



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for BestDrive Norway AS





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

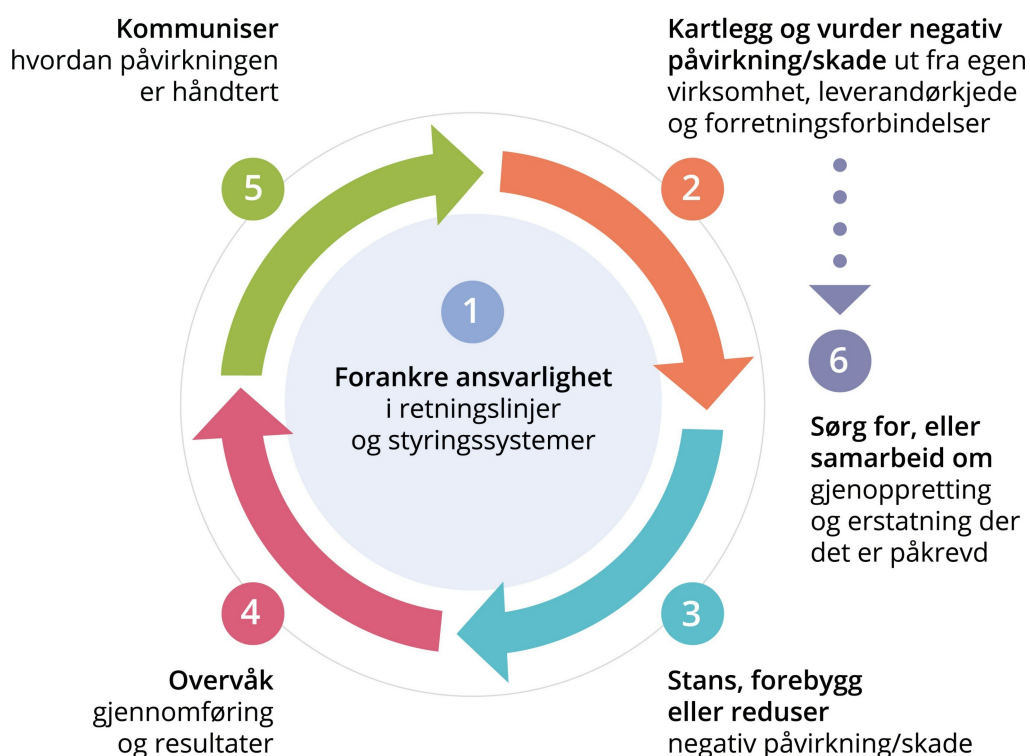
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

I en tid preget av utfordringer og muligheter, står vårt engasjement for bærekraft sentralt i våre verdier i BestDrive Norway. Vi ønsker systematisk å utnytte dette i retning av å være det mest progressive dekk og bilservicenettverket i Norge.

Vi liker å tenke på bærekraft i form av fire sentrale dimensjoner:

- Ambisiøs
- Levedyktig
- Kompatibel
- Lidenskapelig

AMBISIØS: Vi er forpliktet til å utvikle en ansvarlig verdikjede. Våre ambisjoner innenfor bærekraft gjenspeiler vår tro på utvikling og samarbeid for en mer bærekraftig bransje.

LEVEDYKTIG: Bærekraft krever kontinuerlige initiativer for å drive endring. Denne forpliktelsen er en strategi som tar sikte på å styrke vår økonomiske evne, og sikre at bærekraft blir en integrert del av vår forretningsdrift.

SAMSVARENDE: Vi har etablert systematiske tiltak for å sikre og overholde gjeldende standarder innenfor bærekraft.

LIDENSKAPELIG: Vår utvikling innenfor bærekraft er drevet av lidenskapen til våre ansatte. Deres ønske om å bidra til en bedre fremtid, er drivkraften bak vår suksess

I tråd med selskapets visjon – Skape verdi for en bedre fremtid – belyser denne rapporten vår tydelige forpliktelse til utviklingen innenfor bærekraft.

Takk for at du ble med oss på denne endringsreisen.

Stein Gunnufsen

Daglig Leder

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

BestDrive Norway AS

Adresse hovedkontor

Fredrik Selmers vei 3

Viktigste merker, produkter og tjenester

Continental dekk, dekk- og verkstedtjenester

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Continental AG er en av verdens ledende leverandører innen bilindustrien med omfattende kunnskap innen dekk, bremsesystemer og sensorsystemer, og med bransjeledende teknologiske løsninger innen plast og gummi. Med sin mer enn 150-årige historie er selskapet en dominerende aktør på verdensmarkedet med nesten 200.000 ansatte fordelt på over 500 lokasjoner representert i 56 land.

BestDrive Norway AS er et resultat av en sammenslåing av selskapene: Olrich Gummiservice, som ble startet allerede i 1929, og Dekkmann, som ble etablert i 1957. Selskapets navn var Dekkmann AS frem til navneendringen til BestDrive Norway AS i 2023.

Teamet består av 300+ ansatte og har hovedkontor i Oslo. Selskapet har 33 aksjefilialer pluss et nettverk av franchise- og servicepartnere over hele Norge som betjener privat- og bedriftskunder.

Virksomheten består av detalj salg av dekk, dekk tjenester også inkludert bilreparasjon og vedlikehold.

BestDrive Norge er et datterselskap av Continental Dekk Norge AS, tilhørende Continental AG i Tyskland.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

720 000 000

Antall ansatte

300

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Tor-Odin Andersen, Innkjøpssjef

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

tor-odin.andersen@bestdrive.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Morselskap Continental Dekk Norge

Grossister: Norgesdekk, NDI

Import: Inter-Sprint (Nederland)

Leverandørene oppgitt utgjør 97% av total innkjøp for BestDrive.

Hva gjør de forskjellige?

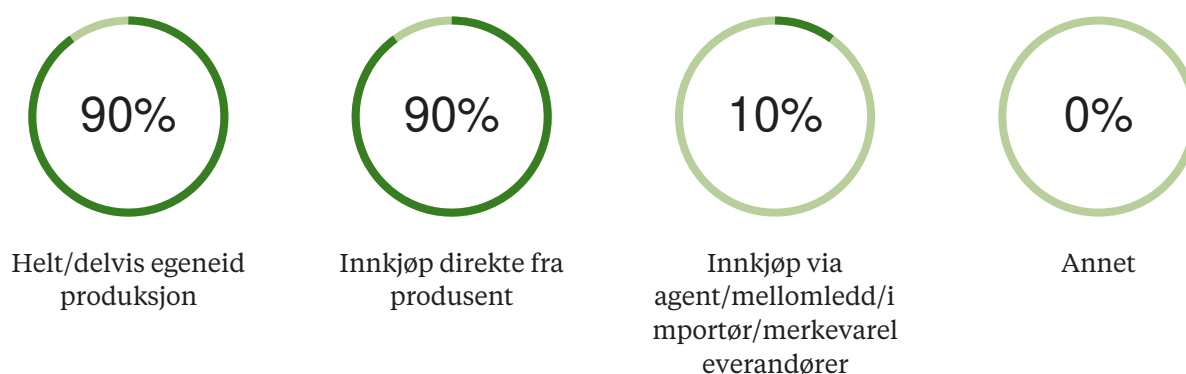
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

1 375

Kommentar til antall leverandører

Vi har 33 avdelinger, som alle bruker lokale leverandører i tillegg til de sentrale avtalene. Mesteparten av leverandørene er for ikke omsettbare varer. (Mat, forbruksmatriell, tjenester, service.)

Type innkjøp/ leverandørforhold

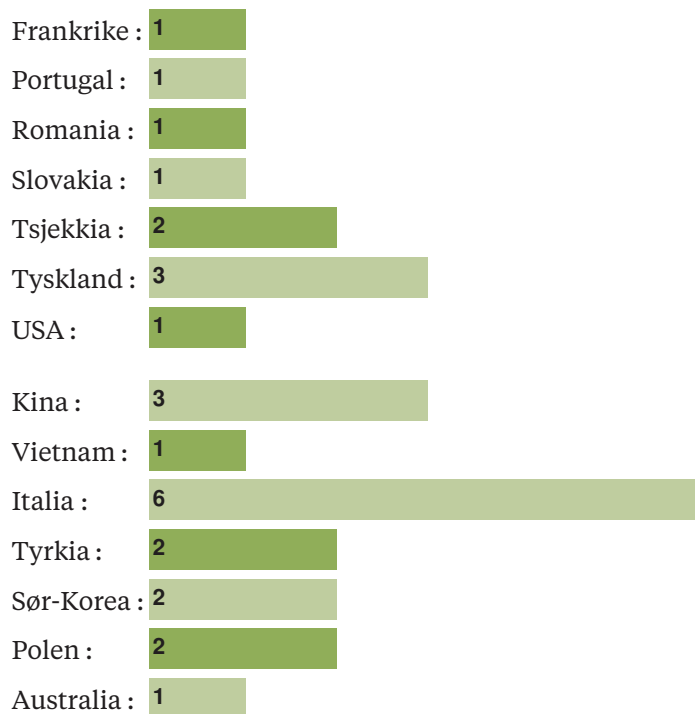


BestDrive er som datterselskap av Continental ikke produsentleddet i organisasjonen, men distribusjonsleddet. Derfor kjøpes de supplerende produkter fra andre leverandører i Norge.

Mer enn 80% av totalt innkjøp kommer fra Conti.

Vi kjøper også en betydelig andel konsernprodukter av

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Vi kjøper dekk som er produsert i Kina, utelukkende via norske grossister.
Vi importerte merket Delinte via europeisk grossist.

* Continental produksjonsrekkefølge?

Tydelig strategi fra 2025 om å ha bedre kontroll på forsyningsskjeden.
Konsernprodukter

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

18 719

Kommentar til antall arbeidere

Totalt ansatte ved produksjonsfasilitetene nevnt ovenfor som tilhører Contintal Tires AG

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Naturgummi	Indonesia Malaysia Thailand
------------	-----------------------------------

Stål	Kina Romania USA
Silica	Kina Tyskland Frankrike Japan
Carbon Black	Kina Tyskland India USA
Syntetisk gummi	Polen Singapore USA
Oljer	Kina Tyskland USA
Polyester	Kina Mexico Tyrkia

Continental bruker ansvarlig utvunnet naturgummi fra blant andre Indonesia, Maalaysia, Thailand for serieproduksjon.

For Continental er naturgummi ansvarlig fremskaffet når den dyrkes bærekraftig og behandles gjennom en gjennomsliktig forsyningskjede som overvåkes av en due diligence-mekanisme.

Les mer om dette her :

https://cdn.continental.com/fileadmin/_imported/sites/corporate/_international/english/hubpages/60_20company/60_20suppliers/20-supplier_20information/sustainable_20natural_20rubber_20sourcing_20policy/20210921_nr_policy.pdf?_gl=1*1kq5lnv*_ga*Mzg4NDAwMDY0LjE2ODI1ODU0MTk.*_ga_CXY4Q1X5YZ*MTcwOTg5MDk4MS4yNzQuMS4xNzA5ODkxMDE5LjAuMC4w

Gummiindustrien står overfor sosiale og miljømessige risikoer:

- Dårlige arbeidsforhold
- Lav lønn ved lave priser
- Lav avkastning i noen land, press på land og inntekt for bønder
- Ekspropriasjon av land
- Monokultur
- Avskoging

Continental AG intensiverer imidlertid innsatsen for økt bærekraftighet og gjennomsliktighet innen naturgummiverdikjeden. I samarbeid med Michelin, SMAG (ledende programvareprodusent) og i 2024 et mangfold andre store dekkprodusenter har det blitt etablert et fellesforetak med mål om å spesialisere seg på utvikling og implementering av en teknisk app-basert løsning for kartlegging av bærekraftspraksiser innen naturgummiforsyningskjeden. Løsningen: Rubberway®.

Rubberway® er en mobilapplikasjon for å vurdere og kartlegge sosiale og miljømessige risikoer gjennom hele forsyningskjeden for naturgummi. Det er en digital løsning som hjelper produksjonsfabrikker med å samle informasjon om forsyningskjeden sin ved hjelp av omfattende spørreskjemaer og presentere resultatene på en brukervennlig kartlegging og oversiktsskjermer. Applikasjonen fremhever utfordringer og områder for forbedring, både sosialt og miljømessig, og har som mål å foreslå handlinger for alle interessenter for å forbedre bærekraften i forsyningskjeden.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål :	*Arbeid med Etisk handel, I BestDrive har vi valgt en ansvarlig for rapportering.
	*Miljøsertifisering (Miljøfyrtårn)
Status :	*Vi har valgt en ansvarlig.
	*Begynt prosessen

Prosessmål for kommende år

1

Legg inn hvert enkelt mål som egen notis.

*Tydeliggjøre resterende råvarer. (For å kunne avdekke risiko forbundet med disse).

Delta i relevante arrangementer i regi av Etisk handel Norge.

Avklare hvem som skal ha ansvar for bærekraft og åpenhet.

Bedre klimaregnskap gjennom Miljøfyrtårn, hovedkontor + avdelinger.

Og begynne kartlegging av scope 2 og 3.

Oppnå basisnivå Etisk handel Norge.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.continental-tires.com/no/nb/sustainability/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Barnearbeid

Continental avviser bestemt enhver form for barnearbeid og respekterer spesifikt standardene til Den internasjonale arbeidsorganisasjonen. Continental ansetter ikke personer under 15 år eller under alderen der den obligatoriske skolegangen avsluttes eller under gjeldende lands minstealder for arbeid, avhengig av hva som er høyest. Videre må unge arbeidstakere under 18 år behandles med spesiell aktsomhet og bør ikke utføre arbeid som sannsynligvis vil sette deres helse, sikkerhet og/eller utvikling i fare.

Rettferdig betaling

Hos Continental skal kompensasjon som utbetales til arbeidere overholde alle gjeldende lønnslover og forskrifter, inkludert de som er knyttet til minstelønn, levelønn, overtidstimer og lovpålagte ytelser. I samsvar med lokale lover og krav, skal arbeidere kompenseres for overtid på en rimelig måte. Lønnstrekk som disiplinærtiltak skal ikke tillates. For hver lønnsperiode skal arbeiderne gis en rettidig og forståelig lønnsoppgave som inneholder tilstrekkelig informasjon til å verifisere nøyaktig kompensasjon for utført arbeid.

Likebehandling/antidiskriminering

Continental forplikter seg til å skape et arbeidsmiljø fritt for enhver form for diskriminering basert på kjønn, alder, rase, hudfarge, helsestatus, funksjonshemming, sosial eller etnisk opprinnelse, nasjonalitet, seksuell legning, politisk oppfatning, religion eller tro, eller andre egenskaper, beskyttet av gjeldende lover og forskrifter. Videre skal arbeidstakere gis rimelig tilrettelegging for religiøs praksis, der det er relevant. Særlig skal likt arbeid kompenseres med lik lønn.

Tvangsarbeid og moderne slaveri

Continental avviser bestemt enhver form for tvangsarbeid, moderne slaveri, gjeldsbinding, menneskehandel eller annen form for arbeid som ikke utføres frivillig eller ikke er i samsvar med Den internasjonale arbeidsorganisasjonens standarder. Dette inkluderer enhver form for undertrykkelse i nærheten av arbeidsplassen, det være seg økonomisk eller av annen art. Arbeidstakere skal gis dokumenterte arbeidsvilkår eller tilbud om ansettelse på et språk personen skal kunne forstå. Migrantarbeidere må behandles med spesiell aktsomhet og skal motta relevant arbeidsrelatert informasjon før de reiser fra hjemlandet og må alltid ha tilgang og full kontroll over identitets- eller immigrasjonsdokumenter.

Organisasjonsfrihet

Continental respekterer organisasjonsfriheten til alle arbeidstakere som har rett til organisasjonsfrihet og representasjon av sine interesser gjennom valgte representanter. De står fritt til å danne eller bli med i fagforeninger i samsvar med gjeldende lover og forskrifter. De skal ikke diskrimineres på grunn av forholdet til fagforeninger eller folkevalgte. I samsvar med gjeldende lover og forskrifter står folkevalgte og fagforeninger fritt til å operere. Dette inkluderer kollektive forhandlinger og streiker for regulering av arbeidsforholdene.

Arbeidsforhold (inkl. arbeidstid)

Hos Continental må arbeidsorganisering, spesielt når det gjelder arbeidstid, være i samsvar med gjeldende lover og forskrifter. Continental forplikter seg til å forebygge fysisk og mental tretthet gjennom å unngå overdreven | Continental Dekk Norge AS | 14

arbeidstid. Derfor, bortsett fra i nødssituasjoner eller uvanlige situasjoner, bør en gjennomsnittlig arbeidsuke vanligvis ikke være mer enn 60 timer per uke (inkludert overtid), og arbeidere skal ha minst én fridag hver sjuende dag. Planlegging av overtid må gjøres minst i henhold til gjeldende lover og regler.

Helse- og sikkerhetsforpliktelser

Arbeidssikkerhet og helse er integrerte deler av Continentals ansvar for å respektere arbeidstakernes fysiske og mentale integritet. Basert på en systematisk og forebyggende ledelsestilnærming forebygger vi følgelig arbeidsrelaterte skader og uhelse, og sørger for trygge og sunne arbeidsplasser. Dette inkluderer etablering av

hensiktsmessige arbeidsforhold, forebygging av overdreven fysisk og mental tretthet, ansvarlig håndtering av farlige materialer og ytterligere effektive forebyggende tiltak som opplæring og instruksjon av arbeidere. Vi overholder gjeldende lover og forpliktelser angående sikkerhet og helse.

Håndtering av kvikksølv

I noen få av Continental sine fabrikker er det ennå bruk av kull for produksjon av vanndamp i dekkproduksjonen, forbrenning av kull frigjør kvikksølvforbindelser. Continental forplikter seg til å håndtere kvikksølv på en ansvarlig måte. Dette inkluderer håndtering av kvikksølv, kvikksølvforbindelser, kvikksølvtilsatte produkter og kvikksølvavfall i henhold til Minamata-konvensjonen om kvikksølv og dens endringer.

Persistente organiske miljøgifter

Continental forplikter seg til ansvarlig håndtering av persistente organiske miljøgifter, i henhold til Stockholmkonvensjonen om persistente organiske miljøgifter (POPs) og dens endringer.

Ansvarlig sikkerhetspraksis

Continental er forpliktet til å respektere menneskerettighetene og til å sikre tilstrekkelige instruksjoner og etablere hensiktsmessige kontrollmekanismer ved inngåelse eller bruk av egen, privat eller offentlig sikkerhetsstyrker. Dette inkluderer spesielt forbud mot å kontrahere eller bruke private eller offentlige sikkerhetsstyrker for å beskytte et foretaks prosjekt når det er sannsynlig at disse sikkerhetsstyrkene – på grunn av mangel på instruksjoner eller kontroll – vil tilsidesette menneskerettigheter, bruke tortur og/eller grusomt, umenneskelig eller nedverdiggende behandling, krenke retten til fysisk integritet eller svekke organisasjonsfriheten.

Miljø

Skadelige miljøpåvirkninger

Continental streber etter å forhindre skadelige miljøpåvirkninger som utslipp til jord, luft, vann, samt avfalls- og støygenerering og overdreven vannforbruk, spesielt for ikke å påvirke folks helse og fysiske behov. Vi overholder gjeldende lover og forskrifter angående miljøvern.

Avfallshåndtering

Continental bruker avfallshierarkiet (forebygge, gjenbruk, resirkulere, gjenvinne) for avfall når det er mulig. Continental driver et avfallshåndteringssystem for ansvarlig håndtering av farlig og ikke-farlig avfall. Sammen med våre forretningspartnere sikrer vi at grenseoverskridende bevegelser av farlig avfall og avhending av dem er kontrollert i henhold til Basel-konvensjonen om kontroll av grenseoverskridende bevegelser av farlig avfall og avhending av dem. Vi overholder gjeldende lover og regler angående avfallshåndtering.

Landrettigheter

Continental respekterer legitime landrettigheter gjennom hele eiendommens livssyklus, i anskaffelse, utvikling, drift eller annen bruk av land, skog og vann, spesielt der disse sikrer levebrødet til mennesker. Dermed må enhver ulovlig utkastelse, opptak og bruk av land, skog og vann forhindres.

Forsyningskjede

| Continental Dekk Norge AS | 15

Continental samarbeider med sine forretningspartnere for å fremme respekt for tilstrekkelige standarder gjennom hele verdikjeden. Continental forventer at leverandørene respekterer menneske- og miljørettigheter som referert til i RVC-forpliktelsene og gjeldende lover. Videre er Continentals leverandører pålagt å implementere tilstrekkelige due diligence-prosesser. Disse er dedikert til å identifisere, forhindre og redusere risikoer for negative påvirkninger på menneske- og miljørettigheter i deres operasjoner og forsyningskjeder, inkludert passende klagemekanismer og rapportering. Continental er forpliktet til å støtte sine forretningspartnere og spesielt sine leverandører, for eksempel gjennom, men ikke begrenset til, tilstrekkelige overvåkingssystemer, korrigerende handlingsplaner og opplæring.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Utgangspunktet for vår "Code of Conduct" har vært presentert fra sentralt hold i tiår, denne sammen med 'Business Partner Code of Conduct' og vår lokale strategi for bærekraft, danner policyen for vårt samarbeid med etisk handel. Vår etterlevelse støttes gjennom lokalt eierskap, internt strategiarbeid i form av hyppig kommunikasjon om temaet og egne "workshops".

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

BestDrive har forankret det utøvende ansvaret i styret for å sikre at kravene til gjeldene lover og regler, deriblant Åpenhetsloven, ivaretas, gjennomføres og etterleves. Bærekraft er en fast agendapost på alle styremøter. I tillegg til at styret tar et utøvende ansvar for å fremme og respektere menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, er organiseringen av ansvar og eierskap i selskapet fordelt slik:

Stein Flak Gunnufsen - Managing Director

Overordnet ansvar for ivaretagelse og etterlevelse av gjeldende lover og regler for selskapet.

Maurizio Grilli - Head of Finance, Controlling and Sustainability

Overordnet ansvar, rapportering, informasjonsplikt, miljøsertifiseringer, strategiarbeid, samt ansvarlig for samarbeid og partnerskap

Tor-Odin Sandvik Andersen - Purchase Manager

Ansvar for analyse av verdikjede

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Ja, vi har head of Sustainability ved Maurizio Grilli.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Gjennom våre samarbeidspartnere arrangeres det stadig kurs som ansvarlige deltar på. Kurs for aktsomhetsvurderinger og annet relevant bærekraftsarbeid arrangeres av aktører som Etisk Handel, VIRKE, PwC, ZERO m.fl.

Det er også tilgjengelig innern digital kursing for ansatte med dette ansvarsområdet gjennom vår ansatt-portal: "My success" og Connex intranett. (globalt)

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Vår virksomhets forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø er integrert i våre strategier og handlingsplaner gjennom en helhetlig tilnærming til bærekraft. Dette involverer:

1. Etisk praksis og menneskerettigheter:

- Det er etablert et etisk rammeverk som understreker respekt for menneskerettigheter i alle aspekter av virksomheten.
- Ansatte og partnere forpliktes til å følge disse prinsippene, og det gjennomføres opplæring for å sikre forståelse og etterlevelse gjennom vår COC og BpCOC

2. Samfunnsansvar:

- Vi identifiserer og adresserer samfunnsmessige behov gjennom samarbeid med lokalsamfunn, støtte til veldedige formål og sosiale programmer.
- Inkluderer også et fokus på mangfold, likestilling og inkludering både internt og i våre forsyningskjeder.

3. Dyrevern:

- Det er alltid et fokus på at våre forretningspraksiser ikke påfører skade på dyr.
- Vi samarbeider med leverandører som deler vårt engasjement for ansvarlig behandling av dyr, mennesker og sine omgivelser.

4. Miljøansvar:

- Vi integrerer miljøhensyn i forretningsbeslutninger for å minimere negativ påvirkning.
- Bærekraftige praksiser, energieffektivitet og reduksjon av klimaavtrykk skal blir integrerte elementer i våre mål.

5. Overvåkning og rapportering:

- Vi implementerer systemer slik som CEMAsys for kontinuerlig overvåkning av våre bærekraftsmål og rapporterer åpent om våre prestasjoner og fremskritt innad i selkapet

Våre strategier og handlingsplaner, søker vi ikke bare å oppnå forretningsmål, men også å være ansvarlige og bærekraftige aktører som tar hensyn til både mennesker og miljø.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Oppfølgingen av ledelse og styre for å nå virksomhetens mål er en kritisk og kontinuerlig prosess som involverer flere aspekter. Dette omfatter:

1. Målsetting og Strategi:

- Utforming av Mål og Strategi: Ledelsen og styret må sammen formulere klare og realistiske mål for virksomheten. Dette inkluderer også utviklingen av strategier for å oppnå disse målene.
- Kommunikasjon av Mål og Strategi: Effektiv kommunikasjon av mål og strategier er avgjørende for å sikre at alle ansatte forstår retningen og er engasjert i å oppnå målene.

2. Risikostyring:

- Identifikasjon av Risikoer: Ledelsen og styret må identifisere potensielle risikoer som kan påvirke virksomhetens evne til å nå sine mål. Dette kan inkludere både interne og eksterne risikofaktorer.
- Prioritering av Risikoer: Det er viktig å prioritere risikoene basert på deres alvorlighetsgrad og sannsynlighet for forekomst.

3. Oppfølging og Måling:

- Måleindikatorer: Utvikling og oppfølging av nøkkelindikatorer (KPI-er) for å evaluere ytelse og fremdrift mot målene.
- Regelmessige Oppdateringer: Periodiske møter og rapportering for å holde ledelsen og styret informert om virksomhetens resultater og eventuelle avvik fra planen.

4. Beslutningstaking:

- Beslutningsprosesser: Fastsettelse av effektive beslutningsprosesser for å håndtere strategiske spørsmål og eventuelle endringer i planene.
- Fleksibilitet: Evne til å tilpasse seg endrede forhold og markedsvilkår.

5. Gjennomgang av Strategisk Retning:

- Evaluering av Strategisk Retning: Regelmessig gjennomgang av den strategiske retningen for å sikre at den fortsatt er relevant og effektiv.

6. Styresammensetning og Kompetanse:

- Riktig Sammensetning av Styret: Sikre at styret har rett kompetanse og mangfold for å gi verdifull innsikt og veiledning.
- Opplæring og Utvikling: Kontinuerlig opplæring og utvikling av ledelsen og styret for å holde dem oppdatert på beste praksis og trender.

7. Etisk Ledelse:

- Etisk Atferd: Opprettholde høy etisk standard og sikre at beslutningene som tas, er i samsvar med virksomhetens verdier og samfunnsansvar.

8. Teknologisk og Digital Transformasjon:

- Adopsjon av Ny Teknologi: Vurdere og integrere ny teknologi for å forbedre effektiviteten og innovasjonen i virksomheten.
- Cybersikkerhet: Beskytte virksomheten mot cybertrusler og sikre integriteten av informasjonssystemer.

9. Markedsanalyse og Kundeengasjement:

- Forståelse av Markedet: Kontinuerlig overvåking av markedstrender og forbrukeratferd.
- Kundeengasjement: Fokus på å opprettholde gode kundeforhold og tilpasse seg endringer i kundebehov.

10. Finansiell Styring:

- Budsjettstyring: Overvåking av økonomiske resultater og budsjetter for å sikre sunn økonomisk ytelse.
- Investeringer: Evaluering av investeringsmuligheter og sikre en sunn kapitalstruktur.

Oppsummert er en effektiv oppfølging av ledelse og styre en dynamisk prosess som krever en kombinasjon av strategisk tenkning, risikostyring, måling av ytelse og evnen til å tilpasse seg endringer i virksomhetsmiljøet.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Alle krav og forventninger avklares gjennom avtaleverk samtaler og signering av vår Businesspartner Code of conduct.

<https://www.continental.com/en/sustainability/reporting/reporting-and-downloads/>

Dette i tillegg til at vi presenterer vår bærekraftsrapport for å støtte opp om vårt engasjement.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Blant de store endringene er bevisstheten hos ansatte så vel som hos kundene.

Ansatte tar i større grad bedre valg i hverdagen når det kommer til innkjøp og forbruk, og våre kunder etterspør data for å ettergå sin egen adferd.

Dette ser vi som et resultat av selskapets egen innsats for en ansvarlig verdikjede og mer bærekraftig adferd sammen med en god generell samfunnsutvikling.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
-------------------	---------------	----------

Transport og frakt er et område som påvirker omgivelsene negativt. For vår del jobber vi med å kartlegge og illustrere fotavtrykket for hver enkelt forsendelse til kunden. Å samarbeide med kunden med god informasjon sørger for en gradvis endret kundedadferd. Dette er et av våre tiltak for å effektivisere varetransporten og redusere utslipp som påvirker miljøet.

Legge til punkter:

Gummiindustrien står overfor sosiale og miljømessige risikoer:

- Dårlige arbeidsforhold
- Lav lønn ved lave priser
- Lav avkastning i noen land, press på land og inntekt for bønder
- Ekspropriasjon av land
- Monokultur
- Avskoging

Continental AG intensiverer imidlertid innsatsen for økt bærekraftighet og gjennomsiktighet innen naturgummiverdikjeden. I samarbeid med Michelin, SMAG (ledende programvareprodusent) og i 2024 et mangfold andre store dekkprodusenter har det blitt etablert et fellesforetak med mål om å spesialisere seg på utvikling og implementering av en teknisk app-basert løsning for kartlegging av bærekraftspraksiser innen naturgummiforsyningskjeden. Løsningen: Rubberway®.

Rubberway® er en mobilapplikasjon for å vurdere og kartlegge sosiale og miljømessige risikoer gjennom hele forsyningskjeden for naturgummi. Det er en digital løsning som hjelper produksjonsfabrikker med å samle informasjon om forsyningskjeden sin ved hjelp av omfattende spørreskjemaer og presentere resultatene på en brukervennlig kartlegging og oversiktsskjerm. Applikasjonen fremhever utfordringer og områder for forbedring, både sosialt og miljømessig, og har som mål å foreslå handlinger for alle interessenter for å forbedre bærekraften i forsyningskjeden.

Drivhusgasser

Norge

Mikroplast fra dekk. Fokus på TRWP (Tire and Road Wear Particles) - Continental ønsker å produsere dekk med høy ytelse og lav miljøpåvirkning. - TRWP refererer til små partikler som genereres når dekk og veibaner slites ned, og kan forurense luft, vann og jord. Tiltak for å redusere TRWP - Bruk av miljøvennlige materialer som brytes ned naturlig. - Utvikling av dekk med lengre levetid og lavere rullestand. - Ultra Contact NXT dekkserie inneholder opptil 65% resirkulerte og bærekraftige materialer. Bærekraftige initiativer - Reduksjon av materialbruk og økning av fornybare råvarer. - Bruk av resirkulerte materialer som polyester fra plastflasker, resirkulert stål, gummi og carbon black. - Fokus på gjenbruk og resirkulering av materialer gjennom hele dekkets livssyklus. For mer informasjon om TRWP, kan du besøke tireparticles.info, og for detaljer om Ultra Contact NXT dekkserien, kan du søke Continental Ultra Contact NXT.	Helse, miljø og sikkerhet	Globalt
--	---------------------------	---------

Lokalt er vi i en kartleggingsfase som vil gi oss et best mulig utgangspunkt for videre arbeid i det å redusere vår påvirkning på miljø, mennesker og dyr.

Vi har 33 egneide avdelinger og er med det representert i store deler av landet.

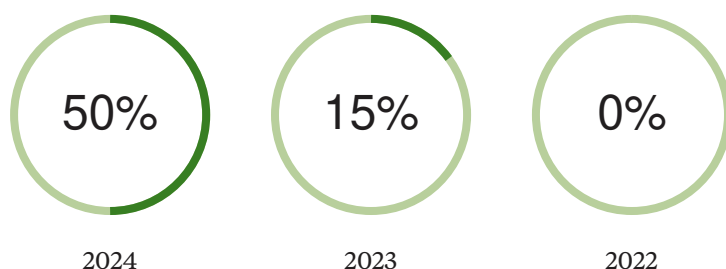
Vi har også kommet i kontakt med NIVA som forsker spesielt på emnet TRWP og dets påvirkning i naturen.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Kartleggingen begynte i 2023.

Reduseringen av antall leverandører parallelt med kartlegging i 2024.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Som en del av Continental-familien er BestDrive Norway bevisst på de miljømessige utfordringene knyttet til dekkprodukter, spesielt når det gjelder utslipp av mikroplast i naturen under bruk. Selv om dette er en utfordring som ikke kan løses over natten, investerer vi betydelige ressurser i å utvikle dekk med forbedret sammensetning og materialer. Målet er å redusere mengden partikler som slippes ut, og dermed minimere påvirkningen på biomangfoldet.

Temaet rundt mikroplast og dekk har fått økende oppmerksomhet fra flere hold. Denne synliggjøringen bidrar til bedre forståelse for viktigheten av å fokusere på dette området.

Som en del av Continental Dekk Norge drar BestDrive Norway nytte av konsernets omfattende forsknings- og utviklingsarbeid. Continental jobber kontinuerlig med å redusere rullemtotstand og optimalisere dekkenes komponenter, slik at miljøpåvirkningen fra mikroplastutslipp blir så lav som mulig.

<https://www.miljodirektoratet.no/aktuelt/nyheter/2024/januar-2024/mikroplast-fra-bildekk-forureinaroslofjorden/>

<https://www.nrk.no/nyheter/mikroplast-fra-bildekk-forurensar-oslofjorden-1.16732012>



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Transport og frakt er et område som påvirker omgivelsene negativt. For vår del jobber vi med å kartlegge og illustrere fotavtrykket for hver enkelt forsendelse til kunden. Å samarbeide med kunden med god informasjon sørger for en gradvis endret kundedadferd. Dette er et av våre tiltak for å effektivisere varetransporten og redusere utslipp som påvirker miljøet.

Legge til punkter:

Gummiindustrien står overfor sosiale og miljømessige risikoer:

- Dårlige arbeidsforhold**
- Lav lønn ved lave priser**
- Lav avkastning i noen land, press på land og inntekt for bønder**
- Ekspropriasjon av land**
- Monokultur**
- Avskoging**

Continental AG intensiverer imidlertid innsatsen for økt bærekraftighet og gjennomsiktighet innen naturgummiverdikjeden. I samarbeid med Michelin, SMAG (ledende programvareprodusent) og i 2024 et mangfold andre store dekkprodusenter har det blitt etablert et fellesforetak med mål om å spesialisere seg på utvikling og implementering av en teknisk app-basert løsning for kartlegging av bærekraftspraksiser innen naturgummiforsyningskjeden. Løsningen: Rubberway®.

Rubberway® er en mobilapplikasjon for å vurdere og kartlegge sosiale og miljømessige risikoer gjennom hele forsyningskjeden for naturgummi. Det er en digital løsning som hjelper produksjonsfabrikker med å samle informasjon om forsyningskjeden sin ved hjelp av omfattende spørreskjemaer og presentere resultatene på en brukervennlig kartlegging og oversiktsskjerm. Applikasjonen fremhever utfordringer og områder for forbedring, både sosialt og miljømessig, og har som mål å foreslå handlinger for alle interessenter for å forbedre bærekraften i forsyningskjeden.

Overordnet mål :	Kartlegge og fremvise påvirkningen kundedferden har for utslipp i transportsektoren.
Status :	Samler datagrunnlag for fremstilling av Co2e rapport til kunder.
Mål i rapporteringsåret :	Fremlagt rapport for pilotkunder på eget fotavtrykk, samt fremstille gode forslag for forbedring.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Skaffe til veie gode data i samråd med hovedleverandør samt hovedkontor for å sikre best mulig data. På den måten kan vi i fremtiden følge opp med gode beslutninger.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Mindre behov for frakt og derav reduserte utslipp.

	Mikroplast fra dekk. Fokus på TRWP (Tire and Road Wear Particles) - Continental ønsker å produsere dekk med høy ytelse og lav miljøpåvirkning. - TRWP refererer til små partikler som genereres når dekk og veibaner slites ned, og kan forurenske luft, vann og jord. Tiltak for å redusere TRWP - Bruk av miljøvennlige materialer som brytes ned naturlig. - Utvikling av dekk med lengre levetid og lavere rullestand. - Ultra Contact NXT dekkserie inneholder opptil 65% resirkulerte og bærekraftige materialer. Bærekraftige initiativer - Reduksjon av materialbruk og økning av fornybare råvarer. - Bruk av resirkulerte materialer som polyester fra plastflasker, resirkulert stål, gummi og carbon black. - Fokus på gjenbruk og resirkulering av materialer gjennom hele dekkets livssyklus. For mer informasjon om TRWP, kan du besøke tireparticles.info, og for detaljer om Ultra Contact NXT dekkserien, kan du søke Continental Ultra Contact NXT.
Overordnet mål :	Informere og belyse potensielt bærekraftige valg når vi er i kontakt med alle kunder, med økt fokus i offentlige anbud som skal vektes 30%. Skifte omsetningen og kundens valg av dekk over til de artiklene som utgjør minst skade på omgivelsene. Søke kunnskap og samarbeid med ressurser som kan belyse og avhjelpe det som rapporteres av påvirkning.
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Opplysning, markedsføring av alternativene er startet.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Opplysningskampanjer om dekktrykk, dekkvalg.

Dekksjekkdagen.

Produktkampanjer med informasjon om valgene som gjøres når nye dekk skal kjøpes.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

For kommende år forventes liten til ingen endring, kundemassen er stor og arbeidet med å øke bevisstgjøring, kunnskap og adferdsendring hos kunde og sluttbruker er krevende.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

I lokal produksjon er det umulig å ikke benytte kjemikalier. For reduksjon av miljøpåvirkning i brukerfasen fra produktene våre promoterer de beste alternativer når det gjelder rullestand og materialbruk.

Vi har tilgjengelig stoffkartotek for alle avdelinger.

Ved å kartlegge alle kjemikalier i bruk på avdelingene, er vi også i stand til å avdekke uakseptable kjemikalier og oljer.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Påvirke kundeatferd for færre leveranser = lavere utslipp grunnet frakt.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Som et datterselskap av Continental Dekk Norge er BestDrive Norway fullt ut klar over de miljømessige utfordringene forbundet med dekkprodukter, særlig når det gjelder utslipp av mikroplast i naturen under bruk. Selv om denne utfordringen ikke kan løses umiddelbart, setter vi inn betydelige ressurser for å utvikle dekk med forbedrede materialer og sammensetninger. Målet vårt er å redusere partikkelutslipp og minimere den negative påvirkningen på biomangfoldet.

Med økt oppmerksomhet rundt temaet mikroplast fra dekk i flere bransjer og miljøorganisasjoner, bidrar dette fokuset til en bedre forståelse av nødvendigheten av tiltak på området.

Som en del av Continental-konsernet drar BestDrive Norway nytte av kontinuerlig forskning og utvikling.

Continental jobber aktivt med å redusere rullestand og optimalisere komponentene i dekkene, for å sikre at miljøpåvirkningen fra mikroplastutslipp blir så lav som mulig.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Våre produkter for omsetning er levert av eget selskap. Selskapet sentralt jobber konstant med bedring av egne produksjonsprosesser for å redusere ressursmisbruk, utøve aktsomhet ovenfor lokalsamfunn og påvirkning av natur.

Dette gjøres gjennom konstant overvåkning av produksjonen og kan følges globalt gjennom egne "dashboard".

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Selskapet globalt utøver full organisasjonsfrihet.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Lokale og globale læringsprogrammer arrangeres hele tiden.

Mange temaer er tilgjengelig i selskapet, fra fag-, organisasjon og til språk miljø og ansvarlighet m.m.

Mange programmer er lokale, mens andre er tilgjengelig i merarbeideportalen

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Det er for selskapet utviklet Antitrust / anti-korrupsjonsregler, det er også gjennomført e-opplæring via våre interne opplæringsportal.

Under alle forhold er vi pliktet til å forholde oss til disse reglene og melde ifra med en gang vi opplever noe som ikke er korrekt.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Sammen med våre samarbeidspartnere får vi innsikt i utfordringer og kan gi innspill til hvor vårt bidrag kan være relevant.

Partnerskapene setter oss også i kontakt med andre organisasjoner som kan belyse og gi innspill til hvordan våre påvirkninger kan reduseres og/eller håndteres.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Ledelsen, i samarbeid med bærekraftsansvarlig, har ansvaret for overvåkningen.

Operativt baseres overvåkningen på tilbakemeldinger fra de ulike ansvarsområdene, som rapporteres direkte til bærekraftsansvarlig.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

For å evaluere effekten av gjennomførte tiltak er det avgjørende å etablere klare KPI-er og måltall som muliggjør konkret oppfølging og måling av ønsket effekt for hvert enkelt tiltak.

Til dette formålet benytter vi en "Supply Chain Control-modul" som overvåker og rangerer risiko for hver leverandør.

A man with glasses and a light blue shirt is looking down at a clipboard in a warehouse setting. In the background, there are high industrial shelving units filled with cardboard boxes. The lighting is bright, typical of a warehouse. The man is standing and looking at the clipboard, which is held by someone whose head is partially visible in the foreground. The clipboard has some papers and a pen on it. The overall scene suggests a professional or administrative task being performed in a logistics or manufacturing environment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer dette gjennom vår redgjørelse for Åpenhetsloven sammen med vår Policy for bærekraftig forretningspraksis.

<https://www.continental-tires.com/no/nb/sustainability/>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Hos oss er det satt dedikerte resurser for å håndtere henvendelsene.

BestDrive har anledning til å samarbeide med Continental Dekk Norges bærekraftansvarlig. Som i selskapet besvarer i første rekke og rådfører seg med andre interne /eksterne resurser der dette er nødvendig.

Alle kan henvende seg via avdelingene våres.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Policy for Håndtering av Negative Konsekvenser innen Bærekraft

Formål:

Vår organisasjon er dedikert til ansvarlig og bærekraftig drift. Dersom våre aktiviteter skulle føre til negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn eller miljø, skal denne policyen veilede oss i å håndtere situasjonen på en effektiv og hensiktsmessig måte. Vi har som mål å gjenopprette, kompensere og redusere påvirkningene, samtidig som vi lærer av hendelsene for å forbedre våre fremtidige praksiser.

Prinsipper:

1. Rask Handling:

Vi forplikter oss til umiddelbar respons på negative konsekvenser, med fokus på å begrense skader raskt og effektivt.

2. Gjenoppretting og Kompensasjon:

Vi vil identifisere nødvendige tiltak for å rette opp skader forårsaket av vår virksomhet.

Der det er berettiget, vil vi tilby rettferdig kompensasjon med vekt på å sikre en rettferdig behandling.

3. Åpen og Transparent Kommunikasjon:

Vi vil opprettholde en åpen dialog med alle berørte parter, inkludert lokalsamfunn, ansatte, kunder og myndigheter.

Informasjon om hendelser og tiltak vil bli delt på en transparent måte, i tråd med gjeldende lover og forskrifter.

4. Læring og Kontinuerlig Forbedring:

Vi forplikter oss til å lære av alle negative hendelser og justere våre prosesser for å unngå gjentakelser.

Regelmessige revisjoner av våre rutiner og bærekraftstiltak vil sikre en kultur preget av kontinuerlig forbedring.

5. Aktivt Engasjement med Interessenter:

Vi vil samarbeide med berørte parter for å forstå deres behov og bekymringer under gjenopprettingsprosessen.

Sammen med lokalsamfunn og andre interessenter skal vi utvikle langsiktige løsninger som forebygger lignende hendelser i fremtiden.

Gjennomføring og Oppfølging:

Ansvar:

Ledelsen, i samarbeid med avdelinger som bærekraft, risikostyring og kommunikasjon, har ansvar for implementering og oppfølging av policyen.

Tidsrammer:

Gjenopprettingstiltak skal iverksettes så raskt som mulig etter at en negativ konsekvens er oppdaget. Tydelige tidsrammer vil kommuniseres til alle relevante parter.

Rapportering:

Regelmessig statusoppdatering om gjenopprettingsarbeidet vil gis til relevante interessenter. En sluttrapport vil utarbeides ved fullføring av gjenopprettingsprosessen.

Oppsummering:

Denne policyen reflekterer vår forpliktelse til å handle ansvarlig overfor mennesker, dyr, samfunn og miljø. Den vil bli jevnlig revidert for å sikre at vi følger beste praksis og internasjonale standarder, og forblir effektive i vårt bærekraftsarbeid.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke forekommet rapporterte tilfeller for perioden som har hatt krav til gjenoppretting.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Konsernet har en Integrity Hotline man kan ringe 24/7. Denne tjenesten er anonym og reklameres for på hjemmesider og intranett. Da får man direkte kontakt med Compliance-avdelingen hos hovedkontoret.

Kontaktinformasjon:

BestDrive Norway AS
Tor-Odin Andersen, Innkjøpssjef
tor-odin.andersen@bestdrive.no