



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Byggmakker Handel AS

Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Byggmakker Handel AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

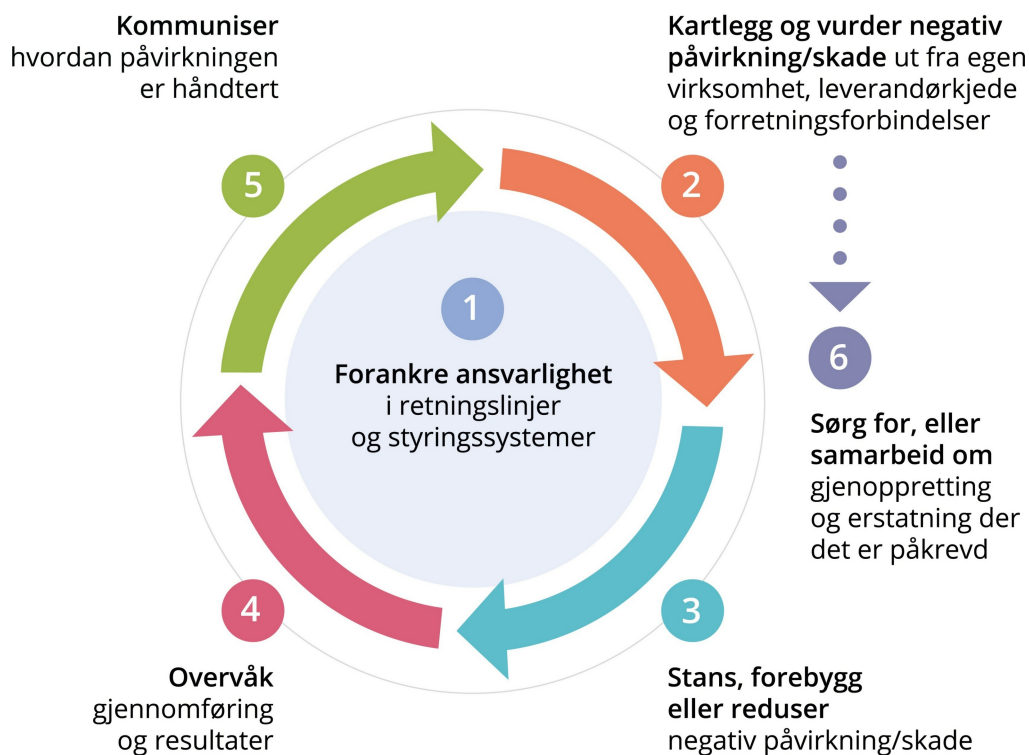
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Byggmakker er en av Norges ledende byggevarekjeder og eiet av finske Kesko, Nordens ledende byggevarekonsern. Med en solid eier og dyktige ansatte i Byggmakker, er vi godt posisjonert til å arbeide målrettet med bærekraft i vår egen virksomhet og i samarbeid med våre kunder og leverandører.

Alle våre ansatte og samarbeidspartnere må forplikte seg til våre etiske retningslinjer, K Code of Conduct (KCOC). Vår KCOC er grunnlaget for alt vi gjør i Kesko og Byggmakker. Den beskriver våre prinsipper for ansvarlig forretningsdrift, og hvordan vi bruker Kesko sine verdier i arbeidshverdagen vår.

Vi erkjenner at det oppstår utfordringer knyttet til menneskerettigheter og miljø både i Norge og globalt, og det er derfor viktig med dialog og oppfølging med leverandører i vår verdikjede. På den måten kan vi sammen finne frem til forbedringsprosesser om nødvendig. Arbeidet er i tråd med hvordan vår eier Kesko følger opp egen verdikjede på tvers av konsernet.

Byggmakker har vært medlem av Etisk Handel Norge siden april 2022. Medlemskapet forsterker vår innsats rettet mot arbeids- og miljøforhold i vår egen leverandørkjede. Arbeidet er forankret i vår bærekraftstrategi og FNs bærekraftsmål nummer 8, mål om «anstendig arbeid og økonomisk vekst». I tillegg til vår årlige lovpålagte redegjørelse som publiseres www.byggmakker.no/side/apenhetsloven har vi besluttet å utgi denne rapporten i 2025 i samarbeid med Etisk Handel Norge.

Allerede i 2016 publiserte Kesko sin første forpliktelseserklæring om menneskerettigheter og konsekvensanalyse i samsvar med FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter. Erklæringen ble godkjent den 20. mai 2016 av Kesko sin konsernledelse og den 20. september 2016 av Keskos styre. Erklæringen gjelder for alle virksomheter i Kesko Group inkludert Kesko Norge som jeg har ansvaret for.

Hvert tredje år, siden 2016, har Kesko gjennomgått sin egen erklæring om menneskerettigheter, som utføres av konsernets Corporate Responsibility Management Team. Erklæringen oppdateres og publiseres på Kesko Finland sine egne websider.

I 2023 forpliktet Kesko Group seg, på vegne av sin virksomhet i Norge, til å rapportere om sitt arbeid med menneskerettigheter i tråd med det norske lovverket (Åpenhetsloven LOV-2021-18-99).


" Vi erkjenner at det oppstår utfordringer knyttet til menneskerettigheter og miljø både i Norge og globalt, og det er derfor viktig med dialog og oppfølging med leverandører i vår verdikjede. På den måten kan vi sammen finne frem til forbedringsprosesser når nødvendig. "

Endre Espeseth
Administrerende Direktør

Styrets signatur

Berger 20 of June 2024
The Board of Byggmakker Handel AS

<hr/> <p>Sami Petri Kiski Chairman of the Board</p>	<hr/> <p>Anu Aulikki Myrskyläinen Member of the Board</p>	<hr/> <p>Mia Maria Kaitaharju Member of the Board</p>
<hr/> <p>Lumi-Sirkku Johanna Väkiö Member of the Board</p>	<hr/> <p>Kurt Normann Stranden Member of the board</p>	<hr/> <p>Jørgen Sollie Member of the Board</p>
<hr/> <p>Odd Gunnar Johnsen Member of the Board</p>	<hr/> <p>Hilde M. Kristoffersen General Manager</p>	

 This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee by the authenticity.

Signatur fra styrets redegjørelse for 2023 som fin
27.02.2025

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Byggmakker Handel AS

Adresse hovedkontor

Høgslundveien 49, 2020 SKEDSMOKORSET

Viktigste merker, produkter og tjenester

Byggmakker er en av Norges ledende byggevarekjeder i tillegg til inngående og utgående logistikkvirksomhet tilknyttet frakt av byggevarer til markedet. BM har utsalgssteder over hele landet og selger først og fremst ulike typer byggevarer til både forbrukermarkedet og proffmarkedet.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Byggmakker er en del av den finske K-gruppen, Kesko. K-gruppen/K-Group building and technical trade (BTT) har virksomhet i åtte land: Finland, Sverige, Norge, Estland, Latvia, Litauen, Polen. Byggmakker har butikker/varehus fordelt på 9 ulike regioner avhengig av geografisk lokasjon i Norge i tillegg til nasjonal nettbutikk. Byggmakker har i tillegg sentrale støtteavdelinger, noen selv (Markedsføring, Digital og Pricing), og noen sammen med Onninen AS (Økonomi, Forretningsutvikling, HR, Miljø og bærekraft, ICT, Eiendom, Supply Chain og Commerce).

Leder for Kesko i Norge er administrerende direktør Endre Espeseth som gjelder både Byggmakker Handel AS og Onninen AS. Byggmakker Handel er ledet av Chief Operating Officer (COO) Endre Guriby som er en del av konsernledergruppen og rapporterer til administrerende direktør.

Ansvaret for kvalitet og bærekraft i Kesko Norge er ledet av leder bærekraft og kvalitet som rapporterer til leder for Commercial. Leder for Commercial rapporterer til administrerende direktør i tillegg til være en del av konsernledergruppen. Bærekraftsansvarlig har det operative ansvaret for å sørge for implementering av arbeidet med

Åpenhetsloven i organisasjonen. Arbeidet med Åpenhetsloven er i tillegg organisert i en arbeidsgruppe med ansatte fra Commerce med støtte fra juridisk avdeling.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

Antall ansatte

1 550

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Endre Guriby ble ansatt som ny leder i Byggmakker i 2024. Endre Espeseth ble ansatt som ny leder for Kesko Norge og Endre Guriby rapporterer til Endre Espeseth. Endre Espeseth har signert forordet i denne rapporten som følger samme praksis siden BM startet å rapportere i 2022. Tidligere signerte Hilde Kristoffersen som leder for Kesko Norge.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Miljø- og bærekraftsansvarlig, Hans Joachim Motzfeldt

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

apenhetsloven@byggmakker.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Byggmakker har avtale med nærmere 250 ulike leverandører innenfor norsk byggevarebransje. Førsteleddsleverandørene til Byggmakker befinner seg i Norge eller EU. I EU er de fleste lokalisert i Norden. Disse leverandørene utfører sine innkjøp i et globalt marked. I vår kartlegging har vi prioritert å kartlegge hvor våre hovedleverandører sourcer fra.

Byggmakker sin innkjøpsmodell skal støtte opp under arbeidet virksomheten gjør på etisk handel og skal ikke bidra til unødvendig miljøbelastning. Når Byggmakker fremforhandler sentrale innkjøpsavtaler med leverandører sikrer dette at våre egneide varehus har tilgang til varer som er forankret i overordnede avtaler. Det er derfor helt sentralt at prinsipper og krav knyttet til menneskerettigheter, ansteninge arbeidsforhold, natur og klima inngår i våre overordnede avtaler. Byggmakker har også selvstendige enheter som benytter seg av de samme innkjøpsavtalene.

Alle leverandører må signere på Kesko Code of Conduct som forplikter leverandørene til å respektere mennesker, samfunn og miljø. Våre leverandører må også forplikte seg Amorfi BSCI's verdier og prinsipper eller tilsvarende. Byggmakker jobber for langsiktig og systematisk samarbeid med alle våre leverandører gjennom årlige forhandlinger og tverrfaglige møter mellom kategoriansvarlig i Byggmakker og den enkelte leverandør.

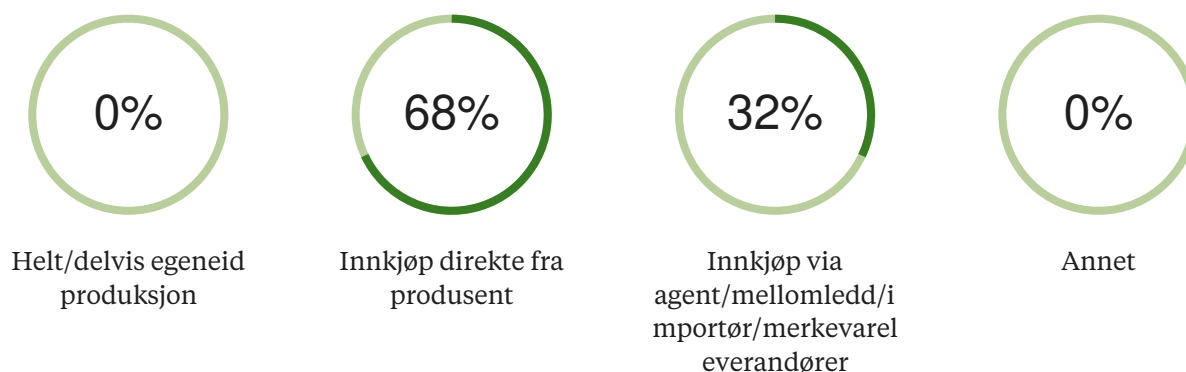
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

243

Kommentar til antall leverandører

220 av de 243 leverandørene har etablert en hovedavtale med Byggmakker.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Mange av produktene vi kjøper er ferdigstilt i Norge, Norden eller Europa og produserer produktene lokalt. Dette skyldes at byggevareprodukter er ofte tunge og ofte kostnadskrevenende å transportere. Dette innebærer at typiske byggevarer som tre, gips, isolasjon, takpapp, betong etc. blir produsert i nærheten av markedet det selges. Mange av råvarene kommer også fra det norske eller europeiske markedet. Øvrige leverandører er mellomledd/agent.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge : 60

Sverige : 7

Estland : 1

Samtidig er det også leverandører av produkter som sourcer komponenter som produseres i produsentland som Kina eller andre typiske risikoland. Disse produktene sammenstilles gjerne i risikoland og importeres som ferdigvarer i Norge. Noen sammenstilles også i Norge hvor Norge blir et opprinnelsesland. Det er de to sistnevnte som er viktigst for Byggmakker å følge opp i lys av vår egen kartlegging da risikoen for negative forhold er størst.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

1750

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Trelast	Estland Norge Sverige
Elektronikk	Kina
Stein	India Norge
Tekstiler	Kina Sri Lanka Pakistan
Metaller	Kina Norge

Varekategorien Byggmakker omsetter mest av er trelast.

Byggmakker Handel etterstreber å kjøpe trelast og trebaserte produkter som er PEFC sertifiserte. Byggmakker kjøper ikke varer fra leverandører utenfor EU (førsteleddsleverandør). Byggmakker omsetter er hovedsak produkter fra norske skoger, samt noe fra Sverige og Estland. Alle våre viktigste leverandører er PEFC sertifisert og i 2023 var 91% av volumet PEFC sertifisert.

Videre omsetter vi produkter som elektriske verktøy; produkter laget i stein (takstein, heller, belegningsstein osv.); arbeidsklær (hansker, skjorter osv.); produkter laget av ulike metaller (ovner, verktøy osv.).

Vi omsetter også tekstiler som er produsert i Asia. Det er produktene tilknyttet disse områdene vi har valgt å prioritere i denne rapporten i samarbeid med Etisk Handel Norge. Vi har oppgitt risikolandene vi er kjent med i rapporten men en viktig del av dialogen vi skal ha med leverandørene våren 2025 er å finne ut om det er endringer med tanke på risikoland for eksempel andre enn vi har oversikt over når rapporten skrives.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål:

Undersøke & kontakte leverandører vi har pekt ut som et resultat av vår kartlegging. Vurdere behov for tiltak utover forebyggende tiltak.

Status:

Et utvalg leverandører er valgt ut for videre oppfølging. Vi har laget et oppsett for egne revisjoner. Vi er i gang med revisjoner av leverandører. I tillegg har vi blitt revidert av kunder og forventer at flere kunder vil be om dette fremover.

Prosessmål for kommende år

1

Opprettholde Basisnivå på vår rapport til Etisk handel Norge

2

Organisere opplæring av egne innkjøpere i åpenhetsloven, samfunnsansvar og leverandøroppfølging

3

Involvere relevante ressurser i risikokartleggingsarbeidet og orientere organisasjonen om arbeidet som gjøres

4

Få på plass interne rutiner for oppdatering av risikokartlegging og tilhørende aktiviteter



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.byggmakker.no/side/policy-for-etisk-handel> (Har lastet opp versjon med tilhørende vedlegg i denne rapporten)

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Vi kommuniserer våre forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø både på våre nettsider og gjennom rapportering til Etisk handel Norge. Forpliktelsene er forankret i en policy basert på retningslinjer fra vårt finske morselskap, Kesko, som inkluderer aktsomhetsvurderinger og risikokartlegging for å forebygge og redusere negativ påvirkning.

Gjennom en bærekraftstrategi med fire prioriterte områder — inkludert klima og natur, ansvarlig verdikjede, mangfold og eierstyring — arbeider vi mot å redusere våre utslipp mer enn 70% innen utgangen av 2030. Vi forventer at våre leverandører respekterer menneskerettigheter, dyrevelferd og miljøstandarder, og vi vurderer kontinuerlig samarbeid med leverandører som ikke viser vilje og evne til forbedring. Det er viktig at våre leverandører viser ønske og vilje til forbedring for at Byggmakker skal fortsette samarbeid med den enkelte leverandør.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Byggmakker sin policy for etisk handel er utarbeidet i samsvar med Kesko Groups retningslinjer og prinsipper for ansvarlig innkjøp. Samtidig har Byggmakker samarbeidet med Etisk Handel Norge for å sikre at policyen gjenspeiler deres prinsipper for etisk handel og aktsomhetsvurderinger. Policyen vurderes og justeres årlig på bakgrunn av aktsomhetsvurderingene Byggmakker gjennomfører og funn og informasjon som vi innhenter.

Policyen er solid forankret i Kesko Norges juridiske rammeverk for internkontroll, og dens innhold er utviklet og godkjent med bidrag fra konsernadvokaten og konserndirektøren for HR, kvalitet og bærekraft. Den fikk sin endelige godkjenning av konsernledelsen i Norge våren 2022.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger i virksomheten er strukturert i en intern arbeidsgruppe, som ledes av bærekraftsansvarlig. Arbeidsgruppen består av nøkkelpersoner fra Commerce. Gruppen har ansvar for å følge de seks trinnene i aktsomhetshjulet, som veileder alle aktsomhetsvurderinger knyttet til leverandører. Ved behov rådfører arbeidsgruppen seg med juridisk avdeling i Kesko Norge for å sikre at vurderingen etterlever lovgivningen.

Prosesen med aktsomhetsvurdering følger OECDs aktsomhetsmetodikk. Dersom negative påvirkninger oppdages, iverksettes tiltak. Første tiltak vil alltid være forebyggende for å unngå skader. Om nødvendig vurderes også skadebegrensende tiltak, og i ytterste konsekvens kan samarbeidet med en leverandør avsluttes dersom det ikke skjer forbedringer. For å sikre ansvarlig og bærekraftig drift, gjennomfører Kesko Group regelmessige revisjoner hos og av leverandører. I tillegg forventer vi at alle leverandører foretar egne revisjoner i sine verdikjeder.

Virksomhetens retningslinjer og etiske krav er forankret internt og oppdateres i samsvar med Åpenhetsloven. Siden 2022 har disse retningslinjene vært inkludert i alle hovedavtaler med leverandører. Leverandører må også forplikte seg til Kesko Group Code of Conduct samt Amfori BSCI's standarder for bærekraftig handel. Dette omfatter krav til miljø, grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Kesko Norge stiller også krav til at alle leverandører, uavhengig av hvor de er lokalisert, etterlever disse retningslinjene.

Virksomheten har etablert både interne og eksterne varslingskanaler som inkluderer mulighet for anonym varslings. Dette skal bidra til en lav terskel for rapportering av kritikkverdige forhold. Alle leverandører er også forpliktet til å informere om eventuelle negative forhold som strider mot kontraktsvilkårene.

Opplæring av ansatte knyttet til Code of Conduct er en integrert del av Kesko herunder Byggmakker sine rutiner. Alle ansatte gjennomgår obligatorisk opplæring hvor det legges vekt på nulltoleranse overfor korrupsjon og bestikkelser. Alle former for ulovlige betalinger til myndigheter eller tredjeparter er forbudt, og gaver eller oppmerksomheter må alltid gis på en åpen og forsvarlig måte, uten forventning om gjengjeldelse.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretiseres og tydeliggjøres for de ansatte gjennom flere strukturerte tiltak, som er integrert i deres daglige arbeid og måloppnåelse:

Rapportering og ansvar: Bærekraftsansvarlig rapporterer månedlig til konsernsjefen for kvalitet og bærekraft, noe som sikrer løpende oppfølging på øverste nivå. De kategoriansvarlige har et direkte ansvar i leverandørforhandlinger, inkludert at leverandørene forplikter seg til å følge våre etiske retningslinjer og delta i kartleggingsprosesser. Dette ansvaret inngår som en sentral del av deres arbeidsoppgaver.

Forankring i strategi og mål: Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er en del av selskapets "action plan" for bærekraft, som er forankret i vår overordnede bærekraftstrategi. Her inngår konkrete KPIer (nøkkelindikatorer) som måler fremdrift og oppfølging av arbeidet knyttet til Åpenhetsloven. Dette skal sikre at arbeidet er målrettet og konkret, med tydelige målsetninger som er viktige for virksomheten.

Kompetanseutvikling: Flere ansatte har gjennomført kurs i regi av Etisk handel Norge, noe som styrker deres kompetanse og bevissthet rundt aktsomhetsvurderinger og hvordan dette skal håndteres i praksis. Opplæringen bidrar til at de ansatte får økt kunnskap til å følge opp leverandørkrav på en profesjonell og effektiv måte.

Kommunikasjon og deling av informasjon: Internt bruker vi en intern Facebook-løsning som et forum for å dele oppdateringer, resultater, og fremskritt i arbeidet med bærekraft og aktsomhetsvurderinger. Dette bidrar til å holde alle ansatte oppdatert og engasjert. I tillegg publiseres relevant informasjon på våre hjemmesider når det er naturlig, noe som sikrer åpenhet både internt og eksternt.

Gjennom disse tiltakene forsøker Byggmakker å sikre at arbeidet med aktsomhetsvurderinger er en integrert del av ansattes arbeidsoppgaver, samt tydelig forankret i våre strategiske mål. Dette bidrar til å skape eierskap og ansvarfølelse hos de ansatte, som er avgjørende for en effektiv oppfølging av virksomhetens mål.

KPI 2025: Revisjoner av 100% av direkte leverandører (Dette omfatter direkte leverandører lokalisert i risikoland (Kina) som produserer våre egne merkevarer i 2025. Byggmakker har ingen direkte leverandører fra risikoland men Onninen har flere)

KPI 2025: Utvide omfanget av revisjoner utover direkte leverandører i 2025. (Gjennomføre revisjoner av våre tekstilleverandører til Byggmakker i 2025)

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Relevante ressurser i virksomheten gjennomfører ulike kurs og seminarer i regi av Etisk handel Norge, samt andre seminarer og workshops i regi av andre aktører som Virke og ulike advokatfirmaer og konsulentselskaper. I tillegg samarbeider kategori tett med bærekraftsansvarlig. Bærekraftsansvarlig har også laget intern opplæring rundt til ansatte knyttet til aktsomhetsvurderinger. Dette vil også ha stort fokus fremover for å sikre at ansvarlige ressurser opprettholder nødvendig kunnskap på feltet.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

1. Natur og Klima

2. Verdikjede

3. Våre Ansatte

4. God Eierstyring (Governance)

Disse hovedområdene er forankret i flere av FNs bærekraftsmål og understøttes av konkrete målsettinger og KPIer internt i virksomheten. Strategien reflekterer Kesko Norges mål om å redusere sin negative påvirkning på klima, miljø og sosiale forhold, med en klar forpliktelse til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø. I tillegg vil vi fremover mot 2026 også vurdere hvordan endringer i klima og natur og tilhørende risiko kan påvirke Byggmakker sin virksomhet i årene som kommer.

Natur og Klima

Kesko Norge har satt seg nye vitenskapelige (SBT) klimamål frem mot 2026.

K- Group mål: Netzero på tvers av verdikjeden (inkludert scope 1,2 og 3) innen utgangen av 2050.

K-Group mål: 50% reduksjon av klimagasser i scope 1 og 2 innen utgangen av 2034

Norge: Mer enn 70% reduksjon av klimagasser i scope 1 og 2 innen utgangen av 2030. I tillegg har vi inkludert scope 3 i Onninen når det gjelder logistikk.

Viktig med tanke på Byggmakker er at målene omfatter reduserte utslipp fra egen transport og energibruk i virksomhetens drift. I tillegg er vi godt i gang med å kartlegge klimafotavtrykket til leverandører i verdikjeden og vi vil stille enda strengere krav til dokumentasjon og oppfølging av leverandørenes klimagassutslipp i årene fremover.

Verdikjede

Arbeidet med verdikjeden fokuserer på oppstrøms- og nedstrøms aktiviteter, med vekt på hvordan våre leverandører etterlever miljø og sosial bærekraft.

Kesko Norge har et sterkt fokus på overholdelse av Åpenhetsloven, og målet er å etablere et solid grunnlag for aktsomhetsvurderinger gjennom hele leverandørkjeden. Dette innebærer å følge trinnene i OECDs sitt aktsomhetshjul og å kartlegge leverandører og identifisere risikoområder.

Som en del av våre aktsomhetsvurderinger har vi vurdert hvorvidt mellomleddleverandører og produsenter har egne leverandører av produkter eller råvarer med opprinnelse fra et risikoland. I vurderingen har vi vektlagt ulike varekategoriers iboende risiko. For eksempel et produkt laget av stein, metall, trevirke eller tekstiler vurdert til å ha mer risiko enn andre produkter grunnet hvor de er fremstilt, måten de er fremstilt på og råmaterialene som inngår i produktene.

Derfor har vi valgt å prioritere nærmere oppfølging av leverandører innenfor noen av disse områdene basert på vår risikovurdering. I perioden 2025 skal rette søkelyset særlig mot oppfølging av tekstilleverandører. Dette fremkommer videre i rapporten.

For å være i stand til å gjennomføre løpende aktsomhetsvurderinger på et større omfang leverandører samtidig over tid, vurderer vi bruk av AI verktøy for å sikre vår gjennomføringsevne av strategien.

Ansatte og God Eierstyring

Forpliktelsen til å respektere mennesker gjenspeiles også internt i selskapet gjennom satsingen på et inkluderende arbeidsmiljø og gode arbeidsforhold. Kesko har definert klare retningslinjer og standarder som alle ansatte skal følge, og arbeidet følges opp for å sikre at virksomheten opererer i henhold til etablerte forventninger.

Kesko Norge rapporterer til vår eier om vår oppfølging av strategien i tråd med mål og tiltak (se handlingsplan). I tillegg har vi tidligere utgitt bærekraftsrapport for 2022 og 2023 som gir en detaljert oversikt over selskapets fremgang og utfordringer innenfor de fire hovedområdene nevnt over.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Kesko har utviklet en felles bærekraftstrategi på tvers av konsernet som gjelder i perioden 2024 til utgangen av 2026, som inkluderer de fire prioriterte hovedområdene nevnt over. Hovedområdene er videre konkretisert i vår nasjonale handlingsplan (action plan), som er utformet på engelsk for å harmonisere med vårt arbeidsspråk internt mot Finland. Handlingsplanen er tilpasset nasjonale forhold og inneholder spesifikke KPI-er og actions knyttet til alle fire hovedområder.

I samarbeid med nasjonale ledelse og finsk ledelse følges handlingsplanen opp kvartalsvis, med en omfattende vurdering av fremdrift og måloppnåelse. I tillegg til denne rapporten utgir Byggmakker Handel en egen redegjørelse på engelsk som godkjennes av styret. Den finnes på www.byggmakker.no/apenhetsloven. Gjeldende rapport er en tilleggsrapport til vår årlige redegjørelse som godkjennes av styret.

Byggmakker benytter en trafikklysmodell for å visualisere vår score på gjennomføringen av tiltak, samtidig som vi rapporterer hvordan Byggmakker ligger an i forhold til konkrete targets og herunder KPIer.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Kesko Norge legger stor vekt på å tydeliggjøre viktigheten av bærekraftig forretningspraksis overfor sine leverandører og forretningsforbindelser. Dette sikres gjennom en kombinasjon av strategiske tiltak, klare avtaler og systematisk kommunikasjon.

Alle leverandører må signere og følge Kesko Code of Conduct, som er forankret i internasjonale standarder for menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljøhensyn og anti-korrupsjon. Code of Conduct, sammen med andre etiske retningslinjer, er en del av kontraktene og blir aktivt diskutert i regelmessige møter med leverandørene. Kesko sentralt sine retningslinjer for leverandører kan leses her. Byggmakkere sine retningslinjer for leverandører knyttet til bærekraftig forretningspraksis kan leses her.

I tråd med Åpenhetsloven har Kesko også utviklet spesifikke retningslinjer, basert på FNs konvensjoner, som må etterleves av alle leverandører. Disse retningslinjene integreres i selskapets anbudsprosesser og er en sentral del av kontraktsoppfølgingen. Tilleggsdokument med krav til oppfølging av menneskerettigheter kan man lese her.

Hvert år, på det årlige kickoff-møtet for leverandørforhandlinger, presenterer administrerende direktør selskapets forventninger knyttet til bærekraft. Dette møtet setter retning for det kommende året og legger vekt på leverandørens rolle. I tredje kvartal gjennomføres kontraktsforhandlinger, der kravene knyttet til bærekraft og sosialt ansvar presiseres. I 2023 ble kravene ytterligere konkretisert gjennom et "Sustainability Attachment" i avtalene, som spesifiserer leverandørens ansvar for å overholde både Kesko Code of Conduct og amfori BSCI Code of Conduct.

Leverandørene må sørge for at disse retningslinjene etterleves, spesielt i områder med høy risiko, og regelmessige tredjepartsrevisjoner er påkrevd for å jobbe for at kravene etterleves.

For å sikre kontinuerlig dialog om bærekraftig praksis, bruker Kesko CEMASYS-undersøkelser som verktøy for oppfølging og kommunikasjon med leverandører. Enkelte leverandører følges opp direkte i forbindelse med tilbud for å verifisere samsvar med kravene i Åpenhetsloven. På denne måten sikrer Kesko at alle leverandører har en klar forståelse av selskapets forventninger.

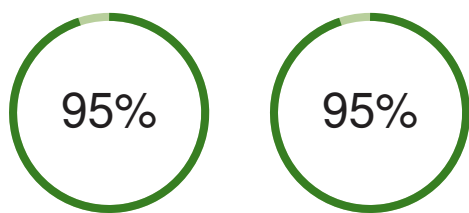
Denne helhetlige tilnærmingen—som inkluderer tydelige kontraktsvilkår, systematisk dialog og kontinuerlig oppfølging—skal bidra til at alle leverandører og forretningspartnere er bevisst Kesko og Byggmakkers fokus på bærekraftig forretningspraksis.

https://assets.ctfassets.net/xdvw3avbioqk/4JsHLCXUVgIgUMemj8ZhOz/9f316ce94026f9f50b93b5972869b7e2/K_Code_of_Conduct_Supplier_NO_-_2024-02-26.pdf

https://assets.ctfassets.net/xdvw3avbioqk/6bkugdkZfPnKhm1BbgG9C4/39fb0faf9ffcd9bfa9bc9c9877fb4dfd5/BM_retningslinjer_Etisk_Handel_5.0_inkl._vedlegg_ILO.pdf

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2023

2022

Ingen hovedleverandører får kontrakt med Byggmakker uten at de har signert på at de forplikter seg til Kesko retningslinjer (Byggmakker) for etisk Handel.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Erfaringene viser at arbeidet med bærekraftig forretningspraksis og aktsomhetsvurderinger er ressurskrevende og innebærer en omfattende kartlegging og risikohåndtering for å begrense negativ påvirkning. Rapporteringskravene oppleves som betydelige, men også meningsfulle.

Det er store endringer innenfor fagområdet bærekraft som skjer løpende. I 2024 har vi for eksempel tilpasset oss det nye bærekraftsdirektivet CSRD. Vår eier Kesko er lovpålagt å rapportere etter det nye direktivet allerede for året 2024. Dette innebærer at vi må endre mye på måten vi tidligere har rapportert. Dette krever også at våre leverandører også endrer sine rapporter til oss som vi er avhengig av for innhente nødvendige data.



BYGGMAKKER 

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Risiko for overdreven bruk av overtid	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina Sri Lanka Pakistan
Risiko for manglende levelønn til arbeidere i leverandørkjeden	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina Sri Lanka Pakistan
Risiko for barnearbeid i produksjon av tekstiler	Barnearbeid	Kina Sri Lanka Pakistan

Vi har identifisert at flere av våre leverandører sourcer produkter og innsatsvarer fra tredjeland som Kina, Sri Lanka og India. Dette er områder som kan innebære høy risiko. Ved å analysere leverandørene basert på kjøpsvolum i norske kroner og om produktene deres faller inn under "høyrisikovaregrupper" i henhold til DFØs retningslinjer, har vi laget en prioritert liste over leverandører som krever nærmere oppfølging.

Deretter har vi vurdert svarene fra vår spørreundersøkelse (via CEMASYS), og vi har konkludert med at det er behov for ytterligere undersøkelser. Spesielt vil vi se nærmere på utfordringer knyttet til overtid, levelønn og risiko for barnearbeid i disse leverandørkjedene. Selv om våre leverandører er seriøse, og Kesko har nulltoleranse for blant annet barnearbeid, anerkjenner vi at dette er en risiko i enkelte sektorer, spesielt i tekstilproduksjon i tredjeland som India og Sri Lanka. Byggmakker selger også ulike typer tekstiler og plagg til byggebransjen, noe som forsterker behovet for å sikre at disse produktene oppfyller våre krav ansvarlig handel.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Vi har kartlagt leverandører. Alle våre leverandører (som representerer 95% av vår omsetning til sammen) er bedt om å svare på vår dybdeundersøkelse knyttet til Åpenhetsloven (spørsmål utarbeidet av CEMASYS) i tillegg til miljøspørsmål med mer. Totalt 67 spørsmål. Svarene kan rapporteres per leverandør og vi ser også hvilken score leverandørene oppnår gitt svarene de har bidratt med. Det er inngående kvalitativt og kvantitativt arbeid som pågår løpende.

Per 2023 fikk vi svar fra 115 leverandører respondert av totalt 195. Svarene ble analysert og vi kom frem til prioritert oppfølging av leverandører med basert på hvilke risikoland deres underleverandører er lokalisert i. I tillegg vurderer vi type produkter med vekt på om produktene består av metaller, trevirke, elektronikk eller tekstiler (ref. DFØ risikoliste over materialgrupper). Videre er leverandørene rangert etter størrelse på innkjøp i NOK. Informasjonen har gitt oss et totalt bilde av hvilke leverandører som har prioritert å vurdere ytterligere.

Produktene fra våre leverandører består av ulike materialer, blant annet tekstiler, metaller og elektronikk. Dette er innsatsfaktorer/materialer som ofte kan ha sin opprinnelse fra områder med høy risiko. Etisk handel Norges "salient risks tool" var nyttig i for å få en oversikt over hvilke risikoland våre leverandører har sin verdikjede. Av arbeidet kom vi frem til at særlige risikoområder viktig fremover i arbeidet var (1) retten til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, (2) anstendig lønn, (3) barnarbeid og (4) arbeidstid.

Verktøyet vi har brukt videre for detaljert kartlegging og oppfølging er CEMASYS risk Value Chain Tool. Gjennom dette systemet har vi forespurt leverandører om deres verdikjede og risiko knyttet til internasjonale konvensjoner, i tillegg til at vi har bedt om dokumentasjon. Leverandørene oppnår en score i Cemasys ut fra dette. På den måten sikrer vi en risikobasert oversikt som har hjulpet oss videre arbeidet.

b) Ut i fra dette har vi plukket ut et utvalg leverandører vi mener har størst risiko. Vi har iverksatt undersøkelser og startet med å beramme revisjonsmøter høsten 2024 og vinter/vår 2025. Videre har vi hatt møter med ulike leverandører av mer avanserte risikoverktøy som anvender AI. På denne måten håper at vi er i stand til å overvåke verdikjeden mer løpende både i bredde og dybde.

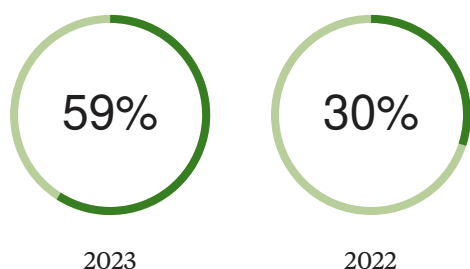
c) Vi har lest rapporter fra OECD og Verdensbanken, deltatt på kurs i bærekraft og endringsledelse i regi av Virke, kurs med Etisk handel Norge, seminarer med ulike advokatfirmaer med mer. I tillegg har vi vært med på å utvikle en pilot for rapportering i EFO databasen. Vi har hatt dialog med mange ulike kunder i forbindelse deres spørsmål til oss.

Kesko Group bistår med fagkunnskap og input i arbeidet.

d) Av risikokartleggingen ser vi at det er enkelte leverandører som svarer noe vagt på sentrale temaer knyttet til sosiale elementer, som faller inn under tema vi har prioritert. Disse vil følges tett opp fremover. Våre egne kategoriansvarlige i Byggmakker som har kategoriansvar for de 10 prioriterte leverandørene, forventes å trenge mer opplæring og kunnskap for å følge opp arbeidet videre. Dette vil være et av flere hovedfokus i 2025. Videre har vi dom nevnt tidligere hatt møter med leverandører av mer avanserte risikoverktøy som anvender AI. På denne måten håper at vi er i stand til å overvåke verdikjeden mer løpende i bredde og dybde.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Byggmakker startet arbeidet med kartlegging av leverandører i 2022 og utvider og utbedrer stadig arbeidet. I 2024 brukte vi en del tid på å gjennomgå materialet vi har samlet inn via CEMASYS for komme videre i mer direkte oppfølging av leverandører gjennom f.eks revisjoner.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi har ikke avdekket annen negativ påvirkning eller skade.

Det fremkommer fra svarene i våre spørreundersøkelser at enkelte leverandører ikke har tilstrekkelig oversikt eller innsikt i sin egen verdikjede. Her vil vi følge opp den enkelte leverandør for å avdekke eventuell annen risiko for negativ påvirkning eller skade, og inngår som en del av det helhetlige arbeidet med risikovurdering og prioritering.

A man with a beard and short dark hair, wearing a dark blue long-sleeved shirt with red accents on the shoulders, is smiling warmly at the camera. He is standing in a large industrial warehouse with high ceilings, metal beams, and rows of shelving units filled with boxes. The lighting is bright and even, highlighting the man's face and the industrial environment.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Risiko for overdreven bruk av overtid
Overordnet mål :	Sikre at arbeidere i vår leverandørkjede ikke utsettes for overdreven overtid.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Av våre 5-10 prioriterte leverandører, som følger av vår risikokartlegging, iverksetter tiltak for å stanse, forebygge, redusere bruk av overtid i leverandørkjeden. Bygghandlaren skal bidra til dette og sørge for støtte når og der påkrevd.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Kesko har utarbeidet en rekke policier rettet mot ansvarlig innkjøp innenfor områdene avskoging, bomull, plastikk, dyrevelferd, og tømmer og papir. Disse ligger ute på Kesko sine nettsider, her: <https://www.kesko.fi/en/sustainability/value-chain/sustainability-policies/>; <https://www.kesko.fi/en/sustainability/value-chain/sustainability-policies/>

Kategori i Bygghandlaren har tett dialog med våre leverandører.

I vår avtale med leverandør fremgår det at våre leverandører må forplikte seg til å etterleve Åpenhetsloven herunder Kesko Code of Conduct (K-COC) for Bygghandlaren sine samarbeidspartnere.

Avtaleteksten i Bygghandlaren sin leverandøravtale lyder som følger:

«...Leverandøren har gjort seg kjent med retningslinjene/K-COC og forplikter seg til å overholde de prinsippene og driftspraksis som er angitt der. Den gjeldende versjonen av Kesko K Code of Conduct guide for samarbeidspartnere er tilgjengelig via denne linken (link adresse).

Hvis Leverandøren bruker en tredjepart til å fullføre sine kontraktsforpliktelser, må Leverandøren sørge for at tredjepart overholder seksjonene (i)–(iii) ovenfor.

Hvis Leverandøren bryter med noen av de forpliktelsene de har gitt her eller ikke overholder prinsippene og retningslinjene i guiden for samarbeidspartnere, har BM rett til å si opp Avtalen og forretningsforholdet med umiddelbar virkning uten varsel på grunn av et vesentlig kontraktsbrudd av Leverandøren.

I K-COC som det vises til over fremgår følgende retningslinjertil våre leverandører.

• Forretningspartnere skal behandle alle ansatte med verdighet og respekt

- *Forretningspartnere skal overholde alle relevante lokale og internasjonale lover, forskrifter og bransjestandarder angående arbeidstid*
- *Forretningspartnere er forpliktet til å vedta og praktisere prinsippene for rettferdig godtgjørelse*
- *Forretningspartnere vil opprettholde prinsippene om organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger som grunnleggende rettigheter*

Fra og med 2023 og videreført i 2024 inkluderte vi et ytterligere vedlegg i kontraktene/avtalen med leverandør som spesifikt omhandler våre forventninger til leverandørens etterlevelse av bærekraft herunder leverandørens plikt til selv å redusere negativ påvirkning på miljø, klima og mennesker. Her er også forpliktelsene knyttet til ansvarlig verdikjede er løftet frem:

Leverandøren forplikter seg til å overholde prinsippene for sosialt ansvar som er fastsatt i K Code of Conduct og amfori BSCI Code of Conduct og skal ta alle nødvendige tiltak for å respektere menneskerettighetene i sin egen virksomhet og i forretningsforbindelser. I tilfelle levering av varer og tjenester er lokalisert helt eller delvis i risikoland, som definert av amforis risikoklassifisering for land, skal leverandøren sørge for at alle parter som er involvert i produksjonsprosessene overholder amfori BSCI-prinsippene og gjennomgår periodiske samfunnsansvarsrevisjoner av uavhengige tredjepartsrevisorer.

Ovennevnte inkluderer henvisning til amfori prinsipper retningslinjer eller tilsvarende, som inkluderer forpliktelser leverandøren har til å etterleve prinsipper knyttet til levelønn, normal arbeidstid og tilsvarende arbeidsrettigheter i tråd med FN sine konvensjoner/ILO.

Hvert år i forbindelse skjer årlige forhandlinger med leverandører i tillegg til et kick off i regi av kategori sammen med leverandørene, gjentas budskapet at våre leverandører er forpliktet å etterleve Åpenhetsloven.

I 2023 innførte vi i Byggmakker krav om "Better Cotton Initiative" merking på utvalgte tekstilprodukter som selges i Byggmakker. Etterlevelse av standarden/sertifiseringen omfatter ikke krav til arbeidstid og bruk av overtid, men standarden har likevel vært en inngang for Kesko herunder Byggmakker å ha dialog og oppfølging med utvalgte tekstilleverandører og deres samfunn – og miljøansvar.

Med utgangspunkt vår tidligere risikokartlegging valgte vi i 2024 å bruke tid på egenutdanning og planlegge innhold og metodikk for revisjoner av utvalgte leverandører som leverer til Onninen og Byggmakker. Revisjonene er planlagt for gjennomføring våren 2025. I tråd med våre risikoprioriteringer vil revisjonene av leverandører til Byggmakker, i hovedsak omfatte tekstilleverandører som leverer produkter til Byggmakker (og Onninen). I planleggingen og utvikling av møteplan/revisjonsagenda for revisjonene vil temaet arbeidstid være et av flere temaer vi skal undersøke nærmere med leverandørene. Våre tekstilleverandører sourcer/ har produksjon i risikoland hvor arbeidstid og overtid er utfordret og en aktuell risiko for ansatte. Vi må undersøke hvordan leverandørene forholder seg til overtid i egen virksomhet og eventuelt hos sine egne underleverandører. Vi må også sjekke hvilke sertifiseringer, utover BCI, som leverandørene har valgt/planlegger å etterleve. Her tenker vi blant annet på hvorvidt de bruker Øko tex sertifisering på produkt nivå men også andre sertifiseringer på organisasjonsnivå. Poenget er å finne ut hvorvidt leverandøren jobber systematisk med denne typen risiko og egen innsats for å sikre gode og trygge arbeidstidsforhold hos ansatte slik at ILO retningslinjer blir overholdt.

Revisjoner er viktig tiltak for tettere dialog med våre tekstilleverandører (klær, sko, hansker med

mer). Formålet våre revisjoner vil være å undersøke hvordan leverandørene arbeider for redusere risiko tilknyttet produksjonen av produktene de selger til Byggmakker og Onninen. I tillegg vil en revisjon gi god mulighet for tettere dialog og etablere et godt samarbeidsklima som over tid vil gi rom for ytterligere oppmerksomhet og forbedringer.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Redusert risiko for overdreven bruk av overtid.

Indikator

Antall leverandører der overdreven bruk av overtid er diskutert

2024: 5

2023: 0

I og med at regnskapsloven krever redegjørelse innen 30. juni 2025 er våre mål knyttet til denne datoen utover 2024.

	Risiko for manglende levelønn til arbeidere i leverandørkjeden
Overordnet mål :	Jobbe for at arbeidere i vår leverandørkjede mottar en lønn å leve av
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Av våre topp 3-5 prioriterte leverandører, som følger av vår risikokartlegging, vil fremme eventuelle tiltak for å stanse, forebygge, redusere bruk av for lav levelønn i leverandørkjeden.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2023 innførte vi i Byggnakker krav om "Better Cotton Initiative" merking på utvalgte tekstilprodukter som selges i Byggnakker. Denne ordningen har krav knyttet til lønn av arbeiderne samt der det stiller absolutte krav til minstelønn men også fokuseres på levelønn. Dette gjør at Byggnakker lettere gjennom revisjonsrapporter kan se hvilke underleverandører som har avvik knyttet til dette punktet og kan følge opp leverandører deretter. Det muliggjør også samarbeid på områder.

Byggnakker har laget og kommer til å videreutvikle vår handlingsplan for Etisk Handel for å sikre en systematisk tilnærming og oppfølging av levelønn fremover.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Byggnakker sin intensjon er at iverksatte tiltak og oppfølging skal bidra til en diskusjon rundt levelønn i bransjen generelt og i leverandørkjeden for tekstiler spesielt. Vi håper at vårt fokus kan bidra til at flere setter utfordringen på dagsorden og kan invitere til samarbeid mellom aktører for å i større grad kunne bidra til levelønn for arbeidere i leverandørkjeden.

	Risiko for barnearbeid i produksjon av tekstiler
Overordnet mål :	Redusere risiko for bruk av barnearbeid i produksjon av tekstiler
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Av våre topp 3-5 prioriterte leverandører, som følger av vår risikokartlegging, vil fremme eventuelle tiltak for å stanse bruk av barnearbeid i leverandørkjeden.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Byggmakker kjøper tekstiler som er produsert i India og Sri-Lanka. Kesko har forpliktet seg til å skaffe all bomull til egne kles- og hjemmetekstilmerker som sertifisert økologisk og ansavrlig bomull, resirkulert bomull. Dette betyr at alle bomull skal være sertifisert i henhold til enten Better Cotton eller Fairtrade innen utgangen av 2025. Disse ordningene har også strenge krav knyttet til bruk av barn i produksjon og er et viktig tiltak for å redusere risikoen for barnearbeid i Byggmakkers leverandørkjede av tekstiler. Egne klær og hjemmetekstilmerker er K-Citymarkets mywear-klær og myhome home tekstiler, Pirkka-sokker og K-Rautas PROF arbeidsklær og cello interiørtekstiler.

Byggmakker kjøper også tekstiler leverandører med egne merkevarer. Disse vil prioriteres fremover for å sikre en felles forståelse og etterlevelse av krav. Dette er store kjente leverandører og vi forventer at dette er noe om også er på agendaen hos disse leverandørene.

Dersom det blir avdekket barnearbeid i vår verdikjeden vil vi jobbe for endring. Utgangspunktet er nulltoleranse for bruk av barnearbeid, i produksjon av produkter som selges til oss. Dersom leverandøren ikke ønsker å endre og forbedre forholdene vil Byggmakker avslutte samarbeidet. Dette vil være en grov overtredelse av Kesko og Byggmakkers nulltoleranse for barnearbeid.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer at tiltaket med sertifiserte råvarer vil redusere risikoen for barnearbeid, samt muliggjøre en bedre oppfølging der nødvendig. Vi forventer også en diskusjon med andre leverandører knyttet til risikoen og vil etterstrebe og jobbe for økt samarbeid for redusert risiko og faktisk forbedring.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

I Kesko Norges bærekraftstrategi er det satt klare mål for å redusere virksomhetens påvirkning på natur og miljø, med et spesielt fokus på biologisk mangfold:

1) **Utvikling av et biodiversitetsprogram** for å redusere negativ innvirkning på biologisk mangfold.

Kesko legger føringer for hvordan Byggmakker implementerer tiltak for å redusere sin egen miljøpåvirkning. Kesko planlegger å lage en plan for biologisk mangfold i Q1 2025.

Kesko strategi 2025: "Prevent biodiversity losses throughout the value chain by following the biodiversity roadmap and setting goals for our biodiversity impacts"

Når denne er klar vil Byggmakker tilpasse seg og implementere planen på en praktisk og hensiktsmessig måte.

Byggmakker Handel er miljøfyrtårnsertifisert på hovedkontoret og alle egeneide varehus.

Miljøfyrtårnsertifiseringen krever at Byggmakker dokumenterer at virksomheten ikke har en negativ effekt på biologisk mangfold. Varehusene må blant annet rapportere om de har park- eller hageanlegg, og ingen av våre varehus har slike anlegg. Hvis slike anlegg finner sted, må det dokumenteres at de ikke inneholder planter som kan skade lokalt dyre- og planteliv. Dette er et eksempel på krav som ligger i ordningen. For full oversikt se Miljøfyrtårn sine egne nettsider.

Videre benytter Byggmakker PEFC-sertifisering på alle treprodukter, som sikrer at det biologiske mangfoldet ivaretas i henhold til både internasjonale standarder og nasjonale krav. Dette gir kundene våre trygghet om at våre produkter kommer fra ansvarlig forvaltede skogområder som tar hensyn til økosystemet.

Gjennom disse tiltakene jobber Byggmakker for å minimere sin negative påvirkning på natur og miljø, i tråd med de standardene som Kesko og kundene setter.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Byggmakker Handel, som er en del av Kesko Group, er forpliktet til å redusere klimagassutslipp i tråd med vitenskapsbaserte mål (SBTi). Kesko har satt seg ambisiøse mål om å redusere utslippene, og Byggmakker er en integrert del av disse målene. SBTi-målene omfatter også at våre leverandører forplikter seg til utslippsreduksjoner, og Kesko har som mål at 67% av leverandørene, basert på innkjøp, skal ha egne SBTi-mål innen utgangen av 2026. Per 2023 har 27% av leverandørene allerede forpliktet seg til dette.

For Byggmakker er målet å oppnå nær nullutslipp innen utgangen av 2030. I 2022 ble Byggmakker sine utslipp estimert til rundt 740 tonn CO₂ (scope 1 og 2), som inkluderer direkte utslipp fra egen transport (kranbiler, lastebiler, varebiler og gaffeltrucker) samt energibruk til oppvarming (scope 1 og 2). Som en del av vårt klimaarbeid, har vi inngått nye leieavtaler for elektriske kranbiler, som reduserer både direkte og indirekte utslipp (scope 3).

Byggmakker har også etablert en policy om at alle firmabiler skal være elektriske. Vi har allerede byttet mange diesलगaffeltrucker med elektriske modeller, og en investeringsplan er utviklet for gradvis utskifting av fossile kjøretøy med mer klimavennlige alternativer, som kranbiler drevet av biogass eller elektrisitet. Denne utskiftningen er en del av vår strategi for å redusere utslipp fra scope 1 frem mot 2030.

Utfordringer knytter seg til kostnadene ved mer klimavennlige tyngre kjøretøy, som kranbiler og lastebiler, samt begrenset rekkevidde sammenlignet med Euro 6-biler. I tillegg er infrastrukturen for biogass og elektrisk lading, spesielt utenfor sentrale områder, fortsatt en utfordring. Disse faktorene vil være avgjørende for vår investeringsstrategi i de kommende årene, og vi er forpliktet til å finne løsninger som støtter våre mål om klimanøytralitet og utslippsreduksjon.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Byggmakker har som mål å fremme mer ansvarlig innkjøpspraksis gjennom egen innkjøpspraksis samt tydelige krav i våre leverandøravtaler. Alle leverandører må forplikte seg til å følge prinsippene for ansvarlige innkjøp, og vi stiller spesifikke krav til produsenter i risikoland, definert av Verdensbanken. For leverandører som opererer i land med høy risiko, krever vi at BSCI (Business Social Compliance Initiative) sine kriterier og prinsipper følges av både leverandører, underleverandører og andre forretningspartnere. I løpet av 2024 forventer Kesko at alle leverandørene kan fremlegge en BSCI-revisjon eller tilsvarende dokumentasjon for produkter produsert i risikoland.

Som en del av våre forpliktende innkjøpsbetingelser, kreves det at leverandører som benytter produsenter i risikoland forsikrer at de etterlever gjeldende prinsippene. På oppfordring fra Byggmakker skal leverandørene dokumentere hvordan de følger opp og sikrer etterlevelse av retningslinjene.

Byggmakker skal også jobbe strategisk og systematisk for at egne innkjøpsfunksjoner arbeider etter ansvarlige prinsipper og kjenner til begreper knyttet til ansvarlig innkjøpspraksis og utarbeide rutiner for dette.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Byggmakker har en sterk forpliktelse til bærekraft, og vi prioriterer produkter og sertifiseringer som støtter vårt mål om ansvarlig handel og redusert miljøpåvirkning. Som en del av vår bærekraftstrategi har vi implementert flere sertifiseringer og krav som styrer våre produktvalg:

Miljøfyrtårnsertifisering: Byggmakker er sertifisert som Miljøfyrtårn på både hovedkontor- og varehusnivå, noe som bidrar til vårt fokus og mål om å redusere miljøpåvirkning i hele virksomheten.

PEFC-sertifisering: Vi er også PEFC-sertifisert på hovedkontornivå, som også bidrar i vårt arbeid for å sikre bærekraftig forvaltning av skogressurser.

ISO 14001: Byggmakker tilpasser sitt arbeid tettere opp mot ISO 14001 og 9001 sertifisering i tillegg til vår eksisterende miljøfyrtårn sertifisering for å styrke kvalitet og metodikk rundt vårt miljøledelsessystem.

Better Cotton og Fairtrade: Byggmakker krever sertifisering på flere av sine tekstilvarer og vil øke andel av sertifisert bomull fremover.

I tillegg til disse sertifiseringene, stiller vi strenge krav til våre leverandører gjennom våre generelle innkjøpsbetingelser og i leverandøravtalene. Vi jobber kontinuerlig med å kartlegge og velge produkter som har dokumenterte miljøegenskaper. Vi har derfor flere krav som knytter seg til dette.

Dokumentasjon og miljømerker: Vi prioriterer produkter som har anerkjente miljømerker, som Svanemerket og andre relevante sertifiseringer, og produkter som kan dokumenteres med miljødata. Vi bruker NOBB.no som en kilde for å hente ut produkter med dokumenterte miljøegenskaper.

Digitale klimadata: I 2023 utviklet vi et verktøy for innhenting av digitale klimadata (EPD) på produktnivå, noe som gjør det lettere for oss og våre kunder å vurdere klimafotavtrykket til de enkeltproduktene vi tilbyr. Dette verktøyet er spesielt etterspurt av våre kunder i forbindelse med klimagassutslipp.

Miljømerket produktsortiment: Som en del av vår Miljøfyrtårnsertifisering har vi kartlagt en betydelig del av produktene vi selger, og vi har mål om å øke antallet produkter med miljøsertifiseringer hvert år. Vi har et særlig fokus på de byggevarene som har høyest omsetning, og vi sørger for at disse produktene har tilgjengelig tredjepartsverifisert miljødokumentasjon (EPD).

Samarbeid med leverandører: Fordi vi ikke produserer egne produkter, er vi avhengige av å samarbeide tett med våre leverandører for å oppnå målene vi har satt oss. Vi jobber aktivt for å påvirke leverandørene til å tilby produkter med dokumenterte miljøegenskaper og anerkjente sertifiseringer. Vi følger også opp leverandørene for å sikre at produktene de leverer til oss, oppfyller våre krav.

Alt dette bidrar inn i vårt helhetlige arbeid med å tilby produkter som møter høye miljøstandarder.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi har krav om i våre kontrakter om at fri fagorganisering og kollektive forhandlinger skal ivaretas. Våre førsteleddsleverandører er lokalisert i Norge, Norden eller EU og vi mener at det er relativt lav risiko for at fagorganisering og kollektive forhandlinger ikke er ivaretatt hos disse. Samtidig har vi spurt leverandørene i vår spørreundersøkelser om hvordan slike rettigheter er ivaretatt for å sikre en bredere inngang og eventuell dialog med leverandørene våre. Spørreskjema inkluderer også spørsmål om hvordan de følger opp sine leverandører opp på dette punktet.

Til tross for at svar fra 110 leverandører knyttet til hvordan de håndterer dette i egen verdikjede gir lite indikasjon på at dette er en vesentlig risiko ønsker Byggmakker å kontinuerlig vurdere nødvendige ytterligere tiltak da vi anser dette som et særlig viktig element i vårt arbeid med ansvarlig handel.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har iverksatt flere tiltak knyttet til kompetnaseøft både internt og eksternt, som dekker flere viktige temaer. Dette har vi gjort nettopp for å sikre at våre ansatte og samarbeidspartnere er godt informert om hva vi gjør og hvordan vi jobber. Ulik opplæringen inkluderer blant annet:

Bærekraftsmål: Vi fokuserer på de fire utvalgte FNs bærekraftsmål som er sentrale for vårt arbeid, og hvordan vi integrerer disse i vår daglige virksomhet.

Bærekraftstrategi: Vi gir opplæring i hvordan vi arbeider med våre prioriterte områder, som natur og klima, verdikjede, ansatte og governance, i tråd med vår bærekraftsstrategi.

Åpenhetsloven: Vi arrangerer målrettede teammøter og workshops for ansatte om hvordan vi etterlever Åpenhetsloven, og vi har tilsvarende opplæring rettet mot våre medlemmer. I tillegg har vi utarbeidet ulike presentasjoner som flere kan bruke i dialog med eksterne interessenter.

Kesko opplæringsprogram: Kesko har utviklet et bærekraftsopplæringsprogram knyttet til vår felles strategi og prioriterte områder, som ble implementert i 2023.

Leverandørdialog: Gjennom Kesko Kick-off, leverandørforhandlinger og B2B-møter med leverandører forklarer vi viktigheten av å følge Åpenhetsloven og hva våre krav til bærekraftigforretningspraksis innebærer.

CEMASYS-undersøkelse: Vi har sendt ut en CEMASYS-undersøkelse til over 200 av Byggmakker sine leverandører, med relevante spørsmål knyttet til ESG (miljø, samfunn og ledelse) også for å gjøre dem bevisste på disse temaene.

Bærekraftsrapport: I 2022 og 2023 publiserte vi bærekraftsrapporter for Kesko Norge, som beskriver vårt arbeid med bærekraft generelt og etisk handel, Åpenhetsloven spesifikt.

Åpenhetsloven på nettsidene: På www.byggmakker.no/apenhetsloven finner man informasjon om etisk handel, Åpenhetsloven og våre relaterte tiltak.

Miljøforum 2024: I 2024 arrangerte vi et internt miljøforum for å øke kunnskapen og interessen rundt bærekraftsarbeidet i organisasjonen.

Revisjoner: Har vi planlagt og berammet revisjoner i Onninen og Byggmakker høsten 2024 og våren 2025

Gjennom disse tiltakene sikrer vi kontinuerlig opplæring og bevisstgjøring om bærekraft og ansvarlig virksomhet på relevante & ulike nivåer i Byggmakker.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Byggmakker har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser. Alle våre leverandører må bekrefte at de følger våre Code of Conduct for samarbeidspartnere hvor det fremgår at dette er helt uakseptabelt. I tillegg må leverandør underskrive på minimumskriterier og retningslinjer for etisk handel i leverandøravtalen.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Alle innkjøp i Byggmakker foretas sentralt og produktdokumentasjon hentes fra byggtjenestens database NOBB. I den grad det finnes miljødokumentasjon, miljømerker og annen relevant informasjon knyttet til bærekraft publiserer vi dette sammen med produktet på vår nettside for handel i Byggmakker.

I løpet av 2024 og 2025 har vi elektriske kranbiler i bestilling. Dette er kranbiler som anvendes mye rundt sentrale områder som Oslo, Stavanger, Trondheim og etterhvert Bergen. Vi jobber med en helhetlig tilnærming til bærekraft med ulike parallelle tiltak.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger i virksomheten er strukturert gjennom en dedikert intern arbeidsgruppe, som ledes av bærekraftsansvarlig. Arbeidsgruppen består av nøkkelpersoner som ledere for Commerce, kategorisjefer, kvalitetssjef og bærekraftsansvarlig.

a) Ansvar for å overvåke effekten av iverksatte tiltak ligger hos kategori i samarbeid med bærekraftsansvarlig. Kategori er ansvarlig for alle leverandørene og inkluderer kontinuerlig vurdering av leverandørenes prestasjoner. Eventuelle avvik vil følges opp fortløpende.

b) Ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderingene ligger hos Commercial Director og ledes av bærekraftsansvarlig.

Hvert kvartal rapporteres status på oppfølging av bærekraftstrategi inkludert arbeidet med leverandører og aktsomhetsvurderinger.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Byggmakker måler effekten av risikoreduserende tiltak på ulike måter og hovedsakelig gjennom leverandørbesøk, dialog med interessenter, og bruk av sertifiseringsordninger som dokumenterer forebyggende og reduserende effekt på negativ påvirkning. De aktivitetene vi har idag som hjelper oss å vurdere effekten av tiltak vi iverksetter kan utbedres, men gjøres idag direkte eller indirekte gjennom:

Leverandørdialog: Vi har intensivert dialogen med leverandører om etisk handel og Åpenhetsloven. Dette har økt leverandørenes bevissthet og ført til forbedret rapportering. Vi forventer en dominoeffekt ettersom flere av våre leverandører har kunder med lignende krav.

Offentlige anbud: I anbudsprosesser, særlig for tekstiler og elektronikk, har vi sett skjerpede krav til dokumentasjon. Dette har økt vår kontakt med leverandører for å sikre etterlevelse.

Rapportering: Vi rapporterer hyppigere og jevnlig om tiltak og resultater, inkludert kartlegging av leverandørkjeder og oppdatering av "Code of Conduct". Dette gjør at vi har et mer bevisst forhold til tiltak og effekt gjennom året.

Data og Kartlegging: Ved hjelp av CEMASYS-undersøkelser og andre dataverktøy, samler vi inn informasjon for å kunne vurdere både risiko og effekt av tiltakene. Som nevnt tidligere skal vi vurdere bruk av AI for å monitorer leverandørkjeden tettere. Kostnadsnivå og nytte vil avgjøre om vi tar dette i bruk eller ikke.

Gjennom økt åpenhet og tydelig kravstilling opplever vi at våre leverandører tar større ansvar, noe som bidrar til en positiv utvikling både for Byggmakker og våre kunder.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Dersom vi avdekker negativ påvirkning må vi først vurdere alvorlighetsgraden, virkelighetssjekke og vår egen mulighet for direkte påvirkning. Dette gjøres i samråd med nasjonal ledelse. Beslutningen i ledelsen vil legge føringer for hvordan vi opptrer videre og derav hvilke interessenter som må involveres.

Vi vil jobbe for at relevante parter blir involvert i prosessen slik at vi sammen kan finne de beste løsningene.

For 2025 er vi i gang med å styrke vårt eget arbeid knyttet til internkontroll og HMS i egen virksomhet.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer åpent om vårt arbeid med Åpenhetsloven på nettsiden vår, tilgjengelig for alle kunder og andre interesserte: byggmakker.no/side/apenhetsloven. I tillegg har vi i 2022 og 2023 publisert en årlig bærekraftsrapport, som som kan leses her: byggmakker.no/info/baerekraft. Videre rapporterer K-Group hvert år i sin annual report om arbeidet med Etisk Handel.

Byggmakker rapporterer også årlig til Etisk Handel Norge, som en del av vårt forpliktende arbeid med aktsomhetsvurderinger.

For direkte henvendelser om Åpenhetsloven, kan interessenter kontakte oss på apenhetsloven@byggmakker.no.

Dersom vi avdekker negativ påvirkning, vurderer vi hvilke interessenter som må informeres og kontaktes. Kesko, som eier Byggmakker, har mange års erfaring med etisk handel og aktsomhetsvurderinger, og detaljer om dette arbeidet kan leses i deres årlige bærekraftsrapporter.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Spørsmål knyttet til hvordan vi arbeider med etisk handel og hvordan vi etterlever Åpenhetsloven kan du kontakte Byggmakker på følgende e-postadresse: apenhetsloven@byggmakker.no

Avdeling for bærekraft og kvalitet mottar mailene og fordeler og svarer henvendelser fortløpende. Kategoriensvarlig eller andre relevante ressurser involveres når og der nødvendig.

I 2024 har vi fått en del henvendelser knyttet til vårt arbeid med Åpenhetsloven. De fleste er fra offentlige aktører eller kunder.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Dersom Byggmakker oppdager og har identifisert at vi har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, vil vi jobbe for å håndtere skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Byggmakker vil i det videre arbeidet med aktsomhetsvurderinger etablere en intern rutine og prosess for hpdntering der det oppstår behov for gjennoppretting.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt tilfeller hvor gjenoppretting har vært påkrevet, men blir det avdekket i fremtiden må vi følge opp og gjenopprette på en mest mulig hensiktsmessig måte.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi ønsker lav terskel for at ansatte skal si ifra og oppfordrer til varsling av kritikkverdige forhold intern i virksomheten. I tråd med arbeidsmiljøloven har Byggmakker også tillitsvalgte et arbeidsmiljøutvalg hvor saker kan tas opp direkte med ledelsen i Byggmakker.

Byggmakker har rutiner for varsling internt, samt en ekstern varslingskanal tilgjengelig for eksterne og interne. Sistnevnte varslingskanal muliggjør anonym varsling og anonym dialog med varsler.

Enhver ekstern interessent kan kontakte Byggmakker på apenhetsloven@byggmakker.no. Alle våre leverandører er forpliktet til å informere Byggmakker ved eventuelle negative forhold som bryter med kontraktsvilkårene.

Kontaktinformasjon:

Byggmakker Handel AS

Miljø- og bærekraftsansvarlig, Hans Joachim Motzfeldt
apenhetsloven@byggmakker.no