



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for IKEA AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til IKEA AS oppfyller våre krav til basisnivå.
Les mer om basisnivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

IKEA Norge er organisert under Ingka-konsernet, som IKEA Norge er en del av. Vi er organisert som en stiftelse som betyr at overskuddet alltid reinvesteres i virksomheten. Visjonen vår er å skape en bedre hverdag for de mange menneskene – for kunder, men også for medarbeiderne våre og alle som jobber i leverandørkjeden vår. Visjonen vår går mye lenger enn bare å selge hjeminnredning. Vi ønsker at virksomheten vår skal ha en positiv innvirkning på verden. Verdikjeden vår er stor og omfattende. Den starter med innkjøp og utvinning av råvarer, før den går over til produksjon og transport av produkter til varehandel i varehus og nettbutikk. Den omfatter også kundereiser, tjenester til kunder, produktbruk i kundenes hjem og produktets levetid. Vi er forpliktet til å samarbeide på tvers av denne verdikjeden for å oppnå våre bærekraftsmål og forpliktelser.

I bærekraftstrategien vår jobber vi med medarbeidere, kunder og samarbeidspartnere over hele verden for å bekjempe klimaendringer, overforbruk og ulikheter. Siden 2001 har IKEAs etiske retningslinjer for leverandører, IWAY, bidratt til anstendig arbeid i hele leverandørkjeden til IKEA. IWAY er retningslinjene våre for innkjøp av produkter, tjenester, materialer og komponenter. De setter rammeverket rundt våre aktsomhetsvurderinger og de beskriver tydelig hvordan vi forventer at leverandørene våre jobber med miljøhensyn, samfunnsansvar, dyrevelferd og arbeidsvilkår. IWAY gjelder for alle leverandører av produkter og tjenester som samarbeider med IKEA. Vi er stolte av disse retningslinjene, som vi vet hjelper oss med å ta gode valg for mennesker og miljø.

I tider som krever økonomisk forsiktighet er det spesielt viktig for oss at IKEA skal være IKEA. Vi er i en tid hvor trygghet og hjem er viktigere enn noen gang og vi vet at mange i Norge vil møte flere utfordringer de neste årene. Derfor har vi et langvarig samarbeid med Røde Kors for å gi barn og ungdom som vokser opp i Norge i dag en bedre hverdag, sammen har vi et felles mål om å skape flere møteplasser for ungdom i hele landet. Globalt har IKEA sammen med etablerte humanitære organisasjoner blant annet gitt mer enn 11 millioner euro til humanitær støtte i Sudan. I tillegg har Inter IKEA Group og Ingka Group gitt støtte til produkter og annen hjelp til UNHCR, Redd Barna og andre organisasjoner som jobber i de lokale markedene i regionen. Ingka Investments har også gjort store investeringer innen havvind og solcelle- parker.

Vi fortsetter å jobbe svært målrettet innen vår bærekraftsagenda. I FY24 har vi jobbet aktivt med våre transportpartnere. Vi har nådd 100% utslippsfri hjemlevering i Oslo og 44% for hele landet. Vi har også gjennomført en rekke bærekraftstiltak, blant annet med å forlenge levetiden til IKEA møbler på det norske markedet. Vi har videreutviklet samarbeidet med kommunale gjenvinningsstasjoner, der vi henter brukte IKEA møbler for kvalitetssikring og videresalg i varehusene våre i Oslo (Haraldrud) og Bærum (Isi). Videre har vi lansert Klikk og hent nær deg, hvor tilgjengeligheten for kunden kombineres med effektiv distribusjon. I tillegg jobber vi kontinuerlig med å få ned CO₂-avtrykket fra egen drift knyttet til vann, energi og avfall. I 2024 har vi fått våre klimamål validert av SBTi, og jobber målrettet for å nå kuttene i tråd med Parisavtalen.

Vi ønsker å bidra til positive endringer – i dag og i fremtiden!

Carl Aaby
Country Manager & Chief Sustainable Officer IKEA Norway

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

IKEA AS

Adresse hovedkontor

Nesbruveien 42, Billingstad

Viktigste merker, produkter og tjenester

IKEA er en forhandler av interiørprodukter og tjenester, samt drift av restauranter og kafeer og nettbutikk på ikea.no

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Les om hvordan IKEA er organisert; <https://www.inter.ikea.com/en/this-is-inter-ikea-group/the-ikea-franchise-system>

IKEA AS (norsk enhet, heretter IKEA Norge) er en del av Ingka Holding BV, som er en av franchisetakerne som har en avtale med Inter IKEA Systems BV. Inter IKEA Systems BV er franchisegiver og eier av konseptet og merkenavnet IKEA, mens Ingka Holding BV er ansvarlig for å levere interiørprodukter, tjenester og IKEA-merket til sluttkunden. IKEA AS er indirekte eid av INGKA Holding BV. IKEA Supply AG er distributør og produsent av produkter som selges av IKEA AS, mens IKEA of Sweden AB er designer av produktene og merkevarekommunikasjon.

IKEA ble grunnlagt i 1943 av Ingvar Kamprad i Älmhult, Sverige, og startet opprinnelig med salg via postordre. IKEA AS er en del av Ingka Holding BV, som er den største franchisetakeren av IKEA-konseptet. Ingka driver 482 IKEA varehus, inkludert butikkonsepter i 31 land.

IKEA AS åpnet i Norge i 1963 og har varehus i Oslo, Asker, Bergen, Stavanger, Trondheim, Lillesand og på Ringsaker. I tillegg har selskapet åtte separate planleggings- og bestillingspunkter. Selskapets hovedkontor ligger på Billingstad i Asker, utenfor Oslo. Vår virksomhet har avvikende regnskapsår fra 1. september til 31. august, derfor er resultatet og hele rapporten for regnskapsåret FY24 (1.9.2023 – 31.8.2024)

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

8 812 250 058

Antall ansatte

2 864

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen endring.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Vibeke Skorgan

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

vibeke.skorgan@ingka.ikea.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Ved å inngå en franchiseavtale med Ingka-konsernet, har Inter IKEA Systems B.V. lisensiert ut IKEA-varemerket, IKEAs produktportefølje, konsepter og forretningsmetoder til Ingka-konsernet.

Som en konsekvens av at Ingka-konsernet er en franchisetaker, kjøper vi – IKEA Norge - franchisesortimentet gjennom franchisegivers egen leverandør, IKEA Supply AG og IKEA Food Supply AG. IKEA Supply AG og IKEA Food Supply AG er de største leverandører av produktene vi selger i butikkene Norge.

For ordens skyld er det viktig å understreke at IKEA Supply AG og IKEA FOOD Supply AG er egne selskap med egne ledelse og styre, og at selskapene er en egen juridisk enhet innen Inter IKEA-konsernet.

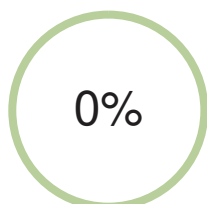
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

821

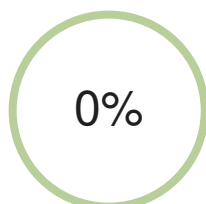
Kommentar til antall leverandører

Dette er antall leverandører i Norge som IKEA Norge driver direkte forretninger med (f.eks. transport, rengjøring). Dette inkluderer ikke første-linje produsenter av IKEA-produkter, som IKEA Norge kjøper inn fra IKEA Supply AG.

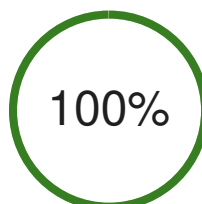
Type innkjøp/ leverandørforhold



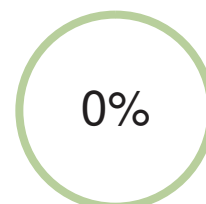
Helt/delvis egneid
produksjon



Innkjøp direkte fra
produsent



Innkjøp via
agent/mellomledd/i
mportør/merkevare
leverandører



Annet

Vi kjøper våre produkter fra IKEA Supply AG. Leverandører som vi bruker i Norge leverer tjenester og produkter som muliggjør detaljhandel, ikke produkter som selges til sluttkunden, med unntak av enkelte IKEA Food-produkter.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	197
Polen :	66
India :	34
Vietnam :	30
Italia :	27



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter**Antall arbeidere**

517 835

Kommentar til antall arbeidere

Dette er antall arbeidere i leverandørkjeden som IKEA Supply AG selger til Norge.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Trevirke	Bosnia-Hercegovina Bulgaria Brasil Kina Tsjekkia Tyskland Estland Frankrike Ungarn Indonesia India Italia Litauen Latvia Mexico Polen Portugal Romania Serbia Sverige Slovakia Thailand Tyrkia Ukraina Vietnam
-----------------	--

Tekstiler	Argentina Bosnia-Hercegovina Bangladesh Belgia Burkina Faso Bulgaria Brasil Tsjekkia Tyskland Danmark Estland Egypt Spania Ungarn Indonesia India Italia Litauen Pakistan Polen Romania Sverige Thailand Tunisia Tyrkia Taiwan Ukraina Vietnam
Metall, plast, flytende glass	Bulgaria Kina Tsjekkia Tyskland Danmark Egypt Finland India Italia Litauen Latvia Malaysia Polen Romania Sverige Slovenia Slovakia Thailand Tyrkia Taiwan Vietnam

Elektronikk

De Forente Arabiske Emirater
Bangladesh
Bulgaria
Kina
Tsjekkia
Tyskland
Danmark
Frankrike
Ungarn
Indonesia
India
Italia
Japan
Litauen
Nederland
Polen
Portugal
Romania
Sverige
Slovenia
Slovakia
Thailand
Tyrkia
Vietnam

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Direct Material

Mål: Vårt mål er å opparbeide et godt samarbeid med Inter IKEA, dette samarbeide har gitt oss mer åpenhet mellom selskapene og vi jobber aktivt for å utvide og dele kunnskap. Dette er et område i stadig utvikling og vil også ha fokus fremover.

Status: Pågår

2

Indirect Material & Services

Mål: Målet er å sikre at vår IWAY prosedyrer og rutiner er på plass for å oppdage, håndtere eventuelle brudd hos lokale tjenesteleverandører.

Status: Pågår

3

Internt

Mål: Målet er å kunne gi våre medarbeider ønsket stillingsprosent og vi jobber systematisk med å kartlegge uønsket deltid.
I FY 24 oppnådde vi lavere turnover, som følge av å ha fokus på uønsket deltid. Dette vil fortsatt være et fokus i FY 25.

Status: Pågår

4

Lokalsamfunn

Mål: Fra FY25 er det valgt en nasjonal løsning som dekker alle lokale samarbeid. Denne avtalen er gjelder for FY25-26, og inkluderer IWAY som standard.

Status: Pågår

Prosessmål for kommende år

1

Gjennom våre aktiviteter for å nå våre interne mål, jobber vi for å øke forståelse og kompetanse hos oss og hos våre direkte- og indirekte leverandører.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Linker 1.A.1:

IKEA om menneskerettigheter og gode arbeidsforhold; <https://www.ikea.com/no/no/this-is-ikea/community-engagement/ikea-om-menneskerettigheter-og-gode-arbeidsforhold-pubaeca2f60/>
Dyrevelferd; <https://www.ikea.com/global/en/our-business/our-view-on/animal-welfare/>
IKEAs visjon og verdier; <https://www.ikea.com/no/no/this-is-ikea/about-us/visjon-og-verdier-pub9aa779d0/>
Ant-korrupsjon, se; https://publications-no-no.ikea.com/anti-bribery-and-corruption_p-1/page/1
Ingka Group Policy on Human Rights & Equality; <https://www.ingka.com/static/human-rights-and-equality.pdf>
Our biodiversity agenda; <https://www.ikea.com/global/en/our-business/sustainability/our-biodiversity-agenda/>
Our climate journey; <https://www.ikea.com/global/en/our-business/sustainability/our-climate-agenda/>
Our view on forced labour; <https://www.ikea.com/global/en/our-business/our-view-on/forced-labour/>
Inter IKEA Group approach to human rights due diligence; <https://www.inter.ikea.com/en/how-we-do-business/the-inter-ikea-group-commitments-to-human-rights/the-inter-ikea-group-approach-to-human-rights-due-diligence>
Our view on children's rights; <https://www.ikea.com/global/en/our-business/our-view-on/childrens-rights/>
Our view on human rights; <https://www.ikea.com/global/en/our-business/our-view-on/human-rights/>
Les mer om IKEAs arbeid for levelønn side 47; <https://www.ikea.com/global/en/our-business/reports/sustainability-report-fy24-250130/>
Les om IKEAs Social Entrepreneurship her; https://www.ikeasocialentrepreneurship.org/-/media/ikeasocialentrepreneurship/publications/ikea-social-entrepreneurship-annual-review-fy24.pdf?rev=2f4fc38a6cac4a06adf93e15ceec5d05&sc_lang=en&hash=03DE5D554FDF70238F32792925FBC6D6
Les mer om samarbeidet mellom IKEA Supply AG og IOM her; <https://www.ikea.com/global/en/newsroom/social-responsibility/first-global-partnership-ikea-iom-240418/>

Kommentarer til 1.A.1

På IKEA.no ligger det tilgjengelig informasjon og dokumenter som beskriver hvordan vi jobber med bærekraft, samfunnsansvar og klima & miljø. Der vil man videre kunne finne informasjon fra Ingka Group om hvordan vi ønsker at våre medarbeidere, kunder, leverandører, nærmiljøet og andre skal blir påvirket av vår tilstedeværelse.

«Ingka Group Policy on People» er rammeverket som skal sørge for at IKEA er en god arbeidsplass for alle våre ansatte. Dette er en intern policy og ikke tilgjengelig på våre nettsider.

Visjonen vår om å skape en bedre hverdag for de mange menneskene omfatter både medarbeidere, kunder, leverandører og lokalsamfunn. Den er ikke begrenset til kun medarbeiderne du møter i varehusene, men alle våre medarbeidere i IKEA Norge, samt de som jobber hos leverandørene våre.

Vi har en rekke prosedyrer på plass for å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold for IKEAs medarbeidere og alle som er knyttet til IKEAs verdikjede. Dette inkluderer blant annet; IKEAs retningslinjer for menneskerettigheter, som også inkl. beskyttelse av marginaliserte befolkninggrupper, (dette kan leses i vår IKEA Group Policy on Human rights and Equality: <https://www.ingka.com/static/human-rights-and-equality.pdf>)

IKEA har integrert grunnleggende menneskerettigheter og krav om anstendige arbeidsforhold i de forretningsmessige prioriteringene våre, strategiene våre for bærekraft og gjennom våre interne retningslinjer. Arbeidet gjøres i tett samarbeid med våre leverandører.

Hensynet til marginaliserte befolkningsgrupper underbygges også i våre IWAY dokumenter; F(A) 9.15 Det iverksettes tiltak for å støtte mennesker og samfunn som er avhengige av skogen og plantasjene for å kunne leve av dem. G 8.12 Forretningsaktiviteter drives ikke i områder med høy bevaringsverdi, med mindre området er sertifisert i henhold til et system anerkjent av IKEA.

G 4.14 Tiltak for å fremme likeverd, mangfold og inkludering implementeres og kommuniseres internt.
https://www.ikea.com/global/en/images/IWAY_Standard_General_Section_Edition_60_6238ea7ef9.pdf

IKEA jobber både globalt og nasjonalt med tiltak for et mer rettferdig og inkluderende arbeidsliv, og gjennom samarbeid med sosiale foretak skaper vi jobbmuligheter for mennesker som står overfor hindringer for sysselsetting av ulike årsaker.

Vi har fokus på å skape bærekraftig inntekstgrunnlag for marginaliserte grupper. IKEA støtter aktivt den globale bevegelsen for anstendig arbeid, levelønn og ambisjonen om å publisere en global database om levelønn.

Vi støtter også utdanningstiltak for marginaliserte grupper. For eksempel har vi inngått samarbeid med UNICEF for å støtte utdanning for barn som lever i fattigdom. Vi har også laget programmer for å støtte utdanning av flyktningbarn.

På hjemmesidene til IKEA.no kan man også lese om hvordan vi jobber med minoritetsgrupper internt under overskriften "Samfunnsinnvirkning". IKEA ønsker alle former for mangfold velkommen. Et mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø er viktig for medarbeidere, kundene og virksomheten. Som en del av arbeidet for menneskerettigheter og likestilling har IKEA blant annet støttet og bidratt til utviklingen av FNs etiske standarder for håndtering av diskriminering av LHBT+ personer i arbeidslivet.

Vi mener at alle har rett til å bli behandlet rettferdig og å få de samme mulighetene, uansett kjønn, alder, etnisitet, funksjonsvariasjon, seksuell legning eller andre dimensjoner av mangfold. Vi har et langsiktig og systematisk syn på dette arbeidet.

Her kan det leses mer om tema; <https://www.ikea.com/no/no/this-is-ikea/community-engagement/>

1.A.2

IKEA er et verdistyrt selskap, noe som betyr at våre verdier fungerer som en rettesnor for oss i arbeidshverdagen. Verdiene ligger tilgjengelig på IKEA.no, sammen med annen informasjon som former grunnlaget for driften av IKEA.

På IKEA Norges nettsider kan man lese om arbeidet i virksomheten, men også Ingka konsernet – som IKEA Norge er en del av, jobber med bærekraft, samfunnsansvar, klima og miljø samt sikre hvordan vi jobber for å ivareta våre forpliktelser i henhold til Åpenhetsloven.

Vi vet at alt vi gjør påvirker mennesker og miljø og derfor jobber vi, i alle land verden over, med et sett med etiske retningslinjer som kalles IWAY – «the IKEA Way». Retningslinjene handler om måten vi kjøper produkter, materialer og tjenester på og gjelder for alle leverandører og tjenestetilbydere i verdikjeden vår. IWAY er blant annet basert på International Labour Organization (ILO) og FN sin menneskerettighetserklæring, på gjeldende lovgivning og på IKEAs verdier.

IKEA og alle våre underleverandører skal følge våre etiske retningslinjer IWAY som dekker både sikkerhetsaspekter, arbeidsrettigheter, dyrevelferd og miljøvern. Vi utfører tilsyn gjennom IWAY med våre leverandører i Norge.

IKEA Norge redegjør også årlig gjennom sin årsberetning for det målstyrte arbeidet virksomheten gjør for å sikre at selskapet overholder sine forpliktelser knyttet til resultatet av egen virksomhet, leverandørkjede og forretningspartner under de fire områdene: kunder, mennesker, planeten og selskapet.

Som vedlegg til Årsrapporten offentliggjør også IKEA som arbeidsgiver den faktiske tilstanden når det gjelder arbeidet for likestilling og mot diskriminering. Arbeidet med aktivitet og redegjørelse følges etter «Lov om likestilling og forbud mot diskriminering».

I IKEA er vi også åpne og deler i ulike fora hvordan vil jobber langsiktig og systematisk med mangfold og inkludering. Det blir i flere sammenheng delt og presentert for andre bedrifter slik at vi kan gå foran som et godt eksempel og inspirere andre bedrifter til å starte eget systematiske og langsiktig arbeid med mangfold og inkludering.

Ingka Group prinsipper og retningslinjer mot korrupsjon

I Ingka Group følger vi alltid vår visjon, kultur og verdier som er vårt fundament. Vi er forpliktet til å gjøre forretninger på en ærlig og redelig måte med null toleranse for bestikkelser eller korrupsjon i noen former. Å påvirke beslutninger, ved ulovlig eller upassende betaling eller ved annen ikke økonomiske fordeler kan medføre stor skade for våre kunder, ansatte, så vel som Ingka Groups omdømme, IKEA Brand og Ingka eide merkevarer. Våre høye etiske standarder inkluderer å overholde gjeldende lover og forskrifter. Imidlertid kan denne policyen og den tilsvarende regelen gå utover slike lover og forskrifter.

Brudd på disse retningslinjene, av oss som jobber i Ingka-konsernet, kan føre til disiplinære handlinger, inkludert oppsigelse av arbeidskontrakter, og potensiell rettsforfølgelse. Enhver handling fra en forretningspartner i Ingka-gruppen som handler på vegne av Ingka-konsernet og som bryter med innholdet eller intensjonen i disse retningslinjene, kan føre til oppsigelse av forretningsforholdet.
https://publications-no.no.ikea.com/anti-bribery-and-corruption_p-1/page/2-3

Inter IKEA Groups retningslinjer om barns beskyttelse

Inter IKEA Group har forpliktet til å respektere barns rettigheter gjennom all deres forretningsvirksomhet. Agendaen for barns rettigheter er en del av en bredere menneskerettighetstilnærming, noe som også gjenspeiles i deres People Strategy. Alle barn har rett til deltakelse i samfunnet og til å bli hørt i saker som angår dem. Som virksomhet ønsker de også å være med på å fremme denne retten og aktivt engasjere barn som en interessant i virksomheten gjennom å gå foran med et godt eksempel i hele verdikjeden vår.

Inter IKEA er forpliktet til å ha en konsekvent tilnærming til barns beskyttelse og vil bruke disse standardene likt på tvers av alle områder av Inter IKEA Group legal units, uavhengig av hvor de befinner seg. Rapportering og handling ved bekymringer er en viktig del av å ta vare på barn.

Hva står Inter IKEA for:

Inter IKEA er forpliktet til å respektere barns rettigheter i all IKEA-virksomhet, og de anerkjenner sitt ansvar for å sikre at barn ikke skades som følge av direkte eller indirekte kontakt med virksomheten i Inter IKEA Group.

Retningslinjer om menneskerettigheter

FNs menneskerettigheter er en del av verdigheten til alle mennesker – våre medarbeidere, kunder og deres familier, menneskene i lokalsamfunnene på tvers av verdikjeden vår. Inter IKEA innser at aktivitetene, beslutningene og produktene deres har innvirkning på hver og en av dem.

Inter IKEA Group har dette både i bærekraft- og personalstrategien, for å sikre at de respekterer menneskerettighetene gjennom hele forretningsvirksomheten og i hele verdikjeden. De skal oppnå dette ved å sikre at drift, deres produkter, strategiske og daglige beslutninger samt at forretningsrelasjoner ikke skader enkeltpersoner eller lokalsamfunn. Dette er den største positive innvirkningen vi kan ha på mennesker.

Inter IKEA er forpliktet til å:

- *Respektere internasjonale menneskerettighetsstandarder uansett hvor de opererer.
- *Innarbeide respekt for menneskerettighetene på tvers av virksomheten, gjennom hele verdikjeden.
- *Kontinuerlig og proaktivt identifisere hvordan forretningsaktiviteter og beslutninger kan påvirke menneskerettighetene negativt.
- *Håndtere negativ innvirkning på menneskerettighetene på en måte som er effektiv og meningsfull for berørte rettighetsinnehavere.
- *Være åpne om hvordan de jobber med menneskerettigheter og tiltakene de iverksetter.
- *Være åpne om synspunkt og bruke deres innflytelse til å skape positive endringer og fremme menneskerettigheter.

Inter IKEA Groups retningslinjer om trivsel og et sunt arbeidsmiljø

Inter IKEA Groups retningslinjer om trivsel og et sunt arbeidsmiljø handler om trivsel i ordets videste forstand. Et sunt arbeidsmiljø gjør at alle som jobber i Inter IKEA Group kan yte sitt beste i jobben, trives og ha det bra. De håndterer helse og trivsel som en naturlig og integrert del av deres daglige arbeid og ønsker at alle Inter IKEA Group-medarbeidere skal føle seg verdsatt.

Hva står Inter IKEA for:

De er forpliktet til å sikre trivsel for alle medarbeidere og tilby et sunt og trygt arbeidsmiljø fra et fysisk, organisatorisk og sosialt perspektiv. Et arbeidsmiljø der alle har rett til å være seg selv, blir tatt vare på,

respektert, anerkjent og inkludert.

Sikkerhet er et felles ansvar. Inter IKEA Group vil gjøre sitt ytterste for å beskytte medarbeidere, kunder, besøkende og andre interessenter ved å legge til rette for en trygg og sikker arbeidsplass. De ønsker at alle medarbeidere skal være en sikkerhetsambassadør ved å overholde disse retningslinjene, oppmuntre andre til å gjøre det samme og ta opp potensielle sikkerhetsrisikoer med lederen sin.

*Et sikrere liv er et bedre liv – sikrere for medarbeidere, kunder og menneskene de samhandler med i løpet av arbeidet.

*Et trygt og sikkert miljø for medarbeidere, kunder, besøkende og andre interessenter er en av deres høyeste prioriteter.

*Trygghet og sikkerhet må være en naturlig og integrert del av det daglige arbeid og kultur for å forebygge det uforutsigbare, beskytte de sårbare og være forberedt på det uventede.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Alle overordnede policyer er forankret i toppledelsen i Ingka Group. Tillitsvalgte informeres via European Work Council (EWC), dokumentene ligger tilgjengelig for ansatte på "Hej!" som er vår intranettside for ansatte.

Nasjonale policyer utvikles og forankres gjennom IKEA Norges beslutningsstruktur etter drøfting med tillitsvalgte fra Handel og kontor og Fellesforbundet. HMS-relaterte policyer publiseres i HMS-håndboken, mens andre retningslinjer er publisert gjennom vår interne kunnskapsbank; NOW PC. Begge kilder er digitale, tilgjengelig via intranett.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

I IKEA Norge tilsvares Aktsomhetsvurderingsforum IKEA Norge sin ledergruppe, samt de ansvarlige for hver hovedkategori 1-4 (se nedenfor). Arbeidet ledes av administrerende direktør.

Aktsomhetsvurderingsforum møtes hvert tertial og gjennomgår alle risikoer identifisert i hovedkategoriene. Det gjøres en felles vurdering over helhetlig risikobilde for IKEA Norge og en prioritering av arbeidet for å forebygge negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Forumet går også igjennom overordnet handlingsplan per hovedkategori for å følge opp fremgang og sette på flere ressurser om nødvendig, samt legge grunnlaget for årets redegjørelse. Dette er også grunnlaget for aktsomhetsvurderingene for neste år.

IKEA Norge avsetter årlig et budsjett for å jobbe med forbedringstiltak. Ved behov kan Aktsomhetsvurderingsforumet bevilge ytterligere midler som følge av risikovurdering og prioriteringsarbeidet.

Aktsomhetsvurderinger gjøres i fire hovedkategorier:

1. Direct Material & Services (leverandører utenfor Norge)
2. Indirect Material & Services (leverandører i Norge)
3. Internt (ansatte, arbeidsmiljø og miljø)
4. Lokalsamfunn (mennesker og miljø)

Direct Material & Services (Inter IKEA)

Forholdet mellom INGKA-konsernet og Inter IKEA-konsernet.

Inter IKEA-konsernet er en franchisevirksomhet, og en oversikt over franchisestrukturen,

Les om Ingka; <https://www.ingka.com/this-is-ingka-group/how-we-are-organised/>

Les om Inter; <https://www.inter.ikea.com/en/this-is-inter-ikea-group/the-ikea-franchise-system>

Det er viktig å være klar over at Ingka-konsernet og Inter IKEA-konsernet (eieren av IKEA-konseptet) er to ulike og fullstendig separate konsernstrukturer. Tilknytningen mellom konsernene er en franchiseavtale. IKEA Norge er en uavhengig juridisk enhet som er atskilt fra Inter IKEA-konsernet. IKEA Norge er heller ikke et søsterselskap eller tilknyttet selskap.

IKEA Norge kan ikke identifiseres eller anses som en del av Inter IKEA-konsernet. Navnet på det norske selskapet - IKEA Norge (juridisk IKEA AS) - er bare en konsekvens av at Inter IKEA er en franchisevirksomhet, og at IKEA Norge er en franchisetaker.

IKEA AS (norsk enhet) er en del av Ingka Holding BV, som er en av franchisetakerne som har en avtale med Inter IKEA Systems BV. Inter IKEA Systems BV er franchisegiver og eier av konseptet og merkenavnet IKEA, mens Ingka Holding BV er ansvarlig for å levere interiørprodukter, tjenester og IKEA-merket til sluttkunden. IKEA AS er indirekte eid av INGKA Holding BV. IKEA Supply AG er distributør og produsent av produkter som selges av IKEA AS, mens IKEA of Sweden AB er designer av produktene og merkevarekommunikasjon. For matvarer er IKEA Food Supply AG største leverandør og for interne driftsmidler er IKEA Material Services (IMS) vår største leverandør.

Aktsomhetsvurdering av leverandørkjeden til produktene som selges av IKEA Norge gjennomføres primært hos franchisegiver, Inter IKEA-konsernet (Direct Material & Services).

Det er naturlig at det er Inter IKEA-konsernet som gjennomfører aktsomhetsvurderingen av IKEAs egen leverandørportefølje. Alternativet til denne ordning ville vært at hver enkelt av franchisetakerne skulle gjennomført de samme aktsomhetsvurderingene hver for seg, noe som hadde resultert i omfattende og lite hensiktsmessig dobbeltarbeid.

En beskrivelse av hvordan Inter IKEA utfører risikovurderinger av leverandører

<https://www.ikea.com/global/en/stories/sustainability/the-iway-auditing-process-ten-principles-for-building-a-responsible-supply-chain-230619/>

IWAY

Grunnlaget for Inter IKEA Group Sustainability Due Diligence (SDD) i leverandørkjeden er IWAY. IWAY-standarden, som er IKEAs etiske retningslinjer for leverandører, omfatter krav til leverandører og er bygget rundt 10 miljømessige og sosiale prinsipper. For tiden er alle direkte inngåtte forretningsrelasjoner, og i noen tilfeller påfølgende nivåer eller hele forsyningskjeden, innenfor omfanget av IWAY. For å utbedre potensielle negative påvirkninger som oppstår via leverandørene våre, stiller vi krav i IWAY. Vi ser behovet for å styrke vår tilnærming til å hjelpe berørte interessenter utover våre direkte forretningspartnere.

IWAY-standarden er bygget på 10 prinsipper som reflekterer disse ambisjonene og beskriver kort deres forventninger til forretningspartnerne sine. Hvert av de 10 IWAY-prinsippene, støttes deretter av IWAY-krav.

1. IWAY-principles are supported by effective *routines* and dialog
2. Business is conducted lawfully and with integrity
3. *Children* are protected and opportunities for learning and family life are promoted
4. *Fundamental labour rights* are respected
5. *Workers* have time off work, are paid responsibly and have opportunities to develop competence
6. Workers' health and safety are protected
7. Working and living conditions are suitable
8. The planet is protected
9. Resources including water and waste, are managed in a sustainable and circular way
10. Animals live decent lives

Temaer som dekkes i IWAY er blant annet barns rettigheter, forretningsetikk, grunnleggende arbeidstakerrettigheter, helse og sikkerhet på jobben, arbeids- og leveforhold, miljøaspekter, ressursoptimalisering og dyrevelferd. Med røtter i IKEA-kulturen og våre verdier, og i FNs bærekraftsmål (Sustainable Development Goals), er IWAY-prinsippene og -kravene basert på internasjonalt anerkjente standarder og prinsipper (som FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, De ti prinsippene i Nations Global Compact, Den internasjonale arbeidsorganisasjonens hundreårsdeklarasjon for fremtidens arbeid og den internasjonale arbeidsorganisasjonen Labour Standards), samt regionale og nasjonale lover og forskrifter. IWAY standarden består av en generell del og flere IWAY-deler, som er aktuelle (eller ikke) avhengig av oppsettet hos leverandøren og/eller materialet som brukes. Avsnittene omfatter spesifikke krav til innkvartering, dyrevelferd, digitalt plattformarbeid, skogbruk og transport (land og hav).

IWAY-standarden er inkludert i innkjøpsavtalene med alle direkte leverandører. Ved å sikre leverandørens samsvar med IWAY, blir IKEA bedre i stand til å vurdere og håndtere bærekraft i sine leverandørkjeder, blant annet ved å:

-kreve at alle direkte leverandører overholder IWAY-standarden.

-be direkte leverandører om å kommunisere de obligatoriske IWAY-kravene (IWAY Must og IWAY Basic) til sine egne leverandører. I tillegg må viktige underleverandører til direkte leverandører bekrefte at de obligatoriske IWAY-kravene (IWAY Must og IWAY Basic) blir overholdt.

-sørge for due diligence og kontroller, både varslede og uanmeldte, av leverandørkjeden av IKEA IWAY-revisor og uavhengige tredjepartsrevisorer, som utføres for å verifisere samsvar med IWAY-standard og andre standarder, og

-iverksette tiltak for kontinuerlig forbedring eller til slutt fase ut en leverandør dersom leverandøren ikke oppfyller IWAY-kravene innenfor gitte tidsrammer.

Les om IKEAs 10 IWAY prinsipper

her; https://www.ikea.com/global/en/images/IWAY_Standard_General_Section_Edition_60_6238ea7ef9.pdf

Ytterligere krav

I tillegg er noen bærekraftkrav inkludert i eksisterende produkter, komponenter, emballasje og materialspesifikasjoner. Disse kravene er knyttet til produktet som leverandøren produserer for IKEA, og leverandøren må sikre samsvar med kravet for alle ferdige produkter. De ekstra bærekraftskravene dekker spesifikke lovkrav for et materiale eller et spesifikt IKEA-mål, f.eks. konfliktmineraler, skinn og bomull. Avhengig av typen spesifikasjoner er de enten inkludert i kvalitetssikringsordningen eller implementert og verifisert separat.

Støtte til leverandørene

Leverandørene tar ansvar for å implementere bærekraft i sin verdikjede for å passe deres forretningsoppsett, og IKEA tar ansvar for å gi støtte underveis. For å sikre denne måten å jobbe på, er bærekraft en kontinuerlig reise:

For det første er IKEA-leverandører pålagt å oppfylle alle IWAY must-krav til enhver tid (før første levering eller tjeneste). Dette er definert i alle forretningskontrakter mellom IKEA og leverandørene.

En ny leverandør har fokus på å sikre samsvar med alle grunnleggende IWAY-krav (innen 12 måneder etter første leveranse eller første tjeneste) og eventuelle tilleggskrav. Når en leverandør har implementert bærekraftskravene, fokuserer de på overvåking og vedlikehold av samsvar og integrering av disse prosessene i sin daglige drift.

På neste trinn i implementeringsreisen fokuserer leverandørene på kontinuerlige forbedringer. De ser for eksempel etter måter å vurdere effektiviteten til implementerings-aktivitetene sine på. De kan gå gjennom eksisterende måter å jobbe på for å finne potensielle forbedringer. Noen leverandører kan også begynne å implementere neste nivå av IWAY-kravene, IWAY Advanced og/eller IWAY Excellent.

IKEA-team i ulike regioner rundt om i verden spiller en viktig rolle i å støtte leverandørene våre med å implementere bærekraftskravene. De har daglig kontakt med leverandørene og utvikler virksomheten for å nå deres felles mål. De gir også opplæring om spesifikke emner, legger til rette for fagfellelæring og tilbyr kapasitetsbyggende prosjekter, for eksempel ved å hjelpe til med å utvikle og gjennomføre planer for prestasjonsforbedring.

Samarbeid med internasjonale organisasjoner

Inter IKEA samarbeider med mange eksterne organisasjoner som er opptatt av å takle store og komplekse globale bærekrafttemaer som både påvirker og påvirkes av Inter IKEAs virksomhet. Deres partnere og samarbeidspartnere inkluderer bedrifter, myndigheter, universiteter og frivillige organisasjoner.

Systematiske utfordringer kan ikke løses alene, og må håndteres og løses gjennom et sterkt samarbeid på tvers av alle relevante interessenter, med felles tilnærminger, ambisjoner og regelmessig dialog. Dette er relevant for mange av de menneskerettighets- og miljørisikoene i leverandørkjedene deres, som er identifisert opp gjennom årene, og har ført til at Inter IKEA har engasjert seg i flere initiativer med flere interessenter som fremmer bærekraft i sine bransjer.

Vi strukturerer ansvaret for arbeidet i hovedkategorien, «Direct Materials & Services)», inn i følgende ARC-modell:

Accountable – Commercial Manager

Responsible – Selling Manager

Contributor – Product Quality Manager og Compliance Leader

En beskrivelse av hvordan Indirect Material & Services Norway (INGKA) utfører risikovurderinger av leverandører

IWAY er også en forutsetning for å gjøre forretninger med Ingka Group. For alle leverandører som omfattes, må IWAY Must-kriteriene implementeres før den første leveransen eller tjenesten. Implementeringsperioden for IWAY Basic-kravene er opptil 12 måneder fra første levering eller service, og inkluderer tiden som trengs for implementering av korrigerende tiltak definert i oppfølgingen av en IWAY Review. Deretter starter den årlige IWAY-utviklingsfasen og fortsetter så lenge leverandøren er aktiv.

Gjennomføring og aktiviteter kan omfatte, men er ikke begrenset til:

Leverandør opplæring eller workshops, besøk på stedet, full eller fokuserte revisjoner, skrivebords verifikasjoner, oppfølgingssamtaler og leverandørdrevet verifisering. Vedlikeholds aktiviteter er en integrert del av

leverandørens ledelsesaktiviteter.

Funksjoner/stillinger knyttet til IWAY Prosessen

IWAY -standarden, som er IKEA etiske retningslinjer for leverandører, omfatter krav til leverandører og er bygget rundt 10 miljømessige og sosiale prinsipper, dette er de samme prinsippene som for Inter IKEA.

Prinsippene bygger på IKEA-kulturen og verdier, og i FNs bærekraftsmål (Sustainable Development Goals), er IWAY -prinsippene og -kravene basert på internasjonalt anerkjente standarder og prinsipper (som UNGP, FNs Global Compacts ti prinsipper, ILOs hundreårserklæring for «Future of Work», ILOs arbeidsstandarder), samt regionale og nasjonale lover og forskrifter. Du kan lese IWAY -standarden her.

IWAY Governance

Sikring av IWAY-krav er en felles innsats mellom Group Procurement og funksjonsleder for å forbedre og sikre samsvar. IWAYs styringsorgan består av fire deler i Ingka, agendaen og referatene må gjøres tilgjengelige for å sikre informasjonsflyten mellom organene:

1. Globalt IWAY-forum støtter med veiledning og kontinuerlig utvikling av IWAY-systemet og rammeverket i Ingka. Ledes av Procurement Sustainability Manager.
2. IWAY Calibration Group støtter med justering/tilpasning av spørsmål relatert til implementering og verifisering av bærekraft og godkjenning av unntaksforespørsler. Ledes av Third Party Compliance Specialist (TPC-spesialist).
3. Category Area Management Forum er ansvarlig for oppfølging av IWAY-resultater og for å sikre overholdelse gjennom deres leverandørbase. Ledes av Category Area Manager.
4. Country IWAY Forum støtter landorganisasjoner med organisering og årlig planlegging av IWAY reviews. Landsorganisasjonen er i siste instans ansvarlig for å sikre implementering av IWAY-kravene i den respektive organisasjonen. Ledes av Country Procurement Manager.

En overordnet risikovurdering gjøres på tvers av alle leverandører i Norge i IKEA Norges IWAY-forum. IWAY-forumet består av:

- *Country Procurement Manager (arrangør og ansvarlig for IWAY-forum)
- *Country Customer Fulfillment Manager
- *Country Retail Sustainability Manager
- *Procurement Sustainability Developer (ansvarlig for tilrettelegging)
- *Sustainability Risk & Verification Reviewer
- *Country Business Risk and Compliance Manager (BR&C)

IWAY-forumet møtes minst én gang per tertial og bidrar blant annet med:

- Periodisk evaluering av IWAY-risikoen til leverandører i landet og definerer prioritering for anmeldelser og andre handlinger.
- Informere funksjonsledere som er i daglig kontakt med leverandører om deres ansvar angående implementering, vedlikehold og utvikling av IWAY.
- Innretting av spesielle tilfeller i forbindelse med IWAY-implementering. Om nødvendig heve til relevant forretningsenhetsledelse eller Global IWAY Forum.
- Følge opp prestasjoner mot fastsatte mål og planer.

Risikovurdering

Vi avgjør om leverandører er tilgjengelige for IWAY-prosessen vår gjennom en risikobasert tilnærming bestemt av bransje og forretningsforhold.

Vi krever at alle leverandører i definisjonsområdet (scope) signerer IWAY Compliance Commitment. Alle leverandører i definisjonsområdet blir risikovurdert, og de som identifiseres som høy og kritisk risiko må oppfylle tilleggskrav. Risikovurderingen er basert på interne, eksterne data og faktorer som leverandørens bransje, plassering og kjennetegnene ved virksomheten de driver.

IWAY-prosessen vår dekker leverandørene våre i detaljhandelen og Ingka Centres.

IWAY-implementering

Vi utfører en første IWAY-vurdering for potensielle nye leverandører med et kritisk eller høyt risikonivå. Disse potensielle nye leverandørene må kunne bekrefte at de overholder obligatoriske krav (vårt IWAY Must). Når vi

begynner å jobbe med en leverandør som er identifisert som høy eller kritisk risiko, setter vi på plass en hensiktsmessig tiltaksplan med overvåking av samsvar. Denne planen kan omfatte opplæring av leverandører, analyse av mangler og verifiseringsaktiviteter som IWAY-revisjoner.

Vi overvåker risikonivået til leverandørene vi samarbeider med på kontinuerlig basis, og kan foreta ytterligere IWAY-evalueringer basert på risiko og ytelse. Basert på en vellykket pilot i FY22, begynte vi å rulle ut IWAY-kravene til avanserte og gode løsninger for å oppmuntre strategiske leverandører til å ta i bruk beste praksis for likeverd, mangfold og inkludering. Dette inkluderer mål for FY25 knyttet til kjønnsbalanse og sysselsetting av personer fra marginaliserte og underrepresenterte grupper.

IWAY-verifisering

I FY24 fullførte Ingka Group totalt 190 IWAY-kontroller (revisjoner) av leverandører. Kategoriene hvor revisjoner ble gjennomført er; Real Estate, Customer Fulfilment, Professional Services, Equipment and Marketing. Av disse revisjonene ble 10,5 % utført av eksterne revisorer og 3,7 % var uanmeldte revisjoner.

Den bredere leverandørkjeden

Ingka Groups leverandører er ansvarlige for å kommunisere IWAY-kravene til sine egne leverandører og sikre at underleverandører med høy risiko overholder våre IWAY Must-krav. Dette er en av de viktigste måtene vi prøver å redusere menneskerettighetsrisikoen på – på tvers av vår bredere leverandørkjede. Vi støtter leverandørene med dette gjennom opplæring og løpende dialog.

Ansvarlig innkjøp

Ingka kjøper varer og tjenester for å drive virksomheten vår fra tusenvis av leverandører – fra selskaper som leverer entreprenør-, vakthold- og rengjøringstjenester, til leverandører av hjemtransport og monteringsvirksomheter. Vi velger å jobbe med leverandører og tjenesteleverandører som deler verdiene våre, opprettholder våre standarder og søker å ha en positiv innvirkning på mennesker, lokalsamfunn og miljøet.

Hva vi er stolte av

Vi har jobbet med å engasjere og lære opp teamene og leverandørene våre i IWAY og med å analysere de bakenforliggende årsakene til avvik. Dette begynner å ha en innvirkning når det gjelder å redusere antallet manglende samsvar som identifiseres i IWAY-kontroller (reviews).

Vi har:

- *Introdusert en ny driftsprosedyre for IWAY-standarden for å hjelpe oss med å håndtere risiko hos bygge- og anleggsleverandører.

- *Verifisert vår første gruppe av strategiske leverandører opp mot våre IWAY-Avanserte (Advanced) og Fremragende (Excellent) krav til likhet, mangfold og inkludering.

- *3345 medarbeidere fullførte opplæring i IWAY i FY24.

- *Samarbeidet med transportleverandører for å redusere IWAY-avvik.

Utfordringer vi jobber med

Det kreves mye leverandørensengasjement for å implementere IWAY, spesielt når leverandørene ikke har jobbet hos oss tidligere, eller ikke har erfaring med ansvarlige innkjøpsprosesser.

Det er høyere andel avvik hos noen kategorier av leverandører og i enkelte regioner. For å håndtere dette, fokuserer vi på å engasjere leverandører innenfor disse kategoriene i forebyggende tiltak, samt å utføre hyppigere oppfølging etter revisjoner.

Til tross for fremdriften i digitaliseringen av IWAY-rapporteringsprosessen vår, blir noen data fremdeles samlet inn manuelt, noe som kan påvirke prosessene for leverandørstyring.

Opplæring og engasjement av etiske retningslinjer for leverandører

Vi har flere IWAY e-læringsmoduler for medarbeidere (Ingka), avhengig av deres roller. I FY 24 fullførte 3345 medarbeidere "Introduction of the IWAY standard" training. Vi har også en IWAY Support Hub for leverandører for å hjelpe dem med å forstå kravene våre.

IKEA Norge har en selvstendig plikt til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og vi strukturerer ansvaret for arbeidet i hovedkategorien, «Indirect Materials & Services», inn i følgende ARC-modell:

Accountable – CFO
Responsible – Procurement Manager
Contributor – Sustainability Developer & Function and Unit Managers

Internt

Vi har en rekke globale, interne og eksterne retningslinjer og prosedyrer på plass for å sikre grunnleggende menneskerettigheter og gode arbeidsforhold for IKEAs medarbeidere og alle som er knyttet til IKEAs verdikjede. Dette inkluderer blant annet IKEAs retningslinjer for menneskerettigheter, IKEAs bærekraftstrategi, IKEAs etiske retningslinjer, og IWAY.

People Committee er et beslutningsorgan, delegert fra Country Management team, der saker av strategisk og taktisk art knyttet til forretningsutviklingen som påvirker medarbeiderne behandles. Videre følger komiteen opp selskapets KPI-er knyttet til medarbeiderne, eksempelvis engasjement, lederskap, sykefravær og turnover. Komiteen jobber også med opplæring og utvikling av medarbeidere, investeringer i lønnsutvikling og andre personalgoder, og utvikling av prosesser og arbeidsmetodikk. De er ansvarlige for implementering av systemer og oppfølging av mangfold- og inkluderingsagendaen, m.m.

Komiteen møtes månedlig, og er en del av styringsstrukturen i IKEA Norge. Beslutninger deles med Country Management teamet og øvrige relevante komiteer i styringsstrukturen.

Vi strukturerer ansvaret for arbeidet i hovedkategorien, «Internt», inn i følgende ARC-modell:

Accountable; Forankre ansvarlighet – Country People & Culture Manager

Responsible; Kartlegge og vurdere negative påvirkning/stans, forebygg eller reduser/Overvåk gjennomføring og resultater – Co-worker Experience Manager

Contributors; Overvåk/kommunisere hvordan saken er håndtert – Country Retail Manager & CSO, Area Manager, Country BN, Legal manager, Co-worker Communication Leader

Lokalsamfunn

Også her passer vi på å følge våre retningslinjer for å gjøre aktsomhetsvurdering for å minimere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Aktsomhetsvurderinger gjøres etter inspirasjon fra OECDs retningslinjer for ansvarlig forretningspraksis:

- Påvirkning på miljø og mennesker, leverandørkjeden og samarbeidspartnere risiko vurderes én gang per prosjekt
- Ut ifra risikovurderingen identifiserer vi de viktigste risikoområdene, som prioriteres basert på alvorlighetsgrad.
- Etter prioriteringsarbeidet settes det en handlingsplan, med tydelig ansvarsforankring og frister.
- Handlingsplanen følges opp fortløpende og minst én gang per tertial.

Resultatet av arbeidet rapporteres av Accountable – som i denne hovedkategorien er Business Development and Transformation Manager – inn i overordnet Aktsomhetsvurderingsforum. Dette gjøres én gang per tertial.

Sosial påvirkning

Siden vi er et verdidrevet selskap, mener vi at vi kan realisere IKEAs visjon på en konkret og synlig måte ved å forvandle nabolagene der vi driver virksomhet, til mer rettferdige og inkluderende steder å bo.

Vi definerer sosial påvirkning som nettoeffekten av en aktivitet på et lokalsamfunn og velferden til enkeltpersoner og familier, oppnådd gjennom bevisst innsats eller aktiviteter i vår drift og administrasjon. IKEA Norges tiltak for samfunnsmessig påvirkning er konsentrert om to hovedbevegelser:

Åpne veier for anstendig arbeid

Vi hjelper flyktninger med jobbprogrammet «Broen til Jobb» for en raskere vei inn i fast ansettelse i det norske samfunnet. Gjennom langsiktig samarbeid med NAV og Voksenopplæringen kan vi kombinere praktisk språkopplæring med å bygge et personlig, lokalt nettverk raskere, samt å bli kjent med det norske samfunnet fra et praksis-/medarbeiderperspektiv.

Totalt hadde Broen til Jobb 35 deltakere i FY24.

Styrke barn og unge

Gjennom vårt langsiktige samarbeid med Røde Kors støtter vi deres ungdoms- og barneprosjekt nasjonalt og

økonomisk. Lokalt samarbeider hvert varehus med det lokale Røde Kors Fellesverket om innholds- og engasjementsaktiviteter.

Våre samarbeidspartnere innen social impact-agendaen er kontraktsforpliktet til å følge de veiledende IWAY-prinsippene og er underlagt samme oppfølging som andre leverandører.

Vi strukturerer ansvaret for arbeidet i hovedkategorien, «Lokalsamfunn», inn i følgende ARC-modell:
Accountable – Country Business Development & Transformation Manager
Responsible – Business Owners (Country Establishment Manager / Country Sustainability Manager)
Contributor – Procurement, People & Culture Manager

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Deltagere av Aktsomhetsvurderingsforumet og ARC-modellen er beskrevet under punkt 1.B.1.

Country Business Risk and Compliance manager har tydelig beskrevet arbeidsinstruks i forhold til overordnet ansvar for arbeid med aktsomhetsvurdering i bedriften. Hver enhet har en Business risk and compliance ansvarlig med aktsomhetsvurdering nedfelt i kompetanseprofil.

I tillegg til aktsomhetsvurderingsforumet beskrevet over ligger det overordnede HMS ansvar hos alle enhetsledere. Ansvar for at enhetene arbeider i henhold til HMS, etiske retningslinjer er beskrevet i kompetanseprofil til enhetslederne i IKEA Norge.

Alle kompetanseprofiler i bedriften er under revisjon og nye Job-profiles vil erstatte kompetanseprofilene i løpet av 2025. Job-profiles opprettes og oppdateres av Globalt konsern som forholder seg til Europeisk lovverk og direktiv som “Corporate sustainability due diligence”.

Procurement avdelingen for Norge har aktsomhetsvurdering i forhold til IWAY beskrevet i kompetanseprofil på stillingene Purchaser og Country Procurement manager.

I alle ansatte kontrakter henvises det til IKEAs etiske retningslinjer (Code of Conduct) og hvilke konsekvenser som gjelder for medarbeidere som bryter disse.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi sikrer relevant kompetanse ved:

1. HMS opplæring – alle enhetsledere, verneombud og tillitsvalgte gjennomfører HMS opplæring. HMS opplæring er en del av obligatorisk onboarding for ledere. Det er fokus i opplæringen at alle ledere skal kunne gjennomføre risikovurdering for sitt arbeidsområde sammen med verneombud og tillitsvalgte.

2. Etterlevelse av gjennomføring av kontinuerlig HMS risikovurdering utføres på strategisk nivå i alle enheter i forbindelse med intern kontroll som er spesifisert i IKEAs styringsdokumenter for HMS (tilsvarende krav som norsk lov) som revideres en gang per år i vårt globale internkontroll system. Helhetlig prosess for vår drift gjenspeiles i risikodefinsjoner som alltid må vurderes og følges opp ved identifiserte forbedringspotensialer eller endringer i drift kontinuerlig.

3. Alle medarbeidere får innføring i avviksrapportering når de starter i IKEA. Det er årlige sikkerhetsuker på varehusene hvor fokuset er obligatorisk sikkerhetsopplæring, bl.a. avviksrapportering. Det gjennomføres også lovpålagte vernerunder, som både verneombud, ledere og medarbeidere deltar i.

Alle medarbeidere blir bedt om å gjennomføre to opplæringer:

1. IKEAs etiske retningslinjer – Opplæring av våre etiske retningslinjer (Code of conduct) må gjennomføres som en del av onboardingsprosessen, og alle skal gjennomføre en årlig gjennomgang (elæring).

2. Bærekraft hos IKEA – Grunnleggende opplæring i bevisstgjøring om bærekraft hos IKEA er del av onboarding i IKEA. Her forklares IKEAs mål og visjon for 2030, samt eksempler på bærekraftige tiltak som alt er iverksatt, og hvordan hver enkelt medarbeider kan bidra til å nå IKEAs bærekraftsmål.

Definert gruppe medarbeidere får opplæring i:

1. IWAY opplæring - Opplæring i IWAY som er retningslinjene våre for innkjøp av produkter, tjenester, materialer og komponenter samt systemet hvor vi implementerer, følger opp og monitorerer tiltak og IWAYs retningslinjer. Medarbeidere som jobber spesielt med disse temaene, tar videre kurs og opplæring.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Målet vårt er å skape positive endringer for mennesker og miljøet, samtidig som vi fremmer generelle resultater og vekst. Vår bærekraft strategi forklarer hvorfor bærekraft er viktig for virksomheten vår, og hvordan vi jobber for å ha en positiv innvirkning på verden. Bærekraft temaer er godt synlige i vårt balanced scorecard, som består av fire dimensjoner:

- Bedre hjem
- Bedre liv
- Bedre Planet
- Bedre selskap.

Vi fokuserer på tre områder som gjør oss i stand til å lede an når det gjelder å takle utfordringene som klimaendringer, ulikhet og ikke-bærekraftig forbruk, samtidig som vi styrker virksomheten vår og bidrar til å skape en bedre hverdag for flere mennesker. Hvert fokusområde er nært knyttet til de to andre og må oppnås sammen.

Vi har en vitenskapsbasert tilnærming til målene våre, og omfatter hele verdikjeden vår. Vi er forpliktet til en rettferdig omstilling – noe som betyr at når vi reduserer miljøpåvirkningen, bestreber vi oss på å maksimere de positive samfunnsmessige effektene av endringene vi gjør. Vi skal utvikle løsninger som er fordel for miljøet samtidig som vi reduserer ulikhetene, blant annet ved å skape nye arbeidsplasser og sikre beskyttelse av menneskerettigheter og rettferdige inntekter innenfor våre overgangsplaner.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

IKEA ønsker å ha en positiv innvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Dette er essensen i arbeidet som utføres i hele IKEA-konsernet. Vår bærekraftstrategi og våre handlingsplaner følges opp av ledergruppen, og denne er ansvarlig for oppfølging av målene/Key Performance Indicators. Alle tiltak knyttet til bærekraftstrategi og andre strategier samles i en felles forretningsplan, som vurderes hver tertial. Våre mål, fremdrift og resultater følges jevnlig opp i organisasjonen. Resultatene oppsummeres og rapporteres én gang i måneden. Strategier, tiltak og resultater drøftes og følges opp i styremøter, som gjennomføres to ganger i året, og gjennom årsberetningen.

Inter IKEA

Sertifiseringsordninger og mer bærekraftige kilder

Inter IKEA har forpliktet seg til å kjøpe råmaterialer fra mer bærekraftige kilder, samtidig som de sikrer at menneskerettighetene blir respektert i hele verdikjeden. Bruk av standardsystemer for bærekraft er en av måtene å redusere bærekraft ved kilden til råmaterialet på, samt å skape en positiv innvirkning.

For å sikre samsvar når det gjelder valg av standardsystemer for bærekraft, må det følges en prosess for å vurdere bærekraftkrav for råvarer. En felles tilnærming til vurdering av standardsystemer for bærekraft støtter valget av systemer som er robuste og troverdige, sikrer samkjørte måter å jobbe på, styrker due diligence-prosesser og gjør det mulig å sammenligne mellom systemer. De godkjente standardsystemene for bærekraft revurderes hvert tredje år, og så snart det finnes et godkjent standardsystem for et bestemt råmateriale, må råmaterialet komme fra innkjøp i henhold til standarden.

Den godkjente sertifiseringen er inkludert som et bærekraftkrav til leverandøren og er ett av mange skritt Inter IKEA gjør for å sikre at vi bare bruker råmaterialer fra bærekraftige kilder i produktene deres. Ved å samarbeide med andre øker de kontinuerlig bruken av resirkulerte materialer og bruken av de mest bærekraftige råvarene på markedet.

De to råvarene med størst volum i IKEA produkter er tre og bomull. Inter IKEA har samarbeidet med Forest Stewardship Council (FSC) og Better Cotton Initiative (BCI) for å redusere bærekraftsrisiko ved råvarekilden i flere år.

Les om Inter IKEAs syn på bomull; <https://www.ikea.com/global/en/our-business/our-view-on/cotton/>

Investere i råvarekilder

Nedenfor er det to eksempler på hvordan Inter IKEA investerer i råvarekilder både for å sikre fremtidig innkjøp, men også for å sikre ansvarlig forvaltning og innhøsting av råvaren.

Skogforvaltning

IKEA investerer i skog for å sikre fremtidig skogbruk, inkludert ansvarlig skogforvaltning med høye standarder for karbonlagring, biologisk mangfold, menneskerettigheter osv.

Les mer om skogforvaltning; <https://www.ikea.com/global/en/our-business/sustainability/wood-control-system/>

Avfallshåndtering

IKEA har identifisert høyere risiko for menneskerettigheter og miljø i avfallssektoren på grunn av høy etterspørsel etter resirkulerte materialer og uformell innsamling av avfall. IKEAs organisasjon for sosialt entreprenørskap investerer i den uformelle avfallssektoren i India gjennom et nettverk for innsamling av avfall. Det er en skreddersydd støtte gjennom tilskudd, lån, egenkapitalinvesteringer i tillegg til ikke-økonomisk støtte avhengig av behovet. Målet er å tilby mer formalisert arbeid, noe som skal bidra til bedre arbeidsforhold, stabile levebrød og trygge inntekter.

Vi ønsker å bidra til en rettferdig omstilling, slik at arbeidstakerne ikke blir hengende etter når sektoren blir organisert. Samarbeidet vil fokusere på innovasjon og teknologi og vil demonstrere en integrert tilnærming til å gjøre plastavfall til muligheter som vil føre til at plastavfall samles inn til en ende-til-ende-gjenvinning. Dette vil være en kilde til sekundære råvarer for IKEA i regionen og vil gi detaljert sporbarhet til plasten som hentes, noe som støtter IKEAs ambisjon å jobbe med bærekraftige råvarer.

Les mer om tema her; <https://www.ikeasocialentrepreneurship.org/en/partnerships/accelerating-for-impact#accelerating>

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Vi samarbeider med en lang rekke av leverandører for å drive virksomheten vår – fra selskaper som tilbyr bygge-, sikkerhets- og rengjøringstjenester, til leverandører av hjemlevering og produktmonteringsvirksomheter. Vi velger å jobbe med leverandører som deler våre verdier, opprettholder våre standarder og ønsker å ha en positiv innvirkning på samfunn og lokalsamfunn.

Våre leverandører må vurderes med IWAY, og sikre at deres egne leverandører også forstår og oppfyller kravene som skisseres opp her.

IWAY stiller obligatoriske krav til alle leverandører og tjenesteleverandører vi samarbeider med, og dekker miljø-, sosiale og arbeidsforhold. Den siste versjonen av IWAY (introdusert i september 2020) ble oppdatert for å dekke emner som biologisk mangfold og bevaring, dyrevelferd og økt søkelys på kompetanseutvikling av arbeidstakere. IWAY er et av de viktigste verktøyene vi har for å redusere risikoen knyttet til menneskerettigheter på tvers av leverandørkjeden vår.

IWAY er basert på Verdenserklæringen om menneskerettigheter, FNs konvensjon om barnets rettigheter, de åtte kjernekonvensjonene som er definert i ILOs grunnleggende prinsipper for rettigheter på arbeidsplassen og de ti prinsippene i FNs Global Compact, samt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og FNs mål for bærekraftig utvikling.

Mer enn 20 års erfaring med IWAY har gjort det mulig for oss å bygge et troverdig og robust system som vi kan stole på for å støtte, utfordre og aktivt samarbeide med leverandørene våre.

Med IWAY skaper vi effekt i 4 hovedområder ved å:

- Fremme positive miljøpåvirkninger
- Sikre anstendige og meningsfulle arbeidsforhold for arbeidstakere
- Respekt for barns rettigheter
- Forbedre dyrevelferd i IKEAs verdikjede

For å lese mer om IWAY, se punkt 1.B.1, under «Indirect Material & Services».

.

Hvordan kommuniserer vi med leverandørene?

For å være i samsvar med IWAY må en leverandør:

- Undertegne en IWAY Compliance Commitment som en del av kontrakten.
- Gjennomføre en risikovurdering (som er tildelt av oss).
- Gjøre en IWAY-gjennomgang og adressere eventuelle store avvik ("dvs. med våre IWAY Musts").

En elektronisk portal ble utviklet for å hjelpe leverandører å forstå våre IWAY-krav. Vi har også sørget for å bedre medarbeidernes kunnskap om IWAY og lære av hverandre.

Leverandører følges opp av respektive funksjonsledere som både kommuniserer om IWAY og IKEA verdier, samt er første kontaktpunkt i tilfelle leverandøren har behov for mer veiledning. Innkjøp følger opp leverandørene med risikovurdering, revisjoner og kontraktsoppdateringer, og opplæring.

Les mer om IWAY 6 her; <https://www.ikea.com/es/en/files/pdf/9b/e8/9be88d53/iwayssection.pdf?msocid=3563376dca88628b1a592630ce8864d7>

IWAY – the IKEA supplier code of conduct; <https://www.ikea.com/global/en/our-business/how-we-work/iway-our-supplier-code-of-conduct/?msocid=01ee621e87266804396873a083266e1b>

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vår Bærekraft-forpliktelse

Per FY24 gjennomførte 1889 medarbeidere e-læringstrening i «Bærekraft i IKEA-introduksjon».

Vi krever at alle kontraherte leverandører, innenfor IWAY scope, signerer IWAY Compliance Commitment.

Vår revisjonsmetode

Vi er forpliktet til å redusere risikoen for Ingka Group-leverandører som vi identifiserer som høy eller kritisk risiko. En av de viktigste måtene vi reduserer risikoen for leverandører med høy og kritisk risiko er ved å gjennomføre revisjoner for å vurdere samsvar med IWAY. Vi tar også sikte på å redusere risiko gjennom leverandør opplæring og ved å integrere IWAY i diskusjoner med leverandører. Alle leverandører vurderes og gis en risikovurdering på kritisk, høy, medium eller lav. Vi bruker interne og eksterne data til å vurdere risiko, basert på leverandørens beliggenhet og bransje, og de individuelle egenskapene til virksomheten de driver. Under anbudsprosessen for å velge nye leverandører, gjennomfører vi en IWAY Initial Assessment for mulige nye leverandører (som har blitt vurdert som høy eller kritisk risiko) for å kontrollere at de oppfyller våre obligatoriske krav (våre «IWAY Must» -kriterier). Vi jobber ikke med leverandører som ikke oppfyller disse kravene.

IWAY Revisjonsresultater FY24

Blant våre viktigste indirekte leverandører (90 % av forbruket vårt) har vi 24 som anses som høyrisiko fra et IWAY-perspektiv. Leverandørene opererer innenfor områdene konstruksjon, transport, ombygning, montering, installasjoner og sikkerhet og tjenester i byggene (Facility tjenester).

Av disse høyrisikoleverandørene ble 4 vurdert inn for FY24 for en IWAY-revisjon som bekreftet om de lever opp til våre IWAY-standarder, og samtlige etterlever kravene.

Samarbeid med vår største leverandør IKEA Supply AG

Siden siste rapporterings år har vi hatt en kontinuerlig dialog med vår største leverandør IKEA Supply AG for å sikre at IKEA Norge overholder kravene i loven. Som et resultat av disse dialogene opplever vi et tettere samarbeid og åpenhet mellom de to juridiske enhetene. Vi vil fortsette dialogen om rapportering videre i FY25.

Inter IKEA-konsernet har 20 års erfaring med å gjøre due diligence vurderinger, følge opp og iverksette tiltak med kontinuerlige oppdateringer og forbedringer, samt jobbe for å redusere negativ innvirkning på samfunn og miljø.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Indirekte varer og tjenester Norge (INGKA) Identifisert avvik: Under en IWAY-gjennomgang ble det identifisert at type, mengde og plassering av førstehjelps- og brannslukningsutstyr ikke passet med yrkesrisikoen.	Helse, miljø og sikkerhet	Norge
Identifisert avvik: Under en IWAY-gjennomgang ble det identifisert at underleverandører av produkter, tjenester, materialer eller komponenter i IKEAs verdikjede ikke ble kartlagt i samsvar med IWAY spesifikasjoner.	Regulære ansettelser	Norge
Identifisert avvik: Mangelfull opplæring i Helse, Miljø og Sikkerhet og Operational Risk Assessment. Det ble gjennomført en IWAY-verifisering hos en leverandør med oppfølgingskrav fra Ingka for å sikre at leverandøren utfører tilstrekkelige risikovurderinger på stedet for sine tjenester – i forhold til psykisk helse og ergonomi. IWAY-verifiseringen fant at leverandøren ikke hadde et tilstrekkelig nivå for å sikre dette, i henhold til de definerte IWAY 6-kravene, prinsipp 6.	Helse, miljø og sikkerhet	Norge

Direct Materials and Services (Inter IKEA)

1. Risiko for tvangsarbeid

1.1

Potensiell risiko for tvangsarbeid og rekrutteringssårbarhet for utsatte grupper av arbeidstakere for alle leverandørkjeder, inkludert nye, komplekse migrasjonskorridorer som oppstår (f.eks. fra asiatiske land til østeuropeiske land), der risikoen for utnyttelse av migranter øker, både i rekrutteringsfasen (der arbeidsinnvandrere er i faresonen for å bli ilagt omfattende rekrutteringshonorarer som fører til tvangsarbeid), og i ansettelsesfasen (der arbeidstakere risikerer å bli utnyttet ved ikke å bli tilbudt minstekrav til arbeidsforhold og sosiale forhold, noe som strider mot de grunnleggende arbeidstakerrettighetene definert av International Labour Organisation).

1.2

IKEA er fortsatt en relativt liten forbruker av uorganiske materialer. Men de vi bruker, er avgjørende for bruksområder som møbler, hvitevarer, belysning, servise og kokekar. De er også integrert i produkter designet for sunnere og mer bærekraftig bolig, som luftrensere og oppladbare batterier. Vi jobber kontinuerlig for å optimalisere ressursbruken, sikre at materialene brukes til riktig formål og minimerer negativ innvirkning på mennesker.

1.3

Tvangsarbeid kan være en potensiell risiko i bomullssektoren, inkludert Pakistan, Kina, India og Brasil. Med bomull som et viktig råmateriale som brukes i IKEA-produkter, har denne risikoen lenge vært prioritert i våre forsyningskjeder.

1.4

Fremme menneskerettigheter og rettferdige arbeidsforhold gjennom ansvarlig rekrutteringspraksis som en prioritet innen innkjøp og forsyning. Vi forstår utfordringene knyttet til å opprettholde våre etiske Retningslinjer (IWAY), spesielt i regioner med mange arbeidsinnvandrere og svakere lokal regulering. Vi har et ansvar for å beskytte disse sårbare personene innenfor verdikjeden vår.

Tvangsarbeid

Brasil
Kina
India
Pakistan

2. Geopolitiske og landsspesifikke risikoer

2.1

Da krigen begynte i Ukraina, stanset vi driften vår i Ukraina for å prioritere sikkerheten til medarbeidere og partnere i hele verdikjeden vår. Siden den gang har vi fulgt situasjonen kontinuerlig, både fra et humanitært - og et bedriftsperspektiv. Vi har hatt en tett dialog med våre samarbeidspartnere i Ukraina med langsiktig mål om å starte driften på nytt så snart nødvendige evalueringer og gjennomganger er gjennomførbart. Sikkerhet for mennesker er alltid vår høyeste prioritet, og det samme er vår forpliktelse til å respektere menneskerettigheter og utføre økte aktsomhetsvurderinger av menneskerettighetene, tatt sammen med næringslivsansvar under internasjonal humanitær rett i tider med væpnet konflikt. Samtidig har vi forpliktelser til våre langsiktige partnerskap og anerkjenner behovene til samarbeidspartnerne våre i Ukraina om å bevege seg mot normalisert drift der det er mulig.

Helse, miljø
og sikkerhet

Ukraina

<i>3. Transport</i> 3.1 Sjøfolk. I lang tid har den maritime industrien slitt med å håndtere menneskerettigheter på en god måte, herunder rekrutteringshonorarer, og sjøfolks velferd mens de er om bord, deres tilgang til landpermisjon og arbeidstid. 3.2 Smugling av mennesker på tvers av europeiske transportnettverk. Basert på overvåkingssystemene våre har eksterne byråer siden FY22 registrert muligheten for en fortsatt risiko for både kriminelle personer som smugler og flyktninger som beveger seg ulovlig gjennom land i Europa via transportselskaper, og som setter sikkerheten til disse menneskene i fare.	Lønn Arbeidstid Korrupsjon	Globalt
--	---	----------------

Ingkas måter å jobber med risikovurdering av leverandører

Ingka jobber i henhold til en risiko basert verifikasjons metode for å identifisere og vurdere uønskede risikoer, inkludert barnearbeid, slaveri, utnyttelse av arbeidskraft, forurensning, miljøforringelse og tap av biologisk mangfold i verdikjeden. Risikoer reduseres og følges opp gjennom støtte for implementering av IWAY og IWAY revisjoner.

Den risikobaserte tilnærmingen gjør at Ingka kan sette av de nødvendige ressursene der det trengs mest, og støtter due diligence-prosessen ytterligere.

Ulike land har ulik evne og ulike nivåer av modenhet for å håndtere IWAY relaterte emner gjennom regelverk og offentlige myndigheter, og derfor har et spesifikt land stor innvirkning på IWAY risikonivået til leverandøren. Ingka henter ekstern risk intelligence-data fra Verisk Maplecroft og deres annerkjente kilder, for videre referanse.

Besøk deres offisielle nettside: <https://www.maplecroft.com/>

Les mer om hvordan Ingka jobber med aktsomhetsvurderinger (IWAY) i kap. 1.b.1.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Ingka

Ingka er den delen av IKEA-organisasjonen som er ansvarlig for innkjøp av indirekte varer og tjenester til Ingka Retail Markets. Dette betyr at leverandørbasen omfatter leverandører som leverer produkter og tjenester som gjør det mulig for Ingka Retail Market å drive Ingka-enhetene og kundemøtepunkter (CMP).

Ingka, på samme måte som Inter, går ut fra IWAY – våre etiske retningslinjer for leverandører, ved vurdering og gjennomgang av leverandørgrunnlaget. Men ettersom Ingkas leverandørbase er fokusert rundt indirekte varer og tjenester, har organisasjonen spesifisert IWAY måtene å jobbe på i henhold til Ingka-konteksten, som beskrevet i kapittel 1 ovenfor.

For å identifisere høyrisikoleverandører gjennomfører Ingka Group regelmessige aktsomhets analyser for å få en oppdatert risikooversikt som også fastslår hvilke bransjer som klassifiseres som høy risiko.

Eksempler på leverandørkategorier som er identifisert som «høyrisikoleverandørkategorier» fra et IWAY-perspektiv i Ingka-leverandørbasen:

- CFF (Customer FullFiltment) (som gir sistehåndslevering + monteringstjenester)
- Eiendom (byggeprosjekter og detaljhandelsutstyring-tjenester i Ingka-enheter og CMP-er)
- Facility Services (tjenester på byggene, som rengjøring og vedlikehold av Ingka-enheter og CMP-er)

IWAY-leverandørkategoriene med høy risiko i Ingka er i henhold til de etablerte «Ingka IWAY spesifikasjonene» beskrevet som nedenfor:

- a) utføre prosesser og tjenester som anses å være potensielt svært skadelige for miljøet, helsen eller sikkerheten til de ansatte, eller som er i en bransje eller et leverandørnett som er utsatt for barnearbeid eller tvangsarbeid, gjeldsarbeid eller fengselsarbeid (som definert av IWAY-standardene), eller utgjør risikoer som er identifisert under den innledende vurderingen og/eller
- b) yte tjenester som er knyttet til IKEA-kunden og/eller
- c) tilby produkter eller tjenester, inkludert transport, som er identifiserbare med varemerket IKEA eller er IKEA-merket og/eller
- d) yte tjenester i IKEA-lokaler og/eller
- e) produsent av et halvfabrikat som brukes i et sluttprodukt for IKEA.

Inter IKEA

I FY24 identifiserte IKEA Supply AG – via ekstern overvåking og pålitelige eksterne kilder – følgende overnevnte risikoer for potensiell ugunstig innvirkning knyttet til vår forretningsdrift og i relasjon til mennesker eller miljø, og iverksatte tilhørende tiltak. Innsrapportert er risikoer for potensielle negative konsekvenser for å demonstrere IKEA Supply AGs generelle bevissthet om slike muligheter og våre tiltak for å forhindre at slike hendelser oppstår. De refererer ikke til identifiserte tilfeller i leverandørkjeden.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Ingka Group forplikter seg til å nå netto null klimagassutslipp i hele verdikjeden innen regnskapsåret FY2050.

Mål på kort sikt: Ingka Group forplikter seg til å redusere absolutt scope 1, 2 og 3 klimagassutslipp med 50,0 % innen FY2030 fra et basisår for regnskapsåret FY2016. Innenfor dette målet forplikter Ingka Group seg til å redusere absolutt scope 1 og 2 klimagassutslipp med 85 prosent innenfor samme tidsramme.

Du kan lese mer her ved å skrive «INGKA» i søkefeltet:

<https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action#dashboard>

Målene, datasettet og arbeidsmetodene er godkjent av SBTi i FY24. Du kan lese mer om våre globale klimaforpliktelser og vår fremgang mot målet her, side

53: https://www.ingka.com/static/ingkagroup_annualsummaryandsustainabilityreport_fy24.pdf

Lokalt måles klimagassutslipp fra avfall og energi og kjølemedier hver dag gjennom målesystemer på alle våre enheter. Disse målinger samles opp hver måned og evalueres jevnlig i organisasjonen vår, hvorvidt et tiltak er nødvendig og hvordan vi ligger an i forhold til satte mål. Vi har satt tydelige mål på klimagassutslipp som en del av «balanced score card» som vi oppdaterer hvert år.

Vi kartlegger vår natur- og miljøpåvirkning, spesielt i prosjektene hvor vi etablerer nye enheter eller gjør endringer på eksisterende enheter. Hvert prosjekt har eget risikovurdering i 6 dimensjoner, hvor ESG og negativ påvirkning på natur er en av dem. Hvert prosjekt har da tilpassede tiltak for å redusere risiko for negativ påvirkning på natur- og miljø

Les mer i IKEAs climate report

FY24; https://www.ikea.com/global/en/images/IKEA_Climate_Report_FY_24_2025_01_27_9136cd2347.pdf



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Indirekte varer og tjenester Norge (INGKA) Identifisert avvik: Under en IWAY-gjennomgang ble det identifisert at type, mengde og plassering av førstehjelps- og brannsløkkingsutstyr ikke passet med yrkesrisikoen.
Overordnet mål :	At type, mengde og plassering av førstehjelps- og brannsløkkingsutstyr er tilpasset yrkesrisikoen.
Status :	Avsluttet
Mål i rapporteringsåret :	Leverandør iverksetter tiltak iforhold til avvik.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I dette tilfellet aktiverte vi avviksprosessen for IWAY i henhold til etablerte måter å jobbe på. Vi krevde at leverandøren kom med et svar og en rotårsaksanalyse på hvorfor avviket hadde oppstått, i tillegg til å kreve en «korrigerende handlingsplan» for å sikre at avviket ikke skal oppstå igjen.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Dette innebar at leverandøren økte antallet førstehjelpsskrin i varebilene som leverandøren brukte til å levere Ingka-tjenester med.

	Identifisert avvik: Under en IWAY-gjennomgang ble det identifisert at underleverandører av produkter, tjenester, materialer eller komponenter i IKEAs verdikjede ikke ble kartlagt i samsvar med IWAY spesifikasjoner.
Overordnet mål :	Alle underleverandører skal kartlegges isamsvar med IWAY retningslinjer.
Status :	Avsluttet
Mål i rapporteringsåret :	At alle underleverandører er riktig kartlagt.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I dette tilfellet krevde vi at leverandøren skulle aktivere IWAY -avviksprosessen i henhold til etablerte måter å jobbe på. Leverandøren skulle gi et svar og en rotårsak analyse til hvorfor manglende samsvar hadde oppstått.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Oppdatere underleverandørkartleggingen i henhold til Ingkas spesifikasjoner. Ingka krever at alle leverandører har en tydelig over alle underleverandører de involverer i tjenestene de leverer til Ingka.

	Identifisert avvik: Mangelfull opplæring i Helse, Miljø og Sikkerhet og Operational Risk Assessment. Det ble gjennomført en IWAY-verifisering hos en leverandør med oppfølgingskrav fra Ingka for å sikre at leverandøren utfører tilstrekkelige risikovurderinger på stedet for sine tjenester – i forhold til psykisk helse og ergonomi. IWAY-verifiseringen fant at leverandøren ikke hadde et tilstrekkelig nivå for å sikre dette, i henhold til de definerte IWAY 6-kravene, prinsipp 6.
Overordnet mål :	Gjennomføre riskokartlegging
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Gjennomføre risikovurderinger for de spesifikke tjenestene og dennes sammenheng i forkant av arbeidet.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I dette tilfellet krevde vi at leverandøren skulle aktivere IWAY -avviksprosessen i henhold til etablerte måter å jobbe på. Leverandøren skulle gi et svar og en rotårsaksanalyse til hvorfor manglende samsvar hadde oppstått. Vi fulgte deretter opp i henhold til fastsatte tidsplaner at leverandøren hadde utført tiltakene som var angitt i CAP (Corrective Action Plan).

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Leverandøren styrker sin internkontroll og arbeidsmetoder, for å sikre at de gjennomfører operasjonelle risikovurderinger for de spesifikke tjenestene.

Direct Materials and Services (Inter IKEA)

1. Risiko for tvangsarbeid

1.1

Potensiell risiko for tvangsarbeid og rekrutteringssårbarhet for utsatte grupper av arbeidstakere for alle leverandørkjeder, inkludert nye, komplekse migrasjonskorridorer som oppstår (f.eks. fra asiatiske land til østeuropeiske land), der risikoen for utnyttelse av migranter øker, både i rekrutteringsfasen (der arbeidsinnvandrere er i faresonen for å bli ilagt omfattende rekrutteringshonorarer som fører til tvangsarbeid), og i ansettelsesfasen (der arbeidstakere risikerer å bli utnyttet ved ikke å bli tilbudt minstekrav til arbeidsforhold og sosiale forhold, noe som strider mot de grunnleggende arbeidstaker-rettighetene definert av International Labour Organisation).

1.2

IKEA er fortsatt en relativt liten forbruker av uorganiske materialer. Men de vi bruker, er avgjørende for bruksområder som møbler, hvitevarer, belysning, servise og kokekar. De er også integrert i produkter designet for sunnere og mer bærekraftig bolig, som luftrensere og oppladbare batterier. Vi jobber kontinuerlig for å optimalisere ressursbruken, sikre at materialene brukes til riktig formål og minimerer negativ innvirkning på mennesker.

1.3

Tvangsarbeid kan være en potensiell risiko i bomullssektoren, inkludert Pakistan, Kina, India og Brasil. Med bomull som et viktig råmateriale som brukes i IKEA-produkter, har denne risikoen lenge vært prioritert i våre forsyningskjeder.

1.4

Fremme menneskerettigheter og rettferdige arbeidsforhold gjennom ansvarlig rekrutteringspraksis som en prioritet innen innkjøp og forsyning. Vi forstår utfordringene knyttet til å opprettholde våre etiske Retningslinjer (IWAY), spesielt i regioner med mange arbeidsinnvandrere og svakere lokal regulering. Vi har et ansvar for å beskytte disse sårbare personene innenfor verdikjeden vår.

Overordnet mål :

- 1.1** Forbedret bevissthet hos medarbeidere og leverandører om hvordan de kan forebygge, identifisere og følge opp tilfeller av tvangsarbeid.
- 1.2** Fokus på å forbedre arbeidsforholdene for småskala gruvearbeidere.
- 1.3** Sikre sporbarhet i hele leverandørkjeden for bomull
- 1.4** Ansvarlig rekrutteringspraksis

Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	1.1 Ikea Supply AG fortsatte sitt opplæringsarbeid om menneskerettigheter og arbeidsforhold. 1.2 Kartlegge forsyningskjedene tilbake til kildene for uorganiske råvarer 1.3 Sikre at bomull i forsyningskjeden ikke kom fra regioner med høy risiko for tvangsarbeid og for å sikre samsvar med interne og eksterne krav. 1.4 Verktøy for en ansvarlig rekrutteringspraksis

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1.1 I FY24 fullførte 25 IKEA-medarbeidere og over 400 representanter for leverandørene våre opplæringsmodulene. Videre er forebygging av tvangsarbeid en del av en standard IWAY-opplæring som gjennomføres både internt og eksternt for leverandører.

1.2 I FY24 fortsatte IKEA Supply AG å kartlegge forsyningskjedene tilbake til kildene for uorganiske råvarer. Gjennom denne innsatsen identifiserer de hovedaktørene oppover i leverandørkjeden og utdyper vår forståelse av leverandørenes innvirkning på våre direkte leverandører av uorganiske materialer.

1.3 I FY24 fortsatte IKEA Supply AG å bruke fysisk segregering av bomull i sine leverandørkjeder og sporbarhet i hele leverandørkjeden.

1.4 I FY24 organiserte IKEA Supply AG en ansvarlig rekrutteringspraksis og menneskerettighetsopplæring for leverandører og tjenesteleverandører i Sørøst-Asia og Midtøsten. Siden de forstår at det ikke er nok å stille krav, laget de tydelige retningslinjer for ansvarlig rekruttering og opplæringsprogrammer for deres forretningspartnere, med verdifulle innspill fra International Organization for Migration (IOM).

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

1.1

- Forbedret bevissthet hos medarbeidere og leverandører om hvordan de kan forebygge, identifisere og følge opp tilfeller av tvangsarbeid.
- Ikea Supply AG fortsatte sitt opplæringsarbeid om menneskerettigheter og arbeidsforhold. I FY24 fullførte 25 IKEA-medarbeidere og over 400 representanter for leverandørene våre opplæringsmodulene. Videre er forebygging av tvangsarbeid en del av en standard IWAY-opplæring som gjennomføres både internt og eksternt for leverandører.
- Den internasjonale organisasjonen for migrasjon (IOM) og Ikea Supply AG lanserte sitt første globale samarbeid for å fremme rettighetene til og velferden til arbeidsinnvandrere ansatt i hele leverandørkjeden til Ikea i FY24. Etter et tiår av samarbeid, vil det nye treårige samarbeidet utnytte styrkene og ekspertisen til begge organisasjonene for å sikre meningsfull inkludering og sysselsetting for arbeidsinnvandrere og realisere potensialet til migrasjon som en kraftig pådriver for bærekraftig utvikling. I tråd med FNs Veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og menneske- og arbeiderrettighetskonvensjoner, IOM og Ikea Supply AG vil styrke etisk rekruttering, fremme anstendig arbeid og forbedre tilgangen til effektive rettsmidler, for å forbedre arbeids- og

leveskårene for arbeidsinnvandrere på tvers av leverandørkjeden.

Les mer om samarbeidet mellom IKEA Supply AG og

IOM; <https://www.ikea.com/global/en/newsroom/social-responsibility/first-global-partnership-ikea-iom-240418/>

1.2

- IKEA Supply AG fokus på å forbedre arbeidsforholdene for småskala gruvarbeidere fortsetter. I løpet av FY24 fortsatte de samarbeidet med internasjonale, non-profit Pact, som har som mål å identifisere risikoer og bygge opp kunnskap om bærekraft av uorganisk utvinning og gruvedrift for å forbedre ansvarlig innkjøp og minimere negativ påvirkning på mennesker og miljøet. Sammen jobber de for å finne måter å forbedre arbeidsforholdene direkte i småskala gruvedrift, i tillegg til å bygge kunnskap om hvordan man skaper langsiktig positiv virkning i industrien ved å inkludere småskala gruvarbeidere. I tillegg er IKEA Supply AG fortsatt medlemmer av Responsible Minerals Initiative (RMI) og fortsetter arbeidet med å fremme sosial og økonomisk utvikling innen mineralproduksjon og -innkjøp.
- IKEA Supply AG fortsetter å undersøke hvordan de skal håndtere miljømessige, men også sosiale risikoer innenfor avfallsleverandørkjeder. De samarbeider med flere interessenter for å prøve identifisere prinsipper og prosesser for å sikre god praksis. I FY24 ble IKEA medlem av Fair Circularity Initiative, som har til hensikt å implementere og sikre rettferdige sirkularitetsprinsipper som sikrer at menneskerettighetene for formelle og uformelle medarbeidere i verdikjedene for avfall og resirkulering respekteres.

Linker; <https://www.responsiblemineralsinitiative.org/>

1.3

- IKEA Supply AG og implementeringspartnerne våre vet hvor materialene kommer fra, slik at de kan verifisere samsvar med interne og eksterne krav, herunder krav knyttet til tvangsarbeid.

1.4

- Ved å implementere disse retningslinjene aktivt i løpet av FY24, for eksempel i anbudsprosessen for lagerdrift, krevde de at potensielle tjenesteleverandører skulle gjennomgå retningslinjene til IKEA Supply AG og vise hvordan de sikrer ansvarlig rekruttering og forebygging av tvangsarbeid. Dette initiativet har økt intern bevissthet blant tjenesteleverandørene og fremhevet den positive effekten av sine prosesser og retningslinjer. Også selskapene som ikke vant anbudsprosessen har en bedre forståelse av sitt ansvar.
- Samarbeid er avgjørende for å drive denne agendaen fremover både internt og eksternt. I De forente arabiske emirater har IKEA Supply AG samarbeidet med Swedish Business Council og, sammen med IOM, vært vertskap for et arrangement med andre medlemsselskaper og den svenske ambassaden. Dette arrangementet fungerte som en oppfordring til handling for å kollektivt fremme menneskerettigheter og rettferdige arbeidsforhold for migrantarbeidere. Som et resultat har en dedikert gruppe svenske bedrifter som forpliktet seg til å fremme denne saken blitt dannet. IOM er fortsatt en uvurderlig samarbeidspartner, og tilbyr kompetanse, tilrettelegging og forbindelser til andre interessenter.

2. Geopolitiske og landsspesifikke risikoer

2.1

Da krigen begynte i Ukraina, stanset vi driften vår i Ukraina for å prioritere sikkerheten til medarbeidere og partnere i hele verdikjeden vår. Siden den gang har vi fulgt situasjonen kontinuerlig, både fra et humanitært - og et bedriftsperspektiv. Vi har hatt en tett dialog med våre samarbeidspartnere i Ukraina med langsiktig mål om å starte driften på nytt så snart nødvendige evalueringer og gjennomganger er gjennomførbart. Sikkerhet for mennesker er alltid vår høyeste prioritet, og det samme er vår forpliktelse til å respektere menneskerettigheter og utføre økte aktsomhetsvurderinger av menneskerettighetene, tatt sammen med næringslivsansvar under internasjonal humanitær rett i tider med væpnet konflikt. Samtidig har vi forpliktelser til våre langsiktige partnerskap og anerkjenner behovene til samarbeidspartnerne våre i Ukraina om å bevege seg mot normalisert drift der det er mulig.

Overordnet mål :

2.1

Normalisert drift

Status :

Pågående

Mål i rapporteringsåret :

2.1

Fortsette å overvåke og gjennomføre ytterligere evalueringer.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

2.1

Den fortsatte konflikten krever ekstrem smidighet når virkeligheten er i stadig endring. Inter IKEA vurderer situasjonen fortløpende, og svarer med støtte og avlastning på ulike måter, inkludert penge- og varedonasjoner, og har en risikobasert tilnærming for å starte driften på nytt. Etter måneder med evalueringer, risikovurderinger, revisjon og gjennomføring av skjerpet menneskerettighets due diligence og diskusjoner, kunne de starte driften på nytt med noen få direkte partnere i den sørvestlige regionen av Ukraina siden FY23, og legge til noen flere i FY24, der situasjonen er mest stabil. De fortsetter å overvåke og gjennomføre ytterligere evalueringer.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

2.1

Inter IKEA har klart å sikre en trinnvis, risikobasert tilnærming til å møte behovene til deres leverandører i Ukraina, samtidig som de prioriterer sikkerheten for mennesker i hele leverandørkjeden.

	3. Transport 3.1 Sjøfolk. I lang tid har den maritime industrien slitt med å håndtere menneskerettigheter på en god måte, herunder rekrutteringshonorarer, og sjøfolks velferd mens de er om bord, deres tilgang til landpermisjon og arbeidstid. 3.2 Smugling av mennesker på tvers av europeiske transportnettverk. Basert på overvåkingssystemene våre har eksterne byråer siden FY22 registrert muligheten for en fortsatt risiko for både kriminelle personer som smugler og flyktninger som beveger seg ulovlig gjennom land i Europa via transportselskaper, og som setter sikkerheten til disse menneskene i fare.
Overordnet mål :	3.1 Sikre menneskerettigheter for sjøfolk 3.2 Forhindre smugling av personer og flyktninger
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	3.1 Få en dypere forståelse av kompleksiteten innenfor bransjen 3.2 Innføre mer robust sjåføropplæring og sjåførsikkerhetshåndbøker for våre tjenesteleverandører

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

3.1

I FY23 startet IKEA Supply AG prosessen med å øke sin interne bevissthet og kompetanse, og få en dypere forståelse av kompleksiteten innenfor bransjen, inkludert å identifisere omfanget av disse problemene i leverandørkjedene og vurdere nødvendige skritt for forbedring. For å støtte sine forsyningssamarbeidspartnere i arbeidet med å forbedre sjøfolks velvære, gikk de i april 2024 inn i et treårig samarbeidet med The Mission to Seafarers, en ledende internasjonal, veldedig sjøfartsorganisasjon. Samarbeidet er sentrert rundt et opplæringsprogram kalt «Alt du trenger å vite om sjøfolk». Det er designet for å hjelpe med å identifisere, vurdere, forebygge og redusere faktisk og potensiell negativ innvirkning på menneskerettighetene ved kontrahering av frakttjenester, og bidrar til å sikre at sjøfolk får tilstrekkelig beskyttelse og støtte.

3.2

Ikea Supply AG fortsetter å innføre mer robust sjåføropplæring og sjåførsikkerhetshåndbøker for våre tjenesteleverandører, inkludert rapporteringskrav. I tillegg til å rapportere hendelser til relevante myndigheter, analyseres hver hendelse internt for å identifisere og forbedre svakheter. De gjennomgår også mekanismene for forseiling av transportene våre for å sikre sporing av lastebiler og åpning av last.

- Kreve at alle direkte leverandører skal overholde IWAY-standard.
- Be direkte leverandører om å kommunisere de obligatoriske IWAY-kravene (IWAY Must og IWAY Basic) til sine egne leverandører. I tillegg må kritiske underleverandører til direkte leverandører bekrefte at de obligatoriske IWAY-kravene overholdes.
- Sikre due diligence og kontroller, både varslede og uanmeldte, i leverandørkjeden utført av IKEAs bærekraftspesialister og uavhengige tredjepartsrevisorer for å verifisere samsvar med IWAY-standard og andre standarder.
- Iverksette tiltak for kontinuerlig forbedring eller til slutt fase ut en leverandør dersom leverandøren ikke oppfyller IWAY-kravene innenfor gitte tidsrammer.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

3.1

I FY24 ble det nye settet med IWAY-krav knyttet til sjømannsvelferd (IWAY Ocean Transport Section, versjon 6.0) introdusert og implementeres av havleverandører. IKEA Supply AG har et tett samarbeid med sine havleverandører for å sikre at de deler den samme visjonen og at de sammen kan finne riktige tiltak for å redusere risiko.

3.2

IKEA Supply AG har økt og vil fortsette å jobbe for å øke bevisstheten blant medarbeidere og tjenesteleverandører på tvers av leverandørkjedene våre, samt hvordan vi skal reagere hvis mennesker blir oppdaget, og hvordan de blir tatt hånd om for å ivareta deres sikkerhet og helse.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

IKEA påvirker miljøet gjennom vår egen drift, samt distribusjon av produkter og indirekte gjennom konsum. I FY24 har IKEA gjennomført en rekke bærekraftstiltak. Selskapet har blant annet jobbet med å forlenge levetiden til IKEA-møbler på det norske markedet ved å kjøpe tilbake møbler fra kunden, og ved utgangen av FY24 har vi hentepraksis for kastede, men brukbare, IKEA-møbler på 2 gjenvinningsstasjoner (Oslo, Bærum).

Fra februar 2024 har vi fått på plass løsning for gjenvinning av trevirke-avfall, som frem til dette har gått til forbrenning. Vi har også gjennomført pilotfase i prosjekt om å få på plass fasiliteter for rensing av madrasser i industri-skala sammen med reMadrass as.

I 2022 nådde vi 100% utslippsfri last-mile-leveranser i Oslo. I FY24 ble også vareflyten til varehusene i Oslo med elektrisk tungtransport. Dette gir en helt grønn transportkjede for hjemlevering til alle kunder i Osloområdet. IKEA har forpliktet seg til å installere 300 nye elbilladere i Norge, inkludert 110 hurtigladdere fordelt på IKEA Norges syv varehus. Laderne er tilgjengelige for kunder, ansatte og IKEAs hjemleveringsbiler.

Som medlem av The Climate Group og EV100 har vi forpliktet oss til å framskynde overgangen til elektriske kjøretøy. IKEA er også en del av Zero Emissions Maritime Buyers Alliance som jobber for grønn varetransport til sjøs.

Les mer om IKEAs klima agenda; <https://www.ikea.com/global/en/our-business/sustainability/our-climate-agenda/>

Les mer om IKEAs agenda for biologisk mangfold; <https://www.ikea.com/global/en/our-business/sustainability/our-biodiversity-agenda/>

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

For Ingka Group

Ingka-gruppen har i FY24 redusert det totale avtrykket (scope 1,2 og 3) med 30,1% målt mot FY16 tall. Reviderte mål vil være avstemt med Science Based Targets Initiative Net Zero standard. Revidert mål er et kutt på 50% i 2030, målt mot baseline FY16.

For IKEA Norge

I FY24 var våre klimagassutslipp i Norge 342 tonn CO₂e, en reduksjon på 70% sammenlignet med basisåret FY16, og en reduksjon på 103 tonn CO₂e sammenlignet med justerte SBTi-tall for FY23 (Merk: fjorårets versjon av FY23 tall omregnet til SBTi-standard, derfor ikke gjenkjennelig fra forrige Etisk Handel rapport). Reduksjonen fra forrige år skyldes hovedsakelig ny avregningsmetode for klimagass-utslipp på avfall, med en reduksjon på 86 tonn CO₂e, samt at vi i FY23 hadde et utslipp i av kjølemedie, som vi ikke hadde i FY24. Vi arbeider målrettet for å øke sorterings og resirkuleringsgraden på avfallet vårt, og vi har startet arbeidet med å skifte ut kjølemediene våre til mer klimavennlige Co₂-anlegg.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi har oppdatert IWAY for å mer nøyaktig gjenspeile de utfordringene og mulighetene vi står overfor i dag. Med vårt høye ambisjonsnivå ønsker vi å gjøre IWAY bedre egnet for leverandørene våre. IWAY 6 vil hensynta nye måter å jobbe på, og ha et sterkere fokus på partnerskap og samarbeid, samt en fortsatt dialog rundt våre felles ambisjoner om bærekraft. Nedenfor angis de konkrete endringene med IWAY 6:

- Mer fleksibilitet for å passe et bredere spekter av bedrifter. IWAY 6 er nå enklere å tilpasse til ulike forretnings typer.
- Større eierskap hos leverandørene. Leverandørene forventes nå å definere og selv bestemme hvordan de skal oppfylle kravene, basert på deres forretningsmessige oppsett, med støtte fra IKEA.
- Fokus på utfallet. Sammenlignet med den forrige standarden fokuserer IWAY 6 mer på ønsket utfall (hva du skal oppnå), i stedet for prosessen (hvordan det skal oppnås).
- Nye kravsnivå. I motsetning til IWAY 5.2 hvor det kun var minimumskrav som skulle oppfylles, introduserte IWAY 6 et trinnsystem med et minimumsnivå som skulle oppfylles, med påfølgende høyere krav for utbedring i et langsiktig perspektiv.
- Med IWAY 6 blir støtten til implementering hos leverandørene styrket.
- Fra å kun ha akseptert IWAY som vår bærekraftstandard, gir IWAY 6 tilgang til et nytt rammeverk for sammenligning av andre bærekraftstandarter.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi benytter oss av flere sertifiseringer når vi velger materialene til våre produkter og råvarer for mat solgt på IKEA. Her er liste over de viktigste:

Trevirke og FSC-sertifisering

Trevirke er fortsatt det mest brukte materialet i IKEA-sortimentet. Det er en del av vår identitet og svenske arv, og inkluderer sponplater, fiberplater, massivt tre og finer. I dag kommer 99,9% av alt trevirke og papir vi bruker fra mer bærekraftige kilder som FSC-sertifisert eller resirkulert trevirke.

IKEA beveger seg mot større åpenhet ved å være først ute med å dele åpent hvor trematerialet i IKEA-produktene kommer fra. IKEA bruker tre mer enn noe annet materiale, og delte fra 2023 alle de 45 markedene som leverandører hentet trevirke. Ved å dele denne nye informasjonen, har IKEA som mål å bygge større bevissthet for forbrukere om tilnærmingen til å sikre ansvarlige innkjøp av trevirke. Følg vår leverandørkjede innenfor trevirke her: <https://www.ikea.com/global/en/our-business/sustainability/wood-we-use/>

Better cotton for bomull

Siden 1. september 2015 har all bomull som brukes i IKEA-produkter kommet fra Better Cotton Initiative produksjon.

Rainforest alliance /UTZ

Alle våre kaffe- og sjokoladeprodukter har enten Rainforest Alliance eller UTZ sertifisering. Dette betyr at den sertifiserte ingrediensen ble produsert ved bruk av metoder som støtter de tre pilarene innen bærekraft: sosial, økonomisk og miljømessig.

Uavhengige, tredjeparts revisorer som er avgjørende for integriteten til ethvert sertifiseringsprogram, vurderer bønder mot kravene innen alle tre områdene før de tildeler eller fornyer sertifiseringen.

MSC sertifisering fisk

Sjømat som blir solgt i våre IKEA-restauranter eller IKEA-bistro; og i våre Swedish Food seksjon på varehus, er enten MSC eller ASC sertifisert. MSC-sertifisert sjømat kommer fra et villfangst fiskeri, som har blitt uavhengig sertifisert til MSCs vitenskapsbaserte standard for miljømessig og bærekraftig fiske.

Oppdraget til ASC er å transformere fiskeoppdrett mot miljømessig bærekraft og sosialt ansvar ved å anerkjenne og belønne ansvarlig fiskeoppdrett.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

IKEA er medlem av arbeidsgiverorganisasjonen NHO og ca. 1/3 av medarbeiderne er organisert i enten Handel og Kontor eller Fellesforbundet.

Ingkas Social Relations Framework rammer inn selskapets standpunkt knyttet til involvering av ansatte, friheten til å være organisert, og at vi ønsker en dialog basert på de samme rammene og premissene som det norske partssamarbeidet bygger på igjennom Hovedavtalen.

Det er utarbeidet en egen samarbeidsavtale mellom partene i IKEA, som gir en struktur for partssamarbeidet både på nasjonalt og lokalt nivå.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi bidrar ved at alle leverandørene vi inngår kontrakt med må signere på det tidligere nevnte IWAY-dokumentet, og ved at leverandøren da må gjennomføre en egenkontroll i henhold til dette.

IKEA har et stort fokus på intern opplæring innenfor helse, miljø og sikkerhet. Det er nedfelt i HMS-målene (og HMS-planen) at «vi profesjonaliserer det systematiske HMS-arbeidet vårt for å sikre et forsvarlig arbeidsmiljø for alle», med tilhørende KPIer:

- Alle registrerte avvik skal ha startet saksbehandling innen 5 virkedager
- HSS-internkontroller vurderes innen frist
- Handlingsplan utarbeides for kontroller som ikke imøtekommer krav
- 100% gjennomført HMS-kurs VO og AMU

Leverandørene våre er pålagt å jobbe med kompetanseutvikling og vi har tett samarbeid med våre største leverandører for å videreutvikle kompetansen og forståelse for IWAY prinsippene. IWAY-prinsipp #5 sikrer: Arbeidere har fritid, får rettferdig betalt og har muligheter til å utvikle kompetanse:

G5.14 (Grunnleggende) Arbeidere har kompetanse på hvordan de skal håndtere nødssituasjoner og kjenne risikoene forbundet med sin stilling før de utfører sine oppgaver.

G5.15 (Grunnleggende) Arbeidere får opplæring eller andre kompetanseutviklingsaktiviteter som gjør det mulig for dem å utføre sine oppgaver.

G5.16 (Grunnleggende)

G5.17 (Avansert) Yrkesopplæringsmuligheter identifiseres og fremmes. Fagbrev

G5.18 (Avansert) Arbeidere har mulighet til å utvikle sin kompetanse i områder som er relatert eller ikke relatert til deres nåværende arbeidsområde.

Se IWAY

Standard; https://www.ikea.com/global/en/images/IWAY_Standard_General_Section_Edition_60_6238ea7ef9.pdf

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Alle ansatte i IKEA skal kjenne til arbeidsreglementet og våre etiske retningslinjer, samt verdigrunnlaget vårt. Dette gir til sammen et tydelig budskap fra IKEA som arbeidsgiver at vi har nulltoleranse for bestikkelser og korrupsjon.

- I alle ansattkontrakter henvises det til IKEAs etiske retningslinjer (Code of Conduct) og hvilke konsekvenser som gjelder for medarbeidere som bryter disse.
- Opplæring i IKEAs etiske retningslinjer (Code of conduct) er en del av nasjonal introduksjonsdag for alle ny ansatte.
- Alle ansatte skal gjennomføre en årlig gjennomføring av e-læringsprogrammet «Oppfriskning i de etiske retningslinjene».
- Globale retningslinjer i selskapet tilsier at alle ledere og People & Culture-ansatte (P&C) skal gjennomføre en Anti-Bribery and Corruption-trening årlig.

Les mer om IKEAs retningslinjer om anti-korrupsjon og bestikkelser; <https://www.ikea.com/no/no/this-is-ikea/community-engagement/ikea-om-menneskerettigheter-og-gode-arbeidsforhold-pubaeca2f60/>

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Alt rammeverk i form av strategiske og operative planer i IKEA er utformet med mål om å ivareta både mennesker, samfunn og miljø. Det er sentralt i alt fra visjon og forretningsplan til den nasjonale ansatte- planen, og til de lokale aktivitetsplanene hos hver enkelt enhet. Både på forretningsnivå og enhetsnivå måles selskapets prestasjon på dette området gjennom definerte KPIer.

I tillegg er det utarbeidet interne policyer som omhandler hvordan vi møtes og reiser, jobber med mobilitet mellom landene, verdibasert rekruttering, lønn og ytelser, sikkerhet og et godt arbeidsmiljø på arbeidsplassen, mangfold og inkludering, og hvordan vi samarbeider med valgte medarbeiderrepresentanter.

Inter IKEA

Basert på en omfattende intern gjennomgang i FY21, arbeider Inter IKEA Group med å styrke vår systematiske tilnærming til å identifisere, prioritere og redusere menneskerettighetsrisikoer på Inter IKEA Group-nivå, i samsvar med UNGPs og OECDs retningslinjer. Vi ser på manglene og jobber med eksperter på menneskerettighetsvurderinger for å styrke metodikken og tilnærmingen.

Avdekket regelbrudd hos indirekte leverandører

I FY24 er det identifisert 31 tilfeller av manglende samsvar med obligatoriske IWAY-krav hos leverandører til Inter IKEA Group. Nesten 50 % av avvikene var relatert til manglende åpenhet og upålitelighet i arbeidstidsregistrene for fremmøte.

En annen viktig bidragsyter til avvikene var mangelen på ulykkesforsikring for arbeidere, som ikke er obligatorisk i alle land, men som er obligatorisk basert på IWAY-standard. Som en konsekvens avsluttet IKEA samarbeidet med fem leverandører.

Forbud mot barnearbeid

I løpet av IWAY-revisjonene og verifiseringsaktivitetene som ble utført i FY24, var det ett tilfelle av manglende overholdelse av krav G 3.1. Manglende samsvar var knyttet til at leverandøren ikke kunne gi informasjon om sine aldersbekreftelsesmetoder under rekrutteringsprosessen; avviket gjaldt derfor ikke noe identifisert barn hos leverandøren.

Vi følger temaet barnearbeid tett hos alle leverandørene våre og fortsetter å jobbe med å forebygge og håndtere risiko knyttet til barns rettigheter i dypere leverandørkjeder.

Forbud mot tvangsarbeid og alle former for slaveri

I FY24 identifiserte vi tilfeller av manglende samsvar med IWAY-kravene om ansvarlig rekruttering av arbeidsinnvandrere og forebygging av tvangsarbeid.

Å sikre overholdelse av IWAY-kravene til ansvarlig rekruttering av arbeidsinnvandrere er et viktig område som IKEA-medarbeidere jobber med i alle markedene der vi har virksomhet.

IKEA-leverandørene er pålagt å håndtere manglende samsvar og sette handlingsplaner på plass på identifiserte bakenforliggende årsaker. I tillegg samarbeider vi med eksterne interessenter, som for eksempel International Organization for Migration, for å møte og rette opp tilfeller av manglende etterlevelse av krav om ansvarlig rekruttering.

Ødeleggelse av det naturlige livsgrunnlaget på grunn av miljøforurensning

I løpet av FY24 identifiserte vi ingen tilfeller av manglende overholdelse av IWAY-kravet om «forbud mot alvorlig miljøforurensning». Dette kravet er et IWAY "Must"-krav som skal overholdes til enhver tid når du handler med IKEA. Manglende samsvar med IWAY Must-krav resulterer i leveringsstopp eller andre forretningsmessige konsekvenser. Dette stoppet oppheves når IWAY Must-avviket er korrigert eller når det er avtalt en korrigerende handlingsplan. Manglende utbedring av avvik fører til avslutning av forretningsforholdet til en leverandør.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

I IKEA har vi et Aktsomhetsvurderingsforum som møtes hvert tertial, og gjennomgår alle risikoer identifisert i fire hovedkategorier. Det gjøres en felles vurdering av det helhetlige risikobildet for IKEA Norge og en prioritering av arbeidet for å forebyggenegativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Se mer informasjon om dette i kapittel 1.B.1

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

AKTSOMHETSVURDERINGS FORUM IKEA NORGE

Arbeidsmetode for Aktsomhetsforum

Presentasjon per kategori for tertialmøtene med fokuset på de viktigste risikoene og generelle tiltakspunkter. Basert på presentasjonene skal forumet kunne «merke av» følgende / identifisere potensielle mangler som må håndteres:

Forumet har en samlet oversikt over betydelig risiko for negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, i vår egen virksomhet og i leverandørkjeden. Dette er basert på tilgjengelig informasjon fra anerkjente eksterne kilder og annen tilgjengelig informasjon.

Analysen er basert på relevante risikofaktorer for virksomheten, for eksempel knyttet til geografi, bransje, produkt og sourcing- og avkastningsmodell.

Denne overordnede analysen oppdateres jevnlig, minst annethvert år, og/eller ved større hendelser som påvirker risikosituasjonen, som oppkjøp, innkjøp fra nye land, nye produkter, nye råmaterialer, etc.

Vi har på et overordnet nivå prioritert de viktigste risikoområdene for mennesker, samfunn og miljø for videre kartlegging og tiltak.

Ledelsen blir informert om disse.

Vi har identifisert relevante interessenter som er berørt av virksomheten vår, og som kan gi meningsfull og sannferdig informasjon om risiko.

Vi vurderer om vi forårsaker, bidrar til eller er direkte knyttet til de utfordringene vi har identifisert.

Prioriteringen og handlingsplanen oppdateres deretter.

Direct Material & Services

Siden Åpenhetsloven trådte i kraft, har vi en kontinuerlig dialog med vår største leverandør IKEA Supply AG om hvordan vi kan fortsette å utvikle vårt samarbeid innen risikoevaluering.

Sammen har vi og IKEA Supply AG 20 års historie med å gjøre IWAY revisjoner, følge opp og iverksette tiltak med kontinuerlige oppdateringer og forbedringer, samt å jobbe for å redusere negativ innvirkning på samfunn og miljø.

Indirect Material & Services

Vi har gjort 4 revisjoner på noen av de største leverandørene i Norge som er identifisert med høyt risikopotensiale. Under revisjonene ble det oppdaget brudd på; First Aid Kits and Firefighting Equipment, Health & Safety Training and Sub-Contractor Mapping. Vi har hatt tett dialog med leverandørene og sikret oppfølging av rutiner er ivarettatt.

Internt (ansatte, arbeidsmiljø og miljø)

Det gjennomføres årlig medarbeiderundersøkelse (IShare), hvor resultatene forankres og bearbeides i relevante fora (People Committee, SAMU, dialogmøter med tillitsvalgte, ledergrupper på alle nivåer i hele organisasjonen). Tiltak settes for å sikre forbedringsarbeid der resultatene viser det nødvendig.

Varsling om mulige brudd på interne retningslinjer eller kritikkverdige forhold behandles fortløpende i organisasjonen i henhold til gjeldende varslingsrutiner. Ved funn av kritikkverdige forhold gjøres adekvate tiltak.

Medarbeidere kan også varsle anonymt via Trust Line. Trust Line håndteres av en uavhengig tredjepart. Denne gjøres kjent under opplæringen, og er tilgjengelig digitalt for alle medarbeidere.

Det er obligatorisk for alle ansatte å ta en årlig gjennomgang av Code of Conduct via e-læringsplattformen tilgjengelig via intranett.

Lokalsamfunn (mennesker, miljø)

Sosial bærekraft

IKEA as har langsiktige samarbeidspartnere relatert til sosial bærekraft, og arbeider i tråd med globale retningslinjer. I FY24 kom en global "Standard Operating Procedures for Donations" på plass, med spesielt fokus på risikovurderinger av partnere som skal motta finansiell/materiell støtte, og ble implementert for alle våre partnere fra 1. sept 2024.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har fokus på å samarbeide med leverandøren for å sikre forbedringer.

Det betyr også at vi har klare forventninger til hvordan spesifikk negative påvirkninger på mennesker, samfunn og miljø skal håndteres av våre leverandører.

Skulle vi oppdage at en aktiv IKEA-leverandør ikke overholder våre obligatoriske IWAY Must- og Basic-krav, inkludert vern av arbeidstakernes helse og sikkerhet, krever vi at leverandøren presenterer en realistisk handlingsplan for å løse dette.

Tidsrammen for å korrigere manglende samsvar varierer ut ifra avviket som avdekkes. Samarbeidet stoppes dersom et avvik er relatert til et IWAY Must-krav. Krav for behandling av avvik relatert til et IWAY Basic-krav er 90 dager.

Vi bruker også vår innflytelse via initiativer med flere interessenter for å fremme dialogen rundt sektorielle eller globale menneskerettighetsspørsmål. Det er viktig å utvikle sterke og meningsfulle relasjoner, så vi sammen kan vi drive frem endring.

Les mer om vårt arbeid med interessenter; <https://www.ikea.com/no/no/this-is-ikea/community-engagement/>

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

I forkant av informasjonskravet knyttet til Åpenhetsloven som trådte i kraft 1. juli 2022 opprettet vi en egen side på IKEA.no med informasjon om hvordan IKEA jobber med menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold.

Siden har blitt oppdatert med informasjon under fanen «vanlige spørsmål og svar». Nettsiden lenker også videre til IKEAs globale nettsider, hvor man får mer utfyllende informasjon om ulike temaer i tilknytning mennesker og miljø.

Eksempler på kommunikasjon som ligger på IKEA sine nettsider:

Åpenhetsloven; <https://www.ikea.com/no/no/this-is-ikea/community-engagement/ikea-om-menneskerettigheter-og-gode-arbeidsforhold-pubaeca2f60/>

I årsrapporten for FY24 står det beskrevet, hvordan IKEA Norge forholder seg til kravene åpenhetsloven stiller, og hvordan IKEA jobber med å kartlegge eksisterende policyer, systemer og rutiner, for å sikre at disse oppfyller lovkravene i OECDs og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter.

IKEA Norges årsrapport; https://www.ikea.com/no/no/files/pdf/96/82/96822cd4/ai-rsrapport_ikea_fy24_no.pdf

IKEA publiserer årlige rapporter om IKEAs bærekraftsarbeid og progresjon på målene som er satt:

Ingka Annual Summary & Sustainability report FY24; <https://www.ingka.com/reporting/>

Inter IKEA Sustainability Report FY24; <https://www.ikea.com/global/en/our-business/reports/sustainability-report-fy24-250130/>

Ingka IKEAs årsrapport og bærekrafts rapport

FY24; https://www.ingka.com/static/ingkagroup_annualsummaryandsustainabilityreport_fy24.pdf

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

På IKEA.no/åpenhetsloven har vi samlet informasjon om hvordan IKEA jobber med menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold, og om IWAY, som er vårt verktøy for aktsomhetsvurderinger. På denne siden finner man og et avsnitt med vanlige spørsmål og svar og en egen e-postadresse for mottak av informasjonskrav.

På IKEAs kundesenter er det en definert gruppe som følger opp innkommende e-post og svarer ut henvendelsene eventuelt sender begjæring videre til Inter IKEA eller til IKEA Norges hovedkontor, som vil følge opp henvendelsen med relevante interessenter og/eller leverandører. Svaret sendes tilbake innen tidsfristen på 3 uker, dersom man ikke ser seg nødt til å forlenge fristen. I tilfeller der det har vært behov for forlenget frist, opplyses det om forventet svartid i tråd med kravene Åpenhetsloven stiller.

Dersom vi mottar informasjonskrav i andre kanaler ber vi om at informasjonskravet sendes til riktig e-postadresse. Vi har også opprettet interne rutiner for mottak av fysisk brev ved hovedkontoret eller varehus.

Svar på et informasjonskrav gjøres skriftlig, og i noen tilfeller vil vi henvise til informasjon som allerede finnes tilgjengelig på IKEAs nettside.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Hvordan Ingka Group håndterer risiko og brudd

Ingka er forpliktet til å redusere risiko for Ingka Groups leverandører, spesielt de risikoene vi har identifisert som høy eller kritisk risiko. En av de viktigste måtene vi reduserer risiko på for disse leverandørene, er ved å gjennomføre revisjoner for å vurdere samsvar med IWAY. Vi har også som mål å redusere risiko gjennom opplæring av leverandører og ved å integrere IWAY i diskusjoner med leverandørene.

I FY24 fullførte Ingka 190 IWAY -gjennomganger (revisjon) av leverandører med høy eller kritisk risiko (FY23: 200).

Viktige revisjonsresultater fra FY24 inkluderer:

Ingka fant svikt i samsvar med IWAY -kriteriene i 34,7 prosent av IWAY evalueringene. Ved utgangen av FY24 hadde disse leverandørene enten håndtert sine IWAY Must-mangler, eller vi hadde på plass handlingsplaner for å iverksette forretningsmessige konsekvenser inkludert utfasing av leverandørene.

De vanligste problemene knyttet til pålitelige systemer for registrering av arbeidstimer, bevis på ulykkesforsikring samt lønn og ytelser.

Flertallet ble identifisert hos leverandører av «Last mile delivery», Facility Management og entreprenørtjenester.

Ingka gjennomførte også 94 "første IWAY" -evalueringer for å kontrollere samsvar hos potensielle nye leverandører i løpet av anbudsprosessen. De fant ut at 33 % av disse leverandørene ikke oppfylte alle IWAY -kriteriene våre. Der leverandøren ikke klarte å håndtere dette, gikk de ikke videre med kontrakten.

Ingka har fokusert på å forbedre resultatene hos leverandørene av «last mile delivery-tjenester», en bransje som hadde relativt sett en høyere andel avvik tidligere år. De har engasjert leverandører i forebyggende tiltak, gjennomført hyppigere oppfølging etter revisjoner og gjennomført årsaksanalyse av de vanligste IWAY avvikene.

Det ble identifisert ett tilfelle av barnearbeid i Ingka Groups leverandørkjede hos en av deres underleverandører av avfall i Slovenia. Under en IWAY -kontroll fant de at et barn brukte gulvvaskemaskiner i et område som ble ansett som et farlig arbeidsmiljø. De krevde at leverandøren umiddelbart skulle løse situasjonen, inkludert å begrense tilgangen til produksjonsstedet til autorisert personell og klargjøre at adgangsbegrensninger og retningslinjer for barnearbeid gjelder for familiemedlemmer. Ingkas direkteleverandør utfører regelmessige oppfølgingskontroller på underleverandørens område.

Det ble avdekket ett tilfelle av tvangsarbeid på en byggeplass i India, der leverandørens underleverandører hadde holdt tilbake deler av arbeidernes lønn. Leverandøren kommuniserte Ingkas krav om at all lønn måtte utbetales i tide, og tok kontakt med underleverandøren og dens medarbeidere for å overvåke om dette ble innført. Vi overvåket situasjonen for å sikre at de korrigerende tiltakene ble iverksatt.

Hvordan Inter IKEA konsernet håndterer risiko og brudd i FY24

Inter IKEA tar alle IWAY-avvik svært alvorlig og følger IWAY-prosessen for å identifisere rotårsaker, sørger vi for at leverandører iverksetter korrigerende tiltak og vi faser ut leverandører som ikke tar opp problemene på en pålitelig og konsekvent måte.

I løpet av FY24 avsluttet de partnerskap med fem leverandører på grunn av manglende overholdelse av IWAY.

Verifikasjonsaktiviteter i FY24 inkluderte:

Ingen mistenkte eller bekreftede tilfeller av barnearbeid ble identifisert. Det følges nøye med på dette hos alle våre leverandører og de fortsetter å jobbe for å forebygge og håndtere risikoer for barns rettigheter dypere i forsyningskjedene.

I samsvar med våre sterke due diligence-prosesser undersøkte Inter IKEA tre saker knyttet til tvangsarbeid. Som et resultat stoppet vi leveranser fra leverandørene inntil korrigerende

utbedringstiltak ble iverksatt av leverandørene.

Det ble funnet utilstrekkelige systemer for registrering av arbeidstid, inkludert overtid, hos 21 leverandører.

Manglende overholdelse av ulykkesforsikringskravet ble identifisert hos syv leverandører.
Kravet om ulykkesforsikring omfatter yrkessykdommer.

Our view on working responsibly across our value chain;<https://www.ikea.com/global/en/our-business/our-view-on/working-responsibly-across-our-value-chain/>

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Dette er beskrevet i kap.3.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Dersom en ansatt blir kjent med kritikkverdige forhold, skal nærmeste leder eller P&C manager/P&C spesialist varsles. Det er også mulig å varsle andre ledere, tillitsvalgte eller verneombud. Disse har plikt til å ta saken videre til lederen eller P&C manager/P&C spesialist som har myndighet til å behandle saken. Eventuelle varslingssaker som angår virksomhetens øverste leder skal varsles til styret.

En ansatt som blir kjent med kritikkverdige forhold kan også kontakte IKEA-konsernets Trust line via Internett og telefon. Plattformen drives uavhengig av en tredjepart. IKEA-konsernets Trust line er åpen døgnet rundt, alle dager hele året. Det er gratis å kontakte IKEA-konsernets Trust line, og henvendelse vil bli behandlet på språket den ansatte velger. Bekymringer evalueres av Trustline-linjeledere, og der det er behov for en nærmere undersøkelse, utføres dette av en utpekt leder i funksjonene People & Culture eller Business Risk & Compliance. Vi undersøker og reagerer hurtig og nøye, og følger vår prosedyre for å sikre konfidensialitet og ansvarlighet.

I FY24 ble det globalt i Ingka registrert 470 bekymringer meldt inn via Trustline. De fleste bekymringene var knyttet til mulige brudd på personalpolitikken vår, og ble tatt opp av medarbeidere i detaljhandelen.

Ansatte som jobber i Inter IKEA Group, bruker en annen klagemekanisme, som det kan leses om i mer detalj her; <https://www.inter.ikea.com/en/how-we-do-business/ethics-and-integrity>

Kontaktinformasjon:

IKEA AS

Vibeke Skorgan

vibeke.skorgan@ingka.ikea.com