etisk handel norge

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Berggård Amundsen

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Berggård Amundsen oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*

Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

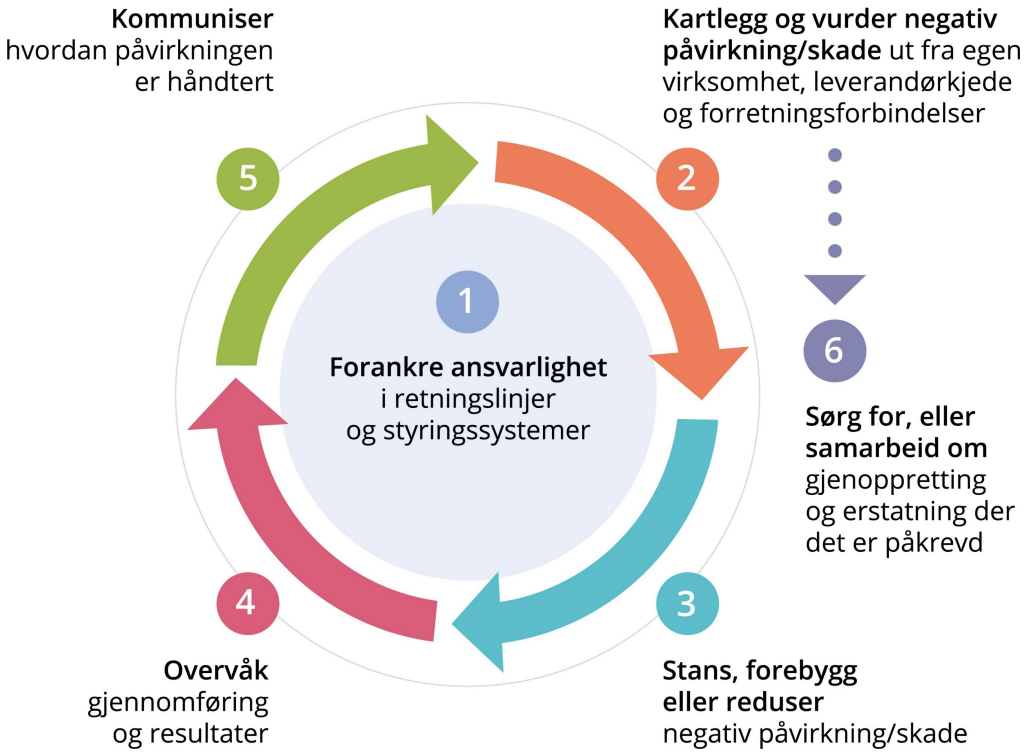
Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Helt siden oppstarten av Berggård Amundsen i 1946 har Berggård Amundsen & Co hatt en bærekraftig forretningsstrategi basert på sirkulærøkonomi. Nesten åtti år senere er selskapet fortsatt selvstendig, norsk og familieeid. Vi har blitt betydelig større, men verdier som bærekraft og respekt for mennesker, miljø og samfunn er fremdeles bærebjelker i selskapet.

Berggård Amundsen & Co forretning skal ivareta anstendig arbeid og økonomisk vekst. Samtidig skal vi jobbe for å unngå negativ påvirkning på mennesker, og minimere negativ miljøpåvirkning fra produktene vi omsetter.

For å lykkes med dette kreves det et godt og tett samarbeid med både kunder, leverandører og samarbeidspartnere. Som grossist har vi et ansvar for å sikre åpenhet og etisk praksis gjennom hele leverandørkjeden, og det ansvaret tar vi på alvor. Vi er opptatt av langsiktige og systematiske samarbeid med leverandørene våre. Dette gir oss mulighet til å påvirke produktkvalitet, produksjon og fremskaffelse av produkter som igjen bidrar til mer ansvarlighet i verdikjeden.

Berggård Amundsen & Co har konkrete ambisjoner for hva vi selv skal oppnå innen 2030. I tillegg påvirker, og legger vi til rette for, positiv utvikling også hos kunder, leverandører og samarbeidspartnere. For å lykkes må vi samarbeide, og det har vi i Berggård Amundsen & Co god tradisjon for.

" Som familieeid bedrift med visjon om å skape verdier for generasjoner, har bærekraft ligget til grunn helt fra starten i 1946. Vi ønsker ikke bare å være med - vi ønsker å være blant dem som driver utviklingen. "

Hege Amundsen Elvestad
Administrerende direktør

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Berggård Amundsen

Adresse hovedkontor

Håndverksveien 25

Viktigste merker, produkter og tjenester

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Berggård Amundsen & Co AS er en selvstendig, norsk- og familieeid elektrogrossist etablert i 1946. Det at vi er både norske og familieeide er med på å gjøre oss litt annerledes. Det påvirker våre forretnings- og kjerneverdier, og inspirerer oss til å tenke langsiktig.

Vi fokuserer på å være til støtte for våre kunder, og i langt mindre grad å være en salgskanal for leverandørene. Både på det moderne sentrallageret og hovedkontoret på Langhus, og på de 27 ProffPunktene, legges driften opp på kundenes premisser for å gjøre deres arbeidsdag enklere.

Berggård Amundsen & Co tilbyr miljøvennlige energiløsninger som elbillading, solenergi og smarthusteknologi. Vi leverer også elektromateriell for installasjoner i private hjem, offentlige bygg og næringsliv. I tillegg leverer vi materialer som hjelper til med å forsyne lokalsamfunn og næringer med den energien de trenger.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

3 400 000 000

Antall ansatte

268

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen vesentlige endringer.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Maria Sivertsen - Bærekraftsansvarlig

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

maria.sivertsen@baelgros.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Vi fører varer fra en lang rekke leverandører innen installasjon, industri og energiløsninger. I 2024 handlet vi produkter fra 578 forskjellige leverandører. Leverandørbasen varierer fra store leverandører med mange forskjellige produktlinjer, til mindre leverandører med unike nisjeprodukter. 75% av innkjøpet kommer fra 30 av leverandørene, så mange av våre leverandører er små og noen ganger er det snakk om engangsinnkjøp.
Vi kartlegger verdikjeden og utfører risikovurdering basert på produkttype, produksjonsland og opprinnelsesland på råvaren for våre mest omsatte produkter.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

578

Kommentar til antall leverandører

De ti største leverandørene står for 46 % av omsetningen.

Type innkjøp/ leverandørforhold

Helt/delvis egeneid produksjon

Innkjøp direkte fra produsent

Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører

Annet

Kjøp av varer for videresalg til våre kunder er Berggård Amundsens & Co desidert største innkjøpskategori, men vi kjøper også inn produkter og materiell til eget forbruk.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Dette er liste over de viktigste land for «førsteleddsprodusenter» som leverer varer til Berggård Amundsens & Co.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Med mer enn 500 leverandører er det vanskelig å si noe om antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Kobber	Globalt
Aluminium	Globalt
Stål	Globalt
Plast	Globalt

Berggård Amundsen & Co kjøper kun ferdigstilte produkter da vi er definert som grossist. Vårt produktspekter består av ca 17 000 lagerførte varer som varierer i stor grad, derfor har vi stor bredde i råvare og innsatsfaktorerer. I tillegg vil et produkt kunne inneholde flere ulike råvarer.
Generellt kan vi si at plast og ulike metaller som aluminium, stål og kobber er viktig råvarer i produktene vi distribuerer.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål : Mål for kommende år: Ta i bruk et digitalt risikokartleggingssystem for å skape enda mer gjennomsiktighet og sporbarhet i leverandørkjeden. Risikokartleggingsverktøy som vurderer hver leverandør basert på geografisk plassering, bransjespesifikke risikoer, og egenvurderingsresultater.

Status : Vi har valg å ta i bruk et tredjeparts system for å effektivisere arbeidet. Dette skal nå tas i bruk.

2

Mål : Mål for kommende år: Utføre første steg i vår aktsomhetsvurderinger for 70 av våre risikoleverandører.

Status : Utsendelse av egenvurderingskjema til våre prioriterte leverandører vil skje i Mars.

3

Mål : Mål for kommende år: Videreutvikle vårt opplæringsprogram for ansatte innen bærekraft og sosialt ansvar. Etablere 1-2 nye kurs i læringsstien.

Status : Det ble i 2024 etablert egen læringssti i vår opplæringsportal denne må videre utvikles.

Prosessmål for kommende år

1

Mål for kommende år: Oppdatere rutine slik at alle nye leverandører signerer våre etiske retningslinjer for leverandører.

2

Mål for kommende år: Innhente informasjon fra våre 10 prioriterte leverandører om deres risikoeksponering og sporbarhet, for å styrke vår innsikt og ansvarlighet i leverandørkjeden.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://assets.ctfassets.net/l974lw92mac4/5dvcm0MIXr0cAQzmoVwGyu/fb6f4e457c282ff779393965ac30b9e8/Policy-for-ansvarlig-forretningspraksis-1.pdf

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Berggård Amundsen & Co anser ansvarlig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine.

Som medlem av Etisk handel Norge jobber Berggård Amundsen & Co i det daglige med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis . Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Fordi Berggård Amundsen & Co kun driver videresalg og ikke produksjon, har vi et medansvar for at fundamentale verdier og holdninger også ivaretas av våre samarbeidspartnere og leverandører. Vi forventer at disse har samme tilnærming til bærekraftig utvikling som oss og har derfor en egen Code of Conduct som leverandører må undertegne.

Et fokusområdet for Berggård Amundsen & Co er FNs bærekraftsmål. Disse anses som verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Vi har satt i gang aktiviteter og implementert fem av FNs bærekraftmål:
- 7 Ren energi til alle
- 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst
-12 Ansvarlig forbruk og produksjon
-13 Stoppe klimaendringene
-17 Samarbeid for å nå målene

Fremover vil vi ha sterkt fokus på å etablere vårt eget klimaregnskap, for å sikre at vi har full oversikt over våre utslipp og målrettede tiltak for reduksjon. Vi jobber også med forberedelser til CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), som vil styrke vår rapportering og transparens knyttet til bærekraft. I tillegg er vi i ferd med å ferdigstille vår forpliktelse til Science Based Targets initiative (SBTi), som er et viktig skritt mot vårt langsiktige mål om netto nullutslipp innen 2050.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Berggårds Amundsen & Co sin policy for bærekraftig forretningspraksis er inkludert i våre etiske retningslinjer og dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og antikorrupsjon. Disse retningslinjene er basert på internasjonale standarder som FNs og ILOs konvensjoner. Dette sikrer en solid forankring i internasjonalt anerkjente normer og standarder. Retningslinjene er godt forankret i Berggård Amundsen & Co sin ledergruppe.

Ansatte er gjennom et onboarding-program hvor interne retningslinjer er inkludert. I tillegg har vi gjort retningslinjene lett tilgjengelige for både ansatte og forretningspartnere gjennom intranettet og vår hjemmeside.

Etiske retningslinjer er en del av avtalen mellom Berggård Amundsen & Co og hver leverandør. Alle nye leverandører må signere og etterleve våre etiske retningslinjer som en del av avtaleprosessen.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Berggård Amundsen & Co har en egen bærekraftsansvarlig som har det operative ansvaret for oppfølging av åpenhetsloven, i tillegg til utforming av etiske retningslinjer. Retningslinjene er en del av hovedavtalen med våre leverandører og forplikter leverandørene til å overholde krav om etisk handel og ivaretagelse av menneskerettigheter og arbeidsforhold, etikk, korrupsjon og miljø.

Det er etablert en intern arbeidsgruppe for å følge opp de ulike trinnene i aktsomhetsvurderingen. Denne gruppen består av bærekraftsansvarlig, kategorisjefer, leder for produktavdelingen og leder for fornybarenergi.

Kategorisjefene i Berggård Amundsen & Co har som ansvarsområde å følge opp sine leverandører i forhold til aktsomhetsvurderingene, eventuelle handlingsplaner for å være i samsvar med våre krav og forventinger til ansvarlighet.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i våre interne retningslinjer og rutiner, noe som sikrer at alle nivåer i organisasjonen vår er involvert og informert.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

To stillingsgrupper som spesielt arbeider med våre leverandører og fokuserer på aktsomhetsvurderinger, er:
-Bærekraftsansvarlig som er ansvarlig for risikovurderingene samt for etiske retningslinjer.
-Kategorisjef som er ansvarlig for kontraktsforhandlinger og å følge opp leverandørene.

Alle ansatte må lese igjennom og signere på Berggård Amundsen & Co etiske retningslinjer for ansatte ved ansettelse i tillegg til eget opplæringskurs som er en del av onboarding for alle nyansatte, samt et årlig oppfriskningskurs for alle ansatte.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi har utarbeidet et eget kurs i vår opplæringsportal. Dette ertilgjengelig for alle og obligatorisk for enkelte stillinger.
I 2024 arrangerte vi et intern kurs holdt av vår rådgiver hos Etisk handel Norge. Her deltok kategorisjefer og ansvarlige for våre transportavtaler. Vårt arbeidet blir også kommunisert ved interne samlinger.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

For oss har bærekraft vært en del av hvem vi er fra begynnelsen i 1946. Vi har som mål å få ting til å fungere ikke bare for i dag, men også for fremtiden. «Vi leverer energiløsninger som betyr noe for generasjoner»

Vårt bærekraftsarbeid er forankret gjennom 8 fokusområder

1 Energiforbruk og avtrykk
2 Transport og hvordan vi kan utvikle logistikktjenester som reduserer karbonutslipp og emballasjebruk
3 Avfall og gjenvinning – hva produserer vi av avfall og hvor flinke vi er til å gjenvinne
4 Innovasjon og utvikling av selskapet
5 Samarbeid med kunder og leverandører
6 Gi tilbake til lokalsamfunnene gjennom "blå måned"
7 Våre ansatte, deres helse og sikkerhet og utvikling
8 Vårt håndavtrykk - fra produktene vi tilbyr, til vår innsikt og erfaring.

Aktsomhetsvurderinger er en del av pilar 5 – Samarbeid med kunder og leverandører, der vi årlig utarbeider handlingsplaner for å sikre ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjeden. Basert på våre fokusområder utvikler vi konkrete tiltak hvert år for å styrke vårt bærekraftsarbeid. Les mer om vårt arbeid på vår hjemmeside eller via følgende link: https://katalog.baelgros.no/energilosninger-for-generasjoner/

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Bærekraft er en del av kjernen i vår forretningsstrategi og er derfor et sentralt tema i ledermøter og rapporteringen til styret. Målene våre fungerer som retningslinjer for alle avdelinger og er en del av det daglige arbeidet i selskapet vårt.
Etiske retningslinjer diskuteres og godkjennes av både ledergruppen og styret.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Vi har implementert systemer for kartlegging og verifisering av våre leverandører. Dette inkluderer grundige due diligence-prosesser for å sikre at aktørene i leverandørkjeden oppfyller våre etiske og bærekraftskrav. Vår leverandørkartlegging omfatter vurdering av leverandører og leverandørenes produksjonssted, med vekt på risikofaktorer som arbeidsforhold, miljøpåvirkning, konfliktmineraler og barnearbeid. Dette gjelder både tjeneste og vareleverandører.

Vi stiller krav til våre leverandører om åpenhet rundt egen leverandørkjede gjennom våre etiske retningslinjer: https://assets.ctfassets.net/l974lw92mac4/188Mfakk73qzzEIs4ofKcU/4d3d2ea5b40cd8731b2d3433445eda0e/Etiske-retningslinjer-for-leverandorer-2024.pdf

Dette gir oss bedre innsikt i hele verdikjeden og hjelper oss med å identifisere eventuelle risikoområder. Vi oppmuntrer våre leverandører til å oppnå og opprettholde sertifisering fra anerkjente organisasjoner. Dette bidrar til å bekrefte at leverandørene følger internasjonale retningslinjer for menneskerettigheter.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I løpet av rapporteringsåret har vi erfart at vår leverandørkjede er veldig kompleks, noe som gjør sporbarhet tilbake til råvarekilden utfordrende i mange tilfeller. Dette skyldes både fragmenterte verdikjeder og varierende åpenhet fra underleverandører. Vi ser at økt kundefokus på bærekraft og sporbarhet har medført strengere krav til dokumentasjon og transparens, noe som stiller høyere forventninger til oss og våre leverandører.
For å møte disse utfordringene arbeider vi med å identifisere råvarekilder og sikre at de ikke stammer fra områder med kjent risiko for brudd på menneskerettigheter. Dette innebærer at vi har tydelige retningslinjer og samarbeider tett med våre største leverandører for å sikre transparensen.

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Produksjon av solcellepaneler	Tvangsarbeid Barnearbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Kina
Utvinning av råvarer (kobber, aluminium, stål osv.)	Tvangsarbeid Barnearbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Miljø Korrupsjon	Globalt
Bruk av konfliktmineraler - Risiko knyttet til utvinning av mineraler i områder med pågående konflikter.	Tvangsarbeid Barnearbeid Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet	Globalt

Berggård Amundsen & Co kjøper i all hovedsak produkter fra leverandører innenfor Europa, noen av leverandørene har tilhørighet utenfor Europa. Med tanke på type produkter, og sannsynligheten for at delprodukter og innsatsfaktorer har sin opprinnelse utenfor Europa, skal vi kartlegge verdikjeden tilbake til råvarer på de mest utsatte produktene.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den riskoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

I vårt arbeid med kartlegging og identifisering av risiko i leverandørkjeden følger vi en systematisk tilnærming basert på internasjonale standarder. Innledende risikovurderinger gjøres ved å analysere hvor hovedkontor (morselskap) er lokalisert, i hvilket land produktet ferdigstilles, samt hvilke råvarer og innsatsfaktorer som benyttes. Vi benytter oss av ulike internasjonale kilder som Transparency International, Global Slavery Index, Human Rights Watch og DFØ for å vurdere land- og sektorrelaterte risikoer. Særlig har vi fokus på områder med høy forekomst av menneskerettighetsbrudd, arbeidsrettslige utfordringer, konfliktmineraler og miljømessige risikofaktorer.

Prioriterte leverandører med en omsetning over 4 millioner NOK og produksjon i høyrisikoland må i fylle ut et egenvurderingsskjema basert på OECDs retningslinjer og vi forventer sporbarhet fra råvare til ferdig produkt.

For å styrke vår risikostyring har vi implementert et digitalt system som varsler oss om juridiske og finansielle forhold, kredittrisiko, omdømme-risiko, lovbrudd og andre relevante faktorer knyttet til våre leverandører. Disse varslingene gir oss mulighet til å identifisere potensielle utfordringer tidlig og raskt iverksette nødvendige tiltak.

Vi har kartlagt alle våre leverandører, men vi erkjenner at sporbarhet tilbake til råvare i enkelte tilfeller er utfordrende. Spesielt gjelder dette produkter med lange og komplekse verdikjeder. Flere av våre leverandører er norske selskaper underlagt Åpenhetsloven, og vi benytter oss av deres aktsomhetsvurderinger der dette er hensiktsmessig.

Informasjon innhentes gjennom flere kilder og metoder, inkludert offentlige og internasjonale databaser, dialog med leverandører og samarbeid med bransjeorganisasjoner.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi jobber med klima- og energieffektivisering i våre egen drift så vel som i verdikjeden vår. Dette er en integrert del av vår strategi og et område vi har jobbet med siden starten i 1946.
Våre utslipp strekker seg over scope 1,2 og 3 med hovedvekten i scope 3. Vi har forpliktet oss gjennom SBTi (Science Based Targets-initiativ) og jobber nå med å ferdigstille målene. Denne forpliktelsen er i tråd med Paris-avtalen. Vår langsiktige strategi er å nå netto null innen scope 1 og 2 og en reduksjon i scope 3 innen 2030.

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Produksjon av solcellepaneler
Overordnet mål :	Kartlegge verdikjeden tilbake til råvareledd.
Status :	Vi erkjenner at sporbarhet tilbake til råvare i enkelte tilfeller er utfordrende. Så dialog med vår leverandør for å få på plass sporbarhet på produktene vi kjøper er høyt prioritert.
Mål i rapporteringsåret :	Få på plass EPD på solcellepaneler kjøp fra Kina og inkludere dokumentasjonen i tilbud til kundene.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Kartleggingsfasen av risikoen knyttet til solceller er ferdig og vi ser at risikoen for brudd er større jo lengre bak i verdikjeden man spør. Dialog med leverandører skjer løpende og det er utført en kartlegging av ulike aktører i bransjen. Resultatet av denne kartleggingen tas nå inn i vår risikovurdering.

Vår leverandør av solceller overleverer dokumentasjon og sporbarhet på alle panelene vi kjøper.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat er at leverandørene leverer EPD som en standard på solcellepaneler.

	Utvinning av råvarer (kobber, aluminium, stål osv.)
Overordnet mål :	Kartlegge risikoen tilbake til råvareledd.
Status :	Våre største og viktigste samarbeidspartnere godtar og har signerer vår etiske retningslinjer for leverandører. Vi er i gang med kartleggingen av de produktene som vi vet inneholder råvarer som er knyttet til risiko for brudd på menneskerettigheter.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge opprinnelsesland for råvarer fra våre 10 største leverandører.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Kartleggingsfasen av risikoen knyttet til våre største samarbeidspartnere er fullført og første egenvurdering er sendt ut. Basert på tilbakemeldinger fra egenvurderingen vil vi oppdatere risikooversikten og gjennomføre en mer dyptgående undersøkelse for å sikre etterlevelse av etiske retningslinjer.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat er bedre forståelse av risikoen og utfordringene i råvareleddet.

	Bruk av konfliktmineraler - Risiko knyttet til utvinning av mineraler i områder med pågående konflikter.
Overordnet mål :	Ikke bruk av konfliktmineraler i produkter vi kjøper og selger
Status :	Det er et krav i kontrakten til leverandørene at det ikke skal brukes mineraler fra konfliktområder.
Mål i rapporteringsåret :	Identifisere omfang og potensiell sannsynlighet for konfliktmineraler i produktene.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

For å sikre at våre produkter ikke inneholder konfliktmineraler har vi klare krav i vår leverandørkontrakt. Våre leverandører forplikter seg til å etterleve våre etiske retningslinjer, hvor vi forventer overholdelse av gjeldende lover og direktiver om konfliktmineraler. I tillegg vil det bli en del av vår kartleggingen av leverandørkjede for å identifisere sannsynligheten for konfliktmineraler i våre produkter,

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Det kommende året skal vi utarbeide en mer detaljert risikoanalyse for å få oversikt over sannsynligheten for bruk av konfliktmineraler i produktene vi selger.

3.B Andre tiltak for å håndtere risko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

For oss er bærekraft en del av hvem vi er og vi tror på bærekraftig løsninger for fremtidige forretningsmuligheter. Vi skal bidra til det grønne skifte i det vi gjør, og dette gjør vi gjennom 8 pilarer:

- Overgang til fossilfri transport i våre leveranser
- Redusere mengden emballasje ved å ta i bruk flere og flere gjenbrukbare transportkasser og redusere bruken av plast i emballering av varer
- Salg av energieffektiviserende produkter.
-Redusere eget energiforbruk
-Samarbeid og innkjøp med våre leverandører
- Innovasjon og utvikling av eget selskap
- Vi gir noe tilbake til lokalsamfunnet hvert år
- Våre medarbeidere og kompetanse skal bidra til å trygge våre samarbeidspartnere og sikre fremtidige arbeidsplasser.

Som elektrogrossist har vi en unik mulighet til å sette «håndavtrykk», å bidra positivt for å drive frem elektrifiseringen og det grønne skiftet. Vårt håndavtrykk er at vi deler vår faglige kompetanse, innsikt og erfaring, gir bevisste råd og tilbyr opplæring om løsninger som bidrar positivt i det grønne skifte.

Vår langsiktige målsetning er å skape verdier for fremtidige generasjoner. Det innebærer at vi praktiserer et ansvarlig økonomisk prinsipp, og reinvesterer i selskapet. Vi har som mål å øke investeringstakten innen innovasjon, og sikrer at innovasjonsprosjektene bidrar til bærekraftig utvikling.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi jobber nå med å få på plass vårt eget klimagassregnskap og forbereder oss på bærekraftsrapportering etter CSRD. I sammenheng med dette skal vi ferdigstille søknaden til SBTi (Science Based Targets-initiativ). Denne forpliktelsen er i tråd med Paris-avtalen. Vår langsiktige strategi er å nå netto null innen scope 1 og 2 og en reduksjon på 43% innen 2030.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Det ble gjort en gjennomgang av rutinen og minimumskriterier for leverandører i 2024, og det er noe vi jobber videre med i 2025.

Våre leverandører skal arbeide for en ansvarlig verdikjede og skal forplikte seg til følgende våre etiske retningslinjer som er basert på FN- og ILO-konvensjoner og angir minimum- og ikke maksimumstandarder. Leverandører må overholde nasjonal lovgivning og forskrifter i de landene de opererer i, og inneha alle relevante tillatelser for sin virksomhet. Der hvor nasjonale lover og reguleringer dekker samme tema som de etiske retningslinjene, gjelder høyeste standard.

I Berggård Amundsen & Co etiske retningslinjer for leverandører stiller vi grunnleggende krav til våre leverandører angående menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø
og forretningsetikk. I tillegg forventes det at leverandøren arbeider aktivt med aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Det pågår et kontinuerlig arbeid med å få på plass EPDer på produktene vi tilbyr kundene våre. Dette vil bidra til at våre kunder kan sammenligne informasjon om produkters miljøprestasjon gjennom hele livssyklusen (LCA).

Gjennom vår nettbutikk kan kundene enkelt søke etter produkter med EPD og dermed få tilgang til viktig dokumentasjon, inkludert klimafotavtrykk. Dette gir kundene muligheten til å ta informerte valg og bidra til en bærekraftig fremtid. Hvis et produkt ikke har tilgjengelig EPD, bistår vi våre kunder med å finne alternative produkter som oppfyller deres behov.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Berggård Amundsen & Co støtter opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Dette er beskrevet i våre etiske retningslinjer for egne ansatte og for våre leverandører. Retningslinjene bygger blant annet på ILO-konvensjonen og en rekke andre standarder. Alle våre ansatte er omfattet av tariffavtale og vi samarbeider med tillitsvalgte og arbeidstakerforeninger.

Vi beskytter våre arbeidstakere rettigheter:
Vi forplikter oss til å etterleve gjeldende lover og regler som sikrer ansattes rettigheter, som lønn, organisasjonsfrihet og arbeidstid. Dette styrker ikke bare vårt fellesskap, men legger også grunnlaget for en bærekraftig og fremgangsrik organisasjon.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Gjennom vår opplæringsportal utvikler vi opplæringskurs for alle ansatte, kurs om bærekraft, mangfold, HMS, åpenhetsloven med flere.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Berggård Amundsen & Co har etiske retningslinjer for egne ansatte og for leverandører som beskriver hvordan vi forholder oss til korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Her stilles det obligatoriske krav til alle ansatte å signere selskapets etiske retningslinjer.

Vi verken tilbyr eller tar imot bestikkelser:
Berggård Amundsen & Co har nulltoleranse for korrupsjon eller bestikkelser i noen form. Ansatte skal ikke tilby, gi, be om eller akseptere gaver, tjenester eller fordeler for å påvirke forretningsbeslutninger. Dette gjelder også for tredjeparter som handler på vegne av selskapet. På samme måte forventer vi at våre leverandører opptrer med integritet og på en etisk forsvarlig og gjennomsiktig måte.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Inkluderende samfunnsutvikling og mangfold:
Hos oss handler mangfold om å anerkjenne, respektere og inkludere mennesker med ulik bakgrunn, erfaring, perspektiver og egenskaper. Vi ser på mangfold som et konkurransefortrinn som bidrar til en mer dynamisk og innovativ arbeidskultur. Når våre ansatte med ulik bakgrunn og perspektiv samarbeider, skapes nye ideer, løsninger og tilnærminger. I 2023 vant vi Elektrobransjens Mangfoldspris for vårt arbeid.

I Berggård Amundsen & Co legger vi til rette for at våre medarbeidere skal ha en sunn balanse mellom privat- og arbeidsliv.

Berggård Amundsen & Co er en samfunnsengasjert familiebedrift med lokal tilstedeværelse fra Tromsø i nord til Kristiansand i sør. Gjennom Blå måned gir vi tilbake til lokalmiljøene vi er tilstede i. Gjennom årene har vi støttet mange fine formål. Formålene skal være knyttet til faget vårt og vår faglige kompetanse, og kan gis i samarbeid med kunder og eventuelt leverandører.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Ansvaret for å overvåke og evaluere aktsomhetsvurderinger er lagt hos bærekraftsansvarlig. Bærekraftsansvarlig har det operative ansvaret for å gjennomføre vurderingene, noe som innebærer å kartlegge risiko, prioritere områder for tiltak, implementere nødvendige handlinger, samt overvåke og kommunisere resultater.
For å sikre en helhetlig tilnærming til risikostyring er arbeidet forankret i en systematisk prosess som kombinerer løpende oppfølging, dialog med leverandører og interne kartlegginger.

Bærekraftsansvarlig har ansvaret for evalueringen av aktsomhetsvurderingene, som skjer i samarbeid med produktavdelingen. Aktsomhetsvurderingen evalueres årlig, hvor vi vurderer effekten av eventuelle tiltak, identifiserer nye risikoer og oppdaterer handlingsplaner. Evalueringen tar utgangspunkt i:
- Innsamlede data fra leverandørdialog og tredjepartsvurderinger
- Intern risikoanalyse og erfaringer fra gjennomførte tiltak
- Endringer i internasjonale standarder og lovgivning

Bærekraftsansvarlig rapporterer direkte til ledergruppen, noe som sikrer en tett kobling mellom vurderingen og vår overordnede strategier.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi starter med en grundig kartlegging av leverandørkjeden for å identifisere potensielle risikoer knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og korrupsjon. Basert på kartleggingen ser vi på konkrete tiltak for å forebygge og redusere identifiserte risikoer der det er behov. Dette gjøres i dialog med leverandøren og sammen evaluerer vi effekten av tiltakene. Vi rapporterer årlig om fremdriften og utfordringene vi møter i vårt arbeid med Etisk handel Norge. Dette inkluderer å dele resultater av tiltak, og hvordan vi håndterer eventuelle negative funn.

Vi har tatt i bruk et digitalt system for å skape enda mer gjennomsiktige og sporbare leverandørkjede. Vi skal fortsette å samarbeide tett med bransjeorganisasjoner, myndigheter og andre interessenter for å utveksle beste praksis og adressere felles utfordringer knyttet til åpenhet og etikk i vår bransje. Vi ønsker å stimulere til økt samarbeid på tvers i bransjen for å adressere felles utfordringer knyttet til etikk og bærekraft. Dette omfatter utvikling av bransjestandarder og felles initiativer for ansvarlig praksis.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi informerer enhver om vårt arbeid med åpenhetsloven på vår hjemmeside. Berggård Amundsen & Co kontaktes på apenhetsloven@baelgros.no

Hvis negativ påvirkning viser seg å være tilstede må Berggård Amundsen & Co vurdere hvilke interessenter som må kontaktes knyttet til det negative forholdet. Vi vil som første ledd kontakte berørte leverandører for raskt å utveksle informasjon, kartlegge omfang og evnt. iverksette tiltak. Det er viktig for oss å verifisere den informasjon vi mottar.

Der det er relevant, ønsker vi å ha tett dialog med Etisk handel Norge.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade er beskrevet i vår rapport til Etisk Handel Norge , samt at vi deler informasjon ved direkte henvendelser. I tillegg har vi styrket vår kartlegging av klimapåvirkning og arbeider detaljert med å identifisere tiltak for å redusere utslipp. Dette arbeidet kommuniseres løpende gjennom våre bærekraftsrapporter og hjemmeside for å sikre åpenhet og involvering av interessenter.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

I 2024 har vi fått mange henvendelser knyttet til vårt arbeid med åpenhetsloven, alle fra kunder. Vi besvarer alle henvendelser i henhold til informasjonsplikten og har opprettet et eget kontaktpunkt: apenhetsloven@baelgros.no

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vår policy er basert på internasjonale standarder som FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper og ILO-konvensjoner. Hvis negativ konsekvenser er identifisert er vår prosess som følger:
- Hvis våre aktiviteter forårsaker eller bidrar til negativ innvirkning på mennesker, samfunn eller miljøet, vil vi stoppe aktivitetene og søke å gi oppreisning.
- Hvis vår leverandør er ansvarlig for den negative innvirkningen, er leverandøren ansvarlig for å gi oppreisning.
- Hvis vi identifiserer at vi har forårsaket eller bidratt til negative påvirkninger, vil vi implementere relevante tiltak og gi oppreisning der det er påkrevd. Vi skal overvåke og vurdere effekten av tiltakene som iverksettes og vi skal kommunisere tiltakene til de berørte.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt tilfeller hvor gjenoppretting har vært påkrevet, men blir det avdekket i fremtiden må vi følge opp og gjenopprette på en mest mulig hensiktsmessig måte.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Våre etiske retningslinjer gir klare retningslinjer for alle våre ansatte. Det er beskrevet at vi overholder gjeldende lover og forskrifter, som for eksempel anti-korrupsjon og bestikkelse, konkurranselovgivning, databeskyttelse og personvern, interessekonflikter, diskriminering og trakassering. Alle ansatte signerer våre etiske retningslinjer som en del av onboarding-prosessen.

Vår varslerordning er utformet for å sikre at vi opprettholder en pålitelig og åpen kultur, hvor alle kan uttrykke seg fritt. Vi oppfordrer medarbeidere til å rapportere uregelmessigheter eller ulovligheter utført av egne ansatte, forretningspartnere eller leverandører. Varslerportalen skal fange opp alle brudd, klager og problemer innenfor et sikkert rammeverk. Den er tilgjengelig for både interne og eksterne personer og tillater anonym varsling.

Kontaktinformasjon:

Berggård Amundsen
Maria Sivertsen - Bærekraftsansvarlig
maria.sivertsen@baelgros.no