



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for AGRA

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til AGRA oppfyller våre krav til gjennomførernivå. Les mer om gjennomførernivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

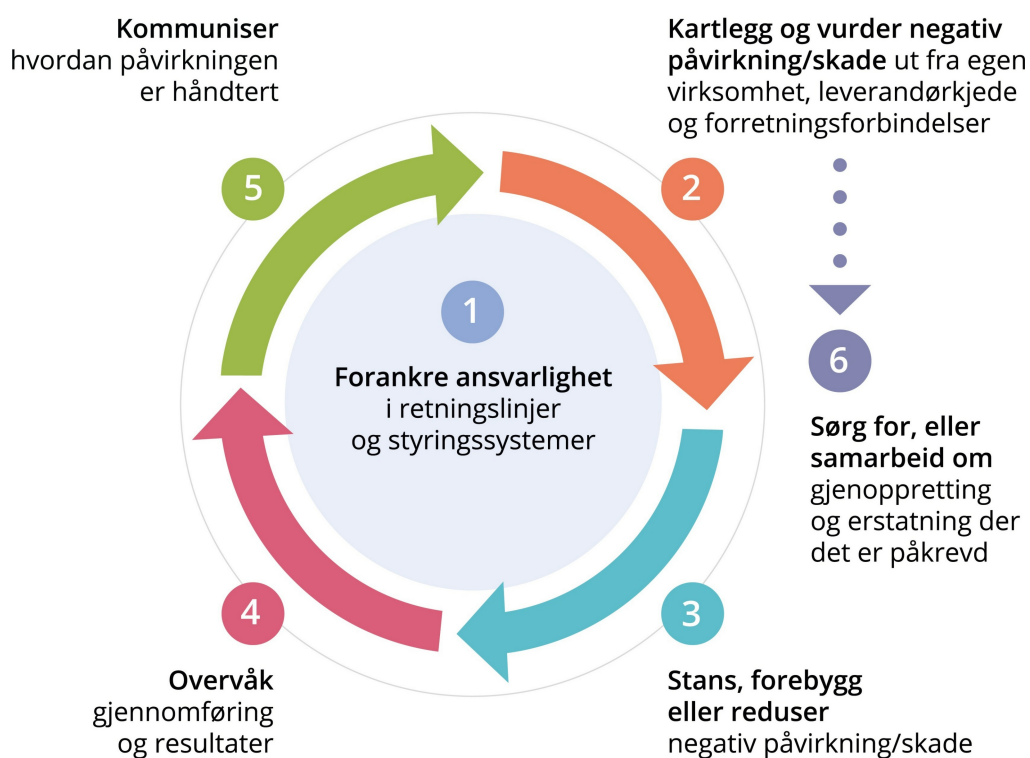
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Agras visjon er at vi skal gjøre det enklere for alle å leve et liv med god og bærekraftig mat hver dag. Det er slik vi vil vokse og skape verdier.

Vårt verdigrunnlag er langsiktighet, handlekraft og passion. Med evigheten som perspektiv, er det naturlig for oss å ta ansvar for dagens og fremtidige generasjoner.

Vi skal kontinuerlig forbedre våre produkters betydning for folkehelsen og vår påvirkning på mennesker og miljø i våre virksomheter og i vår leverandørkjede.

Dette er hovedområdene i vår bærekraftstrategi frem mot 2025.

Etikk og miljø i leverandørkjeden er et prioritert område og et kjent tema på interne møter, opplæringsdager og i dialogen med leverandørene.

Vårt løfte innen 2025 er å kontrollere og følge opp alle våre leverandører jevnlig og å bidra til et mer bærekraftig landbruk og fiske, anstendige arbeidsforhold og god dyrevelferd i leverandørkjeden.

Detaljerte aktivitetsplaner for å nå dette målet vedtas og følges opp av toppledelse og eiere to ganger i året.

Vi benytter en risikobasert tilnærming til arbeidet med etikk og miljø og vi søker langsiktig og godt samarbeid med våre mange leverandører.

Medlemskapet i Etisk handel Norge gir Agra arenaer, diskusjoner og innsikt som skaper økt motivasjon og engasjement for arbeidet med leverandøroppfølging.

" Agras visjon er at vi skal gjøre det enklere for alle å leve et liv med god og bærekraftig mat hver dag. Det er slik vi vil vokse og skape verdier. "

Knut K. Heje
Konsernsjef Agra AS

Styrets signatur



Agra er omfattet av Åpenhetsloven, med tilhørende årlig redegjørelsesplikt som inkluderer signatur fra daglig leder og styrets medlemmer.

«Loven skal fremme virksomhetens respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.»

Årsrapporten til Etisk handel Norge beskriver Agras prosess og arbeid med aktsomhetsvurderinger og oppfyller Åpenhetslovens krav om årlig redegjørelse. Rapporten publiseres på selskapenes og Agras nettsider i god tid før årlig rapporteringsfrist som er 30. juni.

Agra/Mills har vært medlemmer av Etisk Handel Norge siden 2014. Agras selskaper utfører aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden for å kunne stanse, forebygge eller begrense negative konsekvenser på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som virksomhetene kan knyttes til direkte eller indirekte. Rapporten krever en omfattende redegjørelse innen følgende områder;

1. Forankring av ansvarlighet i virksomheten
2. Kartlegging og prioritering
3. Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning
4. Overvåkning av gjennomføring og resultater
5. Kommunikasjon
6. Gjenoppretting der dette er påkrevd

Basert på rapporten for 2024 vurderer Etisk Handel Norge at Agra opprettholder nivå 2 «gjennomfører nivå» som ble oppnådd i 2023.

Oslo, 8. mai 2025


Knut K. Heje
Daglig leder


Line C. J. H. Brekke
Styrets nestleder


Knut G. Heje
Styrets leder


Henri J. J. de Sauvage-Nolting
Styremedlem

Oslo
07.05.2025

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

AGRA

Adresse hovedkontor

Sofienberggaten 19, Oslo, Norge

Viktigste merker, produkter og tjenester

Mills, Melange, Soft Flora, Vita Hjertego`, Delikat, Olivero, Plantego, Rydbergs (SE), Lohmanders (SE), Fjällbrynt (SE), Stryhns (DK) Graasten (DK), K-salat (DK), Langelænder (DK), Jensen køkken (DK), Delitaste (DK).

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Agra er et skandinavisk, familieeid konsern som består av tre matvareprodusenter med kjente merkevarer i sine respektive markeder: Mills i Norge, Stryhns Gruppen i Danmark og Foodmark i Sverige.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

5 246 000 000

Antall ansatte

1 013

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Agra kjøpte i desember 2024 60% av den svenske virksomheten Schysst Käk.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Eirik Gjertsen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

eirik.gjertsen@agra.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøp er i Agra organisert som en konsernfunksjon. Dette innebærer at innkjøpsavdelingen har ansvar for innkjøp på tvers av alle selskaper og lokasjoner i konsernet. Avdelingen er organisert i tre kategoriteam med innkjøpere som har ansvar for ulike innkjøpskategorier innenfor hovedområdene råvarer, emballasje og indirekte varer og tjenester.

Innkjøperne jobber etter en veldefinert innkjøpsprosess med tydelige rutiner, retningslinjer og krav til innkjøpene. Det finnes prosedyrer som beskriver hvem som har ansvaret for de ulike delene av innkjøpsprosessen og som blant annet sikrer ivaretagelse av krav til etikk og miljø, inkludert aktsomhetsvurderinger rundt grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Arbeidet med utvelgelse, forhandling, kontraktsinngåelse og oppfølging av leverandører ledes av innkjøpsavdelingen, men gjennomføres i nært samarbeid med andre funksjoner i organisasjonen, slik som kvalitet, produksjon, produktutvikling, bærekraft og marketing.

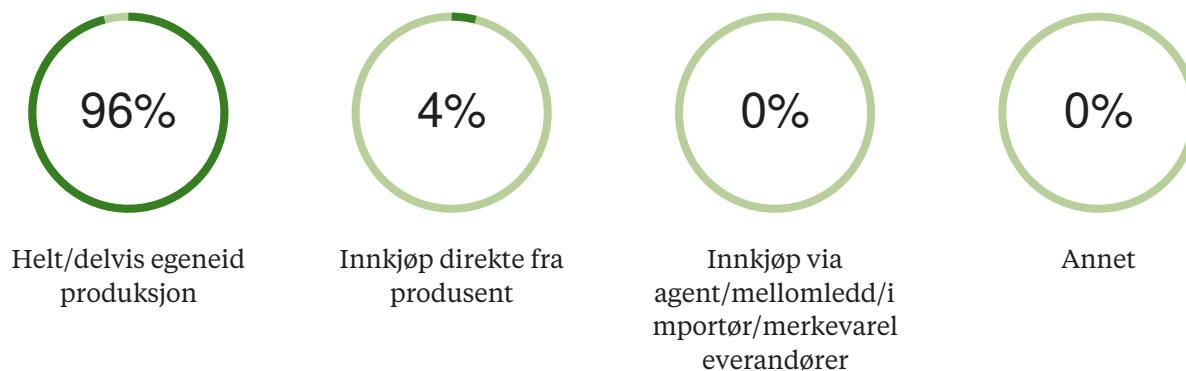
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

450

Kommentar til antall leverandører

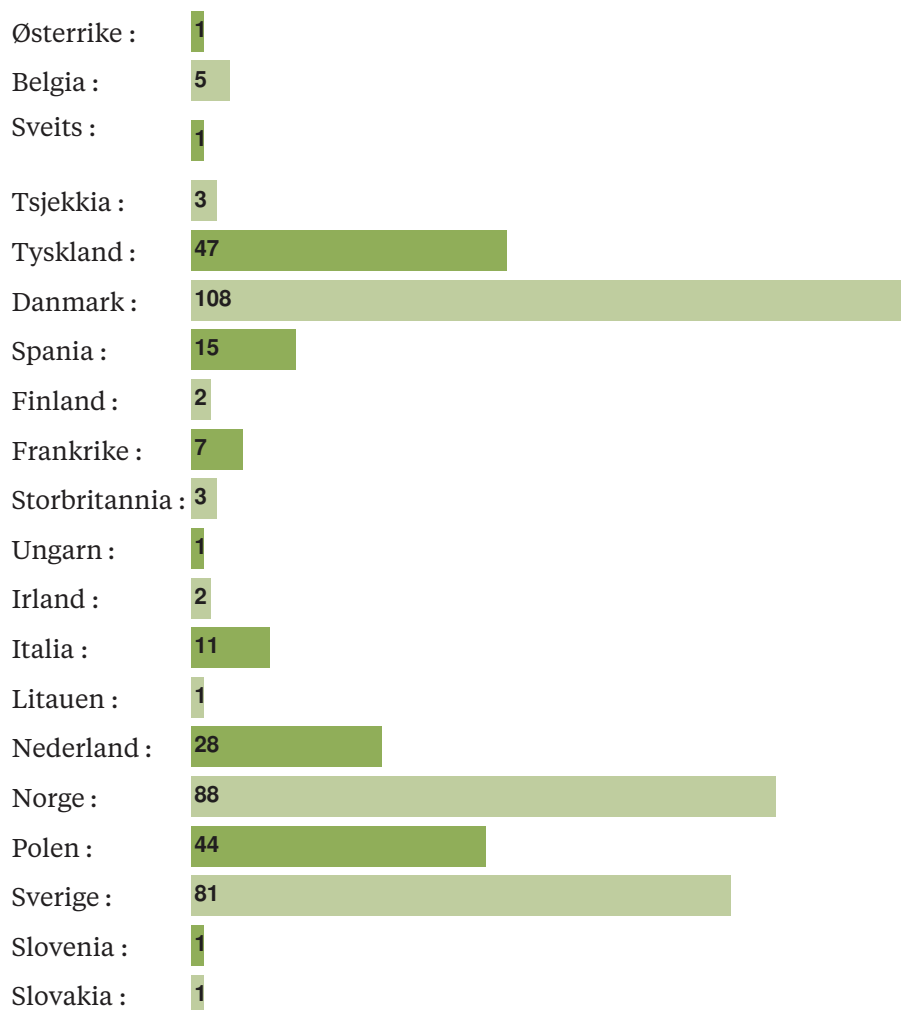
Dette gjelder leverandører som leverer råvarer, emballasje eller ferdigvarer direkte til Agra. Noen av disse leverandørene er agenter som leverer råvarer og emballasje fra flere underleverandører.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Agra sine produkter fremstilles i all hovedsak i egne fabrikker. Totalt har konsernet 11 fabrikker i Norge, Sverige, Danmark og Polen. En mindre andel av de ferdige produktene kjøpes inn direkte fra eksterne leverandører. Denne andelen har økt de siste årene som følge av oppkjøp av virksomheter som ikke har egen produksjon, men baserer seg på produksjon hos eksterne leverandører.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oversikten viser fordelingen per land av det totale antallet leverandører av råvarer, emballasje og handelsvarer som Agra har en direkte relasjon til. Enkelte av disse leverandørene er agenter eller importører hvor selve produksjonen foregår i andre land. Den komplette oversikten over fordelingen av disse produsentene per land har vi ikke. Vi har kartlagt dette for de 30 viktigste råvarene til hvert av de tre selskapene. Denne oversikten viser at det er råvarer som har opprinnelse eller siste produksjonsledd i følgende land i tillegg til de som er listet ovenfor: Kina, Vietnam, Sør-Afrika, India, Indonesia, Iran, Egypt, Bolivia, USA, Brasil, Filippinene og Malaysia.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

110 000

Kommentar til antall arbeidere

Tallet er basert på gjennomsnittlig antall ansatte i tilknyttede leverandører i Sedex som Agra har en direkte relasjon til. Tallet er ikke nøyaktig, kun et estimat.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Rapsolje	Danmark Sverige
Skalldyr (reker, kreps, krabbe, surimi)	Kina Danmark Frankrike Litauen Polen USA
Svinekjøtt, diverse utskjæringer	Tyskland Danmark Nederland Norge
Meieriråvarer (smør, ost, melk/melkepulver, yoghurt, creme fraiche)	Belgia Tyskland Danmark Norge Sverige
Egg råvarer (eggeplomme, eggehvite)	Danmark Nederland Norge Sverige
Torskerogn	Norge
Plast emballasje	Storbritannia Norge Den europeiske union
Aluminium emballasje	Danmark Slovakia
Papp og papir emballasje	Danmark Norge Polen Sverige
Andre vegetabiliske oljer og fettblandinger	Tyskland Spania Indonesia Malaysia Nederland Filippinene Sverige

Hvitt kjøtt (kylling, høns, kalkun)	Tyskland Danmark Nederland Norge
Fisk (marell, tunfisk, sild, laks)	Danmark Storbritannia Mauritius Nederland Norge Polen Sverige
Ferske grønnsaker (potet, gulrot, kål, mm)	Danmark Norge Polen Sverige
Tørkede, frosne eller konserverte frukt og grønnsaker	Tyskland Danmark Egypt Spania Frankrike Italia Nederland Norge Polen Sverige USA
Tilsetningsstoffer, smaksgivere	Sveits Kina Tyskland Danmark Frankrike Storbritannia Indonesia India Italia Nederland Norge Polen Sverige Slovenia USA Vietnam

Tilsetningsstoffer, konsistens/stabilitet	Brasil Kina Tsjekkia Tyskland Danmark Spania Frankrike India Italia Nederland Norge Polen Sverige
Tilsetningsstoffer, søtning og salt	Tyskland Danmark Nederland Norge Polen Sverige
Tilsetningsstoffer, holdbarhet	Belgia Kina Tyskland Danmark Nederland Norge Polen Sverige Sør-Afrika
Tilsetningsstoffer, farge	Kina Tyskland Danmark Irland Norge Polen Sverige
Handelsvarer	Østerrike Belgia Tyskland Danmark Spania Frankrike Italia Nederland Norge Sverige

Ca 80% av innkjøpene kommer fra leverandører i Skandinavia. Resterende innkjøp kommer i all hovedsak fra leverandører i EU. I oversikten over er også inkludert kartlagte opprinnelsesland for de viktigste råvarene. Dette

kan være råvarer som kjøpes via agenter/importører eller hvor foredlingen skjer i flere ledd. Derfor inkluderer listen også land utenfor EU.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål :

Egen årsplan 2024 for oppfølging av prioriterte høyrisikoleverandører (Sedex >=6) er utarbeidet i samarbeid med hver strategisk innkjøper. Det skal gjennomføres dialogmøter med alle prioriterte leverandører, med fokus på risiko for brudd på COC. Konkrete prosjekter prioriteres i arbeidet. Fagforeninger, lønn og tap av biodiversitet er topp 3 risikoområder i vår leverandørkjede.

Status :

Oppfølgings- og dialogmøter er gjennomført med fokus på leverandører av vegetabiliske oljer og tilsetningsstoffer hvor risiko er vurdert som størst. Møtene har gitt oss økt innsikt i leverandørkjeden og utfordringer. Leverandørene vi har hatt dialog med har oppfølgingsrutiner på plass. Dialogmøtene har avdekket forbedringsområder, men ingen alvorlige avvik.

2

Mål :

Etablere systematisk kartlegging av alle kundekrav innen etikk og miljø og sikre compliance

Status :

Kundekrav kartlegging er gjennomført i 2 av de tre selskapene. Det tredje selskapet er i gang med arbeidet.

3

Mål :

Delta i relevante EHN-prosjekter og fora.

Status :

Vi har ikke deltatt aktivt i noen EHN-prosjekter eller fora. Vi har gjennomført intern opplæring/workshop i innkjøpsavdelingen i samarbeid med EHN.

4

Mål :

Etablere Agra høyrisikoleverandør handlingsplan 2025 for oppfølging og konkrete forbedringstiltak per selskap og kategori.

Status :

Ny risikokartlegging er gjennomført og handlingsplan for oppfølging i 2025 er etablert. I tillegg har vi startet arbeid med å gjennomgå våre rutiner for bruk av Sedex til oppfølging av leverandørbasen. Dette arbeidet vil fortsette i 2025.

Prosessmål for kommende år

1

Dokumentere og implementere rutine for bruk av Sedex til effektiv oppfølging av høyrisiko leverandører og deling av ESG info til våre kunder. Utnytte rapporteringsmuligheter i Sedex til datafangst for rapportering i henhold til krav i CSRD og Åpenhetsloven. Vurdere og anbefale utvidet systemstøtte for datafangst og leverandøroppfølging.

2

Gjennomføre leverandøroppfølging/dialog med høyrisikoleverandører i henhold til plan. Implementere risikokartlegging og oppfølging av viktigste leverandører av indirekte varer/tjenester. Gjennomføre ny risikokartlegging og etablere Agra leverandøroppfølgings-plan 2026.

3

Forstå og etablere oversikt over hvilke krav CSRD og EUDR stiller til oppfølging av og datafangst fra leverandørkjeden.

Etablere nødvendige arbeidsprosesser og rutiner for å ivareta kravene i CSRD og EUDR. Datafangst og forberedelse til CSRD rapportering for 2025.

4

Opplæring i klimaregnskap system. Etablere en 2024 baseline for CO2 utslipp per innkjøpskategori basert på klimaregnskap. Utforme og gjennomføre kutt tiltak.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

www.agra.no har nå også engelsk versjon av policy for egen virksomhet, inkludert code of conduct.

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Fra vår Bærekraftstrategi, som gjelder frem til og med 2025:

Etikk og miljø i leverandørkjeden:

Alle våre leverandører kontrolleres og følges opp jevnlig.

Bidra til et mer bærekraftig landbruk og fiske, anstendige arbeidsforhold og god dyrevelferd i leverandørkjeden

Ansvarlig arbeidsgiver:

Vi skal være blant Norges mest ansvarlige og attraktive arbeidsgivere.

Samarbeid:

Partnerskap er fundamentet for vårt arbeid med å nå ambisiøse mål om et mer bærekraftig matsystem.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

1. Code of conduct - våre kontraktsfestede krav til våre leverandører - ble revidert i 2019 og følger Etisk Handel Norge sin versjon ordrett. COC er vedtatt i alle selskapers ledergrupper og alle kontraktsfestede leverandører har fått informasjon om endringene.

2. I 2019 ble det også utarbeidet etiske retningslinjer til internt bruk i alle Agra-selskaper, betydende med at eksisterende retningslinjer ble samlet i ett dokument.

3. Vi etablerte også en egen Innkjøpspolicy.

4. Agra policy for bærekraftig forretningspraksis gjelder for alle Agras virksomheter og ligger offentlig på agra.no. Denne inkluderer også COC.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Hvert av de tre selskapene i konsernet har en egen bærekraftstrategi som angir mål og hovedtiltak frem til og med 2025. Ledergruppe medlemmer i selskapene er ansvarlig eier for de ulike områdene i bærekraft strategiene. Dette innebærer at de har ansvar for å utarbeide konkrete årsplaner med mål, tiltak og handlingsplaner i henhold til de mer overgripende målene i bærekraftstrategiene. Arbeidet blir koordinert på tvers av avdelinger i selskapene og på tvers av selskapene gjennom tre bærekraftsjefer (en i hvert selskap) og konserndirektør innkjøp. På denne måten blir arbeidet en naturlig del av vår daglige drift. Aktsomhetsvurderinger er plassert under området Etikk og miljø i leverandørkjeden og eies av konserndirektør for innkjøp. Egne rutiner beskriver hvordan dette arbeidet skal gjennomføres. Ledergruppene i selskapene og konsernledelsen gjennomgår to ganger i året status for de ulike årsplanene for hvert område i selskapenes bærekraftstrategier. Selskapenes bærekraftsjefer rapporterer til ledergruppe medlem i selskapene. Direktør for konserninnkjøp rapporterer direkte til konsernsjef Knut K. Heje og leder arbeidet med strategi, malverk og prosesser for området etikk og miljø i leverandørkjeden i tett dialog med viktige interne og eksterne interessenter.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Se over. Tiltak i årsplanene for hvert område involverer et bredt antall medarbeidere og får konsekvenser for deres daglige arbeidsoppgaver samt årsmål. Vi kommuniserer målsetninger og feirer resultater på interne møter, i vårt intranett, gjennom bærekraftsrapporten og i introduksjonsopplæring.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Opplæring av innkjøpere, produktutviklere og kvalitetsavdeling gjennom interne kurs, webinar hos Sedex og møter og kurs hos Etisk Handel Norge.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Bærekraft er strategisk fundament i Agra-strategien samt alle selskapenes 2024-2026-strategier. I tillegg har både Agra og selskapene egne bærekraftstrategier som gjelder til 2025. I løpet av 2025 vil vi etablere ny bærekraftstrategi for perioden 2025-2030.

Forpliktelsene er forankret i konsernets bærekraftstrategi, handlingsplaner og mål. Dette er dokumentert i konsernets og de enkelte selskapenes bærekraftsrapporter som er publisert på www.agra.no.

Agra har klimamål validert av SBTi.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Årsplaner bærekraft resultatfremlegges to ganger årlig for ledelse og styre. I tillegg er ulike bærekraftområder inne på agendaen på alle ledermøter i Agra. Årlige bærekraftrapporter utarbeides i alle selskaper og godkjennes i styre og ledelse. Bærekraftsrapportene publiseres på selskapenes hjemmesider og på www.agra.no.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Kravene og forventningene tydeliggjøres i form av:

- Godkjenning av leverandører ved hjelp av Agra Supplier Questionnaire og godkjenning av Agra Supplier Code of Conduct. I de tilfellene hvor leverandøren ikke ønsker å godkjenne vår COC men henviser til sin egen, tar vi en grundig gjennomgang av deres COC med tilhørende oppfølgingssamtale før vi kan godkjenne dem. Vi opplever at dette skaper økt forståelse hos leverandør som i sin tur kan føre til at de «oppgraderer» sin policy og rutiner for videreformidling bakover i verdikjeden.
- Dialogmøter med høyrisiko leverandører hvor krav og forventninger formidles, leverandørenes egne mål, tiltak og rutiner gjennomgås og felles forbedringstiltak identifiseres.
- Krav om egenrapportering og eventuelt SMETA revisjon gjennom Sedex for høyrisiko leverandører.
- Spesifikk krav til enkelte råvarer, f.eks MSC-sertifisering for marine råvarer, FSC sertifisering for all papirbasert emballasje, krav om at alle egg produkter skal komme fra høns som minimum kan gå frittgående innendørs.
- Skriftlige kontrakter med leverandørene (som også inneholder COC)
- Policy for bærekraftig forretningspraksis (inkludert COC) som ligger offentlig tilgjengelig på www.agra.no.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Tallene angir andel av direkte leverandører av råvarer, emballasje og handelsvarer som har akseptert Code of conduct. Det er et krav at leverandører skal akseptere vår Code of conduct eller dokumentere tilsvarende egne retningslinjer på nivå med kravene i vår Code of conduct. Der hvor leverandør av en eller annen grunn ikke aksepterer våre CoC blir det innledet dialog og det kreves at de kan dokumentere at de har tilsvarende krav og retningslinjer etablert. Dokumentasjon skal godkjennes av bærekraftsjef i et av selskapene (etter størst kjøper prinsipp) for at leverandør kan oppnå status som godkjent.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

2024 har vært et år med mye oppmerksomhet omkring ny EU lovgivning som er på vei innen bærekraftsområdet. Vi har jobbet mye med å sette oss inn i de ulike lovgivningene og helt spesifikt jobbet med å forberede oss på kravene som kommer i CSRD, EUDR og PPWR. Som forberedelse til CSRD er det gjennomført dobbelt vesentlighetsanalyse for hele konsernet. Dette arbeidet er gjennomført av kjerneteam bestående av de tre bærekraftsjefene og representant fra innkjøpsavdelingen. Arbeidet har vært støttet av eksterne konsulenter. Erfaringene fra dette arbeidet er at kravene blir tydeligere og mer spesifikke, men samtidig også like for alle. Vi ser at det vil kreve ekstra arbeidsinnsats å etterleve de nye kravene som kommer, men samtidig tror vi at vi vil få enda bedre oversikt over det arbeidet vi gjør og bli bedre i stand til å måle og dokumentere fremdrift.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Fagforeninger hos leverandører i høyrisikoland (Sedex score ≥ 6). Kan være Tier 1 og 2. Råvarer som oljer, grønnsaker og tilsetningsstoffer.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina India Malaysia Peru Filippinene Thailand Tyrkia
Arbeidstid hos leverandører i høyrisikoland (Sedex score ≥ 6) Kan være Tier 1 og 2. Råvarer som oljer, grønnsaker og tilsetningsstoffer.	Arbeidstid	Kina India Malaysia Peru Filippinene Thailand Tyrkia
Risiko for negativ påvirkning på biodiversitet knyttet til produksjon hos leverandør i høyrisikoland. (Sedex score ≥ 6) Kan være Tier 1 og 2. Råvarer som oljer, grønnsaker og tilsetningsstoffer.	Miljø	Argentina Kina India Malaysia Peru Filippinene Thailand Tyrkia

Se forklaring Sedex-score her: <https://www.sedex.com/blog/understanding-supply-chain-risks-with-the-radar-risk-tool/>

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Agra benytter et risikovurderingsverktøy utviklet av Sedex. Sedex er en global “not-for-profit membership organization” som tilbyr verdens største plattform for samarbeid og deling av sourcing data knyttet til etiske normer som benytter prinsipper og krav basert på:

- ETI Base Code: 2014 (Ethical Trading Initiative)
- SA8000:2014 – Social Accountability (SAI – Social Accountability International)
- ISO 14001:2015 – Environment Management System (International Organization for Standardization)
- OHSAS 18001 occupational health and safety management system (Occupational Health & Safety Advisory Services)

Sedex tilbyr en risikovurdering modul (RADAR) som Agra benytter til å risikovurdere leverandører. RADAR gir en risiko score basert på produksjonsland og industrien/bransjen, som leverandøren tilhører. Risiko scoren er basert på data fra anerkjente eksterne kilder.

Agra gjennomfører en årlig screening av alle leverandører av råvarer, emballasje og handelsvarer basert på den samlede risiko score fra RADAR. Leverandører med score ≥ 6.0 (høy risiko) blir prioritert med tanke på oppfølging i form av dokumentgjennomgang, oppfølgingsmøter og eventuelt revisjoner.

I tillegg til å risiko vurdere leverandørene gjennomføres også en risiko vurdering av de 30 viktigste råvarene per selskap. I forbindelse med denne risiko vurderingen kartlegges leverandørkjeden bakover for å identifisere opprinnelsesland til råvaren. Risiko score fra Sedex RADAR benyttes så på opprinnelsesland for å kartlegge risiko bakover i leverandørkjeden. Råvarer som får risiko score ≥ 6.0 basert på denne analysen velges ut for grundigere oppfølging. Felles workshop blir gjennomført med innkjøperne for å heve bevissthet rundt risiko generelt, samt vise spesielle funn fra årlig analyse. Hver innkjøper får deretter ansvar for oppfølging av prioriterte høyrisikoleverandører.

I 2024 ble risikokartlegging gjennomført etter beskrevet metodikk. Alle leverandører som er vurdert å ha høy risiko er leverandører av råvarer. Ingen leverandører av emballasje eller handelsvarer er vurdert å ha høy risiko ettersom all emballasje produseres i land i Europa med Sedex RADAR risiko score lavere enn 6. Høy risiko er spesielt knyttet til tilsetningsstoffer med opprinnelsesland Kina, Vietnam, India, Sør-Afrika, Bolivia og Brasil, kokosolje med opprinnelsesland Filippinene, Indonesia og Malaysia, samt grønnsaker med opprinnelsesland Egypt.

Frem til nå har ikke leverandører av indirekte varer og tjenester blitt risikovurdert. I 2024 har vi jobbet med å utvikle en metode for å risikovurdere også disse leverandørene. Dette er en mer komplisert oppgave ettersom leverandørene er mange flere og leverer et svært bredt omfang av varer og tjenester. En overgripende desktop risikovurdering er gjennomført i 2024. Leverandører av transport, arbeidsklær og renhold er valgt ut for nærmere oppfølging i 2025.

Risikokartlegging og prioritering er krevende ettersom det omfatter mange leverandører og mange ulike produkter og tjenester. Kartleggingen kompliseres ytterligere av at mange leverandørkjeder har flere ledd hvor risiko kan ligge flere ledd bakenfor den leverandøren vi har direkte relasjon til. Vi vil fortsette å utvikle vår metode for risiko kartlegging og prioritering. Vi er også i gang med å se over hvordan vi kan anvende Sedex for å få et bredere tilfang av data og dermed oppnå både bredere og dypere risiko vurdering av leverandørbasen.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Alle leverandører av råvarer, emballasje og handelsvarer er gjenstand for risikovurdering og risiko vurderes basert på den beskrevne metodikk. For leverandører av indirekte varer og tjenester er det kun foretatt en forenklet overordnet risikovurdering. Prosent tallen er derfor basert på leverandører av råvarer, emballasje og handelsvarer.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

De leverandører som er identifisert som høy risiko vil bli fulgt opp i 2025, enten gjennom dialogmøter eller overvåking/oppfølging via Sedex. Det er ikke annen risiko som er identifisert, men ikke prioritert.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Fagforeninger hos leverandører i høyrisikoland (Sedex score ≥ 6). Kan være Tier 1 og 2. Råvarer som oljer, grønnsaker og tilsetningsstoffer.
Overordnet mål :	Muligheten for å tilknytte seg fagforening hos leverandører er i henhold til kravene i Agra Code of Conduct.
Status :	Godt i gang
Mål i rapporteringsåret :	Oppfølging og tett dialog med prioriterte høyrisikoleverandører. Oppfølging via SMETA revisjoner blant leverandører i vår leverandørbase som er registrert i Sedex.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Leverandørene er risikovurdert i forhold til Sedex inherent score. I tillegg er de 30 viktigste råvarene risikovurdert basert på opprinnelse til råvarene. Basert på denne risikovurderingen har vi i 2024 hatt fokus på fortsatt oppfølging av våre leverandører av kokosbaserte oljer i tillegg til nærmere dialog med leverandører av 27 utvalgte tilsetningsstoffer som vurderes som høyrisiko råvarer. Det er gjennomført dialogmøter med disse leverandørene for å formidle våre krav og forventninger, opparbeide bedre innsikt i leverandørkjedene, samt diskutere og enes om oppfølgingstiltak. Leverandørene som er registrert i Sedex blir fulgt opp via SMETA revisjoner utført av uavhengig 3. parts revisor. Resultater av alle revisjoner rapporteres via Sedex platformen.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Oppnådde resultater:

Blant totalt 66 gjennomførte SMETA revisjoner via Sedex i 2024 er det avdekket 4 mindre kritiske avvik på retten til fri fagorganisering. Av disse 4 avvikene er 3 bekreftet lukket i løpet av 2024. Ett avvik er ikke lukket innen tidsfristen.

Mål og aktiviteter for kommende periode:

I 2025 vil vi jobbe med å forbedre vår bruk av Sedex til oppfølging av vår leverandørbase og til å skaffe oss mer detaljert innsikt i avvik innen dette og andre områder.

	Arbeidstid hos leverandører i høyrisikoland (Sedex score >=6) Kan være Tier 1 og 2. Råvarer som oljer, grønnsaker og tilsetningsstoffer.
Overordnet mål :	Helse, miljø og sikkerhet hos leverandører er i henhold til kravene i Agra Code of Conduct.
Status :	godt igang
Mål i rapporteringsåret :	Oppfølging og tett dialog med prioriterte høyrisikoleverandører. Oppfølging via SMETA revisjoner blant leverandører i vår leverandørbase som er registrert i Sedex.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Leverandørene er risikovurdert i forhold til Sedex inherent score. I tillegg er de 30 viktigste råvarene risikovurdert basert på opprinnelse til råvarene. Basert på denne risikovurderingen har vi i 2024 hatt fokus på fortsatt oppfølging av våre leverandører av kokosbaserte oljer i tillegg til nærmere dialog med leverandører av 27 utvalgte tilsetningsstoffer som vurderes som høyrisiko råvarer. Det er gjennomført dialogmøter med disse leverandørene for å formidle våre krav og forventninger, opparbeide bedre innsikt i leverandørkjedene, samt diskutere og enes om oppfølgingstiltak. Leverandørene som er registrert i Sedex blir fulgt opp via SMETA revisjoner utført av uavhengig 3. parts revisor. Resultater av alle revisjoner rapporteres via Sedex platformen.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Oppnådde resultater:

Blant totalt 66 gjennomførte SMETA revisjoner via Sedex i 2024 er det avdekket 39 avvik knyttet til bruk av overdreven overtid. Av disse 39 avvikene er 22 bekreftet lukket i løpet av 2024. 6 avvik er ikke lukket innen tidsfristen.

Mål og aktiviteter for kommende periode:

I 2025 vil vi jobbe med å forbedre vår bruk av Sedex til oppfølging av vår leverandørbase og til å skaffe oss mer detaljert innsikt i avvik innen dette og andre områder.

	Risiko for negativ påvirkning på biodiversitet knyttet til produksjon hos leverandør i høyrisikoland. (Sedex score ≥ 6) Kan være Tier 1 og 2. Råvarer som oljer, grønnsaker og tilsetningsstoffer.
Overordnet mål :	Kartlegge risiko for negativ påvirkning på biodiversitet bakover i verdikjeden.
Status :	I startfasen
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge høyrisikoland og hvilken type påvirkning på biodiversitet det er snakk om. Vurdere å endre innkjøp av råvare til bedre påvirkning på biodiversitet.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2024 har vi jobbet med å etablere SBTi FLAG (Forest Land & Agriculture) mål. I denne forbindelse har vi hatt dialog med prioriterte leverandører rundt hvilken påvirkning de selv har kartlagt. Dette har vist seg å være krevende arbeid og FLAG mål er derfor ikke ferdig utarbeidet ennå. Vi har jobbet videre med leverandører av rapsolje og potet for å utforske mulige tiltak for ytterligere reduksjon av CO2 utslipp og påvirkning av biodiversitet.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Oppnådde resultater:

I 2024 har vi inngått ny avtale med leverandør av rapsolje som skal sikre gradvis økt sporbarhet tilbake til den enkelte rapsåker, reduksjon av CO2 utslipp og redusert negativ påvirkning av biodiversitet gjennom spesifikke LCA analyser og forbedret jordbruks praksis. Vi har også fornyet vår klima avtale med potet dyrkere i Norge. Denne avtalen inneholder 3 hoved tiltak: 1. Fulldyrket jord med stor eller svært stor erosjonsrisiko skal ikke jordbearbeides om høsten. 2. Det skal tilstrebes å så til potetaraeal med fangvekster etter høsting. 3. Det skal etableres 6m kantsoner langs alle vassdrag som har mindre enn 8m vegetert sone.

Mål og aktiviteter for kommende periode:

I 2025 vil vi jobbe videre med reduksjon av CO2 utslipp i leverandørkjeden (scope 3). Innkjøperne skal få innsyn og opplæring i vår klimarapport. Basert på dette er målet å få identifisert og gjennomført ytterligere konkrete reduksjons tiltak i samarbeid med våre leverandører. Vi vil også jobbe videre med SBTi FLAG mål.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

For 2024 er det utarbeidet fullt klimaregnskap for alle selskapene i konsernet. Det er også definert reduksjonstiltak for å nå SBTi-validerede klimamål. Klimaregnskapet blir rapportert i forbindelse med bærekraftsrapportene for Mills, Foodmark og Stryhns Gruppen.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Agra har hatt klimaregnskap siden 2020. Det er viktig å følge en langsiktig utvikling fordi enkeltstående tiltak og endringer i utslippsfaktorer bidrar til store variasjoner fra år til år. I 2024 utvidet vi rapporteringen av utslippskategorier i våre Scope 3. For 2024 rapporterer vi nå på følgende utslippskategorier:

Innkjøpte varer og tjenester
Kapitalvarer
Tjenestereiser
Ansattes arbeidsreiser
Drivstoff og energirelaterte aktiviteter
Oppstrøms transport og distribusjon
Nedstrøms transport og distribusjon
Avfall
Resirkulering av solgte produkter
Emballasje
Råvarer

Agra hadde et totalt klimautslipp på 220 634 tCo₂e i 2024. Dette er en økning på 2,6 prosent sammenlignet med 2023, men sammenlignet med 2020 som er baseline har totalt klimautslipp blitt redusert med 13 %. Økning fra 2023 til 2024 er et resultat av flere faktorer blant annet økt produksjon og endring i råvaremiks.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Mål vedrørende etikk og miljø i leverandørkjeden eies av konserndirektør innkjøp. Gjennomføring av tiltak eies av de enkelte innkjøperne.

Det er innarbeidet rutiner som sikrer at nødvendige bærekraftshensyn tas i vurderingen av eksisterende og nye leverandører. I de fleste leverandøravtaler er det eksplisitt avtalt ledetider. Dette sikrer forutsigbarhet og senker risikoen for bruk av overtid. I matbransjen er det også vanlig med produksjon til lager. Råvarer fra landbruket følger også naturlige sesonger som det er forutsigbart å planlegge rundt.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Alle leverandørene blir fulgt opp og bedt om å foreta en egevaluering (Supplier Questionnaire). Vi kartlegger hvilke sertifikater de har og disse blir vektlagt når leverandørene vurderes og godkjennes. Aktuelle sertifikater er på kvalitet ISO 90021, mattrygghet (GFSI approved certificates), miljø og bærekraft MSC, FSC, ASI, ISO 14001, EMAS, helse miljø og sikkerhet OHSAS ISO 18001. Leverandører som er revidert etter SMETA er også foretrukket, spesielt der hvor produksjonsland og kategori tilsier at leverandøren har en høyere iboende risiko. All dokumentasjon knyttet til leverandørgodkjenninger er samlet i et konsernsystem.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Krav om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger inngår i Agra Code of Conduct. Leverandører som befinner seg i høyrisiko områder blir fulgt opp ekstra med hensyn til disse kravene. Bruk av Sedex og SMETA-revisjoner er viktige verktøy som brukes for å sikre at kravene blir ivarettatt og det er også noe som inngår som sjekkpunkt under leverandørrevisjoner som Agra foretar.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Agra har en aktiv dialog med leverandørene gjennom statusmøter, besøk og revisjoner hvor etikk og bærekraft er faste punkter. Leverandører får tilbakemelding på forbedringsområder, enten det er fysiske forhold i produksjonen eller de overordnede systemene og rutiner de bruker. Det gis også opplæring hos aktuelle leverandører i bruk av Sedex som risikovurderingsverktøy.

Intern opplæring på området skjer kontinuerlig. Forståelsen internt er stadig økende.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Retningslinjer for bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser inngår i selskapenes etiske retningslinjer, med tydelige varslingskanaler. Ingen hendelser er registrert i 2024.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vi har årlige rutiner for å følge opp alle leverandører med høyere risiko slik at vi sikrer at disse følger Agra Code of Conduct.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

a) Overordnet utarbeides en COSO risikovurderingsrapport for Agra og for alle selskapene. Ledergruppene i hvert selskap, ledelse i Agra samt styret i Agra gjennomgår risikovurderingen og kommer med innspill til endringer og/eller endret oppfølging.

b) Direktør konserninnkjøp har ansvaret for gjennomføring og evaluering av årlig risikovurdering av råvarer og emballasje. Evaluering gjøres årlig ved samtaler med alle deltakere og gjennomgang av status på planlagte tiltak samt mål for kommende år.

Forsyningsledelse har i tillegg ansvar for oppfølging av:

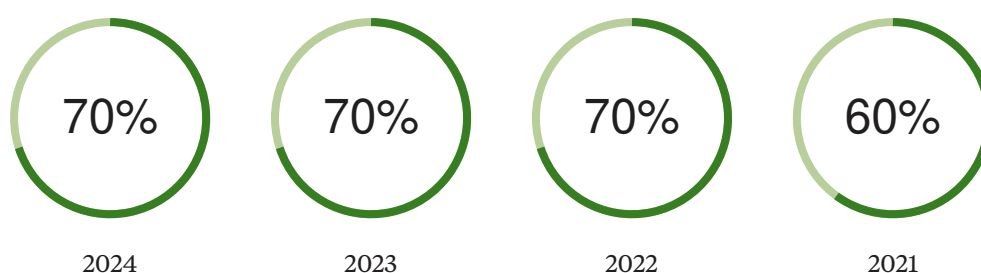
- Matsvinn
- Energiforbruk
- Vannforbruk
- Håndtering av avfall
- Bruk av optimal emballasje

Det utarbeides en bærekraftsrapport hvert år i hvert selskap som oppsummerer resultatene og foreslår tiltak og forbedringer. Vår bærekraftstrategi bygger på historiske resultater og innspill fra interne og eksterne interessenter.

Det er også utarbeidet årsplaner for bærekraft med omfattende tiltak innen hvert av våre viktigste bærekraftsområder. Årsplanene følges opp kvartalsvis blant områdeiere og halvårlig i ledelsen (selskap og konsern).

Indikator

Andel av leverandører som har validert sine klimamål gjennom Science based targets initiative



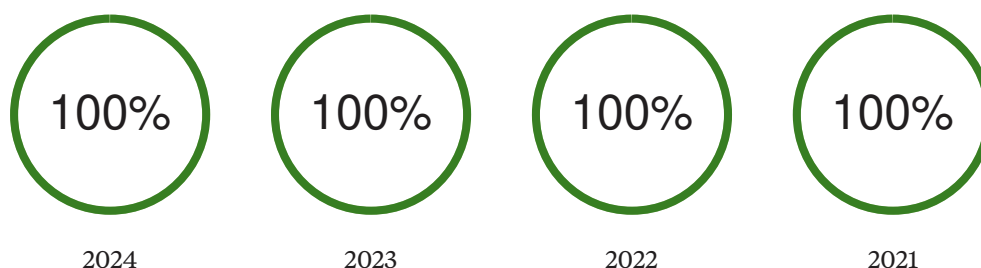
Det er ikke gjennomført ny måling av dette i 2024. Tallene oppgitt for 2024 er derfor basert på måling i 2023.

Andel av leverandører av råvarer og emballasje som har signert kontrakt med vedlegg Code of conduct



Det er etablert rutine som sikrer at leverandører skriftlig aksepterer Agra code of conduct i forbindelse med godkjenning av leverandør. Vi har erfaring med at enkelte leverandører motsetter seg dette fordi de har egne retningslinjer. I disse tilfellene går vi i dialog med leverandørene og sammenlikner deres egne retningslinjer med våre. Leverandører som ikke aksepterer våre retningslinjer eller har egne retningslinjer som tilsvarer nivå på våre retningslinjer blir ikke godkjent. I tillegg inngår de avtalte retningslinjer i kontrakter med leverandørene.

Andel leverandører av råvarer og emballasje som er risikokartlagt



Måltallet angir antallet leverandører av råvarer, emballasje og handelsvarer som er kartlagt. Alle disse leverandørene gjennomgår en årlig risikokartlegging.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Det gjennomføres en årlig risikovurdering med innhenting av data og innspill på hvordan leverandørene fungerer med hensyn til leveransesikkerhet, kvalitet, miljø og etikk. Denne vurderingen brukes som grunnlag for å følge opp utvalgte leverandører med møter, besøk, revisjoner og forbedringsprosjekter.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Ved personskade i egen produksjonsvirksomhet informeres det bredt ut til alle medarbeidere. Skadelidende medarbeidere blir tett fulgt opp, godt ivaretatt og tiltak for å unngå lignende skader iverksettes umiddelbart.

Ved produktavvik som kan være helseskadelig informeres det til kunder og forbrukere (via media) i henhold til etablerte rutiner. Det gjennomføres da kontrollert tilbaketrekking av produktene fra markedet.

Ved negativ påvirkning eller skade hos leverandør kommuniseres det først og fremst med ledelse hos leverandør for å få best mulig informasjon om hendelsen og iverksatte tiltak. Om nødvendig vil det i kommunikasjon med ledelsen også stilles krav til hvordan skade skal gjenopprettes.

Gjennom årlige bærekraftsrapporter og denne rapporten kommuniseres det generelt om hvordan Agra håndterer negativ påvirkning.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Ved omfattende hendelser kommuniseres det åpent gjennom presse. Hendelsene omtales også i årlig bærekraftsrapport som ligger offentlig tilgjengelig.

Gjennom årlige bærekraftsrapporter og denne rapporten kommuniseres det generelt rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Se: <https://mills.no/om-oss/apenhetsloven/>

A woman with dark hair, wearing a bright yellow hard hat and a light blue V-neck t-shirt, stands in front of industrial machinery. She is smiling slightly and looking towards the camera. A dark blue jacket is draped over her left arm. The background is out of focus, showing more industrial structures and greenery.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vi har egne rutiner for oppfølging av ulykker i våre fabrikker.

Det finnes også rutiner for å følge opp eventuelle tilfeller hvor det er brudd på våre egne krav, myndighetenes krav og vår Code of Conduct.

Dersom Agra er direkte ansvarlig for negative konsekvenser, vil vi samarbeide med relevante myndighetene og iverksette nødvendige tiltak.

Dersom noe skulle oppstå i tilknytning til en leverandør vil det bli vurdert fra case til case med tanke på hva selskapene har mulighet til å gjøre.

Agra har gode rutiner for håndtering av ulike utfordringer knyttet til kvalitet, etikk og miljø.

Klagemekanismer er tema i SMETA-audits.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

For ulykker i egne fabrikker er rutiner for gjenoppretting fulgt for å gjenopprette skade etter disse ulykkene. Det er ikke rapportert om tilfeller blant leverandører i 2024 hvor det var behov for gjenoppretting.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Hos våre egne ansatte finnes gode rutiner for varslings. Det samme gjelder håndtering av eventuelle klager fra eksterne interessenter (naboer, kunder, forbrukere osv). Gjennom COC og leverandørdialog setter vi fokus på denne tematikken.

Gjennom Sedex får vi varsel om hva som evt. er avdekket ved tredjepartsrevisjoner hos våre underleverandører. Dette setter oss bedre i stand til å følge opp konkrete utbedringer i dialog med våre direkte leverandører.

Kontaktinformasjon:

AGRA

Eirik Gjertsen

eirik.gjertsen@agra.no