



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Blå Kors Norge





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

I forbindelse med innføring av åpenhetsloven 1. juli 2022, er det i Blå Kors sitt øverste styrende organ, Landsstyret, vedtatt et styrende dokument for Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold. Styringsdokumentet, utarbeidede retningslinjer samt Blå Kors sine verdier, medmenneskelighet – verdighet – egenkraft – kvalitet, danner utgangspunktet for Blå Kors sitt bærekraftsarbeid.

" Med hjerte kunnskap og kraft skaper Blå Kors mulighet for mestring og mening. "



Trine Stensen
Generalsekretær Blå Kors

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Blå Kors Norge

Adresse hovedkontor

Hammersborg torg 3, 0179 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Blå Kors skal være en ledende ideell samfunnsaktør i utviklingen av det fremtidsrettede, helhetlige arbeidet innen oppvekst, avhengighet og inkludering. Våre strategiske satsningsområder er økt handlekraft, samhandling, frivillighet og bærekraft. Blå Kors jobber med forebyggende tiltak, spesielt rettet mot barn og unge, samt behandling av avhengighet, oppfølging etter behandling og ulike inkluderingstiltak. Vi har behandlingsinstitusjoner, poliklinisk virksomhet, tilbud for barn og unge, videregående skoler, arbeidstrening, gatenære tiltak, boligsentre, lokale stiftelser og foreninger med mer.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Blå Kors er en ideell organisasjon som eier og driver 60 virksomheter fordelt over store deler av Norge. Blå Kors består av både selvstendige aksjeselskap, stiftelser og foreninger. Med nærmere 1700 dyktige medarbeidere, 1900 engasjerte frivillige tidgivere og 1800 aktive medlemmer når vi langt ut. I 2024 benyttet drøye 40 800 personer våre tiltak og nærmere 250 000 personer ble nådd gjennom forebyggingsprogrammet.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 405 000 000

Antall ansatte

1 700

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen vesentlige endringer.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Ragnhild von Tangen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

ragnhild.von.tangen@blakors.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

De 62 virksomhetene har ulik grad av selvstendig økonomiansvar. Det motiveres i organisasjonen å benytte seg av de sentralt inngåtte avtaler gjennom innkjøpsordningen i Knif, som Blå Kors er medlem av. Gjennom Knif innkjøp får Blå Kors sine virksomheter tilgang til avtaler med 135 leverandører.

Grunnlaget for risikovurderingen i denne redegjørelsen, er innkjøpsdata hentet fra Knif innkjøp. Virksomheter i Blå Kors har ikke et felles system for innkjøp, data fra Knif innkjøp er derfor det mest tilgjengelige datamateriale.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

24

Kommentar til antall leverandører

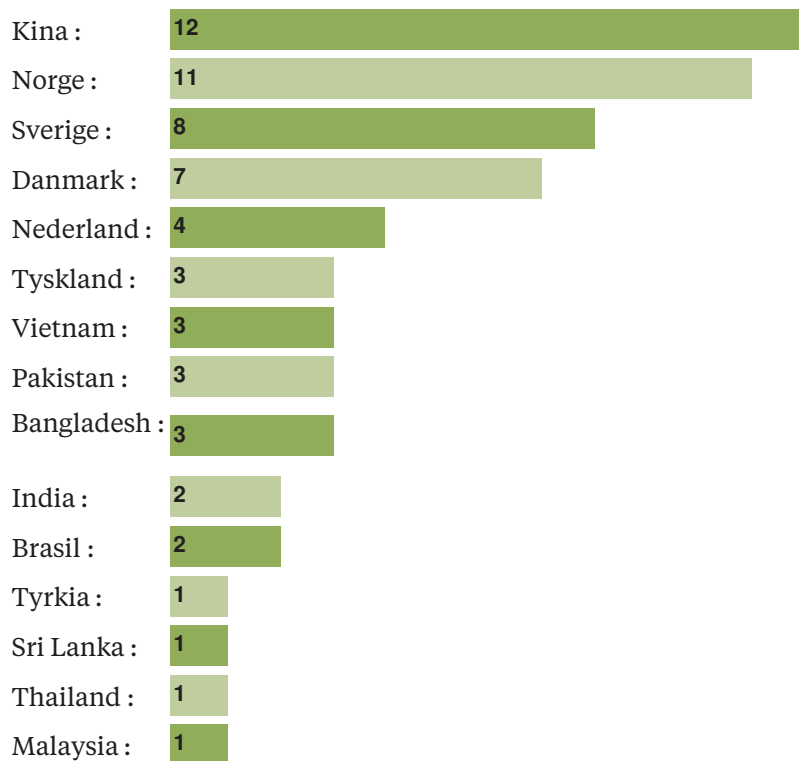
Alle virksomhetene i de tre ulike divisjonene i Blå Kors benytter seg, i ulik grad, av leverandører via Knif innkjøpsordning. Knif er også medlem av Etisk handel Norge og rapporterer i henhold til kriterier for basisrapportering.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Avgrensningen i denne rapporten forholder seg de innkjøpstall vi har tilgjengelig via rapport fra Knif innkjøp.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Dette er en oversikt over av hvilke land Knifs leverandører, som Blå Kors har benyttet, oppgir som førsteleddsprodusenter.

Kilde: innkjøpsrapport fra Knif.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Blå Kors har ikke innhentet tall for arbeidere hos førsteleddsprodusenter.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Plast, kjemikalier, bomull, lateks (naturgummi), stål	Kina Malaysia Thailand Vietnam
Kaffe, te, kakao, sukker, frukt, grønt, vegetabilsk fett, ris, soya	Bangladesh Brasil Kina Malaysia Pakistan Thailand Vietnam
Avskårne blomster	Etiopia Kenya

Kilde for informasjon om innsatsfaktorene og råvarene for medisinsk forbruksmateriell samt matvarer: DFØs høyrisikoliste.

Informasjon om land kommer fra Knifs innkjøpsrapport for Blå Kors sine virksomheter.

Kategorien "avskårne blomster" er tatt med da det i 2025 er inngått en rammeavtale med Mester Grønn. Denne kategorien vil bli fulgt opp i løpet av 2025 og være med i risikovurderingen i redegjørelsen for 2025.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Presentasjon av åpenhetsloven for alle virksomheter som HR-avdelingen besøker.

Status: Gjennomført i Stavanger, Bergen, Ålesund, barnevern i Trondheim og Tromsø.
Pågående/planlagt for resterende virksomheter.

2

Mål: Utarbeide, og publisere e-læringsprogram om åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger via Blå Kors akademiet

Status: E-læringskurs er publisert i læringsportalen og ligger linket opp i onboarding-prosessen til ansatte

3

Mål: Etablere en innkjøpsportal på Blå Kors intranett hvor innkjøpsordninger, aktuelle leverandører og rutiner for innkjøp publiseres.

Status: Pågående - første versjon forventet ferdigstilt innen juni 2025.

4

Mål: Videreutvikle innkjøpsrapporter i samarbeide med Knif innkjøp.

Status: Gjennom de halvårige statusmøtene vil ytterligere bearbeiding av rapporter være aktuelt tema - forventet ferdigstilt i løpet av høsten 2025. Blå Kors vil bistå Knif i å kvalitetssikre datamaterialet i rapportene.

5

Mål: Utarbeide en plan for implementering av relevante rutiner i organisasjonen (Code of Conduct, retningslinjer for leverandører)

Status:

Prosessmål for kommende år

1

Utarbeide innkjøpsrutiner og system for prekvalifisering av leverandører ved større innkjøp (over kr 100.000).



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.blakors.no/content/uploads/2023/08/Blå-Kors-retningslinje-for-baerekraftig-forretningspraksis-2.pdf>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

I 2022 vedtok Blå Kors ny strategi for perioden 2022 – 2028, hvorav et av fire satsningsområder er bærekraft. Blå Kors skal forsterke sin innsats med FNs bærekraftsmål. Det er ingen tvil om at hele verden skal gjennom en formidabel jobb for å nå målet om «leave no one behind» ved å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Blå Kors tar allerede et stort ansvar innenfor bærekraftsmål 3 (FN-sambandet, u.d.) «God helse og livskvalitet», og særlig delmål 3.5. «Styrke forebygging og behandling av rusmiddelbruk, blant annet misbruk av narkotiske stoffer og skadelig bruk av alkohol».

Blå Kors vil ta et større ansvar også for andre bærekraftsmål slik at vårt bidrag blir viktig for at Norge skal innfri sine forpliktelser.

Som en følge av denne satsningen i strategien skal vi utvikle en plan for bærekraftsarbeidet på overordnet nivå i Blå Kors. Det er vedtatt et eget prosjekt og prosjektgruppen arbeider våren 2025 med å identifisere nåsituasjonen. En av tre divisjoner, Blå Kors divisjon behandling as, er omfattet av lovkravet til CSRD-rapportering for året 2025, og arbeidet med dette er i gang.

Blå Kors skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det betyr å gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden.

Blå Kors sin visjon: "Med hjerte, kunnskap og kraft skaper Blå Kors mestring og mening" sammen med verdigrunnlaget og over hundre års erfaringer med viktig innsats innen rusfeltet, forteller mye om Blå Kors sin forpliktelse i forhold til mennesker og miljø.

Verdighet: Vi møter mennesker med respekt og annerkjennelse. I Blå Kors legger vi vekt på menneskets ukrenkelige verdi.

Egenkraft: Vi har tro på at det enkelte mennesket har kraft til å håndtere utfordringer og til å gjøre endringer i eget liv. Vi støtter den enkelte til å finne og ta i bruk egne ressurser.

Kvalitet: Vi har høy kompetanse, og baserer vårt arbeid på erfarings- og forskningsbasert kunnskap. Vår samlede kompetanse skal møte behovene til menneskene vi arbeider for.

Medmenneskelighet: Vi ser hele mennesket, både muligheter og utfordringer.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis er utarbeidet basert på maler og under veiledning fra Etisk handel Norge.

Dokumentet ble styrebehandlet i Landsstyret i Blå Kors i mai 2023.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet er forankret i Blå Kors sitt Landsstyret ved vedtak fra desember 2022 om styrende dokument for forvaltning av åpenhetsloven. I dette dokumentet skisseres det under punktet om ansvar og roller at Styreleder og daglig leder har en lovpålagt plikt til å avdekke risiko og gjøre aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet og leverandørledd. Arbeidet skal forankres i virksomhetens styre, hvor det skal vedtas plan for utførelse av aktsomhetsvurderinger, offentliggjøring av redegjørelsen i henhold til lovens retningslinjer og hvordan overholde informasjonsplikten. Ansvarer skal tydelig plasseres i virksomheten. Hos Blå Kors Norge er den plassert i HR og økonomiavdelingen i samarbeid med markeds- og kommunikasjonsavdelingen. Det er etablert årlig rutine (årshjul) for gjennomgang av redegjørelsen i Blå Kors sitt landsstyret.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Blå Kors sine Etiske retningslinjer er vedlegg til alle ansattes arbeidsavtaler som signeres av leder og ansatt.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det er utarbeidet e-læringskurs i åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger. Dette er tilgjengeliggjort gjennom e-læringsportalen til Blå Kors akademiet, samt lenket til i onboardings-prosessen til ansatte. Det benyttes også kurs og webinarer via Etisk handel Norge, samt at det åpnes for andre relevante kurs for dem som arbeider direkte med denne lovforvaltningen.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Blå Kors har skrevet i sin strategi for perioden 2022-2028 følgende om bærekraft:

"Blå Kors skal forsterke sin innsats med FN`s bærekraftsmål. Det er ingen tvil om at hele verden skal gjennom en formidabel jobb for å nå målet om «leave no one behind» ved å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Blå Kors tar allerede et stort ansvar innenfor bærekraftsmålet pnkt 3 «God helse og livskvalitet», og særlig pnkt 3.5. «Styrke forebygging og behandling av rusmiddelbruk, blant annet misbruk av narkotiske stoffer og skadelig bruk av alkohol». Blå Kors vil ta et større ansvar også for andre bærekraftsmål slik at vårt bidrag blir viktig for at Norge skal innfri sine forpliktelser."

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Prosjekteier av kartleggingsprosjektet for bærekraft i Blå Kors er generalsekretæren og prosjektleder er markeds- og kommunikasjonsdirektøren. Målet for kartleggingsprosessen er å identifisere nåsituasjonen og på sikt utvikle en bærekraftsplan på vegne av Blå Kors innen følgende områder: klima og miljø, sosiale forhold og ledelses/styring og økonomi. Pågående prosjekt for dobbel vesentlighetsanalyse innen divisjon behandling, har gitt inspirasjon til valg av temaer for kartleggingsprosessen i de to andre divisjonene. Temaene som er kartlagt er hentet fra rammeverket for CSRD-rapporteringen og inkluderer også informasjon om virksomhetenes forhold til åpenhetsloven og forsvarlig innkjøp.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Knif innkjøp er en stor aktøren som Blå Kors er i relasjon med når det gjelder innkjøp til egen organisasjon. Som enkeltstående aktør vil Blå Kors ha mindre innflytelse på leverandørens valg av produsenter, enn ved å bruke innkjøpssamarbeidet Knif representerer. Derfor er det etablert et godt samarbeide mellom Knif innkjøp og Blå Kors ved jevnlig statusmøter.

Blå Kors har publisert en retningslinje for leverandører ([link til rutine](#)) som vi knytter opp til rutine for innkjøp, som er under etablering.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Blå Kors er ikke å regne som en stor innkjøper av varer på DFØs risikoliste, men vi ønsker likevel å identifisere områder der vi kan påvirke. Som innledning til redegjørelsen for 2024, ble det derfor arrangert et møte med en representativ gruppe ansatte som har en rolle innen innkjøp. Her ble det informert om bakgrunnen for valg av produktkategorier som skulle brukes i aktsomhetsvurderingen - nemlig medisinsk forbruksmateriell og matvarer. Målsetting for møtet var blant annet å skape forståelse av hvorfor disse kategoriene er "rødfagget" i DFØs oversikt. I forkant ble det laget en kartlegging internt over medisinsk forbruksmateriell. Tema for møtet var også å skape forståelse for hvordan vi som enkeltindivider kan påvirke ved økt bevissthet rundt valg av leverandør innen disse kategoriene.

Det er også valgt å rette et spesielt fokus på et større bygningsprosjekt Blå Kors har pågående - nemlig total rehabilitering av hovedkontoret i Storgata i Oslo. Her ønsket vi å se på hvordan hovedentreprenør for prosjektet forholdt seg til både åpenhetsloven og bærekraft. Kontaktperson for åpenhetsloven i Blå Kors hadde møte med kontaktperson hos entreprenør og fikk en grundig gjennomgang av rutiner i forhold til deres forvaltning av åpenhetsloven og CSRD-rapportering. Ved å gjennomføre denne dialogen fikk vi innsikt i det meget grundige arbeidet entreprenøren gjør for å trygge egne ansatte og krav til deres underleverandører for å sikre at alle aspekter av åpenhetsloven blir ivarettatt. Det fremkom i dette møtet at entreprenør har grundige og detaljerte aktsomhetsvurderinger på veldig mange områder, men ikke på innkjøpt arbeidstøy. Det ble notert som et risikoområde som skulle legges til deres oversikt over innkjøpte produkter som skal aktsomhetsvurderes. Rehabiliteringsprosjektet vil ferdigstilles i løpet av 2025.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Matvarer: Brudd på arbeidstakerrettigheter ved produksjon av matvarer	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid	Brasil Kina
Medisinsk forbruksmateriell: Alvorlige brudd på arbeidstakerrettigheter i fabrikker som produserer kirurgiske instrumenter og medisinske hansker.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn	Bangladesh Brasil Kina Spania Italia Malaysia Pakistan Thailand Vietnam

Risikoområdet "matvarer" er valgt ut fordi det representerer den største innkjøpskategorien (ca 58 %) gjort gjennom Knif innkjøpsordning for Blå Kors Norges tre divisjoner. Medisinsk forbruksmateriell representerer en liten andel av det totale innkjøpet, men er i seg selv en av de varegruppene med høyest sannsynlighet for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Rutiner for kartlegging:

Blå Kors er i jevnlig dialog med Knif innkjøp og mottar årlig rapport over innkjøp fordelt på virksomhet og produktgrupper.

b) Hva ved virksomheten er ikke dekket:

Stiftelser og foreninger i Blå Kors er ikke med i analysen av innkjøp for 2024. I dataene fra Knif innkjøp representerer stiftelser og foreninger en liten del av totalt innkjøp og det er dermed mer relevant og se på den delen av organisasjonen som representerer den største delen av innkjøpet. Fokuset ligger på Blå Kors Norge hovedkontor og de tre divisjonene; behandling, opplæring og inkludering.

c) Innhenting av informasjon:

Ut fra omsetning og type varekategori i rapporten fra Knif innkjøp, velges det ut områder som blir risikovurdert gjennom Etisk handel Norges eget risikoverktøy. I denne redegjørelsen er det benyttet CSR RISK CHECK for "matvarer" og DFØs risikovurdering av "medisinsk forbruksmateriell".

d) Områder med manglende informasjon:

Det er avdekket noen mangler i innkjøpsrapporten som vil adresseres Knif innkjøp i kommende statusmøte. Det dreier seg om knytning mellom produkt og opprinnelses-/produksjonsland. Planen er å få enda bedre kvalitet på data slik at også risikovurderingen blir mer nøyaktig.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

I risikovurderingen ble det også avdekket at kategorien telefoni og IT-tjenester står for ca 13% av omsetningen gjennom Knif innkjøp. Denne varekategorien består i hovedtrekk av mobilabonnement og ikke så mye av fysiske telefoner. Området er derfor ikke prioritert i risikokartleggingen.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Matvarer: Brudd på arbeidstakerrettigheter ved produksjon av matvarer
Overordnet mål :	Få et hensiktsmessig og kvalitetssikret grunnlag for innkjøpsanalyse.
Status :	Pågående, i dialog med Knif
Mål i rapporteringsåret :	Inngå avtale om halvårlig statusmøter med Knif Systematisering av rapport for innkjøpsdata slik at denne møter Blå Kors sine behov. Her vil et mål være å få data som knytter produktkategorier opp mot risikoland.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Halvårlige statusmøter er etablert.
Erfaringer fra bearbeiding av data fra rapport fra Knif innkjøp vil bli tatt med i statusmøtene.
Det er fra Blå Kors initiert et ekstra statusmøte våren 2025, hvor kildedata og rammen for innkjøpsrapporten er tema.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Økt kunnskap og innsikt om innkjøp og risiko forbundet med dette.
Gi ansatte grunnlag for å kunne ta informerte valg i forhold til valg av leverandører med tanke på bærekraftsperspektivet. Her vil innkjøpsportalen til Blå Kors, som lanseres i løpet av juni 2025, være kilde til informasjon om aktuelle leverandører innen ulike produktkategorier.

	Medisinsk forbruksmateriell: Alvorlige brudd på arbeidstakerrettigheter i fabrikker som produserer kirurgiske instrumenter og medisinske hansker.
Overordnet mål :	Blå Kors skal velge leverandører innen denne risikokategorien som har gode rutiner for aktsomhetsvurdering i egne leverandørkjeder.
Status :	Ikke påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	Både Etisk handel Norge og Knif har medlemsbedrifter innen denne produktkategorien. I løpet av 2025 skal ansatte få tilgang til aktuell informasjon gjennom innkjøpsportalen på intranettet i Blå Kors.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Det er pågående en oppbygging av innkjøpsportal på intranettet.
 Det er også under planlegging en mer spisset arbeidsgruppe for åpenehtsloven og innkjøp.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Innkjøpsportalen vil kunne gi enhetlig informasjon til ansatte om prefererte leverandører innen medisinsk forbruksmateriell. Prefererte leverandører vil være dem som kan dokumentere gode rutiner for egne aktsomhetsvurderinger.

Internkommunikasjon til og fra de tre divisjonene blir forenklet når en mer spisset arbeidsgruppe er på plass. Det blir enklere for dem som arbeider med åpenehtsloven internt i Blå Kors, å nå ut til ansatte som driver med innkjøp.

Jevnlig statusmøter med både Etisk handel Norge og Knif vil bidra til å få innsikt i aktuelle leverandører innen denne produktkategorien.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Fra Blå Kors sin overordnede strategi for perioden 2022-2028 finner vi følgende: "Mennesket har et grunnleggende ansvar for å forvalte skaperverket. Det gjelder både naturressurser, økonomiske og menneskelige ressurser. Vi har en grunnleggende forpliktelse til å ta vår del av dette ansvaret."

Ved å peke på FNs bærekraftsmål med tanke på påvirkning/skade på mennesker, finner vi i strategien at Blå Kors allerede tar et stort ansvar innenfor bærekraftsmålet pkt 3 «God helse og livskvalitet», og særlig pkt 3.5. «Styrke forebygging og behandling av rusmiddelbruk, blant annet ved behandling av misbruk av narkotiske stoffer og skadelig bruk av alkohol».

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Blå Kors har et uttalt mål om at flest mulige av underliggende virksomheter skal være miljøfyrtårnsertifiserte. Pr idag er det 14 virksomheter som er sertifisert.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Den divisjonen som representerer den største andelen av innkjøpet gjennom Knif, er divisjon behandling med virksomheter med heldøgnsdrift. Disse representerer 75 % av innkjøpet gjennom Knif innkjøpsordning. Denne divisjonen har inngått en egen rammeavtale med Knif og virksomhetene får dermed ytterligere insentiv for å benytte disse leverandørene.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Blå Kors produserer i hovedtrekk tjenester og ikke produkter, og har dermed ikke innkjøp av råmaterialer. I våre jevnlige møter med Knif innkjøp vil vi fremme ønske om at Knif fremmer økt andel av fairtrade produkter i deres leverandørers sortement.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Blå Kors har tariffavtaler gjennom sin arbeidsgiverorganisasjon Virke og følger vedtatte retningslinjer for god forvaltning av lønnsoppgjør m.v. Blå Kors forholder seg til lovverket med tanke på valg av tillitsvalgte, verneombud og har etablerte rutiner for trepartssamarbeide. I våre rutiner for leverandører er dette også nevnt spesifikt som et krav de må kunne svare ut.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Personer som arbeider direkte med innkjøp, aktsomhetsvurdering og åpenhetsloven har tilgang til å delta på alle nødvendige kompetansehevende tiltak. Blå Kors har utarbeidet e-læringsprogrammer for både åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger som alle ansatte har tilgang til.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Tema korrupsjon og bestikkelser er formulert inn i de etiske retningslinjene for Blå Kors. Disse blir fremlagt sammen med arbeidsavtalen for alle ansatte i Blå Kors.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

HR- og administrasjonssjef er eier av forvaltningen av åpenhetsloven i Blå Kors. I dette eierskapet ligger også overvåkning av handlingsplanen for åpenhetsloven. Kontaktperson for redegjørelsen tilhører også denne avdelingen, og har ansvar for å oppdatere og iverksette tiltak. Markeds- og kommunikasjonsavdelingen og økonomiavdelingen er også bidragsyttere inn i denne forvaltningen. Igangsatte og planlagte tiltak blir overvåket ved at oppsummering fra pågående aktiviteter blir, ved behov, informert om i ledergruppen i Blå Kors Norge hvor toppledere for alle aktuelle virksomheter er representert. Generalsekretær har mandat fra Landsstyret til å godkjenne nye rutiner innen dette området, hvilket betyr at det er kort vei fra utarbeidelse til godkjenning og dermed handling.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Ved å få ut halvårige innkjøpsrapporter fra Knif kan vi monitorere innkjøpet innen risikokategorier. Ved også å få informasjon om innkjøp fra aktuelle virksomheter innen risikoprodukter, kan vi se om valg av leverandører er ønsket med tanke på aktsomhetsvurderinger. Ved å få oversikt kan vi informere og motivere til å bruke ønskede leverandører innen disse produktkategoriene.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Blå Kors har, som en del av det overordnede bærekraftsprosjektet, laget en interessentanalyse basert på kommunikasjonsstrategien. Her er det ned detaljer skissert i hvilke kanaler vi kommuniserer med de ulike interessentene våre. Hvis vi oppdager eller blir gjort oppmerksomme på negative konsekvenser av vår drift, vil hensiktsmessig kommunikasjonskanal benyttes - avhengig av hvilken interessentgruppe som er berørt. Når det gjelder leverandører, vil kommunikasjonen mot dem gå via vår innkjøpsordning Knif- hvis det blir aktuelt. Hvis det avdekkes kritikkverdige forhold hos leverandører i vår verdikjede, som ikke er en del av Knif, vil Blå Kors kommunisere med disse direkte.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Blå Kors publiserer redegjørelsen for åpenhetsloven på nettsidene:
<https://www.blakors.no/apenhetsloven/>.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

På Blå Kors sine nettsider om åpenhetsloven er det det kontaktskjema hvor hvem som helst kan sende inn henvendelser vedr åpenhetsloven og hvordan vi arbeider med denne. Kontaktperson for åpenhetsloven overvåker denne og vil svare ut i henhold til lovkravet. [Klikk her for å kontakt oss!](#)



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

I vår rutine for bærekraftig forretningsdrift (Code of Conduct) står det følgende om gjenoppretting: Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen tilfeller rapportert

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Blå Kors har et HRM-system med egen avviksmodul hvor alle ansatte (utenom divisjon behandling) har tilgang til å melde inn uønskede hendelser. Divisjon behandling har et eget kvalitetssystem, EQS, som tilfredsstiller spesialisthelsetjenestens krav til avvikssystem. Pasienter får informasjon ved innleggelse hvilke kanaler de kan bruke for å varsle om kritikkverdige forhold.

For eksterne brukere så er det mulig å sende inn forespørsler knyttet til Blå Kors sin forvaltning av åpenhetsloven via nettsiden: <https://www.blakors.no/apenhetsloven/>. Det er kontaktperson for åpenhetsloven som er mottaker av disse meldingene.

Kontaktinformasjon:

Blå Kors Norge
Ragnhild von Tangen
ragnhild.von.tangen@blakors.no