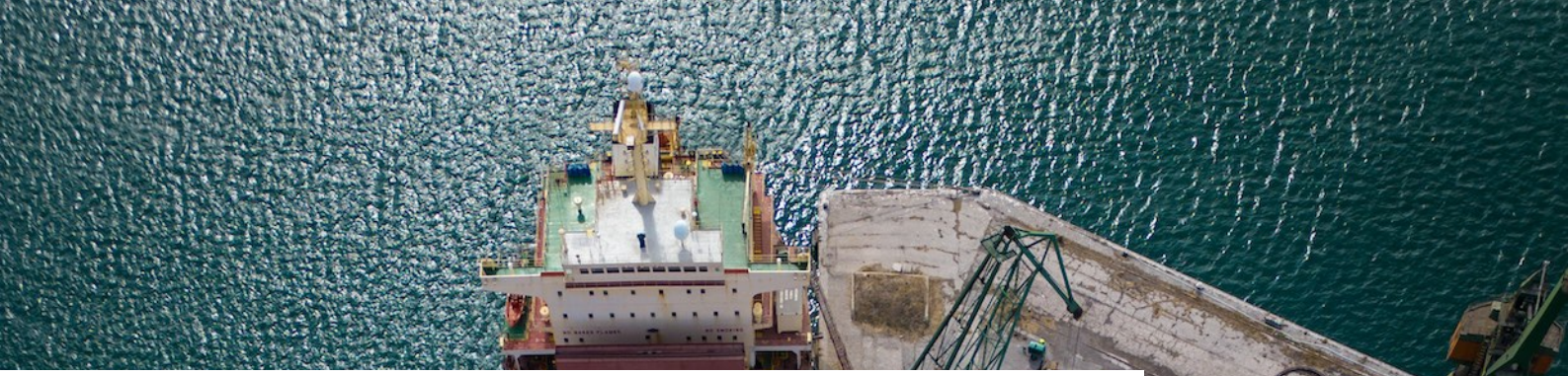


etisk handel norge

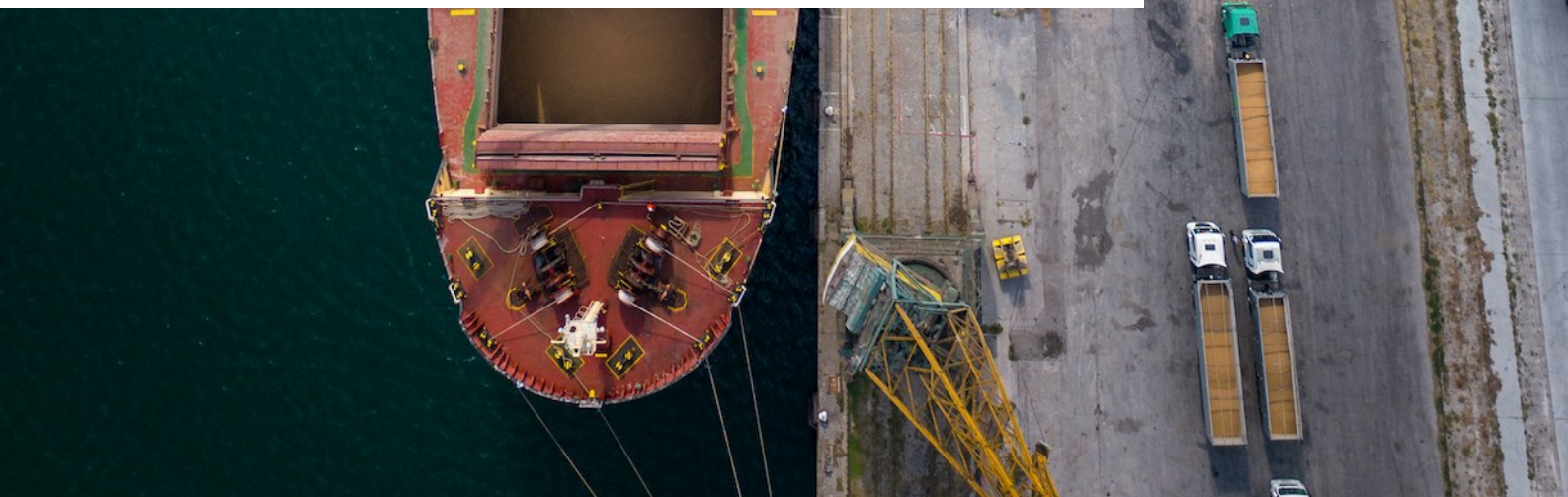
Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for IntexSkandia AS

IntexSkandia

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til IntexSkandia AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



FNs BÆREKRAFTSMÅL

Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

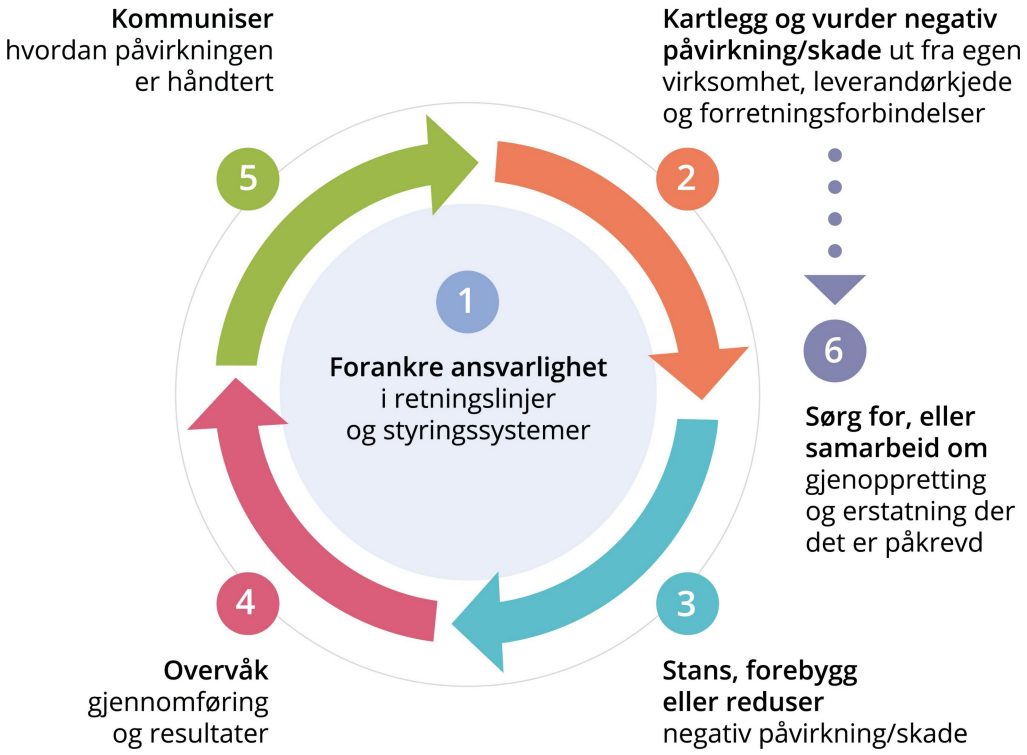
Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

I dagens samfunn har økt bevissthet om miljøet, samfunnet og våre kollektive fotavtrykk blitt sentrale temaer i enhver organisasjons bærekraftige reise. De siste årene har vi sett en betydelig endring i hvordan både forbrukere og bedrifter forholder seg til etikk og ansvarlighet, spesielt innenfor sektorer som har stor miljøpåvirkning. Motebransjen, med sitt massive fotavtrykk, har vært et viktig fokusområde, ettersom den har en direkte innvirkning på både naturressurser og arbeidsforhold.

Kritikken mot bransjen har blant annet fokusert på høyt vannforbruk, bruken av farlige kjemikalier og generering av store mengder avfall, noe som har ført til økt etterspørsel etter mer bærekraftige og etiske alternativer. I tillegg har arbeidsforhold og lønn også vært et tema for kritikk. Det er derfor tydelig at både forbrukere og produsenter har et ansvar for å redusere de negative konsekvensene av moteindustrien. Som aktør i denne bransjen føler vi et sterkt ansvar for å bidra til endring og være en del av løsningen.

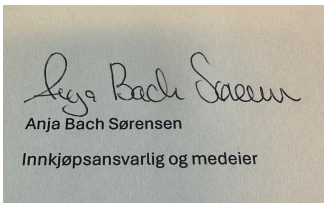
Som leverandør til norske forbrukere er vi opptatt av å tilby produkter som ikke bare møter dagens krav, men som også peker mot en mer bærekraftig fremtid for vi er fullt klar over at de valgene vi gjør i dag har innvirkning på morgendagens verden. Dette er grunnen til at vårt fokus er på kontinuerlig forbedring, og på å være åpne om de utfordringene vi står overfor.

Vår ønske er ikke bare å gjøre en forskjell, men å gjøre en positiv forskjell. Vi er en liten bedrift, men sammen med andre vil vi bidra til en mer bærekraftig og etisk fremtid for motebransjen.

Vi forplikter oss igjennom samarbeidet med Etisk Handel Norge til å gjøre nødvendige skritt for å minimere vår påvirkning på miljøet, samtidig som vi arbeider for å fremme rettferdige arbeidsforhold og bidra til en mer ansvarlig verdikjede.

Gjennom denne rapporten ønsker vi å dele vårt arbeid, våre mål og utfordringer, og vise hvordan vi planlegger å fortsette vår reise mot en mer bærekraftig og etisk fremtid.

" Vår bærekraftige innsats handler ikke bare om å møte dagens behov, men også om å sikre at kommende generasjoner kan oppfylle sine behov. Vi ønsker å bygge en bedrift som ikke bare er bærekraftig i sitt miljø- og samfunnsansvar, men også en arbeidsplass som forblir stabil og trygg i mange år fremover. "



Anja Bach Sørensen
Innkjøps ansvarlig og medeier

Styrets signatur

Intex|Skandia

Styret i IntexSkandia AS bekrefter herved at vi har mottatt og gjennomgått rapporten for rapporteringsåret 2024 utarbeidet for Etisk Handel Norge. Rapporten danner grunnlaget for vår redegjørelse om aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis.

Sandefjord 13.02.2024

Erik Christoffersen
Daglig Leder

Per Håvard Evensen
Styrets Leder

Anja Bach Sørensen
Styremedlem & Innkjøpsansvarlig

Sandefjord
14.02.2025

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

IntexSkandia AS

Adresse hovedkontor

Framnesveien 3A

Viktigste merker, produkter og tjenester

En av Norges ledende engros leverandører av motetilbehør for både menn og kvinner i Norge.I tillegg fungerer som distributør for den danske JBS Group innenfor flere merkevarer.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Daglig leder/CEO Erik Christoffersen
Innkjøpssjef/COO Anja Bach Sørensen.
Kontoradministrasjon, kundeservice og andre støttefunksjoner/ Camilla Bøe
Lager og økonomi er outsourced
5 Salgsrepresentanter, hver med ansvar for spesifikke geografiske områder her i Norge

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

34 366 000

Antall ansatte

4

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Rapporten dekker 01.01.24 til 31.12.24
Vi lever i en stadig mer urolig tid preget av stadig større endringer, men vi har en stabil og solid bedrift, og vi jobber målbevisst for å bygge videre på dette fundamentet.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Anja Bach Sørensen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

abs@intexskandia.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

I 2019, feiret vi vårt 30-årsjubileum som var en milepæl som markerte en historie med stabilitet og langsiktige partnerskap. Dette er tydelig gjennom våre leverandører, mange av dem har vært med oss i over 20 år, og noen har vært en del av reisen siden vi ble grunnlagt i 1989.

IntexSkandia har et internasjonalt perspektiv, og vi har gjennom årene bygget et bredt nettverk med leverandører fra bla. annet Kina, India og Italia. Vår tilnærming til å introdusere nye leverandører skjer ofte gjennom messer eller gjennom tilfeldige møter og kontakter. Denne prosessen har gjort oss i stand til å diversifisere vårt sortiment og holde oss oppdaterte på de nyeste markedstrendene.

Vår egen agent i Kina har gjennom årene vært en uunnværlig partner i våre innkjøpsaktiviteter i Asia. Deres dype markedskunnskap, sterke forhandlingsferdigheter og pålitelige nettverk av leverandører har vært essensielle for vår suksess.

Vi setter stor pris på bedriftens sterke relasjoner og pålitelige internasjonalt nettverk.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

20

Kommentar til antall leverandører

Vi opprettholder en konstant og pålitelig leverandørbase

Type innkjøp/ leverandørforhold

Helt/delvis egeneid produksjon | Innkjøp direkte fra produsent | Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører | Annet

For vår bedrift er innkjøpsstrukturen organisert slik at 70 % av innkjøpene skjer gjennom en agent, mellomledd eller importør, mens de resterende 30 % gjøres direkte fra produsentene. Denne fordelingen gir oss en balansert tilnærming til innkjøpspraksisen, der en betydelig del av transaksjonene involverer en mellomliggende part, samtidig som vi opprettholder direkte og tett samarbeid med produsentene.

Økningen i innkjøp gjennom agent i rapporteringsåret er et resultat av endringer i motebildet, som har ført til at vi i større grad har benyttet oss av agenter for å imøtekomme de raskt skiftende trendene. Denne utviklingen reflekterer vår fleksibilitet i å tilpasse oss markedets krav, samtidig som vi bevarer kontrollen over viktige deler av forsyningskjeden.

Denne kombinasjonen av agenter og direkte forbindelser gir oss både effektivitet og muligheten til å bygge sterke relasjoner med produsentene, noe som er avgjørende for å sikre kvalitet, bærekraft og konkurransedyktighet på lang sikt.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Den betydelige økningen i valutakursen de seneste årene har resultert i en økning i kostnadene knyttet til importvarer fra både Kina og Europa. Dette har skapt en utfordrende økonomisk situasjon, og som en konsekvens har vi dessverre vært nødt til å utforske flere alternativer i Asia. Dette avviket fra vår tidligere ønske om å handle mer med Europa, slik vi gjorde under pandemien, men det er en tilpasning vi har måttet gjøre for å håndtere de økonomiske realitetene som følger av den høye valutakursen.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

200

Kommentar til antall arbeidere

Vi streber etter å samarbeide med mindre selskaper, da dette letter kommunikasjonen vår. Økt bruk av europeiske produsenter vil redusere antall arbeidere, takket være en mer effektiv produksjonsprosess.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Ull	Kina Italia
Skinn/Lær	Kina Italia Tyrkia
Cashmere	Kina Italia

Vi operer utelukkende på det norske markedet. Norge, med sitt særegne kalde klima, gjør at tekstiler som ull og kasjmir blir de mest ettertraktede materialene for oss å benytte.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

	På grunn av størrelsen til IntexSkandia, både når det gjelder antall ansatte, påvirkningsmuligheter, er målene satt innenfor områder som er realistiske å gjennomføre.
Mål :	Målet er å holde seg oppdatert på messer og lignende arrangementer som presenterer nye materialer produsert på en mer miljøvennlig måte, og vurdere om disse materialene kan være relevante for IntexSkandia med hensyn til volum og prisnivå.
Status :	Vi har deltatt på flere messer og har vært i dialog med leverandører som spesialiserer seg på bærekraftige løsninger, og i den prosessen har vi fått en bedre forståelse av hvilke materialer som kan integreres i vår kolleksjon. Vi er fortsatt i en evalueringfase for å finne løsninger som både er økonomisk levedyktige og kan støtte vårt mål om å være mer miljøbevisste.

2

Mål :	Målet er å gjennomføre en grundigere form for due diligence hos leverandører i Kina, med sikte på å få en dypere forståelse av deres virksomhet, praksiser og overholdelse av standarder og regelverk.
Status :	Dette er et pågående arbeid, der vi har gjort betydelige fremskritt, men fortsatt er i prosessen med å gjennomføre en grundigere due diligence hos våre leverandører i Kina. Vi har startet arbeidet med å få en dypere forståelse av leverandørenes virksomhet og praksiser, og vi har innledet dialog med dem for å få innsyn i deres overholdelse av relevante standarder og regelverk. En av hovedutfordringene er å få tilstrekkelig og pålitelig informasjon fra leverandørene, spesielt når det gjelder etikk og arbeidsforhold. Språkbarrierer, kulturelle forskjeller og manglende transparens gjør det ekstra vanskelig å få full innsikt i deres praksis, spesielt siden vi også er en liten aktør/kunde.

3

Mål :	Målet er å delta på opplæringskurs for å styrke kompetansen innen klimaregnskap og metoder for å redusere klimaavtrykket. Videre arbeides det med klimaregnskapet for egen virksomhet (Scope 1 + 2), med sikte på å fullføre klimaregnskapet for egen drift innen 2024. Samtidig initiere kartlegging av potensielle leverandører som kan tilby klimaregnskapstjenester.
Status :	Vi er fortsatt i prosessen med å styrke kompetansen vår innen klimaregnskap og metoder for å redusere klimaavtrykket. Vi har ennå ikke deltatt på opplæringskurs, men det er et mål vi aktivt jobber mot. Arbeidet med klimaregnskapet for egen virksomhet (Scope 1 + 2) er påbegynt, men vi har ikke fullført klimaregnskapet som opprinnelig planlagt. Vi har også startet kartleggingen av potensielle leverandører som kan tilby klimaregnskapstjenester, men dette arbeidet er fortsatt under utvikling. I 2025 forventer vi å ansette en ny medarbeider som kan avlaste arbeidsbelastningen og gi oss mer tid til å fokusere på og fullføre dette arbeidet.

4

Mål :	Målet er å integrere vårt eksterne merke JBS i den videre risikovurderingsprosessen vår.
Status :	Målet om å integrere vårt eksterne merke JBS i den videre risikovurderingsprosessen vil bli overført til 2025. Vi har fortsatt dette som et prioritert mål og vil fokusere på å gjennomføre det i løpet av det kommende året.

Prosessmål for kommende år

1

Ansettelse av en medarbeider som skal utvikle og implementere retningslinjer for etisk handel, sikre at leverandører overholder etiske standarder, og overvåke etterlevelse av bærekraftige praksiser i hele forsyningskjeden.

2

Integrering av etisk retningslinjer hos leverandører, hos ansatte og kunder for å forhindre håndtering av kopiering eller utnyttelse av andre immaterielle rettigheter.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://www.intexskandia.no/kundedelt/etiskhandel/Baeekraftig_foretningspraksis.pdf

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

IntexSkandia har forpliktet seg til en helhetlig tilnærming for å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima.
Vi forpliktet oss til høye standarder for menneskerettigheter og arbeidspraksis, med fokus på rettferdige arbeidsvilkår, mangfold og inkludering. Vi anerkjenner vårt ansvar for dyrevern og forplikter oss til etiske retningslinjer i alle operasjoner og leverandørkjeder.

Aktiv deltakelse i samfunnsutvikling, støtte til lokale prosjekter og samarbeid med interessenter er sentrale elementer i vårt engasjement i samfunnene vi opererer i.

Vi tar ansvar for vår påvirkning på miljøet og forplikter oss til tiltak som energieffektivitet, avfallshåndtering og bruk av bærekraftige ressurser.

I erkjennelse av klimaendringenes alvor forplikter vi oss til å redusere utslippene våre, inkludert bruk av fornybar energi, fastsettelse av karbonnøytralitetsmål og deltakelse i initiativer som håndterer klimapåvirkning. Vi streber etter å være en aktiv bidragsyter til løsninger på klimautfordringene.

Vi henviser til dokumentet tilgjengelig i en egen fane på vår hjemmeside. I tillegg legger vi betydelig innsats i å formidle våre etiske retningslinjer til alle samarbeidspartnere. En dedikert fane som fokuserer på EHN (Etisk Handel Norge) er tilgjengelig på www.intexskandia.no.

Videre har våre selgere blitt grundig informert om vår policy. Da de ofte er det første møtet med våre nye kunder, er det avgjørende for dem å være godt kjent med våre verdier og arbeidsprinsipper.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår interne policy har blitt utformet med basis i Etisk Handel Norges prinsipperklæring. Innkjøpsansvarlig og daglig leder arbeider kontinuerlig med å spre kunnskap om denne policyen til alle våre forretningsforbindelser. Denne policyen tas jevnlig opp med agenter og leverandører under reiser, i våre kommunikasjonsaktiviteter, og ved besøk.

Videre er denne policyen forankret i IntexSkandias styre, der styremedlemmene har fått og godkjent vår policy for bærekraftig forretningspraksis. For å ytterligere understreke viktigheten av bærekraft, er det utarbeidet en ekstra stillingsinstruks for innkjøper og daglig leder som tydelig definerer ansvarsområdene knyttet til bærekraftspraksis. Dette sikrer at vårt fokus på bærekraft er integrert i ledelsesstrukturen og at alle nøkkelpersoner er klare over og forpliktet til å implementere våre bærekraftsmål.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Som en liten bedrift med kun fire ansatte, er det innkjøperen som har det primære ansvaret for gjennomføringen av bærekraftig forretningspraksis. Selv om den daglige lederens rolle i bærekraftsarbeidet er mer overordnet, sørger innkjøperen for å rapportere og informere kontinuerlig om fremdriften og tiltakene knyttet til bærekraft gjennom hele verdikjeden. Den daglige lederen holdes løpende informert om status og utvikling.
Styret i Intex består av tre personer: daglig leder, innkjøper og en ekstern styreformann. I hvert styremøte gjennomgås aktsomhetsvurderinger for å sikre at selskapet tar et helhetlig ansvar for samfunnsmessig og miljømessig bærekraft, og for å håndtere eventuelle utfordringer som måtte oppstå.
I tillegg har vi dialog med 'Etisk Handel', som gir oss støtte og veiledning for å øke bevisstheten rundt bærekraft og for å håndtere aktsomhetsvurderingene på en effektiv måte.
Denne tilnærmingen sikrer at bærekraftig praksis blir en integrert del av vår risikostyring, samtidig som den gir mulighet for kontinuerlig forbedring basert på erfaringer og endringer i virksomhetens situasjon.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Alle ansatte som har beslutningsmyndighet eller er involvert i arbeidet med aktsomhetsvurderinger, blir grundig informert om virksomhetens policy for egen virksomhet og retningslinjer for leverandører gjennom flere kanaler. Dette skjer blant annet ved at vi organiserer spesifikke interne samlinger, der temaet etikk, bærekraft og aktsomhetsvurderinger er i fokus.

I tillegg blir vår policy og retningslinjer tydeliggjort i personalehåndboken som alle ansatte får utlevert ved ansettelse. Der blir det forklart hvilke etiske standarder og krav som gjelder for både vår egen virksomhet og våre leverandører, samt hvordan aktsomhetsvurderinger skal gjennomføres i praksis. Alle ansatte har derfor tilgang til klare dokumenter som beskriver forventninger og retningslinjer for ansvarlig praksis.

Den praktiske betydningen av policyene og retningslinjene blir også forklart gjennom stillingsinstrukser. Dette gir ansatte en konkret forståelse av hvordan deres arbeid er direkte knyttet til ansvarlig innkjøpspraksis, og hvordan de skal håndtere spesifikke situasjoner knyttet til etikk og aktsomhetsvurderinger. Stillingsinstruksene beskriver også spesifikke ansvarsområder knyttet til aktsomhetsvurderinger, slik at ansatte er klar over sin rolle i prosessen.

Hos mindre virksomheter som vår, som har kortere kommunikasjonslinjer, er jevnlig dialog og møter med de ansatte tilstrekkelig for å sikre at policyene er forstått og etterleves. Dette skaper en kultur for åpenhet og ansvarlighet, hvor alle har en klar forståelse av hva som kreves av dem i sitt daglige arbeid.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

IntexSkandia AS har en liten, men smidig organisasjon som opererer effektivt. Vi sikrer grundig orientering av nye ansatte om våre rutiner og Code of Conduct (COC). All nødvendig dokumentasjon blir systematisk tilgjengelig på dedikerte områder på våre servere.

Verktøyet levert av EHN har vist seg svært verdifullt i gjennomføringen av nødvendige aktsomhetsvurderinger. I tillegg har vi i løpet av det siste året mottatt ekstra støtte fra våre leverandører, som har delt sin erfaring fra samarbeid med større aktører, inkludert både utfordringer og løsninger. Dette samarbeidet har skapt en plattform for erfaringsutveksling og læring på tvers av bransjer, og selvfølgelig styrket den interne kompetansen i organisasjonen.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Våre forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø er fundamentale i våre strategier og handlingsplaner. Disse forpliktelser er kjerneelementer i vår overordnede strategiske kurs og konkrete driftsprosedyrer. For å sikre en naturlig integrasjon av våre forpliktelser om respekt for mennesker, samfunn, dyr og miljø i våre kjerne strategier og daglige operasjoner, har vi en åpen dialog og styrket samarbeid med leverandører, kunder og lokale samfunn/samfunnsorganisasjoner.

Denne tilnærmingen sikrer at våre forpliktelser reflekterer et mangfold av perspektiver og behov. Den understreker også vårt dedikerte engasjement for å holde oss informert og tilpasse oss endringer i samfunnet. Gjennom denne dialogen opprettholder vi et solid fokus på bærekraft og sosialt ansvar, som er integrert i vårt daglige virke og demonstrerer vår forpliktelse til å handle i tråd med våre verdier.

Som en liten aktør i et globalt marked har vi vedtatt en strategi som fokuserer på målrettet innsats der risikoen er høyest, og der vi har mulighet til å påvirke positiv endring. Vår tilnærming innebærer en grundig vurdering av hele verdikjeden for å identifisere områder der våre handlinger kan ha størst innvirkning på etisk praksis og bærekraft. Dette gjør at vi kan konsentrere våre ressurser og tiltak der de vil ha mest positiv effekt.

Samtidig er vi alltid på utkikk etter nye og forbedrede materialer samt leverandører som er relevante for vår størrelse som bedrift. Vi forstår viktigheten av å være fleksible og tilpasningsdyktige i et stadig skiftende forretningsmiljø. Dette inkluderer å utforske og implementere ny teknologi, innovative produksjonsmetoder og bærekraftige materialer som kan styrke vår konkurransekraft samtidig som vi opprettholder vårt fokus på ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Vår tilnærming er derfor preget av proaktivitet, strategisk plassering av ressurser og en kontinuerlig søken etter bærekraftige løsninger som passer vår virksomhets størrelse og ambisjoner.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Vi er en liten bedrift der har kort vei fra beslutning til handling, og med en tydelig ledelsesengasjement og ansvarsstruktur sikrer vi en klar kommunikasjon av verdier og forventinger i hele organisasjonen.

Ledelsen og styret består av de samme personene, nemlig daglig leder, innkjøper og styreformann. Dette enkle ledelsesstrukturen gjør det lett å fastsette klare og målbare mål knyttet til ansvarlighet og bærekraft. Både daglig leder og innkjøper er dessuten eierne av IntexSkandia, og dette sikrer at virksomhetens strategi og planer utarbeides av de samme personene som er direkte ansvarlige for å gjennomføre dem. Denne integrerte tilnærmingen bidrar til en helhetlig og effektiv styring av våre ansvarlighets- og bærekraftsinitiativer.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Vi har utarbeidet vå Code of Conduct for å kommunisere våre forventninger og krav knyttet til ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis til våre nåværende forretningsforbindelser og leverandører.

Denne er tilgjengelig på norsk og engelsk på vår hjemmeside www.intexkandia.no (Lenke: https://www.intexskandia.no/kundedelt/etiskhandel/Trade_guidelines_IntexSkandia.pdf)

Vi understreker overfor forretningsforbindelser, spesielt leverandører, at ansvarlighet og bærekraft ikke bare er ønskelig, men også en integrert del av vår forretningspraksis som forventes å bli fulgt for å opprettholde et langsiktig og gjensidig samarbeid. Ved utlevering av Code of Conduct klargjør vi overfor leverandører at de forplikter seg til å overholde retningslinjene som en del av forretningsforbindelsen. Vi ber om en formell skriftlig aksept fra leverandørene, der de bekrefter at de har mottatt, lest, forstått, og godtar å etterleve Code of Conduct. Vi presiserer dessuten tydelig at overholdelse av disse kravene er en essensiell forutsetning for å opprettholde forretningsforbindelsen. Dette sikrer at bærekraftige hensyn blir en integrert del av samarbeidsavtalene, og vi opprettholder kontinuerlig åpen digital dialog med våre leverandører for å forsikre oss om at de deler våre verdier og forpliktelser. I tillegg gjennomfører vi leverandørbesøk opptil to ganger årlig til leverandørene vi har direkte kontakt med, og vi besøker vår agent fire ganger årlig for å følge opp de fabrikkene vi ikke har direkte daglig kontakt med.

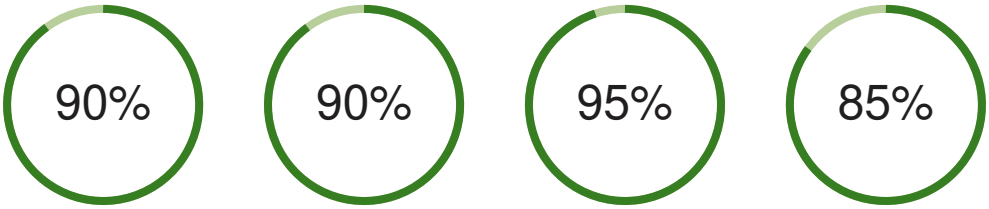
Vurderingen av potensielle nye leverandører mot våre minimumskriterier er en avgjørende prosess for å sikre at de er i samsvar med våre etiske, bærekraftige, og kvalitetsstandarder. Vi ber om detaljert informasjon om deres miljøpraksiser og initiativer, med spesiell vekt på å evaluere deres forpliktelse til bærekraftige produksjonsmetoder og bruk av resirkulerte materialer. Dette skrittet understreker vårt engasjement for ansvarlig forretningspraksis og vår målsetning om å etablere partnerskap som ikke bare er økonomisk gunstige, men også i tråd med våre verdier og bærekraftsmål.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører

Dette gjelder hovedsakelig produsenter som vi har et etablert samarbeid med over lang tid.

Andelen av leverandører som bedriften har hatt forretningsforbindelser med i mer enn tre år



2024 2023 2022 2021

Dette er leverandører vi kjøper varer direkte fra.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I løpet av rapporteringsåret har vi erfart at bærekraftig forretningspraksis har fått økende oppmerksomhet i organisasjonen, men at mangelen på dedikert tid og ressurser har vært en utfordring. Ansvarlige personer har hatt andre prioriterte oppgaver, og som et resultat har vi ikke kunnet forfølge bærekraftsinitiativer på den måten vi ønsker.

For å håndtere dette har styret besluttet å ansette en person som skal ha fullt ansvar for bærekraftig forretningspraksis. Denne nye ansettelsen vil gjøre det mulig for oss å sette mer fokus på strategisk bærekraftsarbeid, utvikle konkrete tiltak for å styrke vår etiske handel og bærekraftige prosesser, samt implementere bedre overvåkning og rapportering.

Vi forventer at denne ansettelsen vil gjøre en betydelig forskjell, både i form av økt kapasitet til å implementere bærekraftige initiativer og for å sikre at vi lever opp til våre egne mål og eksterne forpliktelser om bærekraft. Vi er også overbevist om at en dedikert rolle vil føre til bedre strukturering og koordinering av bærekraftsarbeidet i hele organisasjonen, og at dette vil bidra til varige forbedringer i våre forretningsprosesser.

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geogra fi
Overdrevne bruk av overtid i leverandørkjeden	Lønn Arbeidstid	Kina
Høy risiko for tvangsarbeide i leverandørkejden	Tvangsarbeid	Kina
Høy risiko for mulesing på sauer	Dyrevelferd	Kina
Høy risiko for giftig avfall og bruk av farlige kjemikaler i garveriprocess av lær	Miljø Avfall Materialbruk	Kina

Dette er vesentlige områder med risiko som vi har identifisert og oppsummert ved hjelp av kartleggingsverktøyet.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den riskoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko: Våre rutiner for kartlegging og identifisering av risiko involverer regelmessige risikovurderinger som tar hensyn til både interne og eksterne faktorer. Vi analyserer ulike prosesser, leverandørkjeder og operasjoner i virksomheten for å identifisere potensielle risikoer. Dette gjøres ved hjelp av metoder som spørreundersøkelser og intervjuer med både interne og eksterne aktører. Risikoene blir deretter prioritert basert på deres potensielle påvirkning og sannsynlighet for å inntreffe. De høyest prioriterte risikoene får oppfølging med konkrete tiltak for å redusere eller håndtere dem på en effektiv måte.

b) Eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen: I den første kartleggingen har vi valgt å fokusere på leverandører av eget tekstiltilbehør, som utgjør cirka 40% av våre totale innkjøp. Leverandører av andre merkevarer, som JBS, har ikke blitt inkludert i denne kartleggingen, da de ikke faller under vårt direkte ansvar på nåværende tidspunkt. Vi planlegger imidlertid å inkludere disse leverandørene i risikovurderingen i 2025, slik at vi får et mer helhetlig og komplett bilde av risikobildet, også på tvers av de eksterne merkevarene.

c) Hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert: Informasjonen til kartleggingen ble hentet fra en kombinasjon av flere kilder. Vi benyttet risikovurderingsverktøy som EHNs Salient Risk Tool og MVO CSR Risk Checker, samt indekser som Global Slavery Index og Transparency International. I tillegg mottok vi sosiale revisjonsrapporter fra flere av våre leverandører. Interessenter som har vært involvert i prosessen inkluderer interne ressurser i IntexSkandia og våre leverandører som har bidratt til vurderingene.

d) Om det er identifisert områder med manglende informasjon og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon: I prosessen har vi identifisert noen områder hvor det er mangel på informasjon for å vurdere risiko fullt ut. Dette gjelder spesielt leverandører av eksterne merkevarer som JBS, som ikke er inkludert i den nåværende kartleggingen. For å få et mer helhetlig og nøyaktig risikobilde, har vi planlagt å inkludere disse leverandørene i kartleggingen i 2025. Vi har også erfart at ressursbegrensninger har hindret oss i å gjennomføre direkte samtaler med arbeiderne, noe som vi anser som en viktig kilde til informasjon for å få en mer nøyaktig vurdering av arbeidsforholdene. I fremtiden vil vi vurdere å etablere mekanismer for å få mer inngående informasjon direkte fra arbeidstakere for å styrke datagrunnlaget og sikre en mer komplett forståelse av risikoene i leverandørkjeden.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

I kartleggingen hadde vi identifisert flere områder med potensielt negativ påvirkning eller skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Dette inkluderer bruk av potensielt skadelige kjemikalier under behandling og farging av tekstiler, omfattende vannforbruk med høy risiko for forurensning av vannressurser, betydelig energiforbruk som resulterer i høye utslipp av klimagasser, og høy risiko for at det ikke betales leveelønn for ordinær arbeidstid.

Vi anerkjenner betydningen av å håndtere disse risikoene, men på grunn av våre begrensede ressurser som en mindre aktør i tekstilbransjen, har vi ikke prioritert tiltak på disse områdene i denne omgang. De økonomiske og menneskelige ressursene vi har til rådighet pt, begrenser vår evne til å implementere omfattende tiltak på egenhånd. Likevel vil vi fortsette å engasjere oss i dialog med relevante interessenter, dele kunnskap og fremme positive endringer der det er mulig.

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Overdrevne bruk av overtid i leverandørkjeden
Overordnet mål :	Vårt hovedmål i forhold til overdreven bruk av overtid er å redusere bruk av overtid i vår leverandørkjede.
Status :	I løpet av inneværende rapporteringsår har vi hatt dialog med våre viktigste leverandører om innkjøpspraksis, med spesielt fokus på å redusere og forebygge negativ påvirkning relatert til overtid. Som et resultat har vi satt tydelige forventninger om at overtidsbetalingene skal være i tråd med arbeidslovgivningen, og at de ikke skal føre til uforholdsmessig belastning på arbeidstakerne.
Mål i rapporteringsåret :	Vi har hatt flere besøk hos leverandører, hvor vi har gjennomført flere konstruktive dialoger om blant annet innkjøpspraksis og overarbeid. Ved å ta initiativ til denne åpne dialogen og selvrefleksjon, har vi som mål å finne løsninger for å redusere de potensielle negative effektene av overarbeid i vår leverandørkjede. Arbeidet og dialogen fortsetter sakte men sikkert, og dette er et viktig skritt som vi vil fortsette å jobbe med frem til 31.12.2026, for å utvikle en mer ansvarlig og bærekraftig tilnærming til vår forretningspraksis.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Basert på innsikten fra leverandørdialogene, planlegger vi å gjennomføre endringer og tiltak i IntexSkandias innkjøpspraksis for å redusere overtidsarbeid. Gjennom de konstruktive samtalene har vi identifisert muligheter for å justere våre bestillingsrutiner, blant annet ved å bestille enkelte varegrupper tidligere. På denne måten kan vi bidra til en bedre arbeidsbalanse for de ansatte hos våre leverandører.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I løpet av inneværende rapporteringsår har vi gjennomført dialog med våre viktigste leverandører angående innkjøpspraksis, med særlig fokus på å redusere og forebygge negativ påvirkning relatert til overtid. Som et resultat av disse samtalene har vi satt forventningen til leverandørene opp omkring økt fokus for å sikre at overtidsbetalingene er i tråd med arbeidslovgivningen og at de ikke fører til uforholdsmessig belastning på arbeidstakerne.

For det kommende rapporteringsåret har vi satt som mål å fortsette dialogen med leverandørene slik vi sikre oss at overtid kun benyttes når det er strengt nødvendig og på en måte som ikke skader arbeidstakernes helse og velvære.

Med denne aktiviteten håper vi å oppnå et mer bærekraftig og etisk arbeidsmiljø, både for de ansatte og i leverandørkjeden, og dermed redusere negative effekter relatert til overtid.

	Høy risiko for tvangsarbeide i leverandørkejden
Overordnet mål :	Hovedmålet vårt med tanke på den høye risikoen for tvangsarbeid i høyrisikolande er å sikre der ikke forekommer noen form for tvangsarbeid i vår leverandør kjede.
Status :	Tiltakene vi hadde planlagt hos utvalgte leverandører har dessverre ikke blitt gjennomført i rapporteringsåret på grunn av tidsbegrensninger. Dette arbeidet var ment å bidra til å redusere risikoen for etiske brudd og styrke vår evne til å identifisere og håndtere potensielle problemer, særlig knyttet til arbeidsforhold og miljøpåvirkning. Til tross for at tiltakene ikke ble gjennomført som planlagt, har vi allerede identifisert nødvendige ressurser og satt en tidsramme for å intensivere arbeidet i det kommende rapporteringsåret.
Mål i rapporteringsåret :	Målet vårt er å gjennomføre en kartlegging av vår leverandørkjede for å identifisere risikoområder for tvangsarbeid.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

For å redusere eller forhindre negative konsekvenser knyttet til tvangsarbeid, har vi utviklet en strategisk plan for å gjennomføre en grundig kartlegging av vår leverandørkjede. Målet er å nøye vurdere omfanget av bruk av migrantarbeidere og eventuelt tvangsarbeid. Vi er bevisste på at produksjonen av lavprisprodukter, særlig innen fast fashion, er mer utsatt for tvangsarbeid på grunn av presset for å holde kostnadene lave. Derfor vil vi gjennomgå BSCI-rapporter, og der slike rapporter ikke er tilgjengelige, vil vi be om relevant informasjon eller dokumentasjon som gir innsikt i bruken av migrantarbeidere hos leverandørene. Råvarer som bomull, viskose og silke er kjent for å være forbundet med høy risiko for tvangsarbeid, og vi vil derfor ha ekstra oppmerksomhet på produkter laget av disse materialene, da de kan være spesielt utsatte.

Det er viktig å merke seg at på grunn av våre begrensede ressurser og vår virksomhets størrelse, er vi ikke i stand til å adressere denne utfordringen alene. Vi erkjenner derfor nødvendigheten av samarbeid og å jobbe i partnerskap med våre leverandører for å implementere effektive tiltak mot bruk av tvangsarbeid.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Å stanse tvangsarbeid kan være en utfordrende oppgave, men dersom tilfeller av tvangsarbeid avdekkes, tar vi klart avstand fra praksisen. Vår tilnærming vil være å ta tak i problemet umiddelbart og jobbe tett med den berørte leverandøren for å finne en løsning. Vi følger en streng nulltoleransepolitikk mot tvangsarbeid, og våre handlinger er i tråd med våre tydelige etiske retningslinjer. Dersom det ikke er mulig å finne en løsning, vil vi vurdere ytterligere tiltak.

	Høy risiko for mulesing på sauer
Overordnet mål :	Vi planlegger å lansere nye produkter som inneholder sertifisert ull innen utgangen av 2026.
Status :	I rapporteringsåret har vi arbeidet med å lage en grundig vurdering av våre nåværende ull-leverandører for å kartlegge deres praksis når det gjelder mulesing og sertifiseringer. Målet vårt var å øke andelen ull produkter i porteføljen som er garantert fri for mulesing og som er sertifisert i tråd med anerkjente bærekraftige og etiske standarder. Imidlertid har vi møtt utfordringer, da noen leverandører har begrenset eller utilstrekkelig informasjon om sine produksjonsprosesser, og flere har ikke tilgang til nødvendige sertifiseringer som "Responsible Wool Standard" (RWS) eller "ZQ Merino". Dette skyldes at slike sertifiseringer innebærer høyere kostnader og kompleksitet for leverandørene å oppnå. Vi ønsker å gi leverandørene tid og støtte til å oppnå de nødvendige sertifiseringene, slik at vi kan fortsette vårt langsiktige partnerskap. Det er samtidig viktig at dette forblir økonomisk gjennomførbart for dem, ettersom noen er tilbakeholdne med å innføre endringer som øker kostnadene, da dette kan gjøre det vanskelig å møte budsjettkrav fra andre kunder. Vi ønsker fortsette en åpen og konstruktiv dialog med våre nåværende leverandører slik vi kan fremme en mer etisk og bærekraftig ullproduksjon.
Mål i rapporteringsåret :	Vårt mål er å undersøke om leverandørene har mulighet til å tilby ullprodukter som er fri for mulesing eller som har godkjente sertifiseringer, med sikte på å fremme etisk og bærekraftig ullproduksjon.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi arbeider aktivt med å informere forbrukere om utfordringene knyttet til mulesing og betydningen av å velge produkter som er laget av mulesingfri ull. Dessuten jobber vi med å innhente informasjon fra eksisterende leverandører om deres nåværende praksiser knyttet til mulesing og eventuelle sertifiseringer de har.

Denne innsatsen bidrar til å øke etterspørselen etter etiske produkter og legger press på leverandørene for å eventuelt endre sine praksiser. Ved å stimulere et økt fokus på etisk og bærekraftig produksjon, kan vi aktivt bidra til å øke etterspørselen etter sertifisert ull. Vi er bevisste på vårt ansvar for å påvirke positiv endring i bransjen og redusere negative konsekvenser knyttet til mulesing i ullproduksjonen.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

De forventede resultatene av tiltakene våre, gitt at vi har arbeidet med å vurdere våre ullleverandørers praksis knyttet til mulesing og sertifiseringer, kan omfatte flere positive utviklinger, til tross for de utfordringene vi har møtt.
Ved å tilby støtte og tid til leverandørene for å oppnå sertifiseringer som "Responsible Wool Standard" (RWS) eller "ZQ Merino", forventer vi å bygge et mer langsiktig og tillitsfullt samarbeid. Dette kan skape en mer transparent og ansvarlig verdikjede, hvor leverandørene føler seg støttet i sine anstrengelser for å forbedre sine produksjonsprosesser.

	Høy risiko for giftig avfall og bruk av farlige kjemikaler i garveriprocess av lær
Overordnet mål :	Overordnet mål i forbindelse med høy risiko for giftig avfall og bruk av farlige kjemikalier i garveriprosessen av lær er å implementere sikrere og mer bærekraftige produksjonsmetoder og produkter, samt fremme bevissthet og ansvarlighet innenfor lærindustrien.
Status :	En av de største utfordringene har vært de økonomiske kostnadene ved å overholde strengere miljøstandarder. Bærekraftige alternativer til farlige kjemikalier, som ikke-giftige garvemetoder, kan være dyrere enn tradisjonelle metoder. Dette kan gjøre det utfordrende for produsentene, spesielt mindre garverier, å implementere disse metodene uten at det går på bekostning av økonomisk bærekraft, så per i dag har vi ikke sertifiseringer som bekrefter at våre produkter er i tråd med anerkjente bærekraftige og etiske standarder.
Mål i rapporteringsåret :	Vi vil fortsette å jobbe mot å oppnå relevante miljøsertifiseringer for lærproduktene vi bruker i vår kolleksjon som for eksempel Leather Working Group (LWG), for å sikre at vi følger beste praksis innen bærekraft og sikkerhet.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I løpet av rapporteringsåret har vi iverksatt flere initiativer for å lokalisere fabrikker der har miljøsertifisering slik vi kan redusere risikoen knyttet til giftig avfall og bruk av farlige kjemikalier i garveriprosessen. Bærekraftige garvings metoder og bruk av miljøvennlige kjemikalier er ofte en dyrere alternativ enn tradisjonelle metoder. Dessuten byr alternativene til de kjemikaliene som tradisjonelt brukes i garveri prosessen på en teknisk utfordrende.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Bærekraftige alternativer må ikke bare være miljøvennlige, men også effektive nok til å opprettholde produktkvaliteten. Dette er avgjørende for å opprettholde en konkurransedyktig posisjon i markedet. Ved å bruke LWG-sertifisert råmateriale kan vi forvente en reduksjon i miljøpåvirkningen knyttet til produksjonen av våre produkter, inkludert redusert forbruk av vann, energi og kjemikalier, samt redusert avfallsmengde og utslipp av skadelige stoffer.

Vi vil i kommende rapporteringsår utforske muligheten for samarbeide med nye leverandører som kan støtte oss i arbeidet med å finne produkter der er miljøsertifisert. Dessuten samtidig jobbe med å utvikle egne interne bærekraftige standarder for produksjonen hos nåværende leverandører der råmaterialene med sertifisering ikke er mulig.

3.B Andre tiltak for å håndtere risko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi kontinuerlig søker etter muligheter for forbedring og implementerer tiltak for å redusere negativ påvirkning og skade på mennesker, samfunn og miljø i vår leverandørkjede. Dette involverer å utforske mer bærekraftige materialer og produksjonsmetoder samt støtte leverandørene våre i å forbedre deres praksis. Vår virksomhet er sterkt engasjert i å fremme bærekraft og redusere vår miljøpåvirkning. En betydelig del av vårt fokus er rettet mot bruken av resirkulert emballasje. Vi erkjenner viktigheten av å ta ansvar for våre produkters livssyklus og jobber målrettet med å redusere avfall og ressursbruk.

Gjennom vår implementering av resirkulert emballasje reduserer vi behovet for ny produksjon av materialer, og dermed reduserer vi vår belastning på miljøet. Dette initiativet reflekterer vårt engasjement for å bidra til en sirkulær økonomi, der materialer gjenvinnes og gjenbrukes for å minimere avfall og bevare naturressurser. Vi fortsetter å utforske og implementere tiltak som sikrer at vår forretningspraksis støtter vårt langsiktige mål om å være en bærekraftig og ansvarlig aktør i bransjen.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi jobber aktivt med å optimalisere transportrutene for å redusere avstander og kutte utslipp. Samtidig undersøker vi muligheten for å ta i bruk mer miljøvennlige transportløsninger, som elbiler for intern transport i Norge, for å ytterligere minske vårt klimaavtrykk. I tillegg har vi begynt arbeidet med å utvikle klimaregnskap.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Som en liten bedrift med korte beslutningslinjer gjennomfører vi jevnlige vurderinger av vår innkjøpspraksis for å identifisere områder der forbedringer kan gjøres.Vi tror at økt bevissthet spiller en avgjørende rolle i å ta korrekte beslutninger.

I løpet av de siste 30 årene har vi dessuten opprettholdt et langvarig samarbeid med den samme lokale agenten som har fungert som vår kilde for innhenting av nye produkter.

Som en "ekspress" leverandør i en fashion fast-bransje er det en del av vår kjerneidentitet å møte etterspørselen på en øyeblikkelig måte. Derfor har vi gjennom lang mange år investert betydelige ressurser i presis prognoseteknologi. Målet med dette initiativet er å redusere presset på leverandørene, spesielt i forbindelse med korte leveringsfrister, som kan føre til overtid og økt belastning.

Ved å bruke avansert teknologi for å forutsi etterspørselen mer nøyaktig, kan vi optimalisere produksjonsplanleggingen, forbedre effektiviteten og samtidig sikre at vi respekterer både fabrikkene og miljøet.

Indikator

Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide

2024 2023 2022

Vi legger stor vekt på å opprettholde punktlige betalinger for våre varer, noe som gjenspeiles i den betydelige andelen leverandørbetalinger som ble gjennomført i rapporteringsåret. Vi samarbeider ofte med mindre fabrikker som vi er klar over er avhengige av rettidige betalinger. I tillegg er vi åpne for å foreta betalinger før forfallsdatoen når det er nødvendig, gitt vår solide økonomiske situasjon.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har bevisst ekskludert bruken av ekte pels og angora i alle våre kolleksjoner som et ledd i vårt engasjement for dyrevern. Vi mener at det er av avgjørende betydning å velge bort materialer selv om de er stilfulle og moderne, men som en respektert for dyre- og miljøvelferd .Vi har også intensivert vår innsats for å innlemme større mengder resirkulert stoffer i kolleksjonene, og vi samarbeider tett med våre leverandører i Italia for å sikre at våre produkter oppfyller høye standarder for miljøvennlighet og etikk. Dette inkluderer å oppnå og vedlikeholde ulike sertifiseringer som bekrefter at produksjonsprosessene og materialene oppfyller strenge kriterier for bærekraft og kvalitet.

Framover har vi som nevnt en konkret målsetting om å øke bruken av sertifisert ull og råmaterialer godkjent av Leather Working Group (LWG). Dette initiativet illustrerer vårt vedvarende fokus på å utvikle og tilby produkter etisk og miljøvennlige.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

I våre retningslinjer har vi tydelig fastsatt krav til våre leverandører, og gjennom regelmessige besøk arbeider vi for å øke bevisstheten rundt viktigheten av rettferdige arbeidsforhold og respekten for arbeidstakeres rettigheter.

På grunn av språkbarrierer er vi imidlertid ofte avhengige av at kommunikasjonen skjer via vår agent, noe som kan gjøre det utfordrende å sikre at arbeidstakernes stemme blir hørt når det gjelder avgjørende beslutninger som påvirker deres arbeidsforhold.

Vi har et tett og langvarig samarbeid med vår agent, bygget på tillit og gjensidig forståelse. Dette partnerskapet har utviklet seg over tid, og vi ser agenten som en viktig del av vårt team. For å sikre at våre verdier og faglige rettigheter blir ivaretatt, stiller vi klare krav til agenten om å følge våre etiske retningslinjer og arbeidsstandarder. Som en del av vårt kontinuerlige samarbeid gjennomfører vi fysiske møter seks ganger i året – fire ganger i Kina og to ganger i Norge. Disse møtene gir oss muligheten til å styrke tilliten, diskutere utfordringer og sikre at agenten etterlever våre krav. Dette er et viktig element i vårt langvarige partnerskap, og vi legger stor vekt på at agenten følger våre verdier i sitt daglige arbeid.

Til tross for de eksisterende utfordringene oppfordrer vi aktivt fabrikkene til å legge til rette for at de ansatte kan delta i fagforeninger eller være en del av et demokratisk valgt arbeidsstyre. Vi støtter også implementeringen av rettferdige lønnssystemer som sikrer at de ansatte får en rettferdig kompensasjon for sitt arbeid.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi samarbeider ofte med mindre fabrikker, der kompetansen og ferdighetene til den eksisterende arbeidsstyrken er en nøkkelfaktor for suksess. For å sikre både kontinuitet og kvalitet i spesifikke roller og ansvarsområder, er det viktig å sørge for en effektiv overføring av nødvendig kompetanse i tråd med fabrikkenes langsiktige planer. Dette innebærer at erfaring, kvalifikasjoner og ferdigheter må overføres til den yngre generasjonen, samtidig som opplæring integreres i fabrikkenes strategier.

Vi har jevnlige dialoger med ledere og eiere av disse fabrikkene for å forstå deres syn på kompetanseoverføring og identifisere potensielle risikoer knyttet til tap av kompetanse. Videre oppmuntrer vi fabrikkene til å tilegne seg relevant kunnskap om sertifiseringer og å samarbeide med organisasjoner som fremmer bærekraftig utvikling. Vi er også tilgjengelige for å veilede de mindre erfarne aktørene, og dette støtter vårt mål om å bidra til bærekraftig utvikling blant våre samarbeidspartnere.

I tillegg til vårt fokus på å eliminere tvangsarbeid i leverandørkjeden, er likestilling og mangfold et annet viktig satsingsområde for oss. Vi har en arbeidsstyrke sammensatt av 50 % kvinner og 50 % menn, og vi jobber aktivt for å skape en arbeidsplass der alle ansatte har like muligheter, uavhengig av kjønn.

Vi legger spesielt vekt på at kvinner skal ha de samme mulighetene som menn når det gjelder karriereutvikling, og vi fremmer et inkluderende arbeidsmiljø som sikrer like vilkår. Dette innebærer å gi kvinner tilgang til de samme utviklingsmulighetene, videreutdanningene og lederrollene som deres mannlige kollegaer.

Vi erkjenner også at både kvinner og menn kan ha behov for fleksible arbeidsforhold, og derfor tilbyr vi fleksible arbeidstider og muligheter for hjemmekontor. Dette gjør det lettere for våre ansatte å balansere jobb og privatliv, og bidrar til et mer inkluderende arbeidsmiljø.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi anerkjenner alvoret og de økonomiske konsekvensene av korrupsjon og bestikkelser, men vihar klare etiske retningslinjer som inkludert nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser.
Vår håndbok for ansatte gir veiledning angående akseptabel atferd, forståelse og ansvar for konsekvenser ved brudd på retningslinjer.

Vi gjennomfører grundige vurderinger og inkluderer konkrete krav til leverandører, som sikre oss at de forplikter seg til samme standardene som vi følger internt.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vår lille bedrift har tatt initiativ til å engasjere oss i lokalsamfunnet vårt, med et klart fokus på å støtte de som trenger det mest. Gjennom et samarbeid med en lokal veldedig organisasjon, som jobber for å hjelpe familier i nød, har vi funnet en meningsfull måte å bidra på. Vi visste at vi hadde overskuddsvarer som kunne gjøre en forskjell, men vi var usikre på hvordan vi kunne bidra på best mulig måte. Ved å etablere en enkel donasjonsordning, har vi regelmessig levert våre overskuddsvarer til organisasjonen.

Dette har ikke bare hatt en positiv effekt på de som mottar varene, men også hjulpet oss som bedrift. Vi kan være med på å gi overskuddsvarer et nytt liv, samtidig som de blir brukt på en meningsfull måte av mennesker som kanskje ikke har råd til å kjøpe nytt selv. Det har vært en lærerik prosess for oss, og vi er stolte av at vi kan gjøre en liten forskjell, til tross for at vi er en liten aktør. Denne erfaringen har minnet oss om at selv små handlinger kan ha stor betydning, og vi ser frem til å fortsette vårt engasjement i årene som kommer.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

a) Innkjøperen har hovedansvaret for å følge opp effektene og resultatene av implementerte tiltak. Dette innebærer aktiv deltakelse i direkte dialog og regelmessige besøk hos leverandører. Denne tilnærmingen gir grundig innsikt og gjør det mulig å samle verdifulle tilbakemeldinger fra de involverte aktørene. I tillegg har innkjøperen ansvaret for å holde styret og daglig leder i IntexSkandia oppdatert på hver styremøte.

b) Styret har det overordnede ansvaret for å evaluere implementeringen av tiltakene og gjennomføre aktsomhetsvurderinger. På hvert styremøte blir en bærekraftsrapport presentert, som gir en grundig gjennomgang av bedriftens styrker og svakheter innen bærekraft. Denne rapporten danner grunnlaget for strategiske diskusjoner om veien videre. Styret vurderer bruk av KPI-er for bedre å kunne overvåke fremdriften og sikre at alle parter etterlever avtaler og forventninger. Bruken av KPI-er er imidlertid ennå ikke fullt implementert, da innkjøpsansvarlig, som har hovedansvaret for dette, også er en del av styret. Dette gir en helhetlig tilnærming til både strategisk og operativ bærekraft, og skaper en sterk sammenheng mellom beslutningstaking og implementering.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

For å forsikre oss om at våre initiativer gir ønskede resultater, opprettholder vi en kontinuerlig dialog og samarbeid med forretningsforbindelser og leverandører. Dette samarbeidet går ut på å dele beste praksiser og arbeide sammen mot felles bærekraftsmål. Vi legger spesiell vekt på å trekke lærdom av både vellykkede og mindre vellykkede tiltak, og vi anvender disse erfaringene aktivt for å tilpasse og forbedre våre fremtidige strategier og målsettinger.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi erkjenner at kommunikasjon med berørte interessenter, som fabrikkarbeidere, kan være utfordrende, spesielt når vi ikke har direkte daglig kontakt med alle ledd i leverandørkjeden. Vi forsøker derfor å bygge sterke kanaler for kommunikasjon gjennom våre leverandører og samarbeidspartnere. Gjennom våre lokale agenter og regelmessige møter med leverandører, ber vi at vi får tilgang til relevant informasjon om arbeidsforholdene og bekymringene til fabrikkarbeiderne.

Samtidig er vi klar over at språkbarrierer, kulturelle forskjeller og avstanden mellom oss og de berørte arbeidstakerne kan gjøre det vanskelig å opprettholde effektiv kommunikasjon. For å møte disse utfordringene, forsøker vi å bidra til at leverandørene får en forståelse for viktigheten av å etablere hensiktsmessige varslingskanaler og klagemekanismer for sine ansatte.
Vi oppfordrer til åpenhet og tilgjengelighet i disse kanalene, og oppmuntrer leverandørene til å informere oss om eventuelle problemer eller bekymringer som måtte oppstå.

Selv om vi som liten bedrift har begrensede tid og ressurser, prøver vi å sikre at arbeiderne har en trygg og effektiv måte å kommunisere sine bekymringer på. Vi ser på dette som et kontinuerlig arbeid og er alltid åpne for å forbedre prosessene våre for å sikre at alle interessenter blir hørt og at deres rettigheter blir ivaretatt.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vår nettside *www.intexskandia.no/etisk-handel* fungerer som en sentral plattform der vi deler vår bærekraftsstrategi, retningslinjer for leverandører og oppdateringer om pågående initiativer. I tillegg bruker vi aktivt vår lukkede gruppe på sosiale medier for å engasjere følgerne våre i dialog. Disse plattformene benyttes til å formidle både suksesser og utfordringer, og vi oppfordrer til åpen diskusjon.

Vår årlige EHN-rapport gir en helhetlig oversikt over vårt bærekraftsarbeid, inkludert målbare resultater, evalueringer av gjennomførte aktsomhetsvurderinger, og beskrivelser av konkrete initiativer. Etter godkjenning fra Etisk Handel vil denne rapporten bli offentlig tilgjengelig på vår hjemmeside under fanen "Etisk Handel".

Vi er svært bevisste på overskuddet av varer, og de siste årene har vi donert betydelige mengder av våre produkter til gamle- og sykehjem i Norge. Gjennom et vellykket samarbeid de siste 15 årene med organisasjonen "Misjon uten grenser," har vi bidratt til å fordele restvarene våre til mennesker i nød. Distribusjonen av overskuddsvarer håndteres av denne organisasjonen og når ut til mer enn 25 land. Dette engasjementet reflekterer vår forpliktelse til å håndtere overskuddet på en ansvarlig måte og støtte samfunn både lokalt og globalt.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Selv om vår bedrift ikke er direkte underlagt informasjonskravene fastsatt i åpenhetsloven, er det viktig for oss å imøtekomme behovene til våre kunder som opererer innenfor denne rammen. Derfor har vi forpliktet oss til å levere raske og tydelige svar på eksterne henvendelser. Dette inkluderer en umiddelbar bekreftelse på mottak av henvendelsen, etterfulgt av en angitt tidsramme for når en grundigere og mer omfattende respons kan forventes.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

I vår policy for bærekraftig forretningspraksis har vi spesifisert hvordan vi skal håndtere situasjoner der negativ påvirkning eller skade skjer som følge av vår virksomhet eller indirekte via leverandører. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, skal vi stanse denne aktiviteten og søke å gjenopprette skaden. Dersom leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen eller skaden, er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Vi har et tydelig rammeverk for å håndtere gjenoppretting av negativ påvirkning og skade, enten den skyldes vår egen virksomhet eller er indirekte knyttet til oss gjennom leverandører. For å håndtere disse situasjonene på en strukturert og effektiv måte, har vi identifisert spesifikke personer i organisasjonen som er ansvarlige for å iverksette gjenopprettings- og reparasjonstiltak.
Når skade oppstår som følge av uaktsomhet fra våre leverandører, pålegger vi dem å ta ansvar for å rette opp i skaden. Dette kan innebære at de gjennomfører konkrete gjenopprettings- og reparasjonstiltak, og vi krever dokumentasjon på at disse tiltakene faktisk er iverksatt og gjennomført.

I tillegg til at vi pålegger ansvar til leverandørene, benytter vi også disse hendelsene som læringsmuligheter. Etter en evaluering av hendelsen analyserer vi hva som kunne vært gjort annerledes, og bruker innsikten til å forbedre våre rutiner og prosesser. Målet er å forebygge fremtidige skader og redusere risikoen for negativ påvirkning. Denne ansvarlige tilnærmingen hjelper oss med å etablere mer robuste prosesser som ikke bare reduserer risikoen for problemer, men også fremmer kontinuerlig forbedring i hvordan vi driver virksomheten vår.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I løpet av rapporteringsperioden har det ikke forekommet behov for gjenopprettingstiltak som følge av negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Som en del av vårt engasjement for ansvarlig virksomhet og etikk, setter vi høye krav til våre leverandører om å etablere trygge og tilgjengelige varslingskanaler og klagemekanismer. Disse kanalene skal gi arbeidere og lokalsamfunn muligheten til å melde fra om bekymringer eller klager på en trygg, konfidensiell og anonym måte, i tråd med vår Supplier Code of Conduct (SCOC). Målet er å sikre at alle som er knyttet til vår virksomhet, kan rapportere uregelmessigheter uten frykt for represalier, og at klager blir håndtert på en rettferdig og effektiv måte.
For at varslingskanalene skal fungere effektivt, mener vi det er avgjørende at de er anonyme når nødvendig, og lett tilgjengelige for alle ansatte, inkludert midlertidige og sesongarbeidere. Vi oppfordrer derfor til bruk av sikre digitale plattformer som e-postadresser, telefonlinjer eller spesialiserte nettsteder som gir ansatte og lokalsamfunn en enkel måte å rapportere problemer på. Videre oppfordrer vi våre leverandører til å etablere en tydelig policy for hvordan varsler skal håndteres, inkludert tidsrammer for oppfølging, ansvarlige personer og hvordan varsleren vil bli informert om utfallet. Denne policyen skal være lett tilgjengelig for alle ansatte.

Vi overvåker kontinuerlig implementeringen av varslingskanalene i leverandørkjeden gjennom regelmessige evalueringer og samtaler med leverandørene. Våre innkjøpere spiller en viktig rolle i å gjennomføre besøk på fabrikker og hos leverandører for å sikre at de etterlever våre etiske retningslinjer (CoC) og våre forslag til varslingskanaler.

For våre egne ansatte har vi etablert en tydelig og trygg varslingskanal som de får informasjon om ved ansettelse og gjennom vår interne personalehåndbok. Denne kanalen gir våre ansatte mulighet til å rapportere eventuelle bekymringer eller uregelmessigheter på en konfidensiell og trygg måte. Vi sørger for at alle ansatte vet hvordan de kan benytte seg av systemet og kan være trygge på at deres bekymringer vil bli håndtert profesjonelt og ansvarlig. For å sikre objektivitet og unngå interessekonflikter, har vi valgt en uavhengig og nøytral tredjepart til å administrere varslingssystemet. I tillegg gjennomfører vi årlige personalesamtaler for å innhente tilbakemeldinger fra ansatte om hvordan systemet fungerer, og for å identifisere eventuelle problemer eller områder som kan forbedres.

Kontaktinformasjon:

IntexSkandia AS
Anja Bach Sørensen
abs@intexskandia.no