



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Pyroteknikk AS

PYROTEKNIKK
- The magic of fire -
PYROTEKNIKK.NO AS | ENGELSRUD PYRVERKERI AS





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

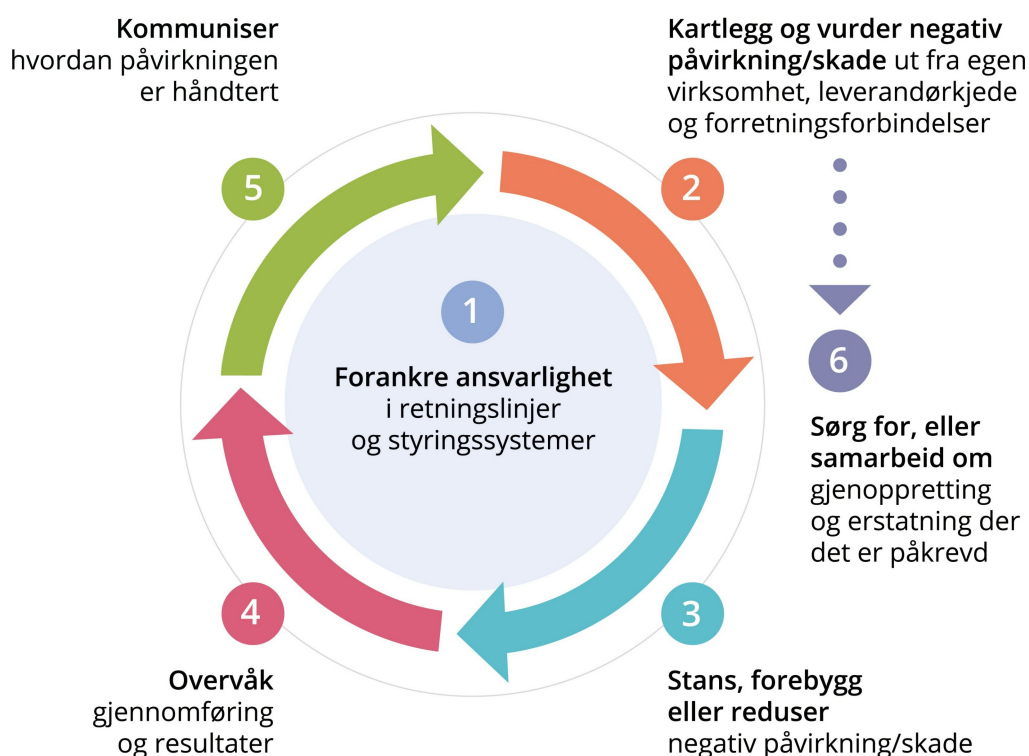
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Pyroteknikk AS er en ledende leverandør av pyrotekniske løsninger i Norge.

Med 12 ansatte ved vårt kontor i Oslo og mange flinke frilansere over hele landet leverer vi årlig fyrverkeri, pyro og SFX til rundt 500 produksjoner i inn- og utland.

I 2023 startet vi prosessen der Pyroteknikk.no AS og den profesjonelle delen av Engelsrud Fyrverkeri ble slått sammen til et selskap - Pyroteknikk AS. I 2024 har vi jobbet med overføring av Etisk Handel til det nye selskapet, da sammenslåingen inkluderer et bredere spekter av varer, tjenester og leverandører. Vi fortsetter arbeidet med dette inn i 2025 og har avsatt egne ressurser internt til dette.

Våre kunder har tillit til at vi leverer produkter av høy kvalitet og de forventer at våre produkter har blitt produsert under ordnede forhold. Pyroteknikk tar med seg Engelsruds visjon videre om en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Bærekraftig forretningspraksis er viktig for å møte våre kunders forventninger til høy kvalitet og tillit til at vi opprettholder en god standard i produksjon av varer hos våre leverandører. Vi skal ha en praksis som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine.

Ledelsen, ved daglig leder, har et ansvar for at dette blir fulgt etter beste evne i enhver situasjon i bedriftens virksomhet. Dette er også forankret i styret og formidlet til ansatte i bedriften. Vi skal ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming.

Madlena Tsvetkova Nielsen
Daglig leder

Styrets signatur

A handwritten signature in blue ink, reading "Madeline Tveit". The signature is fluid and cursive, with the first name "Madeline" and the last name "Tveit" clearly distinguishable.

Oslo
26.02.2025

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Pyroteknikk AS

Adresse hovedkontor

Lørenveien 68, 0585 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Spesialeffekter, pyroteknikk og fyrverkeri

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Pyroteknikk AS er et selskap bestående av Pyroteknikk.no AS og Engelsrud Fyrverkeri AS. Pyroteknikk.no AS leverer hovedsakelig spesialeffekter, laser og scenepyro, Engelsrud leverer hovedsakelig profesjonelt fyrverkeri. Sammen er vi en totalleverandør på pyrotekniske tjenester og spesialeffekter i Norge og Europa.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

22 000 000

Antall ansatte

12

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Sammenslåing av den profesjonelle delen av Engelsrud Fyrverkeri og Pyroteknikk.no AS til nytt selskap - Pyroteknikk AS.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Kari Anne Sørli, prosjektleder og pyrotekniker

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

karianne@fyrverkeri.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Når det gjelder innkjøp av profesjonelt fyrverkeri foregår dette via vår samarbeidspartner i Sverige - Göteborgs Fyrverkerifabrik (GFF). GFF tilstreber å følge vår policy for bærekraftig forretningspraksis og følger opp dette mot produsenter i Spania, Italia og Kina. Vi har sammen med GFF et langt og godt forhold til produsentene og det gjøres årlig besøk på fabrikkene der varene blir produsert. Det gjøres også noe innkjøp av forbrukerfyrverkeri fra Engelsrud NFI Fyrverkeri AS, som er produsert i Kina.

Innkjøp av scenepyrotekniske artikler gjøres fra produsenter i England og USA.

Innkjøp av spesialeffekter som for eksempel flammemaskiner gjøres fra produsenter i Tyskland og Nederland.

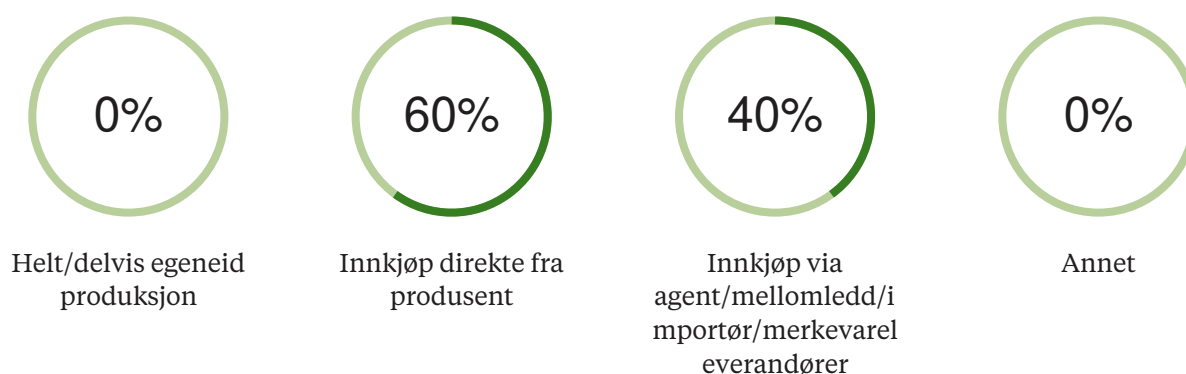
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

7

Kommentar til antall leverandører

Flere leverandører enn tidligere, grunnet sammenslåingen.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	6
Storbritannia :	2
Nederland :	1
Tyskland :	1
USA :	1
Spania :	2

Antall produsenter kan variere fra år til år, avhengig av hvilke produkter som produseres. Når det gjelder fyrverkeri blir det ofte produsert for 2 år av gangen for å få opp volum og få ned stressfaktoren på fabrikkene. De største leverandørene våre er i land vi ikke definerer som spesielt risikoutsatt.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

150

Kommentar til antall arbeidere

Vi har per nå oversikt over antall arbeidere hos 4 av våre leverandører, vi jobber med å få oversikt over resterende produsenter.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Kjemikalier	Globalt
--------------------	---------

Kartlegge ytterligere råvarer hos produsentene ila 2025.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Fortsette kartlegging og oppfølging av leverandører

Status: Påbegynt

2

Mål: Overføring av Etisk Handel til ny selskapsstruktur

Status: Gjennomført

3

Mål: Sette av interne ressurser til oppfølging av Etisk Handel, samt delta på kurs i regi av Etisk Handel.

Status: Påbegynt

4

Mål: Oppdatere ny nettside med info om Etisk Handel

Status: Gjennomført

Prosessmål for kommende år

1

Ferdigstille handlingsplan for arbeid med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

2

Få mer info om vårt arbeid med bærekraftsmål ut på egen nettside

3

Fortsette kartlegging og oppfølging av leverandører

4

Delta på kurs i regi av Etisk Handel



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://pyroteknikk.no/etisk-handel>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Pyroteknikk jobber for å fremme gode arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden. Dette ønsker vi å gjøre i nært samarbeid med leverandører og samarbeidspartnere. Pyroteknikk jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Engelsrud har utarbeidet retningslinjer for sine leverandører basert på Etisk Handel sin mal. Dette policy-dokumentet, inkludert prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid.

Krav til egen virksomhet:

Pyroteknikk erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi vårt potensiale til å bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden. Med bakgrunn i dette har vi utarbeidet følgende prinsipper og krav til vår egen virksomhet:

Pyroteknikk skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det innebærer at vi skal gjøre våre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, samt at vi skal stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Pyroteknikk har brukt Etisk Handel Norge sin prinsipperklæring for policy, tilpasset egen bedrift. Dette er forankret i ledelsen og vedtatt av styret. Denne blir revidert og oppdatert basert på risikokartlegging og andre funn som er nødvendig å ta stilling til.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Pyroteknikk er pr. i dag 12 ansatte. Hovedansvaret ligger hos HMS ansvarlig og daglig leder, som også er ansvarlige for innkjøp. Oppdatering av nettsider vedr. Etisk Handel gjøres av WEB-ansvarlig. Siden vi er en liten bedrift er alle øvrige ansatte også involvert i å jobbe aktivt med bærekraftsmålene. Siden vi har vært gjennom en omorganisering til nytt selskap vil vi i løpet av 2025 utvikle en rutine for aktsomhetsvurderinger ved hjelp av Etisk Handel Norge sin mal.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Ved felles møter og ved personlige samtaler. Vi er en bedrift med få ansatte og det er derfor enkelt å informere om gjeldene rutiner og dokumenter.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Relevante ansatte har eller skal gjennomføre kurs hos Etisk Handel Norge, samt interne workshops. Videre gjennomføres kompetanseheving etter identifisert behov.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Pyroteknikk visjon er bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Bærekraftig forretningspraksis er viktig for å møte Pyroteknikk kunders forventninger til høy kvalitet og tillit til at vi opprettholder en god standard i produksjonen av varer, samtidig som vi tar vare på mennesker, samfunn og miljø.

Gjennom bærekraftig forretningspraksis bidrar Pyroteknikk til FNs bærekraftsmål, verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling.

Pyroteknikk skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes, vurderes for effekt og kommuniseres til de berørte.

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, skal vi stanse denne aktiviteten og søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen eller skaden, er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Strategien følges opp via en handlingsplan med ansvarsområder og fastsatte datoer for oppnåelse. Dette følges opp av den eller de som har ansvar for hvert enkelt mål og tiltak.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Styre og ledelse holdes informert om arbeidet med bærekraftstrategien og er spesielt fokusert på områder som miljø og arbeidsforhold hos våre produsenter. Etisk Handel er et fast tema på våre styremøter og relevante dokumenter blir godkjent der.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Alle leverandører skal signere vår Policy for bærekraftig forretningspraksis. Vi jobber for tiden med kartlegging av nye leverandører og vil fortsette dette arbeidet i 2025.

Vi vil innføre en årlig leverandørevalueringsrutine der vi gjør følgende:

- Leverandørevaluering med leverandør. Vurdere tiltak og sette nye tiltak ved behov
 - Oppdatere og signere policy for bærekraftig forretningspraksis
-

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vår erfaring er god dialog med våre leverandører og positiv respons på bærekraftig forretningspraksis. I noen tilfeller er det utfordrende å få kartlagt alle underleverandører, men her jobber vi med nye rutiner for å ivareta kommunikasjonen rundt problemområder hos leverandørene.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Arbeidsvilkår hos produsenter	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Lønn Arbeidstid	Globalt Kina
HMS	Helse, miljø og sikkerhet	Globalt
Miljøpåvirkning	Utslipp Avfall Materialbruk	Globalt

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Pyroteknikk har tett samarbeid med sine leverandører. Vi jobber med å kartlegge og identifisere risiko hos våre produsenter. Vi benytter Etisk Handel sitt Risk Tool og skal i gang med en omfattende kartlegging i år. Vi har gjennomført samtaler og besøk hos noen leverandører og vil fortsette dette arbeidet videre i 2025.

Vi har sendt vår policy for bærekraftig forretningspraksis og retningslinjer for våre leverandører til de fleste leverandørene våre og vil følge opp dette arbeidet videre i 2025. Alle leverandører vi har sendt retningslinjer til har signert og returnert.

A) Vi jobber med å kartlegge alle våre leverandører og innføre rutiner der vi jevnlig foretar risikovurderinger av våre leverandører basert på landrisiko. Her vil vi vurdere både leverandørenes tilholdssted samt varenes opprinnelsesland. Eksisterende leverandører må med jevne mellomrom resignere våre retningslinjer, og vi vil foreta jevnlig leverandørevalueringer for å identifisere eventuell risiko.

B) Vi har som mål å kartlegge alle våre leverandører

C) Vi henter inn informasjon fra leverandørene, ved leverandørbesøk og fra våre samarbeidspartnere. Vi er i en tidlig fase i arbeidet med leverandørrisiko og har dermed ikke full oversikt over mulige risikoer lenger ned i leverandørkjeden. Vi skal jobbe mer systematisk med dette i løpet av 2025

D) Vi har per nå ikke identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko, vi vil følge opp dette videre i 2025.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi har per nå ikke funnet annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø i kartleggingen av egen virksomhet og leverandørkjede i rapporteringsåret. Vi har som mål å videreutvikle rutine for vurdering av nye leverandører og vil få frem dette i fremtidig kartlegging.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Arbeidsvilkår hos produsenter
Overordnet mål :	Få oversikt over og kartlegge arbeidsvilkår hos våre leverandører.
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge arbeidsforhold hos våre leverandører i Europa og hos våre underleverandører i Kina.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Kommunisere retningslinjer for leverandører og policy for bærekraftig forretningspraksis til våre leverandører og be om signatur på disse. Samt sende spørreskjema og gjennomføre møter/skriftlig dialog der dette er behov. Vi har allerede rutiner på bestilling av varer i opptil ett år i forveien slik at leverandørene har tilstrekkelig produksjonstid og lavere arbeidsintensitet.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Ved å holde en åpen dialog med våre leverandører og kommunisere våre retningslinjer og policy forventer vi at de ansatte hos leverandørene våre får en sikker og trygg arbeidsplass. I løpet av det neste året vil vi fortsette dialogen og kartleggingen av våre leverandører.

	HMS
Overordnet mål :	Ingen ulykker, ingen personskader og skader på ytemiljø
Status :	Kontinuerlig under arbeid
Mål i rapporteringsåret :	Ingen ulykker, ingen personskader og skader på ytemiljø

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Risikovurdering: Regelmessige risikovurderinger gjennomføres for å identifisere potensielle farer på arbeidsplassen. Nødvendige tiltak iverksettes for å redusere disse risikoene.

Personlig verneutstyr (PVU): Alle ansatte er pålagt å bruke passende PVU som er relevant for deres oppgaver, inkludert hjelmer, hansker og øyevern.

Nødprosedyrer: Klare nødprosedyrer er på plass, og alle ansatte er opplært i hvordan de skal opptre ved nødsituasjoner, inkludert evakueringer og medisinske nødsituasjoner.

Opplæring og utdanning: Regelmessige sikkerhetsopplæringsøkter avholdes for å holde alt personale informert om trygg arbeidspraksis, bruk av utstyr og nødprosedyrer.

Avvik: Et enkelt rapporteringssystem for hendelser oppfordrer ansatte til å rapportere usikre forhold og hendelser, som tilrettelegger for nødvendige tiltak.

Revisjon: Vi reviderer regelmessig effektiviteten av våre sikkerhetsprosedyrer og gjennomfører revisjoner for å sikre overholdelse av bransjestandarder. Ansatte oppfordres til å komme med tilbakemeldinger for kontinuerlig å forbedre våre sikkerhetsrutiner. Vi er forpliktet til å gi et trygt arbeidsmiljø for alle ansatte og frilansere.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Ingen ulykker, ingen personskader og skader på ytemiljø. Vi fortsetter arbeidet med vår HMS i 2025 og vil bl.a sørge for videre opplæring av våre ansatte og frilansere. Det gjøres kontinuerlig service av utstyr både internt og eksternt.

	Miljøpåvirkning
Overordnet mål :	Redusere miljøpåvirkning
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	Det skal ikke brukes farlige kjemikalier som påvirker arbeidsforhold eller ytre miljø

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vedrørende produksjon av fyrverkeri så har vi jobbet aktivt siden 90 tallet med leverandørene våre om at produktene skal være uten bly, tungmetaller og andre miljømessig skadelige stoffer. I 2014 ble det utført en miljøteknisk grunnundersøkelse i forbindelse med et verdensrekordforsøk i fyrverkeri i Søgne. Totalt 540 382 fyrverkerieffekter ble avfyrt. Resultatene viste ingen grunnforurensing. Jorden var ren for miljøgifter. Utskytingsrør til batterier og transportemballasje lages kun av resirkulerte materialer. Det samme for pappskall til luftbombene. De aller fleste papp- og papirproduktene som benyttes er resirkulert.

Vi er medlem av Grønt Punkt og har rutiner på plass for sortering og gjenvinning av avfall og brukt emballasje.

Vi har også etablerte rutiner for gjenbruk av spesial-emballasje for pyrotekniske effekter og fyrverkeri. Vi jobber aktivt med optimalisering av transport av varer fra leverandører og transport til arrangementer vi deltar på.

Vi har gått til innkjøp av pyrotekniske effekter der rørene som brukes til avfyring kan returneres til produsenten og gjenbrukes til nye effekter.

Vedrørende spesialeffekter har vi i 2024 gått til innkjøp av Eco2Jet som en erstatning for Co2 jet, denne driftes av vannbasert røykvæske og fører til mindre bruk av Co2-gass i våre leveranser. For 2025 har vi planlagt innkjøp av ny lowfog maskin som driftes uten Co2 gass, men heller baserer seg på vannbasert røykvæske.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer at disse tiltakene fører til at vårt selskap får et litt mindre klimaavtrykk og redusert miljøpåvirkning. Vi har som mål å fortsette å redusere miljøpåvirkningen vår og fortsette kartleggingen av klimaavtrykket vårt. Vi vil delta på bransjemesser og ta kontakt med leverandører for å undersøke mulighet for innkjøp av nye og innovative maskiner som kan bidra til videre reduisering av vårt miljøavtrykk.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Benytte effekter der materialene stammer fra resirkulerte materialer. Begrenser bruken av effekter med plastmaterialer.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Ukentlige driftsmøter der vi bl.a planlegger logistikk, der det er mulig kan vi samkjøre våre leveranser slik at vi slipper unødvendige transportetapper med bil. Vår konfettileverandør har fått TÜV sertifisering, som vil se at vi kan tilby våre kunder biologisk nedbrytbar konfetti. Vi jobber med kartlegging av klimaavtrykket vårt og håper denne prosessen vil føre til ytterligere tiltak vi kan implementere i våre drift.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Bestille varer i god tid slik at det ikke blir tidspress på leverandørene våre. Videreføre denne praksisen til flere varegrupper slik at vi kan akseptere lengre produksjonstider og få levert gode produkter uten at det skal gå på bekostning av mennesker eller miljø.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Alle produkter er CE-sertifisert og gjennomgår de krav og testprosedyrer det medfører. På denne måten er vi sikre på at grunnleggende sikkerhetskrav blir oppfylt og kan dokumenteres.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi støtter aktivt retten til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, og anser dette som en grunnleggende rettighet for arbeidere. I Kina, hvor en del av våre underleverandører av fyrverkeri er lokalisert, er uavhengige fagforeninger ikke tillatt, noe som krever alternative tilnærminger.

Vi stiller krav til at leverandørene legger til rette for andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon, som for eksempel arbeidstakerkomiteer valgt av arbeiderne selv. Vi anser dette som viktig for å sikre at arbeiderne har en reell stemme og mulighet til å fremme sine interesser.

I vår oppfølging vil vi jobbe mot følgende tiltak:

- Fortsette våre årlige besøk til fabrikkene i Kina, der vi blant annet fokuserer på arbeidsforhold, sikkerhet og hvordan arbeidernes stemme ivaretas.
- Inkludere arbeidstakerrepresentasjon som et fast punkt i dialogen med fabrikkledelsen under besøkene.
- Etterspørre dokumentasjon og eksempler på hvordan arbeidernes innspill samles inn og håndteres.
- Utarbeide og gjennomføre spørreskjema og oppfølgingssamtaler til å kartlegge eksisterende strukturer for medbestemmelse og klagemekanismer.

Vi vil i tillegg vurderer å benytte tredjepartsrevisjoner ved behov, for å få uavhengig innsikt i hvordan slike mekanismer fungerer i praksis.

Produksjon av fyrverkeri innebærer særskilte HMS-risikoer, og vi ser det derfor som avgjørende at arbeiderne har trygge og reelle kanaler for å si ifra om forhold som påvirker deres helse, sikkerhet og rettigheter. Dette vil være et prioritert område i vårt videre arbeid med ansvarlig leverandøroppfølging.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi vil vurdere kurs for våre leverandører hvis vi ser behov for økt forståelse av Etisk Handel.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Alle i våre leverandørkjede har fått eller skal få presentert vår policy og våre retningslinjer. Korrupsjon og bestikkelser godtas overhodet ikke.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vi jobber kontinuerlig med vår HMS og vårt miljøstyringssystem. Vi sørger for å ha gode rutiner i våre egne leveranser og sørger bl.a for tilstrekkelig opprydding spesielt ved utendørs arrangementer.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

a) Daglig leder og HMS/Innkjøpsansvarlig

b) Daglig leder og HMS/Innkjøpsansvarlig. Dette gjennomføres ved evalueringer internt og evt med møter med leverandører.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi har løpende dialog med våre leverandører og foretar også fabrikkbesøk der det er nødvendig. Når det gjelder fyrverkeri fra Kina er vår svenske og norske leverandør på årlig besøk hos fabrikkene i Kina.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Dersom vi får kjennskap til negativ påvirkning eller skade knyttet til vår virksomhet eller leverandørkjede, følger vi en prosess for å håndtere saken i tett dialog med berørte parter. Kommunikasjonen tilpasses situasjonens alvorlighetsgrad, omfang og vår mulighet for påvirkning, men hovedprinsippene er som følger:

1. Varsling og innhenting av informasjon:

Vi innhenter informasjon fra relevante kilder, som leverandører, samarbeidspartnere, ansatte, tredjepartsrevisjoner eller andre aktører som har varslet om hendelsen. Vi ber om dokumentasjon og en redegjørelse fra leverandøren.

2. Kontakt med berørte parter:

Vi tar direkte kontakt med berørte interessenter, der dette er mulig og hensiktsmessig – for eksempel arbeidstakerrepresentanter, lokalsamfunn, arbeidere eller organisasjoner. Dersom det ikke er mulig direkte, forsøker vi å få innsikt via lokale partnere eller tredjepartsinstanser.

3. Dialog og avklaringer:

Vi etablerer en strukturert dialog, enten digitalt eller fysisk (for eksempel under fabrikkbesøk), for å forstå situasjonen og hva som er gjort eller bør gjøres. Vi vektlegger åpenhet og respekt for partenes perspektiv.

5. Tiltak og oppfølging:

Vi diskuterer løsninger med både leverandøren og, der det er relevant, med berørte interessenter. Vi setter tydelige krav til korrigerende tiltak, for eksempel endringer i praksis, opplæring, kompensasjon eller varsling til myndigheter og ansatte.

6. Tilbakemelding og dokumentasjon:

Vi gir berørte parter tilbakemelding på hva som blir gjort, og dokumenterer prosessen internt. Ved alvorlige hendelser krever vi at leverandøren informerer sine ansatte og rapporterer til relevante myndigheter. Vi følger også opp at tiltakene blir gjennomført.

Ved gjentatte eller alvorlige brudd kan dette føre til revisjoner, midlertidig stans i samarbeidet eller i ytterste konsekvens avslutning av leverandørforholdet.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Informasjon om vårt arbeid ligger på nettsiden vår: <https://www.pyroteknikk.no/etisk-handel>

Vi vil videreutvikle denne informasjonen fremover.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi er en liten bedrift og er ikke omfattet av åpenhetsloven. Informasjon om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger ligger på nettsiden vår: <https://www.pyroteknikk.no/etisk-handel> og på nettsiden finner man også kontaktinfo. Vi vil videreutvikle denne informasjonen fremover.

A woman with dark hair, wearing a bright yellow hard hat and a light blue V-neck t-shirt, stands in front of industrial machinery. She is smiling slightly and looking towards the camera. A dark blue jacket is draped over her left arm. The background is out of focus, showing more industrial structures and greenery.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Hvis det skulle vise seg at våre handlinger eller aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning er vi forpliktet til å stanse denne aktiviteten og vi vil forsøke å gjenopprette skaden. I de tilfeller der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkning/skade er det leverandøren som ansvarlig for gjenoppretning.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det er foreløpig ikke avdekket tilfeller for behov for gjenoppretting.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi anser det som avgjørende at arbeidere i leverandørleddet har tilgang til trygge, tilgjengelige og anonyme varslingskanaler og klagemekanismer, og vi kommuniserer tydelig til våre leverandører at dette er en forventning.

Som del av vår oppfølging har vi som mål å:

- Inkludere krav om varslingskanaler og klagemekanismer i våre retningslinjer og policyer, som alle leverandører har mottatt og må forholde seg til.
- Underleverandørdialoger og fabrikkbesøk brukes aktivt til å stille spørsmål om hvordan slike mekanismer er implementert, og om de fungerer i praksis. Vi spør konkret om hvordan arbeidere kan melde fra om kritikkverdige forhold, om det tilbys anonymitet, og hvordan sakene håndteres.
- Etterspørre dokumentasjon, som rutinebeskrivelser, interne varslingsprosedyrer og informasjon som er gjort tilgjengelig for arbeiderne på fabrikkene, for eksempel gjennom oppslag eller opplæring.
- Understreke viktigheten av at kanalene skal være kjent for arbeiderne, og at det ikke skal være risiko for represalier. Dette kommuniseres skriftlig og i dialog.
- Ved fabrikkbesøk vurderer vi synlighet og tilgjengelighet av klagemekanismer og tar opp eventuelle svakheter med ledelsen.
- Vi vil fremover utvikle tydeligere krav til hvordan leverandørene skal dokumentere og forbedre klagemekanismene, og vurdere samarbeid med tredjepart for å få mer direkte innsikt i hvordan disse fungerer for arbeiderne i praksis.

Vi erkjenner at dette er et område med forbedringspotensial, og vi jobber systematisk for å styrke både formelle krav og praktisk oppfølging. Målet er at arbeidere skal ha reell tilgang til å si ifra, uten frykt, og at klager blir tatt på alvor og fulgt opp på en god måte.

Kontaktinformasjon:

Pyroteknikk AS

Kari Anne Sørle, prosjektleder og pyrotekniker

karianne@fyrverkeri.no