



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig  
forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for BOKHARI AS

bokhari



## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

**Heidi Furustøl**

*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Verden trenger flere virksomheter som satser på ansvarlige forretningsmodeller – selskaper som evner å kombinere bærekraftig vekst med positiv sosial påvirkning. Bokhari er, og skal fortsette å være, en slik virksomhet.

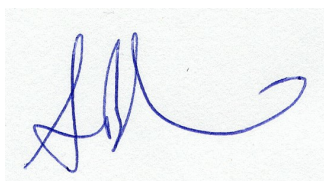
Som en verdidrevet bedrift er vi forankret i en tredelt bunnlinje: mennesker, miljø og økonomisk bærekraft (people, planet, prosperity). Dette rammeverket styrer alt vi gjør – fra vår innsats for å skape trygge, anstendige arbeidsplasser for kvinner og menn, til vårt bidrag for å sikre skolegang for deres barn. Samtidig streber vi etter å designe og produsere høykvalitets interiør- og tekstilprodukter med minst mulig miljøavtrykk. Når vi lykkes med dette, samtidig som vi skaper økonomisk verdiskaping, vet vi at vi er på rett vei. Dette har vært vår filosofi siden Bokhari ble grunnlagt, og slik vil vi fortsette.

Gjennom en unik kombinasjon av skandinavisk design og pakistansk håndverk formidler hvert Bokhari-produkt en historie – en historie om verdighet, bærekraft og ansvar. Kvalitet, etikk og transparens står sentralt i hele vår verdikjede, og vi samarbeider med partnere som deler vårt verdisyn.

Selv om ansvarlig forretningspraksis er dypt forankret i vår identitet, erkjenner vi at vi har en vei å gå når det gjelder å dokumentere vår påvirkning og systematisk kartlegge både muligheter og utfordringer.

Denne rapporten markerer vårt første skritt mot en mer strukturert tilnærming til å redegjøre for vårt bærekraftsarbeid. Vi ser den ikke bare som en statusoppdatering, men også som et verktøy for læring og forbedring. Gjennom dette arbeidet ønsker vi å utvikle oss videre – for våre ansatte, for våre samarbeidspartnere og for en mer bærekraftig fremtid.

**" Bokhari forener tidløs skandinavisk design med sosialt ansvar og bærekraft – der hvert produkt forteller en historie om verdighet, håndverk og en bedre fremtid. "**

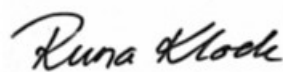


Amar Bokhari  
*Daglig leder*

# Styrets signatur



Amar Bokhari



Runa Klock

Oslo/Sjøholt  
13.03.2025

# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

BOKHARI AS

---

### Adresse hovedkontor

Steinholtvegen 1, 6240 Ørskog

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Design og produktutvikling av tekstiler og interiørprodukter, merch og profilartikler.

---

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Bokhari AS i Norge består av kun en fast ansatt (daglig leder) som holder til i Oslo, samt en designer/kreativ leder og en lagersjef som begge er deltidsansatte og holder til på Sjøholt på Sunnmøre. Alle produkter som designes, utvikles og selges av Bokhari produseres ved eget veveri i Pakistan der også de 1000 barna til de 450 ansatte tilbys gratis grunnskoleutdanning. Produksjonsenheten i Pakistan er registrert lokalt som Norpak International.

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

5 449 299

---

### Antall ansatte

1

---

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

---

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Dette er Bokharis første rapport som dekker aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis.

---

### Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Amar Bokhari, daglig leder

---

### E-post adresse for kontaktperson for rapporten

amar@bokhari.no

---

---

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Alle produkter som designes, utvikles og selges av Bokhari produseres ved eget veveri i Pakistan. Denne produksjonsenheten i Pakistan er registrert lokalt som Norpak International. Eier i Bokhari AS, Amar Bokhari, eier og driver også Norpak International. Ved B2B dirktesalg til større kjeder (som Kid Interiør/Hemtex og Bolia), opererer Bokhari AS som et agentur, mens for B2B og B2C salg av merch/profilartikler og egne produktkolleksjoner er Bokhari AS importør og salgsenhet.

### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

1

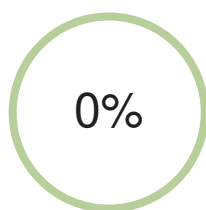
### Kommentar til antall leverandører

Siden vi kun har en egeid leverandør, har vi mye mer kontroll på alle ledd i produksjonen.

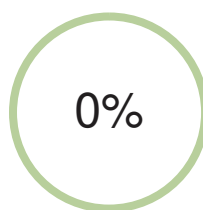
### Type innkjøp/ leverandørforhold



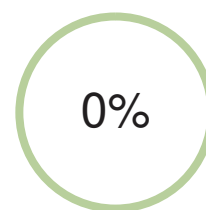
Helt/delvis egeid produksjon



Innkjøp direkte fra produsent



Innkjøp via agent/mellomledd/i mportør/merkevareleverandører



Annet

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

Pakistan : 1

All produksjon av Bokhari produkter foregår ved Norpak International i Pakistan, som drives og eies av Amar Bokhari.

### Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

#### Antall arbeidere

400



### Kommentar til antall arbeidere

Antallet inkluderer både helt- og deltidsansatte ved Norpak International.

### Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<b>Resikulert bomull</b>	Pakistan
<b>Bananfiber</b>	Pakistan
<b>Palmeblader</b>	Pakistan
<b>Strå</b>	Pakistan
<b>Gjenbrukt bomull</b>	Pakistan
<b>Sjøgress (vannhyasint)</b>	Pakistan
<b>Jute</b>	Pakistan
<b>Ull</b>	Pakistan

Alle materialer som benyttes i våre produkter er gjenvunnet, resirkulert eller naturlige materialer og lokalt tilgjengelig. Vi har som mål å ikke benytte oss av importerte eller syntetiske råvarer i produksjonen av noen av våre tekstil og interiørprodukter.

### Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** Ingen spesifikke prosessmål ble satt for 2024 utover videreføring av drift innenfor de ulike forretningsområdene vi opererer.

**Status:** Videreføring av drift ble gjennomført som planlagt.

---

### Prosessmål for kommende år

1

I Q1-2025 pågår et intenst arbeid med å utvikle en helhetlig forretningsstrategi og vekstplan for virksomheten for perioden 2025-27. Dette arbeidet vil naturlig også inkludere å definere prosessmål spesifikt for å sikre ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis, inkludert aktsomhetsvurderinger og risikoanalyse.



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://bokhari.no/om/baerekraftsmalene/>

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Bokhari har gjort ansvarlig design, produktutvikling og produksjon til vårt raison d'être. Det er derfor vi eksisterer, og vi skal kontinuerlig være i forkant og ta nødvendige hensyn til hvordan vår virksomhet påvirker mennesker, dyr, samfunn og miljø. Vårt uttalte mål er derfor å ha en positiv påvirkning på omgivelsene våre.

Bokhari lar seg inspirere og veilede av FNs bærekraftsmål, verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Gjennom vår ansvarlige forretningsmodell bidrar vi direkte til å oppnå flere av disse målene. Vi bidrar indirekte til mange flere.

Bokhari har siden oppstarten bidratt direkte og indirekte til å sikre oppnåelsen av flere av bærekraftsmålene og tusenårsmålene før det. Helt siden tidlig 1990-tallet har vi kun brukt resirkulerte og gjenbrukte materialer i alle våre produkter, og vi jobber hardt for å sikre våre ansatte anstendige arbeidsforhold. Med etableringen av LAMS-skolen i 1996 kunne vi også tilby jenter og gutter 14-års utdanning. I 2017 bygget vi et vannrenseanlegg som gir rent drikkevann til over 5000 av Sultan Towns innbyggere, og i 2021 installerte vi solcellepanel på takene på skolen og ververiet, slik at vi kunne erstatte strøm fra kullkraftverk til fornybar energi.

Alle de 17 bærekraftsmålene henger sammen, og er avhengig av hverandre for å kunne oppnås, men for å tydeliggjøre vårt bidrag har vi valgt å spesielt fokusere på mål 4, 5, 8 og 12 der vårt arbeid har en direkte, positiv innvirkning:

#### MÅL 4: GOD UTDANNING

Ved Bokhari mener vi at alle barn, uavhengig av sosial eller økonomisk bakgrunn, eller kjønn, har rett til gratis kvalitetsutdanning. Mens vi venter på at myndighetene skal kunne tilby alle barn en god offentlig skole, har vi valgt å ta saken i egne hender og tilbyr alle våre ansattes barn gratis 14-års skolegang. LAMS-skolen ble bygd i 1996. Tusenvis av barn har siden gått på skolen. Driften og videreutvikling av skolen finansieres fra Bokhari og avgangsstudenter som ønsker å fortsette studiene på universitetsnivå tilbys stipend. LAMS har i dag nærmere 1000 elever, de fleste jenter. Ved å tilby kvalitetsutdanning, bidrar vi også til å bygge en lysere fremtid. Les mer om LAMS-skolen på [www.bokhari.no/lams](http://www.bokhari.no/lams)

#### MÅL 5: LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE

Hos Bokhari streber vi alltid etter å se verden gjennom en kjønnssensitiv linse, og å skape økte muligheter for kvinner og jenter. Ved å skape et trygt og anstendig arbeidsmiljø gir vi meningsfulle arbeidsmuligheter for hundrevis av kvinner. Nesten to tredjedeler av arbeidsstyrken vår er kvinner, engasjert i alle aspekter av arbeidet vårt og på alle nivåer. Ved å skape utdanningsmuligheter ved LAMS-skolen, spesielt med fokus på jenter, bidrar vi også til å bygge en bedre og mer velstående fremtid for fremtidige generasjoner jenter og kvinner.

#### MÅL 8: ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST

Tilgang til trygt og anstendig arbeid er en av nøklene for å sikre kvinner og menn en bærekraftig fremtid. Til tross for dette jobber for mange mennesker under utrygge og uakseptable forhold, inkludert i Pakistan. Derfor legger vi særlig vekt på å sikre at alle våre ansatte får trygge og sikre arbeidsforhold og anstendige ansettelsesfordeler. Med sine planter og trær er fabrikkens allerede en grønn oase i den ellers fattige Sultan Town, men den er også en oase av arbeidernes rettigheter der kvinnelige og mannlige ansatte gis like muligheter til å engasjere seg og ta på seg ansvar. Alle våre ansatte er utstyrt med formelle kontrakter, sosialforsikring, adgang til foreldrepermisjon og pensjonsytelser, for å nevne noe. Vi jobber utrettelig for å forbedre arbeidsforholdene ytterligere, inkludert helse-, sikkerhets- og miljøspørsmål. Anstendig arbeid er nøkkelen til å sikre en bærekraftig framtid for familier, men altfor mange mennesker i verden i dag jobber under usikre og kritikkverdige forhold. Derfor er vi spesielt opptatte av å sikre gode og trygge arbeidsforhold for kvinnene og mennene som er ansatt ved ververiet vårt i Pakistan. Veveriet er en grønn oase med planter og trær midt i Sultan Town, men det er også en oase der kvinner og menns rettigheter er likeverdige, der medbestemmelse og medansvar står sentralt og der enhver ansatt skal kunne føle seg trygg. Alle våre ansatte har skriftlige kontrakter, forsikring, rett til foreldrepermisjon og pensjon.

Samtidig jobber vi kontinuerlig med å ytterligere forbedre tiltak rettet mot helse, miljø og sikkerhet (HMS) og derfor er vi blitt en ettertraktet arbeidsplass, et lokalt fyrtårn innen anstendig arbeidsforhold.

#### MÅL 12: ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON

Som sosial virksomhet mener vi det er vårt ansvar og plikt – og privilegium – å bidra på alle mulige måter ved å være en god kraft – for miljøet og for mennesker. Vi har tatt bevisste valg om å kun jobbe med mer bærekraftige materialer som er mindre skadelige for naturen. Det betyr at vi alltid velger naturlige materialer, resirkulert eller resirkulert for å lage produktene våre. Ved å lage kvalitetsprodukter som varer, håper vi også å bidra til at forbrukerne tar mer bevisste valg. Fordi et produkt alltid er mer enn bare et produkt. Et produkt fra Norpak bidrar også til en bedre fremtid. I tråd med vårt engasjement for ansvarlig produksjon og miljø, har vi installert solcellepaneler på Norpak og LAMS-skolen. Disse gir oss fornybar, ren energi og eventuell overskuddsenergi som genereres overføres tilbake til det offentlige nettet.

---

#### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Basert på Etisk Handel Norge sin standardmal har vi utviklet vår egen policy som forplikter Bokhari til å:

- Gjøre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis, inkludert sørge for eller bidra til gjenoppretting der det er påkrevd.
  - Sørge for ansvarlig innkjøpspraksis, derunder kontinuerlig arbeide for å tilpasse egen innkjøpspraksis for å forbedre forhold for mennesker, dyr, samfunn og miljø i leverandørkjeden.
  - Støtte opp om retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeidstakerrepresentasjon i egen virksomhet og i sin leverandørkjede.
  - Unngå handelspartnere som har aktiviteter i land som er pålagt handelsboikott av de forente nasjoner (FN) og/eller norske myndigheter.
  - Ta et tydelig standpunkt mot korrupsjon og bestikkelser.
-

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Hos Bokhari mener vi at en reell og varig bærekraftig utvikling må bestå av alle tre dimensjonene økonomi, miljø og sosiale forhold. Eller sagt med andre ord: mennesker, miljø og velferd. Dette kalles også for den triple bunnlinjen (people, planet & prosperity). Sammenhengen mellom disse tre dimensjonene er det som er avgjørende for om noe er bærekraftig!

Siden Bokhari jobber kun med en (intern) leverandør og produsent, Norpak International i Pakistan, vil det si at vårt arbeidet med aktsomhetsvurderinger fokuserer på hva vi kan få til sammen med våre kollegaer i Norpak International. Daglig leder i Bokhari er også CEO av Norpak International, noe som gir oss en unik mulighet til å både stille krav, men også følge opp og sikre etterlevelse av de standardene som settes. Bokhari kan benytte denne posisjonen til å sikre forankring i Norpak Internationals relevante policy'er, retningslinjer og rutiner, og ikke minst oppfølging og implementering av disse. Norpak International har en større administrasjon, inkl. HR, finans, bærekraft, kvalitetssikring osv, som jobber med oppfølging og som regelmessig følger opp og rapporterer på ulike områder.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Via daglig leder i Bokhari har alle som er involvert i foretaket tilgang på all relevant informasjon. Overordnede retningslinjer som er utarbeidet er gjort kjent via intern kommunikasjon, samt via nettside.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Daglig leder deltar på kurs og seminarer der bærekraft, aktsomhetsvurderinger osv. er i fokus. Det samme gjør teamet ved Norpak International, og kunnskap og erfaring utveksles regelmessig for å sikre at hele økosystemet er i sync. Norpak International benytter seg i tillegg av eksterne konsulenter for å sikre seg tilstrekkelig kunnskap. Ifm evalueringer eller sertifiseringer jobber også teamet tett med revisor for å sikre at vi lærer av gjennomgangene, ikke bare

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Gjennom Bokharis visjon, strategier, mål og handlingsplaner defineres vårt arbeid for en mer ansvarlig forretningspraksis. Nettopp fordi vi er et verdi-drevet foretak med trippel bunnlinje reflekteres også disse prinsippene i alle valg vi tar. Våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø er godt forankret i vårt arbeid og er en viktig del av alle strategiske diskusjoner. Forpliktelsene er også godt kommunisert til det offentlige via nettside og sosiale medier.

---

### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Siden ansvarlig forretningspraksis danner bærebjelken for vår forretningsmodell, er den også godt forankret i alle styringsdokumenter. Det er daglig leders ansvar å sikre at driften og utviklingen av foretaket er i henhold til disse strategiene og planene, og det jobbes tett med teamet ved Norpak International for å sikre at ansvaret strekker seg nedover i verdikjeden.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Bokharis "økosystem" består av en liten administrasjon i Norge som forvalter og videreutvikler merkevaren Bokhari, håndterer all administrasjon, salg og markedsføring, samt designer og produktutvikler. Den andre delen av økosystemet er Norpak International i Pakistan, Bokharis eneste leverandør og produsent. Siden Bokhari kun jobber med denne ene aktøren, vil det si at vårt arbeid med å tydeliggjøre viktigheten av bærekraftig forretningspraksis fokuserer på hva vi kan få til sammen med våre kollegaer i Norpak International. Daglig leder i Bokhari er også CEO av Norpak International, noe som gir oss en unik mulighet til å både stille krav, men også følge opp og sikre etterlevelse av de standardene som settes. Bokhari kan benytte denne posisjonen til å sikre forankring i Norpak Internationals relevante policy'er, retningslinjer og rutiner, og ikke minst oppfølging og implementering av disse. Norpak International har en større administrasjon, inkl. HR, finans, bærekraft, kvalitetssikring osv, som jobber med oppfølging og som regelmessig følger opp og rapporterer på ulike områder.

Selv om Bokhari kun har en leverandør, så har vi utviklet et sett med retningslinjer for våre leverandører (Guidelines for suppliers) som er offentlig tilgjengelige på våre nettsider.

Bokhari benytter også enhver anledning med samarbeidspartnere, kunder og andre eksterne partnere til å fremme viktigheten av bærekraftig forretningspraksis, eller ansvarlighet, som vi kaller det. Det gjør vi i forbindelsen med innsalg og i all eksternt kommunikasjon. Vi holder regelmessig inspirasjonsforedrag om vår forretningsmodell, vår historie og de resultatene vi har oppnådd til nå. Gjennom dette tydeliggjøres også Bokharis tilnærming til bærekraft. Ved å gå såpass høyt ut med vår ansvarlige forretningsmodell og -praksis, blir dette en del av varemerket Bokhari - og graden av troverdighet i budskapet og gjennomføringsevnen vil være direkte relatert til om kunder velger oss som leverandør eller ikke.

---

## Indikator

### Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2024

Eneste leverandør (Norpak International) er under full kontroll og ledelse av Bokhari AS, så dermed er deres aksept en forutsetning for videre samarbeid.



## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

For Bokhari, er ansvarlige forretningspraksis mer enn en ønsket tilnærming til driften, det er vårt DNA. Siden dette en såpass stor del av varemerket "Bokhari" så ligger vår suksess til en stor grad i evnen vår til å oppfattes som troverdige i budskap og gjennomføringsevne. Med det kommer det både utfordringer og muligheter. Å være kontinuerlig bevisst i de valgene som tas krever prinsippfasthet og tålmodighet. Spesielt innen markedet for profilprodukter og merch, der det er et ekstra stort press på pris, er det viktig for Bokhari å tydeliggjøre vår forretningsmodell og -praksis, noe som gjør oss til en annerledes leverandør. Kjennskapen vår til produksjon og hele verdikjeden gir oss også innsikt i de mange utfordringene som finnes. For en produsent potensielt mye å spare ved å ta snarveier både ift. materialvalg og arbeidsforhold, men også ift eksterne sertifiseringer. Nettopp derfor er Bokharis nære tilknytning til Norpak International så viktig. Det gir muligheten til å jobbe langsiktig med å nå selve målene, men kanskje enda viktigere: å jobbe målrettet for å påvirke bedriftskulturer og de underliggende årsakene som bidrar til at snarveier blir valgt i utgangspunktet. Hos Norpak International er ansvarlig produksjon og forretningspraksis en forutsetning og et aktivt valg som tas hver dag - det kan de gjøre fordi de har en langsiktig samarbeidspartner i Bokhari som både forventer dette og som tilrettelegger for det.



2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

*Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.*

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Ordnete arbeidsforhold for ansatte hos Norpak International, ift HMS, fagorganisering og kollektive forhandlinger og regulære ansettelse.	Helse, miljø og sikkerhet	Pakistan
Overholdelse av minimumsstandarder relatert til bruk av kjemikalier, utslipp osv. ved Norpak International og dets underleverandører.	Miljø	Pakistan
Ordnete arbeidsforhold for ansatte hos underleverandører, ift HMS, fagorganisering og kollektive forhandlinger og regulære ansettelse.	Helse, miljø og sikkerhet	Pakistan

Daglig leder i Bokhari jobber tett med ledelsen hos Norpak International (der daglig leder også sitter) for å sikre ordnete arbeidsforhold for alle ansatte hos Norpak International. Dette inkluderer overholdelse av minimumsstandarder relatert til HMS, arbeidstider, lønnsforhold, og ikke minst å sikre at de som bidrar til produksjonen mottar alle de fordelene som ansatte ved Norpak International skal ha, inkludert gratis skolegang til barn. Dette handler like mye om kultur som om overholdelse av minstestandarder og er derfor et kontinuerlig arbeid. Vi er kommet langt på vei, men man kommer aldri i mål da nye ansatte ofte kommer inn med en tilnærming at snarveier er allment akseptert. Derfor har Norpak International brukt mye tid på å systematisere arbeidet sitt innen dette feltet.

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

Daglig kontakt med Norpak International, regelmessige besøk og oppfølging av eksterne underleverandører betyr at Bokhari har et godt innblikk i hvordan Norpak International jobber og hvor skoen trykker. Mer spesifikt:

a) Virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert

Mye av Bokhari og Norpak Internationals arbeid med kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø gjøres i henhold til kriterier som er satt av ulike revisjoner og sertifiseringer. Hos Norpak International benyttes disse til ikke bare å overholde minstestandarder, men desto viktigere til å lære og, ved behov, gjøre endringer i dagens forretningspraksis. Norpak International har for tiden følgende sertifiseringsordninger på plass, og som oppdateres årlig gjennom tredjepartsrevisjoner: Fairtrade, Global Recycled Standard, ISO 14001:2015, ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 og Sedex SMETA.

b) Eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor.

Alle aspekter ved produksjon og driften av Norpak International er dekket av disse sertifiseringene. Ett område som ikke er grundig nok vurdert og kartlagt er transport og hvordan dette potensielt påvirker mennesker, dyr, samfunn og miljø. Dette er noe vi kan sette oss som mål å se nærmere på i fremtiden. Det er også ønskelig fra Bokharis side å få enda bedre innsikt i og kartlegging av underleverandørers prosesser, samt sporbarheten til enkelte materialer som det p.t. ikke eksisterer sertifiseringer for (for eksempel bananfiber og sjøgress).

c) Hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert I forbindelse med hver årlig revidering av sertifiseringene ved Norpak International gjøres et omfattende kartleggingsarbeid av administrasjonen for å sikre at nødvendig informasjon og dokumentasjon er tilgjengelig. Alt dette har Bokhari tilgang til gjennom daglig leder og bidrar konstruktivt på alle nivå for å sikre fremgang.

d) Om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Som nevnt over, både ift transport av varer og en mer inngående kartlegging av verdikjeden til noen av materialene som benyttes i produksjonen av Bokhari-produkter ville være fordelaktig. Dette arbeidet er tidkrevende, men begynner ved å stille spørsmål og jobbe tett med både egne ansatte i Norpak International, men også med underleverandører for å få oppriktige svar.

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### **2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert**

Selv om Bokhari sitter tett på sin eneste direkte leverandør, Norpak International, og dermed har de beste forutsetningene for å kartlegge eksisterende og potensielle risikoer internt i systemet, så ville det være naivt å tro at det ikke er en fare for brudd på standarder og retningslinjer også innen Norpak International. Norpak International ansetter over 450 personer i ulike roller, med ulike bakgrunner og erfaringer (merk at dette tallet inkluderer ansatte ved LAMS-skolen vegg i vegg). Deres forventninger til forretningspraksis er ulik og selv om policy'er og retningslinjer for det meste er på plass og tilgjengelig både på engelsk og urdu, og aktivt formidles til nyansatte, så skal man ikke ta for gitt at prinsippene etterleves. Og nettopp derfor satses det mye på å bygge en bedriftskultur der ansvarlighet ikke bare handler om å tikke av på bokser, men er en integrert del av forretningspraksisen. Dette kan omfatte brudd på bestemmelser relatert til arbeidstimer, arbeidsforhold, HMS, bruk av kjemikalier, uærlige ansatte osv., og er en kontinuerlig prosess, ikke et endelig mål man kan oppnå og gå videre på.



### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	<b>Ordnete arbeidsforhold for ansatte hos Norpak International, ift HMS, fagorganisering og kollektive forhandlinger og regulære ansettelses.</b>
Overordnet mål :	Sikre ordnete arbeidsforhold for ansatte hos Norpak International.
Status :	Pågående arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	Sikre fullstendig og regelmessig oppdatert oversikt over alle relevante forhold, og jobbe tett med relevante personer hos Norpak International for å sette mål for full oppnåelse og opprettholdelse.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Tett oppfølging, regelmessig kontroll or rapportering og in-person kartlegging. Investeringer i å styrke en bedriftskultur som verdsetter ansvarlige og ordnete arbeidsforhold.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Å sikre ordnete arbeidsforhold for ansatte hos Norpak International er et pågående arbeid der man aldri vil komme 100% i mål, men som er en evig prosess.

	<b>Overholdelse av minimumsstandarder relatert til bruk av kjemikalier, utslipp osv. ved Norpak International og dets underleverandører.</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Å sikre overholdelse av minimumsstandarder relatert til bruk av kjemikalier, utslipp osv. ved Norpak International og dets underleverandører.
<b>Status :</b>	Pågående arbeid.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Sikre fullstendig og regelmessig oppdatert oversikt over all bruk av kjemikalier, utslipp osv.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Tett oppfølging, regelmessig kontroll or rapportering og in-person kartlegging.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Å sikre overholdelse av minimumsstandarder relatert til bruk av kjemikalier, utslipp osv. hos Norpak International er et pågående arbeid der man aldri vil komme 100% i mål, men som er en evig prosess.



	<b>Ordnete arbeidsforhold for ansatte hos underleverandører, ift HMS, fagorganisering og kollektive forhandlinger og regulære ansettelse.</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Sikre ordnete arbeidsforhold for ansatte hos Norpak Internationals underleverandører, ift HMS, fagorganisering og kollektive forhandlinger og regulære ansettelse.
<b>Status :</b>	Pågående arbeid.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Etablert god dialog med alle Norpak Internationals underleverandører og sikre deres engasjement.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Gjennom Norpak International, nå ut til relevante underleverandører for å ta initiativ til en konstruktiv dialog.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Etablert god dialog med alle Norpak Internationals underleverandører og sikre deres engasjement.

## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

På initiativ fra Bokhari har ledelsen ved Norpak International iverksatt en rekke små og store tiltak for å redusere natur- og miljøpåvirkningen av produksjon og drift. En helhetlig tilnærming er på plass der vi sammen har gått gjennom hele verdikjeden for å kartlegge hvor tiltak kan igangsettes. Dette inkluderer alt fra reduksjon av avfall og avkapp i produksjonen, til bruk av fornybare energikilder, produktutvikling med miljøhensyn i fokus, og bruk av mer miljøvennlig emballasje. Bruk av kun naturlige materialer i alle produkter, resirkulert og gjenbrukt bomull fremfor ny bomull er også med på å redusere det negative fotavtrykket på naturen og miljøet.

---

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Med finansiering fra Bokhari, har Norpak International installert solcellepaneler på, slik at både fabrikk og skolen i dag driftes på ren, fornybar energi. Dette erstatter strøm fra nettet som er generert fra fossile kilder (inkl. kullkraftverk og olje). Samtidig har Norpak sluttet å bruke ved som brensel til å fyre opp varmtvannstanker, og gått over til renere LPG gass. Med tiden er det ønskelig å også fyre opp disse tankene med fornybar energi.

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Bokhari har kun en produsent og leverandør av produkter, Norpak International. Som beskrevet i andre deler av denne rapporten jobber derfor Bokhari tett på Norpak International for å sikre ansvarlig forretningspraksis i alle ledd.

---

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Bokhari designer alle produkter selv, og kontrollerer dermed også valg av materialer. I samråd med Norpak International velges underleverandører som sikrer både kvalitet og sporbarhet. Samtidig er vi i tett dialog med samarbeidspartnere og kunder for å sikre at Bokhari/Norpak International til enhver tid har de sertifiseringene som kreves og/eller forventes. Grunnen til å velge en sertifisering kan enten være kundens ønske/krav om dette, men kan også være vårt eget ønske om å styrke interne prosesser med en tredjeparts-gjennomgang og validering. Sertifiseringer på plass i dag inkluderer Fairtrade, Global Recycled Standard, ISO 14001:2015, ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 og Sedex SMETA. Andre sertifiseringer som Amfori og Oeko-tex, GOTS osv vurderes.

---

### 3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Ved Norpak er de ansatte organisert gjennom ulike komiteer. Disse ble opprettet i tråd med krav ifm sosiale sertifiseringer som SMETA Sedex, og blir involvert i alle store og viktige avgjørelser som tas ved Norpak International.

---

### 3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

For å sikre nødvendig kompetanse blant ansatte, tilbys kurs, opplæring og annen kunnskapsformidling regelmessig til ansatte ved Norpak International. Noe av dette er som en direkte følge av krav som stilles ifm årlige sertifiseringer og revisjoner, andre er egne initiativ.

---

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikklser i egen virksomhet og leverandørkjeden**

Korrupsjon og bestikklser er en kjent problemstilling og utfordring, på alle nivåer av verdikjeden. Dette er noe vi arbeider aktivt med å bekjempe i egen virksomhet, og overfor underleverandører og andre forbindelser. Til tross for at vi anerkjenner at korrupsjon og bestikklser eksisterer i dag i deler av verdikjeden og blant samarbeidspartnere, så har vi en bevisst, proaktiv og prinsipiell holding til å ønske å redusere det ved å vise at redelig drift og forretningspraksis er det mest lønnsomme - på sikt.

---

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning**

Bokhari, sammen med teamet ved Norpak International, har en helhetlig og langsiktig tilnærming til å bedre forretningspraksisen, og med det vår innsats for å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning av vårt virke. en langsiktig tilnærming betyr t vi jobber kontinuerlig med å styrke en ansvarlig og bevisst bedriftskultur. Samtidig er det satt på plass en rekke "checks and balances" i hele verdikjeden som skal bidra med å identifisere gap, og vi investerer tungt i intern opplæring av ansatte.



## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåkning og evaluering

### **4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis**

Bokhari er en liten organisasjon med kun daglig leder som heltidsansatt i full stilling. Det er derfor også hans ansvar å sikre implementering av mål og overvåke effekten og resultatene av iverksatte tiltak. Siden de fleste tiltakene er i samarbeid med Norpak International, jobber daglig leder tett med teamet i Pakistan innenfor de ulike områdene HR, bærekraft, produksjon, kvalitetssikring og innkjøp. Arbeidet skjer ved regelmessig rapportering, fysiske besøk og møter.

---

### **4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko**

Norpak International har en egen liste over tiltak som følges opp og rapporteres på regelmessig. Denne listen utarbeides og oppdateres regelmessig av relevante og ansvarlige avdelinger.



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Gjennom sitt unike samarbeid med Norpak International, har Bokhari en tett dialog med ansatte i alle relevante avdelinger rundt de målene som settes og tiltakene som gjennomføres. Ofte er dette tidkrevende tiltak som krever en endring av bedriftskulturen. Videre ønsker Bokhari full åpenhet overfor samarbeidspartnere og kunder, om både utfordringer og muligheter, og kommuniserer derfor regelmessig med dem for å sikre at de har en full forståelse av arbeidet som gjøres og de prosessene vi står i.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Bokhari har i utgangspunktet tre former/kanaler for offentlig kommunikasjon: gjennom egen nettside, egne sosiale mediekanaler og i bilateral kommunikasjon med partnere og kunder. Til den grad det lar seg gjøre, ønsker og søker vi mest mulig åpenhet og ærlighet rundt de utfordringene (og mulighetene) vi står overfor, noe vi mener er en forutsetning for å styrke og bevare troverdighet.

---

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Enhver henvendelse som Bokhari mottar ift å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven, håndteres av daglig leder med den innsikten og kunnskapen han har om forretningspraksis i Bokhari og Norpak International.

A close-up photograph of a woman with a warm, joyful expression. She is wearing a vibrant, patterned headscarf in shades of red, orange, and yellow. A blue shawl is draped over her shoulders, and she is holding a woven basket with floral patterns. The background is softly blurred, showing hints of an outdoor setting with warm lighting.

## 6

### Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Bokhari jobber tett med ledelsen av Norpak International for å sikre at alle nødvendige tiltak iverksettes så snart de lar seg gjøre. Regelmessig tett kontakt mellom Bokhari og Norpak International bidrar til å håndtere slike utfordringer.

---

**Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden**

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

I tråd med våre retningslinjer for leverandører forventer og pålegger vi at vår leverandør, Norpak International, har de nødvendige mekanismene på plass for å sikre at deres ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn, har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer. Dette er også noe som sjekkes og sikres via de årlige revisjonene som skjer ved Norpak International ifm sertifiseringene, og som daglig leder i Bokhari har full tilgang til. I tillegg kan det nevnes at ansatte i Norpak International har direkte tilgang til daglig leder i Bokhari via ulike kanaler (i hans rolle som CEO for Norpak International), en mulighet de benytter seg av til stadighet for å luften bekymringer e.l. - noe som dermed også gir Bokhari et unikt innblikk i "der skoen trykker".

Kontaktinformasjon:

BOKHARI AS

Amar Bokhari, daglig leder

[amar@bokhari.no](mailto:amar@bokhari.no)