



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for REMA 1000 Norge AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til REMA 1000 Norge AS oppfyller våre krav
til gjennomføernivå. Les mer om gjennomføernivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

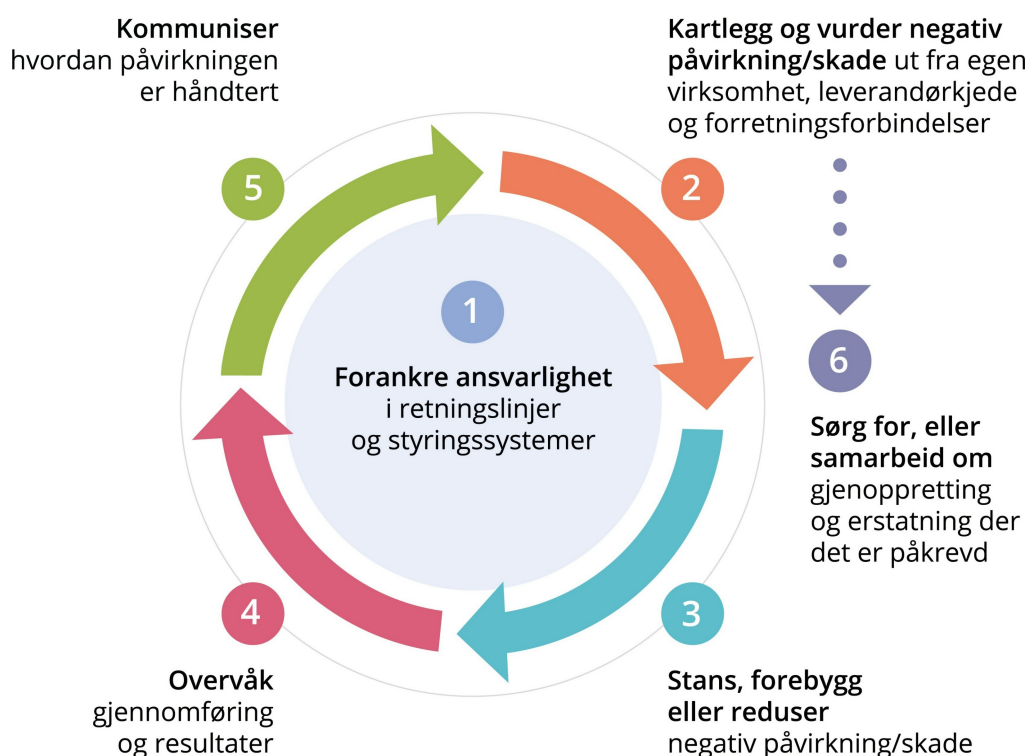
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Geopolitikk spiller en stadig mer avgjørende rolle i dagens globale detaljhandel, hvor forsyningskjeder, råvaretilgang og politisk stabilitet påvirker alt fra prisene kundene møter til hvordan varene kommer frem til butikkhyllene. For detaljhandelsselskaper som REMA 1000, er evnen til å tilpasse seg og navigere i et komplekst, globalt landskap avgjørende for bærekraftig vekst.

Som dagligvareaktør er vårt ansvar å gjøre det vi kan for at varene vi kjøper og selger er ansvarlig produsert. Vår forretningside har siden 2014 vært: **"Kundene velger oss fordi vi alltid har laveste pris på varer av høy kvalitet, produsert og solgt på en ansvarlig måte".**

Kjernen i vårt ansvarsarbeid er varene vi produserer og selger. Sentralt i dette står utvikling av bærekraftige leverandørkjeder som tåler dagens og fremtidens krav og utfordringer. Verdens matproduksjon har leverandørkjeder som er både komplekse og lite transparente. Prispress og økt etterspørsel øker risikoen for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Forhold som barnearbeid, korrupsjon, diskriminering, tvangsarbeid, manglende organisasjonsfrihet og miljøødeleggelser er spesielt utfordrende. Globalt øker forskjellene for de som har minst. Med klimaendringer og ressursmangel vil utfordringene trolig forsterkes i årene som kommer. I kombinasjon med begrenset sporbarhet, transparens, korrupsjon og et stort press på naturressurser, ser vi en stadig økt risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og forringelse av menneskers livsgrunnlag.

Ambisjonen til REMA 1000 er å gjøre hverdagen litt enklere og verden litt bedre. Da må vi hele tiden gjøre mer enn det som forventes av oss.

Takk for at du bruker tid på rapporten vår, der du bl.a. vil få mer innblikk i hva vi i REMA 1000 konkret også har fått til av resultater.

" Vi har en åpen og tett dialog med leverandørene våre. Dette sikrer at de har en forståelse for, og etterlever våre retningslinjer og krav. Vår tilnærming er å sikre forbedring hos leverandører og produsenter gjennom langsiktig samarbeid. Dette legger grunnlaget for godt samarbeid og en bærekraftig utvikling for alle parter. "

Christian Hoel
Administrerende direktør REMA 1000 Norge AS

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

REMA 1000 Norge AS

Adresse hovedkontor

Gladengveien 2, 0661 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

REMA 1000 (heretter kalt REMA 1000) er en av Norges største lavpriskjeder. Vi transporterer og selger dagligvarer til hele landet; både industriens merkevarer (heretter kalt MV), unike merkevarer (heretter kalt UMV) og våre egne merkevarer (heretter kalt EMV). Du finner blant annet EMV og UMV som R, PRiMA LAVPRiS, Kolonihagen, Veitivo, Solvinge, Stange, Kjeldsberg, Grans, Fiskeriet, Spekeloftet, BaRe, Rygr og Nordfjord.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

REMA 1000 ble etablert i 1979 og er en av landets mest kjente merkevarer. Hver dag jobber Kjøpmenn og butikkmedarbeidere for å gi kunden varer av høy kvalitet til lavest mulig pris. REMA 1000 eies av Reitan Retail AS.

REMA 1000 bruker franchising som organisasjonsform, og er eneste dagligvareaktør i Norge som rendyrker denne måten å drive butikk på. Det betyr at alle som driver en REMA 1000 butikk er selvstendig næringsdrivende med egne ansatte. Som franchisegiver er vår viktigste oppgave å gjøre franchisetakerne våre gode. Dette gjelder innenfor alle områder, også ansvar.

Vår visjon er å bli Norges største dagligvarekjede ved å kombinere pris, kvalitet og ansvar. Dette er grunnen til at våre ansatte er stolte av å jobbe hos oss.

REMA 1000 er omfattet av åpenhetsloven, både som selvstendig enhet og som en del av Reitan Retail AS. Arbeidet med åpenhetsloven er forankret i alle selskapenes respektive styrer. Åpenhetsloven krever at vi gjør aktsomhetsvurderinger på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i tråd med OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv. REMA 1000 har integrert aktsomhetsvurderinger i innkjøpsprosessen. Vi har styrende dokumenter som policyer, rutiner og etiske retningslinjer for leverandører.

Vår rutine for aktsomhetsvurderinger og ansvarlige innkjøp tydeliggjør hvordan vi jobber med innkjøpsprosessen av EMV og UMV. Ansvarlige innkjøp henger tett sammen med aktsomhetsvurderinger, ettersom det forebyggende arbeidet, herunder risikoreduserende tiltak, operasjonaliseres gjennom innkjøp av varer og i samspill med våre leverandører.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

Antall ansatte

16 000

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ansvar har blitt samlet i samme avdeling under ledelse av Direktør Drift & Mennesker.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Christina Fuglesang, Leder Ansvarlig Handel

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

christina.fuglesang@rema.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Den største risikoen for negativ påvirkning finnes i leverandørkjeden. Gjennom vår "Policy for bærekraftig forretningspraksis" forplikter vi oss til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger. Dette arbeidet har bidratt til økt fokus på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold og dermed en mer ansvarlig innkjøpsprosess.

Kjernen i vårt ansvarsarbeid er ansvarlige leverandørkjeder som tåler fremtidens krav og utfordringer. Leverandørkjeden vår er global, kompleks og utsatt for klimaendringer. Utfordringer knyttet til grunnleggende menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, dyrevelferd og miljø/klima er store i vår sektor. Vi stiller strenge krav til oss selv og våre leverandører.

REMA 1000 handler produkter fra over 500 leverandører globalt, og vi setter tydelige krav, adresserer avvik og gir veiledning ved behov. Vi kjøper industriens merkevarer, egne merkevarer og unike merkevarer (produkter som kun selges i REMA 1000 sine butikker).

Innkjøpsmodell og oppfølging av leverandørkjede er avhengig av type leverandør og produkt. Felles er at vi setter tydelig krav til våre leverandører, adresserer eventuelle avvik og jobber med å lukke disse slik at leverandøren/produksjonsstedet tilfredsstiller våre krav.

Vi er positive til å bidra med kompetanse til leverandører som trenger veiledning for å komme opp på det nivået vi krever. Mange av leverandørene våre har vi samarbeidet med over mange år.

Vi jobber systematisk med utfordringer knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, dyrevelferd og miljø/klima. Målet er at kundene skal være trygge på at de tar gode valg når de handler hos oss, *en handlekurv med god samvittighet*.

EMV

REMA 1000 handler råvarer og produkter globalt, noe som medfører et stort ansvar. Mange råvarer kommer fra komplekse leverandørkjeder med høy risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Vi har ca. 140 EMV leverandører som produserer varer på over 600 produksjonssteder, hvorav rundt 160 er i høyrisikoområder. Vi vurderer risikoer som tvangsarbeid, barnarbeid, korrupsjon, diskriminering, dyrevelferd og miljø/klima, og utfører dyptgående risikovurderinger der risikoen er høy. Ca. 80% av produksjonsstedene er godkjent etter våre krav. Vi målsatte 80% godkjente produksjonssteder i 2024. Grunnen til at et produksjonssted ikke er godkjent kan variere, og vi samarbeider med de leverandørene som ikke tilfredsstiller våre krav slik at de kommer opp på et tilfredsstillende nivå. Dette forutsetter at leverandøren ønsker å jobbe med forbedringer.

UMV

REMA 1000 samarbeider tett med eksklusive leverandører som Kolonihagen, Norsk Kylling, Stange, Spekeloftet, Kjeldsberg, Grans, BaRe og Nordfjord. Flere av disse er datterselskaper av REMA 1000.

MV

REMA 1000 samarbeider med over 340 MV leverandører, og har signerte rammeavtaler med disse. Våre etiske retningslinjer for leverandører krever at leverandørene jobber med aktsomhetsvurderinger og følger opp sine underleverandører. Dette sikrer at kravene implementeres gjennom hele forsyningskjeden.

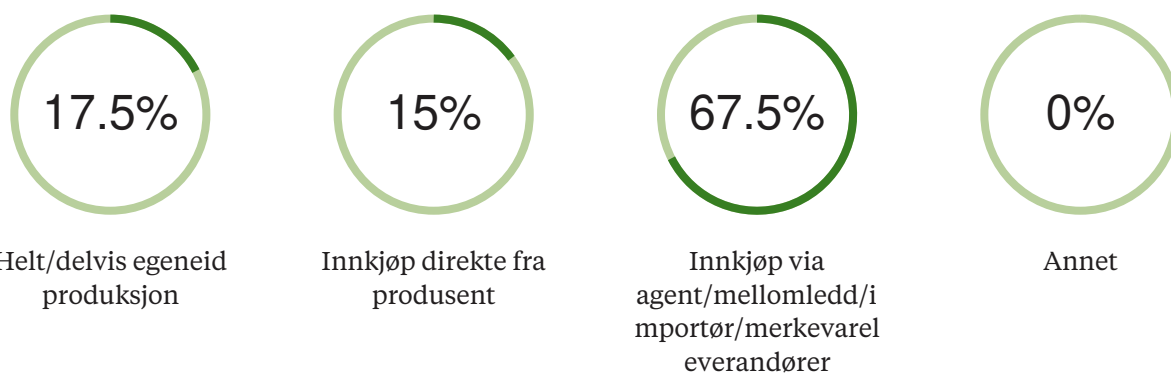
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

500

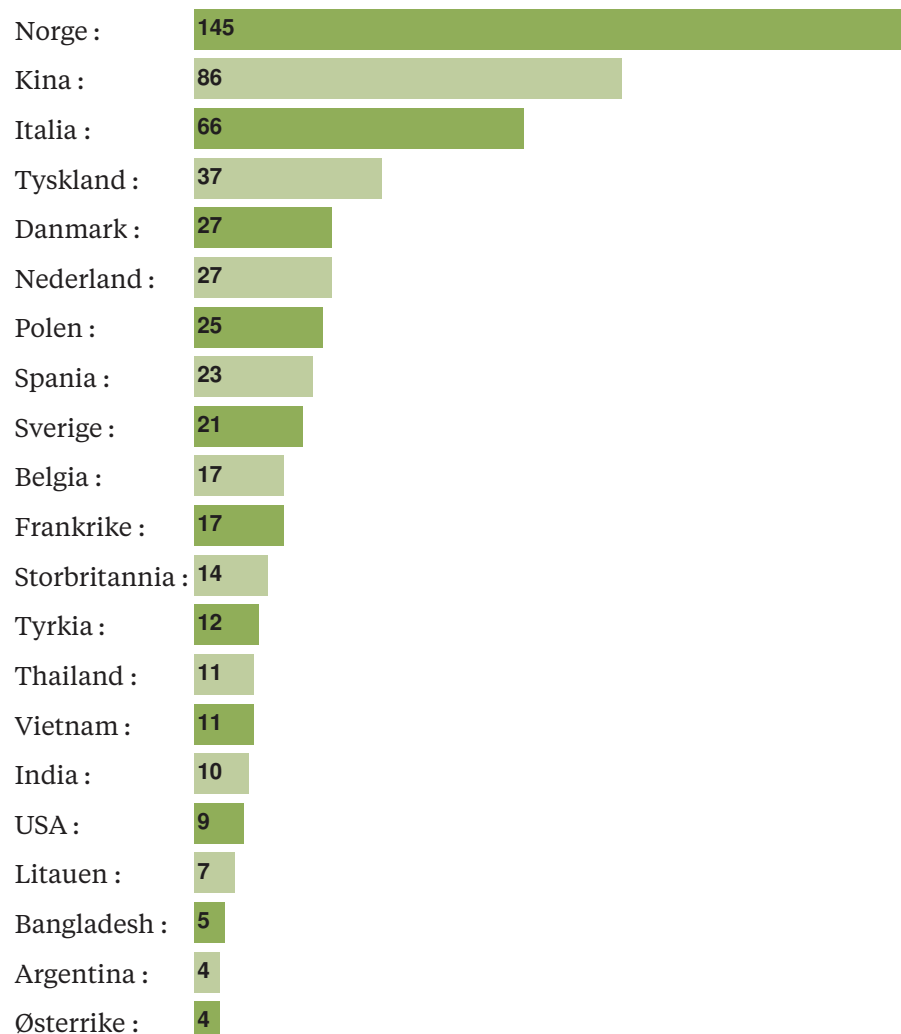
Kommentar til antall leverandører

REMA 1000 samarbeider med ca. 500 leverandører i inn- og utland. Av disse er 340 MV leverandører (nasjonale, regionale og lokale), og 140 EMV leverandører.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land



Finland :	4
Paraguay :	4
Sri Lanka :	4
Bulgaria :	3
Hellas :	3
Pakistan :	3
Portugal :	3
Chile :	2
Kypros :	2
Tsjekkia :	2
Namibia :	2
Brasil :	1
Canada :	1
Kroatia :	1
Estland :	1
Ungarn :	1
Indonesia :	1
Irland :	1
Latvia :	1
Malaysia :	1
Maldivene :	1
Marokko :	1
Filippinene :	1
Romania :	1
Ukraina :	1

En stor andel av førsteleddprodusentene som produserer våre EMV ligger i Norge (145 produksjonssteder).

Oversikten over førsteleddprodusenter gjelder for våre EMV. Vi mangler fullstendig oversikt over produksjonsstedene til Mv leverandørene. Vi har begynt å samle inn informasjon, men møter utfordringer med datakvaliteten.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Vi har p.t. ikke en fullstendig oversikt over antall arbeidere som jobber i produksjonsstedene vi kjøper EMV fra. Vi jobber med å få oversikt over dette på våre EMV. Dette arbeidet vil fortsette i 2025. Per i dag, har vi oversikt over antall arbeidere i de produksjonsstedene som er medlem i Sedex (ca. halvparten av produksjonsstedene).

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Kakao	Sentralafrikanske Republikk Elfenbenskysten Kamerun Ghana Nigeria Sierra Leone Togo
Kaffe	Brasil Colombia Costa Rica Etiopia Honduras India Kenya Nicaragua Peru Vietnam
Te	Sri Lanka
Hasselnøtter	Tyrkia
Cashewnøtter	India Vietnam
Scampi	Ecuador Vietnam
Tunfisk	Maldivene Thailand
Soya	Brasil Kina India Nederland USA

Råvarene over er omtalt i REMA 1000 sin "Policy for risikoutsatte råvarer".

Et viktig risikoreducerende tiltak er tredjepartssertifiseringer. Eksempler på sertifiseringer vi etterspør er; Fartraide, Rainforest Alliance, ASC (oppdrett) og MSC (villfangst). REMA 1000 har satt klare målsettinger når det gjelder sertifisering av risikoråvarer.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Revidere styrende dokumenter for å sikre at de tilfredsstiller lovkrav og vårt ambisjonsnivå innenfor ansvarlig handel.

I 2024 ønsker vi å gjøre følgende mtp styrende dokumenter:

- Etablere Policy mot avskoging og skogforringelse.
- Igangsette arbeidet med en Policy for hjemmearbeidere i leverandørkjeden.
- Starte arbeidet med å kartlegge levelønn i leverandørkjeden.

Mål :

Status :

Enkelte styrende dokumenter er oppdatert på grunn av ny risiko, inkludert rutine for gjenoppretting.

Arbeidet med policy mot avskoging og skogforringelse og hjemmearbeidere i leverandørkjeden er ferdigstilt og skal styrebehandles i Q2 2025.

Vi har startet kartlegging av levelønn i leverandørkjeden, med fokus på å etablere et malverk for dokumentasjon i 2025.

Arbeidet er pågående, og vil fortsette i 2025.

2

Systematisk og kontinuerlig risikovurdering av leverandører og deres produksjonssteder (førsteleddsprodusenter).

Delmål:

- Sikre korrekt informasjon om leverandører, produksjonssteder, produkter og hovedingredienser.
- Øke informasjonsbredden for MV leverandører (f.eks. opprinnelsesland for produksjonsstedet).
- Oversikt over godkjente agenter (iht. krav sertifiseringskrav for Agent & Broker).
- Samle inn data om antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter og vurdere kjønnsaggregerte data som en del av risikovurderingen.
- Starte innhenting av informasjon om emballasje.
- Starte innhenting av informasjon om dyrevelferd.

Mål :

- Øke sporbarheten i leverandørstyringssystemet og holde det oppdatert med korrekt informasjon.
- Fortsette arbeidet med informasjon fra MV-leverandører i 2025.
- Fortsette innsamling av data om antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter og vurdere kjønnsaggregerte data.
- Oppnådd oversikt over agenter og produsenter.
- Fortsette innhenting av informasjon om emballasje.
- Fortsette innhenting av informasjon om dyrevelferd.

Status :

Arbeidet er pågående, og vil fortsette i 2025.

3

Aktiv og inkluderende leverandørdialog rundt ansvarlig handel.

Dette gjelder både EMV leverandører og MV leverandører.

Mål :

Delmål:

REMA 1000 skal systematisere dialogen med merkevareleverandører om ansvarlig handel.

Status :

REMA 1000 har hatt møter med MV leverandører om ansvar. Det er etablert en ansvarspris som deles ut årlig til en MV leverandør. Den gode dialogen fortsetter i 2025.

4

Implementere "Veikart for Ansvarlig Handel" for innkjøpere i REMA 1000.

Mål :

Veikartet tydeliggjør fokusområder for innkjøpere for å nå målene i ansvarstrategien "REMA 2030".

Status :

Veikart er etablert hos innkjøpere i REMA 1000.

Ansvarsstrategien "REMA 2030" revideres i 2025, og nye handlingsplaner vil erstatte dagens veikart for å tydeliggjøre ansvaret til hver innkjøper.

5

Sikre interessentinvolvering som en del av aktsomhetsvurderingene.

Mål :

Status :

Arbeidet er pågående, og vil fortsette i 2025.

6

Utvikle et format for interne sosiale revisjoner.

Formatet inkluderer:

- Mål :**
- Forberedelser før interne sosiale revisjoner.
 - Mal for gjennomføring av interne sosiale revisjoner.
 - Rapport fra den interne sosiale revisjonen.

Status : Formatet til interne sosiale revisjoner er ferdigstilt, og arbeidet avsluttet.

7

Evaluerer REMA 1000 sin rutine for gjenoppretting.

Mål :

Status : Rutinen for gjenoppretting er oppdatert, og arbeidet er avsluttet.

Prosessmål for kommende år

1

Revidere styrende dokumenter for å sikre at de tilfredsstiller lovkrav og vårt ambisjonsnivå innenfor ansvarlig handel.

Dette er en kontinuerlig prosess som gjennomføres minst en gang i året. Styrende dokumenter oppdateres dersom aktsomhetsvurderingene påviser ny risiko.

Delmål:

- Policy for boikott av varer og tjenester fra land i krig og konflikt - styregodkjennes.
- Policy for hjemmearbeid i leverandørkjeden - styregodkjennes.
- Policy mot avskoging og skogforringelse - styregodkjennes.

2

Systematisk og kontinuerlig risikovurdering av leverandører og deres produksjonssteder (førsteleddsprodusenter).

Vi gjør en prioritering av de mest alvorlige risikoene som skal mitigeres.

Delmål:

- Øke sporbarheten i leverandørstyringssystemet og holde det oppdatert med korrekt informasjon.
- Fortsette arbeidet med informasjon fra MV-leverandører i 2025.
- Fortsette innsamling av data om antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter og vurdere kjønnsaggregerte data.
- Fortsette innhenting av informasjon om emballasje.
- Fortsette innhenting av informasjon om dyrevelferd.

3

Interne sosiale revisjoner.

Vi har utviklet et format for interne sosiale revisjoner for enklere deling av læringspunkter og oppfølging av leverandører. I 2025 skal vi lage et treningsløp for innkjøperne.

4

Interessentanalyse

Etablere metode for interessentanalyse og interessentinvolvering i aktsomhetsvurderingene.

5

Levelønn

Fortsette kartleggingen av levelønn.

Etablere metode for hvordan vi måler forbedringer i leverandørkjeden.

6

Leverandørdialog

Aktiv og inkluderende leverandørdialog om ansvarlig handel for både EMV- og MV-leverandører.

7

REMA 2030

Revidere ansvarsstrategien "REMA 2030" og etablere handlingsplaner som tydeliggjør fokusområder for innkjøpere, som emballasje, sertifisering av risikoråvarer og dyrevelferd.

8

Trening

Økt kompetanse som følge av trening innenfor områder under ansvarlig handel (lovverk, risiko i leverandørkjeden, leverandørdialog etc.).



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

Policy for egen virksomhet ligger tilgjengelig på norsk og engelsk. Den norske versjoner finner du her: <https://www.rema.no/emvleverandorer/>, og den engelske versjonen finner du her; <https://www.rema.no/om-oss/for-bedrifter/suppliers/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

REMA 1000 jobber for en sunnere og mer bærekraftig hverdag, med ansvar som en kjerneverdi. Vi fokuserer på ansvarlige innkjøp og leverandørkjedestyring, og gjennomfører aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven.

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis er basert på internasjonale prinsipper og konvensjoner (internasjonale rammeverk og konvensjoner for menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter, ILO konvensjonene, OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og FNs Bærekraftsmål).

Prinsippene er detaljert i våre etiske retningslinjer for leverandører. Vi har laget en veileder til de etiske retningslinjene for leverandører som gir flere detaljer. Begge er tilgjengelig på landingsiden for leverandører.

Vi offentliggjør årlig ansvarsrapporten og redegjørelsen ifm åpenhetsloven på [rema.no](https://www.rema.no).

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Våre policyer, rutiner og etiske retningslinjer for leverandører styrker arbeidet med ansvarlige leverandørkjeder. Vi forbedrer kontinuerlig vår tilnærming og gjennomgår dokumentene årlig basert på aktsomhetsvurderinger. Utvikling av policyer er en kontinuerlig prosess, og vi jobber med å styrke allerede eksisterende policyer samtidig som vi utvikler nye policyer. Basert på aktsomhetsvurderinger i 2024, ønsker vi å introdusere følgende policyer:

- Policy for hjemmearbeidere i leverandørkjeden
- Policy mot avskoging og skogforringelse
- Policy for boikott av varer og tjenester fra land i krig og konflikt

Vi henter innspill fra eksterne interessenter og utvikler policyer i tråd med Etisk Handel Norges prinsipper. REMA 1000 sin overordnede policy, "Policy for bærekraftig forretningspraksis" er utviklet i tråd med Etisk Handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningsdrift. Policyene er styregodkjent og forankret hos innkjøpsansvarlige gjennom opplæring og workshops. Et obligatorisk treningsløp er tilgjengelig i Motimate.

Policyene til REMA 1000 finnes på norsk og engelsk, og ligger tilgjengelig for våre leverandører og kunder på [rema.no](https://www.rema.no).

Vi jobber kontinuerlig med å utvikle vår innkjøpspraksis slik at vi bidrar til å forbedre forhold for mennesker, dyr, samfunn og miljø i våre leverandørkjeder.

I 2024 lanserte vi en SharePoint side med styrende dokumenter innenfor ansvar som er tilgjengelig for ansatte.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Leder Ansvarlig Handel systematiserer og strukturerer arbeidet med aktsomhetsvurderinger, inkludert risikovurderinger og leverandørstyring. Opplæring av ansatte og leverandører er en viktig del av arbeidet.

Det er Leder Ansvarlig Handel som er ansvarlig for redegjørelsen av åpenhetsloven.

Leder Ansvarlig Handel rapporterer til Direktør Drift & Mennesker, som rapporterer til Administrerende Direktør. Det er Direktør Drift & Mennesker som informerer lederteam G2 om temaer innenfor aktsomhetsvurderinger og åpenhetsloven.

Styringsdokumentene er godkjent av REMA 1000 sitt styre og forankret i alle avdelinger som jobber med innkjøp.

Ansvaret for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger ligger i linje da det er linje som har mest kompetanse om sine leverandører og leverandørkjeder. Det er også linje som har leverandørdialog som er en viktig del av aktsomhetsvurderingene.

REMA 1000 gjennomfører skrivebordrevisjoner og fysiske revisjoner, der kvalitet og sosialt ansvar er viktig. Kvalitetssjef EMV er ansvarlig for fysiske revisjoner utenfor Norge samt norske produksjonssteder som produserer EMV. Kvalitetsavdelingen i Kategori- og Innkjøp er ansvarlig for revisjoner av MV leverandører i Norge. Kvalitetssjef EMV er underlagt Innovasjon- og EMV direktør, og Leder Kvalitet rapporterer til Kategori- og Innkjøpsdirektør.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Ansvar er sentralt i REMA 1000, spesielt for de som jobber med innkjøp. Dette arbeidet er tydeligst i Innovasjons- og EMV-avdelingen. Produkt- og Innkjøpssjefer følger rutinen for aktsomhetsvurderinger og ansvarlig innkjøp.

Det informeres om REMA 1000 sine aktsomhetsvurderinger i styre, ledergrupper, fagmøter, avdelingsmøter og allmøter. Det gis obligatorisk opplæring til alle som jobber med innkjøp om ansvarlig handel.

Innkjøperne kan, ved hjelp av leverandørstyringssystemet, foreta risikovurderinger av sine leverandører og produksjonssteder. Det er også her de finner en eventuell "corrective action plan" for et produksjonssted som de følger opp med leverandøren sammen med Leder Ansvarlig Handel og Kvalitetssjef EMV.

I 2025 vil Kategori- og Innkjøpssjefer ha en mer aktiv rolle i vurdering av leverandørkjeden. Alle som jobber med innkjøp, skal ha forståelse for hva det vil si å utføre aktsomhetsvurderinger. Spesielt vil det være viktig å ha en forståelse av risikovurderinger med tanke på grunnleggende menneskerettigheter og ansvarlige arbeidsforhold. Opplæring av ansatte og leverandører er vektlagt. Det er laget et eget treningsløp for leverandører der vi informerer om åpenhetsloven. Dette treningsløpet er på engelsk for å tilgjengeliggjøre det for alle leverandører. Leverandører må fylle ut spørreskjemaer som danner grunnlaget for risikovurderingen. Kvalitetsansvarlig EMV og Leder Ansvarlig Handel vurderer alle produksjonssteder. Det er viktig å dokumentere at våre krav etterleves.

Innkjøperne blir sekundært på fastsatte KPI'er. Vi har blant annet KPI'er på antall signerte rammeavtaler, antall godkjente produksjonssteder og produksjonssteder som ligger i geografiske områder definert som høy risiko. Det sekunderes månedlig på KPI 'ene.

Fokus i 2025 vil være på REMA 2030 og tilhørende handlingsplaner.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Trening og kompetanseheving er en viktig del av arbeidet innenfor ansvarlig handel. Alle innkjøpere må gjennomføre basiskurset til Etisk Handel Norge innenfor ansvarlig innkjøp, og ansatte kan delta på relevante kurs og webinarer.

De styrende dokumentene formaliserer arbeidet, og rutinen for aktsomhetsvurderinger og ansvarlige innkjøp er forankret hos innkjøpere.

Etiske retningslinjer for leverandører er sentrale i leverandørdialogen, og informasjon om oss er tilgjengelig på rema.no. Alle innkjøpere har gjennomgått obligatoriske kurs om REMA 1000 sine policyer.

Leverandørstyringssystemet er implementert og er et viktig verktøy for innkjøperne i arbeidet med å ha kontroll på leverandørkjeden. Det har blitt gjennomført opplæring av det nye leverandørstyringssystemet.

REMA 1000 samarbeider med REMA 1000 Danmark og deltar i Reitan Retail sitt Sustainability Forum for å øke kompetansen innen ansvarlig handel.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Styret i REMA 1000 har godkjent ansvarstrategien "REMA 2030", som har målsetninger innen miljø/klima, helse, mennesker og ansvarlig handel. Strategien er forankret i STP og handlingsplaner. I 2023 ble det laget veikart for alle de fire pilarene slik at det skal være tydelig hvordan strategien skal tas ut i organisasjonen.

I 2025 vil strategien revideres, og handlingsplaner for hver pilar vil bli laget. REMA 1000 har en overordnet policy for bærekraftig forretningspraksis som beskriver vår forpliktelse.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Reitan Retail AS og lederteamet i REMA 1000 følger opp strategier og planer for ansvarstrategien. Ansvar og bærekraft er faste agendapunkter i styret til REMA 1000 og i lederteam G2.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

REMA 1000 etterstreber rettferdige og ansvarlige leverandørkjeder gjennom tett samarbeid, strenge krav, og økt sporbarhet og transparens. Vi skal sikre bedre innsyn i leverandørkjeden og hjelpe kunden å ta opplyste og trygge valg.

REMA 1000 sin foretingside: **"Kundene velger oss fordi vi alltid har laveste pris på varer av høy kvalitet, produsert og solgt på en ansvarlig måte"** gjør det tydelig for alle ansatte hva vi skal strekke oss etter. Vi stiller strenge krav til oss selv og andre.

Ansvarlighet formidles gjennom styrende dokumenter, og alle leverandører må signere rammeavtale. Denne tydeliggjør våre krav til leverandører når det gjelder kvalitet og ansvar. Eksempler på dette er kravene vi setter til produksjonsstedene vi handler fra.

Nye leverandører pre-kvalifiseres, og vi lager handlingsplaner ved behov. Det er viktig for oss å få informasjon om de risikoene leverandørene ser i sine leverandørkjeder. Vi oppfordrer til en åpen og ærlig dialog der vi jobber sammen for å oppnå gode resultater.

Leverandørstyringssystemet hjelper oss med risikovurderinger og økt sporbarhet. Her finner vi informasjon om leverandører, førsteleddsprodusenter, produkter og ingredienser. Dette gjør oss i stand til å foreta risikovurdering av geografiske områder samt på råvarer. Vi jobber kontinuerlig med å forsterke datafangsten for å øke sporbarheten ytterligere. Dette gjøres blant annet gjennom å innhente informasjon om opprinnelse av produktets hovedingredienser. På sikt målsetter vi å samle inn informasjon om opprinnelse på alle ingrediensene som inngår i et produkt.

Vi stiller strenge krav til grunnleggende menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, dyrevelferd, miljø/klima, og anti-korrupsjon. Våre policyer og etiske retningslinjer for leverandører er tilgjengelige på rema.no.

REMA 1000 har en egen landingside for leverandører på rema.no Landingsiden inneholder REMA 1000 sine policyer og etiske retningslinjer for leverandører. I tillegg er vi tydelige på hvilke krav vi stiller til produksjonsstedene vi samarbeider med.

Du finner lenken til landingsidene her:

EMV leverandører

<https://www.rema.no/emvleverandorer/>

<https://www.rema.no/om-oss/for-bedrifter/suppliers/>

Merkevareleverandører

<https://www.rema.no/om-oss/for-bedrifter/merkevareleverandorer/>

REMA 1000 jobber aktivt med trening av leverandører. Vi gjør det tydelig overfor leverandører hvorfor det er viktig for oss å ha kontroll på hele leverandørkjeden, og at vi gjennomfører aktsomhetsvurderinger iht krav i åpenhetsloven.

REMA 1000 gjennomfører skrivebordrevisjoner og fysiske revisjoner, og eventuelle funn vil bli diskutert med leverandør/produksjonssted. Vi har beskrevet i detalj hvordan vi bruker revisjoner i 2.4.2 a).

I 2024 tok REMA 1000 store skritt i klimaarbeidet, og fikk beste karakter A fra Carbon Disclosure Project. Vi fikk godkjent våre klimamål av Science Based Targets initiative (SBTi) i 2020. Vi oppfordrer leverandører til å sette klimamål for å redusere klimaavtrykk. REMA 1000 fokuserer på verdikjeden, da 93 % av utslippene kommer fra innkjøpte varer og tjenester. For å nå målene innen 2030, jobber vi med bærekraftig matproduksjon, utfasing av soya i fôr, og utfasing av fossile biler i distribusjonen.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vår erfaring viser at styrende dokumenter er viktige for å sikre at ansatte og leverandører kjenner til REMA 1000 sine verdier og følger kravene i åpenhetsloven. Rutinen for aktsomhetsvurderinger og ansvarlige innkjøp følges av Produkt- og Innkjøpssjefer.

Leverandørstyringssystemet gir bedre transparens og sporbarhet, og hjelper oss med å vurdere og følge opp risiko i leverandørkjeden. Våre krav til samarbeidspartnere endrer seg, og leverandører vi har samarbeidet med i mange år, har måttet igangsette tiltak for å tilfredsstille nye krav.

Leverandørstyringssystemet gir tilgang til rapporter som identifiserer høy risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Vi jobber målrettet med tiltak der risikoen er størst, og fokuserer på å gjøre leverandørkjedene kortere i 2025.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø fra bruk av risikoutsatte råvarer.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Miljø Korrupsjon	
Negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på produksjonssteder i høy risiko områder.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Miljø Korrupsjon	
Arbeidstakerrettigheter i den vietnamesiske cashewnøtt sektoren.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn	

Negativ påvirkning på miljø/klima, spesielt med tanke på avskoging og skogforringelse.	Miljø Drivhusgasser	
Innkjøp av tjenester innenfor allmenngjorte bransjer.	Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative/påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden.

Kartlegging av risiko er grunnlaget for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og ansvarlig handel. Risikovurderingene hjelper oss med å identifisere og prioritere de største risikoene i leverandørkjeden. Arbeidet inkluderer kartlegging, tiltak og dialog med leverandører, med fokus på organisasjonsfrihet, diskriminering, barnarbeid, tvangsarbeid, minstelønn, dyrevelferd, korrupsjon og miljø. Vi tar et særskilt ansvar i arbeidet med våre EMV. Det er her vi har størst påvirkningskraft og mest kunnskap om leverandørkjede. Vi har etablert "Rutine for aktsomhetsvurderinger og ansvarlige innkjøp" som en rettesnor for våre innkjøp. For å produsere og selge ansvarlig, kreves det at vi som innkjøpere holder en høy forretningsmoral. Vi jobber for at prisforhandlinger ikke skal skade de som tjener minst, og planlegger varebestillinger for å unngå unødvendig press på ansatte (som for eksempel unødvendig overtidarbeid).

REMA 1000 kartlegger og vurderer kontinuerlig negativ påvirkning/skade i egen virksomhet, leverandørkjede og hos forretningsforbindelser. Vi identifiserer og prioriterer de mest alvorlige risikoene for mennesker, dyr, samfunn og miljø, og iverksetter tiltak basert på dette. Dialog med leverandører om deres risiko for brudd er også en viktig del av arbeidet.

1. Overordnet risikovurdering

Den overordnede risikovurderingen er første fase i henhold til åpenhetsloven og OECDs retningslinjer. REMA 1000 har en felles tilnærming til kartlegging og vurdering av negativ skade i egen virksomhet, leverandørkjeder og forretningsforbindelser. En felles overordnet risikovurdering ble gjennomført for mor- og datterselskaper, ved bruk av et felles risikoverktøy for å vurdere grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Den overordnede risikovurderingen etterfølges av dyptgående risikovurderinger av prioriterte kategorier. Prioritering av kategorier ble gjort basert på samlet risiko, med fokus på kategorier med høy risiko. Middels risiko overvåkes og prioriteres dersom risikoen forverres.

REMA 1000 Norge AS har ansvar for dyptgående risikovurderinger for datterselskap som ikke omfattes av åpenhetsloven, mens datterselskap som omfattes har ansvar for egne risikovurderinger.

2. Prioritering av områder med høy risiko

Dyptgående risikovurderinger ser på hvilke risikoer som finnes og hvordan de kan oppstå i leverandørkjeden. Basert på dette bestemmer vi hvor vi skal sette inn tiltak for å stoppe, forebygge eller redusere risikoen for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Følgende kategorier har høy risiko for brudd:

- Food og Non-Food: mat- og drikkevarer, handelsvarer
- Transport og logistikk: frakt og spedisjon
- Emballasje: emballasje og engangsutstyr
- Bygg- og driftsvarer: inventar og utstyr, bygg- og anleggsmaterialer, kontorrekvisita, møbler, medisinsk- og laboratorieutstyr, solceller
- IKT og energi: IT hardware, software og tjenester
- Tekstil: arbeidsklær, fottøy og verneutstyr

Den overordnede risikovurderingen avdekket flere kategorier med høy risiko. Dyptgående risikovurderinger er gjennomført for alle disse kategoriene, unntatt emballasje, som vi vil fortsette arbeidet med i 2025. Vi har begynt å samle inn nødvendig informasjon fra leverandører, noe som er krevende på grunn av antall produkter. Tilnærmingen for risikovurderingene varierer avhengig av type produkt og leverandør.

3. Dyptgående risikovurderinger av Food og Non-Food

Vi bruker flere verktøy og metoder når vi gjør dyptgående risikovurderinger. Eksempler på verktøy er leverandørstyringssystemet vårt (risikovurderinger av land og råvarer), Sedex/BSCI, revisjoner og interessentdialog.

Kjernen i vårt ansvarsarbeid er varene vi produserer og selger. Kartlegging av risiko er grunnlaget for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og ansvarlig handel. Matproduksjon har komplekse leverandørkjeder, så vi vurderer og setter inn tiltak som berører flest mulig ledd, som sertifisering av råvarer.

For Food og Non-Food produkter vurderer vi leverandører, produksjonssteder og råvarer. Risikokartleggingen inkluderer organisasjonsfrihet, diskriminering, barnarbeid, tvangsarbeid, korrupsjon og miljø. Dette gir oversikt over de største risikoene og vi prioriterer risikoreducerende tiltak, ofte gjennom hele leverandørkjeden.

Leverandøroppfølging er viktig i OECDs aktsomhetsvurderingsprosess. Vi samarbeider tett med leverandører, formidler policyer og krav, og innhenter informasjon om risiko. Ved avdekket risiko, samarbeider vi for å stanse aktiviteter og sikre gjenoppretting.

3.1) Leverandørstyringssystem

Alle EMV leverandører fyller ut et spørreskjema som brukes til å kartlegge risiko.

Leverandørstyringssystemet gir transparens og sporbarhet på leverandører, produksjonssteder, produkter og ingredienser. Vi har begynt å innhente informasjon om opprinnelsen til hovedingrediensene. Systemet brukes til dyptgående risikovurderinger av EMV og MV, basert på geografisk område og risikoingredienser som definert i vår policy. Vi bruker leverandørstyringssystemet til å kontrollere dokumentasjon og håndtere avvik.

3.2) Leverandørdialog

REMA 1000 prioriterer tett dialog med leverandører. Målet er å hjelpe leverandører med å oppfylle kravene våre, heller enn å avslutte samarbeidet. Vi bruker Radar (risikoverktøy i Sedex) for innledende risikovurderinger som vi diskuterer med leverandører. Vi ønsker deres innspill mtp spesifikk risiko i leverandørkjede.

REMA 1000 tar særlig ansvar for EMV og stiller tydelige krav til EMV leverandører.

Våre EMV leverandører skal:

1. Alle REMA 1000-leverandører skal ha en signert rammeavtale som inkluderer etiske retningslinjer for leverandører. Leverandørene skal informere sine underleverandører. Dette medfører at REMA 1000 sine etiske retningslinjer for leverandører beskriver kravene for hele forsyningskjeden.
2. Leverandører skal kontinuerlig arbeide med aktsomhetsvurderinger for å kartlegge, forebygge, begrense og håndtere negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. De må overvåke tiltakene, vurdere effekten og kommunisere dette til de berørte. Leverandørene er ansvarlige for gjenoppretting ved negativ påvirkning eller skade.
3. Oppfylle REMA 1000 sine krav for leverandører og produksjonssteder, inkludert sertifisering og Sedex/BSCI

medlemskap for produksjonssteder utenfor Norden.

4. Sikre transparens og sporbarhet i leverandørkjeden, også på råvarenivå. Oppgi informasjon om underleverandører og opprinnelsesland for råvarer/ingredienser, og varsle om endringer.
5. Samarbeide om implementering av REMA 1000 sin "Policy for risikoutsatte råvarer".
6. Vise vilje og evne til kontinuerlig forbedring for mennesker, dyr, samfunn og miljø gjennom samarbeid.
7. Rapportere til REMA 1000 ved brudd eller mistanke om brudd på etiske retningslinjer for leverandører og negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Ansatte og innleide kan varsle gjennom REMA 1000 sin uavhengige varslingskanal.

REMA 1000 pre-kvalifiserer alle nye leverandører og produksjonssteder for å sikre at de kan oppfylle våre krav. Hvis vi finner forbedringspunkter under pre-kvalifiseringen, lager vi en handlingsplan med frister for forbedringer.

Gjennom risikovurderinger av organisasjonsfrihet, diskriminering, tvangsarbeid, miljø, levelønn, barnearbeid og korrupsjon, har vi identifisert hvor risikoen for brudd er størst. Vi vil bruke denne kunnskapen mer aktivt i fremtidige innkjøp og leverandørdialog.

UMV

Vi følger samme modell for UMV leverandører som for EMV. Vi har, f.eks. et tett samarbeid med BaRe, som leverer frukt, grønt og blomster. Flere av deres leverandørkjeder er utfordrende, så samarbeid om aktsomhetsvurderinger er viktig. Vi deltar på sosiale intern revisjoner og møter med BaRe, noe som har økt vår forståelse for kompleksiteten i leverandørkjedene og deres risikominimering.

MV

MV leverandørene har ansvar for aktsomhetsvurderinger og oppfølging av sine leverandører og underleverandører. Vi vurderer MV leverandører basert på råvarerisiko og følger opp risikoutsatte råvarer. Geografisk lokasjon på produksjonssteder vurderes også. Dette krever mer presis datainnhenting enn vi har i dag. Vi vil fokusere på god leverandørdialog og tett samarbeid i 2025.

3.3) Revisjoner

REMA 1000 bruker revisjoner som verktøy for å styrke sosiale rettigheter på produksjonssteder og redusere risiko. Vi gjennomfører både skrivebordrevisjoner (tredjepartsrevisjoner som Sedex/BSCI) og fysiske revisjoner, ofte i kombinasjon.

I 2024 gjennomførte vi 50 revisjoner med fokus på kvalitet og sosialt ansvar. Revisjonene var varslet for å sikre ledelsens tilstedeværelse og tilgang til dokumentasjon. I tillegg gjennomførte vi tre interne sosiale revisjoner der vi fikk testet ut vår nye mal (bananer, ansvarrosen og kaffe).

Ved avvik lager vi en CAP (corrective action plan) for å lukke avvikene. Vi diskuterer funnene med leverandørene og hjelper dem med forbedringer. Skrivebordrevisjoner samler informasjon fra leverandørens nettside og Sedex-plattformen, og brukes som forberedelse til fysiske revisjoner.

Vi har en mal for revisjoner for å sikre kontinuitet. Revisjoner prioriteres basert på risikovurdering, med fokus på produksjonssteder med høy risiko.

Revisjoner er en viktig del av aktsomhetsvurderingene og bidrar til sporbarhet i leverandørkjeden. Vi bruker revisjonsrapporter og CAP for å forbedre dialogen med leverandørene og forstå deres utfordringer. Erfaringer fra revisjoner brukes i fremtidige risikovurderinger.

3.4) Risikovurderinger av land og råvarer

REMA 1000 kjøper varer fra hele verden og bruker leverandørstyringssystemet for å kategorisere risiko basert på geografisk lokasjon (lav, medium, høy). Vi har prioritert dyptgående risikoanalyser på de 159 produksjonsstedene som ligger i land med høy risiko. Dette er produksjonssteder som ligger i Bangladesh, Kina, Thailand, Vietnam,

Tyrkia, India, Indonesia, Malaysia, Brasil, Maldivene, Ungarn, Marokko, Tunisia og Filippinene.

Risikoutsatte råvarer er definert i vår «Policy for risikoutsatte råvarer», og omfatter råvarer med risiko for negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Formålet med policyen er å sikre at produksjonen av disse råvarene reduserer risikoen for negative konsekvenser. Dette støttes av vår «Policy for bærekraftig forretningspraksis», som forplikter oss til å overholde åpenhetsloven og gjennomføre ansvarlige innkjøp i tråd med OECDs retningslinjer.

3.5) Sedex

Vi bruker Sedex for å risikovurdere geografiske områder, sektorer og produkter. Alle produksjonssteder utenfor Norden skal være medlemmer i Sedex (eller BSCI). Gjennom SMETA-revisjoner utført av tredjeparts revisorer, kan vi ettergå informasjon og håndtere avvik.

Verktøyet Radar hjelper oss å identifisere risikoer i geografiske områder, sektorer og råvarer, og brukes som utgangspunkt i diskusjoner med leverandører.

3.6) Interessentdialog

REMA 1000 har startet dialog med eksperter og leverandører for å forstå og prioritere risikoområder i leverandørkjeden, spesielt for negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø.

I 2024 har vi hatt dialog med leverandører, arbeidstakere, ekspertorganisasjoner og bransjeorganisasjoner. Vi ønsker å styrke dialogen med arbeidstakere, fagforeninger og sivilsamfunn, og vil prioritere produksjonssteder med høyest risiko.

Vi har også deltatt i aktsomhetsvurderingsprosjektet for cashewnøtter med Etisk handel Norge siden 2018.

b) Eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet

REMA 1000 har definert følgende kategorier som høy risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold:

- Food og Non-Food: mat- og drikkevarer, handelsvarer
- Transport og logistikk: frakt og spedisjon
- Emballasje: emballasje og engangsutstyr
- Bygg- og driftsvarer: inventar og utstyr, bygg- og anleggsmaterialer, kontorrekvisita, møbler, medisinsk- og laboratorieutstyr, solceller
- IKT og energi: IT hardware, software og tjenester
- Tekstil: arbeidsklær, fottøy og verneutstyr

c) Hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med.

Alle innkjøp i REMA 1000 ble gruppert i kategorier for å vurdere risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og brudd på anstendige arbeidsforhold. Formålet var å måle disse mot risikokilder og utarbeide en strategi for oppfølging av risikofylte innkjøp.

Da vi vurderte risiko per kategori, bruket vi følgende fem risikokilder: DFØs høyrisikoliste og Upphandlingsmyndighetens høyrisikoliste, OECDs sektor-veiledere, UNEP Human Rights Guidance Tool, ILO sin oversikt over industrier med arbeidsrettighetsutfordringer og CSR Risk Check av MVO Nederland.

Kilder vi har brukt for risikovurdering av landrisiko er: Global Rights Index, Corruption Perception Index, Amfori Country Risk Classification, Global Gap Report 2022 og U.S. Department of Labour sin liste over land med

barnearbeid og tvangsarbeid.

d) Om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette

Vi har identifisert emballasje som et område med høy risiko, og ønsker derfor å følge opp dette området med en dyptgående aktsomhetsvurdering. Grunnet mangel på informasjon, vil dette arbeidet fortsette i årene som kommer.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

REMA 1000 har identifisert solceller som en høy risikokategori og samarbeider tett med leverandører for å sikre sporbarhet i leverandørkjeden. Dette arbeidet fortsetter.

Vi gjennomførte en aktsomhetsvurdering av storfekjøtt fra Brasil. Risikobildet er foreløpig uoversiktlig, spesielt med tanke på avskoging. Risikovurderingen kan endres med mer informasjon om leverandørkjeden.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø fra bruk av risikoutsatte råvarer.
Overordnet mål :	Sikre at produksjon med risikoutsatte råvarer reduserer negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø.
Status :	Vi har oppdatert verktøyet for risikoutsatte råvarer, inkludert flere høy-risiko råvarer, og jobbet med sertifiseringer.
Mål i rapporteringsåret :	1. Oppdatere verktøyet for risikoutsatte råvarer. 2. Sertifisere ingredienser og produkter med risikoutsatte råvarer. 3. Vurdere nye råvarer for inkludering i "Policy for risikoutsatte råvarer."

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Intern opplæring er gjennomført, og prosjekter er igangsatt for å øke andelen sertifiserte råvarer/produkter. REMA 1000 har tett dialog med leverandører av risikoutsatte råvarer og produkter.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

1. Øke andelen sertifiserte produkter med risikoråvarer i tråd med "Policy for risikoutsatte råvarer."
2. Videreutvikle leverandørstyringssystemet for å kombinere risikovurdering basert på geografisk område og råvaretype.
3. Oppdatere kilder til risikoverktøyet for oversikt over råvarer og oppdatere "Policy for risikoutsatte råvarer" ved nye funn.
4. Revidere leverandører av risikoutsatte råvarer.
5. Sekundære Produkt- og Innkjøpssjefer på risikoutsatte råvarer.

	Negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på produksjonssteder i høy risiko områder.
Overordnet mål :	Minimere negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på produksjonssteder.
Status :	Leverandørstyringssystemet er grunnlaget for vår risikokartlegging, og prioritering av tiltak. Produksjonssteder må godkjennes iht. REMA 1000 sine krav innenfor ansvar og kvalitet. Leverandørstyringssystemet utvikles videre for bedre risikovurderinger og oppfølging i 2025. Vi sikrer korrekt informasjon om leverandører og produksjonssteder, og gir opplæring til nye leverandører og internt.
Mål i rapporteringsåret :	1. Godkjenne leverandører og produksjonssteder etter REMA 1000 sine standarder, med mål om 80 % godkjente produksjonssteder innen 2024 for EMV-leverandører. 2. Tett samarbeid med leverandører/produksjonssteder som ikke oppfyller kravene. 3. Øke andelen leverandører med Sedex/BSCI medlemskap og gjennomført SAQ. 4. Øke andelen leverandører med SMETA/BSCI revisjon, spesielt i høy-risiko områder, med krav om revisjon innen 12 måneder for nye produksjonssteder. 5. Øke informasjonsbredde for MV-leverandører for bedre risikoforståelse i leverandørkjeden.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Leverandørstyringssystemet videreutvikles for risikovurderinger, revisjoner og oppfølging av leverandører. REMA 1000 har oppdatert kravene, inkludert SMETA-revisjoner i høy-risiko områder. Leverandører fyller ut spørreskjemaer og laster opp sertifiseringer som kontrolleres.

Nye leverandører/produksjonssteder pre-kvalifiseres for å sikre kvalitet og redusere risiko.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Aktsomhetsvurderinger har avdekket flere brudd på arbeidsforhold, men ingen brudd på menneskerettigheter. Vi startet med å fokusere på leverandørkjeden utenfor Norden, men erfaringer viser større risiko for brudd i Norge enn antatt. Varslinger har fremhevet utfordringer med lønn, arbeidstid og kontrakter, noe som har økt fokus på risiko for leverandører i Norge.

Sak 1

En underleverandør varslet om utfordringer med lønn, overtid, trivsel, arbeidsmiljø og opplæring. Vi fulgte opp saken tett med vår merkevareleverandør, og forholdene ble gjenopprettet.

Sak 2

En leverandør varslet om utfordringer i bærinnhøsting i Sverige, inkludert bekymringer om arbeidsforhold, prissamarbeid, lave lønninger og lange arbeidsdager. Leverandøren har tatt dette på alvor, gjennomført aktsomhetsvurderinger og revisjon, men fant ingen bevis for påstandene under revisjonen. De vil følge opp tiltak frem til ny bærseong, og REMA 1000 vil ha dialog for å følge opp fremdrift.

Sak 3

En sak om HMS og kritikkverdige arbeidsforhold ble varslet. Vi tok initiativ til dialog med leverandøren, som møtte oss med åpenhet og ønsket å løse saken raskt. Saken ble løst på en god måte for de ansatte.

Sak 4

En sak om bruk av arbeidskontrakter og midlertidig ansettelse ble varslet. Vi tok initiativ til dialog med leverandøren. Saken ble løst på en god måte for den ansatte.

Sak 5

Vår Kvalitetssjef EMV reviderte 7 produksjonssteder i Kina. På 3 av disse ga våre agenter feil opplysninger; produktene ble kun pakket, ikke produsert der, og stedene manglet ønskede sertifiseringer. Produksjonen ble derfor flyttet til en annen fabrikk som oppfylte våre krav. Dette understreker viktigheten av revisjoner for å avdekke avvik.

Sak 6

En leverandør ga feil informasjon om produksjonsstedets beliggenhet, basert på feilinformasjon fra sin kontaktperson. Aktsomhetsvurderinger viser at produksjonssteder i høy-risiko områder bør

besøkes jevnlig.

Mål og aktiviteter for 2025

- 1) Videreutvikle leverandørstyringssystemet for bedre sporbarhet og inkludere informasjon om alle leverandører/produksjonssteder og hovedingredienser.
- 2) Invitere MV leverandører til tettere samarbeid og dokumentere felles mål.
- 3) Styrke aktsomhetsvurderinger på dyrevelferd med økt datainnsamling og intern kompetanseheving.
- 4) Innføre "Policy mot avskoging og skogforringelse" og jobbe med å redusere CO2 i leverandørkjeden (scope 3).
- 5) Implementere malen for interne sosiale revisjoner.

Arbeidstakerrettigheter i den vietnamesiske cashewnøtt sektoren.

Overordnet mål :

REMA 1000 ønsker å gjøre den vietnamesiske cashewnøttsektoren mer ansvarlig ved å forbedre arbeidsforhold og redusere negativ miljøpåvirkning.

Utvalgte resultater for 2024

Mål 1:

Prosjektet har fullført opplæring av 240 bønder i 10 ulike moduler knyttet til bærekraftige jordbruksteknikker i Binh Phuoc provinsen. Dette betyr at disse bøndene har fått økt kompetanse i bærekraftige jordbruksteknikker som igjen vil kunne bidra til økt utbytte av cashewnøtter og deres inntjening - ved hjelp av blant annet god jordforvaltning og ugresskontroll, riktig gjødsling, trebeskjæring og organiske metoder for sykdomskontroll. Dette er resultater fra prosjektet som er viktig for den enkelte bonden. Og det er derfor også gledelig at prosjektet viser positive resultater knyttet til bondens virke.

Som en del av arbeidet med å følge opp bøndene og sørge for at de anvender opplæringen med ønsket effekt, utførte prosjektet en større evalueringsrapport i slutten av 2024 for å se på blant annet dette. Evalueringens formål var å dokumentere resultatoppnåelser og vurdere effekten og effektiviteten av hele prosjektet. Evalueringen ble utført basert på fire hovedkriterier; relevans, effekt, effektivitet og påvirkning. Evalueringen brukte tidligere prosjektdokumentasjon og rapporter, statistiske data fra prosjektets systematiske oppfølging av bønder gjennom Excel samt intervjuer og gruppediskusjoner med ulike interessenter. Evalueringen konkluderer med at prosjektet har lyktes med å oppnå sitt mål om å styrke bøndenes kunnskap og ferdigheter innen bærekraftige jordbruksteknikker. Dette gjenspeiles i positive resultater som økt produktivitet, forbedret kvalitet på avlingene og høyere inntjening for bøndene. De 10 modulene i opplæringen oppleves også som svært verdifulle og nyttige.

- Omtrent 80% av de spurte bønder som har vært med i opplæringsløpet med 10 moduler rapporterer at de opplever delvis eller betydelig forbedring både på produktivitet, kvalitet og inntekt.
 - Tilnærmet alle i gruppen med opplærte bønder svarer at opplæringen i alle 10 moduler har gitt høy eller svært høy forbedring i deres kunnskap og ferdighet knyttet til bærekraftige jordbruksteknikker.
- Disse forbedringene er spesielt positive i lys av de stadig mer uforutsigbare klimaforholdene, med våtere regnesonger og varmere somrer som utfordrer landbruket i regionen.

Mål 2:

Status :

Basert på studien Challenges, opportunities and linkages in the cashew supply chain in Binh Phuoc Province som prosjektet utarbeidet i november 2023 ble det tydelig at å pilotere cashewnøtter til en spesifikk leverandørkjeden var urealistisk å få til blant annet fordi sporbarheten forsvinner tidlig i verdikjeden. Ved oppdatering av prosjektplanen tidlig i 2024 endret prosjektet dermed opprinnelig aktivitet og besluttet å heller fokusere på å gjøre kooperativene operasjonelle og på den måten være med å muliggjøre pilotering på et senere tidspunkt. Prosjektet utviklet et kurs for kooperativer med den hensikt å lære dem opp i hvordan de i større grad kan bistå bøndene praktisk og bidra til muliggjørelse av økt sporbarhet.

Den første delen av opplæringen ble utført i juni 2024, og hadde deltakere fra syv forskjellige kooperativer. Tilbakemeldingene etter kurset var positive og del to av kurset ble holdt i november 2024 for den samme deltakergruppen. Dette er et viktig steg i arbeidet med å muliggjøre økt sporbarhet fra cashewnøttene fra de opplærte bøndene, som prosjektet fremdeles ønsker å få til på et senere tidspunkt. Vi ser fremdeles utfordringer i kooperativenes handlingsrom og praktiske evne til å ta imot nøtter fra bøndene, samtidig som de er motivet for å bruke den nye kunnskapen fra kurset og bidra mer aktivt i leverandørkjeden. Prosjektet tar også dette med seg i videreførelsen av aktiviteter.

Det ble også lansert en veiledning i 2024 der vi bidro inn i arbeidet. Veilederen ble utarbeidet basert på funn fra omfattende intervjuer med hver enkelt prosjektdeltaker i prosjektet knyttet til alles innkjøpsrutiner. Samtaler med aktørene ga prosjektet nyting innsikt og ble brukt som grunnlag for videre anbefalinger i veilederen. Resultatet fra arbeidet og endelig veiledning viser at tiltak for økt sporbarhet og økt forståelse av småbønders situasjon kan bidra til både bedre innkjøpspraksis og mer stabile verdikjeder. Dette arbeidet er et viktig skritt mot en mer ansvarlig og bærekraftig cashewnøttindustri der alle ledd i leverandørkjeden har – og tar – sin del av ansvaret.

Veilederen gir konkrete anbefalinger knyttet til aktsomhetsvurderinger, samarbeid med bønder og kooperativer, samt hvordan man kan implementere tiltak for å sikre større transparens i verdikjeden av cashewnøtter. Forarbeidet viste at tilnærmet ingen av de deltagende virksomhetene verken pleier å be om opprinnelse eller har strategiske preferanser knyttet til opprinnelse. Dette er noe vi ønsker å jobbe strategisk med fremover for å bidra til økt sporbarhet i våre egne verdikjeder av cashewnøtter.

Mål 3:

Prosjektet har også gjennomført opplæring i arbeidsstandarder for underleverandører og opplæring i sosial dialog for produsenter som eksporterer. Disse opplæringene tilbys av prosjektet og vi oppmuntre alle våre leverandører til å sende flere ansatte på disse som et ledd i økt bevissthet og redusert risiko for brudd. Totalt har prosjektet lært opp 277 deltakere, der over 50% har vært kvinner.

Mål i rapporteringsåret :	<u>Mål 1</u> Sørge for en langsiktig løsning for å øke kunnskapen til cashewbøndene om god landbruks-, arbeids og miljøpraksis. <u>Mål 2</u> Bygge en bærekraftig leverandørkjede mellom bønder, produksjonssteder og kjøpere. <u>Mål 3</u> Forbedre arbeidsforholdene i cashew leverandørkjeden.
---------------------------	--

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

REMA 1000 deltar i et prosjekt i regi av EHN ifm råvaren cashewnøtter. Denne råvaren er definert som en risikoutsatt råvare i vår «Policy for risikoutsatte råvarer». Vietnam er verdens største foredler av cashewkjerner og et viktig produksjonsland for rå cashewnøtter.

Prosjektet Building Capacity towards Sustainable Development for the Cashew Nut Supply Chain in Vietnam

Dette prosjektet ledes av EHN og er et viktig bidrag til norske aktørers arbeid med aktsomhetsvurderinger og forbedringer i henhold til åpenhetsloven. EHN utførte gjennomførte en due diligence-studie av leverandørkjeden for cashewnøtter i Vietnam i 2018 og prosjektet er et resultat av denne. Studien kartla utfordringene til eksportfabrikker, underleverandører og cashewbønder. Studien bekreftet utfordringer knyttet til arbeidsstandarder og bærekraft både på produksjonsnivå og blant bøndene.

Prosjektet slik det er i dag tilbyr en mulighet for oss å samarbeide om forbedringer i en felles global leverandørkjede med høy risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og manglende anstendige arbeidsforhold. Prosjektets evne til å samle konkurrerende parter i et felles prosjekt om en mer bærekraftig fremtid hva gjelder både natur og mennesker er unikt. De siste to årene har prosjektet også mottatt ekstern finansiering fra bærekraftsfondet Handle, noe som har muliggjort en utvidelse av prosjektets nedslagsfelt. Det har bidratt til at prosjektet har kunnet utvidet opplæringen for bønder, undersøkt mulighetene for sporbarhet samt bidratt til økt kunnskap om en leverandørkjede for en hel bransje i Norge - og delvis også i Europa. Prosjektets overordnede formål er å bidra til ansvarlig produserte cashewnøtter fra Vietnam. Prosjektet har videre tre definerte hovedområder for å muliggjøre dette.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Planer for 2025

Det ble utført en prosjektreise i januar 2025 der vi dessverre ikke kunne delta. Prosjektet viser stadig god forankring blant alle interessenter, høy tilfredshet hos involverte parter og stort ønske om videreføring av prosjektet. Det er et unikt prosjekt i vietnamesisk sammenheng, der stadig færre NGOer og internasjonale aktører får innvilgelse av lokale myndigheter til å drive forbedringsarbeid. Som en del av turen og i regi av prosjektet ble det arrangert flere dialogmøter med interessenter, besøk hos en cashewbonde, besøk av et prosesseringsanlegg samt en stor industri workshop i Ho Chi Minh City med over 60 deltakere.

Prosjektet erfarer sterkt engasjement fra alle lokale interessenter i arbeidet med forbedringer, og prosjektet vil fortsette å tilby opplæring til bønder, underleverandører og eksportører samt arbeide tettere samarbeid med kooperativene for å øke sporbarheten. I 2025 vil det være enda større fokus på resultatinnhenting og måling av forbedring. Vi i REMA 1000 er også forpliktet til å jobbe med egen praksis for å støtte opp om prosjektets hensikt og formål med fokus på egen innkjøpspraksis fremover.

	Negativ påvirkning på miljø/klima, spesielt med tanke på avskoging og skogforringelse.
Overordnet mål :	REMA 1000 ønsker å sikre at vi ikke bidrar til ulovlig avskoging i leverandørkjeden.
Status :	Vi har laget en "Policy mot avskoging og skogforringelse». Denne skal styregodkjennes i løpet av Q2 2025. Vi vil jobbe videre med å sikre at vi ikke bidrar til ulovlig avskoging i leverandørkjeden.
Mål i rapporteringsåret :	Få innblikk i den nye EU-forordningen om avskogingsfrie produkter og tiltak som må igangsettes i 2025.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Det er utarbeidet en policy som skal styregodkjennes og implementeres i organisasjonen. Det vil bli laget treningsløp i Motimate som er obligatorisk for alle innkjøpere.

Fokuset i 2025 vil være å jobbe videre med å sikre at vi ikke bidrar til ulovlig avskoging i leverandørkjeden.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

1. Implementering av policy
2. Trening av innkjøpere
3. Aktsomhetsvurderinger på miljø/klima

	Innkjøp av tjenester innenfor allmenngjorte bransjer.
Overordnet mål :	Gjennomføre aktsomhetsvurderinger på innkjøp av tjenester innenfor allmenngjorte bransjer som: - Renhold - Bygg - Elektro
Status :	I 2024 kartla vi risikoen ved innkjøp av tjenester i allmenngjorte bransjer. Kartleggingen viste behov for strukturert oppfølging av Påseplikten innen renhold, bygg og elektro. Vi har laget rutiner for å følge opp REMA 1000 sine plikter.
Mål i rapporteringsåret :	Sikre at vi gjennomfører påseplikten iht. regelverk.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har laget rutiner for oppfølging av påseplikten, og trening av rutinen er gjennomført.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Sikre at alle gjennomfører påseplikten iht. regelverk.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vår bransje er storforbrukere av naturressurser som ferskvann, landjord, hav og skog. Utfordringene forsterkes ved at en tredjedel av maten som produseres på verdensbasis ender som matsvinn. Ressursbruken er generelt stor i vår bransje, og for lite finner veien tilbake i kretsløpet. Mye ender som avfall som ikke nyttiggjøres til nye ressurser som vi har behov for i årene fremover.

Bevaring av regnskog har vært en fanesak for REMA 1000 siden 2014, og vi har vært regnskogpartner og jobbet aktivt med Regnskogfondet over lang tid.

Allerede i 2014 faset vi, som første dagligvareaktør, ut palmeolje i våre egne merkevarer innenfor kategorien mat. Vi har også lukket døren, og dermed takket nei til produktnyheter i matkategorien som inneholder palmeolje.

I 2019 flyttet vi fokuset fra palmeolje til soya i egen virksomhet og bidrar nå til Regnskogfondets arbeid i Amazonas og Xingu-territoriet, et urfolksterritorium som ligger i staten Mato Grosso i Brasil. Da territoriet ble opprettet i 1961 var det første gang urfolk i Brasil fikk rettigheter til eget land. Gjennom Regnskogfondet støtter REMA 1000 arbeidet med å opprettholde dette fantastiske mangfoldige området i Amazonas. Arbeidet har sørget for at soya- og maisåkere som i flere år har spist seg inn i skogen har stanset ved grensen til territoriet. Selv om Xingu-territoriet er beskyttet, er regnskogen rundt i stor grad ødelagt av kvegdrift og soyaplantasjer, noe som setter press på den gjenværende regnskogen. Sprøytemidler fra plantasjonen forurenses også drikkevannet til mennesker og dyr som bor langs elvene.

REMA 1000 bidrar til å beskytte 100 kvadratkilometer regnskog, og til å redde 5 kvadratkilometer med ødeleggelse. Totalt forhindret dette et utslipp på 270 000 tonn CO₂ fra hogst av regnskog.

Siden 2023 har REMA 1000 sitt eget industriselskap, Stange Gårdsprodukter, solgt kylling som er foret på fôr fri for soya. Også hønene til Kolonihagen fores i dag uten soya og Norsk Kylling har redusert soyaforbruket sitt betydelig, med målsetning om å være fri for soya i 2030. Norsk Kylling har tatt en viktig rolle i samfunnsoppdraget for bærekraftig fôr. De er blant annet en av initiativtakerne bak blå-grønt fôr-forum, et samarbeid mellom landbruks- og havnæringen for å bidra til å nå målene i samfunnsoppdraget for bærekraftig fôr.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Veien videre mot å bli klimanøytral og fornybar

Vi jobber kontinuerlig med å redusere våre egne klimagassutslipp. Siden 2022 har vi hatt utslippsmål godkjent av Science Based Targets Initiative. I tillegg til å iverksette reduksjonstiltak i egen virksomhet, ønsker vi å bidra til å påvirke våre leverandører og samarbeidspartnere i en mer miljøvennlig retning. Dette innebærer blant annet at vi vil inkludere flere scope 3 kategorier i klimaregnskapet vårt, som vi rapporterer åpent og transparent på. Vi jobber kontinuerlig med god leverandørdialog og har oppfordret samtlige av våre leverandører til å forplikte seg med egne målsetninger i tråd med Science Based Targets.

Vi vil satse videre på energismarte butikker og målsetter og fase ut alle HFK-gasser i god tid før 2030.

Videre vil energiovervåkning- og styring være viktig for mer effektiv energibruk, kombinert med en større andel fornybar energi.

På transportsiden fortsetter vi arbeidet med å gjøre denne delen av virksomheten mer stadig miljøvennlig. Vi vil blant annet se på hvordan vi kan effektivisere transporten ytterligere, øke tog andelen og bytte til mer miljøvennlige biler. Vi målsetter å være ferdig utfaset med fossile kjøretøy i egen bilpark innen utgangen av 2026 samtidig som vi målsetter at all innleid transport er over på fossilfrie kjøretøy innen 2030.

Carbon Disclosure Project

For åttende år på rad får REMA 1000 toppkarakter av Carbon Disclosure Project (CDP) for sitt klimaarbeid, og blir med det Norges eneste dagligvarekjede med karakteren A i 2024.

CDP rangerer selskaper som rapporterer detaljert om sitt klimaavtrykk fra A til D, og hjelper næringsliv og myndigheter med å få bedre oversikt over egen klimapåvirkning. Årlig forespør de rapportering fra ca. 25.000 selskap i over 90 land. Rapporteringen inkluderer blant annet rapportering på direkte forbruk av fossilt brensel, bruk av strøm og fjernvarme, samt utslipp knyttet til reisevirksomhet, distribusjon av varer og lekkasje på kjølemedier. Videre vurderes selskapene på tiltak, mål for utslippskutt og sin vurdering av klimarisiko, samt hvordan klimaarbeid organiseres og prioriteres i selskapet.

Her finner du lenken til REMA 1000 sitt klimaregnskap (vedlegg i ansvarsrapporten).

https://issuu.com/simpleness/docs/issue_230509_rema1000_ansvarsrapport?fr=sZWY4OTM0MTIwMDE

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

REMA 1000 stiller krav til seg selv som innkjøpere for å sikre at prisforhandlinger ikke går ut over de som tjener minst. Vi planlegger ordre i god tid for å unngå korte ledetider som kan føre til arbeidspress og overtid.

Vi har rutiner for aktsomhetsvurderinger og ansvarlige innkjøp som følges av Produkt- og Innkjøpssjefer. Våre etiske retningslinjer for leverandører er tilpasset åpenhetsloven, og vi justerer innkjøpspraksisen ved behov basert på våre aktsomhetsvurderinger.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

REMA 1000 har en "Policy for risikoutsatte råvarer" der det viktigste risikoreduserende tiltaket er sertifisering av råvarene. Vi har valgt sertifiseringsordninger basert på råvaren. Vi kan nevne sertifiseringsordninger som Fairtrade/Rain Forest Alliance (kakao, kaffe, te), ASC og MSC.

I tillegg oppfordrer vi leverandørene til å bruke Svanemerket på Non-Food produkter.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

REMA 1000 stiller krav rundt fagorganisering og kollektive forhandlinger i våre etiske retningslinjer for leverandører. Dette er også et tema i vår leverandørdialog.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

REMA 1000 fokuserer på kompetanseheving og trening internt og eksternt. Internt skjer dette gjennom obligatoriske og frivillige kurs. Nye leverandører får opplæring i vårt nye leverandørstyringssystem via treningsløp i Motimate.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Dette er temaer REMA 1000 dekker i sine etiske retningslinjer for leverandører og CoC (interne retningslinjer).

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

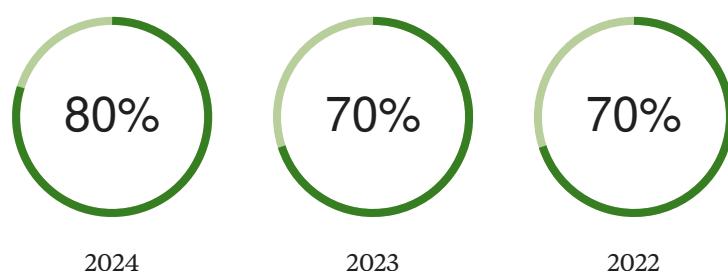
4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Tiltak for å håndtere risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø overvåkes gjennom leverandørstyringssystemet, leverandørdialog, KPI'er og revisjoner.

Flere roller i REMA 1000 er ansvarlige for oppfølging og gjennomføring av aktsomhetsvurderinger. Leder Ansvarlig Handel følger opp risikoer knyttet til mennesker og dyr, mens Leder Samfunnsansvar og Bærekraft følger opp risikoer knyttet til samfunn og miljø. Produkt- og Innkjøpssjefer har ansvar for at leverandøren opererer innenfor REMA 1000 sine standarder.

Indikator

Godkjente produksjonssteder EMV



REMA 1000 godkjenner alle produksjonsstedene vi bruker til våre EMV. Disse godkjennes basert på krav innenfor ansvar og kvalitet.

Antall gjennomførte revisjoner



REMA 1000 gjennomfører både fysiske revisjoner og skrivebordrevisjoner. Disse tallene viser antall fysiske revisjoner.

Antall gjennomførte revisjoner i land definert som høy risiko

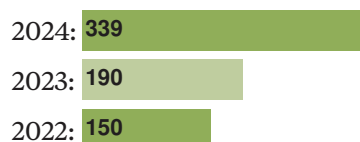


Antall saker vi har avdekket gjennom aktsomhetsvurderinger.



Tallene viser konkrete saker vi har jobbet.

Antall EMV leverandører med Sedex medlemskap.



Medlemskap i Sedex er et krav vi stiller til våre produksjonssteder. Dette er et av de kravene vi stiller innenfor ansvar når vi godkjenner et produksjonssted.

Antall EMV leverandører med BSCI medlemskap.



Medlemskap i BSCI er et krav vi stiller til våre produksjonssteder. Dette er et av de kravene vi stiller innenfor ansvar når vi godkjenner et produksjonssted.

Antall leverandører som er pre-kvalifisert



Pre-kvalifisering av leverandører er et viktig risikoreduserende tiltak. Vi pre-kvalifiserer alle nye leverandører for å sikre at de leverer iht. våre krav til samarbeidspartnere.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

REMA 1000 har implementert KPI'er for å måle resultatene av aktsomhetsvurderingene. Dette inkluderer:

- Signerte rammeavtaler
- Godkjente produksjonssteder
- Andel produksjonssteder med Sedex/BSCI medlemskap
- Andel reviderte produksjonssteder (geografiske områder med høy risiko)

Leverandører følges opp gjennom dialog, revisjoner og leverandørstyringssystemet. Vi sikrer at avvik lukkes og CAP følges. Vi jobber kontinuerlig med å forbedre oss. Vi reflekterer over eget arbeid, og setter nye mål for hva vi skal jobbe videre med. Et eksempel på dette er gjennom rapporteringen til EHN der det kommer tydelig frem hva

vi må jobbe med for å bevege oss fra et nivå til et annet.

Vi jobber med å øke andelen sertifiserte produkter som inneholder risikoutsatte råvarer.

Dersom vi oppdager ny risiko under våre aktsomhetsvurderinger, vil dette bli tatt inn i reviderte eller nye styringsdokumenter.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Aktsomhetsvurderinger styrkes gjennom involvering av interessenter, som arbeidstakere, fagforeninger, lokalsamfunn, NGO'er, investorer og bransjesamarbeid. Dialog med de mest sårbare gruppene prioriteres.

REMA 1000 vurderer kontinuerlig virksomhetens påvirkning på interessenter og deres påvirkningsmulighet. Interessentdialog er viktig i alle steg av aktsomhetsvurderinger, spesielt i risikokartlegging og håndtering av avdekket risiko eller faktiske brudd på menneskerettigheter. Interessentdialog skal innebære toveiskommunikasjon og meningsfull involvering av interessenter for å styrke aktsomhetsvurderinger, men innebærer også et krav om å dele relevant informasjon til riktig tid.

Internt har REMA 1000 forankret bærekraftagendaen ved å involvere styret, ledelsen, ansatte, regioner og kjøpmenn. Eksternt har dialogen med leverandører fokusert på etterlevelse av etiske retningslinjer for leverandører.

Interessentdialogen med leverandører har blant annet omhandlet etterlevelse av de etiske retningslinjene for leverandører. REMA 1000 har også, igjennom diverse initiativer, inkludert lokalsamfunn i interessentdialogen, og har igjennom denne kontakten lært om arbeids- og lønnsvilkår for kaffebønder i Brasil, Guatemala, Costa Rica og Kenya, samt arbeids- og livsvilkår til lokalsamfunnet rundt produksjonsstedene for roser i Kenya.

Intern interessentdialog

Styret og ledelsen har satt en tydelig bærekraftstrategi og involverer seg i ansvarlig handel. ESG er et fast agendapunkt i styremøter, og administrerende direktør følger opp.

Ansatte og Kjøpmenn er viktige i intern dialog. Utviklingssjef og Teknisksjef sikrer kommunikasjon mellom regionskontoret og Kjøpmenn.

Varslingkanalen gjør det mulig for ansatte og leverandører å rapportere kritikkverdige forhold.

Interessentdialog i leverandørkjeden

REMA 1000 jobber aktivt med å inkludere arbeidere i leverandørkjeden gjennom besøk til produksjonssteder og fysiske revisjoner. Vi gjennomfører leverandørbesøk i risikoutsatte land for å sikre etterlevelse av våre etiske retningslinjer for leverandører, samt krav til kvalitet og miljø.

For å sikre en større forståelse hos innkjøperne skal alle som jobber med innkjøp delta årlig på revisjoner i inn- og utland.

Revisjoner er et viktig tiltak for å samarbeide med leverandører og lokale organisasjoner. Vi jobber tett med leverandører som ønsker å oppfylle våre krav, og avslutter kun samarbeidet dersom leverandøren ikke ønsker å jobbe med forbedringer innenfor grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

REMA 1000 har initiativer rettet mot lokalsamfunn der varene våre produseres. Et eksempel Ansvarsrosen, hvor vi gir 1 krone per solgte bukett til utviklingsprosjekter i lokalsamfunn rundt rosefarmene. Dette initiativet har pågått siden 2016 og fokuserer på utdanning, helse og miljø. Vi involverer leverandører, arbeidere, plantasjeiere og lokale politikere i planleggingen og gjennomføringen av prosjektene. I februar 2024 besøkte vi rosefarmene for å diskutere nye prosjekter.

Etisk Handel Norge

Som medlem av Etisk Handel Norge (EHN) har REMA 1000 tilgang til ressurser og nettverk innen etisk handel. REMA 1000 har deltatt i flere EHN-prosjekter, inkludert utfordringer i tomatindustrien i Italia og et pågående prosjekt med cashewnøtter i Vietnam. Målet er å gjøre den vietnamesiske cashewnøttsektoren mer bærekraftig ved å forbedre arbeidsforhold og redusere negativ miljøpåvirkning.

Offentlig kommunikasjon

REMA 1000 kommuniserer om tiltak innenfor ansvar på [rema.no](https://www.rema.no/ansvar-i-rema-1000/). Her finner du informasjon om hva REMA 1000 gjør for å bedre dyrevelferd, ansvarlig handel og gode initiativ

innenfor miljø/klima.

Ansvarsrapporten viser resultater og fremtidige fokusområder. Vi rapporterer til Etisk Handel Norge (se etisk handel sine nettsider), og vår redegjørelse på åpenhetsloven offentliggjøres innen 30. juni på rema.no.

Informasjonsplikten

Åpenhetsloven krever at virksomheter svarer på skriftlige henvendelser innen tre uker. Du kan kontakte REMA 1000 via rema.no. I 2024 mottok vi 101 henvendelser, hovedsakelig om spørsmål knyttet til opprinnelsesland til produkter/ingredienser. Alle henvendelsene ble besvart innen fristen.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

REMA 1000 kommuniserer våre tiltak på ansvar på rema.no, inkludert den årlige Ansvarsrapporten og redegjørelsen av åpenhetsloven. I tillegg rapporterer vi til Etisk Handel Norge om aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis.

Vi bruker også Facebook og LinkedIn for kommunikasjon med kunder og andre.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi har gode rutiner for å ivareta informasjonsplikten, der Leder Ansvarlig Handel er ansvarlig for å svare på henvendelser innen frist. Vi bruker leverandørstyringssystemet for å håndtere henvendelser om åpenhetsloven. I 2024 mottok vi 101 henvendelser, hovedsakelig om opprinnelsesland på produkter og ingredienser, og alle ble besvart innen fristen.

Henvendelser registreres skriftlig på rema.no, og Kundedialog sørger for at de blir registrert i systemet samme dag. Svarfristen på tre uker overvåkes av systemet. Vi vurderer endringer i rutiner og policyer ved behov etter gjennomgang av henvendelser.

A woman with dark hair, wearing a bright yellow hard hat and a light blue V-neck t-shirt, stands in front of industrial machinery. She is smiling slightly and looking towards the camera. A dark blue jacket is draped over her left arm. The background is out of focus, showing more industrial structures and greenery.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vi har en rutine for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø. Alle relevante ansatte har fått informasjon og mottatt nødvendig opplæring for å sikre gjennomføring.

REMA 1000 skal alltid vurdere hvorvidt en skade har skjedd, omfanget av skaden og hvorvidt vi som bedrift har forårsaket eller bidratt til faktisk skade. Leder for ansvarlig og bærekraftig handel har ansvaret for at mistanken om skade skal undersøkes på en objektiv og hensiktsmessig måte i tråd med rutine for gjenoppretting.

HR-avdelingen har ansvar for å vurdere varsler mottatt gjennom REMA 1000 sin varslingskanal.

I tilfeller der klagen er sendt gjennom andre klageordninger, for eksempel gjennom OECDs kontaktpunkt, skal Leder Ansvarlig Handel tilrettelegge for at REMA 1000 samarbeider i god tro med klageordningen. Leder Ansvarlig Handel skal sørge for samarbeid med legitime klageordninger der det er hensiktsmessig, særlig hvis det er uenigheter om REMA 1000 sitt bidrag til skaden eller omfanget av gjenoppretting.

Vi har endret rutinen etter gjenopprettingssaken vi bidro til i rapporteringsåret 2024.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har vært to tilfeller av gjenoppretting i 2024. REMA 1000 sin rolle i dette var å gå i dialog med vår leverandør slik at gjenoppretting ble gjennomført. Dette er beskrevet under sak 1 og sak 4 side 33 i rapporten.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vår varslingskanal er tilgjengelig på rema.no. REMA 1000 oppfordrer alle til å varsle om ulovlige eller kritikkverdige forhold som kan true selskapets personell, drift, økonomi eller omdømme. Ansatte og leverandører kan varsle anonymt gjennom varslingskanalen.

Kontaktinformasjon:

REMA 1000 Norge AS
Christina Fuglesang, Leder Ansvarlig Handel
christina.fuglesang@rema.no