etisk handel norge

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Møller Mobility Group

Møller Mobility Group

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Møller Mobility Group oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*

FNs BÆREKRAFTSMÅL

Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.

Forord av daglig leder

Bærekraftig forretning er et premiss for Møller Mobility Groups virksomhet. Våre kunder, medarbeidere, eiere og samfunnet forøvrig forventer at Møller Mobility Group bidrar til en ansvarlig og positiv utvikling. Møller Mobility Groups grunnlegger, Harald A. Møller, hadde én leveregel: «Du skal holde din sti ren». Det har vært et mantra som har stått sterkt i konsernet siden selskapets etablering i 1936 og er idag mer aktuelt enn noen gang. Møller Mobility Groups strategi "Dare To Move" ble lansert for organisasjonen i 2020 og har blitt revitalisert i 2024 med utvidet målbilde frem mot 2027. Strategien skal styrke konsernets posisjon og bærekraft skal være vår fremtidskraft. Sammen med en framoverlent organisasjon og en offensiv fabrikk som satser på omstilling, er vi beredt til å møte markedets og samfunnets forventninger.

Bærekraft for vår virksomhet handler om at vi skal høste og så på en måte som gjør at de som kommer etter oss har et like godt utgangspunkt som oss selv. Det handler om økonomisk, sosial og miljømessig trygghet. For oss betyr det i praksis følgende: Kunder stiller krav og etterspør i økende grad bærekraftige produkter og tjenester. Arbeidstakere ønsker å jobbe for bedrifter som bidrar til å løse vår tids utfordringer. Det stilles krav til leverandørene fra private og offentlige virksomheter som ønsker å kjøpe bærekraftige produkter fra sine underleverandører. Investorer og långivere stiller i økende grad krav til bærekraft i finansieringen. Dette er grunnene til at også vi i Møller Mobility Group har satt bærekraft høyt på agendaen, sammen med vårt genuine ønske om å være en del av løsningene, ikke problemene, i fremtiden. Åpenhetsloven aktualiserer dette arbeidet og lovfester at alle større bedrifter i Norge skal sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold ved å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og rapportere åpent på resultater og tiltak.

I 2024 har vi jobbet videre mot implementering av EUs nye bærekraftsdirektiv CSRD som ikke bare vil påvirke vår rapportering, men også vår tilnærming til strategi og virksomhetstyring. I dette arbeidet er det flere synergier med Åpenhetslovens krav og bestemmelser og vi har hatt stor nytte av å bruke aktsomhetsvurderinger som underlag for å definere vesentlig påvirkning og finansiell materialitet.

Vi ser tilbake på et innholdsrikt 2024 som har handlet om å berede grunnen for nye lovkrav samtidig som vi fortsetter det gode arbeidet med strategi og operasjonalisering. Målet er kontinuerlig forbedring og ikke minst - å holde seg selv til en høy standard for åpenhet og transparens i en bransje som historisk har hatt betydelige utfordringer med sosiale forhold og menneskerettigheter. I tråd med lovkrav i regnskapsloven og etablerte standarder arbeider Møller Mobility Group for å sikre ansvarlighet i alle deler av vår verdikjede som omhandler personal, arbeidsmiljø, miljø og samfunnsansvar. Dette er nærmere beskrevet i bærekraftrapporten, som utgjør en egen del av årsrapporten vår. For mer utfyllende beskrivelse av disse områdene henvises det derfor til denne rapporten.

Petter Hellman
Konsernsjef

Styrets signatur

etisk handel norge

Møller Mobility Group

Styret og konsernsjef i Møller Mobility Group bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etisk Handel Norge som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024
Møller Mobility Group
11.april 2025, Oslo

Øyvind Schage Førde
Styreleder

Harald Møller
Styremedlem

Jon Morten Møller
Styremedlem

Anne Catrine Møller
Styremedlem

Geir Karlsen
Styremedlem

Laxmi Akkaraju
Styremedlem

Kristin S. Genton
Styremedlem

Petter Hellman
Konsernsjef

Oslo
10.04.2025

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Møller Mobility Group

Adresse hovedkontor

Frysjavn 31B, Postboks 6671 Etterstad, N-0609 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Import, salg, service og finansiering av bilmerkene Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, ŠKODA, SEAT og CUPRA. Salg og service for Porsche i Norge og Sverige. Virksomhet i Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Møller Mobility Group (MMG) er et familieeid konsern som er engasjert innen import, salg, service og finansiering av Volkswagen personbiler- og nyttekjøretøy, Audi, ŠKODA, SEAT og CUPRA. I Norge og Sverige er også Møller Bil forhandler av Porsche. Gjennom Hyre er konsernet representert i et ledende miljø som jobber aktivt med å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger. Konsernet ble grunnlagt av Harald Aars Møller i 1936.

Bilimport
Harald A. Møller AS er Norges største bilimportør. Selskapet har ansvaret for import, distribusjon og service av Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, ŠKODA og CUPRA i Norge. Mer enn hver femte nye bil som selges i Norge importeres gjennom Harald A. Møller AS. Moller Baltic Import SE importerer Volkswagen til Estland, Latvia og Litauen og Audi til Latvia og Litauen.

Bilforhandlere
Møller Mobility Group har til sammen 70 bilforhandlere i Norge, Sverige og Baltikum. Møller Bil er Norges største bilforhandlerkjede og har 44 bilforhandlere og 15 spesialiserte skadesentre spredt over hele landet. Møller Bil styrket i 2024 sin posisjon i Norge ved å inngå avtale om oppkjøp av tre Porsche-forhandlere; Porsche Center Asker & Bærum, Porsche Center Oslo og Porsche Center Gardermoen. Overtakelsen markerer en betydelig milepæl for Møller Bil og Møller Mobility Group, og signaliserer deres ambisjon om betydelig tilstedeværelse i sport- og luksusbilsegmentet i Norge. Møller Bil er Sveriges nest største forhandlergruppering av Volkswagen, Audi, ŠKODA, SEAT og CUPRA med til sammen 15 utsalgssteder inklusive forhandlerene Porsche Center Örebro og Porsche Center Uppsala. Møller Auto Baltic har 11 utsalgssteder i Estland, Latvia og Litauen, samt et eget skade og lakk-selskap i Latvia.

Mobilitetstjenester
Møller Mobility Services omfatter konsernets virksomhet innenfor finansielle tjenester, mobilitetsløsninger og bilholdstjenester. For tiden består forretningsområdet av konsernets eierskap i finansieringsselskapet Volkswagen Møller Bilfinans, bildelingsselskapet Hyre, dekkhotellkjeden Mitt Dekkhotell, bilvaskkjeden Bildusjen, samt mindre eierposter i logistikkplattformen Gire og bruktbilaktøren Rebil.

Volkswagen Møller Bilfinans AS eies med 49 prosent av Møller Mobility Group og 51 prosent av Volkswagen

Financial Services AG. Selskapet tilbyr lån og leasingprodukter, samt forsikring tilknyttet de respektive merkenes salg av nye og brukte biler. Volkswagen Møller Bilfinans er blant Norges største leasingselskaper, og en integrert del av verdikjeden til Volkswagen, Audi, ŠKODA og CUPRA i Norge

Aars AS
Møller Mobility Group eies av Aars AS, som er Møller-familiens familiekontor og investeringsselskap. Aars er i dag en av Norges største familieeide selskaper, med røtter tilbake til 1936 da Harald Aars Møller etablerte bilbutikken og verkstedet Strømmen Auto. Familiens eierskap og virksomheter har vært samlet i Aars siden 2014, som i dag eier en bred portefølje av selskaper innen ulike bransjer. De største søsterselskapene til Møller Mobility Group i porteføljen er Møller Eiendom, Onitio, OneCo og Function.

Vår verdikjede:
Fabrikken
Volkswagen-konsernet er en av verdens største bilprodusenter og har som mål å gjøre mobilitet bærekraftig for nåværende og fremtidige generasjoner gjennom det forpliktende veikartet «Volkswagen Way To ZERO». Møller Mobility Group har samarbeidet med Volkswagen-konsernet siden 1948.

Importørene
Møller Mobility Group har to importselskap: Harald A. Møller i Norge og Moller Baltic Import. Harald A. Møller importerer merkene Volkswagen, Audi, Škoda og CUPRA i Norge, mens Moller Baltic Import importerer Audi i Latvia og Litauen og Volkswagen i Latvia, Litauen og Estland.

Forhandlerne
Møller Bil og Møller Auto står for salg og service av våre merker i Norge, Sverige, Litauen, Latvia og Estland. Møller Bil er Norges største bilforhandlerkjede med 44 forhandlere. Møller Bil er Sveriges nest største forhandlergruppering med 15 utsalgssteder. Møller Auto har fire forhandlere i Estland, fire i Latvia og tre i Litauen.

Mobilitetstjenestene
Forretningsområdet Møller Mobility Services har ansvaret for konsernets tjenester innenfor nye mobilitets-, finansierings- og bilholdstjenester gjennom eierskap i Volkswagen Møller Bilfinans, Hyre, Mitt Dekkhotell, Bildusjen, Gire og Rebil.

Kundene
I virksomheten samlet har Møller Mobility Group mer enn 750.000 treffpunkter med kunder hvert år. Kundene er vår viktigste investering, og derfor skal alle Møller Mobility Groups medarbeidere hver dag skape de beste kundeopplevelsene.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

39 378 000 000

Antall ansatte

4 641

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Denne rapporten gjelder for tidsperioden 1.januar 2024 - 31.desember 2024.
Til informasjon kan det nevnes at endringer i konsernledelsen er implementert fra 1.januar 2024. Områdene "Bærekraft og Kommunikasjon" og "Folk og Organisasjon" er nå lagt under "Konserndirektør Folk og Bærekraft".

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Einar Mosvoll, Innkjøpsdirektør

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

Einar.Mosvoll@moller.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Møller Mobility Group (MMG) har en sentral innkjøpsavdeling som håndterer de største og mest sentrale av gruppen sine leverandører. Sentral innkjøpsavdeling bruker en standardisert innkjøpsprosess som dokumenterer og stiller krav til valg av leverandører. Innkjøpsavdelingen bidrar også med malverk knyttet til leverandøroppfølging. MMG har egne avtalemaler og Code of Conduct for leverandører. Lokal ledelse/avtaleeiere følger opp sine lokale leverandører og forretningspartnere.
Bilfabrikkene tilknyttet Volkswagen-konsernet er våre hovedleverandører. Øvrige varer og tjenester er i stor grad konkurranseutsatt.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

8 997

Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører inneholder kun hva vi definerer som «frie leverandører» som kan konkurranseutsettes. Leverandører som ikke er inkludert er bilfabrikker, offentlige aktører og langsiktige leiekontrakter.

Type innkjøp/ leverandørforhold

Helt/delvis egeneid produksjon

Innkjøp direkte fra produsent

Innkjøp via agent/mellomledd/i mportør/merkevarel everandører

Annet

Innkjøp direkte fra bilfabrikkene tilknyttet Volkswagen Group er klassifisert som "Innkjøp direkte fra produsent" og utgjør 75%. "Frie leverandører" som kan konkurranseutsettes har vi kategorisert under "Annet".

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Tallene ovenfor viser prosentandel per land (fordelt på omsetning). Prosentfordelingen gjelder kategorien "Annet", dvs. frie leverandører som kan konkurranseutsettes.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

N/A. Vi har pt ikke oversikt over dette.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Nye biler og deler til biler	Globalt

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Implementere et IT-verktøy for leverandøroppfølging. Systemet skal lette arbeidet med å identifisere risikoleverandører, evaluere og følge opp alle våre leverandører.

Status: MMG har implementert innkjøpsstøttesystemet Ignite i 2024. Ignite gir god oversikt og løpende kontroll over risikoleverandører, og vi har brukt Ignite til å dokumentere godkjenningsprosessen av våre risikoleverandører.

2

Mål: Etablere tettere dialog med Volkswagen AG knyttet til aktsomhetsvurderinger og EUs arbeid med å innføre The Corporate Sustainability Due Diligence Directive.

Status: Vi får nå jevnlig tilsendt oppdatert informasjon om relevante områder fra fabrikken, med budskap tilpasset eventuelle spørsmål også knyttet til områder omhandlet av Åpenhetsloven. Det er etablert relasjon med kontaktperson på det sentrale kommunikasjonsteamet hos fabrikken, noe som muliggjør rask tilgang til informasjon. Pr nå opplever vi at informasjonstilgangen er tilfredsstillende.

3

Mål: Spissede prosjekter for utvalgte risikoleverandører/geografier for å bidra til faktiske forbedrede arbeidsforhold i våre verdikjeder

Status: Vi har fokusert spesielt på å redusere antall eksterne leverandører innen skade og lakk i Norge, sikret at alle leverandører innen dekkskift, dekkhotell og bilpleie i Norge har offentlig godkjenning, samt hatt et ekstra fokus på biltransport i Baltikum.

4

Mål: Øke andelen godkjente risikoleverandører

Status: Gjennom 2024 har vi jobbet målrettet med våre risikokategorier, med spesielt fokus på leverandører med omsetning over NOK 500.000. I desember 2024 var vi tett på målet om 90% av spendet i definerte risikokategorier er fra godkjente leverandører.

5

Mål: Interne og eksterne revisjoner

Status: Vi har gjennomført eksterne revisjoner innen bilpleie i Norge og hatt leverandørbesøk hos en stor biltransport-leverandør i Latvia. Vi har også kartlagt ulike partnere og muligheter for samarbeid knyttet til deling av leverandørinformasjon og revisjoner.

Prosessmål for kommende år

1

Sikre høy andel godkjente risikoleverandører (minimum 90% av totalt spend knyttet til definerte risikokategorier). Aktivt jobbe for å redusere antall risikoleverandører.

2

Løpende overvåking og aktiv godkjenning av nye risikoleverandører gjennom året.

3

Videre utforske systemer og samarbeid knyttet til deling av leverandørinformasjon og revisjoner, med et spesielt fokus på effektive prosesser for våre leverandører. Bidra til kompetansedeling på tvers i verdikjeden.

4

Fortsatt sikre tett dialog med fabrikken og dyptgående informasjon om Volkswagen AGs innsats knyttet til risiko i produksjons- og råvareledd.

5

Nye bærekraftsprosjekter sammen med våre leverandører med mål om å redusere utslipp, etablere sirkulære forretningsmodeller, ivareta arbeideres rettigheter og/eller utvikle andre innovative og bærekraftige løsninger.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

Bærekraftspolicy: https://moller.no/no/baerekraft/baerekraftspolicy. Code of conduct MMG: https://moller.no/no/om-oss/code-of-conduct. Code of conduct for leverandører: https://mollergruppen.s3.eu-west-1.amazonaws.com/om_oss/Innkj%C3%B8p-Retningslinjer-for-etisk-handel.pdf

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Møller Mobility Group har en ambisjon om å integrere bærekraft på tvers av alle land og forretningsområder i virksomheten. Vårt samfunnsoppdrag skal være bærekraftig og en integrert del av hvordan vi driver langsiktig, lønnsom forretning. Samtidig skal vi bidra til en ansvarlig og positiv utvikling. Vi erkjenner at vårt selskap har potensiell skadelig innvirkning på mennesker og miljø gjennom vår virksomhet og leverandørkjede, noe vår dobbel vesentlighetsanalyse også detaljerer gjennom kartlegging av vesentlig påvirkning og finansiell materialitet i tråd med kravene i CSRD. Vår bærekraftsstrategi "Driving Sustainability" er videre bygget på dobbel vesentlighet og tydeliggjør våre forpliktelser overfor mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Rammen og retningslinjene for å sikre at Møller Mobility Group (MMG) ivaretar sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima er beskrevet i vår Bærekraftspolicy, vår Innkjøpspolicy, våre retningslinjer for etisk handel med leverandører, vår interne Code of Conduct og intern Prosedyre for aktsomhetsvurderinger. Våre retningslinjer er utarbeidet i henhold til disse prinsippene, i tillegg til gjeldene ILO og ISO standarder.

Vår bærekraftspolicy tydeliggjør selskapets påvirkning på vesentlige tema og kommuniserer våre retninglinjer og forpliktelser:

• Forplikter oss til å ta bærekraftige valg i alle aspekter av vår virksomhet og verdikjede
• Forplikter oss til å overholde gjeldende lov i all vår virksomhet
• Forplikter oss til å minimere risiko og negativ påvirkning gjennom tiltak og rutiner for å implementere, måle og overvåke miljømessige og sosiale prestasjoner og resultater
• Forplikter oss til å øke åpen og transparent kommunikasjon av vårt arbeid i henhold til åpenhetsloven
• Forplikter oss til å bruke vår innflytelse til å sikre en mer bærekraftig anskaffelsespraksis
• Forplikter oss til å gjøre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis
• Forplikter oss til å involvere ansatte, tillitsvalgte og andre interessenter i vår egen virksomhet og leverandørkjede
• Forplikter oss til å sørge for gjenoppretting der det er påkrevd i tråd med Åpenhetslovens bestemmelse

Møller Mobility Group sin innkjøpspolicy skal sikre at innkjøp blir gjennomført på en bærekraftig, profesjonell, effektiv, enhetlig og systematisk måte. Det stilles krav til bruk av sentrale avtaler, egne avtalemaler inkludert "Generelle vilkår" og "Retningslinjer for etisk handel", skriftlighet, dokumentasjon i innkjøpsprosessen og aktiv godkjenning av risikoleverandører.

I "Retningslinjer for etisk handel" tydeliggjør vi hva vi forventer av våre leverandører og retningslinjene dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljø. Retningslinjene er utarbeidet i henhold til FNs prinsipper for ansvarlig næringsvirksomhet, FNs Global Compact, i tillegg til gjeldende ILO og ISO standarder. Våre leverandører skal levere varer og tjenester som er produsert i overensstemmelse med retningslinjene. Leverandørene skal også videreformidle og følge opp retningslinjene hos sine underleverandører. MMGs retningslinjer er minimumskrav. Våre leverandører skal alltid følge gjeldende nasjonale og internasjonale lover og regler.

Konsernets interne Code of Conduct - eller forretningsetiske retningslinjer - skal hjelpe hver enkelt medarbeider til å ta forsvarlige beslutninger for Møller Mobility Group, kundene, samfunnet og seg selv. Retningslinjene er tett koblet mot konsernets grunnverdier - "Åpen og ærlig", "Tydelig", "Initiativrik" og "Omtenksom" - og er en god rettesnor for hvordan vi i fellesskap ivaretar en sunn forretningskultur. Code of Conduct omtaler bærekraft som vår fremtidskraft, beskriver interne retningslinjer og retningslinjer overfor forretningsforbindelser og omtaler viktige tema som lojalitet, habilitet, korrupsjon og varsling.

ISO 14001 er den internasjonalt anerkjente standarden for miljøledelse som følges av konsernet. Harald A. Møller AS ble i desember 2011 sertifisert i henhold til miljøstyringssystemet ISO 14001. Sertifiseringen formaliserer vårt miljøengasjement, og forplikter oss i enda større grad til å ta miljøansvar og iverksette tiltak som kan bidra til å redusere den totale miljøbelastningen fra vår virksomhet. ISO 14001-standarden krever at vi kartlegger alle miljøbelastninger og iverksetter tiltak for å utbedre prosedyrene på prioriterte områder. ISO 14001 fastsetter en føre var-praksis for vår innvirkning på miljøet. Kontinuerlig forbedring og overholdelse av regelverk er sentrale bærebjelker for ISO 14001. Sertifiseringen er utført av en uavhengig tredjepart (TÜV).

Alle Møller Bil-forhandlere er sertifisert enkeltvis både på 9001:2015 og 14001:2015, av TÜV SÜD. Møller Bil Skadesentere er alle sertifisert i henhold til ISO 14001:2015 av A3 Cert Certifiering AB. Møller Logistikk klargjøring, som utfører klargjøring på alle biler som ankommer Norge, er også sertifisert på ISO 14001. Möller Bil Sverige AB er sertifisert for SS-EN ISO 14001:2015. I Baltikum er importør sertifisert både på ISO 9001:2015 og ISO 14001:2015, forhandlerne her er også sertifisert på ISO 9001 og det vurderes å igangsette sertifisering på ISO 14001. Det er importøren som står for sertifiseringen av forhandlerne og som løpende sørger for bevisstgjøring rundt miljøpåvirkning, lovkrav og miljømål.

MMG skal utføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer, og har utarbeidet en intern prosedyre for arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Konsernet skal foreta analyser for å kartlegge risiko og foreta mer detaljerte vurderinger der risikoen er vurdert høyest. Det skal foretas vurdering av hvordan MMG er involvert i den faktiske eller potensielle negative påvirkningen og oppfølgingstiltak for de viktigste risikoene skal settes opp. MMG skal tilstrebe å stanse aktiviteter som forårsaker eller bidrar til negativ påvirkning på ansvarlig næringsliv, basert på vår vurdering av forbindelsen med den negative påvirkningen. Forholdet mellom MMG som selskap og negativ påvirkning (det vil si om MMG har forårsaket eller bidratt til, eller om MMG er direkte forbundet gjennom en forretningsforbindelse) er et viktig hensyn som avgjør hvordan MMG skal reagere på en påvirkning, og om MMG er ansvarlig for å rette opp, eller samarbeide om å rette opp.
Konsernledelsen har et særlig ansvar for å sikre at aktiviteter som forårsaker eller bidrar til negativ påvirkning stanses, og for å unngå aktiviteter som kan forårsake eller bidra til negativ påvirkning i fremtiden. Der aktiviteter er spesielt komplekse eller vanskelige å stanse på grunn av operasjonelle, kontraktsmessige eller juridiske forhold, skal det utarbeides handlingsplaner for hvordan aktivitetene som forårsaker eller bidrar til negativ påvirkning skal stanses.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår bærekraftspolicy ble utarbeidet i 2021 gjennom vårt tverrfaglige nettverk for arbeid med bærekraft som tok initiativ til å få på plass en helhetlig bærekraftspolicy for konsernet.
Initiativet førte til en involverende prosess hvor en lettfattelig og retningsgivende policy ble jobbet frem. Denne er godt integrert med vår strategi «Dare to Move» og vår Code of Conduct. Bærekraftspolicyen er senere blitt oppdatert i flere omganger i takt med økt kunnskap, økt fokus og flere bærekraftsinitiativer. I 2025 vil det også skje en større revidering som et ledd i å sikre fullstendig rapportering mot bærekraftsdirektivet CSRD.
Formålet med dokumentet er å skape en felles retning og forståelse for bærekraftsarbeidet i Møller Mobility Group, som definerer hva bærekraft betyr for vår virksomhet og tydeliggjør våre forpliktelser innenfor folk, forretning og bærekraft.
Bærekraftspolicyen er grundig gjennomgått og forankret både av konsernledelsen og styret i Møller Mobility Group.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Vi har etablert et tverrfaglig nettverk for å følge opp bærekraftsområdet, koordinere intitiativ og utveksle informasjon. Nettverket møtes jevnlig og ledes av MMGs Direktør for Bærekraft. Deltagere fra alle forretningsområdene er representert i nettverket. Det er i tillegg etablert flere tverrfaglige undergrupper som jobber med spesifikke bærekraftsområder, f.eks. arbeidsgruppe for Åpenhetsloven, arbeidsgruppe for energi-området, kvalitet- og miljø gruppe, arbeidsgruppe for klimaregnskap og for CSRD rapportering.

For at vi skal lykkes med ambisjonen om integrert bærekraftig forretningsutvikling ser vi det som helt nødvendig å involvere medarbeidere fra alle deler av organisasjonen. Med forskjellig kompetanse utfyller vi hverandre og sammen driver vi forbedringene fremover.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i MMGs Bærekraftspolicy, Code of Conduct, Innkjøpspolicy og Etiske retningslinjer for leverandører. I tillegg har vi mer detaljerte retningslinjer og rutiner beskrevet i vår Personal- og Lederhåndbok, HMS håndbok, innkjøpsprosess, rutine for oppfølging av risikoleverandører og prosedyre for aktsomhetsvurderinger.

Funksjoner, avdelinger og roller som er involvert i arbeidet med aktsomhetsvurderinger:

• Sentral bærekraftsavdeling: eier av konsernets Bærekraftspolicy, ansvar for Bærekraftstrategi og handlingsplan knyttet til bærekraft og å overvåke risiko knyttet til konsernets bærekraftarbeid. Aktiv oppfølging av konkrete aktiviteter i handlingsplan. Ansvar for rapportering av klimaregnskap og forberedelser til CSRD rapportering. Rapportering til konsernledelsen og styret knyttet til Bærekraft.

• Sentral HMS avdeling: eier av konsernets HMS håndbok. Overvåke og sikre etterlevelse internt. Koordinere forbedringsarbeid på tvers i konsernet. Bidra i arbeid med strategi og KPIer.

• Sentral innkjøpsavdeling: eier av konsernets Innkjøpspolicy og Etiske retningslinjer for leverandører. Ansvar for å sikre ansvarlig innkjøp og leverandørkjedestyring, ansvar for å drive prosessen for risikovurderinger og aktsomhetsvurderinger knyttet til Åpenhetsloven i Møller Mobility Group (MMG), med støtte fra avtaleeiere i organisasjonen. Utarbeide retningslinjer og malverk til bruk ifm aktsomhetsvurderinger, både sentralt og for lokale avtaleeiere. Aktiv oppfølging av de største og mest sentrale av MMGs leverandører, prioritering ihht størrelse, betydning og risiko (avtaleeier lokalt sitter med ansvaret for oppfølging av sine lokale leverandører). Ansvar for handlingsplan knyttet til Åpenhetsloven. Ansvar for å initiere og følge opp revisjoner av risikoleverandører, i samarbeid med forretningsområdene.

• Sentrale kommunikasjonsavdelinger: ansvarlig for å sikre at informasjonsplikten knyttet til Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger er ivaretatt.

• Kvalitet og Miljø avdelingen i Harald A. Møller: ansvar for å sikre at konsernet overholder kravene i ISO 9001 og ISO 14001, både på importør- og forhandlernivå. Overvåke og vurdere samsvar med lovverk knyttet til ytre miljø (digitalt verktøy Miljøregler.no). Kvalitet og miljøavdelingen sørger også for revisjoner knyttet til sitt fagområde.

• Kvalitet og miljø leder i Møller Bil: Har ansvar for å sikre at forhandlernettverket overholder kravene i ISO 9001 og ISO 14001, samt at forhandlere løpende følger opp og arbeider med avvik. Rollen koordinerer også den operasjonelle arbeidet på bærekraft i forhandlerleddet og er hovedkontakt for leverandører på blant annet avfall, energi, kjemi osv.

• Sentral avdeling for compliance og internkontroll: Overordnet oppfølging. Styrende dokumenter. Sammenstille konsernets årlige risikovurdering. Sørge for revisjoner og tredjepartsvurderinger ved behov. Rapportering til konsernledelsen og styret om Åpenhetsloven, i samarbeid med sentral innkjøpsavdeling. Juridisk avdeling er ansvarlig for forståelse og fortolkning av regelverket.

• Sentral HR avdeling: eier av konsernets Code of Conduct, Personal- og lederhåndbok. Overvåke og sikre etterlevelse internt. Koordinere forbedringsarbeid på tvers i konsernet. Bidra i arbeid med strategi og KPIer.

• Avtaleeiere/lokal ledelse: overvåke og følge opp sine leverandører og forretningspartnere jevnlig og på en systematisk og hensiktsmessig måte, foreta aktsomhetsvurderinger. Følge opp sine lokale leverandøravtaler og dokumentere oppfølgingen. Følge sentralt gitte retningslinjer og samarbeide med sentral innkjøpsavdeling og bærekraftsavdeling om kontinuerlig forbedring i verdikjedene. Lokal ledelse skal også foreta aktsomhetsvurderinger knyttet til egne medarbeidere, særlig i relasjon til HR og HMS, og sikre etterlevelse internt.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Ansvar for aktsomhetsvurderinger er konkretisert og tydeliggjort i policyer og håndbøker, og konkretisert ytterligere i prosedyrer og rutine-beskrivelser der ansvar og arbeidsoppgaver per rolle er beskrevet.

• Ansvar og målsetninger knyttet til bærekraft er beskrevet i konsernets styreinstruks, i mandater for konsernledelsen og i relevante rollebeskrivelser.

• Arbeidsmål knyttet til det å ta bærekraftige valg danner grunnlag for lederbonus.

• Hvert forretningsområde har konkrete KPIer knyttet til bærekraft som måles månedlig og rapporteres tertialvis i Business Review.

• Møller Mobility Group har ESG-mål knyttet til syndikatlån.

• Gjennom ansettelsesavtalene forplikter alle medarbeidere seg til å følge MMG sin Code of Conduct. Åpenhetsloven er beskrevet i Code of Conduct.

• Alle lederes ansvar for bærekraftig forretningsdrift er også beskrevet i konsernets lederforventninger: «Forventninger til ledere i Møller Mobility Group».

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

• MMG bygger utvidet kompetanse hos en sentralisert kjernegruppe
• Sentrale avdelinger gir videre opplæring og støtte til andre involverte. Det er opprettet nettverk og samarbeidsgrupper for støtte og utvikling (se 1.B.1).
• Det er utviklet et digitalt læringsløft om bærekraft for alle ansatte i Møller Mobility Group som også omfatter Åpenhetsloven, ansvarlig innkjøpspraksis og informasjon om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger. Kursene er obligatoriske og gjennomføres av våre ansatte på tvers av land og markeder.
• Rådgivning og kurs fra EHN
• Rådgivning fra flere eksterne konsulentselskaper

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

• Bærekraft er inkludert i MMGs visjon «Dare To Move» og vår konsernstrategi. Denne er godkjent av styret og implementert i alle forretningsområder.
Link til MMG sin strategi: https://moller.no/no/om-oss/dare-to-move

• MMG har også nylig utarbeidet "Driving sustainability" en ny strategi for bærekraft fra 2025 -2027. Denne er gjennomgått og forankret i konsernledelsen. Bærekraftsstrategien muliggjør og understøtter de strategiske retningene i konsernstrategien. Bærekraftsstrategien skal tydeliggjøre ambisjonen og målbildet for MMG på bærekraftsområdet. I Bærekraftsstrategien er det definert fire satsningsområder:
1. Pådriver for det grønne skiftet
2. Samhold i verdensklasse
3. Ansvarlig og sirkulær verdikjede
4. Nye mobilitetstjenester
Innenfor hvert satsningsområde jobbes det nå med å konkretisere tiltak for å realisere ambisjonene og med å definere relevante KPIer for måloppnåelse av tiltak. Handlingsplan knyttet til bærekraftsstrategien er under utarbeidelse.

• MMG er også godt igang med forberedelser til CSRD rapportering. Vi har foretatt GAP-analyse og dobbelt vesentlighetsanalyse, og jobber nå med et veikart og handlingsplan for veien videre.

• Handlingsplan knyttet til Åpenhetsloven er ferdigstilt og oppdateres jevnlig. Handlingsplanen inneholder konkrete tiltak for de definerte riskoområdene. Noen av tiltakene er generelle, andre er tilpasset hvert enkelt land/region.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

• Bærekraft er en av grunnpilarene i strategien "Dare to move" der sentrale måltall følges opp av hvert forretningsområde tertialvis i business review. I tillegg til dette har vi inkludert bærekraft i månedsrapporten for konsernet der de mest sentrale KPI`ene løftes opp.

• Tiltak knyttet til satsningsområdene i Bærekraftsstrategien, med tilhørende KPIer, presenteres i dashboard per forretningsområde og følges opp tertialvis i business review.

• Strategi for bærekraft følges opp av konsernledelsen annenhver måned og av MMG-styret halvårlig. Compliance knyttet til bærekraft følges opp tertialvis både av konsernledelsen og MMG-styret.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

I samarbeid med leverandører skal det lages en skriftlig avtale.
Møller Mobility Group har utarbeidet en rekke egne avtalemaler, "Generelle vilkår" og "Retningslinjer for etisk handel" (CoC) til bruk for avtaler med eksterne leverandører. Ved inngåelse av avtaler med leverandører skal MMGs avtalemaler som hovedregel benyttes, og våre leverandører skal følge "Generelle vilkår" og "Retningslinjer for etisk handel". "Retningslinjer for etisk handel" er basert på maler fra Etisk Handel Norge.
Retningslinjene dekker prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, herunder grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø, og vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre generelle vilkår og «Retningslinjer for etisk handel».
Våre avtalemaler inneholder ryddige og forutsigbare betingelser for leverandørene. Avtalemalene er tilpasset innkjøpskategoriene og bransjer.

I samarbeid med risikoleverandører har vi en ekstra tett dialog, eksempelvis sjekker vi lovpålagte krav knyttet til leverandøren, vi bruker spørreskjema for å undersøke sentrale forhold knyttet til leverandøren, drar på stedlig besøk eller foretar revisjoner. Resultatene av denne kartleggingen brukes til videre oppfølging av leverandørene. For leverandører som i første omgang ikke tilfredsstiller våre krav settes det i gang tiltak for å tette gap, med mål om forbedring og god etterlevelse av bærekraftig forretningspraksis.

Bærekraft er ofte en sentral del av evalueringsmatrisen når konsernet konkurranseutsetter varer og tjenester. Da evalueres alle aktuelle leverandører etter ulike kriterer, både kvantiative krav som priser, juridiske betingelser, kvalitetssertifikater og aksept av CoC, og kvalitative vurderinger av leverandørens bærekraftsambisjoner og generell profil på leverandørenes bærekraftsarbeid.

Link til "Retningslinjer for etisk handel": https://mollergruppen.s3.eu-west-1.amazonaws.com/om_oss/Innkj%C3%B8p-Retningslinjer-for-etisk-handel.pdf

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

• I første tertial 2024 lanserte vi et tverrfaglig opplæringsprogram for bærekraft for alle ansatte i konsernet. Disse kursene har som formål å styrke intern kompetanse på bærekraft og utruste alle ansatte med grunnleggende kunnskaper om vårt bærekraftarbeid. Programmet er utviklet i samarbeid med Videocation og dekker alle våre vesentlige bærekrafttema.

• Møller Bil Jessheim åpnet i januar sitt nye moderne og bærekraftige bygg i januar. Anlegget er bygget i norsk tre, og ambisjonen er å få bygningen sertifisert etter standarden BREEAM excellent, noe som først kan gjøres ett år etter idriftsettelsen av bygget i 2025.

• Vi inngikk i 2024 en avtale med forsikringsselskapene Tryg, If og Gjensidige som åpner for at brukte bildeler også kan benyttes på helt nye biler. Dette blir banebrytende i arbeidet med å kutte utslipp i bilbransjen, og legger til rette for mer bærekraftige løsninger.

•Møller Bil gjennomførte i 2024 en betydelig utvidelse av sin skadevirksomhet med åpningen av tre nye skadeanlegg i Asker og Bærum, Jessheim og Hamar. Disse anleggene representerer ikke bare en viktig investering for selskapet, men setter også en ny standard i bransjen for effektiv skadebehandling og bærekraftig drift. Bærekraft har vært en nøkkelkomponent i utformingen av de nye anleggene, blant annet er de nye lakkanleggene helelektriske og bruker utslippsfrie energibærere som sikrer 70 prosent varmegjenvinning. I tillegg piloterer Møller Bil brukte deler på nybilgaranti, som en del av deres forpliktelse til sirkularitet og bærekraft.

• Ved utgangen av 2024 var 8 av 12 forhandleranlegg i det historiske miljøsamarbeidet mellom Møller Bil og Møller Eiendom, overlevert. I løpet av prosjektperioden på et og et halvt år har anleggene blitt betydelig oppgradert gjennom ulike energieffektiviseringstiltak. Energibesparelsen utgjør gjennomsnittlig 17% av det totale energiforbruket i disse byggene. Tiltakene som leveres av AF Energi inkluderer solceller, varmepumper, ventilasjon, LED belysning samt tiltak for å redusere varmtvannsforbruk og styring. På energiområdet har det også blitt gjennomført pilotprosjekter på automatisk styring av HVAC, der fire av fem piloter har vært en suksess. Besparelsene ligger så langt på mellom 15 og 20 prosent i månedlig energiforbruk. Et miljødashbord er også under utvikling for forhandlere og skadeverksted. Dette vil gi løpende forbruksdata på avfall og energi, blant annet gjennom integrasjon mot Ragn Sells og Nordpool.

•Møller Mobility Group har i 2024 jobbet med å berede grunnen for frivillig CSRD rapportering i 2026 for regnskapsåret 2025. I den forbindelse har vi høsten 2024 gjennomført en omfattende gap analyse som har kartlagt vår prestasjon mot rapporteringskravene i direktivet. Møller Mobility Group er med en readiness score på 42% godt posisjonert til å levere en tilfredsstillende rapportering og vil jobbe videre med veikart for implementering i 2025.

• Stadig flere av våre kunder ønsker løsninger som hjelper dem å redusere utslipp fra bilparken der dokumentasjon av livssyklusutslipp, menneskerettighetsforhold i verdikjeden og øvrig ressursbruk i bilen blir etterspurt. I den forbindelse utviklet vi høsten 2024 en betaversjon av elbilkalkulator sammen med Bekk som skal videreutvikles og publiseres på Volkswagens nettsider i 2025. Kalkulatoren kan vise miljøpåvirkning ved valg av elbil med hensikt om å synliggjøre både produksjon, bruk og avhending av bilene. Den kan også vise hvordan utslipp og kostnader endrer seg med ulike forutsetninger, for eksempel økning i strømpris eller hurtiglading.

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Eksterne biltjenester (verkstedsektor og bilpleie)	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Korrupsjon	Estland Litauen Latvia Norge Sverige
Transport	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Korrupsjon	Estland Litauen Latvia Norge Sverige
Produksjon av biler, inkludert produksjon av komponenter hos underleverandører til fabrikken	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Korrupsjon	Kina Sør-Afrika Den europeiske union

Møller Mobility Group(MMG) har foretatt risikokartlegging i samarbeid med Etisk Handel Norge (EHN) og har jobbet videre i dybden med risikobildet etterpå. Som et resultat av kartleggingen og våre prioriteringskriterier (se mer utfyllende informasjon i punkt 2.A.2) prioriteres videre arbeid med risikoene knyttet til eksterne biltjenester (verkstedsektor og bilpleie) og transport, samt fortsatt tett oppfølging mot fabrikken når det gjelder produksjon av biler og bildeler.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den riskoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) **Overordnet risikokartlegging** ble utført av Etisk Handel Norge (EHN) i 2022 og risikoscreening er gjort med EHNs verktøy Sailent Risk Tool for kartlegging og prioritering. Risikokartleggingen baserte seg på informasjon fra Møller Mobility Group (MMG), samt åpen informasjon fra Volkswagen-konsernet, nyhetskilder og annet relevant fra leverandørkjeden. MMG tar en årlig gjennomgang av risikovurderingen og risikobildet for å sjekke om det er endringer som tilsier behov for nye analyser.

I 2024 har vi jobbet videre i dybden med risikobildet knyttet til eksterne biltjenester (verkstedsektor og bilpleie) og transport. Nyanser i risikobildet som ble synlig gjennom dybdekartleggingen er reflektert i tiltakene som beskrevet i kapittel 3. Gjennom 2024 har MMG ikke mottatt informasjon eller endret virksomheten på en måte som tilsier at det er behov for en ny overordnet risikokartlegging. Etter dialog med Etisk Handel høsten 2024 har vi derfor valgt å fokusere på de samme risikokategoriene også i 2025.

Den innledende risikokartleggingen beskriver risiko etter geografi og sektorer MMG er eksponert i. Aktiviteten i Møller Mobility Group (MMG) er i all hovedsak import og salg av biler. Underaktiviteter knyttet til denne primærkategorien er også inkludert i kartleggingen.

Risikoen er presentert i tre hovedseksjoner:
- MMGs egen virksomhet og førsteleddsleverandører i Norge og Sverige
- MMGs egen virksomhet og førsteleddsleverandører i Baltikum
- Risiko i virksomheten til leverandør Volkswagen Group og tilhørende leverandørkjeder

Risiko Norge og Sverige:
Norge og Sverige rates «grønn» eller nivå 1 av 5 i EHNs risikoscreening.

Verksted er ikke vektet som en spesielt risikoutsatt sektor i Norge. Det er imidlertid avdekket useriøse aktører innen bilpleie, og mindre verksteder kan ha risiko for lignende irregulære arbeidsforhold. Det er risiko for svært lave lønninger, urettmessig tilbakehold av lønn og andre tvangslignende situasjoner i denne bransjen.

Noen kilder beskriver transportsektoren i Norge og Sverige som utsatt for risiko knyttet til arbeideres rettigheter (CSR Risk Checker 2022, UNEP FI 2014), her er lange arbeidsperioder uten hviletid, tvungen overtid og svært lav lønn blant momentene som nevnes. Særlig varebilsegmentet har risiko knyttet til seg, da dette ikke er omfattet av lover og regler som gjelder for godstransport på vei, inkludert allmenngjort tariffavtale, krav til hviletid, yrkessjåførkompetanse eller løyve (Eggen & Bråthen, 2020). Lønnen for sjåfører i varebilsegmentet er i snitt er 30% lavere enn den gjennomsnittlige månedslønnen i Norge (ibid). Trafikksikkerhet, og dermed fare for liv og helse er også en risiko knyttet til veitransport med tunge kjøretøy. Denne risikoen er imidlertid strukturert etter både geografi og transportørens evne til å møte lovkrav.

Risiko Baltikum:
Estland, Latvia og Litauen rangeres med lav risiko på en screening med ratinger på tvangsarbeid, arbeiderrettigheter, barnearbeid og diskriminering. Korrupsjonsrisikoen er heller ikke ranket som spesielt høy, men noe høyere for Latvia enn de to andre. I EHNs risikoverktøy rates landene med henholdsvis 1,8, 2,0 og 1,8 (av 5). Det er likevel noen momenter innenfor korrupsjon, tvangsarbeid, arbeiderrettigheter og diskriminering som er anbefalt av EHN for videre oppfølging. Konkret risiko er primært knyttet til kategorien transport, men muligens også til verksted.

Det er også spesifikk nedstrømsrisiko forbundet med bilsalg, både i Norge, Sverige og Baltikum.

Volkswagen Group og risiko i MMGs leverandørkjede for nybil:
Beskrivelse av bilproduksjon og organisering som påvirker risikobildet:
Forretningsmodeller innen bilproduksjon innebærer en ekspansiv global leverandørkjede. Dette gjør det mer krevende å effektivt identifisere og adressere risiko. Estimert består en bil gjennomsnittlig av 30 000 deler. Leverandørkjedene er ekspansive med flere titalls tusen leverandører. Dette gjør tett oppfølging av leverandørkjeden arbeidskrevende, eller for noen nesten uoverkommelig. Organiseringen vanskeliggjør altså kunnskap om og oppfølging av leverandører, et hinder for ansvarlig forretningsdrift.
Ulike råvarer har ulike verdikjeder, ulik anskaffelsesstruktur og så videre. Dette gjør en uniform tilnærming uegnet. Flere verdifulle og kritiske råvarer kan kun skaffes fra noen få geografiske områder. Disse kan omfatte ressursrike områder preget av korrupsjon, konflikt, svak rettsikkerhet og manglende håndhevelse av arbeidslivslover. Mange av bilindustriens mest alvorlige risiki forekommer i råvareleddet.

Tverrgående for sektoren beskrives det (IASJ rapport) at arbeidere i produksjonsledd er utsatt for helse og sikkerhetsrisiko (hms), press mot organisasjonsfrihet og retten til kollektiv forhandling, samt manglende frihet fra trusler/trakassering, diskriminering eller gjengjeldelse. Arbeidere i leverandørkjeden som utvinner, høster eller prosesserer råvarer som brukes for å bygge kjøretøy har risiko for tvangsarbeid, barnearbeid og farlige arbeidsforhold, samt mange av de samme utfordringene som gjelder for produksjonsleddet.

Det er vesentlig råvarerisiko knyttet til produksjon av biler. Råvarer til bilproduksjon som jernmalm, stål, bauksitt (aluminium), kobber, plast, naturgummi, litium, kobolt og glimmer er alle produsert i geografier med forhøyet risiko. Noen av råvarene utvinnes over et bredt spekter med land med ulik risikoprofil, mens andre kommer fra en mindre gruppe land eller geografiske områder. Innsatsfaktorer som skinn og tekstiler kan også være kilde til risiko. Barnearbeid og tvangsarbeid er to alvorlige risikokategorier innen råvareutvinning. Tap av liv som følge av dårlig sikkerhet, alvorlig forurensning med innvirkning på menneskelig helse og naturmiljø og forringelse av naturmiljø er også blant risikofaktorene knyttet til metallutvinning og prosessering.

Kina er toneangivende i bilindustrien, også knyttet til tilgang og utvinning av råvarer. Utgangspunktet til Volkswagen AG er at modeller produsert for det europeiske markedet som hovedregel ikke skal produseres i Kina. Pr. 1.1 2025 er dette også gjeldende, men forhold blant annet knyttet til produksjonsplanleggingen ved de europeiske anleggene har åpnet for at enkeltmodellen CUPRA Tavascan produseres i Kina også for europeiske markeder.

Som en ledende elbilnasjon, er det videre naturlig at vi har særlig oppmerksomhet rundt batteriproduksjonen. I denne forbindelse kan det legges til at bildet kompliseres ytterligere av at én og samme bilmodell, produsert ved det samme anlegget, kan få batterier fra to ulike underleverandører. Samtidig har Volkswagen AG gjennom Global Battery Alliance involvert seg i arbeidet med et batteripass, som skal tilgjengeliggjøre informasjon om batteriet og batteriråvarenes opphav. Dette arbeidet gir viktig drahjelp til arbeidet som følger av innføringen av Åpenhetsloven.

Volkswagen Group - beskrivelse av virksomheten:
Volkswagen Group er produsent av ulike bilmerker, inkludert Volkswagen personbil, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, Škoda, SEAT og CUPRA. MMG er importør til Norge av disse nevnte bilmerkene, med unntak av SEAT hvor man kun tilbyr service for merket. I tillegg utgjør MMG-eide Møller Bil en sentral del av forhandlernettverket til de nevnte merkene, og Møller Bil står for nybilsalget og/eller servicemarkedstjenester for disse merkene i ulike deler av Norge. I tillegg har Møller Bil Volkswagen-eide Porsche som en del av sin merkeportefølje. Volkswagen Group har hovedkontor i Tyskland og har ifølge egne nettsider 114 fabrikker fordelt på Europa, Asia, Afrika, Sør-Amerika og Nord-Amerika. Disse fabrikkene produserer personbiler, busser og tyngre kjøretøy (inkludert Scania og andre). Som et ledd i satsingen på elektrisk mobilitet etablerer fabrikken anlegg for produksjon av battericeller, med utgangspunkt i følgende tre produksjonssteder: Salzgitter (Tyskland), Valencia (Spania) og St. Thomas (Canada).

Volkswagen Group oppgir på sine nettsider hvilke modeller som produseres på hver av fabrikkene. Basert på informasjon om hvilke bilmodeller MMG omsetter og hvilke fabrikker som produserer disse får vi en fabrikkliste som dekker 18 land, inkludert Brasil, India, Kina, Thailand og Sør-Afrika. Volkswagen Group har også et bredt nettverk med underleverandører til fabrikkene, disse er ikke spesifisert. Volkswagen Group har omfattende policyer og rutiner for kontroll av forretningsforbindelser, slik som Business Partner Due Dilligence og et

aktsomhetssystem for råvarer. Analysen fra EHN har ikke gått inn i en analyse av disse instrumentenes effektivitet.

Volkswagen Group er blant selskapene som er gransket av "Investor Advocates for Social Justice" (IASJ 2020 - The shifting gears report: An Assessment of Human Rights Risks & Due Dilligence in the Automotive Industry) . De europeiske bilprodusentene kommer generelt bedre ut enn øvrige selskap, og Volkswagen Group ligger i toppsjiktet. Rapporten peker allikevel på flere konkrete risikoaspekter knyttet til Volkswagen Group, og selskapet kan ikke sies å være fritatt for en del av de gjennomgående utfordringene i bransjen. Rapporten beskriver også kartlagte brudd knyttet til Volkswagen Group.

Kategoriene verkstedsektor, bilpleie og transportsektor er anbefalt av EHN for videre oppfølging, i alle land der MMG har egen virksomhet. I innledende kartlegging anbefaler EHN også oppfølging av oppstrømsrisiko i Volkswagen Group. Barnearbeid er en alvorlig risiko som overveiende sannsynlig er til stede i leverandørkjeden til MMG, Volkswagen Group beskriver barnearbeid som en kartlagt risiko. EHN anbefaler at MMG vurderer Volkswagen Groups aktsomhetsprosess på dette feltet og følger opp med spørsmål til rapporteringen og dialog.

Prioritering:
MMG har hensyntatt denne risikokartleggingen, vurdert alle innkjøpskategoriene, vurdert omsetning/spend per kategori og vurdert sannsynlighet for brudd på ansvarlig forretningspraksis. Prioritering er gjort ut fra:
• Omsetning/volum
• Hva vi kan påvirke
• Hva er allmenheten opptatt av; Våre hovedprodukter og Produkter/tjenester fra bransjer der det er kjent å eksistere risiko.
I tillegg har vi gjennomført en dobbelt vesentlighetsanalyse og prioritering er gjort ut fra alvorlighetsgrad, omfang og gjenopprettbarhet.

Derfor har MMG prioritert videre arbeid med risikoleverandører innen kategoriene eksterne biltjenester (verkstedsektor og bilpleie) og transport i 2025. I tillegg er det prioritert fra vår side å opprettholde en tett dialog med Volkswagen AG knyttet til EUs arbeid med å innføre The Corporate Sustainability Due Diligence Directive.

Det er fortsatt et prioritert område for MMG å i enda større grad sikre dyptgående informasjon om Volkswagen AGs innsats knyttet til risiko i produksjons- og råvareledd. Det er innført tiltak som bidrar til mer informasjon om kunnskapen fabrikken selv har om disse risikoområdene, og videre hvordan fabrikken jobber for å redusere/eliminere risiko i egen virksomhet.

En avgjørende del av vår virksomhet er direkte relatert til Volkswagen AG. Slik sett er de områdene som omfattes av Åpenhetsloven i stor grad forbundet med operasjoner utenfor vår egen virksomhet i Møller Mobility Group. Denne avhengigheten innebærer samtidig at vår egen tilgang til førstehåndsinformasjon om viktige spørsmål er prisgitt en god informasjonsflyt mellom oss og Volkswagen AG.
Mange av de mest aktuelle områdene er kompliserte, forbundet med områder som kan oppleves som forretningssensitive, eller fordelt mellom ulike deler og nivåer i en stor struktur hos Volkswagen AG. Dette kan vanskeliggjøre den umiddelbare tilgangen til nødvendig informasjon knyttet til sentrale tema.
Vår organisasjon har gjennom over 75 år pleiet et tett og tillitsfullt forhold til Volkswagen AG. Det legger til rette for at vi også i møte med kravene i Åpenhetsloven får nødvendig tilgang til informasjon fra vår partner i Tyskland. Samtidig er dette spørsmålet ført opp som en risiko, fordi den sømløse og dyptgående informasjonen ment for deling eksternt ikke har vært noe vi tidligere har hatt behov for, eller umiddelbar tilgang til. Innføringen av Åpenhetsloven stiller nye krav til dette, og derfor har vi prioritert å få på plass enda sterkere rutiner for dette. Selv om vi opplever god tilgang på nødvendig informasjon, er det naturlig å liste opp dette punktet som en risiko.

b) Følgende innkjøpskategorier er ikke dekket i denne rapporteringen, grunnet relativt lav omsetning/lavt volum: bygg og eiendom, IKT, konsulenttjenester og administrasjonstjenester, markedsføring og personal. Begrenset omfang gjør at oppfølging ikke svarer seg ressursmessig.

c) MMG har samarbeidet med EHN i arbeidet. Det er en prosjektgruppe i MMG bestående av representanter fra sentral innkjøpsavdeling (Norge, Sverige og Baltikum), compliance & internkontroll, bærekrafts avdeling, kommunikasjonsavdeling, kvalitet- og miljøavdeling.

Vi har hentet noe informasjon fra årsrapporten til Volkswagen AG for 2023, se: https://www.volkswagen-

group.com/en/publications/more/annual-report-2023-2671

Kilder brukt i risikokartleggingen utført av EHN:
• Australian Strategic policy institute (2020) Uyghurs for sale
• CSR risk Checker (2022)
• EHN (2022) China Country Briefing April 2022
• Eggen, F. W. Bråten. M. & Frisell, M. M. (2020). Kartlegging av kjennetegn ved varebilsegmentet og konkurranseflaten mot øvrig godstransport på vei. Samfunnsøkonomisk analyse Rapport 27-2020
• FN (2011) UNGP/ United Nations guiding principles for business and human rights
• IASJ (2020) The shifting gears report: An Assessment of Human Rights Risks & Due Diligence in the Automotive Industry
• ITUC (2019) global rights index 2019
• ITUC (2021) global rights index 2021
• OECD (2011) retningslinjer for flernasjonale selskaper /Guidleines for multinational enterprises
• Transparency International (2021) Corruption perceptions index 2021
• US DOL (2020) United States Department of Labor - List of goods produced by child labor or forced labor, 2020
• US State TIPR (2021) Trafficking in persons report 2021
• US State department (2021) country reports on Human rights practices 2021
• Volkswagen Group (2021) Responsible raw materials report 2020
• Volkswagen Group (2022) Responsible raw materials report 2021
• Volkswagen Group pressemelding (2022): https://www.volkswagenag.com/en/news/2022/03/volkswagen-stops-production-of-vehicles-in-russia-and-suspends-e.html

d) MMG har løpende dialog med fabrikkene på ulike nivåer, for å sikre tilgang til nødvendig informasjon i møte med Åpenhetsloven. Det er et prioritert område å sikre at denne informasjonen er tilgjengelig for oss på en strukturert, sømløs og effektiv måte. Innføringen av tilsvarende lovverk i EU legger til rette for at Volkswagen AG i større grad etablerer egne rutiner for denne typen informasjonsinnhenting og -deling.

Arbeidet frem til innføringen av Åpenhetsloven har bidratt til å effektivisere tilgangen til relevant informasjon fra vår partner Volkswagen AG. Informasjon knyttet til aktuelle temaer og krevende spørsmål deles nå proaktivt fra fabrikkens side. Samtidig er det fortsatt slik at tilgangen til informasjon om temaer som ikke omfattes av den proaktive informasjonsdelingen kan være vanskeligere tilgjengelig.
Tilgangen til informasjon henger ikke nødvendigvis sammen med kapasitet eller velviljen fra de som styrer denne informasjonstilgangen. I en kompleks virksomhet kan prosessen med å skaffe, og verifisere, informasjon fremstå langdryg. Derfor er arbeidet med informasjonstilgangen et kontinuerlig og prioritert område for oss. Vi har gode og etablerte kontakter i sentrale posisjoner relevante for ulike problemstillinger, også knyttet til områder som er aktuelle rundt Åpenhetsloven.
Vi har i liten grad opplevd utfordringer med informasjonstilgangen etter innføringen av loven, og opplever at vi som hovedregel er godt forberedt i møte med spørsmål fra publikum og partnere.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vesentlig risiko som er identifisert er: risiko knyttet til bilsalg (nedstrømsrisiko).

Risiko knyttet til bilsalg, eller nedstrømsrisiko, er gjeldende både i Norden og Baltikum. Risikoen er slik vi analyserer det dominert av to hovedkategorier: fare for direkte skade som følge av bilkjøring, inkludert fare for liv ved involvering i ulykker, og skade på miljø, med en rekke sekundæreffekter. Hvorvidt MMGs bilsalg er nøytral til, øker eller senker nevnte risikofaktorer fordrer en dypere analyse. Innen fare for direkte skade er tap av liv en alvorlig risiko. I Norge er det relativt få bildødsfall, og det samme gjelder for øvrige land MMG selger biler i. En trend med økende bilbruk kan sannsynligvis knyttes inn som en av flere faktorer knyttet til noen folkehelseutfordringer, dette er også en risiko MMG er eksponert for. I kategorien forurensning og skade på miljø er det flere ulike risiki. Luftforurensning som fører til overdødelighet, er tilstedeværende hvor bilbruk er en av flere sannsynlige faktorer. Klimagassutslipp er en annen skade som følge av bilbruk. Forurensning med mikroplastikk fra dekkslitasje og annen veislitasje er også en vesentlig kilde til plastforurensning, særlig i urbane områder. Økt omfang av veibygging knyttet til økning i bilbruk er en faktor som bidrar til vesentlig reduksjon av biologisk habitat. Det er å merke seg at disse tre skadene på planetens tålegrenser forårsakes av kumulativ bilbruk, og derfor er knyttet til sektoren som helhet og ikke kan knyttes til enkeltselskap direkte. Egenskaper ved bilene som omsettes former også hvordan bidraget til risiko og skader ser ut. Salg av elbiler reduserer for eksempel klimagassutslipp per reisekilometer, men det avhjelper ikke nødvendigvis bidrag til de øvrige risiki og skader. Denne analysen har ikke gått inn i hvordan MMG er situert vis a vis øvrige aktører og eksisterende bilpark for nedstrøms risiko.

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Eksterne biltjenester (verkstedsektor og bilpleie)
Overordnet mål :	Sikre gode arbeidsforhold i våre verdikjeder
Status :	KPI'er: Antall potensielle risikoleverandører: 1153 (143 MNOK i årlig omsetning) Antall godkjente risikoleverandører: 49 (91 MNOK i årlig omsetning) Antall leverandører med status "stop buying": 21(8 MNOK i årlig omsetning) Antall leverandører med status "under arbeid": 4 (2 MNOK i årlig omsetning) I 2024 har vi jobbet aktivt med leverandørbasen, både kvalitetssikret at definerte leverandører er i riktig kategorisert, godkjent en betydelig større andel risikoleverandører og definert hvilke leverandører vi skal stoppe å kjøpe fra. Alle leverandørene overvåkes i vårt nye IT-verktøy for leverandøroppføling. Vi ønsker at størst mulig andel av våre risikoleverandører skal signere MMG's etiske retningslinjer for leverandører og gjennomgå en "aktiv godkjenning" ved at avtaleeier vurderer en eller flere punkter knyttet til vår code-of-conduct. Arbeidstilsynets lister over offentlige godkjente virksomheter innen bilvask, dekk og dekkskift blir også benyttet i dette arbeidet. I 2024 har vi hatt mest fokus på de største leverandørene med en samlet omsetning i konsernet på over 0,5 million kroner. Alle leverandører med en samlet årlig omsetning under kr. 50.000.- er ikke prioritert. I 2024 gjennomførte vi en ekstern "oppfølgings-revisjon" av en stor norsk bilpleievirksomhet. Tiltaksplan er utarbeidet og fulgt opp og leverandører en godkjent ihht til vår interne godkjenningsrutine. I tillegg ble det gjennomført en revisjon av ytterligere en bilpleievirksomhet i januar 2025.

Mål i rapporteringsåret :	Forvalte IT-verktøy for leverandøroppfølging. Spissede prosjekter for utvalgte risikoleverandører/geografier for å bidra til faktiske forbedrede arbeidsforhold i våre verdikjeder Øke andelen godkjente risikoleverandører Interne og eksterne revisjoner, med oppfølging av eventuelle tiltaksplaner Økt fokus på kompetansedeling, både med leverandører og øvrige samarbeidspartnere

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

En stor andel av våre definerte risikoleverandører har lav årlig omsetning i konsernet og vi antar at vi har begrenset påvirkningsmulighet på disse. Spesielt innen bilpleie, skade og lakk har vi jobbet aktivt med ansvarlige i de ulike forretningsområdene i Norge for å verifisere fremtidige behov og ønskede leverandører. For flere underkategorier har vi valgt å samle kjøpene på noen større leverandører og/eller flyttet tjenestene "in-house". Vi følger denne utvikling i eget IT-verktøy.

I Sverige håndteres flere av de største avtalene av Volkswagen Group Sverige og vi har dobbeltsjekket at våre større risikoleverandører (over 0,5 MNOK i årlig omsetning) er godkjent av de. Vi har også fått bekreftet at Volkswagen Group Sverige sine leverandørkrav dekker vår Code of Conduct.
Øvrige risikoleverandører følges opp av "plassjefer" hos den enkelte forhandler.

I Baltikum har vi et egeneid klargjøringssenter i Riga for bruktbiler som dekker bruktbilimport fra Europa for det latviske og estiske markedet. Her blir bruktbiler rengjort og polert og det blir utført mekaniske reparasjoner ved behov. For det litauiske marked blir hovedvekten (ca 90%) av alle brukte biler klargjort på den enkelte forhandler. Kun spesialoppdrag blir outsourcet.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi vil fortsette å jobbe med tiltak rettet mot våre risikoleverandører og har som målsetting å godkjenne så stor andel risikoleverandører som mulig, minimum alle leverandører som omsetter for over kr. 500.000,- (dette utgjør ca 90 % av omsetningen i de definerte risikokategoriene).

Forvaltningen av et IT-verktøy for leverandøroppfølging vil også lette arbeidet med å identifisere risikoleverandører, evaluerere og følge opp alle våre leverandører.

Overvåke interne prosesser som sikrer at både sentrale og lokale leverandører blir godkjent ihht til gjeldene rutiner.

Leverandørevaluering, leverandørbesøk og revisjoner skal i enda større grad sikre at leverandørene faktisk etterlever alle krav knyttet til et anstendig arbeidsliv.

Kompetansedeling med leverandører og øvrige samarbeidspartnere skal sikre at vi bruker ressursene våre effektivt, både med tanke på å ha fornuftige prosesser og fokus på de bærekraftstiltak som gir størst mulig effekt.

	Transport
Overordnet mål :	Sikre gode arbeidsforhold i våre verdikjeder
Status :	KPI'er: Antall potensielle risikoleverandører: 165 (300 MNOK i årlig omsetning) Antall godkjente risikoleverandører: 23 (277 MNOK i årlig omsetning) Antall leverandører med status "stop buying": 2 (7MNOK i årlig omsetning) Antall leverandører med status "under arbeid": 1 (10MNOK i årlig omsetning) I 2024 har vi jobbet aktivt med leverandørbasen, både kvalitetssikret at definerte leverandører er i riktig kategorisert, godkjent en betydelig større andel risikoleverandører og definert hvilke leverandører vi skal stoppe å kjøpe fra. Alle leverandørene overvåkes i vårt nye IT-verktøy for leverandøroppføling. Vi ønsker at størst mulig andel av våre risikoleverandører skal signere MMG's etiske retningslinjer for leverandører og gjennomgå en "aktiv godkjenning" ved at avtaleeier vurderer en eller flere punkter knyttet til vår code-of-conduct. Arbeidstilsynets lister over offentlige godkjente virksomheter innen bilvask, dekk og dekkskift blir også benyttet i dette arbeidet. I 2024 har vi hatt mest fokus på de største leverandørene med en samlet omsetning i konsernet på over 0,5 million kroner. Alle leverandører med en samlet årlig omsetning under kr. 50.000.- er ikke prioritert. I desember 2024 gjennomførte vi et leverandørbesøk hos en vår større leverandører av biltransport i Baltikum. Se bekrivelse av besøket i avsnitt lengre ned i rapporten.
Mål i rapporteringsåret :	Forvalte IT-verktøy for leverandøroppfølging. Spissede prosjekter for utvalgte risikoleverandører/geografier for å bidra til faktiske forbedrede arbeidsforhold i våre verdikjeder Øke andelen godkjente risikoleverandører Interne og eksterne revisjoner, med oppfølging av eventuelle tiltaksplaner Økt fokus på kompetansedeling, både med leverandører og øvrige samarbeidspartnere

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

De fleste store transportørene har sentrale avtaler og er godkjent av sentral innkjøpsavdeling. Det er noen enkeltmannsforetak innen bilfrakt som vi ikke har prioritert.

Sammen med lokale representanter fra Møller Auto Baltic besøkte sentral innkjøpsavdeling biltransportleverandøren Baksters i Riga i desember 2024. Baksters er den største leverandøren av biltransport av brukte biler fra sentral-Europa til Møller sin virksomhet i Baltikum og vi kjøper tjenester for ca 10 MNOK fra denne leverandøren per år. På tross av sin størrelse har leverandøren begrenset systemstøtte som gjør det vanskeligere å dokumentere interne prosesser og bærekraftsfokus. Formålet med møtet var å få en bedre forståelse av deres virksomhet, deres nåværende avtaler og samarbeid med VW Group AG, og samtidig forstå hvorvidt det kunne være risiko for dårlige arbeidsforhold hos denne leverandøren.

Vi lærte at Baksters startet som en familiebedrift og at de i dag opererer med 6 lastebiler og 6 sjåfører. Vi fikk også innsikt i deres nåværende avtaler med speditører og deres samarbeid med VW Group AG, inkludert detaljer om oppgavebeskrivelser og inspeksjoner i regi av VW AG. De innfører nye fartsskrivere i henhold til nye lovkrav. Vi brukte god tid på å forklare hvilke bærekraftselementer som er viktig for MMG som konsern, og vi var tydelig på at dette er viktige krav når vi i det videre skal diskutere fremtidige samarbeidsmuligheter.

I etterkant av møtet har Baksters oversendt sin mal for avtaler med sjåfører, eksempler på arbeidsavtaler som bekrefter gode lønnsvilkår som er ihht til lokal lovgivning. Møller Auto Baltic har igangsatt prosess for ny skriftlig rammeavtale med Baksters basert på MMG sin oppdaterte avtalemal, inkludert Code of Conduct.

Konsernet kjøper også budbiltjenester fra mange små aktører, men den samlede omsetningen er relativt liten. Her har vi forstått at norske myndigheter vurderer nye krav og retningslinjer for bransjen, og vi avventer derfor å implementere egen godkjenningsordning for budbilfirmaer.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi vil fortsette å jobbe med tiltak rettet mot våre risikoleverandører og har som målsetting å godkjenne så stor andel risikoleverandører som mulig, minimum alle leverandører som omsetter for over kr. 500.000,- (dette utgjør ca 90 % av omsetningen i de definerte risikokategoriene).

Forvaltningen av et IT-verktøy for leverandøroppfølging vil også lette arbeidet med å identifisere risikoleverandører, evaluerere og følge opp alle våre leverandører.

Overvåke interne prosesser som sikrer at både sentrale og lokale leverandører blir godkjent ihht til gjeldene rutiner.

Leverandørevaluering, leverandørbesøk og revisjoner skal i enda større grad sikre at leverandørene faktisk etterlever alle krav knyttet til et anstendig arbeidsliv.

Kompetansedeling med leverandører og øvrige samarbeidspartnere skal sikre at vi bruker ressursene våre effektivt, både med tanke på å ha fornuftige prosesser og fokus på de bærekraftstiltak som gir størst mulig effekt.

	Produksjon av biler, inkludert produksjon av komponenter hos underleverandører til fabrikken
Overordnet mål :	Mål: Sikre, og tilgjengeliggjøre, nødvendig innsikt i risikoområder knyttet til produksjon av nye biler.
Status :	Det er innført tiltak som bidrar til mer informasjon om kunnskapen fabrikken selv har om disse risikoområdene, og videre hvordan fabrikken jobber for å redusere/eliminere risiko i egen virksomhet.
Mål i rapporteringsåret :	Mål for 2024 var: Etablere tettere dialog med Volkswagen AG knyttet til aktsomhetsvurderinger og relevante tema i relasjon til Åpenhetsloven. Gjennomført kartlegging av områder og ansvarlige hos fabrikken. Opprettet kontakt med samtlige aktuelle ledere, og de første møtene gjennomført og oppsummert. Starte arbeidet med å etablere retningslinjer for informasjonsdeling mellom Volkswagen AG og MMG rundt spørsmål som adresseres av Åpenhetsloven.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi får nå jevnlig tilsendt oppdatert informasjon om relevante områder fra fabrikken, med budskap tilpasset eventuelle spørsmål også knyttet til områder omhandlet av Åpenhetsloven. Det er etablert relasjon med kontaktperson på det sentrale kommunikasjonsteamet hos fabrikken, noe som muliggjør rask tilgang til informasjon. Pr nå opplever vi at informasjonstilgangen er tilfredsstillende. Det er fabrikken som aktivt må iverksette tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser knyttet til produksjonen. Men MMG ønsker å følge opp gjennom informasjonsdeling og god dialog med fabrikken.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Resultater av tiltaket: MMG har økt innsikt i risikoene knyttet til produksjonsleddet, noe som gjør at vi lettere kan svare opp informasjonsforespørsler.
Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår:
Fortsatt sikre tett dialog med fabrikken og dyptgående informasjon om Volkswagen AGs innsats knyttet til risiko i produksjons- og råvareledd.

3.B Andre tiltak for å håndtere risko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

• Møller Mobility Group skal jobbe systematisk for å sikre bærekraftperspektivet i hele verdikjeden slik at våre leverandører opererer klima og miljøvennlig, ivaretar sosiale forhold og seriøsitet, samt følger lover og regler og holder den etiske standarden vi setter.

• Gjennom dobbel vesentlighet har vi kartlagt våre vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter som videre informerer vår rapportering og strategi. Våre strategiske tema omfatter relevante standarder og undertema i ESRS og inkluderer; elektrifisering av bilparken, bærekraftig verdikjede(S2/S3), sirkularitet (E5), inkludering, mangold og likestilling(S1), bilens plass i samfunnet (S4), nye mobilitetstjenester(S1), forretningsetikk (G1), god og sikker arbeidsplass (S1) og energi (E1).

•Et av våre viktigste bidrag for reduksjon av klimaendringer (E1) er elektrifisering av bilparken. Møller Mobility Group har i dag en ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken og er den klare markedslederen innen BEV-segmentet (batterielektriske kjøretøy) i Europa, med en markedsandel på rundt 25 prosent. Vi skal være en sterk bidragsyter til norske myndigheters mål for elektrifisering av person og nyttetransport. I tillegg skal vi jobbe målrettet for å utvikle våre andre markeder gjennom å styrke rammebetingelser for elektrisk mobilitet. Gjennom investeringer i nye mobilitetstjenester som Hyre bidrar vi til å styrke utnyttelsesgraden av bilparken, frigjøre parkeringsareal og reduserer utslipp tilsvarende 10-15 personbiler per delebil.

Av andre utslippsreduserende tiltak som effektivt kutter utslipp i vår virksomhet og verdikjede kan vi nevne følgende;

- Fossilfri transport av deler og tilbehør med el og biogass. Ambisjon om å bli utslippsfri i alle store byer innen 2025.
- Omfattende tiltak på energieffektivisering i samarbeid med Møller Eiendom der 12 forhandleranlegg oppgraderes med blant annet solceller, varmepumper og smart strømstyring.
- Nye leverandørsamarbeid på blant annet renovasjon, transport og reise der bærekraft og CO2 håndtering har vært et tydelig premiss for samarbeidet.
- Utskiftning av firmabilpark fra fossilt til elektrisk.
- Reduksjon av naturgass og fossile brensler på Møller Bils skadeanlegg.

• HMS er en hjørnestein i bærekraftsarbeidet og står helt sentralt i å redusere negativ påvirkning på natur og miljø der forurensing (E2) er et vesentlig tema for MMG. Her har vi klare retningslinjer og tiltak for det fysiske og psykososiale arbeidsmiljøet med bestemmelser for håndtering av farlig avfall, kjemi, vann og høyvoltsbatterier. I 2024 fornyet vi blant annet vår leverandøravtale med Berner der mer miljøvennlig kjemi og utfasing av skadelig kjemi, har vært et premiss i valg av leverandør.
Vårt arbeid med vesentlige miljøaspekter er videre satt i system gjennom langsiktig og målrettet arbeid med miljøledelse. Alle våre forhandlere er som eksempel sertifisert mot ISO 14001, og andre deler av vårt selskap følger også andre relevante ISO-sertifiseringer, både i Norge, Sverige og Baltikum.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Møller Mobility Group har satt tydelige mål for reduksjon av klimagassutslipp som gir retning og fart for bærekraftsarbeidet fremover .Vi har valgt å forplikte oss til Parisavtalens bestemmelser om å begrense global oppvarming til 1,5 grad og har satt vitenskapsbaserte klimamål som følger Science Based Targets (SBTIs) anbefalinger. Klimaregnskapet tilfredsstiller kravene til GHG-Protokollen for hele virksomhetens drift, samt en utvidet Scope 3-rapportering som inkluderer alle solgte biler i en livsløpsvurdering. Vi har også brukt klimaregnskapet til å gjennomføre en omfattende tiltaksanalyse som grunnlag for å kartlegge utslippsreduserende tiltak og en definert utslippsbane for scope 1, 2 og 3 i tråd med 1,5 graders målet (SBTI absolutt reduksjonsmål). I 2024 har Møller Mobility Group gjennomført en ytterligere reduksjon i klimagassutslippene sammenlignet med året før. Totalt klimagassutslipp var på 1 645 896 tonn CO2-ekvivalenter (tCO2e), en nedgang på 1,7 prosent fra 2023 og en 31,3 prosent nedgang fra basisåret 2019.

For mer utfyllende informasjon, se vårt klimaregnskap som er inkludert i års-og bærekraftsrapporten: https://moller.no/no/om-oss/arsrapporter/2024

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

• Vi vurderer innkjøpspraksisen vår og endrer når det fremkommer risikoer i forbindelse med aktsomhetsvurderinger. Vi er også lydhøre og følger opp tilbakemeldinger i dialogen med våre leverandører.

• Konsernets innkjøpspolicy og innkjøpsprosess beskriver gjeldende rutiner og krav for innkjøp og oppdateres jevnlig. Rutinene skal følges av alle innkjøpsansvarlige. Avtalemalene som vi benytter er tilpasset innkjøpskategoriene og bransjer. Våre "Generelle vilkår" beskriver detaljer om vår innkjøpspraksis.

• I arbeidet med aktsomhetsvurderinger gjennomfører sentral innkjøpsavdeling kartlegging og vurdering av risikoleverandører. Godkjente risikoleverandører merkes i innkjøpssystemet, slik at de innkjøpsansvarlige vet hvem de bør handle med.

• MMG er medlem i SKIFT og fokuserer på SKIFTs "10 prinsipper for grønt innkjøpsvett" i sin innkjøpspraksis.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi fokuserer på bærekraftige produkt- og tjenestevalg, spesielt i de kategoriene der potensialet for bærekraftsforbedringer er størst. Dette inkluderer aspekter knyttet til sosiale forhold, miljøpåvirkning og sirkularitet.

Vi inkluderer bærekraftshensyn og implementerer bærekraftskriterier i våre innkjøpsprosesser.
Dette innebærer at vi stiller krav til at produkter og tjenester vi kjøper har lavest mulig miljømessig påvirkning og at leverandør har relevante sertifiseringer. Vi vurderer hvilke kriterier som er relevante for de spesifikke produktene og tjenestene vi anskaffer. Vi forholder oss til anerkjente tredjepartssertifiseringer-og vurderinger som:
- ISO 14001 (miljøstyringssystemer)
- ISO 50001 (energiledelse)
- ISO 26000 (samfunnsansvar)
- ILO-konvensjonene (arbeidsforhold og menneskerettigheter)
- Miljøfyrtårn (norsk miljøsertifisering)
- EcoVadis (bærekraftsvurderinger)

På produktnivå vurderes relevante sertifiseringer som bl.a:
- Fairtrade (rettferdig handel)
- Svanemerket (nordisk miljøsertifisering)
- FSC (Forest Stewardship Council, bærekraftig skogbruk)
- OEKO-TEX (trygge tekstiler)

Fremover vil vi i større grad stille krav til at leverandører redegjør for hvordan de arbeider med Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Disse rettighetene er omtalt i MMGs retningslinjer for etisk handel. Sentral innkjøpsavdeling jobber for å sikre at våre leverandører, spesielt risikoleverandører, signerer og etterlever MMGs retningslinjer for etisk handel (CoC).

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

For å møte standarder knyttet til aktsomhetsvurderinger har vi fokus på intern opplæring og kursing av involverte medarbeidere, samt kunnskapsdeling med leverandører.

Sentral innkjøpsavdeling har fokus på opplæring og kompetanseheving knyttet til bærekraftig innkjøp, leverandøroppfølging og leverandørevaluering. Nyanskaffet system for leverandøroppfølging gir oss bedre oversikt og kontroll, og opplæring i systemet er prioritert. I forbindelse med revisjoner av risikoleverandører følger vi opp og samarbeider med leverandørene om kunnskapsdeling, læring og forbedringer.

Det jobbes løpende med intern opplæring knyttet til HMS i egen virksomhet. Her har sentral HMS funksjon en viktig rolle, men flere er involvert.

Kvalitet- og miljøavdelingene jobber forebyggende med opplæring knyttet til ISO-sertifiseringskravene for å sikre etterlevelse.

Bærekraftsavdelingen har lansert et tverrfaglig opplæringsprogram for bærekraft for alle ansatte i konsernet. Disse kursene har som formål å styrke intern kompetanse på bærekraft og utruste alle ansatte med grunnleggende kunnskaper om vårt bærekraftarbeid.
Bærekraftsavdelingen bidrar også jevnlig med informasjonsmøter og faglig påfyll for å heve medarbeidernes kompetanse knyttet til bærekraft, med spesiell fokus på klima og miljø. Gjennom arbeidet med CSRD-implementering og gjennom sin deltagelse i forbedringsprosjekter bidrar avdelingen også til intern kompetanseheving.
Det er etablert en tverrfaglig bærekraftsgruppe som blant annet bidrar med økt kompetanse på tvers i konsernet. Bærekraftsavdelingen deltar også aktivt i bransjesamarbeid.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

I Møller Mobility Group har vi nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser, dette er tydelig omtalt i konsernets Bærekraftspolicy og Code of Conduct som gjelder for alle ansatte. Alle ansatte må signere på at de skal følge MMGs Code of Conduct og det gjennomføres jevnlig kurs og awareness kampanjer for alle ansatte knyttet til dette. Brudd varsles til leder eller i konsernets varslingskanal og følges opp.
Sentral innkjøpsavdeling jobber for å sikre at våre leverandører, spesielt risikoleverandører,signerer og etterlever MMGs retningslinjer for etisk handel (CoC).

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

I alle bransjer eksisterer det useriøse aktører, bedrifter eller enkeltpersoner som tar betalt svart. Etikk og antikorrupsjon (G1) er et vesentlig tema for Møller Mobilty Group og vi har nulltoleranse for all handel som har til hensikt å unngå rettmessige skatt og avgifter. Helt siden selskapet ble etablert arbeidet vi får leve opp til grunnlegger Harald Aars Møller evigaktuelle motto: «Det gjelder å holde sin sti ren.» Med Møller Medvind ønsker vi også å bidra til å rydde opp i bilpleiebransjen hvor mye ikke er i overenstemmelse med den standarden vi bør ha i Norge når det gjelder arbeidsforhold – i vid forstand. Vi kan ikke løse dette alene, men vi ønsker å bidra på en best mulig måte. Derfor har Møller Medvind blitt brukt som høringsinstans i forbindelse med loven som ble innført juni 2022. Denne loven kriminaliserer kjøp av svarte bilpleietjenester og en godkjenningsordning, sammen med et fagbrev, vil bidra til en helt annen seriøsitet i bilpleiebransjen. En milepæl ble nådd i september 2021 da fagbrev i bilpleie formelt ble godkjent som fag. Møller Medvind har gjennom mange år bidratt i utformingen av fagbrevet, og har jobbet aktivt med læreplanen. Møller Medvind ble en av de aller første godkjente lærebedriftene og kunne ønske velkommen til de to første lærlingene i 2021.

I 2023 åpnet også Medvind Arena, her samlokaliserer vi flere tjenester og virksomheter som sammen jobber med sosial inkludering. Du finner blant annet Møller Bil Skolen, Møller Bil Skadesenter, Møller Bil bruktbiloutlet, 4service, Møller Eiendomsservice og Møller Medvind under samme tak. I Møller Medvind Arena skal mange flere få denne muligheten til å bli introdusert til Medvind metoden og det skal være et møtepunkt for inspirasjon og utvikling. Både for mennesker, næringslivet og for samfunnet. Møller Medvind er et konkret samfunnsbidrag for å få flere mennesker ut i ordinært arbeidsliv og siden oppstart har over 64 mennesker fått faste fulle stillinger i og utenfor bilbransjen. I 2024 ble det besluttet av eierskapet for Møller Medvind skulle overføres til Møller Bil, noe som ble effektuert januar 2025.

Mangfold, inkludering og likestilling (S1) er en sentral utfordring i bilbransjen og en strategisk prioritet for Møller Mobility Group. I 2024 har vi derfor utarbeidet og konkretisert vår mangfoldsstrategi for konsernet som vil bli lansert i 2025. I Møller Mobility Group definerer vi mangfold som kjønnsbalanse, alder, flerkulturell bakgrunn, funksjonsevne, LHBT+ og kompetanse. Vi anerkjenner at ulike mennesker har ulike forutsetninger for å lykkes og trives, så fra 2025 forplikter vi oss til å jobbe aktivt og målrettet for at ansatte med ulike kjønn, norsk og flerkulturell bakgrunn, funksjonsevne, legning, alder og kompetanse skal ha like muligheter for karriereutvikling hos oss. Vår ambisjon er å få ut det fulle potensialet i alle ansatte gjennom å anerkjenne at vi bringer med oss ulike styrker, demografiske så vel som kompetansemessige, og på denne måten skape et samhold i verdensklasse. Når vi ser på forskjellene våre som en styrke kan vi oppnå et enda bedre samspill på tvers, som igjen støtter vår evne til å oppnå målsetningen om å begeistre kunder og utvikle teknologi og bærekraftige løsninger for fremtiden.
Møller Mobility Group er, og skal fortsette å være, et godt sted å arbeide, hvor det skal være rom for å kunne være seg selv og å utvikle seg i samsvar med våre verdier og mål. For oss er mangfold grunnfundamentet, men det er først når vi er inkluderende i atferd, kommunikasjon og strategiske prioriteringer at vi virkelig vil lykkes. Dette krever gjensidig tillit og åpenhet – mangfold og inkludering er en naturlig del av vår kultur.
De utvalgte mangfoldsområdene er i tråd med diskrimineringsgrunnlagene vi er forpliktet til å jobbe med gjennom aktivitets- og redegjørelsesplikten (med unntak av kompetanse), og vi vet at områdene speiles i nye og eksisterende kunder, som en naturlig del av et mangfoldig samfunn. Mot 2027 skal vi derfor ha fokus på disse initiativene:

* Sikre at mangfold og inkludering står sentralt i kompetanse- og lederutvikling.
* Sikre at mangfold og inkludering står sentralt i employer branding, ekstern og intern kommunikasjon
* Sikre at mangfold og inkludering står sentralt i rekrutteringsprosessen
* Sikre at mangfold og inkludering står sentralt i onboardingsprosessen
* Sikre at mangfold og inkludering står sentralt i alle våre forretningsområders agenda

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

• Sentral innkjøpsavdeling skal overvåke risiko tilknyttet innkjøpsprosessen og leverandørvilkår. I 2024 har vi implementert et IT-system for oppfølging av leverandører. Sentral innkjøpsavdeling er ansvarlig for ajourhold i systemet, kategorisering og godkjenning av risikoleverandører. Avdelingen har utarbeidet en rutine for godkjenning av risikoleverandører og alle innkjøpsansvarlige skal følge en egen godkjenningsrutine før det kjøpes varer eller tjenester. Den enkelte avtaleeier skal først sjekke lovpålagte krav knyttet til leverandøren og deretter ved hjelp av et spørreskjema kontrollere sentrale forhold knyttet til leverandøren, herunder om leverandøren følger vår Code of Conduct. Innkjøpssjef skal vurdere svarene og sette status for godkjenning inn i leverandør-oppfølgingssystemet. For leverandører som i første omgang ikke tilfredsstiller våre krav settes det i gang tiltak for å tette gap, med mål om godkjenning. Hvis ikke dialog og tiltak fører til forbedringer innen rimelig tid så avvikles leverandørsamarbeidet.

Sentral innkjøpsavdeling initierer også leverandørrevisjoner og følger opp resultatene av disse i samarbeid med avtaleeier. Både sentralt innkjøp og lokale avtaleeiere må følge opp tiltak rettet mot risikoleverandører. Lokale innkjøpere skal i utgangspunktet bruke de leverandørene som er godkjent fra sentralt hold og kan få støtte fra sentralt innkjøp i valg av leverandører.

Sentral innkjøpsavdeling, i samarbeid med lokale innkjøpsansvarlige/avtaleeiere, skal følge opp tiltakene som er beskrevet i punkt 3.A.1 i denne rapporten og som gjelder kategoriene eksterne biltjenester (verkstedsektor og bilpleie) og transport.

Det er utarbeidet dashboard for oppfølging av relevante KPIer knyttet til innkjøp og leverandører.

• Sentral Bærekraftsavdeling: Har ansvar for å overvåke risiko knyttet til konsernets ESG arbeid. I tråd med Bærekraftsstrategien defineres det relevante måleparametere og KPIer for å følge opp at vi når målene knyttet til de fire strategiske satsningsområdene. Avdelingen har ansvar for konsernets klimaregnskap og kvalitetssikring av dette og de har ansvar for å følge opp og rapportere konsernets klimagassutslipp. Bærekraftsavdelingen følger også opp konkrete prosjekter og initiativer for å sikre at konsernet når sine bærekraftsmål. Avdelingen har ledet arbeidet med å gjennomføre en dobbelt vesentlighetsanalyse (samarbeid med PwC) og følger opp mot implementering av EUs nye bærekraftsdirektiv CSRD.

• Kvalitet & Miljø funksjonene i Harald A.Møller, Møller Bil, Møller Baltic Import og Møller Bil Sverige har ansvar for overvåkning og oppfølging knyttet til kravene i ISO 9001 og ISO 14001, både på importør- og forhandlernivå. De overvåker og vurderer samsvar med lovverk knyttet til ytre miljø (digitalt verktøy Miljøregler.no). Avdelingene gjennomfører årlige revisjoner og kontroller, samt sikrer rutiner og dokumentasjon tilknyttet dette.

• Kommunikasjonsavdelingen hos importøren Harald A.Møller skal, i samarbeid med bærekraftsdirektør, overvåke og følge opp tiltakene beskrevet i punkt 3.A.1 i denne rapporten knyttet til produksjon av biler og bilkomponenter og informasjonsutveksling med Volkswagen AG.

• Konsernets HMS og HR avdelinger skal overvåke risiko og arbeide forebyggende internt i MMG, opp mot kravene i arbeidsmiljøloven, internkontrollforskriften, brann- og eksplosjonsvernloven, forurensningsforskriften m.m. Sentral HR-funksjon har hovedansvar for beskrivelse og opplæring knyttet til konsernets "Code of Conduct". Funksjonen drifter intern varslingskanal for MMG i samarbeid med ekstern partner. Avdelingen har også ansvar for overordnet oppfølging og måling av effekter knyttet til utviklingsverktøyet "Great Place To Work (GPTW)" (følges også opp på avdelingsnivå). Både sentral HMS- og HR-avdeling overvåker og følger opp relevante KPIer knyttet til sine ansvarsområder, eks. kvinneandel, antall registrerte skader, antall gjennomførte HMS-kurs og antall gjennomførte utviklingssamtaler m.m.

• Sentral avdeling for compliance og internkontroll skal sørge for inkludering i konsernets årlige overordnede risikovurdering og rapportere risikobildet til styret. Avdelingen skal også rapportere til styret om prioriteringer, status og aktsomhetsvurderinger knyttet til Åpenhetsloven og sørge for revisjoner/ tredjepartsvurderinger ved behov. Juridisk avdeling er ansvarlig for forståelse og fortolkning av regelverket.

Indikator

Andel godkjente risikoleverandører

2024 2023

Nøkkeltallet viser prosentandel aktivt godkjente risikoleverandører i kategoriene verksted, bilpleie og transport.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

• Økt innkjøp fra godkjente risikoleverandører vil redusere risiko for brudd på menneskerettigheter og dårlige arbeidsforhold i våre verdikjeder. Det at vi sjekker våre leverandører opp mot offentlige godkjenningsordninger og relevante krav og dermed følger opp at våre leverandører har viktige forhold på plass, vil bidra til redusert risiko. Vi tror aktive vurderinger og godkjenningsordninger knyttet til risikoleverandører vil gi større effekt og bedre kontroll enn å sende ut mange "generelle spørreskjemaer" til mange leverandører.

• Den nå etablerte rutinen for kontroll av risikoleverandører har ført til at vi handler med færre leverandører, noen risikoleverandører har ikke fått fornyet avtale med oss.

• Vi har også erfart at revisjoner med aktiv oppfølging fra vår side gir økt fokus fra ledelsen hos leverandørene og tettere oppfølging av tiltak lokalt i etterkant, noe som igjen reduserer risiko for brudd.

• Vi forventer også at intern opplæring, kursing og oppfølging mot måleparametere og KPIer vil føre til forbedringer og redusert risiko.

Konsernet forventer også å tilegne seg økt kunnskap og dermed økte muligheter til å iverksette riktige tiltak gjennom:
• Dialog med interessenter (eks. leverandører, samarbeidspartnere og ansatte)
• Jevnlige kartlegginger/målinger opp mot konsernets konkrete mål (eks. klimagassutslipp, ISO 9001 og ISO 14001, GPTW)
• Arbeidet med dobbelt vesentlighetsanalyse og forberedelse til CSRD rapportering
• Revisjoner og tredjepartsvurderinger
• Rådgivning fra EHN

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

På konsernets nettside (www.moller.no) kommuniserer vi konsernets Bærekraftspolicy, redegjørelse om aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis i tråd med Åpenhetsloven, konsernets egen Code of Conduct og etiske retningslinjer for leverandører. I års- og bærekraftsrapporten kommuniserer vi årlig status og prioriteringer og her finnes blant annet klimaregnskapet: https://moller.no/no/om-oss/arsrapporter/2024

Direkte kommunikasjon med berørte interessenter kan foregå via konsernets kundesenter og kommunikasjonsavdelinger.
Virksomheten kommuniserer også direkte med leverandører gjennom kontraktsbestemmelser, avtaler, generelle vilkår, etiske retningslinjer for leverandører, møter, skriftlig korrespondanse, leverandørbesøk og oppfølging av revisjoner.
For egne ansatte kommuniserer vi gjennom vårt intranett, vårt styringssystem, gjennom nyhetssaker i fellesskapet knyttet til vår Teams-plattform og via kurs- og møtevirksomhet.

Vi ser at innføringen av loven har ført til at mange aktører ønsker å kartlegge samarbeidspartnere gjennom forhåndsdefinerte skjemaer. Vår tilnærming er at vi aller best kan redegjøre for egen virksomhet og diskutere det viktige innholdet i lovverket om vi tar diskusjonen direkte, og altså utenfor de mange skjemaene som fortsatt distribueres rundt. Derfor møter vi disse skjema-henvendelsene på epostene med en forespørsel om å heller opprette en direktedialog etter at spørsmålsstiller har gått gjennom aktuelt materiell rundt vår virksomhet. Kommunikasjonsdirektør hos importør Harald A. Møller har sammen med leder for kundesenteret i Harald A. Møller ansvaret for oppfølgingen av henvendelser til eposten som er opprettet for formålet. Henvendelser knyttet til Åpenhetsloven som sendes til andre deler av konsernets virksomhet skal kanaliseres til samme innboks, slik at oppfølgingen er sentralisert.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

• Års- og bærekraftsrapporten, tilgjengelig på konsernets nettside www.moller.no
• Bærekraft har eget område/egen fane på konsernets nettside www.moller.no
• Informasjon om håndtering av åpenhetsloven på konsernets nettside https://moller.no/no/om-oss/aapenhetsloven
• Årlig rapportering til Etisk Handel Norge, rapport er tilgjengelig på nettsiden www.etiskhandel.no og MMGs nettside www.moller.no

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

• Det er opprettet en egen e-postadresse for henvendelser: aapenhetsloven@moller.no
• Henvendelser håndteres av kommunikasjonsdirektør hos importør Harald A. Møller og en dedikert ressurs hos MMGs Kundesenter
• En sentralisert kjernegruppe kan bistå i vurderinger

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

• MMG skal forsøke å gjenopprette situasjonen den berørte personen eller personene ville vært i uten skaden (hvis mulig), og tilrettelegge for gjenoppretting som står i forhold til skadens art og omgang.

• MMG skal overholde loven og søke etter internasjonale retningslinjer for gjenoppretting der det er tilgjengelig. Der slike standarder eller retningslinjer ikke er tilgjengelige, skal MMG vurdere om gjenopprettingen som er gitt i lignende tilfeller kan brukes.

• Hvilken type gjenoppretting eller kombinasjon av gjenopprettingstiltak som passer, vil avhenge av type skade og skadens omfang. Det kan være beklagelser, erstatning eller oppreising, økonomisk eller ikke-økonomisk kompensasjon, sanksjoner eller iverksette tiltak for å hindre fremtidig skade.

• Der det gjelder påvirkning på menneskerettighetene, skal berørte rettighetshavere og deres representanter konsulteres og involveres for å avgjøre hvordan det eventuelle menneskerettighetsbruddet skal rettes opp.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Gjennom ekstern revisjon ble det i 2023 avdekket avvik knyttet til en av våre leverandører innen bilpleie i Norge. Avvikene ble videre fulgt opp i 2024 og ny re-revisjon er utført. Oppfølging fortsetter i 2025. MMG samarbeider med leverandøren om gjenoppretting.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

• Interne klager håndteres gjennom MMGs varslingskanal for arbeidstakere. Varslingsrutinene er beskrevet i Code of Conduct og er tilgjengelig via interne nettsider. Ansatte kan også varsle til nærmeste overordnede, andre i ledelsen eller tillitsvalgte.

• Eksterne henvendelser, både spørsmål og klager, håndteres via MMGs Kundesenter eller rettes direkte til selskapenes kommunikasjonsavdelinger, via mailadressen aapenhetsloven@moller.no. Eksterne kan også bruke varslingskanalen og sende direkte henvendelse til vår eksterne samarbeidspartner Deloitte.

• MMG kan henvise påstått skade til ekstern legitim klageordning ved behov, for eksempel i situasjoner der det er uenighet om hvorvidt MMG har forårsaket eller bidratt til skade eller der det er uenighet om type og omfang av gjenoppretting som skal gis

• MMG skal undersøke om de som har klaget er fornøyd med prosessen som er iverksatt og resultatet av prosessen

Kontaktinformasjon:

Møller Mobility Group
Einar Mosvoll, Innkjøpsdirektør
Einar.Mosvoll@moller.no