vi har gjennomført en kartlegging av aktsomhetsvurderinger på våre leverandører og kategorisert disse inn i 24 kategorier. Ut fra kategoriseringen ser vi liten grad av risiko, men vi ettergår våre største leverandører i forbindelse med aktsomhetsvurderinger og kontraktsrevisjon.

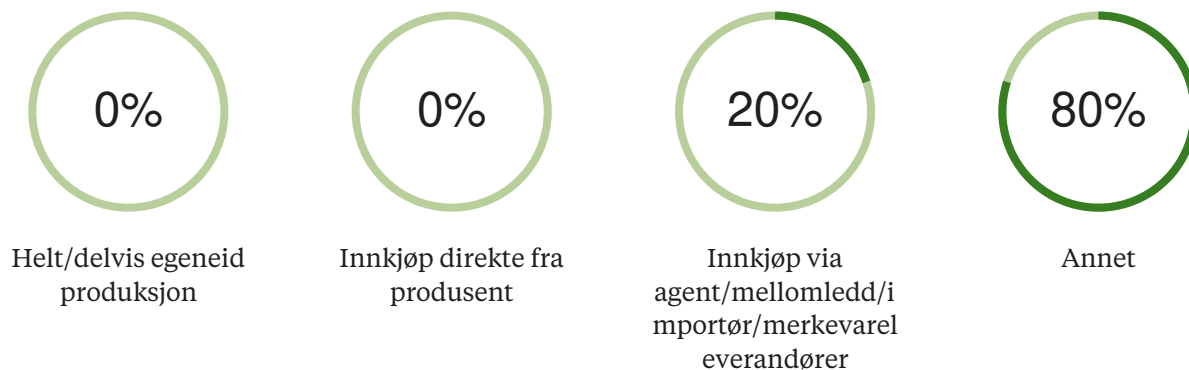
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

444

Kommentar til antall leverandører

I 2024 kjøpte vi inn varer og tjenester fra 444 leverandører, til en samlet verdi av ca 178 MNOK. Våre leverandører er stor sett norske og opererer i det norske markedet.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Bedriften selger tjenester og har dermed ingen produksjon.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	428
Finland :	8
Sverige :	5
USA :	1
Tyskland :	2

Av våre 444 leverandører i 2024 var 8 av disse fra Finland, 5 fra Sverige, 2 fra Tyskland og 1 fra USA. Dette er i all hovedsak tjenesteytende eller systemleverandører. Exm PinMeTo fra Sverige og Fellowmind fra Finland. Den ene leverandøren fra USA er kjøp av et domene.

De aller fleste av våre leverandører er tjenesteytende- / konsulentbedrifter - vi har svært få på produksjon. De vi har på produksjon er typisk lokale blomsterforretninger, eller vår profileringsleverandøren som leverer grafisk materiell, og Atea som leverer utstyr til kontoret.

Vi er stolt over nedgangen fra 603 leverandører til 444. Dette betyr at vi har lyktes med å få flere sentrale innkjøpspunkt og mer kontroll over vår handel.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

--	--

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Bærekraft gjennomsyrer vår kultur. Vi tar bærekraftige valg på vegne av oss selv, kunder, samarbeidspartnere og omverden. Accountor er det ansvarlige valget – nå og i fremtiden.

Status: Dette er implementert gjennom personalhåndbok, verdier og lederfilosofi.

2

Mål: Ansatte i innkjøpsposisjon skal gjennomføre grundige aktsomhetsvurderinger og ta stilling til eventuelle negative konsekvenser i henhold til åpenhetsloven.

Status: Mål oppnådd.

3

Mål: Gjennom vårt regnskapsarbeid kan vi benytte vår innsikt i å hjelpe kunder å ta bærekraftige valg. Vi deltar i Regnskap Norge sitt bærekraftsforum og konseptualiserer og bistår våre kunder på bærekraft.

Status: 2 sertifiserte bærekraftsrådgivere i egeneid virksomhet og 2 i franchiser. Vi er på god vei å levere tjenester i markedet.

4

Mål: **Social**
Ansatte i Accountor skal ha en god "Work-life-balanse"

Status: Godt på vei. Tiltak for å få ned mertid er gjort i 2024.

5

Mål: **Social**
Ansatte sin motivasjonsindeks skal være over 74 %

Status: Dessverre mistet vi data i overgangen fra Accountor Group til Aspia Group. Vi må kjøre nye målinger i 2025.

6

Mål: **Social**
Minimum 7 timer kurs per ansatt

Status: Mål oppnådd.

7

Mål : **Social**
Tilby spesifikk trening på områder som blir identifisert i diskusjoner og analyser

Status : Dette er godt integrert i vår kultur

8

Mål : **Governance**
0 vesentlige brudd (material breaches)

Status : Mål oppnådd

9

Mål : **Governance**
Fortsette trening og forbedrede prosesser for å minimere sikkerhetsrisikoer

Status : Dette er noe vi jobber kontinuerlig med. Sikkerhet er særs viktig for oss.

10

Mål : **Governance**
Topp ESG styresett. Være på topp 15 % i EcoVadis

Status : EcoVadis ble ikke videreført etter oppkjøpet av Aspia. Vi vil i 2025 vurdere nytt ESG styresett.

11

Mål : **Governance**
Økt systemstøtte med skybasert applikasjon for å støtte ny Regnskapslov og oppdatert GRFS rundt kvalitetssikring.

Status : Dette er noe vi jobber kontinuerlig med. Sikkerhet er særs viktig for oss.

12

Mål : **Governance**
Kontraktsrevisjon av alle leverandører, inkludert sikre at leverandører har signert vår “code of conduct for suppliers”

Status : Dette er vi i mål hos alle store leverandører.

13

Mål : **Governance**
Policyer forankres på nytt gjennom personalhåndbok

Status : Ny personalhåndbok er lansert og forankret på nytt.

14

Mål : **Environmental**
Kutte CO2 utslipp per FTE med 10 %

Status :

Dette er informasjon vi har mistet i overgangen fra Accountor Group til Aspia Group. Vi etablerer i år et nytt 0 punkt.

15

Mål :**Environmental**

Utvide scope 3 kalkuleringer med mer data på innkjøpte tjenester

Status :

Dette er innført i ny Co2 kalkulering fra Aspia Group.

16

Mål :**Environmental**

Fortsette å bedre fornybar energi på våre kontorer.

Status :

Dette har vi gode løsninger på gjennom Fortum avtalen vår. Overfører alle våre kontorer over på Fortum.

Prosessmål for kommende år

1

Opprette nye sentrale mål og strategier for ESG for den nyopprettede Aspia Group. Deriblant skal det etableres nye utslippsreduksjonsmål i henhold til Paris avtalen.

2

Implementere ny bærekrafts policy for Aspia Group

3

Rulle ut bærekraftstjenester i markedet gjennom våre sertifiserte bærekraftsrådgivere.

4

Vi vil i 2025 vurdere behovet for nytt ESG styresett for Aspia Group, vi hadde i Accountor Group EcoVadis.

5

Ansatte i Accountor skal ha en god "Work-life-balanse".

6

Ansatte sin motivasjonsindeks skal være over 74 %

7

Implementere ny ESG organisering for Aspia Group

8

Gå i dialog med Atea for å få en bedre oversikt over deres risikobildet og hvordan de jobber aktivt med å forhindre brudd på miljø- og menneskerettigheter.

9

Sikkerhet: 0 vesentlige brudd (material breaches)

A photograph of a man and a woman in a bright, modern office. The man, with a beard and wearing a dark blue t-shirt, is sitting in a light-colored wicker rocking chair, looking out a large window. The woman, with blonde hair, is seen from the back, also looking out the window. A large green plant is positioned between them. The office has a green carpet and large windows with dark frames. The scene is brightly lit by natural light.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.accountor.com/nb/omoss/ansvarlighet>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Vi er Accountoriansere, og navnet Accountor kommer fra det engelske ordet accountability som oversettes til ansvarlighet. Ansvarlighet ligger i vårt DNA er gjennomsyret i vår kultur. Hos oss betyr ansvar konfidensialitet og ansvarlig håndtering av informasjon, i tillegg til så mye mer. Å ta ansvarlige valg, er for oss selve kjernen i bærekraft!

Ansvarlig = bærekraft

Accountor er en strategisk samarbeidspartner innen regnskap, lønn og HR, vi er en tjenesteleverandør med et stort ansvar i å forebygge økonomisk kriminalitet og hvitvasking.

Vi jobber målrettet med bærekraftig forretningspraksis, og ønsker å gjøre en forskjell, derfor har vi satt oss ambisiøse mål. Vi er ikke perfekte og erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Derfor må vi fortsette å tenke bærekraft i alt vi gjør, sammen med våre kunder og partnere, slik at vi sammen tar de riktige valgene. Vi skal være en pådriver for bærekraftig utvikling gjennom forbedringer internt i avdelinger og i samarbeid med våre interessenter. Vi skal være det ansvarlige valget.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Accountor Group har jobbet med bærekraftsarbeid i flere år. I 2024 ble vi kjøpt opp av Aspia Group, Aspia tar også bærekraft på alvor og vi vil i 2025 jobbe med å få på plass sentral organisering og mye mål for ESG. UN Global Compact ble videreført i Aspia Group, og vi vil i 2025 vurdere om vi skal søke et ESG styringssett (vi EcoVadis i Accountor Group). I år vil vi levere bærekraftsrapport for første gang som Aspia Group, denne blir publisert på nettsidene våre.

I Aspia Group er det en global bærekraftsansvarlig som rapporterer til Group CFO, og jobber fulltid med dette. Policier, mål, strategier og handlingsplaner forankres i global toppledergruppe, og bærekraftsforum med deltakere fra alle land.

Bærekraft er et satsningsområde i Aspia Group, og selvsagt også i Norge. Temaet tas opp jevnlig i den nasjonale ledergruppen og i ledergruppen til Aspia Group. Vi har avanserte policier på code of conduct, code of conduct suppliers, DPA, sikkerhetsprosesser på innkjøp etc. Siden Etisk handel Norges sine 13 prinsipper ligger i ulike policier, lovverk og prosesser hos oss, har vi også signert et vedlegg for bærekraftig forretningspraksis. Dette er selvsagt integrert del av vår ledelse og styre.

Bærekraft kommer til å ta mer og mer plass fremover i vår organisasjon fremover,

I 2024 lanserte vi en ny personalhåndbok hvor ansatte fikk repetert og signere code of conduct og våre policier. Når ny policy for bærekraft i Aspia Group blir lanseres i 2025, vil det bli fulgt opp gjennom personalhåndboken. Dette sikrer at våre ansatte alltid har repetert våre retningslinjer.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

I Accountor AS skal alle som gjør innkjøp gjennomføre aktsomhetsvurderinger. Vi har en grundig prosess i valg av leverandører - kvalitet står sentralt.

Hovedansvaret for aktsomhetsvurderinger ligger i utvidet ledergruppe, der vi har fordelt ansvaret ut fra kartleggingen vi har gjort av våre leverandører.

Det er CEO sammen med bærekraftsansvarlig og ledergruppen som følger opp at arbeidet med at aktsomhetsvurderinger blir gjennomført.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Alle med direkte innkjøpsansvar gjennomfører aktsomhetsvurderinger. Store innkjøp skal godkjennes på høyere hold. Vi har i 2024 redusert antall leverandører betydelig og det skal vi fortsette med. Vi bruker nå Visma innkjøpssamarbeid, hvor Visma har godkjent leverandører i sitt samarbeid. Vi kjørte i 2024 en kontraktsrevisjon på alle våre leverandører, ikke bare de store.

Vi har høye krav på innkjøp gjennom Code of Conduct for suppliers, DPA avtaler SSA-R 2 godkjent og egen "purchase and contract management process", med en grundig Due Dilligence. Større avtaler vi gjør er grundig vurdert og aktsomhetsvurderinger er gjort.

Accountor etterstreber at alle som har innkjøpsansvar skal ha tydeliggjort ansvaret rundt aktsomhetsvurderinger i sin stillingsbeskrivelse også.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Gjennom årlige utviklingssamtaler avdekkes evt. behov for ytterlige opplæringsbehov, enten på hele avdelinger eller enkeltpersoner. Vi har svært gode kvalitetsrutiner som nylig er godkjent i kontroll av Regnskap Norge.

Gjennom Visma innkjøpssamarbeid har vi allerede godkjent leverandører, hvor Visma også har gjort aktsomhetsvurderinger.

Det er bare toppledelsen som godkjenner nye leverandører, utover småting som for eksempel kaker fra lokalt bakeri.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Accountor AS har god forankring og har i tillegg tatt med egne retningslinjer med Etisk handel Norges 13 prinsipper.

I løpet av 2025 fortsetter arbeidet med forankring både med våre ledere og ansatte i alle ledd. ESG vil være tema på allmøter, ledermøter og samlinger.

I tillegg har vi signert en bærekraftsforpliktelse gjennom Regnskap Norge. Sammen med våre konkurrenter skal vi jobbe for at små og mellomstore bedrifter tar bærekraftige valg. Vi anser ikke vårt arbeid mot små og mellomstore bedrifter som konkurrerende virksomhet til Etisk handel Norge.

Vi vil være en pådriver i vår bransje for bærekraftig utvikling gjennom forbedringer internt i avdelinger og i samarbeid med våre interessenter.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Bærekraft er tema på både allmøter og nasjonal ledergruppe.

Vi har jevnlig møter med ledergruppen på Group-nivå og internasjonale bærekraftsforum, med deltagere fra hvert land. Vi vil ta et enda større ansvar på området som Aspia Group, enn hva vi hadde i Accountor Group.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Vi har en egen policy - Accountor Code of Conduct for Suppliers. Den skal være med på alle kontrakter som inngås. Denne ligger åpen tilgjengelig for alle på våre nettsider. I 2024 hadde vi en kontraktsgjennomgang på alle våre leverandører og sikret at rutiner er etterfulgt og at alt som skal være signert er det, også på de små leverandørene.

Det er Direktør IT og Kvalitet som er øverste ansvarlig for oppfølging av avtaleverk, og påse at vi kommuniserer våre etiske retningslinjer, krav og forventninger tydelig overfor våre forretningspartnere. Leverandørene våre skal samtykke til vår Code of Conduct. Nye leverandører vil samtykke til dette ved kontraktsinngåelse.

Vi ønsker også å bevisstgjøre våre kunder, da denne gruppen kanskje utgjør enda større risiko for samfunnet enn våre leverandører.

Vi forventer at våre leverandører og partnere forplikter seg til å overholde prinsippene og standardene beskrevet i våre etiske retningslinjene for leverandører, og å overvåke sine egne underleverandørers aktiviteter. Vi verdsetter åpenhet og forventer at våre leverandører og partnere gir informasjon til Accountor på forespørsel om forhold beskrevet. Hvis det viser seg at en leverandør bryter kravene i retningslinjene, skal leverandøren informere Accountor umiddelbart eller så snart det er praktisk mulig. De skal rettes opp i slike brudd på en rettidig og sensitiv måte. Vesentlige brudd på Code of Conduct for Suppliers eller gjentatt avslag på å gi nødvendig informasjon kan føre til at samarbeidet med Accountor avsluttes. I tillegg til det som er beskrevet her, kan avtalen mellom Accountor og leverandøren inneholde detaljerte vilkår, for eksempel (men ikke begrenset til) informasjonssikkerhet, databeskyttelse, IPR-rettigheter og andre spesifikke forhold. Disse kontraktsdetaljene skal betraktes som primære, og etiske retningslinjene bør sees på som et tillegg.

Under følger viktige prinsipper i vårt bærekraftsarbeid opp mot leverandører:

Accountor forventer at våre leverandører opptrer med høye etiske standarder. De må ha nulltoleranse for bestikkelser, korrupsjon og hvitvasking, og følge nasjonale og EU-forskrifter om bekjempelse av hvitvasking og bekjempelse av terrorfinansiering, samt reguleringer angående sanksjoner, i tillegg til gjeldende lover og forskrifter generelt. Våre leverandører må ikke gi overdådige eller på annen måte upassende gaver, avgifter, tjenester, annen kompensasjon, inkludert reise og underholdning, som er ment å påvirke, eller kan se ut til å påvirke, en forretningsavgjørelse. Tilbudet av gaver, reiser og underholdning kan skape en upassende forpliktelse eller forventning eller utseende av en upassende utveksling.

Accountor respekterer konfidensialiteten til våre kunder og forventer høye standarder og prosesser fra våre leverandører når det gjelder konfidensialitet. De må beskytte sin egen, Accountors og våre kunders konfidensielle informasjon og forretningshemmeligheter mot uautorisert avsløring og misbruk og må ikke dele dem med tredjeparter unntatt under godkjente vilkår. Leverandørene må respektere og beskytte andres konfidensielle informasjon med samme forsiktighet som Accountor.

Accountors leverandører må respektere personvernet i alle aspekter og håndtere personopplysninger og andre data på riktig måte. Vi overholder alle gjeldende lover og forskrifter angående personvern og forventer at våre leverandører gjør det, som beskrevet i våre leverandøravtaler. Dersom det oppdages brudd eller brudd på personopplysninger under oppdraget til Accountor, skal leverandørene rapportere og opptre i henhold til gjeldende personvernlovgivning. Våre leverandører må ikke krenke noens rett til åndsverk. De må ikke representere tredjeparters åndsverk som sin egen. Leverandørene må respektere og beskytte andres immaterielle rettigheter med samme omhu som Accountor. Leverandørene må sørge for at deres ansatte er klar over og regelmessig opplært om alle krav til konfidensialitet, personvern og immaterielle rettigheter som beskrevet i lovgivningen og i denne regnskapsførerens etiske retningslinjer for leverandører

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi ser en økning i fokuset og interesse for bærekraftig forretningspraksis generelt, og opplever at det er økt interesse for bærekraft generelt hos våre kunder og samarbeidspartnere, i tillegg til hos oss i Aspia Group.

Vi har et godt samarbeid med Atea på PC-utstyr og annet, de har den tydeligste bærekraftsprofilen av alle.

Vi har hatt en bratt læringskurve i aktsomhetsvurderinger og ansvarlig innkjøpspraksis gjennom kurs i Etisk handel Norge og Regnskap Norge, og blitt mer bevisste på kravene i åpenhetsloven og systematisert arbeidet.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Ansatttilfredsstillelse	Helse, miljø og sikkerhet	Norge
IT-utstyr	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Marginaliserte befolkningsgrupper Materialbruk	Globalt Kina
IT-sikkerhet	Helse, miljø og sikkerhet	Norge

Vi har ingen indikasjon på at det foreligger brudd på eller negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø per i dag.

Vi har valgt å løfte frem ansatttilfredsstillelse i år. Dette er fordi vi er i stor endring som følge av oppkjøpet av Aspia Group. Vi vet alle at endringsprosesser kan gjøre vondt, så da vil dette være ekstra viktig for oss i år.

Når det gjelder IT-utstyr endret vi i fjort leverandør til Atea etter en svært grundig kartlegging. Atea er kåret til Norges mest bærekraftige selskap og har en tydeligere bærekraftsprofil med fokus på gjenbruk. Les mer om Atea sin bærekraftsprofil her: <https://www.atea.no/siste-nytt/baerekraft/>.

Atea har lang erfaring og kunnskap om ulike potensielle negative påvirkninger innen IT-bransjen. Ateas bærekraftseksperter har en omfattende forståelse av de faktiske og potensielle negative påvirkningene som oppstår i deres bransje. Basert på den mest vesentlige informasjonen har Ateas bærekraftsteam laget en overordnet oversikt over verdikjeden med våre fremtredende menneskerettighetsområder. Bildet, kombinert med informasjon om faktorer som landstyring, gir oss en oversikt over de potensielle negative påvirkningene som finnes i Ateas og dermed vår forsyningskjede og danner grunnlaget for vår vurdering av de negative menneskerettighets- og miljøpåvirkningene som finnes i ulike stadier. Vi vil i 2025 gå i videre dialog med Atea for å få en bedre oversikt over deres risikobildet og hvordan de jobber aktivt med å forhindre budd på miljø- og menneskerettigheter.

Vi har også lagt til IT-sikkerhet som et risikoområde. Vi håndterer persondata for våre kunder og tar sikkerhet på

alvor. Med dagens riksikobilde er det helt nødvendig at vi har dette som en risiko hvert år. I 2024 hadde vi 0 datainnbrudd og det er målet å fortsette med det.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Accountor har et godt og robust kvalitetssystem som følger bestemmelser nedfelt i nasjonale og internasjonale lover. Gjennom Regnskap Norge er dette satt i system gjennom det som kalles GRFS (God regnskapsførerskikk). I tillegg har vi et utstrakt samarbeid med systemleverandørene våre, som for eksempel Visma, PowerOffice og Duett, og sikrer at kvalitetsbegrepet er gjennomgående operasjonalisert i den daglige driften vår. Vi har i tillegg valgt å kvalifisere oss til ulike anerkjente kvalitetsstandarder, som eksempelvis ISAE3402 (International Standard on Assurance Engagements). Gjennom eksterne revisjoner foretatt av Deloitte og PWC, sikrer vi at en uhildet 3. part gjennomgår vår produksjon med ulike testkriterier, slik at vi unngår blindsoner – det er lett å stirre seg «blind» i eget hus. Vi sikrer også vårt IT driftsmiljø gjennom å kontrahere leverandører som utelukkende er ISO27002 sertifisert, og har lagt ned store ressurser på nasjonale kampanjer og trening for å kunne oppdage trusler. Accountor erkjenner at uansett hvor mange tekniske dørvakter som implementeres – så vil enkeltmennesket og et øyeblikks uoppmerksomhet alltid være det svakeste punktet i forhold til å etterleve kvalitet i alle ledd.

Et eksempel på hvordan kvalitetssystemet er operasjonalisert, er hvordan vi jobber for å forhindre hvitvasking, svart arbeid og terrorfinansiering. Etter at Finanstilsynet gjennomførte et tematisyn for de største aktørene i regnskapsbransjen i 2021, fikk 16 av 18 aktører påpekt avvik av større eller mindre grad - og oppmerksomheten og arbeidet rundt Anti Money Laundering (AML) ble intensivert. I etterkant av tilsynet har Accountor satt store ressurser i sving ved å styrke:

- Vurdering og risikoklassifisering (trusselbilde) på kundenivå
- Identifikasjon av trusler (og sårbarheter) ved selskapets virksomhet (bransje)
- Identifikasjon av reelle eiere ved kompliserte eierstrukturer
- Registrering av Politisk Eksponerte Personer (PEP)
- Opplæring av ansatte i Accountor rundt ansvaret nedfelt i autorisasjonsordningen, både for enkeltpersoner og for Accountor AS
- Internkontroll
- Interne operasjonelle rutiner for å sørge for etterlevelse.

Hvitvaskingsansvarlig i Accountor AS er et av medlemmene i Ledergruppen, og etterlevelsesansvarlig er avdelingsleder for kvalitet og prosess. Gjennom denne strukturen sikres både det strategiske og operative rammeverket rundt kvalitet og kampen mot hvitvasking. Det skal også nevnes at denne strukturen er essensiell siden det hviler streng informasjonsbegrensning i saker som kvalifiserer for såkalte MT-melding til myndighetene (Mistenkelig transaksjon). Hvitvaskingsansvarlig samarbeider her tett med Økokrim, både for generell rådgiving i enkeltsaker – men også som kontaktpunkt med innrapportering av konkrete mistanker. Kvalitetssystemet til Accountor fanger også opp situasjoner der våre kunder kan ha vært utnyttet av 3. part for vinning.

I tillegg er vi også klar over at en stadig økende oppmerksomhet og motivasjon rundt automatisering av interne arbeidsprosesser og produksjonsprosesser (eksempelvis Roboter, Kunstig Intelligens og Integrasjoner) også kan medføre at manuelle kontrollpunkter blir «automatisert bort». Med dette i mente undervurderer Accountor aldri menneskets kritiske sans som "den siste bastion" for å etterleve gjeldende lover og regler innfor dette området.

Vi tar et samfunnsansvar ved å reduserer sannsynligheten for økonomisk kriminalitet i samfunnet.

I år har vi også gjennomført en større beredskapsøvelse for å teste ut våre beredskapsplaner, dette gikk bra og vi har et godt system dersom noe skulle inntreffe.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Accountor har kontorer i Ukraina. Dette medfører forhøyet risiko på mange områder, men her har Accountor gjort viktige tiltak. Blant annet ligger Accountor Ukraina på en helt separat plattform, og totalt avskåret resten av forretningen. I Det sitter nå 20 ansatte i Kiew, som nå er ansett som relativt trygt. Det er også sikret "business continuity" gjennom samarbeid med Accountor Nederland, hvor også flere av våre Ukrainske ansatte sitter fast. CEO for Nederland er også CEO for Ukraina. Risikoen for drift og informasjonssikkerhet anses som lav, men nevnes her likevel siden det fort kan komme spørsmål om dette.

Vi gikk over til ATEA som ny leverandør i 2024, og har gjort grundige risikovurderinger og vektla at ATEA har en av Norges beste bærekraftsprofiler. Vi vil i 2025 få enda bedre oversikt over miljø og sosiale dimensjonene av IT-utstyret vi kjøper gjennom de.

Vi hadde også renholder som et risikoområde i fjor, her har vi fått god oversikt og anser det som lav risiko nå.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Ansatttilfredsstillelse
Overordnet mål :	I Aspia Group skal du ha den beste tiden i din karriere. Vi vil gjøre overgangen fra Accountor til Aspia så god som mulig, og sikre at vi beholder våre gode ansatte!
Status :	Vi har hatt jevnlig anonyme undersøkelser. Vi vil i 2025 gjøre dette enda mer systematisk for å sikre at vi er på rett vei.
Mål i rapporteringsåret :	Sikre at flest mulig av våre dyktige ansatte blir med på endringsreisen vi skal gjennom som del av Aspia Group.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har innhentet tilbud på systematisk eNPS målinger for endringsprosessene. Det gjøres tiltak på toppledernivå og HR, som skal sikre at ansattreisen blir god.

I det store endringsprosjektet har vi leid inn egen change manager, som skal bistå og sikre at våre ansatte forstår hvorfor, hva og hvordan vi skal gjennomføre endringene.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer at tiltakene vi gjør på change management fører til tilfredse ansatte som klarer å sjonglere jobb og privatliv på en god måte, og blir stolte ambassadører.

	IT-utstyr
Overordnet mål :	Alt vårt IT-utstyr skal kjøpes gjennom samme leverandør.
Status :	Dette har vi gjennomført.
Mål i rapporteringsåret :	Alt innkjøp kjøpes gjennom ATEA.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi vil foreta en ny risikokartlegging av ATEAs IT-utstyr i 2025, spesielt med fokus på social og environment.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Mye større grad av gjenbruk og sikre sikker håndtering av avfall. Ved å bruke en leverandør som jobber kontinuerlig med forbedringer i leverandørkjeden, så reduserer vi risikoen for at det skal foregå brudd på vår "code of conduct" og brudd på menneskerettigheter i vår leverandørkjede.

	IT-sikkerhet
Overordnet mål :	Kunden sin persondata er trygg hos oss.
Status :	Vi trener på beredskap og har gode rutiner.
Mål i rapporteringsåret :	Vi har som mål å ha 0 "data breaches" i løpet av året.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I fjor gjennomførte vi en større beredskapsøvelse. Kun en person i Accountor visste om at testen, det var så reelt som man kan få det. Sikkerhet er av høyeste prioritet i selskapet. Vi kjører også gamifisert sikkerhetsøvelser gjennom Hoxhunt - ansatte må vurdere e-poster de får, konkurranse mellom landene i å oppdage flest suspekte e-poster. Norge ligger alltid i teten i disse konkurransene.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Beredskapsplanen ble teset og vi gjennomførte på godt vis. Vunnet Hoxhunt flere ganger.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vårt oppdrag er å hjelpe kundene våre å dra nytte av den nye digitale verdenen gjennom økonomistyring, personalledelse, utvikling og administrasjon av kunderelasjoner. Vi og våre kunder reduserer våre miljømessige fotavtrykk ved å bruke hele skalaen av digitale løsninger og tjenester effektivt. Vi er forpliktet til å overholde gjeldende miljølovgivning, kontraktskrav og anerkjent god praksis i våre aktiviteter. I vår daglige drift søker vi å minimere miljøeffekten. All energi vi bruker til digitaliseringsreisen er fornybar energi.

Ved oppussing av kontorer og oppgraderinger prøver vi først å løse det med å handle brukt. Flere av våre kontorer er innredet med brukte møbler.

For å redusere transportutslipp bruker vi eksterne nettverks- og møteløsninger og støtter våre ansattes fjernarbeid når det er aktuelt. På våre kontorer resirkulerer vi avfall, overvåker energiforbruket og kontrollerer utskrift av papir for å redusere det økologiske fotavtrykket.

Vår energi er grønn og datasenterene bruker grønn energi. Vi kalkulerer vårt klimaavtrykk, som kan leses i bærekraftsrapporten fra Aspia Group som lanseres på samme sted som denne.

Accountor er forpliktet til å beskytte miljøet. Vi følger gjeldende miljølovgivning, kontraktskrav, retningslinjer og anerkjent god praksis. I vår daglige drift søker vi å minimere miljøeffekten. For eksempel effektiviserer vi driften vår og reduserer karbonavtrykket, energiforbruket og avfallsmengden. Vi krever at våre leverandører og andre forretningspartnere vurderer klimapåvirkningen av deres virksomhet. Vi forventer at leverandørene våre har et miljøprogram og, der det er hensiktsmessig, i forhold til størrelsen og arten av deres virksomhet, adresserer miljøpåvirkningene fra deres virksomhet, inkludert råvarebruk, klimagassutslipp, vann, avfall, luftkvalitet og biologisk mangfold.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Gjennom klimaregnskapet fra i fjor ser vi at vårt største Co2 avtrykk er hos våre ansatte, spesielt reise til og fra jobb. Målet er 10 % reduksjon i ansattes Co2 avtrykk hvert år. Vi eier ikke noen bedriftsbiler, kontorene er ved offentlige knutepunkter og vi oppfordrer til kollektivreise. Utfordringen er at vi har mange lokalkontorer og i distriktet er du mer avhengig av bil enn i de store byene.

Flyreiser begrenser vi der vi kan.

Vårt klimaregnskap kan du lese i bærekraftsrapporten som ligger på nettsidene våre (<https://www.accountor.com/nb/omoss/ansvarlighet>)

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Det er Direktør IT og kvalitet som er øverste ansvarlig for oppfølging av avtaleverk, og påser at vi kommuniserer våre etiske retningslinjer, krav og forventninger tydelig overfor våre forretningspartnere. Leverandørene våre skal samtykke til vår Code of Conduct for suppliers ved kontraktsinngåelse. Dette er gjennomført for kontrakter vi har signert høsten 2022, og denne skal være med på alle kontrakter som inngås framover.

Vi forventer at våre leverandører og partnere forplikter seg til å overholde prinsippene og standardene beskrevet i våre etiske retningslinjene for leverandører, og å overvåke sine egne underleverandørers aktiviteter.

Vi verdsetter åpenhet og forventer at våre leverandører og partnere gir informasjon til Accountor på forespørsel om forhold beskrevet i etiske retningslinjene for leverandører. Hvis det viser seg at en leverandør bryter kravene i etiske retningslinjene, skal leverandøren informere Accountor umiddelbart eller så snart det er praktisk mulig og rette opp i slike brudd på en rettidig og sensitiv måte. Vesentlige brudd eller gjentatt avslag på å gi nødvendig informasjon kan føre til at samarbeidet med Accountor avsluttes. I tillegg til det som er beskrevet her, kan avtalen mellom Accountor og leverandøren inneholde detaljerte vilkår, for eksempel (men ikke begrenset til) informasjonssikkerhet, databeskyttelse, IPR-rettigheter og andre spesifikke forhold. Disse kontraktsdetaljene skal betraktes som primære, og disse etiske retningslinjene bør sees på som et tillegg.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har en sentral avtale på kjøp av IT utstyr, alt utstyr skal kjøpes gjennom IT-avdelingen for å sikre riktig innkjøp. IT-utstyr kjøpes gjennom Atea, som tar bærekraft på alvor. Vi tilstreber også gjenbruk der vi kan.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Alle våre ansatte har fri fagorganiseringsrett og flere er med i fagforeninger.

Vi vil også gå i dialog med våre leverandører for å få innsyn om hvordan de jobber med dette i sine leverandørkjeder. Spesielt vet vi at IT-bransjen er en utsatt bransje i råvarekjeden. Atea har «kollektive forhandlinger» som et av sine risikopunkter. Vi vil søke kunnskap om deres arbeid på dette feltet, og støtte opp om dette der det er mulig.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Fire av våre ansatte er sertifiserte som bærekraftsrådgivere gjennom Regnskap Norge. Aspia Sverige har sin egen rapporteringsløsning og er langt fremme på å tilby dette i markedet. Vi ser på i Norge en løsning på hvordan vi kan kommersialisere bærekraftssatsning ut mot våre kunder. Vi ønsker å hjelpe våre små og mellomstore kunder å sikre bærekraftig drift, finne løsninger som vil være mer bærekraftige og å kunne rapportere både på klimaregnskap og eventuelle andre rapporter som for eksempel åpenhetsloven. Vi vil også hjelpe våre små og mellomstore kunder slik at de kan sikre sine underleveranser til større aktører som må følge åpenhetsloven.

En av våre fire verdier er respekt, og vi krever at alle våre ansatte, styremedlemmer og partnere behandler hverandre med respekt. Accountor er en trygg og likeverdig arbeidsplass. Vi er forpliktet til prinsippene om lik behandling og ikke-diskriminering av mennesker. Vi godkjenner ingen form for trakassering. Vi tilbyr alle uavhengig av alder, kjønn eller andre personlige karakterer en mulighet til å utvikle seg profesjonelt og komme videre i karrieren. Vi krever at alle våre ansatte deltar i opplæring og opplæring, slik at vi sørger for at våre ansatte utvikler sine faglige ferdigheter og kunnskaper og vi kan yte enda bedre service til våre kunder. Vårt lederskap er basert på åpenhet, integritet, mot og tillit. Vi krever rettferdig og likeverdig ledelse. Ingen skal behandles ulikt. Vi krever at alle våre ledere og styremedlemmer følger disse prinsippene. Hvis vi oppdager eller mistenker mishandling, vil disse mistankene bli behandlet umiddelbart.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi har fokus på Sustainability Development Goal (SDG) 16 og skal bidra med å redusere korrupsjon og bestikkelser i alle deres former. Accountor har etablert en Code of Conduct som angir retningslinjer for korrupsjon og bestikkelser så vel som annen forretningsetikk.

Alle regnskapsførere og ledere er ansvarlige for overholdelse av prinsippene og standardene i våre etiske retningslinjer. På samme måte må alle unngå enhver praksis eller omstendighet som kan føre til manglende overholdelse av etiske retningslinjer. Våre etiske retningslinjer er et viktig verktøy for risikostyring, og den fastsetter de generelle prinsippene og retningslinjene våre forretningspartnere og vi må overholde.

Vi har retningslinjer og prosedyrer for å sikre at bærekraftsaspekter og etiske prinsipper er integrert i våre daglige aktiviteter. Denne pakken med retningslinjer for overholdelse av forskrifter er omfattende og inkluderer en formålserklæring og omfang (inkludert gjeldende forskrifter som er relatert til retningslinjene). Retningslinjer gjennomgås minimum hvert femte år og er i tråd med endringer i enten konsernets virksomhet eller regulatoriske krav. De er alle godkjent av Accountors styre. Landets lederteam er ansvarlige for å sikre at relevant lovgivning og forskrifter er fanget opp i retningslinjene og at retningslinjene gjøres tilgjengelig på det lokale språket.

Vi har ikke blitt gjort kjent med, eller avdekket, vesentlige negative påvirkninger eller skade i rapporteringsåret. Kompetanseheving er et viktig tiltak for bærekraftig utvikling, og at vi samarbeider tett med vesentlige leverandører rundt dette. Vi skal veilede våre kunder til å gjøre gode bærekraftige valg.

Vi skal prioritere leverandører som har en egen bærekraftstrategi og miljøsertifisert der det er hensiktsmessig.

Accountor har strenge retningslinjer når det gjelder å handle mot bestikkelser, korrupsjon og hvitvasking av penger, inkludert å følge nasjonale og EU-forskrifter om bekjempelse av hvitvasking og terrorfinansiering. Vi følger instruksjonene om å kjenne kundene dine i henhold til loven og følger instruksjonene om overvåking for anti-hvitvasking. Hver direktør, ansatt og annen partner som jobber for Accountor må følge reglene i denne koden.

Vi tar et samfunnsansvar for å begrense økonomisk kriminalitet i samfunnet.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vårt sosiale ansvar er sterkt definert av de etiske retningslinjene. Accountors verdier og etiske oppførsel er grunnlaget for Accountors bærekraftige forretningspraksis. Vi fremmer våre etiske retningslinjer og våre fire verdier; respekt, tillit, mot og fremtid er veiledende prinsipper. Vårt verdibudskap er at vi respekterer andre, skaper tillit mellom våre kunder og oss selv, og har mot til å strekke vår komfortsone for å skape en bedre fremtid for oss og våre kunder.

Et av Accountors prinsipper er å sette mennesker først, og vi er forpliktet til prinsippene i Verdenserklæringen om menneskerettigheter og FNs Global Compact. Vi forventer også at våre leverandører og forretningspartnere deler disse verdiene. Vi tror at mangfold, likhet og inkludering er sosiale og økonomiske imperativer og forventer at våre leverandører deler denne forpliktelsen i sin virksomhet, arbeidsstyrke og innenfor sine forsyningskjeder. Leverandørene må følge den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) grunnleggende prinsipper og rettigheter på jobben:

- organisasjonsfrihet og effektiv anerkjennelse av retten til kollektive forhandlinger
- eliminering av alle former for tvangsarbeid eller tvangsarbeid
- effektiv avskaffelse av barnearbeid
- eliminering av diskriminering med hensyn til arbeid og yrke
- et trygt og sunt arbeidsmiljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Ledergruppen har det øverste ansvaret. Bærekraftsansvarlig overvåker og rapporterer direkte til ledergruppen. Det samme gjør hvitvaskingsansvarlig og GDPR-ansvarlig.

Aktsomhetsvurderinger gjøres i støttefunksjoner og ledergruppen som har innkjøpsansvar. Vi har i 2024 lansert et nytt kvalitetssikringssystem.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Gjennom gode kvalitetssystemer, gode rutiner, ISAE3403, ISO 27002 tar vi kvalitet og sikkerhet på alvor. Vi har også gamifiserte sikkerhetspill gjennom Hoxhunt. Her kårer vi de beste landene på sikkerhet, og Norge ligger alltid i tet.

I fjor hadde vi også kvalitetskontroll av Regnskap Norge. Denne bestod vi, vår kvalitet er god.

Gjennom vår beredskapsøvelse fikk vi også testet vår beredskapsplaner. Vi vet hva vi skal gjøre dersom noe skjer. Planen er en årlig beredskapsøvelse.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vår leverandørkjede er rimelig enkel siden vi er en tjenestebedrift. Skulle vi komme i en situasjon der vi er innblandet i skade vil vi informere berørte interessenter i de kanalene vi når de. Siden dette vil være i Norge så er det ikke vanskelig å komme i kontakt med riktig interessenter.

På nettsidene har vi kommunisert ansvarlighet@accountor.no, hvor alle kan sende inn henvendelser.

Vi har også en intern "whistleblower" kanal, hvor man helt anonymt kan varsle Accountor Group om brudd på våre etiske retningslinjer eller andre hendelser. Vi har ikke fått noen varsler i 2024.

Vi kommuniserer våre fokusområder via egen nettside, i sosiale medier og via nyhetsbrev til våre kunder. Vår firmapresentasjon inneholder også kommunikasjon rundt bærekraft og ansvarlighet. I møte med potensielt nye kundes skal det alltid vies tid til gjennomgang av informasjon rundt vårt fokus på bærekraft og ansvarlighet.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

VI har ikke hatt negativ påvirkning / skade i 2024. Vår leverandørkjede er rimelig enkel siden vi er en tjenestebedrift. Skulle vi komme i en situasjon der vi er innblandet i skade vil vi informere alle ansatte gjennom interne kanaler, vi vil også bruke våre nettsider og sosiale medier for å informere om vårt arbeid.

Vi er oppmerksomme på at IT-bransjen er en risikobransje hvor det er vanskelig å holde oversikt over, og ha kontroll på leverandørkjeden ned til råvareleddet. Ved innkjøp av IT-utstyr er det potensiell fare for negativ skade både på mennesker og miljø. Vi vil være ekstra oppmerksom på dette og vil være i dialog med våre IT-leverandør for å høre hvordan de forebygger disse utfordringene, og hvordan de kommuniserer eventuell håndtering av negativ påvirkning eller skade.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi plikter å svare på forespørsler fra allmennheten med utgangspunkt i aktsomhetsvurderingen vi har utført. Dette omfatter både generell informasjon og informasjon knyttet til en særskilt vare eller tjeneste som vi tilbyr. Vi skal gi generell informasjon rundt vårt arbeid med aktsomhetsvurdring. I tilfeller hvor kunder ønsker ytterligere innsyn i leverandørkjeden knyttet til kundens produksjoner, skal dette gis innsyn basert på de dokumenter og vurderinger som foreligger. Det skal i hovedsak alltid gis skriftlig tilbakemelding innenfor 3 uker fra vi har mottatt skriftlig henvendelse. Er mengden eller typen informasjon som etterspørres «uforholdsmessig byrdefullt» å svare innen treukersfristen, vil vi trenger mer tid. Besvarelse skal i slike tilfeller gis innen 8 uker.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vi har tidligere vist til våre robuste kvalitetssystemer. Vi har også en detaljert krisekommunikasjonsplan og har også gjennomført kriseøvelser. Skulle det være negative konsekvenser så har vi drillet på dette med gode rutiner.

Vår whistleblower-kanal er hovedkanalen for klagemekanismer. Her kan både interne og eksterne varsle anonymt. Dersom det i våre vurderinger av en konkret situasjon fører til konklusjonen at Accountor forårsaker eller medvirker til uheldige konsekvenser for menneskerettighetene, vil vi umiddelbart iverksette tiltak i samarbeid med relevante parter.

I og med at vi leverer mest tjenester, og er siste og øverste ledd i leverandørkjeden, vil Accountor ikke være direkte årsak til, eller bidra til negative konsekvenser lenger ned i leverandørkjeden. Vi vil imidlertid kreve å bli informert av våre leverandører om eventuelle gjenopprettingssaker, og eventuelt oppmuntre de som har nærmere ansvar, til å gå i dialog og eventuelt utføre avbøtende tiltak.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke vært i noen situasjoner hvor gjenoppretting har vært nødvendig.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi har en "whistleblower" kanal, hvor man helt anonymt kan varsle Accountor Group om brudd på våre etiske retningslinjer eller andre hendelser. Vi har ikke fått noen varsler i 2024.

Kontaktinformasjon:

Accountor AS

Silje Valseth, Leder for marked og kommunikasjon

silje.valseth@accountor.com