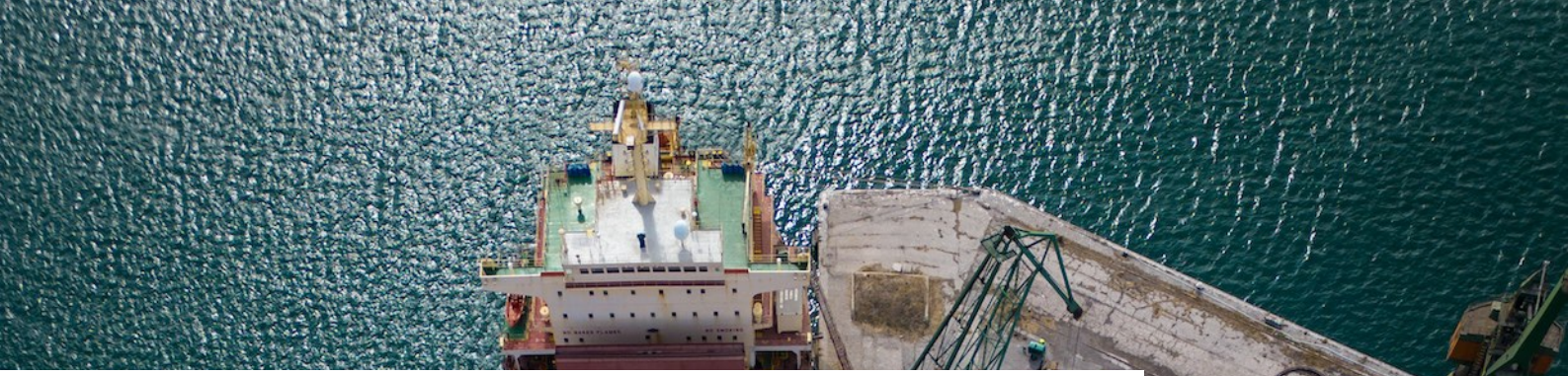


etisk handel norge

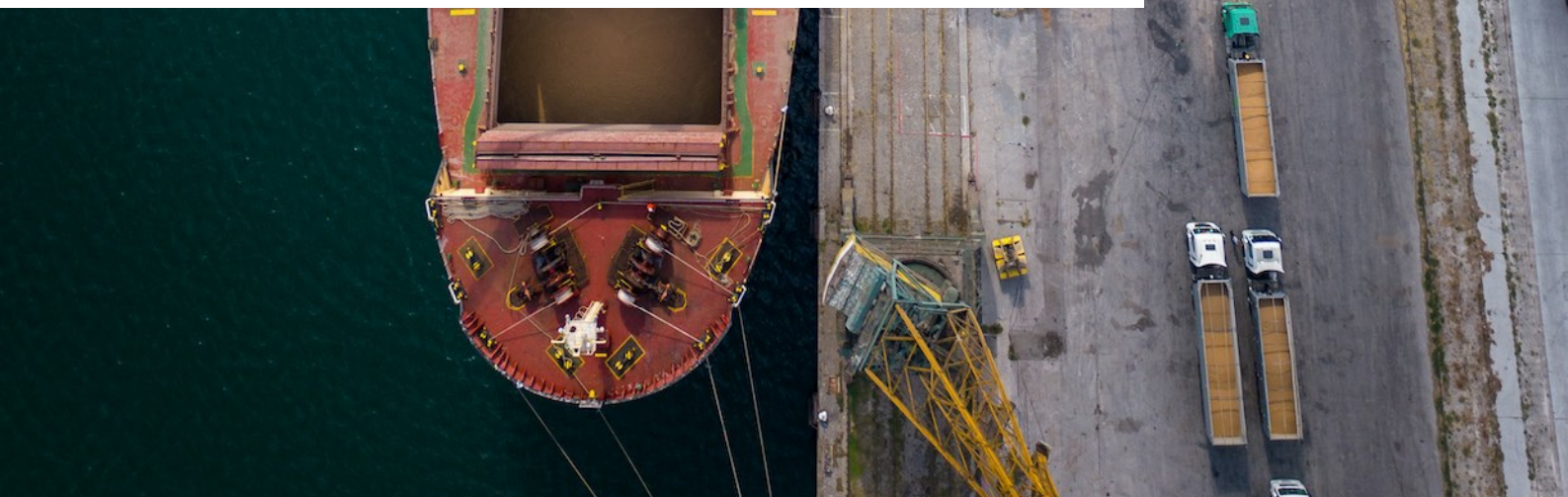
Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Artisti AS

ARTISTI

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Artisti AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

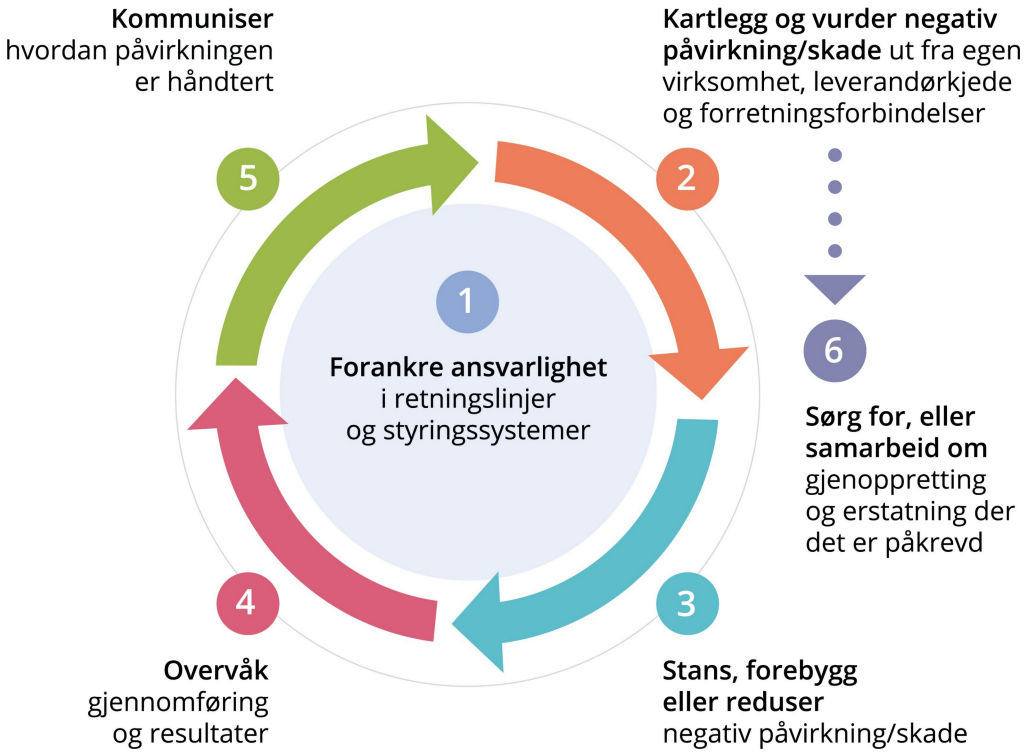
Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Kjære leser,

For 16 år siden satte vi oss et mål og utarbeidet en strategi som sa: «Artisti skal være den ledende bedriften i vår bransje på etisk handel og bærekraft».

Det har vært en lang og spennende reise som har gitt oss mye kunnskap og gjort oss bevisste på hvor viktig dette arbeidet er. Bærekraft er, ikke bare som et begrep, en del av ryggraden i vårt selskap og hos alle våre ansatte.

I 2024 tok vi ytterligere steg i vårt bærekraftsarbeid:
Vi har jobbet videre med å redusere vårt klimaavtrykk lokalt gjennom nye løsninger på avfallshåndtering. Vi inngikk et samarbeid med Norsk Tekstilgjennvinning for innsamling av brukt arbeidstøy og annen tekstil. Vi har gjort store investeringer i vårt bygg og dermed redusert vårt energibehov.

Vi har fortsatt vårt arbeid med å påvirke våre produsenter og fabrikker til å redusere sine utslipp, forbedre arbeidsforholdene til de ansatte og generelt bidra til bedre sosiale forhold. Arbeidet med våre underleverandører har høy prioritet i vårt bærekraftsarbeid.

Artisti fikk i 2023 den høyeste utmerkelsen fra Ecovadis for vårt bærekraftsarbeid – Platinum-sertifikat! I 2024 fikk vi fornyet sertifikatet med en enda bedre score!
I 2024 knyttet vi oss også til Achilles, etter ønske fra noen av våre kunder. Dette er en tilsvarende 3-parts aktør som EcoVadis, og også her scorer vi godt på deres omfattende vurderingsparametere.

I august fikk vi bransjens egen pris «Årets Miljøpris», og vi tar det som et godt bevis på at vi i 2024 fortsatt er ledende på bærekraft i vår bransje!

Bærekraft hos Artisti bygger på tre grunnpilarer – Økonomi, miljø og sosiale forhold.
Vi arbeider bredt, og dette er til tider veldig ressurskrevende. Men vi har ingen tanke om å redusere vår innsats på dette området, og i 2025 skal vi ta ytterligere steg på viktige områder. Våre kunder skal være trygge på at Artisti også i fremtiden skal levere de beste og mest bærekraftige løsningene, med fortsatt fokus på arbeideres rettigheter og gode arbeidsforhold for alle.

Vår årsrapport til Etisk Handel Norge, vår års- og bærekraftsrapport, våre policyer og annen nyttig informasjon om vårt bærekraftsarbeid publiseres på våre hjemmesider.

Vi ser frem mot videre utvikling i 2025!

Tor Akersveen
Daglig leder

Styrets signatur

Oslo
12.02.2025

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Artisti AS

Adresse hovedkontor

Strømsveien 308, 1081 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Artisti er produsent og leverandør av profil- og gaveartikler. Vi tilbyr også tjenester innen e-commerce, lager og logistikk, samt tjenester innen design- og byråtjenester, CRM og dialogmarkedsføring gjennom søsterselskapene i Inference-gruppen.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Artisti AS er en totalleverandør av produkter og tjenester innen profil- og bedriftsgavemarkedet i Norge, med noe utbredelse til Norden gjennom våre kunders underavdelinger i utlandet.
Virksomheten er fordelt på ledelse og administrasjon, salg-, innkjøp- og støtteprosesser.

Artisti har hovedkontor på Alnabru i Oslo.

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er forankret fra styret, gjennom ledelse og arbeidsgruppe. Ledelsen er representert i arbeidsgruppen med daglig leder og assisterende daglig leder, i tillegg til kvalitetsleder og innkjøpsleder.

Artisti AS er et selskap i Inference-gruppen.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

152 000 000

Antall ansatte

21

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Det er ikke gjort vesentlige organisatoriske endringer i selskapet i rapporteringsperioden 1. januar 2024 - 31. desember 2024.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Tor Akersveen, daglig leder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

tor.akersveen@artisti.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Artisti AS har over mange år opparbeidet et stabilt og godt nettverk av produsenter og grossister, hvor mange har vært faste leverandører i godt over 10 år. Disse langvarige samarbeidene gir oss økte muligheter til å identifisere forbedringsområder og påvirke eventuelle endringer som vi anser nødvendige for å oppfylle våre forpliktelser videre i verdikjeden.
I vår bransje vil det alltid være behov for leverandører av produkter vi ikke har omsatt tidligere, eller vi må ha alternative leverandører på grunn av tid, utvalg eller tilgjengelighet. Dette øker antallet leverandører og kan innebære en risiko med nye og ukjente leverandører. Vi har utarbeidet en leverandørkontroll som alle nye leverandører må igjennom, med blant annet signering og aksept av vår Supplier Code of Conduct, minimumskriterier og innkjøpsbetingelser. Nye leverandører blir kontrollert gjennom sjekk av områdetilhørighet, eierstruktur og fabrikkstørrelse, basert på risikoanalyser. De aller fleste av våre nye leverandører har vi møtt og opprettet kontakt med gjennom messebesøk, og har derfor hatt direkte kontakt og fått et førsteinntrykk av leverandøren, før vi utfører nærmere vurdering.

Siden vi jobber direkte mot fabrikker har vi bedre oversikt over produksjon, kvalitet og arbeidsforhold. Dette forsterker vi gjennom egne fabrikkbesøk, en on-site revisjon, hvor vi stiller spørsmål direkte til arbeidsledere og arbeidere på fabrikken, og hvor vi gjør våre egne observasjoner på aspekter rundt arbeidsforhold, arbeideres rettigheter, miljøpåvirkning osv. På disse besøkene drar vi veldig god nytte av vår kinesisk-talende innkjøpsleder, og dialog på lokalt språk samt god kjennskap til kulturen, gjør oss tryggere på at den informasjonen vi innhenter danner et riktig bilde for videre vurderinger.

I 2024 har vi opprettet et samarbeid som ytterligere styrker vår kommunikasjon med fabrikker og produsenter. Denne ressursen har lang erfaring på innkjøpssiden i store europeiske selskaper, da hovedsakelig mot Kina/Østen med stort fokus på produktkvalitet og en bærekraftig og etisk handel. Dette har gitt oss et ekstra bindeledd på direkte dialog og sourcing av produsenter.

I Norge og Europa benytter vi oss av et fast antall grossister, som alle har kjente sertifiseringer og dokumentasjon på sine produkter og produsenter. Dette er sertifiseringer og vurderinger fra ISO, EcoVadis og sertifiseringsstandarder på produkter (RWS, GRS, GOTS osv). Vi ser også at grossistleddet nå arbeider mer systematisk med bærekraft i sine verdikjeder, som vi igjen kan dra nytte av overfor våre kunder og i vår risikostyring.

Det er arbeidsgruppen, i tett samarbeid med ressurspersoner internt i innkjøpsavdelingen, og eksterne ressurser, som står for leverandørkontroll, evalueringer og intern revisjon av innkjøpsprosessen i virksomheten.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

206

Kommentar til antall leverandører

Artisti opererer i et stort og bredt market med et enormt stort utvalg av produkter og tilbydere. Dette gjør at vi må ha leverandører innen mange ulike segmenter. Samtidig som vi skal redusere risiko ved å ikke ha for mange leverandører, er vi avhengige av å ha alternativer vi kan benytte dersom en hendelse skulle oppstå. Vi er tilknyttet et nettverk av leverandører som leverer til de fleste aktører i vår bransje, og vi har et stort antall kjente merkevareleverandører innen sport/fritid, hus og hjem og elektronikk, alle med sitt fokus på å følge prinsipper for ansvarlig næringsliv og bærekraftsstandarder i sine virksomheter. Vårt leverandørnettverk har de siste årene utvidet både sitt sortiment og sitt arbeid mot en mer bærekraftig utvikling, i en retning som vi opplever samsvarer godt med våre egne målsetninger, visjoner og verdier. Antallet inkluderer også leverandører av faste varer og tjenester til selskapet. Også her er lokal tilhørighet, arbeid for en mer bærekraftig utvikling og praksis viktige elementer for våre valg av tjenesteleverandører.

Type innkjøp/ leverandørforhold

Helt/delvis egeneid produksjon

Innkjøp direkte fra produsent

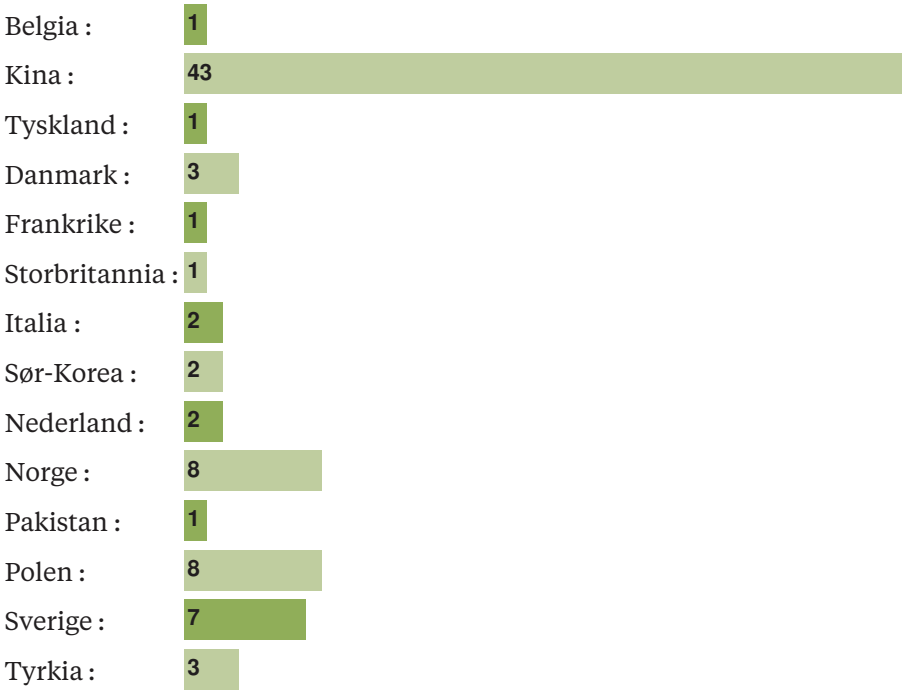
Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører

Annet

Vårt primære innkjøpsvolum deler seg i 2024 ganske jevnt mellom produsenter og grossister. Fordelingen har i 2024 skiftet vesentlig over på produsentleddet sammenlignet med 2023. Dette skyldes en større ordreleveranse hvor vi produserer direkte på fabrikk.

Selv om vårt primære fokus er å produsere direkte på fabrikk, har Artisti samarbeid med noen store grossister i Norge og Europa. De viktigste årsakene til dette er:
1. Kunders krav til redusert lagerhold/lagerrisiko av profileringsprodukter. Flere kunder ønsker mer "on demand" produktutvalg, noe som krever raskere tilgang til utvalget. Dette dreier innkjøpene bort fra kjøp direkte på fabrikk og over til grossistleddet. Produksjoner på fabrikk krever også noe høyere innkjøpsvolum pr ordre enn det kundene nå ønsker å forplikte seg til.
2. Kortere transportvei ved at produkter lagerføres i Europa/Norden. Selv om mye her også er produsert i Østen vil det redusere transportbehovet ved at produktene importeres av færre aktører.
3. Det er et tillegg til egen produksjon. Som nevnt ønsker vi primært å produsere direkte på fabrikk, både for å kunne være særegne i produktutvalget, komme kundens krav til pris i møte, og ikke minst at vi har tettere kontroll på arbeidsforholdene.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Artisti produserer en stor andel direkte på fabrikk, men også via grossistledd gjøres store innkjøp gjennom året. Disse innkjøpene er varer som stort sett også produseres i Kina, og våre rutiner skal sørge for at vi gjør våre innkjøp fra produsenter, agenter og grossister som alle kan fremvise dokumentasjon på produktenes opprinnelse. Artisti har intern liste på prioriterte leverandører, herunder produsenter, agenter og grossister.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

8 000

Kommentar til antall arbeidere

Det er vanskelig å oppgi et antall arbeidere med nøyaktighet da vi benytter stort sett mellomstore produsenter med alt fra 50 til 500 ansatte. Tallene våre her er derfor et anslag.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Tekstiler: Bomull og ull	Australia Kina New Zealand Tyrkia
Elektronikk, komponenter	Kina Japan Sør-Korea Taiwan

Metall	Kina
Plast	Kina Sør-Korea Taiwan

Fokuset på miljømerking og bærekraftige materialer har fortsatt å øke, og kravene om samsvar blir stadig strengere hos våre kunder. Gjennom våre kontroller og rutiner for produktsamsvar og sertifiseringer sikrer vi at vi leverer produkter som oppfyller kravene innenfor miljø, etikk og bærekraftig utvikling. Vi gjennomfører kontroller av produktsamsvar gjennom våre rutiner i ISO 9001, som bekrefter at vi fortsatt har god kontroll på våre samsvarsforpliktelser, både overfor våre kunder og på de strengere kravene fra lovverket, som spesielt omfatter EU-direktivene og internasjonale standarder.

Generell råvareopprinnelse og sporing:
Vi kalkulerer CO2e-avtrykk på et stort utvalg av våre produkter. Leverandører må i den forbindelse oppgi opprinnelse på produktets forskjellige komponenter.
Flere av våre grossistleverandører har nå også egne fotavtrykksberegninger på sine produkter, basert på råvare og opprinnelse.
Våre minimumskriterier setter krav til leverandørene om full sporbarhet.

Bomull og ull:
I 2024 ser vi en fortsatt økning i etterspørselen etter sertifisert bomull og ull, særlig fra mer miljøbevisste forbrukere. Omsetning av bomull som er sertifisert gjennom standarder som RWS (Responsible Wool Standard), GOTS (Global Organic Textile Standard) og BCI (Better Cotton Initiative), samt resirkulerte materialer øker. Sertifiseringene er viktige for å sikre at råvarene vi benytter, er produsert på en måte som er skånsom for både miljøet og arbeidsforholdene. Vår kontrollrutine for bomull og ull er tett integrert med dokumentasjonskravene for sertifiseringene, og alle produkter kan spores tilbake til sertifiserte leverandører.

Elektronikk og komponenter:
Vi jobber tett med prioriterte leverandører for å sikre at de overholder både lokale og internasjonale standarder for miljøvennlighet og etiske arbeidsforhold. Dette inkluderer samsvar med RoHS (Restriction of Hazardous Substances) og WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) for å redusere miljøpåvirkningen fra elektroniske komponenter og utstyr.

Metall:
I metallsektoren har vi fortsatt et sterkt fokus på etiske innkjøp. Mange av våre innkjøp av metall skjer i samarbeid med faste leverandører i Kina, hvor vi har etablert tett samarbeid med de som følger sertifiserte prosesser som ISO 14001 for miljøledelse og ISO 45001 for helse og sikkerhet. Dette sikrer at metallproduktene vi benytter er produsert under strenge krav til både miljø og arbeidsforhold.

Plast:
Plastforbruket vårt har utviklet seg i en mer bærekraftig retning i 2024. Våre leverandører tilbyr et enda større sortiment i resirkulert plast i sine produkter, og jobber aktivt for å redusere bruken av engangsplast. Samtidig er vi nøye med å følge lovgivningene som regulerer plastbruk, som EUs plastdirektiv. Våre leverandører i Kina er blitt viktige samarbeidspartnere for å skaffe plastmaterialer som overholder både våre etiske og miljømessige krav. Dette inkluderer blant annet plastprodukter som er sertifisert som resirkulerbare eller produsert fra biobaserte materialer.

Bærekraftig utvikling:
I 2024 har vårt sortiment utviklet seg videre mot en mer miljøvennlig profil, med enda flere bærekraftige alternativer på tvers av alle materialgrupper. Vår innsats har vært spesielt synlig i utviklingen av produkter med miljøvennlige tekstiler. Gjennom bidrag til sertifisering av to av våre leverandører innen GRS og RWS, har vi lagt

et bredere grunnlag for selv å kunne tilby egenproduserte miljøvennlige produkter.
Vi samarbeider også med våre underleverandører på logomerking og trykk på tekstiler, som nå også benytter seg av mer bærekraftige løsninger.

Det er en økende bevissthet om miljøpåvirkning i alle ledd, fra råvareinnkjøp til ferdig produkt. Dette har ført til en bredere portefølje av miljøvennlige produkter som går utover bare materialvalg, og omfatter hele produktets livssyklus.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål : 5 - 10 on-site revisjoner av produsenter/fabrikker med særlig fokus på arbeidsforhold og miljø.

Status : Artisti besøkte i 2024 6 produsenter i Kina. Det ble foretatt on-site revisjoner, med bildebeviser, samtaler og egne observasjoner.
Revisjonene viste svært gode arbeidsforhold, og det ble gjort en påpekning på et mindre vestentlig punkt på renhold og merking i ett fabrikklokale. Dette er senere rapportert utbedret med bildebevis.

2

Mål : Jobbe for >90% andel sjøfrakt på langtransport direkteimport fra Kina.

Status : Gjennom god planlegging sammen med våre kunder og transportør har vi i 2024 oppnådd en andelsprosent på 91,2% på sjøfrakt langtransport import.

3

Mål : Starte kartleggingen av Scope 3 i Artistis klimaregnskap.

Status : Arbeidet er påbegynt og fortsetter i 2025.

Prosessmål for kommende år

1

Kompetanseheving blant innkjøp og salg på bærekraftig praksis.

2

Følge opp alle produsenter med BSCI og utløpsdato på disse.

3

Gjennomføre nye on-site revisjoner av utvalgte produsenter ikke tidligere revidert.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://www.artisti.no/baerekraft

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Artisti AS er sertifisert etter standardene NS-EN ISO 9001:2015 (Ledelsessystem for kvalitet) og NS-EN ISO 14001:2015 (Ledelsessystem for miljø). ISO-standardenes PUKK-modell (Planlegg - Utfør - Kontroller - Korriger) leder oss godt inn i arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Standardene innebærer prosesser og rutiner som skal sikre kvalitet og ta hensyn til mennesker, miljø og samfunn i vår verdikjede. I standardenes avvikssystem er det konkrete avvikspunkter som dekker brudd på Code of Conduct, barnearbeid, tvangsarbeid, korrupsjon og miljøforurensning.

ISO-standardene dekker hele 12 av 17 bærekraftsmål. I vår bransje, og vår virksomhets størrelse, er det utfordrende å ha like stort fokus på alle 12 bærekraftsmålene, men vi skal alltid gjøre vårt ytterste for å sikre at vårt arbeid ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Vi skal samtidig fremme arbeid som forbedrer forhold i verdikjeden og vi har derfor valgt oss ut bærekraftsmål nr 5, 8 og 12, som er de målene vi ser vi kan ha størst påvirkning ute hos våre leverandører og i egen virksomhet.

Etter mer enn 4 år med gullstatus ble vi i 2023 tildelt platinumstatus av EcoVadis på vårt bærekraftsarbeid. I 2024 gjentok vi bedriften og samtidig økte vi ytterligere vår score på bærekraftsarbeidet. Flere av våre kunder og leverandører er nå også i EcoVadis-systemet, og dette er med på å vise disse interessepartene våre forpliktelser innen områdene miljø, etikk, arbeids- og menneskerettigheter og bærekraftige anskaffelser.
I 2024 har vi også blitt vurdert av Achilles. Achilles er ekspert på risikostyring i leverandørkjeden. De samarbeider med markedsledende finansielle, industrielle, kommersielle og statlige organisasjoner som krever seriøse, detaljerte analyser og ekspertinnsikt for sine rapporter. Her scorer vi til Silver+ medlemskap med 77/100 poeng innenfor temaene miljø, arbeidsmiljø og -rettigheter, HMS, risikostyring og økonomi.

Alle våre produsenter skal signere og returnere vår Supplier Code of Conduct. Produsenter og grossister får i tillegg tilsendt våre minimumskriterier, innkjøpsbetingelser og krav innen arbeid med bærekraft og miljø.

Alle våre policyer innen anti-korrupsjon, miljø, kvalitet, arbeids- og menneskerettigheter og en bærekraftig forretningspraksis er offentlig tilgjengelige på våre nettsider, både på norsk og engelsk.

Våre interesseparter, utover de som er nevnt over, kan i vår årlige bærekraftsrapport lese om vårt arbeid og våre forpliktelser innenfor aktsomhetsvurderinger, prinsipper i arbeidslivet og klima/miljø.
Bærekraftsrapporten er offentlig tilgjengelig på våre nettsider.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis er utvikliet i samsvar med Etisk Handels prinsipperklæring.
I tillegg har vårt arbeid knyttet til ISO-sertifiseringer og EcoVadis gitt oss gode verktøy for å opprettholde og videreutvikle en bærekraftig forretningspraksis. Artisti har videre utviklet policyer på flere områder som miljø, arbeids- og menneskerettigheter og anti-korrupsjon.

Styret og ledelsen i selskapet er pådriver for dette arbeidet, og selskapet har nedsatt en intern arbeidsgruppe bestående av daglig leder, assisterende daglig leder, kvalitetsleder og innkjøpsleder for å sikre utvikling og forbedringer.
Endringer og fobedringer blir presentert og implementert hos de ansatte gjennom interne møter som salgsmøter, kickoff og interne workshops.
Gjennom vårt onboarding-program blir nyansatte grundig satt inn i vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og betydningen dette har for utøvelsen av arbeidet innenfor prosessene.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er tillagt egen arbeidsgruppe bestående av representanter fra ledelsen, administrasjon og innkjøp. Gjennomgang, vurderinger og utarbeidelse eller endring av rutiner som omfattes av vår ISO-sertifisering eller bærekraftsarbeid generelt, gjøres i Arbeidsgruppen samlet. Kvalitetsleder har ansvar for utarbeidelse av vår dokumentasjon og påser at dette er oppdatert til enhver tid. Gjennom kortere rapporteringslinjer og interne samlinger, blir arbeids- og informasjonsflyten mer effektiv og inkluderende.

Rutiner for både salgsapparat og innkjøpsavdeling er nedfelt i interne håndbøker for disse prosessene. Her er aktsomhetsvurderinger implementert i prosessgangen gjennom konkrete tiltak fra valg av leverandør, valg av materialer og transportmetoder til kontroll av produktsamsvar.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Bærekraftig forretningspraksis har vært en grunnpilar i all vår virksomhet i mange år, og alle ansatte er godt kjent med dette. Arbeidet som de ansatte utfører knyttet til innkjøp og salg er basert på prosesskart og kontrollrutiner nedfelt i våre styringsdokumenter. For å tydeliggjøre dette og bevisstgjøre ansatte, har vi utarbeidet håndbøker innenfor salg og innkjøp. Disse er utarbeidet med bakgrunn i vår Kvalitets- og miljøhåndbok som overordnet dokument. Disse styringsdokumentene blir vurdert og revidert når det foreligger grunnlag for det. Dette kan være særlige endringer i organisasjonen, utvikling i bransjen, hendelser i leverandørkjeden eller større endringer i risikobildet.

Nyansatte får gjennom vårt onboarding-program en grunnleggende gjennomgang av vår policy på bærekraftig forretningspraksis, bærekraftig produksjon samt våre policyer for kvalitet, miljø, arbeids- og menneskerettigheter og anti-korrupsjon.
Det gjennomgås styringsdokumenter og rutiner som skal sikre at innkjøp og salg foregår innenfor de rammene Artisti har.

Åpenhetsloven stiller krav til vårt ansvar for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og dette er tema på interne møter, personalsamtaler, i våre lokaler og i våre møter med kundene våre. Det gjennomføres flere interne møter og samlinger hvor bærekraft og elementer knyttet til dette er tema. I tillegg deltar våre ansatte på kunders og leverandørers presentasjoner, webinarer og seminarer gjennom året.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Kjernepersonalet som jobber med aktsomhetsvurderinger deltar på relevante webinarer, kurs og seminarer ved anledning. Vi bruker tilgjengelige ressurser gjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge og EcoVadis. Seminarer, webinarer, kursdeltagelser og opplæringsprogrammer er noe av det vi deltar på. Her henter vi nyttig informasjon og tips for hvordan vi kan videreutvikle oss.

Flere av de ansatte har deltatt, og vil fremover delta, på våre fabrikkbesøk. Dette gir en direkte opplevelse av arbeidsforhold og kulturen i de landene vi besøker. Dette er et uvurderlig tiltak for at den ansatte får et enda nærere forhold til bedriftens arbeid med aktsomhetsvurderinger.
Selv om disse fabrikkbesøkene er veldig viktige for oss med tanke på kontroll, forankring, forebygging og forståelse, er det også et viktig miljøbelastningsaspekt vi må ta hensyn til. Vi prøver derfor å samle 5-10 fabrikkbesøk pr reise, begrenset til 2 reiser i året.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Artisti AS har utviklet en overordnet bærekraftstrategi for å respektere mennesker, samfunn og miljø i alle aspekter av vår virksomhet. Vår tilnærming til bærekraft er helhetlig, og vi arbeider for å integrere etiske, sosiale og miljømessige hensyn i våre beslutninger og operasjoner. Dette inkluderer alt fra produksjon og leverandørkjede til arbeidsforhold og samfunnsansvar.

Respekt for mennesker – Vi sikrer rettferdige og trygge arbeidsforhold for våre ansatte og samarbeidspartnere, og vi er forpliktet til å forhindre brudd på menneskerettigheter og diskriminering i vår leverandørkjede.

Ansvar for samfunn – Vi ønsker å bidra positivt til samfunnet ved å støtte lokale initiativer og jobbe for et ansvarlig samfunnsengasjement. Dette inkluderer også å fremme likestilling, mangfold og inkludering i vår organisasjon.

Hensyn til miljøet – Vi jobber kontinuerlig for å redusere vår miljøpåvirkning gjennom bærekraftige løsninger i både produksjon og transport, samt å minimere ressursbruk og avfall.

For å oppnå våre bærekraftsmål har vi etablert konkrete målsetninger med delmål og tiltaksplaner som overvåkes jevnlig. Disse målsetningene er satt for å sikre målbar fremgang, og vi evaluerer kontinuerlig våre initiativer for å sørge for at vi når de fastsatte målene.

Gjennom denne strategiske tilnærmingen forplikter Artisti AS seg til å være en ansvarlig aktør som ikke bare oppfyller lovpålagte krav, men også går et skritt videre for å skape positiv endring i de samfunnene vi er en del av, samt i vår påvirkning på planeten.

Våre målsetninger er presentert i respektive policyer på våre nettsider, samt måloppnåelse som presenteres i vår bærekraftsrapport.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Strategier og handlingsplaner for ansvarlighet og bærekraftsarbeid følges opp systematisk av ledelsen og styret gjennom faste prosesser, inkludert Ledelsens gjennomgåelse, regelmessige styremøter og årlige årsmøter. Ledelsen er direkte involvert i det daglige arbeidet gjennom Arbeidsgruppen, i møter med leverandører og kunder, samt interesseparter som berøres av vår virksomhet.

Dette sikrer forankring, fremdrift og kontinuerlig forbedring i tråd med selskapets mål og verdier.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Artisti AS har utarbeidet Supplier Code of Conduct sammen med våre minimumskriterier på tre språk: Norsk, engelsk og kinesisk.
Norsk og engelsk versjon er tilgjengelig på våre nettsider. Supplier Code of Conduct kreves signert og returnert før vi inngår produksjonssamarbeid med nye produsenter.

Våre innkjøpsbetingelser sendes, sammen med krav om produktsamsvar og krav om miljø- og bærekraftsaspekter ved produktleveranser til Artisti, som fast vedlegg til våre innkjøpsordrer.
Våre innkjøpsbetingelser og Supplier Code of Conduct er tilgjengelig på våre nettsider:
https://www.artisti.no/baerekraft

På våre on-site revisjoner av produsenter er det gjennomgang av lønnsvilkår og arbeidstid, overtidsbetaling, rett til organisering, diskriminering, sosiale forhold og miljøaspekter.
Alle avvik som avdekkes på on-site revisjoner blir rapportert og utbedring kreves. Det følges opp utbedringer gjennom fotobeviser, og det sammenstilles resultater fra tidligere revisjoner.

Vi har i 2024 engasjert en ekstra ressurs som bidrar til sourcing og direkte kommunikasjon med produsenter og fabrikker i Kina. Det er godt forankret Artistis krav til leverandørkontroll og hvilke aspekter som er viktige for oss og våre kunder. Ressursen har lang erfaring fra innkjøp og relasjonsbygging i Kina mot det skandinaviske markedet.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2024 videreutviklet Artisti sitt arbeid med bærekraftig forretningspraksis gjennom styrking av policyer for arbeids- og menneskerettigheter, samt utvikling av nye policyer for miljø og kvalitet. Disse tiltakene sikrer et helhetlig og systematisk rammeverk for vår innsats innen ansvarlighet og bærekraft.

Vi opprettholdt vår Platinum-status hos EcoVadis, en prestisjetung anerkjennelse av vårt arbeid innen miljø, etikk og sosialt ansvar. Videre mottok vi bransjens miljøpris for 2024, som en bekreftelse på vårt lederskap innen grønn omstilling i bransjen. I tillegg har vi spilt en sentral rolle i at to av våre produsenter oppnådde RWS- og GRS-sertifisering, noe som sikrer mer ansvarlig og bærekraftige materialer gjennom hele verdikjeden. Artisti fortsetter å prioritere tiltak som styrker vårt bidrag til en mer bærekraftig fremtid.

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Arbeideres rettigheter og arbeidsmiljø	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper	Kina Polen Tyrkia
Barns rettigheter og tvangsarbeid	Barnearbeid	Kina Tyrkia
Korrupsjon	Korrupsjon	Kina Polen Tyrkia
Miljøbelastning i transport (import)	Miljø Utslipp Drivhusgasser	Globalt
Råvare/materialer	Dyrevelferd Materialbruk	Australia Kina New Zealand Polen Tyrkia
Plastemballasje	Miljø Avfall	Globalt Kina

Handel via agenter	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper Korrupsjon	Kina

Vår risikovurdering er utarbeidet med grunnlag i Etisk Handel Norges matrise, med tillegg av miljøpåvirkning og dyrevelferd. Vi mener en overordnet oversikt over risikoområder globalt og i de landene vi produserer mest, og vurderingen av disse gjennom eksterne kilder, gir oss gode arbeidsverktøy for å sette inn tiltak der det er behov. All produksjon av varer har en viss påvirkning på mennesker, samfunn og miljø selv om det nødvendigvis ikke er direkte skadelig. Vi har jobbet i mer enn 35 år med å velge de rette fabrikkene, besøke dem, påvirke dem og veilede dem. Vi velger fabrikker etter nøye vurderinger med hensyn til de risikoaspektene vi har identifisert, og mener vi har så god oversikt vi kan ha, selv i land med større utfordringer.

I 2024 er det ikke avdekket negative hendelser som involverer utnyttelse av mennesker eller villet påført skade på miljø eller samfunn. Våre produsenter er ikke lokalisert i områder der utnyttelse av minoriteter, barnearbeid eller tvangsarbeid er et utbredt problem, og det er en mer vestlig tilnærming på produsentenes forståelse for våre krav og retningslinjer. Vi har fått mer utdypende infromasjon om risikoene i Kina når det gjelder tvangsflytting av migrantarbeidere i statlige arbeidsprogrammer, og vi tar med oss denne informasjonen i den videre kartleggingen og risikostyringen. Kontroll av nye leverandører skjer på ledelsesnivå via vår arbeidsgruppe, ved bruk av eksterne verktøy (se nærmere beskrivelse i pkt 2.A.2 c), oppdatert risikovurdering og kunnskap gjennom mange år.

Også handel med agenter medfører en risiko ved at kontrollen på underleverandører agentene bruker er mer utfordrende. Vi krever allikevel at våre agenter fremviser dokumentasjon på sitt arbeid med menneskerettigheter og miljø gjennom selvevalueringsskjemaer og våre innkjøpsbetingelser og minimumskrav. Agentene behandles på samme måte som produsentene, kravene om sporbarhet er de samme. Vi har interne retningslinjer, kontrollskjemaer for fabrikkbesøk, skjemaer for egenerklæring som leverandører og agenter må fylle ut og vi innhenter 3.parts-rapporter knyttet opp til produsentenes arbeid med bærekraft. 3.parts-rapportene er som oftest utarbeidet av Amfori BSCI og vi krever minstenivå C. Alle leverandører skal i tillegg godta og signere vår Supplier Code of Conduct.
Vi har kinesisk-talende innkjøpsleder på vårt kontor i Oslo som snakker med arbeiderne på fabrikkene, de ansvarlige på fabrikkene, råvareleverandører med mer. De viktigste dokumentene foreligger både på kinesisk (Madarin) og engelsk slik at fabrikkene forstår innholdet. Med produksjon i land med kjente problemstillinger innenfor arbeideres rettigheter, manglende muligheter for fri organisering og lav lønn, så er det ekstra viktig det arbeidet vi gjør med kartlegging av våre leverandører. Vi vet gjennom mange års samarbeid hvilke leverandører og i hvilke områder vi kan stole på har sine sosiale forhold i orden. Gjennom et omfattende spørreskjema om sosiale, etiske og miljøbaserte temaer danner vi oss en oversikt og et godt grunnlag for vår liste over prioriterte leverandører. Listen er tilgjengelig for alle ansatte gjennom interne kanaler og dekker samtidig risikoområder på produkter som hos oss krever litt ekstra kontroll.

Korrupsjon er utbredt globalt enten vi liker det eller ikke, og vi benytter Transparency International som kilde for å få en enda bedre oversikt over korrupsjonsutbredelse i de landene vi handler mest. Faste leverandører gjennom mange år gjør oss tryggere på at det ikke er et utbredt problem i vår leverandørkjede.

For store deler av vår bransje handler mye om langtransport og import av produkter som stort sett er forbruksvarer. Vi må derfor være spesielt fokuserte på de områdene der miljøpåvirkningen er størst; Transport, emballasje og råvarevalg. Her er det områder i verdikjeden hvor utnyttelse av arbeidere kan forekomme, og negativ påvirkning på miljø gjennom bruk av kjemikalier i tekstilproduksjon. Transport skal foregå på mest mulig miljøvennlig måte. Det er foretrukket bruk av sjøfrakt og vi har som fremtidig mål at inntil 90% av vår langtransport på import skal gå sjøveien. Flyfrakt er dessverre uunngåelig, men vi har de siste årene flyttet mer

fraktvekt fra flyfrakt til sjøfrakt.

Råvarevalg i produktene er viktig for å kunne bidra til redusert påvirkning på miljø, samfunn og mennesker. Produktenes levetid og gjenbruksmuligheter betyr mye da dette vil redusere produktets fotavtrykk. Produktets emballasje er et annet område hvor vi reduserer avtrykket ved å velge papirbasert emballasje eller bulkpakke produkter. Vi oppfordrer i våre bestillinger til leverandører om å ikke enkeltpakke produkter i plast. Plast reduserer vi også i transportemballasjen ved å sampakke flere produkter og velge innleggsposer i kartong for å redusere enkeltinnpakning. Der vi kan krever vi bruk av papir som mellomlag i stedet for enkeltpakking i plast. Dette gjøres ofte for å beskytte fargede/trykkede overflater, men her instrurerer vi leverandørene til å tilpasse transportemballasje slik at det ikke medfører gnisningsskader på produktene.

Vi skal heller ikke glemme de små tingene i hverdagen, som for eksempel emballasjetape i plast som er byttet ut til fordel for emballasjetape i papir samt gjenbruk av kartonger for videre distribusjon.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den riskoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger i Artisti:

a) I rapporteringsåret er det ikke registrert avvik som har hatt negativ påvirkning eller skade innenfor våre driftsområder eller i vår leverandørkjede.

Våre rutiner for kartlegging og identifisering av risiko involverer:
- Evaluering av risiko basert på produksjonsland og produkttype, råvarer og montering.
- On-site revisjoner av produsenter i Kina, med eget kontrollskjema og fotodokumentasjon. Krav om utbedring ved avvik.
- Utsendelse av evalueringsskjema om leverandørenes arbeid med bærekraftig praksis, sosiale forhold i bedriften, miljøtiltak og energiforsyning.
- Daglig dialog med produsenter på lokalt språk, alternativt engelsk.
- Fortløpende evaluering basert på avviksregistreringer.
- Krav til dokumentasjon på våre leverandører med oppfølging annethvert år på BSCI-rapport og signert Supplier Code of Conduct.
- Negative hendelser håndteres fortløpende av ledelse og arbeidsgruppe gjennom direkte dialog med leverandøren.
- Vurdering av endring i risikobildet basert på hendelser i nyhetsbildet eller innspill fra organisasjoner.
- Over 35 års erfaring og leverandørforhold gjør at vi forholder oss til kjente problemstillinger.

b) Risikovurderingen omfatter hele virksomheten, men utelater en del produktgrupper. Produkter som regnes som lav-risiko i vår bransje er ikke med i risikovurderinger utover regelverk for produktmerking. Dette omfatter spesielt profileringsartikler uten innhold av/eller bruk av kjemikaler, og produkter ikke omfattet av utvidet regelverk i det norske markedet.
En stor del av produktene vi omsetter kommer fra områder definert med lav risiko for brudd på menneskerettigheter og er godt kontrollert internt hos oss gjennom langvarige leverandørrelasjoner og 3.partsrevisjoner (BSCI). Våre kontrollrutiner har ikke avdekket noe som indikerer at vi omsetter produkter produsert i områder hvor det er stort press på utnyttelse av minoriteter, barnearbeid eller tvangsarbeid.
Et stort utvalg av våre produkter kalkulerer vi CO2e-avtrykk på. Dette medfører at våre leverandører får krav om utfylling av komponentskjema for produktets bestanddeler og opprinnelse. Dette sikrer oss bedre sporingsinformasjon med tanke på utfordringer utover monteringsleddet på fabrikk.

c) En overordnet risikovurdering basert på produksjonsland og produktgrupper gjøres ved bruk av:
- Eksterne offentlig kilder (ITUC, Transparency International, CSR Risk Check, Framtiden i våre hender, DFØ m.fl.), DFØs høyrisikoliste.
- Temaene som dekkes i vurderingen er: Miljø, Dyrevelferd, Arbeideres rettigheter (tvangsarbeid, arbeidsmiljø, lønn), Barnearbeid og Korrupsjon
- En mer detaljert vurdering for provinsene i Kina hvor Artisti har sine produsenter/fabrikker.
- Videre kartlegges leverandørers arbeid på disse temaene med innhenting av BSCI-rapporter. Minstekrav på nivå C.
- Avvik i rapportene følges opp direkte med leverandør gjennom dialog og oppfølging av tiltaksplaner utarbeidet i forbindelse med rapporten. Oppfølgingen gjøres av arbeidsgruppen i Artisti.
- Sosiale forhold som levelønn, arbeidstid og arbeidskontrakter kartlegges gjennom evalueringsskjema som leverandørene selv må besvare. Her tar vi utgangspunkt i de temaene vi anser som viktigst for oss å ha oversikt over. Dette inkluderer i tillegg om leverandøren benytter seg av fornybar energi i sin virksomhet.
- Vi besøker våre produsenter. I disse besøkene vil vår kinesisk-talende innkjøper intervjue arbeidere uavhengig av ledelsens involvering. Besøkene blir dokumentert og avvik følges opp direkte med leverandøren.
- Leverandørliste med prioriterte og klassifiserte leverandører basert på dokumentasjonskravene og minimumskriteriene. Listen er delt inn i produktgrupper og leverandører klarert for leveranser av disse produktgruppene.
- Oppfølging av leverandørene hvert 2. år dersom det ikke skjer uforutsette hendelser som påvirker dette.
- Grossister vi benytter blir utfordret på deres eget arbeid med aktsomhetsvurderinger og kontroll i sin verdikjede gjennom dialog og krav om dokumentasjon, både på virksomheten og produktene som tilbys.

d) Det er ikke identifisert områder eller temaer hvor vi ikke har en god nok oversikt. Eventuelle hendelser/temaer blir tatt direkte med leverandør for å få en direkte tilbakemelding på forhold som kan påvirke våre vurderinger.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Det er er laget en egen risikovurdering for annen risiko når det gjelder produksjon og handel med Kina. Dette er særskilte, overordnede risikotemaer i de områdene hvor vi produserer.
Dette er risikoer som kan påvirke Artistis virksomhetsområde, og vi har gjort våre vurderinger basert på vår kunnskap om områdene og allerede igangsatte rutiner og prosesser.

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Arbeideres rettigheter og arbeidsmiljø
Overordnet mål :	Rettighetene til arbeidere i vår leverandørkjede skal respekteres og overholdes ihht internasjonale konvensjoner. Det skal være et godt arbeidsmiljø, uten negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø i form av press, dårlige arbeidsforhold eller miljøskadelige kjemikalier og sikkerhetsrisikoer.
Status :	Artisti har i 2024 gjennomført 8 fabrikkbesøk, både i forbindelse med spesialproduksjoner og on-site revisjoner av et utvalg produsenter i Kina. Til sammen er det gjennomført 7 produsentrevisjoner, med gjennomgående svært gode resultater på arbeidsforhold, arbeideres rettigheter, sosiale forhold og miljøaspekter.
Mål i rapporteringsåret :	Gjennomføre 5-10 fabrikkbesøk med fokus på å kontrollere arbeidsforhold, arbeidsmiljø, lønnsforhold, produksjonsforhold og miljøaspekter.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Ved å gjennomføre fabrikkbesøkene våre er vi naturlig tettere på produksjonsprosessen for å kunne se til at denne foregår innenfor regelverk, og at forholdene for arbeidere og lokalsamfunn er ivaretatt ihht lokale lover og forskrifter samt internasjonale konvensjoner. Vi gjennomfører intervjuer med arbeidere og ledelse, og vi registrerer egne observasjoner på revisjonene som meldes tilbake til ledelsen av fabrikken. Her gir vi våre observasjoner og forbedringsforslag som vi anser nødvendige eller fordelaktige at utbedres.

I 2024 har vi også hatt med oss kunder på inspeksjon av fabrikkene i Kina.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Selv om våre fabrikkbesøk er avtalt på forhånd er det ingen indikasjoner i våre revisjonsbesøk på at noe er iscenesatt for å fremstå bedre enn de er. Dette er godt etablerte produsenter, med meget gode fasiliteter, både for ledelse og ansatte i produksjonen. Ved et besøk ble det påpekt noen mindre avvik på intern søppelhåndtering og merking av rømningsvei. Dette ble utbedret innenfor én uke av vårt besøk, med tilsendte bilder av utbedringstiltakene.

Artisti er godt fornøyd med at våre produsenter tar våre revisjonsbesøk på alvor, selv om vi er en liten aktør i deres målestokk. Artisti vil fortsette med dette arbeidet i årene som kommer, fordi vi ser nytten av å knytte til oss den gode kontakten disse besøkene gir oss, samtidig som vi skal sørge for at våre produkter leveres fra produsenter og leverandører som er med på en bærekraftig utvikling i bransjen.

	Barns rettigheter og tvangsarbeid
Overordnet mål :	Det er nulltoleranse mot barnearbeid og tvangsarbeid i vår leverandørkjede.
Status :	Vi samarbeider tett med våre leverandører, og det er ikke avdekket forhold i vår leverandørkjede som tilsier at det forekommer barnearbeid, eller at det benyttes tvangsarbeidere i produksjonen eller andre ledd i leverandørkjeden.
Mål i rapporteringsåret :	Samarbeid med våre leverandører for å skape transparente og ansvarlige arbeidsmiljø, og gjennom det påse at det ikke forekommer barnearbeid eller tvangsarbeid i leverandørkjeden.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Fabrikkbesøkene vi har gjennomført har ikke avdekket tegn på barnearbeid eller tvangsarbeid. Det er allikevel økende risiko lengre ned i leverandørkjeden som vi er klar over. Særlig gjelder dette råvareutvinning og komponentproduksjon. Gjennom vår kartlegging av produkters opprinnelse (CO2e-avtrykk) har vi en noe bedre oversikt enn om vi kun handlet fra agenter/grossister.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Det forventes at våre leverandører og underleverandører respekterer kravene og nulltoleransen mot barnearbeid og tvangsarbeid. Det er ikke tegn på at dette endrer seg, men vi skal allikevel fortsette det samme arbeidet mot våre produsenter og underleverandører. Spesielt viktig er dette mot agenter vi benytter i Kina, at de har gode rutiner for å påse at deres produkter ikke produseres på steder hvor barn eller voksne arbeidere kan utnyttes. Vi bruker ikke agenter som handler med fabrikker og produsenter lengre inn i innlandet av Kina eller områder som er kjent for dårlige arbeidsforhold. Gjennom våre minimumskriterier forplikter våre leverandører seg til å ha tiltak mot barne- og tvangsarbeid.

	Korrupsjon
Overordnet mål :	Artisti har et overordnet mål om at det ikke skal forekomme korrupsjon i vår verdikjede.
Status :	Det er ikke avdekket tilfeller av korrupsjon i vår leverandør-/verdikjede i rapporteringsåret.
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal føre en etisk og bærekraftig forretningspraksis med åpenhet i transaksjoner, og vi skal samarbeide med leverandører som deler våre verdier og forpliktelser.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi er bvisste på valg av samarbeidspartnere som deler våre verdier og forpliktelser til en mer bærekraftig utvikling. Vi instruerer og lærer opp våre ansatte i etisk praksis, og vår anti-korrupsjonspolicy er godt forankret i virksomheten. Den er også offentlig tilgjengelig på våre nettsider.
Vi har full åpenhet og sporbarhet på transaksjoner mellom Artisti og våre samarbeidspartnere.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Det er ikke avdekket tilfeller av korrupsjon i vår leverandørkjede i rapporteringsåret. Vi fortsetter å informere og lære opp våre ansatte i god etisk praksis, og våre fabrikkbesøk og tette dialog med våre leverandører skal sørge for at korrupsjon ikke forekommer. Som tidligere beskrevet i rapporten er det nærmest umulig å være 100% sikre, men Artisti skal alltid arbeide med å forebygge korrupsjon i leverandørkjeden og egen virksomhet gjennom å være en transparent oppdragsgiver for våre leverandører, og kreve det samme tilbake.

	Miljøbelastning i transport (import)
Overordnet mål :	Artisti skal ikke bidra til økt miljøbelastning i transportleddet på import og distribusjon.
Status :	Vi opprettholder en høy andel sjøfrakt av vår direkteimport fra Kina. Artisti har et bredt leverandørnettverk også i Europa og Norden, som reduserer import fra Kina noe.
Mål i rapporteringsåret :	Artisti har et langsiktig mål å opprettholde en andel over 90% på sjøfrakt på vår direkteimport fra Kina. Dette er kommunisert i vår miljøpolicy.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har god oversikt over produksjonspauser i Kina, som f eks kinesisk nyttår og andre helligdager/-perioder. Dette gjør at vi er godt forberedt og kan igangsette produksjon i god tid for å kunne benytte sjøfrakt i stedet for flyfrakt.
Dette kombinerer vi med bruk av årshjul sammen med kundene våre, slik at prosessene starter tidlig.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi holder en god andel opp mot 90% sjøfrakt på vår direkteimport, og vi supplerer med togfrakt der hvor vi har noe dårligere tid, men ikke ønsker å bruke flyfrakt.
Våre statistikktall presenteres i vår bærekraftsrapport.

	Råvare/materialer
Overordnet mål :	Artisti skal øke andelen solgte produkter produsert i mer miljøvennlige materialer frem mot 2030.
Status :	Artisti jobber med et utvidet registrerings- og rapporteringsverktøy slik at vi kan bedre måle andelen produkter solgt hvor råvare og/eller materiale har en miljøegenskap.
Mål i rapporteringsåret :	Innføring av nytt ERP-system gir oss større mulighet til å kartlegge andel solgte produkter med miljøegenskaper. Systemet er tatt i bruk, og det gjøres tilpasninger og rutineendringer for bedre rapportering av resultat.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Produkter som registreres for salg skal merkes med tilhørende miljømerking. Dette kan være miljøstandarder som GOTS, RWS, GRS, resirkulerte materialer som rPET, resirkulert bomull osv. Dette vil vi kunne ta ut rapporter på og relatere mot omsetning.
Artisti vil deretter kunne sette et fremtidig mål om hvor stor andel av vår omsetning som skal være produkter av mer miljøvennlig art.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Frem mot 2030 er det vår intensjon og målsetning at minst 30% av vår omsetning av produkter til våre kunder, skal være av miljømerkede materialer.

	Plastemballasje
Overordnet mål :	Artisti skal frem mot 2030 redusere andelen produkt- og transportemballasje i plast med 50% (relativt til omsetning).
Status :	Statistikken viser at vi er på god vei til å redusere vårt forbruk av plastemballasje opp mot målsetningen. Vi må relatere reduksjonen til vår omsetning da denne kan ha stor påvirkning på omfanget av produkter og dermed emballasje.
Mål i rapporteringsåret :	Det er en uttalt visjon i Artisti at vi skal redusere mengden plastemballasje vi er ansvarlige for.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har gjennom de siste årene hatt særlig fokus på reduksjon av plastemballasje gjennom tydelige instrukser til våre samarbeidspartnere og underleverandører, om å redusere enkeltinnpakking i plast på produktene vi formidler. Vi er tydelige på kravet om redusert plastemballasje i transport og at det kun skal være høyst nødvendig plastbruk på grunn av fukt eller av hygieniske årsaker.

Videre igangsetter vi ytterligere tiltak i vår avfallshåndtering, med bedre sortering av emballasjen og gjenbruk.
Tidligere år har det vært prosentvise reduksjonsmål, men frem mot målet for 2030 vil vi relatere reduksjonen til omsetning for å bedre kunne dokumentere utviklingen bedre.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Relatert til omsetning er målsetningen om 50% reduksjon godt innen rekkevidde. Vi fortsetter det fokuset vi har på plastemballasje, i produkter og transport, samt i egen virksomhet.

	Handel via agenter
Overordnet mål :	Artisti skal ha trygge relasjoner til våre agenter for å sikre etisk handel.
Status :	Vi holder antallet agenter vi samarbeider med på et nødvendig minimum, og andelen agenter er stabil fra 2023.
Mål i rapporteringsåret :	Artisti skal ha full sporbarhet på produkter også fra våre agenter.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Artisti samarbeider med noen få agenter i Kina. Disse har vi hatt et nært samarbeid med i mange år og har tett kommunikasjon ved alle ordrer.
Disse agentene blir fulgt opp på samme måte som våre produsenter. De skal stå til ansvar for sine valg av underleverandører på samme måte, gjennom å godta og signere vår Supplier Code of Conduct, gjennom våre minimumskrav og gjennom vårt CSR-selvevalueringsskjema. Agentene blir besøkt på samme måte som fabrikkene, for å kunne kontrollere arbeidsforhold og miljøbelastning der de opererer. Agentene får de samme kravene til full sporbarhet på produkter som våre produsenter og grossister.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi har ikke opplevd eller registrert negative hendelser gjennom handel hos våre agenter. Dette er langvarige relasjoner, med tett oppfølging pr ordre.
Vi forventer videre samarbeid på samme nivå, og evaluerer våre agenter på samme måte som våre produsenter.
På tross av gode relasjoner og resultater, er vi avhengige av å fortsette det gode arbeidet. Risikobildet kan endre seg raskt, nye agenter eller endringer hos eksistrende, som kan påvirke våre relasjoner.

3.B Andre tiltak for å håndtere risko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Artisti samarbeider med transportselskaper som har nullutslippsbiler og biodrivstoff, også på sjøfrakt.
Vi reduserer andel flyfrakter og flytter også transport over til tog som et mer miljøvennlig alternativ enn flyfrakt der sjøfrakt tar for lang tid.
Det er innarbeidet hos våre ansatte å søke eller velge produkter som ikke fører til negativ påvirkning på natur og miljø. Dette kan være produkter i økologisk materiale, kjemikaliereduserte trykkemetoder, sertifisert papirmateriale osv.

Mange av våre leverandører er langt fremme i egen utvikling av produkter og trykkemetoder hvor belastningen på miljøet reduseres.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi har startet kartlegging av produsenter som produserer med fornybar energi, eller som har underleverandører som produserer med fornybar energi.

I egen virksomhet har Artisti gjennomført flere tiltak internt for å redusere eget klimautslipp, som f.eks LED-belysning, færre forretningsreiser osv. Vi har totalrenovert kontorbygget vårt i 2024 med ferdigstillelse i 2025, med flere miljøtiltak og gjenbruk av inventar.

Vi tilbyr CO2e-avtrykk på produkter vi selger i nettbutikker vi drifter på vegne av kundene våre. Dette gir et tydelig bilde av CO2e-utslippene for kundene gjennom utarbeidet klimaregnskap. Det gir også grunnlag for videre å kunne velge produkter med lavere utslipp.

Innen markedsmateriell tilbyr vi en utlånsmodell hvor kundens avdelinger kan leie markedsmateriell istedet for å kjøpe nytt. Materiellet blir transportert med utslippsfri transport, rengjort og lagt ut for videre leie.

Kartlegging av scope 3 for Artisti er et stort arbeid for oss. Vi har så vidt startet kartleggingen av inngangs- og utgangsfaktorer, men dette er ressurskrevende. Inntil det foreligger krav om scope 3 vil Artisti fortsette kartleggingen, men har ikke satt endelige rammer for dette.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Det foreligger klare rutiner i Artisti for å kunne føre en mest mulig bærekraftig innkjøpspraksis. Dette strekker seg fra salgsprosessen til innkjøpsprosessen. Gjennom salgsprosessen gjelder det å få kundene til å bestemme seg tidlig og være ute i god tid for planlegging av produksjon og transporttid. Derfor bruker vi årshjul som en del av vårt salgsverktøy som våre selgere bruker aktivt i møte med kundene.

Ved spesialproduksjon er det absolutt nødvendig med fysiske vareprøver før produksjonsstart, men vi har økt bruk av digitale løsninger for prøver i en tidlig fase. Produksjonsprøver må være fysiske, men dette holdes til et minimum for å holde miljøbelastningen av flyfrakt så lav som mulig.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har i mange år vært opptatt av å kunne tilby våre kunder produkter som på flere områder tar hensyn til miljø. Det er flere aspekter som spiller inn i hva som gjør et produkt mer hensiktsmessig for miljø, samfunn og mennesker.
Råvarer, bearbeidingen, monteringen, transporten, bruken og ikke minst gjenbruksverdi eller gjenvinningsmuligheter.
Vi er tilknyttet mange leverandører og sterke merkevarer som de siste årene har ligget langt fremme i utviklingen av mer bærekraftige produkter. Både innen tekstil og mer tradisjonelle profilartikler går utviklingen videre mot et mye større omfang av resirkulerte materialer.

Det er generelt stor økning i produkter som faktisk er mer miljøvennlige og som har gode miljøsertifiseringer og standarder, men fortsatt er det en stor andel produkter som skal fremstå mer miljøvennlige men som viser seg å ikke være det. Ofte kan et produkt i ren plast være mer miljøvennlig da kvaliteten kan gjøre at man bruker produktet lengre og gjenvinningsgraden er større.

Artisti har i 2024 bidratt til at to produsenter er sertifisert innen GRS (Global Recycled Standard) og RWS (Responsible Wool Standard). For en av disse produsentene har dette også medført større ordrer fra andre aktører.
Disse sertifiseringene har vi bidratt til for å kunne produsere de mest miljøvennlige produktene til våre kunder.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi har nedfelt i vår Supplier Code of Conduct våre krav og støtte til fri fagorganisering.
Gjennom våre on-site revisjoner på fabrikkene er dette også et av flere temaer som blir observert og evaluert av vår innkjøpsleder.

Artisti fremmer gjennom nedskrevne prinsipper og policyer at arbeidere skal ha en grunnleggende rettighet for fagorganisering og kollektive forhandlinger.
Vi planlegger i 2025 og 2026 en utvidet undersøkelse og evaluering av våre leverandører. Dette vil ta opp igjen den undersøkelsen vi utførte i 2023 på blant annet fagorganisering og kollektive forhandlinger. I 2023 var andelen leverandører med fri fagorganisering ca 50 %. Det samme med kollektive forhandlinger.
Selv om vi har begrenset påvirkningskraft hos store produsenter, ser vi at våre lange samarbeidsrelasjoner med disse er med på å påvirke til gode arbeidsforhold og sosiale tiltak. Artisti samarbeider med leverandører i Kina som opererer i områder med etablerte arbeidsforhold og sosiale tiltak for de ansatte, men vi er oppmerksomme på at risikoen for brudd på etiske standarder kan øke nedover i leverandørkjeden.

Vi skal samtidig være tålmodige og følge med på utviklingen. Artisti støtter retten til fagorganisering, og vi vil fortsette gjennom våre on-site revisjoner å støtte opp om rettigheter for arbeiderne.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

I Artisti er det jevnlig opplæring og kompetanseheving av ansatte i alle prosesser. Gjennom interne workshops, salgsmøter, informasjonsmøter, leverandørbesøk og deltagelse på eksterne arrangementer hos organisasjoner og foreninger.

Artisti har i 2024 avholdt to foredrag om bærekraftig praksis for næringslivsforeninger og ansatte.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Artisti har en offentlig anti-korrupsjonspolicy og det er nedfelt i våre retningslinjer for leverandører (SCoC) og minimumskrav at vi ikke aksepterer korrupsjon. Det er krav om et gjensidig arbeid for å forhindre korrupsjon gjennom transparens og åpen kommunikasjon.

Internt har Artisti retningslinjer for ansatte når det gjelder gaver og andre godtgjørelser som kan fremstå fordelaktig overfor andre. Vi har ingen i vår organisasjon eller søsterselskaper som er involvert i, eller på annen måte berørt, av korrupsjonssaker.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

• Vi har i 2024 endelig fått gjenopptatt on-site revisjoner hos produsentene våre i Kina. Dette gir oss verdifull innsikt, og vi kan påvirke mer direkte der vi anser det er nødvendig med tiltak. Etter 7 fabrikkbesøk har det vært spesielt gledelig å se at det ikke har vært nødvendig i særlig grad. Våre produsenter har vist en meget god utvikling og det dokumenteres gode arbeidsforhold både på kontorene og i fabrikkene.

• Artisti har inngått samarbeid med Norsk Tekstilgjenvinning. Dette samarbeidet innebærer innsamling av brukte tekstiler som sendes til Norsk Tekstilgjenvinning for resirkulering. Innsamlingen er målbar og vil være med å redusere vårt klimaavtrykk.
• Vi har løsninger for våre kunder som inkluderer tekstilgjenvinning, CO2-avtrykk på produktene de kjøper samt utlånsordning for markedsmateriell.

Artisti er stadig på utkikk etter gode prosjekter og samarbeidspartnere for å fremme en mer bærekraftig praksis og utvikling.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

I Artisti er ansvaret for å overvåke effekter og resultater av tiltak fordelt:

a)
Arbeidsgruppen for bærekraftsarbeidet, bestående av medlemmer fra ledelse og administrasjon, jobber etter overordnede handlingsplaner og revisjonsprogrammer innenfor våre sertifiseringer ISO 9001 og ISO 14001. Dette inkluderer kartlegging, evaluering og oppfølging av våre leverandører, oppfølging og oppdatering på produktsikkerhet og de påvirkninger på mennesker, samfunn og miljø vi har rundt oss gjennom interessepartanalyser. Kartlegging av våre interesseområder og interesseparter, styringsdokumenter på miljøaspekter, samsvarsforpliktelser og bærekraftsarbeid utgjør grunnlag for våre handlingsplaner.

Avvikssystemet har konkrete aspekter det kan meldes inn hendelser og forbedringsmeldinger på. Alvorlighetsgraden vurderes på brudd på mennesekerettigheter, miljøkriminialitet, korrupsjon, tvangsarbeid og økonomisk konsekvens.

b)
Ledelsen sammen med kvalitetsleder har jevnlige møter hvor vi kartlegger avvik hos leverandører eller i interne prosesser. Basert på avvikets art blir det vurdert korrigerende tiltak. Effekten av disse tiltakene vil vises i oppfølging av innkjøpsleder dersom avviket skjer hos leverandører. Avvik internt håndteres av ledelsen fortløpende, og gjennom internrevisjoner ser vi på nødvendigheten av tiltak i innkjøpsprosessen eller salgsprosessen.

Det gjennomføres årlig Ledelsens gjennomgåelse, hvor tiltak og effekter i hele virksomheten gjennomgås og evalueres. Eventuelle funn her vil tas videre til tiltak og handlingsplaner for kommende periode.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Som et mellomledd i en stor verdikjede er det mange områder hvor negativ påvirkning kan skje. Mye av dette kan vi ha en påvirkning på, selv om påvirkningskraften kanskje ikke er like stor. Men vi jobber for å gjøre alt det vi kan, der vi kan, for at negative følger av vår drift skal være så små som mulig.
Vi kartlegger våre leverandører nå på en mer omfattende måte, og med mer informasjon. Både på det sosiale, etiske og rettslige, men også på produktsikkerhet. Vi drar god nytte av å ha kinesisk-talende innkjøpsleder, som tar de nødvendige samtalene og som kjenner godt til lokale skikker og kulturer. I 2024 har vi også knyttet til oss en lokal ressurs i Kina som innhenter kvalifiserte produsenter på forespørsel.
Ledelsen har over flere år knyttet gode kontakter i Kina, og vi har 2 - 3 besøk av våre kinesiske produsenter her i Oslo i løpet av året, i tillegg til de fabrikkbesøkene/produsentrevisjonene vi selv utfører i løpet av et år.

Vi har implementert attributter for å merke våre leverandører når det gjelder Supplier Code of Conduct, 3. parts-revisjon (amfori BSCI), EcoVadis-status, ISO-sertifiseringer og fornybar energi. Dette vil fremover gi oss en bedre oversikt over hvilke leverandører som til enhver tid skal følges opp på de forskjellige områdene, og vil danne grunnlaget for en solid leverandørdatabase.

Vi velger også å se på vår drift og vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis som et positivt bidrag til at flere av våre leverandører nå ser på egne forhold med et mer kritisk blikk enn før. Våre krav om dokumentasjon er nå i større grad også med på å inspirere og påvirke leverandørene til å ta fatt på dette arbeidet.

Vi skal på ny i 2025 gjennomføre en selvevalueringsundersøkelse blant våre største produsenter og grossister på det arbeidet de gjør mot en mer bærekraftig utvikling.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi gjennomfører egne fabrikkbesøk i Kina hvor den største andelen av våre produsenter holder til. Her snakker vi direkte med de ansatte på fabrikkene, og vi observerer og evaluerer funn, med krav om utbedring/forbedring. Vi opplever en større åpenhet også i Kina, for å kunne snakke med arbeidere uten at dette utgjør noen ekstra fare for represalier etter våre besøk. Langvarie relasjoner gir oss et større handlingsrom, noe vi prøver å utnytte på best mulig måte.

Samtidig er vi bevisste på at det også finnes utfordringer knyttet til tvangsarbeid i Tyrkia og Polen, særlig knyttet til flyktninger fra krigsområder som kan være sårbare for utnyttelse. Selv om risikoen kan være mindre sammenlignet med Kina, er vi forpliktet til å adressere disse utfordringene på en ansvarlig måte, og vi jobber tett med leverandørene våre også her, for å sikre at disse også oppfyller høye etiske standarder og rettferdige arbeidsforhold for alle ansatte.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Artisti AS fremlegger årlig en omfattende bærekraftsrapport, i tillegg til rapporteringen til Etisk Handel Norge. Utover dette blir vi årlig vurdert på vårt bærekraftsarbeid av EcoVadis, verdens ledende selskap for bedriftsvurderinger på bærekraftsarbeid.

Års- og bærekraftsrapport, Etisk Handel-rapport og EcoVadis-vurderingene blir publisert på våre hjemmesider: https://www.artisti.no/baerekraft

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Åpenhetsloven stiller større krav til oss som produsent og importør om informasjon om både vårt arbeid med menneskerettigheter, og ikke minst produktenes sikkerhet og samsvar med det norske markedet.
Alt vårt arbeid blir publisert på våre nettsider og enhver som ønsker det kan besøke oss eller snakke med oss om det vi gjør.
Henvendelser som kommer til oss, som det gjelder informasjon om et produkts opprinnelse eller vårt arbeid med bærekraft, blir håndtert av ledelsen i virksomheten, alternativt tillegges ansvar for besvarelse av generelle henvendelser på vårt arbeid til kvalitetsleder.

Artisti har åpen kontaktinformasjon på våre nettsider. Det er daglige kontakter mellom våre prosjektledere og kundenes kontaktpersoner og årige statusmøter med beslutningstakere.
Det er ikke opprettet egne varslingskanaler for henvendelser som er å anse som varslinger på negative hendelser og påvirkning utover dette. Alle henvendelser blir håndtert av ledelsen, og responstiden fra henvendelsen er mottatt til innsender får svar skal være under 24 timer. Der henvendelsen gjelder faktisk negativ skade, håndteres dette umiddelbart etter henvendelsen er registrert og dialog er opprettet, og beredskapsplan for leverandører og/eller produkter blir tatt i bruk.

Gjelder henvendelsen informasjonplikt skal fristen i Åpenhetslovens § 7 overholdes og resultatet publiseres offentlig på våre nettsider der dette er relevant.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Der Artisti har medvirket til eller vært direkte årsak til negative hendelser vil vi umiddelbart gå i dialog med alle berørte parter om videre fremdrift. Vi skal være åpne og transparente i slike situasjoner.
Der en leverandør er opphavet til hendelser, vil vi oppfordre leverandøren til å foreta nødvendige rettelser og utbedringer i situasjoner der mennesker, samfunn og miljø har vært unødig belastet. Dette gjøres i første omgang gjennom direkte dialog. Vi har leverandører med lang fartstid og et omfattende samarbeidsforhold i mange år. Dette gjør det lettere for oss å påpeke feilene og be om at det utbedres.

Dersom det gjennom gjentatte dialoger og tiltak ikke blir forbedring vil vi i siste instans avslutte leverandørforholdet.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært avvik eller hendelser som har krevd gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Artisti har åpne kontaktkanaler på sine hjemmesider. Her kan alle ansatte kontaktes, og det er rutiner og retningslinjer for varsling internt.
Ansatte i Artisti har tilgang til klagemekanismer gjennom varslingsplakat og informasjon i Personalhåndboken.

Per i dag har ikke Artisti en offentlig tilgjengelig anonym varslingskanal, da vi anser dette som unødvendig basert på de langvarige og tillitsfulle relasjonene vi har med våre leverandører og samarbeidspartnere. Vi opprettholder en åpen og kontinuerlig dialog, og gjennomfører egne kontroller i særskilte områder av leverandørkjeden for å sikre at etiske standarder overholdes.

Likevel er vi oppmerksomme på at behovet for en slik varslingskanal kan endre seg, spesielt dersom vi opplever endringer i leverandørkjeden som for eksempel økt kompleksitet, nye geografiske områder, eller endringer i lovgivning og reguleringer som krever mer omfattende rapporteringsrutiner. I tillegg kan det oppstå situasjoner der tilliten til våre leverandører blir svekket, eller hvor vi ser tegn på at kontrollsystemene ikke er tilstrekkelige. Dersom det er vanskeligere å sikre tilstrekkelig åpenhet i enkelte deler av leverandørkjeden, vil behovet for en anonym varslingskanal kunne vurderes på nytt for å ivareta de ansattes rettigheter og sikre etisk forsvarlig praksis.

Kontaktinformasjon:

Artisti AS
Tor Akersveen, daglig leder
tor.akersveen@artisti.no