



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Entreprenørforeningen - Bygg og Anlegg (EBA)





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



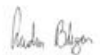
Forord av daglig leder

Entreprenørforeningen - Bygg og Anlegg (EBA) ønsker å fremme arbeidet med bærekraft og aktsomhetsvurderinger i vår egen virksomhet og i fellesskapet av entreprenører i bygg- og anleggsnæringen som er organisert i vår forening. Bygg- og anleggsnæringen er Norges største fastlandsnæring og kan gjøre en forskjell i arbeidet med å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Vårt mål er å gjøre gode, bevisste valg i vår egen virksomhet og påvirke våre samarbeidspartnere til det samme. Sammen med våre medlemsbedrifter og andre aktører i bransjen ønsker vi å bidra til å kartlegge verdikjedene i næringen og arbeide for å få på plass nødvendig sporbarhet for byggevarer og andre innsatsfaktorer ned på råvarenivå.

" Kartlegging av verdikjeder og aktsomhetsvurderinger i bygg- og anleggsbransjen krever både arbeid i den enkelte virksomhet og en felles dugnad i bransjen "

Audun Blegen
Administrerende direktør

Styrets signatur



Oslo
26.05.2025

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Entreprenørforeningen - Bygg og Anlegg (EBA)

Adresse hovedkontor

Middelthuns gate 27, 0305 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

For EBA er vårt viktigste formål og tjenester å ivareta og fremme entreprenørenes felles bransjeinteresser og representere entreprenørene overfor andre institusjoner og organisasjoner, myndighetene og samfunnet forøvrig. For vårt heleide datterselskap BYGG OG ANLEGG MEDIA er viktigste tjenester mv. utgivelse av tidsskriftet Byggeindustrien og drifte nettportalen bygg.no, samt andre publikasjoner og produkter tilknyttet byggenæringen i de kanaler som til enhver tid er formålstjenlig, hvis hovedoppgave er å fremme byggenæringens troverdighet og anseelse.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Entreprenørforeningen - Bygg og Anlegg (EBA) inngår i et konsern med totalt to selskaper: EBA med daglig leder Audun Blegen og styreleder Jimmy Bengtsson, og Bygg og Anlegg Media (org nr. 974 985 454) med daglig leder Ragnar Sandin og styreleder Kari Sandberg. EBA rapporterer også for vårt heleide datterselskap som har 24 ansatte.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

49 106

Antall ansatte

16

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen vesentlige endringer.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Øystein Seljeftot

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

os@eba.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

EBA er en arbeidsgiver- og næringslivsorganisasjon, som driver tjenesteytende virksomhet. Vi er en tjenesteytende virksomhet og gjør i hovedsak innkjøp av støttefunksjoner for å kunne yte disse tjenestene. EBAs innkjøp gjelder i det vesentlige konsulentbistand og hotell- og serveringstjenester ifm gjennomføring av arrangementer i Norge. I tillegg gjøres det innkjøp etter faste avtaler av f. eks. IKT utstyr og systemstøtte, arbeidsklær og noe markedsmateriell.

Datterselskapet Bygg- og Anlegg Media har i likhet med EBA vesentlige innkjøp av hotell- og serveringstjenester ifm gjennomføring av arrangementer i Norge, samt innkjøp av IKT utstyr og systemstøtte, samt noe markedsmateriell.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

Kommentar til antall leverandører

Vi har pt. ingen eksakt oversikt over antall leverandører.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Vi har pt. ingen eksakt oversikt antall førsteleddsprodusenter.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Norge	Norge
Konsulenttjenester og kompetanse	Norge
IKT utstyr og inventar	Norge
Event, reiser, servering og overnatting	Norge

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Målet er å komme på basisnivå for rapporteringsåret 2025.

Status:

2

Mål: Øke kompetansen på aktsomhetsvurderinger internt i vår virksomhet og i fellesskapet i bygg- og anleggsbransjen.

Status:

Prosessmål for kommende år

1

Fast ressurs som jobber med aktsomhetsarbeidet er på plass og trer inn i arbeidet i 2025.

2

Få på plass policy for bærekraftig forretningspraksis for EBA og våre forretningsforbindelser.

3

Delta på kurs i regi av Etisk handel Norge.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

Policy kommer. Her er info om vårt arbeid med bærekraft: <https://www.eba.no/viktigste-saker-eba/barekraft/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Gjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge er EBA forpliktet til å følge 13 prinsippene som er vedtatt i Etisk Handel Norge.

Vår virksomhet skal drives slik at vi reduserer vår påvirkning på klima og miljø og dette skal ivaretas og etterspørres fra våre leverandører. Vi tilrettelegger for at ansatte har verktøyene de trenger for å kunne følge en bærekraftig forretningspraksis, for eksempel gjennom valg av leverandører.

Vi er opptatt av god avfallshåndtering og kildesortering fra vår virksomhet og redusert klima avtrykk av våre reiser.

Vi har stort fokus på medlemstjenester som skal hjelpe medlemmene å være forberedt på fremtiden. EBAs viktigste bidrag innen bærekraft er å understøtte arbeidet med grønn omstilling som skjer i bygg- og anleggsbransjen og hos medlemmene våre. EBA setter opp ulike bransjeprojekter og etablerer arenaer for kunnskapsdeling på dette området.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår rutine er foreløpig utformet i henhold til kravene i åpenhetsloven og vil bli videreutviklet og spisset mot de 13 grunnprinsippene i Etisk Handel Norge. Rutinene skal forankres hos administrerende direktør og kommuniseres til styret.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i rutine (vedlagt) og bestemmer:

- Det skal avholdes arbeidsmøte for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger minst 1 gang år
- I arbeidsmøtet foretas risikokartlegging knyttet til våre innkjøp av varer og tjenester
- Vi skal søke tilgjengelig informasjon om leverandørkjeder og kartlegging av risiko fra organisasjoner som vi er tilknyttet og fra andre aktører
- Basert på risikokartlegging og prioritering/vesentlighetsvurdering skal områder for forbedring og tiltak prioriteres

Det er nå en dedikert ressurs i EBA som skal følge opp rutiner og arbeid fremover.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Foreløpig skjer konkretisering og tydeliggjøring gjennom løpende dialog mellom fagansvarlig og den/de som er ansvarlig for innkjøp.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Kurs og seminarer for fagansvarlig.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Vi har pr. ingen strategi og handlingsplan, men har rutine/policy iht, kravene i åpenhetsloven.

Vårt hovedfokus har hittil vært å jobbe med strategi og handlingsplaner på bransjenivå felles på vegne av bygg- og anleggsbransjen og våre medlemsbedrifter:

Bygg- og anleggsnæringen er Norges største fastlandsnæring og dekker samfunnskritiske behov. EBA jobber aktivt for bærekraftige løsninger som styrker bransjen, reduserer miljøavtrykket og skaper samfunnsverdier. Vi bistår medlemsbedrifter med å integrere bærekraft i alle ledd, fra innovative byggeprosesser til ansvarlig ressursbruk og klimatilpasning.

Våre medlemsbedrifter besitter ledende kompetanse innen bærekraft i bygg- og anleggsnæringen. EBA organiserer sitt arbeid med bærekraft gjennom Klima- energi- og miljøutvalget (KEM-utvalget). KEM-utvalget deltar aktivt i utarbeidelse av strategier og årlige handlingsplaner. Her gjøres felles prioriteringer rundt de sakene som bransjen ønsker at det rettes en felles innsats for få på plass bedre løsninger eller rammevilkår.

I tillegg til dette har vi tett samarbeid med NHO Byggenæringen med alle bransjeforeningene.

EBA har i 2024 hatt stort fokus på kompetanseheving og kursing for våre bedrifter i CSRD i form av konferanser, veiledning og verktøy.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Ledelse har ansvar for oppfølging av rutine iht. åpenhetsloven og styret er informert.

Vi har nå en dedikert ressurs som vil arbeide med strategier og planer på internt nivå i EBA og på bransjenivå for våre medlemsbedrifter.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Vi har dialog med leverandører og forretningsforbindelser om produktopphav og forventninger om ivaretagelse av formålene i åpenhetsloven i tråd med vår rutine.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Økt bevissthet om kun å kjøpe inn varer/produkter fra grossistledd med fokus og rutiner for å fremme bærekraft og åpenhetslovens formål.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Vi har prioritert følgende i 2024 1. Markedsmateriell: Dialog med grossistledd som EBA og Bygg- og Anlegg Media kjøper inn materiell fra. Vi prioriterer å handle med seriøse grossistledd som vi har verifisert at har gode rutiner, kontroll og oppfølging for bærekraftig forretningspraksis. 2. Arbeidstøy: Dialog med leverandør av blant annet vernesko og bekledning til foreningens ansatte. Vi prioriterer å handle med seriøse grossistledd som vi har verifisert at har gode rutiner, kontroll og oppfølging for bærekraftig forretningspraksis. 3. Fokus på redusert klimakonsekvenser av reiser.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn	Globalt

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Internt i EBA har vi prioritert kartlegging av den delen av våre innkjøp som det er knyttet størst risiko til, slik som verktøy som deles ut i markedsføringssammenheng, samt vernesko, hjelm og bekledning til bruk ved besøk på bygg- og anleggsplass for ansatte i vår virksomhet. Vi har innhentet informasjon gjennom kontakt med våre grossister, blant annet av vernesko til våre ansatte. Vi har avdekket manglende sporbarhet for innsatsfaktorer på produkter (reklamemateriell som drikkeflasker, linjaler m.m). Selv om disse er kjøpt inn gjennom antatt trygge og seriøse grossister, vil vi i 2025 forsøke å få ytterligere avklaring om verdikjedene i utvalgte produkter. Drikkeflaskene er eksempelvis merket "Made in China" og merket med SKU og PO-nummer uten at det foreløpig har vært mulig for oss å få klarhet i hvor i Kina flasken er satt sammen og hvor de ulike innsatsfaktorer (råvarer) som flasken er laget av har sitt opphav, Vi arbeider videre med å forsøke å avklare dette på nevnte vare og noen andre reklameprodukter i 2025.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi er i gang med å vurdere risikoer for negativ påvirkning knyttet til eventer og reiser.

Vi vurderer videre at det kan være risiko for brudd på de formål som åpenhetsloven skal fremme (grunnleggende menneskerettigheter) på nevnte drikkeflaske og annet reklamemateriell som gjennomgående mangler sporbarhet på råvarer/innsatsfaktorer. Tiltaket er å ha mer inngående dialog med grossistene som vi kjøper varene fra på hva de gjør for å sikre ivaretagelse av åpenhetslovens formål.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Vi har prioritert følgende i 2024 1. Markedsmateriell: Dialog med grossistledd som EBA og Bygg- og Anlegg Media kjøper inn materiell fra. Vi prioriterer å handle med seriøse grossistledd som vi har verifisert at har gode rutiner, kontroll og oppfølging for bærekraftig forretningspraksis. 2. Arbeidstøy: Dialog med leverandør av blant annet vernesko og bekledning til foreningens ansatte. Vi prioriterer å handle med seriøse grossistledd som vi har verifisert at har gode rutiner, kontroll og oppfølging for bærekraftig forretningspraksis. 3. Fokus på redusert klimakonsekvenser av reiser.
Overordnet mål :	Grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold iht. åpenhetsloven. Tryggere innkjøp og bedre oversikt over produktopphav på produkter og innsatsfaktorer (råvarer) i produktene.
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Få oversikt over produktopphav på produkter og innsatsfaktorer i utvalgte produkter.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Utfyllende dialog med grossist.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Få kartlagt produktopphav på så mange som mulig av innsatsfaktorene i produktet.

Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi ser på behovet for en er spisset internpolicy for å bidra til redusert natur- og miljøpåvirkning knyttet til reiser og events i vår virksomhet.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi vurderer at det er potensiale for reduksjon av klimagassutslipp ved økt fokus på møter med medlemsbedrifter og andre aktører på digitale flater.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi vil i 2025 bruke ledermøte til å bevistgjøre ansatte på hvordan de kan bidra til redusert risiko og sikre for at innkjøpspolicy er kjent for våre ledere.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har ut fra en vesentlighetsbetraktning lagt vår hovedprioritet pp kompetanseheving og opplæring for fagansvarlig i EBA og ansvarlige i våre medlemsbedrifter. Blant annet ved gjennomførte webinarer hvor grossister og leverandører i verdikjedene i bygg- og anlegg har deltatt og redegjort for sine verdikjeder sammen med ressurspersoner fra Forbrukertilsynet.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vi driver et omfattende informasjonsarbeid om den nye åpenhetsloven og hvordan næringslivet kan arbeide med aktsomhet, menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i sine verdikjeder. Gjennom flere webinarer og kurs er medlemmene blitt skolert i dette. Dette har til formål å bidra til økt bevissthet om både risiko og næringslivets mulighet til å påvirke.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Vi har nå på plass en ny dedikert ressurs i EBA som har ansvaret for dette fra 2025.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

A man with glasses and a light blue shirt is looking down at a clipboard in a warehouse setting. In the background, there are high industrial shelving units filled with cardboard boxes. The lighting is bright, typical of a warehouse. The man is positioned in the foreground, slightly to the left, and is looking towards the right side of the frame. The clipboard he is holding has some papers on it, and there are other items on the desk in front of him, including a keyboard and a mouse.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Virksomheten svarer på forespørsler om informasjon iht. åpenhetsloven og kunngjør redegjørelse iht. loven innen 30. juni hvert år.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Se over

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vår rutine innebærer å gi Informasjon iht. åpenhetsloven § 6, dvs at informasjon skal gis skriftlig og være dekkende og forståelig. Virksomheten skal gi informasjon innen rimelig tid og senest innen tre uker etter at informasjonskravet er mottatt.

A woman with dark hair, wearing a bright yellow hard hat and a light blue V-neck t-shirt, stands in front of industrial machinery. She is smiling slightly and looking towards the camera. A dark blue jacket is draped over her left arm. The background is out of focus, showing more industrial structures and greenery.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Se vår rutine som mht. gjenoppretting er innrettet iht. kravene og omfanget som følger av åpenhetsloven.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi har i rapporteringsåret etablert en ny, forsterket varslingskanal med et eksternt kontaktpunkt.

Kontaktinformasjon:

Entreprenørforeningen - Bygg og Anlegg (EBA)

Øystein Seljeflot

os@eba.no