etisk handel norge

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for NorgesGruppen ASA

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til NorgesGruppen ASA oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*

Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.

Forord av daglig leder

Verden er i endring, klimaendringer og geopolitiske hendelser preger våre verdikjeder og reguleringer setter stadig nye krav til vårt arbeid.

Denne rapporten viser noe av det arbeidet vi gjør for å sikre mennesker, dyr, miljø og klima, vi henviser også til våre hjemmesider og NorgesGruppens års- og bærekraftsrapport for mer informasjon. Særlig har de nye EU-CSRD reglene krevd mye ressurser i år.

I år, som i fjor, har både krig og konflikt og klimaendringer påvirket vårt arbeid. Kravene til hvordan vi gjennomfører aktsomhetsvurderinger, prioriterer og iverksetter tiltak øker, og vi har i 2024 brukt mye tid på etablere rutiner for forhøyede aktsomhetsvurderinger.

NorgesGruppen har bestemt å jobbe enda tydeligere mot målene i Parisavtalen gjennom SBTi. Det gjør vi gjennom å fortsette arbeidet i egen drift, men også i samarbeid med våre leverandører om de produktene vi selger. Dette arbeidet blir viktig i årene som kommer.

NorgesGruppen skal respektere grunnleggende menneskerettigheter i våre innkjøp, dette ansvaret blir stadig viktigere i en verden preget av disrupsjon. I 2024 lanserte vi også produktserien Vilje gjennom Unil, som setter ekstra fokus på mennesker, dyr og planeten.

Vi håper vår rapportering på området gir leseren et godt overblikk om hvordan vi jobber.

" Vårt mål er å gi våre kunder trygghet for at varene de kjøper hos oss er produsert på en måte som ivaretar mennesker, miljø og dyrevelferd. "

Øyvind Andersen
Konserndirektør Kategori Innkjøp NorgesGruppen ASA

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

NorgesGruppen ASA

Adresse hovedkontor

Karenslyst Allé 12, Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Dagligvarekjede med profilhusene Meny, Jacobs, Kiwi, Spar, Joker, Deli de Luca, Mix. For egne merkevarer se separat rapportering fra Unil og Joh Johannson Kaffe. Serveringsmarkedet ASKO.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

NorgesGruppen ASA har ulike kjedekonsepter i det norske markedet; lavprisbutikker, supermarkeder og distriktsbutikker. Våre konsepter i dagligvare er blant annet KIWI, MENY, SPAR og Joker. Deli de Luca, MIX og Jafs er servicehandelskonseptene. Nye konsepter inkluderer Gigaboks og Dollarstore. Nær 2 000 dagligvarebutikker over hele landet, hvorav ca halvparten er er kjøpmannseide, tilbyr mat- og drikkevarer fra hele spekteret av store internasjonale leverandører til norske lokale leverandører. Effektiv varelevering gjennom ASKO og et godt vareutvalg skal sikre kjøpmenn over hele landet et godt driftsgrunnlag. NorgesGruppen sysselsetter 28 000 ansatte i egeneid virksomhet og nærmere 41 000 totalt når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes.

For egeneide datterselskaper som eier NorgesGruppens Egne merkevarer (EMV) er Unil AS, Bakehuset AS, Joh. Johannson kaffe og Matbørsen sentrale. Unil AS er ansvarlig for import, utvikling, innkjøp og markedsføring av produkter under merkevarene First Price, Eldorado, Jacobs Utvalgte, Unik, Fauna, Fiskemannen, Folkets, Fersk og Ferdig, Seidel og Vilje, og har en portefølje på over 4000 produkter. Bakehuset leverer brød og bakevarer til våre butikker og Matbørsen kjølt ferdigmat. Joh. Johannson kaffe leverer merkevarene Evergood Classic, Evergood DarkRoast, Evergood Koffeinfri, Ali Original, Ali Mørkbrent, Ali Frokost, Green World, Farmers, Cirkel, Intenso og kaffeserien "Coffee of the World".

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

118 000 000 000

Antall ansatte

32 335

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Bjart Thorkil Pedersen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

bjart.pedersen@norgesgruppen.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Sentrale innkjøp gjøres fra Kategori/ Innkjøpsavdelingen av merkevarer til dagligvare og serveringsmarkedet og konsernanskaffelser. For egne merkevarer se separat rapportering fra Unil og Joh Johannson Kaffe. Noe innkjøp av spesialvarer gjøres i tillegg av kjedene, dette i små volum. Totalt sett har vi ca 40 000 produkter i sortiment, og selv om flertallet er Norske leverandører er det mange produkter med globale verdikjeder.

Prosess for aktsomhetsvurderinger gjelder i hele konsernet.

Denne rapporten er en konsernrapportering som omfatter selskapene: ASKO (Storcash, Vinhuset, Eureca), MENY, KIWI, Kjøpmannshuset, Joh. Johannson Kaffe, Solberg & Hansen, UNIL, Matbørsen, Bakehuset, NG Servicehandel (Tiger, DeliDeLuca, Kaffebrenneriet, Kaffebakeriet), NG Data, NG Forbruksvarer (Gigaboks og Dollarstore), NG Eiendom, NG Konsernanskaffelser, ASKO Fornybar og NG KI (merkevareleverandører).

Joh. kaffe og Unil AS er en del av konsernet og rapporterer separat til Etisk Handel Norge. Denne rapporten vil inneholde elementer fra deres rapporter.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

1 400

Kommentar til antall leverandører

Sentrale leverandører. Egne merkevarer rapporteres separat av Joh. kaffe og Unil AS.

Type innkjøp/ leverandørforhold

Helt/delvis egeneid produksjon | Innkjøp direkte fra produsent | Innkjøp via agent/mellomledd/i mportør/merkevarel everandører | Annet

I all hovedsak kjøpes varer inn fra norske merkevareleverandører. Vi har noe produksjon av egne merkevarer eksempelvis brød og kaffe. Unil har kommersiell relasjon med 556 leverandører og Joh. Johannson kaffe med 85 leverandører.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Chile :	1
Danmark :	38
Estland :	2
Finland :	10
Frankrike :	13
Hellas :	8
Hong Kong :	5
India :	2
Indonesia :	1
Irland :	2
Italia :	41
Kina :	23
Litauen :	4
Namibia :	1
Nederland :	47
New Zealand :	1
Polen :	15
Serbia :	1
Spania :	15
Storbritannia :	9
Sveits :	3
Sverige :	61
Thailand :	10
Tsjekkia :	2
Tyskland :	30
Ungarn :	3
Uruguay :	4
USA :	8
Vietnam :	3
Tyrkia :	3
Taiwan :	1
Østerrike :	4
Latvia :	1
Filippinene :	1
Ukraina :	1
Latvia :	1
Guatemala :	3

Brasil :	4
Colombia :	3
Costa Rica :	1
Kenya :	2

Sentralt innkjøp fra merkevareleverandører er tilnærmet 100% av disse lokalisert med kontor i Norge. Unil har i tillegg kommersiell relasjon med 534 leverandører og Joh. Johannson kaffe med 23 leverandører. NorgesGruppen konsernanskaffelser har avtale med 121 leverandører. I tillegg vil noen selskaper har egne avtaler med mindre leverandører. Totalt sett 1400 leverandører.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

63 000

Kommentar til antall arbeidere

Dette er basert på Unils og Joh. Johannsons tall fra aktive BSCI revisjoner foretatt at uavhengige revisorer samt noe egen kartlegging. Antallet faktiske arbeidere er med andre ord mye høyere da vi kun baserer dette på tall fra utvalgte Unil og Joh. Joahnnson kaffe leverandører

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Norge	

Se Unil og Joh kaffe for svar.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål : Oppdatert risikovurdering for land og råvare.

Status : God progresjon. Særlig fokus på forhøyede aktsomhetsvurderinger i land med krig og konflikt..

2

Mål : Sikre implementering av aktsomhetsvurderingsprosess i konsernet og etterlevelse av nye krav i åpenhetsloven.

Status : God progresjon. Omfang i konsernet økt, nå med en mer helhetlig tilnærming og rapportering fra alle relevante selskaper

3

Mål : Sikre rutiner og leverandøroppfølging for ivaretakelse av avskogingsforordningen.

Status : Delvis gjennomført. VI har risikovurdert 76 leverandører i forhold til avskoging i 2024. Hovedtiltak ble utsatt da EU forordningen ble utsatt til utgangen av 2025. Vi har likevel etablert plan for hvordan vi skal opptre i forhold til regelverk.

4

Mål : Iverksette klimareduserende tiltak scope 1,2 og 3

Status : God progresjon. NorgesGruppen avgjorde i 2024 å forplikte seg til SBTi. Tiltak gjennomført i 2024 er beskrevet i vår års- og bærekraftrapport. 2025 blir viktig år for økt leverandørdialog

5

Mål : Basert på risiko gjennomføre tiltak og prosjekter for mer bærekraftige verdikjeder

Status : Akseptabel progresjon men noe lavere aktivitetsnivå enn planlagt. Dette pga uforutsette hendelser, økt tidsbruk på bærekraft rapportering (CSRD) samt løpende aktsomhetsvurderinger rundt krig og konflikt hat tatt mer tid enn planlagt.

6

Mål : Sikre at våre leverandører har tilstrekkelige systemer for å ivareta arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd

Status : Oppnådd etter plan.

Prosessmål for kommende år

1

Sikre implementering av aktsomhetsvurderingsprosess i konsernet og etterlevelse av nye krav i åpenhetsloven og CSRD

2

Iverksette klimareduserende tiltak scope 1,2 og 3 i henhold til SBTi

3

Sikre rutiner og leverandøroppfølging for ivaretakelse av avskogingsforordningen

4

Sikre at våre leverandører har tilstrekkelige systemer for å ivareta arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd

5

Oppdatert risikovurdering for land og råvare og gjennomføre tiltak og prosjekter for mer bærekraftige verdikjeder

6

Utvikle plan for arbeid med miljø og natur

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://www.norgesgruppen.no/barekraft/barekraft-i-norgesgruppen/et-mangfoldig-norge/arbeids--og-menneskerettigheter/

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Vårt mål er at våre kunder skal kunne være trygge på at varene de kjøper i våre butikker stammer fra verdikjeder som ivaretar menneske- og arbeidstaker rettigheter, miljø og dyrevelferd. Derfor jobber vi med å gjøre innkjøpene bærekraftige, og med å stryke alle leddene i leverandørkjeden - fra råvareproduksjon til butikkhyllene. SSe link over samt vår års- og bærekraftsrapport med CSRD rapport: https://www.norgesgruppen.no/globalassets/finansiell-informasjon/rapporter/2024/ng_ars--og-barekraftsrapport-2024.pdf

Arbeidere i verdikjeden: https://www.norgesgruppen.no/globalassets/barekraft/ivaretakelse-av-menneskerettigheter-i-verdikjeden.pdf

Ivaretakelse av menneskerettigheter i verdikjeden

NorgesGruppens arbeid for å sikre menneskerettigheter er blant annet basert på FNs menneskerettighetserklæring, FNs konvensjoner, ILOs konvensjoner og anbefalinger om menneskerettigheter i arbeidslivet og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette inkluderer de 13 prinsippene til Etisk Handel Norge:

1. Tvangsarbeid/slavearbeid: Forbud mot alle former for tvangsarbeid og slavearbeid.
2. Fagorganisering og kollektive forhandlinger: Respekt for arbeidstakeres rett til å organisere seg og forhandle kollektivt.
3. Barnearbeid: Forbud mot barnearbeid i strid med internasjonale standarder.
4. Diskriminering: Ingen diskriminering basert på kjønn, rase, religion eller andre forhold.
5. Brutal behandling: Forbud mot fysisk mishandling eller annen brutal behandling av arbeidere.
6. Helse, miljø og sikkerhet (HMS): Sikre et trygt og sunt arbeidsmiljø.
7. Lønn: Betaling av lønn som minst oppfyller nasjonale minstelønnsstandarder.
8. Arbeidstid: Overholdelse av lover og regler om arbeidstid og overtid.
9. Regulære ansettelser: Arbeid skal baseres på anerkjente ansettelsesforhold.
10. Marginaliserte befolkningsgrupper: Respekt for rettighetene til sårbare og marginaliserte grupper.
11. Miljø: Redusere negativ miljøpåvirkning gjennom hele verdikjeden.
12. Korrupsjon: Nulltoleranse for alle former for korrupsjon.
13. Dyrevelferd: Respekt for dyrevelferd og tiltak for å minimere negativ påvirkning på dyr.

Menneskerettigheter skal respekteres i alle våre forretningsforbindelser i leverandørkjeden og vi har omfattende rutiner for å sikre at kravene vi stiller bakover i verdikjeden ivaretas. Ved å risikovurdere våre innkjøp, og fokusere på områder med særlig høy risiko for negativ direkte eller indirekte påvirkning på mennesker, samfunn og miljø kan vi prioritere effektive tiltak som styrker menneskerettigheter og bærekraft.

I vårt arbeid med risikovurdering (due diligence) inkluderer vi prosesser som gjør at vi identifiserer, forebygger og motvirker potensiell negativ påvirkning. Vi streber etter å gi oppreisning ved de tilfeller vi har forårsaket eller bidratt til negative effekter. Vi oppmuntrer til samarbeide med både leverandører og arbeidere i verdikjeden for å finne gode lokale løsninger. Vi skal støtte og gi opplæring dersom det er behov for det for å kunne etterleve våre krav. Dialog med interessenter for å forstå risiko, konsekvenser og muligheter er viktig. Dersom en forretningsforbindelse har identifisert noe som gjør at de forårsaker, bidrar til eller er direkte knyttet til en alvorlig negativ effekt på menneskerettighetene, forventer vi å få umiddelbar informasjon om det. I vår Code of Conduct stiller vi krav til gode arbeidsvilkår for arbeidere basert på FN og ILO Konvensjoner og dekker blant annet områdene tvangsarbeid,

retten på fri fagorganisering, barnearbeid, diskriminering, helse, miljø og sikkerhet, lønn, arbeidstid, ansettelser, korrupsjon, og dyrevelferd.

Våre ansatte skal unngå å forårsake eller bidra til negativ påvirkning på de menneskerettighetene i relasjon til forretningsforbindelser i leverandørkjeden. De skal alltid informere om en slik situasjon oppstår. NorgesGruppen, inkludert alle ansatte, skal aldri tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller andre godtgjørelser for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler for egen del eller fordeler for kunder, agenter eller leverandører og vi har egne retningslinjer og prosesser for å ivareta anti- korrupsjon. Denne praksis gjelder for alle innkjøp av varer og tjenester i NorgesGruppen ASA og dets selskaper, og skal sikre at våre handlinger på dette området er i tråd med internasjonal lovgiving.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policyen er utarbeidet i kategori innkjøpsavdelingen, forankret i fagforum bærekraft samt juridisk avdeling. Godkjent på konsernnivå og rapporteres til styret minimum halvårlig. Policy for egen virksomhet beskrevet i Bærekraftpolicy og Innkjøpspolicy er godkjent og forankret av administrerende direktør.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Hovedansvar for aktsomhetsvurderinger ligger hos konserndirektør kategori/ innkjøp er ansvarlig for bærekraftige produkter og verdikjeder. Fagsjef bærekraftig handel har et fagansvar for arbeidet med menneskerettigheter og aktsomhetsvurderinger.

Se organisering av bærekraftsarbeid generelt: https://www.norgesgruppen.no/barekraft/barekraft-i-norgesgruppen/slik-jobber-vi/

Hvert enkelt selskap skal følge konsernets styrende dokumenter, herunder konsernretningslinje 1.6. Gjennomføring av aktsomhetsvurderinger og ivaretakelse av Åpenhetsloven. Tilhørende finnes guide som kan følges. Hvert enkelt selskap rapporterer årlig til Fagsjef bærekraftig handel og dette grunnlaget inngår i konsernets rapportering til Åpenhetsloven som gjøres som del av vår Års- og bærekraftrapport.

Bærekraftarbeidet generelt er organisert på følgende måte:

Informasjonsflyt mellom administrasjonen, ledelsen og styret
To ganger i året gjennomgås fremdrift av de viktigste bærekraftsresultatene med styret. Ved implementering av bærekraftsdirektivet har styret vært hyppigere involvert, og spesielt ved utarbeidelsen av den doble vesentlighetsanalysen som i sin helhet ble godkjent av styret.
Styret holder seg oppdatert på området gjennom intern kompetanse i selskapet.
Revisjonsutvalget
Revisjonsutvalget består av tre medlemmer fra styret. Revisjonsutvalgets ansvar er å forberede styrets oppfølging av regnskaps- og bærekraftsrapportering, overvåke internkontroll og den lovfestede revisjonen.
Ledelsen
Konsernsjef er ansvarlig for konsernets strategi og bærekraftsarbeid. Konsernledelsen består av 14 personer hvor hver har ansvar for sitt forretningsområde eller funksjon. Konsernledelsen har møter jevnlig, og blir jevnlig oppdatert på bærekraftsforhold. Konsernledelsen kombinerer bred erfaring fra konsernet i tillegg til inngående kjennskap fra sitt område.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Gjennom avdelingsmål, rapportering og medarbeiderdialog. Alle ansatte som har påvirkning, eksempelvis innkjøpere har egne handlingsplaner.

Arbeidet med bærekraft; strategier, mål, policyer og retningslinjer er integrert i virksomhetens styringssystem og rutiner. Opplæring og gjennomgang i NorgesGruppens bærekraftfora.

For UNIL har ansatte med stillinger og arbeidsoppgaver knyttet til aktsomhetsvurderinger gjort kjent med dette gjennom rollebeskrivelser, i individuelle handlingsplaner, gjennom e-læringskurs, presentasjoner og gjennom definerte prosesser for produktutvikling.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Fagsjef bærekraftig handel er ansvarlig for opplæring. For ansatte involvert i aktsomhetsvurderinger og risikohåndtering gjennomføres kompetanseheving etter identifisert behov.

Opplæring innenfor bærekraftig handel er obligatorisk for alle nyansatte uavhengig av avdeling og stilling. Opplæringen internt blir i all hovedsak gjennomført gjennom digitalt kurs men for særlige relevante stillinger av Fagsjef for bærekraftig handel.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Dette ligger i alle ledd i våre strategier og handlingsplaner og er en av våre grunnverdier. Arbeidet med bærekraft er sentralt i ny konsernstrategi 2021-2025 og "Bærekraftig og klimanøytral" er en av tre overordnede ambisjoner i NorgesGruppen. De andre er å være kundens førstevalg og ha en effektiv verdikjede.

Vi skal respektere grunnleggende menneskerettigheter i våre innkjøp. Arbeidet er forankret i NorgesGruppens ambisjon om å bli bærekraftig og klimanøytral. For oss betyr bærekraft også at vi tar vare på menneskene i egen organisasjon og i våre verdikjeder.

NorgesGruppen skal lede an i det grønne skiftet, styrke folkehelsen og tilby gode arbeidsmuligheter for alle. Vårt bærekraftsarbeid er tuftet på hovedområdene miljø, helse og mennesker. Vi har jobbet målrettet innen disse områdene i mange år, og bygger sten på sten for å bidra til en bærekraftig verdikjede for mat. Våre kunder er blant annet opptatt av hvordan vi behandler våre ansatte, at vi reduserer matsvinn og plastemballasje i våre butikker, og at vi tar dyrevelferd på alvor. Det er vårt ansvar, og vårt ønske, at vi leder an i denne utviklingen.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Arbeidet med menneskerettigheter er forankret i øverste ledelse med etablerte mål og fast rapportering av risiko, tiltak og avvik. Fagsjef bærekraftig handel i NG ASA har et faglig ansvar for å implementere arbeidet og kravene i åpenhetsloven i konsernet. Bærekraftsdirektør har ansvar for at vi rapporterer årlig i henhold til kravene i Åpenhetsloven. Års- og bærekraftsrapporten signeres av styret i NorgesGruppen ASA.

I tillegg rapporteres det til styret på saksnivå ved behov. Arbeidet med menneskerettigheter i 2024, herunder vår rapportering i henhold til åpenhetslovens krav, er rapportert til styret og års og bærekraftsrapporten er signert av styret.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Gjennom vår ansvarlige innkjøpspraksis skal vi samarbeide med og støtte våre leverandører i arbeidet med å sikre anstendige arbeidsforhold, ivareta klima og miljø og dyrevelferd.

Vår innkjøpspolicy har som mål å støtte arbeidet for å sikre rettferdige innkjøp og bidra til å oppnå NorgesGruppens bærekraftsmål. I tillegg har vi egne krav og retningslinjer blant annet for å sikre leverandørgodkjenning, dyrevelferd, avskogingsfrie verdikjeder og et ansvarlig fiskeri, samt andre styrende dokumenter som skal sikre at vi overholder åpenhetslovens krav.

Forventninger til ansvarlighet og bærekraft er forankret både gjennom kontrakter og Code of Conduct og vår kontinuerlig dialog med leverandører i forhandlinger, årsmøter og ved lanseringer. I tillegg har egne prosesser der vi følger opp særlig risiko gjennom møter og vårt leverandøroppfølgingssystem.

I alle kontrakter står det at beskrevet at "Leverandøren opptre i samsvar med NorgesGruppens Etiske retningslinjer for leverandører, jvf Avtalens Vedlegg 8. Leverandøren forventes i tillegg å forsikre seg om at underleverandører til avtalt Sortiment, herunder leverandører og underleverandører bakover i distribusjonskjeden, opptrer i samsvar med NorgesGruppens Etiske retningslinjer for leverandører. Disse retningslinjene er basert på FN- og ILO konvensjoners krav til arbeids- og menneskerettigheter, herunder plikter leverandør å gjennomføre aktsomhetsvurderinger basert på OECDs retningslinjer. Leverandør skal med dette kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan eventuell negativ påvirkning på arbeidstaker- og menneskerettigheter i egen virksomhet og i leverandørkjeden håndteres. NorgesGruppen ønsker å drive virksomheten med lavest mulig miljøbelastning. Dette gjelder også miljøpåvirkninger som indirekte eller direkte skyldes leverandørenes aktiviteter og produkter. Leverandøren skal arbeide aktivt med å redusere miljøbelastning både i egen drift og i produktenes verdikjede"

I tillegg skal alle leverandører signer vår Code of Conduct, gjennomgå jevnlige risikovurderinger og rapportere på særlige risikoområder.

Se også Joh. Johannson kaffe og Unil AS for deres svar på dette punktet da de har mer handel med leverandører utenfor Norges grenser. Unil har minimumskrav til leverandører, disse vil alltid ligge i oppdatert versjon på; https://unil.no/unil-taransvar/retningslinjer-og-krav/

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører

2024 2023 2022

Utvidelse til nye selskaper i konsernet gjør at prosenten går noe ned i år. Gjelder ikke de aller minste leverandørene som har egne regler gjennom lokalmat.no.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Langsiktig arbeid og samarbeid er enda viktigere for å nå vanskelige må. Vi må fortsette å se på de bakenforliggende årsakene til utfordringer i våre verdikjeder. Vi må videre tørre å prioritere de viktigste områdene og finne gode samarbeidspartnere der det er hensiktsmessig.

Innføring av Åpenhetsloven har gjort at vi har gjennomgått alle rutiner og ansvar i konsernet. Implementering av rammeverk for aktsomhetsvurderinger har tatt en stor del av vår oppmerksomhet også ila dette rapporteringsåret. NorgesGruppen er et stort konsern, og fokus på å implementere due diligence prosesser i hele konsernet er et omfattende arbeid.

NorgesGruppen har også etablert et bærekraftfond som skal sikre langsiktige prosjekter. Se: https://www.norgesgruppen.no/barekraft/barekraft-i-norgesgruppen/barekraftsfond/

Geopolitiske hendelser fortsetter å prege mye av arbeidet. Krig og konflikt har påvirket arbeidet de siste årene og er nok dessverre noe som blir stadig mer aktuelt.

Den kanskje største endringen har nok vært innenfor klimaområdet og rapportering. NorgesGruppen rapporterer på CSRD regelverket i 2024 (Q1 2025). Dette har krevd til dels store ressurser og har påvirket annet arbeid. Evaluering av CSRD rapporteringen vil skje i løpet av 2025, foreløpige vurderinger er at dette er svært tidskrevende, men at det også stiller relevante krav som vil gjøre oss bedre.

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Migrantarbeidere i globale og nasjonale verdikjeder får sine rettigheter oppfylt	Tvangsarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet	Globalt
Sikre at merkevareleverndører har systemer for aktsomhetsvurderinger, mål, og gjennomfører tiltak der nødvendig.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn	Globalt
Sikre at vi ikke har produkter som forårsaker uønsket avskoging	Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø	Brasil Indonesia Malaysia
Overfiske, negativ miljøpåvirkning og brudd på arbeidstakerrettigheter i sjømat	Tvangsarbeid Miljø	Thailand
Klimarisiko og arbeid med Natur	Miljø Vann	Globalt

viktigste prioritering migrantarbeidere samt krig og konfliktområder. Unil: prioriterte risikoråvarer Ris, Hasselnøtter, Bomull, Aprikoser, Ananas, Te, Appelsiner, Cashew, Gummi, kakao, palmeolje, frukt og grønt, nøtter, fisk og sjømat og utvalgte non-food-produkter Joh. Johannson kaffe: Kaffe.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Korrupsjon Vann	Globalt
Klimareduserende tiltak i henhold til SBTi og Parisavtalen. Etablere mål og starte implementeringsarbeidet.	Miljø Drivhusgasser Vann	Norge
Plast. Arbeid i henhold til NGs mål og nye reguleringer	Miljø Avfall Materialbruk	Norge
Sikre intern overholdelse av konsernretningslinjer i alle relevante selskaper.		

Det blir stadig flere migrantarbeidere og deres rettigheter er ofte under press, det er derfor særs viktig at vi arbeider systematisk med å sikre deres rettigheter.

Fokusprodukter 2025 er kaffe, kakao, palmeolje, frukt og grønt, nøtter, fisk og sjømat og utvalgte non-food-produkter. I 2024 iverksatte vi også konkrete tiltak knyttet til bomull, hasselnøtter, sjømat, rørsukker, og vannforbruk. Videre oppdaterte UNIL sin risikokartlegging på råvare- og landnivå. Som resultat av denne, ble det laget en prioritert liste som benyttes internt for tiltak i 2024 og 2025.
Innen egen drift har vi vurdert risiko knyttet til innkjøp av solceller og elektriske kjøretøy, samt uniformer til egne ansatte. Vi har også vurdert flere tjenesteleverandører, for eksempel hjemlevering av matvarer bestilt på nett og bygg- og anleggstjenester.

Risiko knyttet til klimaendringer fortsatte å øke i 2024, og brudd i verdikjeder på grunn av værhendelser har blitt vanligere. Vi håndterer dette ved blant annet å benytte nye verdikjeder i områder som er mindre utsatt for klimaendringer eller som kan levere varer midlertidig når klimahendelser reduserer produksjon i de etablerte verdikjedene.

Arbeidet med Klima blir viktigere og vår forpliktelse til SBTi vil prege 2025. Inkludert i dette også en økt forståelse for arbeidet med natur.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den riskoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Vi vurderer risiko knyttet til landet varen produseres i og hvor råvarene kommer fra. Det betyr at vi ikke bare vurderer våre førsteleddsleverandører, men også deres produsenter og råvareleverandører når det er nødvendig.

Vi tar utgangspunkt i Amfori BSCIs klassifisering av risikoland når vi vurderer risiko knyttet til produsentland. I tillegg til denne klassifiseringen benytter vi også andre kilder samt informasjon fra Etisk Handel som kryssreferanse og supplement. På denne måten får vi et bredere grunnlag for å identifisere risikoland. Disse kildene er blant annet:
* List of Goods Produced by Child labour or Forced Labour
* Transparency International Corruption Perception Index
* World Economic Forums Global Gender Gap Report
* International Trade Union Confederation Annual Global Rights Index
* Environmental Performance Index

Overordnet risiko
De mest gjentakende risikoene for brudd på arbeidstaker- og menneskerettigheter i våre verdikjeder er:
* barnearbeid
* tvangsarbeid
* dårlige lønninger
* utnyttelse av migrantarbeidere
* diskriminering av kvinner
* manglende fagforeningsfrihet

Potensielle miljømessige risikoer er særlig knyttet til sårbarhet på grunn av klimaendringer og:
høyt vannforbruk
* bruk av kjemikalier og plantevernmidler
* avskoging
* overfiske
* biodiversitet
* klimarisiko
Miljøutfordringene er spesielt knyttet til jordbruksartikler – ofte produsert av småskalabønder.

Vi oppdaterer risikovurderingene løpende og benytter oss av uavhengige kilder og dialog med interessenter for å sikre at risikobildet er oppdatert.

Land med størst risiko
I 2024 viet vi ekstra oppmerksomhet til land i krig og konflikt. Særlig har Russlands innovasjon av Ukraina og krigen mellom Israel og Hamas stått sentralt i arbeidet vårt. Se egen omtale av arbeidet med krig og konflikt lenger ned.

Flertallet av våre produsenter i definerte risikoland er lokalisert i Kina, etterfulgt av Thailand og Vietnam. Vi følger også opp produsenter i land som Tyrkia, India, Pakistan og Indonesia. I 2024 fulgte vi opp konkrete saker iblant annet Kina, Italia, Sverige, Thailand, Costa Rica og land i Vest-Afrika. Noen gjentakende utfordringer vi støter på i flere av risikolandene, er overdreven bruk av overtid, særlig i Kina, manglende fagforeningsfrihet, lave lønninger, utnyttelse av migrantarbeidere og ulike HMS-avvik.

Vi opplever imidlertid at risiko kan oppstå i alle land. Særlig er migrantarbeidere utsatt for utnyttelse. Mange av de tiltakene vi iverksetter, er derfor rettet mot migrantarbeidernes arbeidshverdag.

Viktige råvarer og produkter

Vi jobber særlig med kaffe, kakao, palmeolje, frukt og grønt, nøtter, fisk og sjømat og utvalgte non-food-produkter. I 2024 iverksatte vi også konkrete tiltak knyttet til bomull, hasselnøtter, sjømat, rørsukker, og

vannforbruk. Videre oppdaterte UNIL sin risikokartlegging på råvare- og landnivå. Som resultat av denne, ble det laget en prioritert liste som benyttes internt for tiltak i 2024 og 2025.

Innen egen drift har vi vurdert risiko knyttet til innkjøp av solceller og elektriske kjøretøy, samt uniformer til egne ansatte. Vi har også vurdert flere tjenesteleverandører, for eksempel hjemlevering av matvarer bestilt på nett og bygg- og anleggstjenester.

Risiko knyttet til klimaendringer fortsatte å øke i 2024, og brudd i verdikjeder på grunn av værhendelser har blitt vanligere. Vi håndterer dette ved blant annet å benytte nye verdikjeder i områder som er mindre utsatt for klimaendringer eller som kan levere varer midlertidig når klimahendelser reduserer produksjon i de etablerte verdikjedene.

Vi gjennomfører risikovurderinger hvor vi identifiserer og prioriterer de mest vesentlige områdene på bakgrunn av alvorlighetsgrad, omfang og mulighet for reversering av potensiell og faktisk risiko for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter og negativ miljøpåvirkning.

Unil og Joh. Johannson kaffe har løpende dialog med leverandører i risikoland på strukturelle brudd på arbeidstakerrettigheter som utstrakt bruk av overtid, kompensasjon, retten til fri organisering og kollektive forhandlinger og helse, miljø og sikkerhet for å bidra til forbedringer.

Vi gjør løpende oppdatering av våre risikovurderinger der ny informasjon fremkommer.
Vi gjennomfører årlig aktsomhetsvurderinger hvor vi prioriterer det viktigste områdene. Denne er basert på land og råvare, og baserer seg eksterne data. I 2021 ble det implementert en ny prosess for aktsomhetsvurderinger i konsernet som nå gjennomgås og forbedres. Denne gjøres i henhold til kravene i åpenhetsloven og Etisk Handel Norges retningslinjer.

Risikovurderingen er basert på:
- Innkjøpte risikovurderinger fra eksempelvis Maplecroft og Amfori BSCI.
- Faglige og forskningsbaserte rapporter/artikler
- Leverandørenes besvarelser i egenrapporterings skjema (RAQ).
- Informasjon fra sertifiseringsorganene Rainforest Alliance, MSC, ASC, FSC, Debio og Fairtrade.
- International Coffee Partners (ICP) og Coffee & Climate (C&C)
- Internasjonale anerkjente nettsteder som rangerer land med tanke på menneskerettigheter, arbeidsrettigheter og miljø. (f.eks ITUC, BSCI, Transparency Internationals og Bureau of International Labour Affairs)

Vi har jevnlig dialog med relevante eksterne interesser, herunder NGO sektoren og har interessentkartlegging som en del av aktsomhetsvurderingen.

Alle potensielle og eksisterende leverandører og prioriterte produkter blir risikovurdert løpende

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt

Noen leverandører utenfor risikoland kan få oppfølging hvert tredje år. Nytt IT verktøy lansert i 2022. Dette

verktøyet er knyttet direkte til risikovurderinger per varegruppe og til leverandører. Vi sender også ut risikovurderinger og spørreskjemaer på særlige risiko. Resultat noe lavere i 2024 da vi har utvidet scope med flere selskaper i konsernet som skal overholde interne retningslinjer.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

I 2024 fulgte vi opp følgende saker:

Mistanke om kinesiske tomater i italiensk tomatpuré
I desember 2024 avdekket en medieavsløring at kinesisk tomatpuré ble solgt som italiensk. Våre leverandører og egne merkevarer har tydelig spesifisert at vi ikke skal bruke kinesiske tomater. Da saken ble kjent, fulgte vi den opp og gjennomførte en sporbarhetstest. Testen bekreftet at tomatene levert til Unil har den opprinnelsen som er avtalt med leverandør, og ikke fra Kina. Vi fortsetter å styrke våre kontrollrutiner for å sikre full sporbarhet og transparens i verdikjeden.

Krig og konflikt
I 2024 gjorde vi en større vurdering for å bedre forstå våre verdikjeder og potensielle tilstedeværelse i områder med krig og konflikt. Dette gjelder blant annet Vest-Sahara og okkuperte, palestinske territorier. Vi tar utgangspunkt i FNs liste over land i krig og konflikt og iverksetter ekstra tiltak blant annet gjennom GPS-lokasjon av produsenter og sammenligning av eierforhold mot internasjonalt anerkjente boikottlister. Dette har medført at vi har stanset leveranser fra én underleverandør og satt ytterligere to på en varselliste.

I tillegg fulgte vi opp saker som vi rapporterte i 2023 om arbeidsforholdene i bærindustrien i Finland og Sverige. I samarbeid med Etisk Handel Norge er det satt ned en gruppe som følger opp denne saken videre. I 2024 fulgte vi også opp sjokoladeprodusenter og støttet samarbeidsprosjekter i med Fair Trade Norge.

Gjennom våre sosiale revisjoner har vi, i risikoland, identifisert flere mindre avvik knyttet til helse, miljø og sikkerhet (HMS). Avvikene er grundig undersøkt og er under oppfølging.

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Migrantarbeidere i globale og nasjonale verdikjeder får sine rettigheter oppfylt
Overordnet mål :	Vi arbeider for at migrantarbeidere skal ha sine rettigheter oppfylt i våre verdikjeder
Status :	Pågående arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	Migrantarbeideres rettigheter styrket.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har i 2024 startet arbeidet med å sette ytterligere fokus på avdekking av utnyttelse av arbeidere, deres mulighet til varsling samt det opprettingsansvar som eventuelt kan oppstå. Dette bygger på tidligere arbeid blant annet gjennom publisert rapport høsten 2022 som omhandler rekrutteringspraksis. Denne rapporten bygger på funn fra rapport om migrantarbeideres rettigheter i Norge lansert 2020. Ny rapport lansert 2023. Se: https://kinginstituttet.no/wp-content/uploads/sites/4/2023/08/Rapport_A4_digital.pdf

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Oppfølging av rapporten 2023 og 2022. Ytterligere kartlegging og forståelse for hvordan vi kan sikre at migrantarbeidere havner i gjeld når de søker arbeid utenfor eget land er viktig. Vi vil starte kartleggingsarbeidet og vurdere leverandører rundt dette.
Arbeide med kartlegging/ sporbarhetsprosjekter i hele verdikjeden for utvalgte råvarer. (Eksempelvis Unil prosjekt nøtter)
Prosjekt med Fairtrade Norge i Ghana og Elfenbenskysten. Implementere funn fra rapport om rekrutteringspraksis.

Særlig ønsker vi å forstå nærmere hvordan vi kan implementere Employer Pay Principle i våre verdikjeder samt økt fokus på remediation. Dette er videreføring av arbeid 2024

	Sikre at merkevareleverndører har systemer for aktsomhetsvurderinger, mål, og gjennomfører tiltak der nødvendig.
Overordnet mål :	Gjennomføres aktsomhetsvurderinger ihht. OECD eller EHN modell eller NorgesGruppens veileder.
Status :	Oppnådd men dette er et langsiktig kontinuerlig arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	Ny prosess utarbeidet og delvis implementert, styrende dokumenter og internrapportering forbedret.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Særlig utvidet scope og inkludert flere NG selskaper i arbeidet.

Ny konsernretningslinje implementert. Innført intern rapporteringsprosess på arbeidet med aktsomhetsvurderinger, varslinger og spørsmål angående åpenhetsloven. Gjennomført Due Diligence på mindre leverandører som ikke går gjennom sentrale innkjøpsavtaler og leverandører av sentrale anleggsmidler startet, og gjennomføres løpende fremover. Ekstern rapport viser forbedringspotensiale.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Kontinuerlig prosess

	Sikre at vi ikke har produkter som forårsaker uønsket avskoging
Overordnet mål :	Vi skal ikke bidra til uønsket avskoging gjennom etterlevelse av egen policy, CSRD og EUDR reglene.
Status :	følger opp leverandører og har god oversikt over status. Ny rutine implementert i 2023. Se: https://www.norgesgruppen.no/globalassets/norgesgruppen-avskogingspolicy.pdf
Mål i rapporteringsåret :	Etablere et rammeverk internt samt sikre at alle leverandører arbeider strukturert med dette. Mye av det planlagte arbeidet med å sikre overholdelse av nytt EU avskogingsregelverk ble ikke gjennomført da regelverket ble utsatt i 12 mnd.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Følge opp nytt EU avskogingsdirektiv vil være førsteprioritet i 2025 (Utsatt fra 2024)

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Sikre overholdelse av EUs avskogingsdirektiv vil bety lavere risiko for at vi bidrar til uønsket avskoging.

	Overfiske, negativ miljøpåvirkning og brudd på arbeidstakerrettigheter i sjømat
Overordnet mål :	Vi har et mål om at 100 % av sjømatproduktene vi omsetter skal være fra bærekraftige bestander, og produsert med ansvarlige fangst- og oppdrettsmetoder.
Status :	God progresjon med kontroll på import og god dialog med norske leverandører. Se: https://www.norgesgruppen.no/barekraft/barekraft-i-norgesgruppen/et-miljovennlig-norge/barekraftig-fiskeri/.
Mål i rapporteringsåret :	100 % av sjømatproduktene vi omsetter skal være fra bærekraftige bestander, og produsert med ansvarlige fangst- og oppdrettsmetoder.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Særlig oppfølging av utvalgte fiskerier og støtte til ASC/ MSC for importvarer.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fiskeri i henhold til vår policy.

	Klimarisiko og arbeid med Natur
Overordnet mål :	Redusere risiko for hvordan vi blir påvirket av klimaendringer, bistå produsenter å tilpasse seg klimaendringer. Mål i 2025 å ytterligere forstå hvordan skal vi jobbe med klimaendringer og natur og naturmangfold.
Status :	Delvis oppnådd. Løpende mål
Mål i rapporteringsåret :	Mål i 2025 å ytterligere forstå hvordan skal vi jobbe med klimaendringer og natur og naturmangfold. Etablere en helhetlig plan

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Kartlegge og legge planer for fremtidig arbeid.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Etablere verktøy for å vurdere risiko og prioritering og tiltak for utvalgte råvarer.
Kartlegge arbeidet til våre leverandører

	viktigste prioritering migrantarbeidere samt krig og konfliktområder. **Unil: prioriterte risikoråvarer Ris, Hasselnøtter, Bomull, Aprikoser, Ananas, Te, Appelsiner, Cashew, Gummi, kakao, palmeolje, frukt og grønt, nøtter, fisk og sjømat og utvalgte non-food-produkter Joh. Johannson kaffe: Kaffe.**
Overordnet mål :	Sikre at risiko og aktsomhetsvurderingen i konsernet er oppdatert i forhold til råvarer og land.
Status :	Oppnådd
Mål i rapporteringsåret :	Fortsette arbeidet med å ha gode aktsomhetsvurderinger og arbeider systematisk med menneskerettigheter

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Analyse utført og resultat rapporteres i NorgesGruppens års- og bærekraftsrapport.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Etablere verktøy i innkjøpsprosesser og vurdere risiko og tiltak for utvalgte råvarer.

	Klimareduserende tiltak i henhold til SBTi og Parisavtalen. Etablere mål og starte implementeringsarbeidet.
Overordnet mål :	Forpliktelse og at SBTi godkjenner våre mål. Godkjent klimaregnskap i henhold til SBTi krav og CSRD samt etablere platform for leverandørdialog.
Status :	Gjennomført og tiltak startet
Mål i rapporteringsåret :	Etablere arbeid i henhold til SBTi krav.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Due diligence gjennomført og utvalgte tiltak gjennomført. Kontinuerlig arbeid.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Definerte tiltak for alle høyrisiko råvarer og leverandører og sette krav til tiltak for å redusere klimagassutslipp
NorgesGruppen skal kutte klimagassutslipp, og redusere miljøbelastningen, fra vår virksomhet. Vår ambisjon er å bli klimanøytral innen 2030, og å være en pådriver for å dreie hele verdikjeden for mat mot fremtidens lavutslippssamfunn.

NorgesGruppen har etablert et mål for reduksjon av klimagassutslipp ikke bare i egen drift. (Klimanøytral 2030) men også at vi skal redusere klimagassutslipp fra produktene vi selger. Se https://www.norgesgruppen.no/barekraft/barekraft-i-norgesgruppen/et-miljovennlig-norge/.

Arbeidet med å redusere klimagassutslipp i scope 3 vil bli viktig i 2024. Mål og tiltak skal etableres.

Følge opp prosjekter støttet av Handle fondet som kan bidra til redusert CO2 utslipp.

	Plast. Arbeid i henhold til NGs mål og nye reguleringer
Overordnet mål :	*egen bruk av jomfruelig fossil plast skal reduseres med 20 % innen utgangen av 2025 *all ny plast skal være fullstendig resirkulerbar og bestå av minst 30 % resirkulert plast
Status :	Underveis. Gode resultater men mye arbeid gjenstår.
Mål i rapporteringsåret :	*Som deltager i Plastpartnerskapet, skal bruken av engangsbeholdere helt eller delvis i plast, til mat og drikke innen take away-sektoren, reduseres med 50 %

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

*sortimentsendringer
*få leverandører til å registrere emballasjedata i Tradesolution
*emballasjeoptimering

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

*bedre oversikt over emballasjen som settes på markedet
*tilrettelegge for fremtidige krav som kommer i emballasjeforordningen og andre lovkrav

	Sikre intern overholdelse av konsernretningslinjer i alle relevante selskaper.
Overordnet mål :	Sikre overholdelse av Åpenhetslovens krav samt CSRD krav i alle relevante selskaper i NG
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Sikre overholdelse av Åpenhetslovens krav samt CSRD krav i alle relevante selskaper i NG

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Gjennomføre en vurdering av implementering, prioritering, tiltak, effekt av tiltak samt intern forankring/ kunnskap i alle relevante selskaper.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

økt overholdelse av lovkrav i mindre selskaper i konsernet.

3.B Andre tiltak for å håndtere risko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Fokus på matsvinn. Se NorgesGruppens bærekraftrapport for utdypende informasjon på dette satsningsområdet. Her er særlig implementering av 2D koder i 2024 nyskapende. Oppnådd resultat -50% reduksjon siden basisår 2015.

For Joh. Kaffe er alle råvarer som ble kjøpt inn til produksjonen vår i Vestby i 2024 var sertifisert kaffe99% var sertifisert etter Rainforest Alliance sin standard- De resterende er Fairtrade sertifisert.

I 2024 har vi vært i kontakt med relevante leverandører angående EUDR direktivet, for å sikre leveranser i henhold til krav om avskogingsfrie verdikjeder. Å sikre at vi ikke bidrar til avskoging er noe vi har vært opptatt av i mange år, og vi har bidratt til oppfølging av våre leverandørkjeder ved hjelp av sertifiseringesordninger.

Her er to eksempler på dette arbeidet:

Rainforest Alliance - Bønder i Rainforest Alliance-sertifiseringsprogrammet bruker land, vann og energi forsiktig, og beskytter naturressursene og miljøet de bor og arbeider i. De bidrar til å beskytte planeten ved å bruke mindre kunstgjødsel og sprøytemidler, forhindre forurensning og er nøye på håndtering av avfall. Bønder lærer å beskytte skogkledde og vernede områder, som igjen bidrar til å støtte biologisk mangfold av planter og dyr. De er opplært til å bruke klimasmarte jordbruksteknikker som hjelper dem å tilpasse seg og bli mer motstandsdyktige mot effektene av et klima i endring.

Coffee&Climate Gjennom samarbeidet i Coffee&Climate bidrar vi til at kaffeproduksjon tar i bruk klimasmarte jordbruksmetoder, og vi hjelper bøndene til å tilpasse produksjonen sin til klimaendringene som allerede påvirker produksjonen

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Scope 1 og 2 har vi hatt en 33% reduksjon siden basisår 2019. NG har nå forpliktet seg til SBTi og vil bruke 2025 på å sette mål og legge planer for dette arbeidet. Se eget mål i denne rapporten om SBTi.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi ønsker å sikre at våre innkjøp støtter opp under NorgesGruppens målsetninger innenfor bærekraft. Dette gjør vi gjennom å sikre at våre innkjøp bidrar til å styrke, og ikke undergrave, bærekraft i våre verdikjeder. Gjennom vår ansvarlige innkjøpspraksis skal vi samarbeide med og støtte våre leverandører i arbeidet med å sikre anstendige arbeidsforhold, ivareta klima, miljø og dyrevelferd.

Gjennom vår ansvarlige innkjøpspraksis skal vi samarbeide med og støtte våre leverandører i arbeidet med å sikre anstendige arbeidsforhold, ivareta klima og miljø ved å blant annet:
• Kontinuerlig jobbe for at vår innkjøpspraksis bidrar til at våre leverandører klarer å imøtekomme våre krav til bærekraft.
• Opptre med respekt og forståelse i all dialog og kommunikasjon med leverandører.
• Støtte våre leverandører i deres arbeid med å etterleve kravene i våre etiske retningslinjer.
• Sikre at våre avtaleverk og kontraktsvilkår bidrar til å ivareta og støtte opp under leverandørers arbeid med bærekraft.
• Sikre at innkjøpsstrategier ivaretar vår bærekraftstrategi.

Alle leverandører godkjennes og re-godkjennes etter Retningslinje for godkjenning av leverandører.
Minimumskriterier for etisk handel er i tillegg:
Code of Conduct:
''For å tydeliggjøre våre holdninger overfor våre leverandører, våre egne ansatte og for andre samarbeidsparter har NorgesGruppen vedtatt Etiske retningslinjer for leverandører. Disse retningslinjene er basert på FN- og ILO konvensjoners krav til arbeids- og menneskerettigheter, herunder krav til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger basert på OECDs retningslinjer, så vel som egne etiske og krav.''

Standard kontrakt med alle leverandører:
Utdrag:
''Videre skal Leverandøren opptre i samsvar med NorgesGruppens Etiske retningslinjer for leverandører, jvf Avtalens Vedlegg 8. Leverandøren forventes i tillegg å forsikre seg om at underleverandører til avtalt Sortiment, herunder leverandører og underleverandører bakover i distribusjonskjeden, opptrer i samsvar med NorgesGruppens Etiske retningslinjer for leverandører. Disse retningslinjene er basert på FN- og ILO konvensjoners krav til arbeids- og menneskerettigheter, herunder plikter leverandør å gjennomføre aktsomhetsvurderinger basert på OECDs retningslinjer. Leverandør skal med dette kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan eventuell negativ påvirkning på arbeidstaker- og menneskerettigheter i egen virksomhet og i leverandørkjeden håndteres.
NorgesGruppen ønsker å drive virksomheten med lavest mulig miljøbelastning. Dette gjelder også miljøpåvirkninger som indirekte eller direkte skyldes leverandørenes aktiviteter og produkter. Leverandøren skal arbeide aktivt med å redusere miljøbelastning både i egen drift og i produktenes verdikjede.''

Innkjøpspraksis inkluderes også i følgende interne policyer:
NorgesGruppens Policy for Innkjøp
NorgesGruppens Policy for bærekraft og etikk
NorgesGruppens konsernretningsline for Etterlevelse av åpenhetsloven og gjennomføring av aktsomhetsvurderinger
NorgesGruppens konsernretningsline for Risikovurdering av leverandører
NorgesGruppens konsernretningsline for Etiske retningslinjer for leverandører

Se rammeverk for aktsomhetsvurderinger samt ansvarlig innkjøpspraksis

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

NorgesGruppen ønsker å støtte relevante sertifiseringsordninger og oppmuntrer til bruk av flere av disse. Vi tror at sertifiseringsordninger er med på å skape endring i land med utfordringer samt at det kan gi forbrukere ønsket informasjon.

Vi støtter særlig følgende sertifiseringsordninger: Fairtrade, Rainforest Alliance, MSC, ASC, FSC, Økologi, Svanen og Nyt Norge.
- Joh. Johannson kaffe har nær 100% Rainforest alliance kaffe. (3% FairTrade kaffe)
- Unil har Fairtrade sjokolade og te samt flere Rainforest alliance produkter i sortiment
- Sertifisert fisk og sjømat har en økning i salg.

Unil selger nå 79% av kakao, 100% av kaffe og 100% av te gjennom sertifiseringsordninger.

Se Unilsk krav: https://baerekraft.unil.no/krav-og-retningslinjer/krav-og-retningslinjer-til-leverandor-og-produkt

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Fri Fagorganisering er et krav i vår code of conduct og er en av områdene som inngår i vår risikovurdering. Vi har jevnlig dialog med fagforening og er en av våre prioriterte interessenter.

Både Unil og Joh. Johannson kaffe støtter opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Dette gjøres gjennom oppfølging av sosiale revisjoner gjennom medlemskap i BSCI og gjennom prosjektene vi deltar i, eksempelvis i Pakistan og Vietnam.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Unil har i Thailand identifisert et spesifikt behov for opplæring innenfor etisk rekruttering relatert til ansettelse av migrantarbeidere i matindustrien og har gitt opplæring gjennom QuizzRR. I Vietnam har Unil samarbeid med Etisk handel Norge og andre aktører i bransjen identifisert behovet for kompetanse og opplæring for både bønder og prosesseringsanlegg i bærekraftig jordbrukspraksis og sosial dialog. NorgesGruppen har gitt økonomisk støtte til et prosjekt de neste årene i Vietnam.

Joh. Johannson kaffe er partner i International Coffee Partners og Coffee&Climate, der mobiliserer og deles kunnskap, ekspertise, teknologi og finansielle ressurser til flere produsentland.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi har etablert varslingsordning for uønsket forretningspraksis som blir kommunisert på våre hjemmesider. I tillegg settes det klare krav i alle kontrakter. Opplæringsprogram internt.
Korrupsjonsrisiko inngår i risikovurdering på land. Unil der vi har størst direkte risiko har egne prosjekter med blant annet BSCI amfori.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

- Vi støtter Fairtrade Norge i et prosjekt i Ghana og Elfenbenskysten for å sikre levelønn og for å få flere kvinner i ledelse i kakaoindustrien.
- Joh. Johannson kaffe deltar i et prosjekt med International Coffee Partners (ICP) der økte inntekter og levelønn er målet.
- Unil har prosjekter blant annet i Vietnam, Kina, Thailand, Brasil og India.
- Utstrakt miljørabeid i NorgesGruppen, Se NorgesGruppens hjemmesider og Års- og bærekraftsrapport.
- Arrangert rundebordkonferanse om temaet gjennoppretting 2024. Videreføres i 2025.
- Innføring av Employer Pay Principle innført i UNIL, mål om videre fokus på dette området i 2025.
- Gjennom resultater fra en sosial revisjon i Thailand avdekket UNIL betydelige HMS Avvik og avvik knyttet til tilbakebetaling av rekrutteringsavgifter. Detter er fulgt upp og vi har fått bekreftelse på utbetalt tilbakebetalinger. Det er blitt implementert Farm Frist på gårdsnivå som blant annet har resultert i 2024 i forbedret revisjonsresultat.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Overvåkning skjer i henhold til vår Aktsomhetsvurderingsmodell. Se:
https://www.norgesgruppen.no/barekraft/barekraft-i-norgesgruppen/et-mangfoldig-norge/arbeids--og-menneskerettigheter/

Den øverste leder i virksomheter som er omfattet, har ansvar for å dedikere ressurser slik at nødvendige rutiner blir utarbeidet og fulgt i egen virksomhet, og sikre at denne retningslinjen følges.

Fagsjef Etikk og miljø NG KI har ansvar for å påse at åpenhetsloven er tydelig kommunisert i organisasjonen, samt at styrende dokumenter er oppdatert og formidlet til alle virksomheter som omfattes. Oppdateringer og endringer skal kommuniseres jevnlig, med to faste møtepunkter i året. Fagsjef Etikk og miljø NG KI har også ansvar for å årlig sammenfatte etterlevelse av åpenhetsloven i NorgesGruppen utfra informasjon mottatt fra virksomhetene.
Direktør Kvalitet og bærekraft NG KI har det overordnede ansvaret for at åpenhetsloven etterleves i NorgesGruppen ASA. Direktør Bærekraft i NorgesGruppen ASA har det overordnede ansvaret for offentlig redegjørelse av etterlevelse av åpenhetsloven.

Gjennomføring av aktsomhetsvurderinger er en dynamisk og pågående prosess som involverer flere avdelinger, hvorav i hovedsak «Kvalitet og Bærekraft» samt «Kategori og Innkjøp»

Fagsjef bærekraftig handel NorgesGruppen har overordnet ansvar for å sikre at aktsomhetsvurderingsmodellen og tilhørende konsernretningslinje blir fulgt.

Dialog

I henhold til åpenhetsloven har forbrukere og andre interessenter krav på å vite hvordan vi håndterer faktiske og mulige negative konsekvenser vi avdekker i aktsomhetsvurderingene. Vi har opprettet en egen e-post for henvendelser: aapenhetsloven@norgesgruppen.no.

I 2024 mottok vi 113 henvendelser fra forbrukere. De aller fleste av disse henvendelsene dreide seg om vi hadde varer fra Israel eller okkuperte områder i Palestina.

Vi ønsker å gjøre det lettere å melde fra om brudd på våre retningslinjer. Alle kan benytte vår varslingskanal, Flere av partnerne til Unil og Joh. kaffe har egne varslingskanaler der varslere har mulighet til å varsle anonymt, ordningene skal ivareta varslers rettigheter.

I 2024 hadde vi dialog med åtte organisasjoner i forbindelse med vårt arbeid for å sikre arbeidstakers rettigheter i våre verdikjeder.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Gjennom vår due diligence prosess, egenevaluering og regelmessige møter/ revisjoner av leverandører på særlig risikoutsatte områder. Se: https://www.norgesgruppen.no/barekraft/barekraft-i-norgesgruppen/et-mangfoldig-norge/arbeids--og-menneskerettigheter/

KPIer rapportert i vår års- og bærekraftsrapport på A) Leverandørgodkjennelse med særlig fokus på bærekraft og leverandørers evne til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger. B) Bærekraftig forvaltet fisk og sjømat C) Avskogingsfrie verdikjeder D) Salg av sertifiserte produkter

Måling av effekt av tiltak må forbedres, fokusområde 2025, dette er også rapportert i vår CSRD rapport.

Se også Unil og Joh kaffes rapporter for mer informasjon

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Arbeidet med interessentdialog er strukturert ved at vi ønsker at både tiltak og utfordringer er transparente. For å sikre gode tiltak og at disse er faglig forankret er dialog med interessenter viktig. Vi har flere langsiktige samarbeidsavtaler med interessenter og henter inn innspill ved utarbeidelse av strategier samt jevnlig på konkrete problemstillinger. Jevnlig dialog med Fairtrade Norge, Etisk handel Norge men også andre organisasjoner innen menneskerettigheter og miljø. Kan oppgis på forespørsel og vi kan dokumentere denne interessentdialogen.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Etisk Handel Norges rapportering
NorgesGruppens Års- og bærekraftsrapport.
Nettsider
* Miljø og klima inkludert vår ambisjon om klimanøytralitet:
https://www.norgesgruppen.no/barekraft/barekraft-i-norgesgruppen/et-miljovennlig-norge/
* Menneskerettigheter: https://www.norgesgruppen.no/barekraft/barekraft-i-norgesgruppen/et-mangfoldig-norge/
Seminarer, foredrag etc.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

I henhold til åpenhetsloven har forbrukere og andre interessenter krav på å vite hvordan vi håndterer faktiske og mulige negative konsekvenser vi avdekker i aktsomhetsvurderingene. Vi har opprettet en egen e-post for henvendelser: aapenhetsloven@norgesgruppen.no. Behandling av mottatte henvendelser er integrert i vårt saksbehandlingssystem og er full sporbart.

I 2024 mottok vi 113 henvendelser fra forbrukere. De aller fleste av disse henvendelsene dreide seg om vi hadde varer fra Israel eller okkuperte områder i Palestina.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vår policy for dette arbeidet ligger i vår risikovurdering og vi følger opp med aktuell leverandør.

Avvik og skader på mennesker, dyr og miljø kan skje. Er ansvaret vårt, vil vi rette opp skaden selv. I andre tilfeller vil vi bruke vår innflytelse for å få den ansvarlige parten til å gjøre det. Dette er beskrevet overordnet i vår policy som beskriver tiltak for overholdelse av åpenhetsloven

For EMV skal gjenoppretting sikre at forhold som påfører mennesker og /eller miljø skade skal stoppes, og at den som har fått sine rettigheter krenket skal motta oppreising. Både stater, leverandører og vi som innkjøpere har et ansvar for å påse at ofre får rettmessig gjenoppretting i forhold til type og alvorlighetsgrad av rettighetsbrudd og skade. Det kan oppstå situasjoner hvor det er behov for gjenoppretting når Unil blir kjent med brudd på rettigheter som ikke fanges opp av sosiale revisjoner eller ikke har blitt løst lokalt hos leverandør. Informasjon om slike brudd kan komme fra arbeidere på produksjonssted, fagforeninger, lokale organisasjoner eller media. Selv om det juridiske ansvaret for gjenoppretting i de fleste tilfeller ligger hos ulike lands myndigheter og våre leverandører, forventes det at vi bidrar til å rette opp skade og påser at gjenoppretting blir gjennomført. Det er derfor viktig at Unil har en rutine for gjenoppretting som skal iverksettes i slike tilfeller.
Unil vil iverksette rutinen for gjenoppretting i situasjoner der;
• Situasjonen er presserende for ofrene og /eller en forsinket respons kan gjøre situasjonen verre eller gjøre det vanskeligere å håndtere og
• Den berørte parten ber om støtte og
• Det ikke er risiko for at Unils handlinger undergraver lokale rettslige prosesser eller på annen måte utsetter den berørte parten/offeret for ytterligere risiko. Et steg i rutinen er å identifisere og definere hvilket ansvar de involverte leverandørkjedeaktørene har og påse at gjenoppretting blir gjennomført. Det kan være tilfeller der det umiddelbare behovet for handling for å stoppe skaden kan avvike fra det langsiktige kompensasjonsbehovet. Vår rutine definerer ansvarsavklaring.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Se 2.A.3.
Vi anerkjenner også at det med så komplekse verdikjeder er vanskelig å fange opp alle avvik og brudd. Dette er noe vi må fortsette å jobbe med. Arbeid med gjenoppretting var et prioritert område i 2024 og arbeidet vi fortsette i 2025.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

NorgesGruppen ønsker dialog om opptreden i strid med loven eller våre etiske retningslinjer. Vi oppfordrer til å si fra om bekymringer og rapportere om antatte eller potensielle brudd på loven eller våre Etiske retningslinjer for ansatte og tillitsvalgte eller Etiske retningslinjer for leverandører.

NorgesGruppen har etablert en egen varslingskanal hos uavhengig tredjepart. Det er anledning til å varsle anonymt gjennom den eksterne varslingskanalen. Varslingskanalen er åpen for alle.

Vi har egen klagemekanisme på norgesgruppen.no samt at dette er spesifikt i vår Code of Conduct.
Det er imidlertid UNIL som har flest leverandører i utlandet og det er viktig at de har en fungerende klagemekansimse. Dette har man gjennom medlemskapet i AMFORI BSCI.
https://www.amfori.org/content/amfori-external-grievance-mechanism-form

Unil kjører et svært spennende prosjekt i flere land i Asia sammen med Qvizzr, se unil.no for mer informasjon.
Vi inkluderer innkjøpere i gjennopprettingsprosesser når vi arbeider med konkrete saker. (2.a)

Kontaktinformasjon:

NorgesGruppen ASA
Bjart Thorkil Pedersen
bjart.pedersen@norgesgruppen.no