



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig  
forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2024 For Barnas Hus AS - BH Nordic AS

for Barnas Hus Norge AS - BH Nordic AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Barnas Hus Norge AS - BH Nordic AS  
oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).*



## Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

**Heidi Furustøl**

*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Barnas Hus Norge AS er en ledende forhandler i Norge innen salg av klær og utstyr til barn. Kjeden har 29 butikker over hele landet og nettbutikk: [www.barnashus.no](http://www.barnashus.no). Vår visjon er «Vi skal skape en bedre hverdag for de minste – og for alle som er glad i barn». Denne visjonen er en viktig ledestjerne og en god påminnelse i vårt daglige arbeid om at vi bør fokusere på design, kvalitet og selvfølgelig trygghet og sikkerhet i alt vi gjør. I tillegg har vi fire grunnleggende verdier som skal prege vår arbeidshverdag i bedriften: Enkel - Entusiastisk - Endringsvillig - Ansvarlig. Gjennom verdien «ansvarlig» er vi blant annet opptatt av etisk handel og problemstillinger rundt kjøp av produkter fra andre land og kulturer.

Barnas Hus har hatt fokus på etisk handel i flere år og meldte seg inn i Etisk Handel Norge i 2013. Vi selger klær og utstyr fra ledende merker, men er også en stolt produsent av tekstil og sko-merket "Reflex" og utstyrsmerket "Yngri". Reflex er barneklær av høy kvalitet til en fornuftig pris. Yngri består av utstyr og leker under et verdi for pengene-konsept. Klærne fra Reflex er designet i Norge gjennom et samarbeid med selskapet Blåbær Production AS som bidrar til denne rapporten, mens Yngri utvikles i Sverige, i vårt eget firma "Barnens Hus AB".

Barnas Hus AS, Barnens Hus og Blåbær Production AS jobber sammen om å utvikle oss innen bærekraftig og etisk handel. Blåbær Production AS gir et godt bidrag til å kvalitetssikre vår tekstilproduksjon i tråd med våre etiske retningslinjer og avtaler med hver produsent vi handler med. Blåbær Production AS og Barnens Hus AB har et tett samarbeid med tett oppfølging av våre leverandører i henhold til Barnas Hus sine kriterier. Vi reiser jevnlig sammen på fabrikkbesøk hos våre største leverandører i Kina, hvor den største delen av Reflex og Yngri produseres for å følge opp at våre verdier og målsetninger realiseres bakover i verdikjeden. Dette gir nyttig innsikt og garanti for at vårt ansvar overfor våre kunder i Norge og overfor våre produksjonsanlegg i Asia er i de beste hender.

I tillegg til tett oppfølging av produsentene for våre egne merkevarer så har vi de siste årene intensivert arbeidet med å følge opp våre eksterne leverandører. Disse er for det meste store, internasjonale aktører med virksomhet i mange land.

PS: Konsernsjef for BH Nordic AS, Lasse Erik Moen, sluttet i sin stilling den 14. desember 2024. Forord er derfor skrevet av Kategoridirektør Glenn Nilsen, som holder overordnet i arbeidet inntil ny leder er på plass.

**" Reflex – Barnas arbeidsklær – med sikkerhet og bærekraft i fokus. Yngri - everyday products for young explorers designed by Scandinavians "**

Glenn Nilsen  
*Kategoridirektør*

# Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Kristian Torgersen  
Styremedlem

Bjørn Hartz  
Styreleder

Rune Spikseth  
Styremedlem

Linda Frid Andresen  
Styremedlem



# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Barnas Hus Norge AS - BH Nordic AS

### Adresse hovedkontor

Innspurten 15, 0663 Oslo

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Reflex - barneklær 0-10 år og Yngri - , utstyr, tilbehør og eker til barn og baby

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Barnas Hus Norge AS er et datterselskap av BH Nordic AS. Butikkene inkludert nettbutikk og sentrallager er organisert i Barnas Hus Norge AS, mens servicekontoret er organisert i BH Nordic AS. Varekjøp fra Asia og Øst-Europa (Reflex og Yngri) gjøres på oppdrag fra kategoriavdelingen, på vegne av alle butikkene. Blåbær Production AS og Barnens Hus AB koordinerer design og sourcing.

Kategoriavdelingen beslutter også sortimentet i butikkene fra andre eksterne leverandører.

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

778 000 000

### Antall ansatte

356

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Konsernsjef for BH Nordic AS, Lasse Erik Moen, sluttet i sin stilling den 14. desember 2024. Selskapet jobber med å få på plass en ny konsernsjef. Rollen som øverste ansvarlig for Etisk Handel i Barnas Hus ligger hos CEO. Kategoridirektør Glenn Nilsen holder i det overordnede ansvaret inntil ny leder er på plass.

Ingen vesentlige endringer i 2024 utover dette.

**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Glenn Nilsen, Kategoridirektør

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

glenn.nilsen@bhnordic.com

---



## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Godt over halvparten av omsetningen i Barnas Hus kommer fra eksterne merkevarer. Disse merkevarene kommer fra ca. 50 eksterne distributører og produsenter, både tekstilvarer og utstyr til barn og babyer. Den siste De 20 største av disse leverandørene står for omtrent 85% av omsetningen fra eksterne merker. Det er disse leverandørene vi har valgt å konsentrere oss om i arbeidet med etisk handel. 98% av disse har hovedsete i EU (den siste holder til i Canada) og rapporterer om at de forholder seg til EU sine krav. Dette er viktig for oss og en forutsetning for at vi skal samarbeide med de.

Vi selger produkter primært innenfor kategoriene tekstil og sko, barnavogn, bilstol, spisestol, soverom, leker og fritid. De fleste av våre eksterne partnere har hovedkontor i Norden. De øvrige har sine kontorer i andre Europeiske land og Canada. Dette er land med høye standarder når det gjelder etisk handel. Både på grunn av strengt lovverk i regionene og forbrukere som krever at dette ivaretas. Vi erfarer at disse leverandørene har dette høyt på agendaen og tar det på alvor, slik at hovedrisikoen for brudd på våre etiske retningslinjer ligger befinner seg hovedsaklig blant våre partnere knyttet til våre egne merkevarer. Disse er for det meste lokalisert i Asia og Øst-Europa. Vi prioriterer derfor mesteparten av vår innsats på å følge opp disse partnerne og sørge for best mulig kunnskap om og innsikt i produksjonen av våre egne merkevarer.

Når det gjelder vår produksjon av tekstil og sko så gjøres all design, utvikling og sourcing av Blåbær Production AS i Bergen. Selv om vi har et bredt spekter av produkter, har vi et begrenset antall leverandører. Omtrent 80 % (kjøpsverdi) av denne virksomheten er direkte med produsenter/produsenter. Omtrent 20 % er forretninger gjennom agenter.

For egen produksjon av utstyr for barn og baby så gjøres design, utvikling og sourcing i Sverige av Barnens Hus AB. Det meste av virksomheten gjøres for det meste direkte med produsentene og gjennom agenter vi kjenner godt.

---

### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

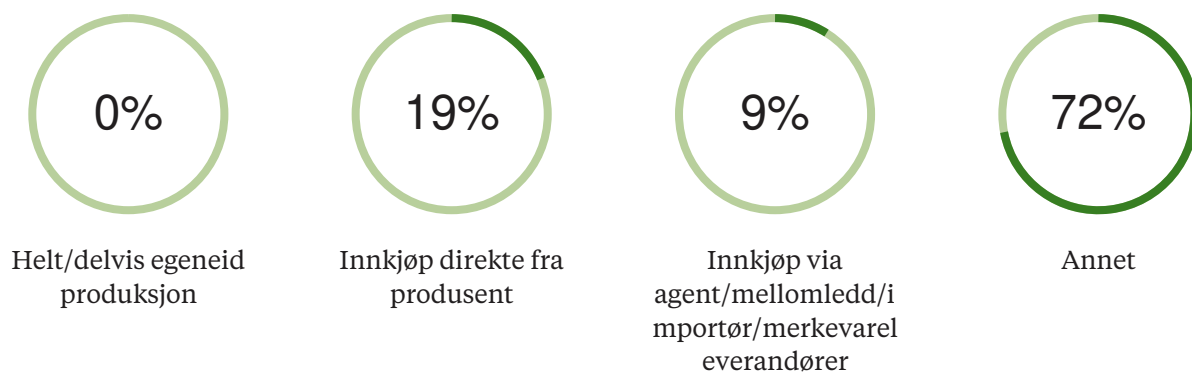
71

---

### Kommentar til antall leverandører

Av disse 71 leverandørene var 47 eksterne leverandører og 24 var relatert til våre private merker. De ca. 50 eksterne leverandørene følges opp gjennom møter og mail. Vi følger de opp så godt vi kan og ber de om å rapportere på bl.a produksjonsland, innsatsfaktorer og generelt arbeidet med etisk handel. De har produksjon i både Asia og vestlige land. Blåbær Production AS hadde totalt 16 leverandører som vi samarbeidet med i 2024. Dette er hovedsakelig produsenter fra Kina. På utstyr hadde vi 6 leverandører som vi samarbeidet med i 2024. Vår hovedagent håndterer samarbeidet med 30 produsenter for merkevaren Yngri.

#### Type innkjøp/ leverandørforhold



Vi kjøper inn til egne merkevarer direkte fra agent og via mellomledd. "Annet" er innkjøp fra eksterne leverandører.

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

|             |    |
|-------------|----|
| Kina :      | 59 |
| Sri Lanka : | 2  |
| India :     | 1  |
| Sør-Korea : | 5  |
| Tyrkia :    | 3  |
| Polen :     | 5  |

Ovenstående statistikk gjelder for vår EMV-produksjon. Blåbær Production AS har totalt 37 produksjonsenheter for alle "styles". F.eks. bruker vår hovedleverandør av yttertøy 4 ulike produksjonsenheter.

Barnens Hus har totalt 37 produksjonsenheter for alle produkter. I løpet av året har vi ikke lagt inn bestillinger hos enkelte fabrikker da vi ikke har hatt behov, men nye fabrikker har blitt inkludert. Av de 5 fabrikkene vi har i Polen, dreier det seg om et bytte av fabrikk, noe som gjør at vi har flere enn tidligere år. Vi har også flyttet noen produkter for å samle flere varer på én og samme fabrikk. Dersom det gjelder en ny produktkategori, kan en ny fabrikk ha blitt tilføyd

Når det gjelder våre eksterne leverandører så har vi , som nevnt, konsentrert arbeidet om de 20 største leverandørene. Vi har fått kartlagt 16 av disse (tilsvarende 75% av total omsetning fra eksterne leverandører) og jobber videre med å få på plass resterende også. Vi har ikke innsikt i antall fabrikker eller arbeidere pr. land for disse. Når det gjelder både land for produksjon og land for råvarer så er disse stort sett de samme som for våre egne merker. Det er kun Taiwan og en del EU-land som kommer i tillegg, utover de landene vi produserer i selv.

### Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

#### Antall arbeidere

6 527

#### Kommentar til antall arbeidere

Blåbær Production AS har 3674 arbeidere fra totalt 37 produksjonsenheter i første ledd og dekker 100% av våre totalt 17 leverandører. Barnens Hus har 2952 arbeidere fra 37 forskjellige produsenter. Dette er produsenter i første ledd i vår leverandørkjede.

### Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

|            |                                                                        |
|------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ull</b> | Argentina<br>Australia<br>Kina<br>New Zealand<br>Uruguay<br>Sør-Afrika |
|------------|------------------------------------------------------------------------|

|                          |                                                            |
|--------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Bomull</b>            | Australia<br>Kina<br>India<br>Pakistan<br>Tyrkia           |
| <b>Tre</b>               | Kina<br>Tyskland<br>Polen                                  |
| <b>Aluminium</b>         | Kina                                                       |
| <b>Stål</b>              | Kina<br>Polen                                              |
| <b>ABS Plast</b>         | Kina<br>Polen                                              |
| <b>Polyester</b>         | Kina<br>Polen<br>Taiwan                                    |
| <b>Bambus</b>            | Kina                                                       |
| <b>Naturgummi</b>        | Thailand                                                   |
| <b>Polyethylene skum</b> | Kina<br>Polen                                              |
| <b>TPE Plast</b>         | Kina<br>Tyskland                                           |
| <b>Maling</b>            | Italia<br>Polen                                            |
| <b>Silikon</b>           | Kina                                                       |
| <b>Dun</b>               | Kina                                                       |
| <b>Papir/ kartong</b>    | Kina<br>India<br>Sør-Korea<br>Sri Lanka<br>Polen<br>Tyrkia |

Oversikten over gjelder egne merker og de 16 av eksterne leverandører som vi har fått data fra.

---

**Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?**

Nei

---



## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

#### Mål Blåbær Production AS:

**Mål:** • Fortsette å styrke interne forpliktelser ved å inkludere aktsomhetsvurderinger og bærekraftig forretningspraksis i alle møter, samt fortsette opplæring av ansatte.

**Status:** - Pågående mål. Vi har integrert rutiner for aktsomhet og bærekraftig forretningspraksis i våre interne rutiner, prosesser og møter, og har stadig økt fokus på disse områdene. Alle ansatte har deltatt på møter, diskusjoner, kurs, workshops og/eller webinar, og bidratt til videre kompetansebygging.

2

**Mål:** • Fortsett å samle inn nedstrømsdata, og begynne å samle inn oppstrømsdata for å gjøre det mulig å beregne våre totale scope 3-utslipp.

**Status:** - Pågående. Vi har samlet inn primærdata fra deler av leverandørkjeden med god hjelp fra en av våre leverandører. For andre deler av kjeden, har vi hatt større utfordringer med å få gode og valide tall. Målet fortsetter for 2025.

3

**Mål:** • Videre implementere Amfori BEPI for å forbedre miljøprestasjonene i vår leverandørkjede. Kartlegge risiko basert på utfylte egenerklæringer fra leverandører.

**Status:** - Egenevalueringer er gjennomført og mottatt fra 12 produksjonsenheter/leverandører. Det er fremdeles mangler i tallgrunnlag for å kunne gi gode analyser. Vi fortsetter datainnsamling 2025.

4

**Mål:** • Amfori Academy: Velge spesifikke kurs for våre leverandører. 75% av våre førsteleddsleverandører skal fullføre minst 1 nettbasert kurs, og 40% av våre førsteleddsleverandører skal fullføre minst 2 nettbaserte kurs.

**Status:** - Gjennomført. 13 av 17 kommersielle leverandører (76 %) har fullført kurs gjennom Amfori Academy. 70 % har fullført 2 eller flere kurs. Vi vil ta med oss tema med nye mål inn i 2025.

5

**Mål:** • Vannforvaltning: Fortsette å samle inn data om vannbruk og vannforvaltning i vår leverandørkjede. Første trinn er nivå 1 og delvis 2 der det er relevant. Fortsette intern kompetanseheving.

**Status:** - Startet, men nådde ikke målet vi hadde satt oss. (Se også pkt 3 over vedr Amfori BEPI). Vi tar med oss fokus med revidert mål for 2025.

6

**Mål :**

- Sirkularitet: Øke fokus, kunnskap og kompetanse innen sirkularitet og sirkulære prinsipper innen design og produktutvikling.

**Status :**

- Fullført. Sirkularitet og de sirkulære prinsipper har vært et sentralt fokus gjennom hele 2024. Vi har kombinert ulike varianter av opplæring, diskusjoner, praktisk erfaring og nettverksgrupper, og har fått en mer helhetlig forståelse av tema. Dette er et dynamisk felt med mange områder som fortsatt er underutviklet, og hvor det pågår og vil iverksettes betydelig med forskning. Som partner i BioSusTex, med sitt visjonære og banebrytende oppdrag, er vi godt posisjonert til å ytterligere styrke vårt engasjement for sirkularitet i de kommende årene. Mer info på [www.biosustex.eu](http://www.biosustex.eu)

7

**Mål :**

- Starte forberedelsene til implementering av "produktpass" som har blitt foreslått av EUs green economy plan. Hensynta rammeverket «Ecodesign for Sustainable Product Regulation».

**Status :**

- En betydelig mengde data har blitt samlet inn i 2024. Vi har imidlertid ikke hatt mulighet for å prioritere denne oppgaven fullt ut, og sitter dermed med et avvik mellom det tallmaterialet og informasjon som er samlet inn i forhold til det målet vi hadde.

8

**Mål :**

- Fortsette å integrere og implementere prinsipper for ansvarlig innkjøpspraksis fra arbeidsgruppen "Learning and Implementation Community" i vårt daglige arbeid. Involvere alle ansatte samt noen utvalgte leverandører.

**Status :**

- LICs nettverksmøter og webinar gjeldende rammeverk for ansvarlig innkjøpspraksis, har vært en god erfaring for oss. Alle prinsipper i rammeverket har blitt gjennomgått i samarbeid med alle ansatte. Det har vært et overordnet mål for oss bygge tettere partnerskap med leverandørene. Betalingsbetingelser har blitt gjennomgått med alle leverandører for å sikre at disse er rettferdige og økonomisk bærekraftige for alle parter. Videre har vi fokusert på ordreplanlegging, prognoser og helhetlig kostnadsberegning, og vil implementere dette som standard i tiden fremover.

9

**Mål :**

- Gjennomføre en vesentlighetsanalyse innen utgangen av 2024. Delta på opplæring/kurs for å kunne gjennomføre dette i løpet av 2024.

**Status :**

- Vi har gjennomført noe kurs/opplæring, men ikke gjennomført analysen. Dette må føres opp igjen på 2025.

10

**Mål :**

- Gjennomføre en komplett interessentanalyse for å muliggjøre bedre prioritering, beslutninger og målsettinger.

**Status :**

- Ikke prioritert og gjennomført i 2025

11

- Mål :**
- Lage ny og oppdatert versjon av spørreskjemaet til leverandører for kartlegging av vår innkjøpspraksis.
- Status :**
- Fullført. Skjema ble utsendt til alle leverandører sommeren 2024, og vi mottok respons og svar fra samtlige. Tilbakemeldingene ga oss verdifulle meninger og informasjon som vil benyttes i videre arbeid for forbedringer.

12

- Mål :**
- Klimaregnskap; Måling av våre klimagassutslipp i henhold til GHG-protokollen. Fortsette å samle inn data med relevans og så mye nøyaktighet som mulig. Sørge for at vi har sammenlignbare data. Fullføre veikart for utslippsreduksjon.
- Status :**
- Til tross for god progresjon, har vi ikke fullt nådd alle målene vi hadde satt oss. Innsamling av primærdata el tilsvarende data med høy kvalitet er pågående, men har også vist seg krevende. Vi beregner at klimaregnskap gjeldende Blåbær Production er fullført innen utgang av mars da vi fortsatt innhenter data fra leverandører. Som et resultat av dette, er veikart for utslippsreduksjon ikke fullført enda.
- Målet har fortsatt prioritet hos oss og vi kjenner på forpliktelse til å oppfylle dette innen kort tid.

13

- Mål Barnens Hus:**
- Mål :**
- Etablere interne minimumskriterier for ansvarlig virksomhet om samarbeid med leverandører innen utgangen av juni 2021, dette er gjort vi må ha kontinuitet, overvåking og sende ut til nye leverandører vi starter samarbeid med.
- Status :**
- Dette punktet er med og gjentas ettersom nye fabrikker kan tilkomme.

14

- Mål :**
- Gjennomføre diskusjoner om bærekraft i alle møter og agendaer. Gjelder interne møter og møter med leverandører.
- Strategi laget til 2026 og bærekraft er implementert i alle interne møter.
- Status :**
- Dette er noe vi kontinuerlig jobber med. Vi gjennomfører diskusjoner og har dette på agendaen i alle våre besøk, samt på interne møter. Vi er ikke store kunder hos mange fabrikker, men vi føler at vi har begynt å skrape på overflaten, og miljøspørsmålene har også vokst betydelig i Kina

15

- Mål :**
- Vi vil fortsette å engasjere våre agenter og interessenter for å løse felles utfordringer. Vi er forpliktet til å samhandle med alle våre interessenter på en etisk og transparent måte – for å nærme oss tause risikoer som diskriminering, tvangsarbeid, barnarbeid, miljø og generelle arbeidsforhold.

**Status :** - Videre sørger vi for at det finnes et system for å rapportere og håndtere eventuelle brudd på etiske retningslinjer, og gi våre leverandører støtte for å forbedre arbeidsforholdene der det er nødvendig. Per i dag har vi BSCI i samtlige fabrikker, noe som gir oss et rammeverk for å sikre at våre leverandører oppfyller kravene til ansvarlige arbeidsforhold  
Vi har fortsatt sendt ut spørreskjemaet en gang per år.

16

**Mål :** • Fortsette arbeidet med å samle inn og måle våre utslipp fra produksjon og transport. Få alle dataene i løpet av året, lag et basisnivå og sett et klart mål frem til 2030 for alle utslipp på selskapets spak

**Status :** - Dette er noe vi startet med i fjor, og arbeidet fortsetter.

17

**Mål :** • Øk andelen resirkulert materiale på alt emballasjemateriale.

**Status :** - Vi har helt gått over til FSC-sertifiserte emballasjepakker i 2024, og neste steg i 2025 er å bytte til FSC på hang-tags og lignende. Vi har imidlertid en del fortrykt materiale som vi ikke ønsker å kaste, og derfor vil vi bruke opp dette materialet før vi gjør overgangen til FSC på alt, som forventes å skje innen utgangen av 2025.

18

**Mål :** • Øke andelen sertifisert resirkulert materiale på barnevognstekstiler innen utgangen av 2022 25 % av alle barnevognstekstiler må være fra sertifisert resirkulert materiale.

**Status :** - Vi har lagt inn OEKO-tex stoffer på de vognene som er bestilt i 2024. Disse kan imidlertid ikke sertifiseres, da det ikke finnes noen standard for dette på barnevogner. Dette er et arbeid som fortgår.

19

**Mål :** • Start jobben med å innføre et rapporteringssystem for avvik, ved hjelp av et tredjeparts kontrollfirma og fokus på de 5 største leverandørene

**Status :** - Vi har utgått fra BSCI og har dessverre måttet skyve frem dette arbeidet. Handelen har hatt det tøft de siste årene, og det er en investering vi har fått utsette i tid.

20

**Mål :** • Fortsett pågående risikokartlegging, fortsett på underleverandørnivå. Vi må undersøke tekstilleverandørene våre på grunn av rapportene om tvunget arbeidskraft og barnearbeid innen bomullsindustrien.

**Status :** - Risikokartlegging gjennomføres, og vi har startet på underleverandørnivå. Vi har imidlertid mer arbeid å gjøre på dette området i de kommende årene, spesielt når det gjelder tekstilleverandørene våre, på grunn av rapportene om tvangsarbeid og barnearbeid innen bomullsindustrien.

21

**Mål for eksterne leverandører**

**Mål :** Vi har en målsetning om å få ovennevnte innsikt i alle topp 20 leverandørene ila. 2025 i tillegg til å intensivere kartleggingen av øvrige leverandører også.

**Status :** Vi fikk samlet inn omfattende dokumentasjon fra 16 av topp 20 leverandører.

22

**Mål :** Vi ville sørge for at fokus på, og opplæring i etisk handel i organisasjonen

**Status :** Samtlige som er direkte eller indirekte involverte i innkjøp har deltatt på ett eller flere kurs ila. 2024.

23

**Mål :** Sørge for at leverandørene overholder våre etiske retningslinjer og at de møter kravene som er nødvendige for å opprettholde en ansvarlig leverandørkjede.

**Status :** Vi har oppdatert samarbeidsavtalen med Cod og Minimumskrav og fått 22 signerte avtaler ila. året.

24

**Mål :** Jobbe med en helhetlig tilnærming til bærekraft

**Status :** Vi har koordinert arbeidet med Etisk Handel og Bærekraft internt i selskapet slik at innkjøp, kategori og HR avdelingen jobber sammen om en mer helhetlig tilnærming og bidrar til at disse aspektene får en tydeligere plass i selskapets målsetninger, men også day to day business.

25

**Mål :** Resertisifere butikker og kontoret innenfor Miljøfyrtårn

**Status :** Arbeidet startet i 2024 og fullføres i 2025

26

**Mål :** Bedre oppfølging av ansatte i selskapet for å sikre et godt og inkluderende arbeidsmiljø, bets mulig tilrettelagt for alle.

**Status :** Vi tok i bruk Simployer &frankly. Dette gir oss helt nye muligheter til å sikre et trygt og godt arbeidsmiljø i selskapet.

**Prosessmål for kommende år**

1

**Mål Blåbær Production 2025:**

• Fortsette å styrke interne forpliktelser ved å inkludere aktsomhet og bærekraftige forretningspraksiser i alle

møter, samt videre opplæring av ansatte.

2

- Implementere Amfori BEPI for å forbedre miljøprestasjonen i vår leverandørkjede. Mål: 100 % av produsenter/fabrikker skal ha fullført selvvurdering innen utgangen av 2025.

3

- Amfori Academy: Anbefale spesifikke kurs for våre leverandører og følge opp disse tett. Mål: 85 % av våre førsteledds-leverandører skal fullføre minst 1 kurs, og 60 % av våre førsteledds-leverandører skal fullføre minst 2 kurs i løpet av 2025.

4

- Gjennomføre en vesentlighetsanalyse innen utgangen av 2025.

5

- Intern opplæring og økt kompetanse innen vannforvaltning.

6

- Integrere og implementere LIC`s prinsipper for innkjøpsarbeid, ordreplanlegging, prognoser og bærekraftig kostnadsberegning.

7

- Kartlegge energibruk i leverandørkjeden og samle inn nedstrøms- og oppstrøms data for våre utslipp i scope 3.

8

#### **Mål Barnens Hus 2025:**

- Gjennomføre bærekraftsdiskusjoner på alle interne møter og møter med leverandører, både for å styrke samarbeidet og for å sikre at bærekraft er integrert i alle ledd i virksomheten

9

- Videreføre vårt samarbeid med alle leverandører og interessenter på en etisk og transparent måte for å håndtere diskriminering, tvangsarbeid, barnearbeid, og miljøpåvirkning.

10

- Fortsatt samle inn og måle utslipp fra produksjon og transport, sette et klart konkrete internt utslippsmål frem til 2030.

11

- Innføre et system for å rapportere og håndtere avvik, med fokus på de 5 største leverandørene. Etablere et tredjeparts kontrollfirma for å overvåke leverandørene og identifisere avvik.

12

- Fullføre risikokartleggingen av leverandørkjeden, med spesiell oppmerksomhet på tekstilleverandører og problemer relatert til tvangsarbeid og barnearbeid.

13

- Bidra til kompetanseheving hos våre leverandører gjennom opplæring og samarbeid for å sikre bedre arbeidsforhold, mer bærekraftige produksjonsprosesser og forbedrede arbeidsrettigheter i leverandørkjeden.

14

- Øke den interne kompetansen på bærekraftige praksiser og sikre at bærekraft er integrert i alle aspekter av vår virksomhet.

# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.barnashus.no/globalassets/pdf/policy-for-barekraft-og-etisk-handel-06.02.2023.pdf?ref=E2A87C80EA>

---

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Selskapets policy for bærekraft, etisk handel og anti-korrupsjon er lagt ut på vår hjemmeside [www.barnashus.no/csr](http://www.barnashus.no/csr)

I tillegg til dette publiseres våre miljømål sammen med vår Miljøfyrtårn-sertifisering. Våre overordnede HMS-mål er også lagt ut på samme side. Vi vil også formidle disse målene og retningslinjene til våre kunder i kundebrev.

---

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Selskapets policy er utviklet over tid gjennom vårt internkontrollsystem for HMS, miljøsertifisering og arbeid med etisk handel, spesielt innen vår produksjon av egne merkevarer i Asia. Dokumentet er forankret av administrerende direktør og selskapets styre.

CoC har blitt oversatt til kinesisk på grunn av noen begrensede engelskkunnskaper om arbeidere ved kinesiske fabrikker – dette er gjort tilgjengelig for alle. Det meste av produksjonen av våre egne varer foregår i Kina.

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Konsernsjefen er ansvarlig for forretningspraksis knyttet til bærekraft, menneskerettigheter og arbeidstakernes rettigheter i BH Nordic AS og Barnas Hus Norge AS. Dette er fordi selskapet er en liten organisasjon og fordi bærekraftig forretningspraksis er en naturlig del av vår virksomhet. I tillegg har innkjøps- og kategoriavdelingen et ansvar for å følge opp og implementere selskapets retningslinjer og strategi. Ifm. en omfattende omorganisering ifm. nedbemanning har vi omstrukturert innkjøpene og samlet disse én spesialisert innkjøper. Dette vil gi oss mulighet til å fokusere mer på etisk handel og utvikle kunnskap i selskapet.

HR har ansvar for HMS og Miljøfyrtårn-sertifiseringen, mens det er de enkelte lederne av alle butikkene, sentrallageret og sentralkontoret, som utfører både HMS- og miljøarbeid i praksis.

Økonomi er ansvarlig for innkjøp av rekvisita, mens salgs- og konseptsjef er ansvarlig for innkjøp av butikkinventar og utstyr.

Ledelsen i avdeling for barneutstyr og tekstiler har ansvar for innkjøp av varer til butikk salg og spesielt Reflex, som er vårt eget merke av klær og Yngri (utstyr og tilbehør). Her bruker vi Blåbær Production AS og Barnens Hus AB som sourcingpartnere.

Blåbær Production AS og Barnens Hus AB, som våre innkjøpspartnere, har en nøkkelrolle i å implementere bærekraftig forretningspraksis for merkene Yngri og Reflex. Administrerende direktør BH Nordic og Barnas Hus Norge AS er også administrerende direktør i Barnens Hus AB. Blåbær Production AS har kun én kunde og er i så måte «bundet opp» til BH Nordic AS. Vi møter våre kollegaer i Barnens Hus ukentlig og med Blåbær Production AS jevnlig gjennom hele året. Kategoriteam og administrerende direktør reiser også med Yngri og Reflex et par ganger i året for å besøke partnerne i Asia.

Når det gjelder andre merker og produkter, selger vi i våre butikker, krever vi i samarbeidsavtalene at merke/produkt/produsent har miljøsertifisering og kan dokumentere dette. Hvis ikke, må de dokumentere en plan for å gjøre det i nær fremtid. Dette er ikke noe våre eksterne leverandører har mye fokus på ennå, så det er utfordrende for oss, men vi har et mål om å øke antall produkter med miljøsertifisering med rundt 10 % hvert år fremover. Dette avhenger imidlertid av at det er relevante produkter med ønskede sertifiseringer å oppdrive i markedet.

Vi har tatt inn krav om bærekraftig forretningspraksis i vår samarbeidsavtale for eksterne leverandører. De må signere før de kan selge varer butikkene våre. Vi krever også at de signerer vår CoC og minstekrav til produksjon. Rapporteringslinjer i arbeidet er vist i organisasjonskartet.

I arbeidet med både etisk handel gjennom året og rapporteringen så skiller vi mellom egne merker og eksterne. Dette for å gjøre gode prioriteringer og legge ned mest arbeid der behovet er størst. Våre egne merker, som utgjør nesten 50% av omsetningen, er den delen av virksomheten hvor vi har størst innflytelse og påvirkningskraft. Arbeidet som legges ned her gir dermed størst effekt slik at tiden som brukes på dette reflekterer dette. Rapporten reflekterer også denne prioriteringen.

### **1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?**

Alle ansatte i nøkkelposisjoner skissert i organisasjonskartet har vært involvert i prosessen både når det gjelder HMS, Miljøfyrtårn-sertifisering og etisk handel som til sammen blir vår bærekraftige forretningspraksis. Disse medarbeiderne vet gjennom sine stillinger hvilket ansvar og plikter de har på disse områdene.

Nøkkelpersoner i denne sammenhengen er administrerende direktør, HR-sjef, finansdirektør, kategoridirektør, markedsdirektør, retaildirektør, kategorisjefer, innkjøper og driftssjef Barnens Hus AB.

Øvrige ansatte informeres og involveres i arbeidet gjennom miljøsertifisering og informasjon om produktene i Reflex og Yngri-sortimentet. AMU er også informert om arbeidet.

---

### **1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?**

Gjennom mange års erfaring med våre sourcingpartnere Blåbær Production AS og Barnens Hus AB har vi opparbeidet oss høy kompetanse på to områder som er vesentlige og viktige i forbindelse med produksjon av klær og utstyr, spesielt i Kina og India - kjemisk bruk og regelverk, økologiske tekstiler samt dyrevelferd.

I tillegg har vi opparbeidet oss høy kompetanse på arbeidsmiljøutfordringer spesielt i Kina. Ansatte i både Blåbær Production AS og Barnens Hus AB holder seg løpende oppdatert på disse områdene. De besøker fabrikkene jevnlig hvert år.

BH Nordics egne ansatte i kategorien mangler bred kompetanse på de samme områdene. Vi jobber med å øke denne kompetansen kontinuerlig ved å delta på kurs og seminarer i regi av Etisk Handel og ved kompetanseoverføring fra Blåbær Production AS og Barnens Hus AB.

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Forpliktelsene er forankret gjennom vår bærekrafts- og etiske handelspolitikk, HMS-handlingsplan og miljømål. Disse områdene er nedfelt i prioriterte oppgaver for hvert område og totalt for selskapet og for hver enkelt ansvarlig leder.

I vår strategi er "ansvarlig" nedfelt som en av våre verdier beskrevet i forordet. I tillegg, som en av våre kunder lover, er vi forpliktet til ansvarlig og bærekraftig handel. Dette gjør vi gjennom vårt arbeid med leverandører i Asia, gjennom vårt HMS-arbeid og vår miljøsertifisering. Alle disse områdene er prioritert gjennom tydelig organisering og prioriterte oppgaver.

Handlingsplaner for 2023 for både Reflex og Yngri er laget i nært samarbeid med Blåbær Production AS, Barnens Hus AB og kategoriteamet i Barnas Hus Norge. Kategoriteamet i Barnas Hus Norge fastsetter ambisjonsnivå og endelige tiltak.

---

### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Styret i selskapet gjør årlige gjennomganger av våre retningslinjer og prioriterte oppgaver på dette området. I tillegg følges prioriterte oppdrag for hver enkelt nøkkelmedarbeider opp kvartalsvis av konsernsjef.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

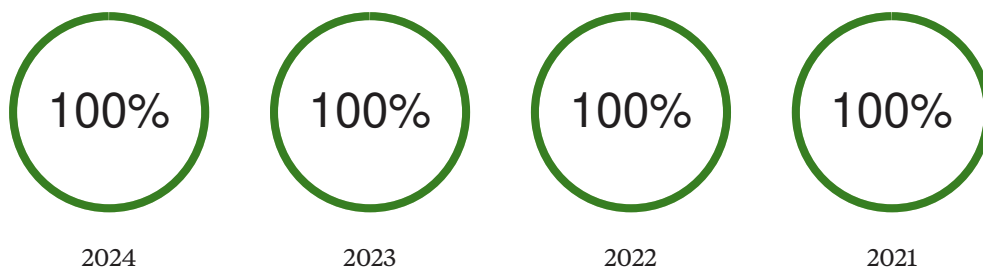
På vegne av BHN kommuniserer Blåbær Production AS og Barnens Hus AB direkte med alle leverandører til EMV. Alle leverandører forventes å gjøre en systematisk og målrettet innsats for å overholde BHNs Code of Conduct (CoC). Ulike elementer og deler av CoC diskuteres hyppig med våre leverandører under møter, forhandlinger og under daglig arbeid og kommunikasjon. Som en del av implementeringen av våre verdier i forsyningskjeden, forventer vi også at våre førsteledsleverandører kommuniserer og deler CoC med sine underleverandører relatert til produktene våre.

Oppdatert kjemikalieforskrift som gjelder tekstilindustrien, sendes alle leverandører 1-2 ganger/år. Revidert regelverk og/eller grenseverdier diskuteres under møter og kontinuerlig dialog. Videre støtter Blåbær Production AS og Barnens Hus AB hver leverandør med tilpassede instruksjoner og kjemisk veiledning med relevans for deres produksjon. Innsamling av miljøsertifikater, og kontroll av gyldighet og oppdateringer, gjøres fortløpende.

BH Nordic har distribuert selskapets Code of Conduct og Minimumskrav til alle våre eksterne leverandører for signering. I tillegg er dette lagt inn som del av oppdatert samarbeidsavtale for 2024. 16 av våre 20 største leverandører har signert.

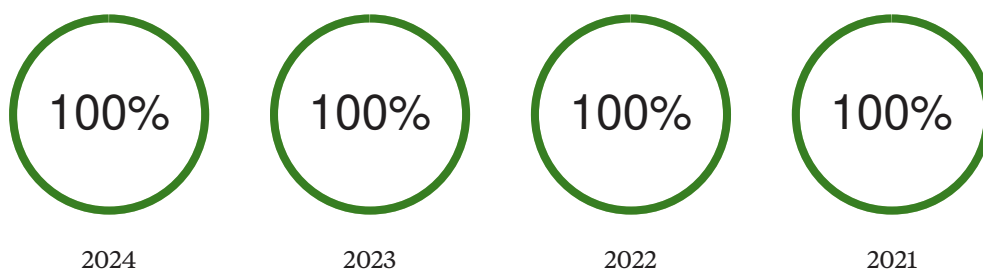
### Indikator

#### Andel leverandører til Blåbær Production som har akseptert retningslinjer for leverandører



Siden år 2018 har 100 % av alle kommersielle leverandører mottatt, signert og akseptert våre retningslinjer for leverandører. Revidert og oppdatert CoC & Policy ble sendt ut våren 2022 og er også signert og akseptert av alle leverandører.

#### Andel leverandører til Blåbær Production som har akseptert kontrakt vedr. kjemikalier

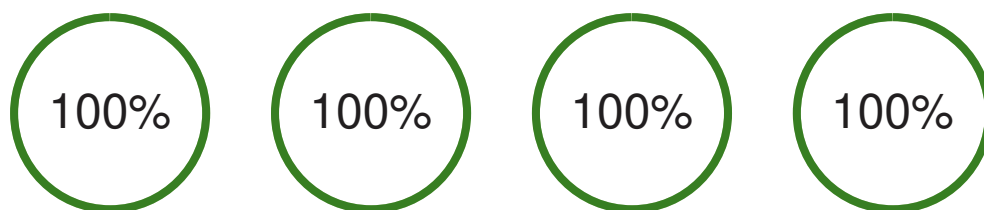


Reflex: Siden tidlig i 2020 har 100% av alle samarbeidspartnere mottatt, signert og akseptert vår Kjemikaliekontrakt og følger opp lokalt at deres produksjon er i henhold til forskrifter og retningslinjer.

Yngri: Vi produserer mange forskjellige produkter innenfor mange kategorier – noen få produkter er laget av 100

% tekstil. I løpet av 2022 iverksatte vi tiltak på alle produkter som er laget eller har tekstil.

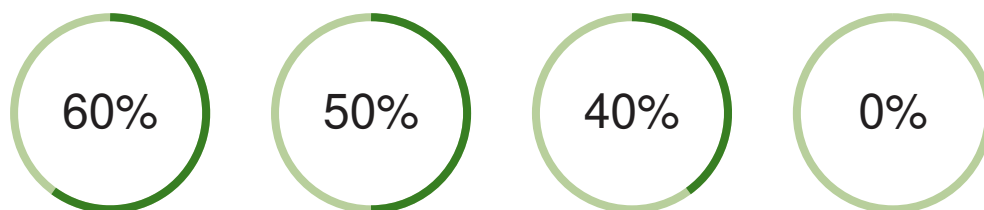
#### Andel leverandører til Barnens Hus som har akseptert Retningslinjer for leverandører



2024 2023 2022 2021

Siden 2021 har 100% av alle samarbeidspartnerene mottatt, signert og akseptert policy og COC. Nye leverandører i løpet av 2024 har signert og akseptert.

#### Andel av selskapets eksterne leverandører (eks. EMV) som har signert våre reviderte retningslinjer for leverandører



2024 2023 2022 2021

Revidert CoC ble sendt ut innen utgangen av 2022 til våre eksterne merkevareleverandører. En del svarte ikke og måtte purres opp gjennom 2023. Flere av de er større, internasjonale selskaper som kan vise til egne retningslinjer som er vel så strenge som våre. Vi har derfor ingen grunn til å tro at de ikke har nok fokus på etisk handel. Ila. 2024 la vi inn dette som en del av samarbeidsavtalen og fikk både nye og eksisterende over på oppdatert avtale.

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Helt siden Barnas Hus ble medlem av Etisk Handel i 2013 har vi brukt mye tid på å sikre at alt arbeidet vi gjør ifm. produksjon av våre egne merker holder en høy etisk standard. Fom. 2021 begynte vi å stille strengere krav til eksterne leverandører også, bl.a med å informere om våre retningslinjer, Code of Conduct og minimumskrav. Ila. 2024 har vi intensivert arbeidet med å skaffe oss detaljert innsikt i produksjonsprosessen til de eksterne leverandørene for å danne oss et bilde av risikoen knyttet til samarbeid med disse. Det er stor forskjell på hvordan de jobber og hvor mye informasjon de deler. Overordnet kan vi si at det er de minste leverandørene som deler mest og derfor er enklest å risikokartlegge. De aller største leverandørene har ofte egne avdelinger som sitter sentralt i Europa og som er vanskelige å få kontakt med. Det betyr ikke at de ikke tar arbeidet med etisk handel på alvor. Tvert i mot så opplever vi at de dedikerer mye tid til dette og samtlige løfter også bærekraft og etisk handel opp som viktige KPI'er internt og noe de kommuniserer ut i markedet. I Norge har de gjerne bare et salgsledd på noen få personer som tar seg av salg og litt markedsføring og har liten kompetanse utover dette. I tillegg til å innhente informasjon fra deres hovedkontorer så har vi begynt å jobbe med å bevisstgjøre våre kontakter her i Norge og be de inkludere bærekraft og etisk handel i arbeidet de gjør i vår kjede, som f.eks ved kursing og opplæring. Alt i alt så opplever vi at den største innflytelsen vi har på bærekraft og etisk handel er det arbeidet vi legger ned i våre egne merker.

#### **Blåbær Production:**

Det er gjort gode fremskritt innen integrering av bærekraftig forretningspraksis i den daglige driften. Vi har lenge fokusert på stabile og langsiktige relasjoner med våre leverandører. Vi har i flere år unnlatt å ta inn nye leverandører, da vi har prioritert å bygge videre på samarbeid og forbedringer med de eksisterende leverandører som vi har hatt. Imidlertid er det enkelte leverandører som ikke har innfridd våre forventninger. Dette gjelder særlig innenfor tema som transparent leverandørkjede og sosialt ansvar. Etter å ha møtt flere potensielle leverandører i 2022, har vi startet opp samarbeid med to nye kommersielle leverandører som begge hadde sine første leveringer høsten 2024.

LIC arbeidsgruppe for ansvarlig innkjøp ble fullført i 2024. Siden 2022, har vi hatt regelmessige møter og arbeidsgrupper. To av våre leverandører har også deltatt i flere runder. Hovedfokus har vært rettet mot praktiske løsninger for å bedre innkjøpspraksis gjennom tydeligere kommunikasjon, bedre produksjonsplanlegging og rettferdige betalingsbetingelser - alt for å oppnå forbedrede arbeidsforhold i vår leverandørkjede.

Kompetanseheving i leverandørkjeden har vært et mål i 2024. Gjennom vårt Amfori-medlemskap har vi tilbudt leverandørene opplæring innen BEPI-plattformen og BSCI-plattformen, samt opplæring for å unngå trakassering og diskriminering. 13 av 17 leverandører har fullført minst ett kurs gjennom året som var. I snitt ble det gjennomført hele 4,5 kurs pr leverandør

Vi har jobbet med å forbedre kvalitet i vårt klimaregnskap gjennom 2024. Til tross for utfordringer med å samle pålitelige data, fortsetter vi innsamlingsarbeidet og planlegger å ferdigstille klimaregnskapet innen mars. Flere leverandører har dessverre uttrykt at de ikke kan prioritere innsamling av data særlig høyt, da dette er krevende og det dessverre ikke er andre kunder som har dette behovet.

Vi har gjennomført to reiser til Kina i 2024 der vi besøkte en rekke leverandører og fabrikker. Gjennomgående agenda på alle møter, var blant annet:

- Vi har tydeliggjort våre krav omkring lønnsnivå. Dette er et begrep som fortsatt misforstås, og som oppfattes vanskelig å beregne selv slik at man kan «ligge i forkant» av kommende revisjoner.
- Vi gjennomgår alltid funn og kommentarer fra siste gjennomførte BSCI/Sedex-revisjon. Det er godt å se at flere leverandører stiller forberedt og har gjort klar sine forbedringsplaner.
- Vi inspiserte toaletter på fabrikkene og hvordan rengjøringsrutiner er lagt opp for å ivareta hygieneforhold. Vi har også fått se nyrenoverte toaletter som er forbedret etter vårt forrige besøk der vi ga kommentarer om at forholdene ikke var tilfredsstillende.

En rekke leverandører har også besøkt oss i Bergen i løpet av 2024. Dette har gitt oss verdifulle møter hvor man kan ha diskusjoner som er vanskeligere å gjennomføre via video.

### **Barnens Hus:**

Hos Barnens Hus har vi gjennom mange år jobbet tett med hoved agent i Kina, og sammen har vi bygget en langsiktig relasjon preget av åpenhet og transparens. Dette har ikke alltid vært enkelt, men vi har kommet langt på vei, og samarbeidet har utviklet seg til en sterk og konstruktiv partnerskap. Vår partner har full forståelse for de kravene vi stiller til fabrikkene når det gjelder bærekraft, både i produksjon og i arbeidsforhold. Sammen jobber vi kontinuerlig for å oppnå våre mål og finne løsninger på de utfordringene som dukker opp underveis. Vi besøker fabrikkene sammen med vår hoved agent for å sikre at vi har en tett dialog og oppfølging, og de besøker oss regelmessig i Norge for å se hvordan vi jobber i butikkene og på lageret. De har også vært på besøk på vårt kontor for å få en bedre forståelse av vår virksomhet og hvordan vi jobber. Vi har også besøkt Kina tidlig i 2024 og 2025, og vi har kontinuerlige online-møter for å opprettholde en tett kommunikasjon. Dette arbeidet er en viktig del av vårt bærekraftsarbeid for å sikre at vi sammen kan jobbe mot et mer bærekraftig mål.

I løpet av 2024 har vi startet et samarbeid med en ny fabrikk, samtidig som vi har flyttet produksjon til andre eksisterende fabrikker der vi produserer ulike produkter. Dette har blitt gjort for å kunne frakte produktene mer effektivt og bærekraftig. Vi ser på dette som et viktig steg i å optimalisere vår produksjon, og det gir oss muligheten til å fortsette å utvikle relasjonene med våre partnerskap på en måte som både er lønnsom og bærekraftig for alle parter. Samarbeidet vårt med fabrikker i Kina er et kontinuerlig arbeid, hvor vi sammen kan finne løsninger på problemer og utfordringer, og hele tiden forbedre både produksjonsprosesser og arbeidsforhold. Selv om vi har kommet en god bit på vei, har vi fortsatt et stort arbeid foran oss. Vi har noen fabrikker der vi ikke får den transparensen vi ønsker, og man vil heller snakke om produktet. Vi skal i løpet av 2025 gjøre en evaluering av disse og vurdere om produksjonen kan flyttes

**Produksjon:** Kina har fortsatt å være en viktig produsent på verdensmarkedet, særlig innen elektronikk og tekstil. Teknologi og automatisering har økt produktiviteten, og vi har merket at flere og flere fabrikker vi jobber med går over til automatisering. Dette bidrar til utvikling av moderne industrier, men samtidig fører det til at flere mister jobbene sine.

**BSCI:** løpet av året har vi nøye gjennomgått og sikret oss at alle BSCI-revisjoner er utført på de fabrikkene vi samarbeider med. Vi har sett forbedringer på flere områder, men også identifisert utfordringer, spesielt innen øvertidsarbeid og sosialt lederskap.

Et spesielt område med utfordringer er at Kina nå har innført restriksjoner som forbyr arbeid på lørdager i produksjonen. Dette har skapt problemer for fabrikker som tidligere har hatt behov for helgearbeid for å møte produksjonskravene. Vi vil følge opp dette nøye for å sikre at vi overholder lokale lover og at arbeidsforholdene forblir etiske og rettferdige for alle arbeidstakere. BSCI har fortsatt en viktig rolle i å drive forbedringer, og vi vil fortsette vårt arbeid med å utvikle langsiktige løsninger sammen med våre partnere.

**Sjøfrakt:** 2024 har sjøfrakten fra Kina til Europa vært preget av flere utfordringer som har påvirket leveringstider, kostnader og effektivitet. Alle fraktfartøy har nå begynt å seile rundt Afrika i stedet for å bruke den kortere ruten gjennom Suezkanalen, noe som har ført til lengre ledetider og høyere utslipp. Denne endringen har påvirket forsyningskjeden, og forsinkelsene har merkes over hele Europa. Vi har måttet tilpasse våre innkjøp etter den nye virkeligheten, og når dette skjedde, merket hele Europa forsinkelsene fra Asia

**Europa:** I løpet av året har vi gjennomført flere besøk til våre produsenter i Polen for å styrke samarbeidet og øke fokuset på bærekraft. Sammen har vi jobbet med å finne løsninger på nåværende utfordringer, og vi har besluttet å implementere Product Passport på våre träsenger i samarbeid med en av våre produsenter. Dette sortimentet vil bli lansert våren 2025. Vi ser også kontinuerlig på muligheter for å flytte produksjonen av enkelte produkter fra Asia til Europa, og dette blir jevnlig evaluert.

A high-angle photograph of a strawberry field. Several workers are visible, bent over the rows of green strawberry plants, harvesting the ripe red fruit. The field is organized into neat, parallel rows separated by narrow dirt paths. The workers are wearing various casual clothing, including hats and gloves. The overall scene depicts a busy agricultural setting under bright daylight.

## 2

Fastsette fokus for rapporten

# Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

*Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.*

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

| Prioritert risiko                                                                                               | Relatert tema                                                                                                                  | Geografi                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Barnearbeid og tvangsarbeid: Relatert til skoproduksjon i Kina og bomullsproduksjon i flere land.               | Tvangsarbeid<br>Barnearbeid<br>Diskriminering<br>Brutal behandling                                                             | Kina<br>India<br>Pakistan<br>Tyrkia                        |
| Arbeidsforhold: Relatert til alle land i leverandørkjeden vår                                                   | Brutal behandling<br>Helse, miljø og sikkerhet<br>Lønn<br>Arbeidstid                                                           | Kina<br>India<br>Sør-Korea<br>Sri Lanka<br>Tyrkia          |
| Diskriminering: Relatert til alle land i leverandørkjeden vår, men er knyttet til høyere risiko i India og Kina | Tvangsarbeid<br>Diskriminering<br>Brutal behandling<br>Arbeidstid<br>Regulære ansettelser<br>Marginaliserte befolkningsgrupper | Kina<br>India<br>Sør-Korea<br>Sri Lanka<br>Polen<br>Tyrkia |
| Vannforbruk i bomullsindustrien: Hovedsakelig relatert til leverandørkjeden i India                             | Miljø<br>Vann                                                                                                                  | Kina<br>India                                              |
| Bruk av farlige kjemikalier: Relatert til alle land i leverandørkjeden vår                                      | Helse, miljø og sikkerhet<br>Miljø<br>Avfall                                                                                   | Kina<br>India<br>Sri Lanka<br>Tyrkia                       |

|                                                                                                             |                                                                    |                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Miljøpåvirkning: Relatert til alle land i leverandørkjeden vår                                              | Miljø<br>Drivhusgasser<br>Energi<br>Avfall<br>Vann<br>Materialbruk | Kina<br>India<br>Sri Lanka<br>Polen<br>Tyrkia |
| Korrupsjon: Relatert til alle land i leverandørkjeden vår, men er knyttet til høyere risiko i India og Kina | Korrupsjon                                                         | Kina<br>India<br>Sri Lanka<br>Polen<br>Tyrkia |

Tabellen over viser våre prioriterte fokusområder, basert på gjennomførte risikovurderinger. Disse vil bli fulgt tett opp og vi vil gjøre vårt beste for å bedre situasjonen. Ovennevnte risikoer er opplistet i tilfeldig rekkefølge, da vi anser alle som viktige på ulike måter. Vi vil jobbe målrettet med hvert punkt og tilstrebe forbedringer der vi har mulighet til å kunne påvirke.

- Barnearbeid (og tvangsarbeid): Relatert til fottøyindustrien i Kina. Relatert til bomullsindustrien i flere land.
- Arbeidsforhold: Relatert til alle land i leverandørkjeden vår
- Diskriminering: Relatert til alle land i leverandørkjeden vår, men er knyttet til høyere risiko i India og Kina
- Vannforbruk i bomullsindustrien: Hovedsakelig relatert til leverandørkjeden i India
- Bruk av farlige kjemikalier: Relatert til alle land i leverandørkjeden vår
- Miljøpåvirkning: Relatert til alle land i leverandørkjeden vår
- Korrupsjon: Relatert til alle land i leverandørkjeden vår, men er knyttet til høyere risiko i India og Kina

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

Vi jobber kontinuerlig med kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Arbeidet deler vi inn i tre deler:

- 1) Det daglige arbeidet med eksterne leverandører hos Barnas Hus
- 2) Produksjonen av egne merker innen tekstil (Blåbær Production rapporterer både her og i egen rapport til Etisk Handel)
- 3) Produksjonen av egne merker på utstyr hos Barnens Hus AB

### 1) Eksterne leverandører

a) Vi jobber kontinuerlig med risikovurdering i alle ledd av virksomheten. Gjennom samarbeidsavtalen, minimumskrav og Code of Conduct må leverandørene signere på at de følger våre standarder, som er i tråd med Etisk Handel sine retningslinjer. Ifm. samarbeidet må våre partnere også rapportere på bl.a hvor de produserer varene vi kjøper av de, hvor råvarene kommer ifra og hvilke sertifiseringer de har. Når vi vurderer å inngå nye samarbeid så er disse sakene et tema og del av vurderingen. I 2024 intensiverte vi arbeidet med oppfølging av våre eksterne leverandører. Vi har bedt alle leverandørene til kjeden om å komme med detaljert informasjon om:

- Leverandørkjeden - sourcingmodell, produksjonsland, antall arbeidere på fabrikkene
- Valg av materialer, produkter og utvikling - evt. sertifiseringer, social audits, miljøaudits, code of conduct,

antikorruptjonspolicy, miljøfotavtrykk, resirkulering av materialer etc.

Vi opplever at alle våre leverandører både har kontroll på ovennevnte informasjon og er positive til å dele det med oss. Likevel er det stor forskjell på hvor raske de er til å fylle ut og returnere våre dokumenter. Ila. 2023 samlet vi inn mer eller mindre detaljerte svar fra ca. 50% av leverandørene. Vi bruker inneværende år til å purre opp de som har kommet med mangelfull eller ingen info og vil deretter vurdere oppsigelse av samarbeidsavtalen med de som evt. ikke deler det vi trenger av informasjon for å føle oss trygge på at våre standarder etterleveres.

En del av våre eksterne leverandører produserer i det som defineres som høyrisikoland. Vi har jobbet med å kartlegge dette for våre topp 20 leverandører ila. 2024 og lagt det inn i kartleggingen for 2.A.1, sammen med våre egne leverandører for å følge opp risiko på samme måte mot disse.

b) Vi er godt i gang med å kartlegge topp 20 (målt etter omsetning) av våre leverandører. 16 er gallerede godt kartlagt, vi jobber fortsatt med de siste fire. Leverandørporteføljen er levende, noen faller av og nye kommer til, men av de omtrent 30 mindre leverandørene (representerer omtrent 15% av omsetningen). Vi har samlet inn mye informasjon fra disse også, men trenger å systematisere det. Dette gjør vi ila. 2025.

c) Informasjonen hentes inn gjennom både skjemaer som leverandørene må fylle ut, avtaler de skal signere og samtaler/ møter hvor dette er tema. Det er alltid leverandørene selv vi snakker med. Vi har ingen mulighet til å gå orbi disse og rett på deres underleverandører.

d) Blant våre eksterne leverandører så har vi ikke identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko ila. 2024.

## **2) Blåbær Production:**

a) Blåbær Production sine rutiner for kartlegging og identifisering av risiko, er beskrevet i selskapets interne prosedyrer.

I vårt arbeid med å kartlegge og identifisere risiko, utfører vi løpende risikovurderinger gjennom hele året. Vår risikorapport oppdateres minimum 1 gang/år. Kartleggingen baseres på eksterne rapporter som dekker relevante produksjonsland, industrier og/eller produktgrupper. Risikovurderingen gjøres også ved hjelp av informasjon fra en rekke aktuelle webinar, kurs, ulike ressurser, innsikt fra interessenter som dles med oss, tredjepartsrevisjoner, sertifiseringer, leverandørers egenvurderinger, diskusjoner med leverandører, og – ikke minst - egne erfaringer. Dersom det er vesentlige endringer i produksjon, produksjonsland eller andre faktorer som kan påvirke risiko, oppdateres kartleggingen fortløpende, slik at nye forebyggende tiltak kan iverksettes. Selskapets ansvarlige innen bærekraft og daglig leder, har ansvar for gjennomføring og oppdatering av risikovurderingen. Prosesser og resultater kommuniseres alle ansatte for å sikre at vår aktsomhetsvurdering baseres på de til enhver tid nyeste vurderinger.

Vi anerkjenner at risiko i første ledd er områder hvor vi har en større påvirkning, og dermed kan gjøre hurtige og kvalitativt større forbedringer. De prioriterte risikoene i vår vurdering velges og rangeres ut fra hvor vi som virksomhet kan ha størst innvirkning - men ikke utelukkende. Vi kan ikke unnlate å innrømme risiko som foreligger lenger ned i vår leverandørkjeden – eksempelvis produksjon og behandling av råvarer – og vi inkluderer også disse i vår oversikt over vesentlige risikoområder. Vi anser våre mest alvorlige risikoer knyttet til leverandørkjedene i Kina, India, Sri Lanka, Tyrkia, Pakistan og Thailand.

b) Områder som ikke er inkludert i vår risikovurdering: Kjøp av frakttjenester, forretningsreiser og daglige kontoroppgaver. Vi anser risiko og mulige negativ effekt knyttet til frakt og forretningsreiser som minimale.

c) Våre risikovurderinger baseres på:

- Risikovurdering etter land og produkt. For å kunne gjøre en grundig risikovurdering som er tilpasset vår virksomhet og aktivitet, har vi benyttet ulike verktøy fra Kemikaliegruppen RISE, Amfori og Etisk handel for å samle inn relevante data og informasjon. Vi inkluderer også et bredt spekter av ulike ressurser fra både NGO-er, NPO-er og fagforeninger, internasjonale rapporter, statistikk, offisielle indekser og retningslinjer.

- Ulike innfallsvinkler og informasjon fra webinar og nettverkssamlinger inkluderes og vurderes kontinuerlig.
- Tredjepartsrevisjoner, sertifiseringer og egenvurderingsrapporter.
- Fysiske møter og videomøter med leverandører.
- Klimaregnskap i henhold til GHG-protokollen. Inkluderer Scope 1 & 2 og alle store utslipp og kategorier i Scope 3 som er direkte knyttet til Blåbær Production.
- Våre erfaringer og observasjoner.
- Dialog med interessenter: Vi engasjerer relevante interessenter når det er nødvendig og tilgjengelig, spesielt for våre vesentlige risikoer. Når vi adresserer problemer som diskriminering i Kina og India, samarbeider vi med organisasjoner og enkeltpersoner som gir verdifulle innsikt og oppdatert informasjon for vår risikovurdering. Denne dialogen hjelper oss å navigere, samtidig som den fungerer som en kritisk stemme for å drive kontinuerlig forbedring og handling.
- Reduksjon og begrensning av kjemikaliebruk er et vesentlig fokusområde for oss, og et område hvor flere interessenter blir involvert. Nettverk gjennom Kemikaliegruppen RISE, Chemsec og Substitutionscentrum er svært verdifulle vedrørende risikoer knyttet til kjemikaliebruk i vår leverandørkjede. Både verktøy og god veiledning gjør at vi kan holde oss oppdatert innen ny forskning, retningslinjer og kommende lovgivning relatert til kjemikalier.
- Amfori, Etisk handel, Amnesty International, IDSN, Miljødirektoratet og den norske Uigurkomité er blant andre interessenter vi har involvert og/eller konsultert.

Når vi møter potensielle nye leverandører, samler vi inn sertifikater, revisjonsrapporter og annen relevant informasjon for å gjennomføre evaluering. Vår erfaring med å sammenligne dataene, viser at våre eksisterende leverandører opprettholder en generell høy standarder innen sosialt ansvar og fokus på miljø. Denne innsamling av data gir verdifulle innsikt og bidrar også til å holde oss informert om utviklingen innen bransjen.

d) Gjennom målrettede tiltak over flere år, langsiktige forretningsforhold med førsteledds-leverandører, og et begrenset antall kommersielle leverandører, har vi oppnådd en solid oversikt på nivå 1 og 2 i leverandørkjeden. I enkelte tilfeller er oversikt god helt ned mot nivå 5. Dette har vært et pågående og omfattende prosjekt, med gradvise økede krav til våre leverandører. Målet vårt er å etablere en transparent og detaljert oversikt over hele leverandørkjeden.

Leverandørkjedene innen tekstil- og fottøy er tidvis både kompleks og lang, og i tillegg tidvis dynamiske med stadige endringer. Det blir dermed utfordrende å skaffe, samt opprettholde, en kvalitativ oversikt over tid. Videre må vi erkjenne at det blir gradvis vanskeligere å tilegne detaljert og pålitelig informasjon jo lenger ned i leverandørkjeden man søker.

Selv om sertifisering av fabrikker, material-sertifiseringer, revisjoner, transaksjonssertifikater og opprinnelsessertifikater bidrar til å redusere risiko i de ulike nivåer, erkjenner vi at vi kun gjenspeiler situasjonen på et bestemt tidspunkt og at risiko kan endre seg på kort tid. Vi må derfor jobbe kontinuerlig for å opprettholde en mest mulig nøyaktig og pålitelig oversikt over leverandørkjedene våre.

Vi fører videre vårt fokus mot viskose og naturgummi, og vi vil i tillegg rette fokus mot bomull på nytt. Disse råvarene er forbundet med betydelige risiko som verken bør undervurderes eller utelates, og vi erkjenner at vår nåværende oversikt ikke er tilstrekkelig. Vi vil fortsette å samle mer informasjon og ta i bruk aktuelle sertifiseringer for å redusere risiko. Det er viktig å merke seg at risiko primært er knyttet til leverandører på nivå 4 og nedover hvor vi har begrenset innflytelse. Viskose og naturgummi utgjør underkant av 8 % av vårt samlede råvareuttak (basert på vekt).

### 3) Barnens Hus:

a) Barnens Hus kartlegger og gjør en risikoanalyse hvert år og kontinuerlig. I kartleggingen vår inkluderer vi

produkter, materialer og opprinnelsesland, samt til en viss grad produksjonsmoment. Risikoanalysen er basert på erfaring, kunnskap fra oss og vår hovedagent, og også opplæring gjennom årene fra Etisk Handel Norge, ETI Sverige og ulike sosiale revisjoner som vi ber om. Disse blir analysert og gjennomgått, hvor vi tar opp eventuelle risikoer med våre leverandører og ber om CAP. Vi gjennomgår også om leverandørene har ulike typer sertifisering i produksjonen hvert år. Vi gjennomfører også risikoanalyser under våre besøk, hvor vi alltid har vår hovedagent med oss og går gjennom de fleste ledd i produksjonen – der ser vi produksjonen i gang, arbeidsstadier, verneutstyr med mer. Vårt største fokus har vært på Kina, selv om risikoanalysen også gjøres for Europa. Risikoene ble først og fremst identifisert gjennom vår kartlegging av produkter og opprinnelsesland, med særlig vekt på produksjonsland som Kina, der vi har en betydelig del av produksjonen vår. Kina har blitt identifisert som et område med høyere risiko på grunn av tidligere erfaringer og kjente utfordringer i arbeidsforhold, miljøstandarder og produksjonsprosesser.

b) Vårt største fokus har vært på produktene og opprinnelsesland, med særlig prioritet på Kina, hvor vi har en stor del av produksjonen vår. Vi har hatt et sterkt fokus på å gjøre en grundig risikoanalyse av produktene under Barnens Hus, spesielt på grunn av den overhengende risikoen fra Kina. Vi har imidlertid ikke gjennomført en risikoanalyse på shipping eller den daglige driften internt hos oss.

c) Informasjonen som er brukt i kartleggingen og risikoanalysen, er hentet inn gjennom flere ulike kilder og metoder. Vi benytter en kombinasjon av interne vurderinger og ekstern kompetanse for å få et helhetlig bilde av risikoene i vår produksjonskjede.

Sosiale revisjoner: Vi henter inn regelmessige sosiale revisjoner på våre leverandørers produksjonsanlegg for å identifisere brudd på arbeidsforhold, helse- og sikkerhetsstandarder, samt miljøpåvirkning.

Samarbeid med hovedagent: Vår hovedagent spiller en viktig rolle i å hente inn informasjon fra leverandørene og hjelpe oss med å identifisere risikoer basert på deres erfaringer og kjennskap.

Sertifiseringer og dokumentasjon: Vi samler inn informasjon om sertifiseringene leverandørene har, som ISO og Fair Trade, for å vurdere om de overholder nødvendige standarder.

Erfaringsbasert kunnskap: Tidligere erfaringer og informasjon fra leverandørene har vært viktig for å vurdere risiko, særlig i land med høyere risiko som Kina..

Interessenter som er involvert:

Leverandører: Vår direkte kommunikasjon med leverandørene er avgjørende. Vi tar opp funn fra revisjoner og risikoanalyser med dem og ber om korrigerende tiltak (CAP) ved behov.

Hovedagent: Hovedagenten vår spiller en viktig rolle i å hente inn informasjon og sikre at produksjonsprosessen overholder våre krav og standarder.

Tredjepartsrevisorer: Eksterne revisjonsfirmaer som gjennomfører sosiale og miljømessige revisjoner på våre leverandørers anlegg.

Etisk Handel Norge og ETI Sverige: Disse organisasjonene gir oss opplæring og veiledning for å identifisere og håndtere risiko, spesielt når det gjelder arbeidsforhold og etisk handel.

Intern personalressurs: Internt i selskapet er det personer som har ansvaret for å samle inn og analysere informasjonen, samt gjennomføre risikoanalysene og identifisere prioriterte områder for forbedring.

d) Vi har en god oversikt over våre leverandører i første ledd, men det finnes enkelte produkter som er mer komplekse, som barnevogner. Disse produktene har en rekke forskjellige materialer, inkludert tekstiler, som kan være vanskeligere å få full innsikt i. Tekstilen er et område vi vil ha spesielt fokus på fremover, da det er et område hvor risiko kan være vanskelig å vurdere på grunn av manglende informasjon om opprinnelse, produksjonsforhold og eventuelle kjemikalier brukt.

Dialog med leverandører: Vi vil øke kommunikasjonen med leverandørene for å samle inn nødvendige data, spesielt om de komplekse materialene som tekstil. Dette kan innebære å be om mer detaljert informasjon om opprinnelse, produksjonsprosesser og sertifiseringer relatert til tekstilproduksjon.

Revisjoner og inspeksjoner: Hvis informasjonen ikke kan innhentes gjennom eksisterende kanaler, vil vi vurdere å gjennomføre ekstra revisjoner eller inspeksjoner på leverandørens produksjonsanlegg, spesielt der tekstiler og andre komplekse materialer inngår.

Sertifiseringer og oppdatering av dokumentasjon: Vi vil også be leverandørene om å oppdatere eller fremskaffe nødvendige sertifikater, revisjonsrapporter eller annen relevant dokumentasjon som kan gi oss bedre innsikt i risikoområdene knyttet til tekstil og andre komplekse materialer.

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### 2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Ettersom vi produserer de samme produktene under EMV-paraplyene som vi kjøper inn fra de eksterne leverandørene våre så er det stort sett de samme produksjonslandene som går igjen. Det er av den grunn de samme risikoområdene som gjelder. Utover andre områder som er nevnt anser vi i tillegg følgende risikoområder som aktuelle:

#### • Resirkulering av materialer og innsatsfaktorer:

ILO sin rapport, "The Recycling Industry: Addressing Child Labour and Other Decent Work Challenges", tar for seg arbeidsrettigheter innen resirkuleringssektoren med særlig fokus på barnearbeid. Resirkuleringsindustrien i lavinntektsland der rettigheter for arbeidstakere ofte står svakt, er assosiert med dårlige arbeidsforhold og utnyttelse av arbeidere. Flere rapporter og forskningsstudier fra andre organisasjoner bygger opp under denne påstand.

Etterspørselen etter resirkulerte materialer har økt drastisk de siste årene. Blåbær Production har tatt et bevisst valg om å satse på polyester fra resirkulerte materialer, og majoritet av all polyester som benyttes i vår kolleksjon, kommer fra resirkulerte PET flasker. Vi erkjenner at vi gjennom dette valget har fått en potensiell risiko inn i vår leverandørkjede som vi må ta på alvor og jobbe med for å oppnå best mulig oversikt.

Vi har for lengst implementert krav om at all resirkulert polyester som benyttes i vår produksjon, skal være sertifisert - fortrinnsvis etter Global Recycled Standard (GRS). Våre leverandører er pålagt å levere transaksjonssertifikater som inneholder nødvendig informasjon og referanse som bekrefter at aktuelle resirkulerte materialer er kjøpt spesifikt for våre produkter. GRS setter klare sosiale standarder, og forbyr alle former for tvangsarbeid, fengselsarbeid og barnearbeid i resirkuleringsprosessen. Det er imidlertid fortsatt risiko for at brudd kan skje gjennom innsamling, og vi må derfor fortsette å følge opp og overvåke så godt det lar seg gjøre i tiden fremover.

#### • Dyrevelferd og ullfibre:

Dyrevelferd er et kontinuerlig fokusområde og har også vært prioritert det siste året. Det er tydelig uttrykt i vår CoC at tiltak bør iverksettes for å minimere negativ innvirkning på dyrevelferd. Vi aksepterer ikke ull fra sau som har vært utsatt for mulesing, og vi krever at alle våre leverandører følger samme praksis. I løpet av 2021 lanserte vi RWS-sertifisert ullgarn og -produkter for å sikre strengere standarder og krav i hele leverandørkjeden. Dette ble prioritert videre i 2022 og 2023, men siden den gang er det blitt gjort flere endringer av sertifiseringseier som har gjort det komplisert å kommunisere vårt valg av sertifisert ull til forbrukerne. Vi har likevel fortsatt å kjøpe sertifisert ullgarn for å redusere risikoen og sikre sporbarhet og ansvar så langt det er mulig. Vi har videre samlet transaksjonssertifikater for å sikre at kjøpt ullgarn kontrolleres og legitimeres av en tredjepart.

#### • Arbeiderrepresentasjon og klagemekanismer:

I 2024 fikk Blåbær Production etablert «Speak for Change», et Amfori-prosjekt, hos vår indiske leverandør. Klageordningen er utformet for å gi arbeidstakere i leverandørkjeder muligheten til å fremme bekymringer omkring arbeidsrettigheter, miljøpraksis og etiske spørsmål, på en trygg og konfidensiell måte. «Speak for Change» tilbyr ulike kommunikasjonskanaler for arbeidstakere for å rapportere og melde inn klager. Videre fremmer løsningen dialog mellom arbeidstakere, virksomheter og interessenter, og sikrer anonymitet og beskyttelse for de som fremmer bekymringer. Integrert i Amforis BSCI-rammeverk, bidrar initiativet bedrifter til å håndtere risiko og forbedre arbeidsforhold, fremmer åpenhet, ansvarlighet og etisk innkjøp. Amfori planlegger å utvide prosjektet til Kina i løpet av 2025/2026, og vi håper dermed at flere av våre leverandører kan delta her.

Arbeidstakerrepresentasjon er fortsatt et fokus i vår pågående dialog med førsteledds-leverandører. Vi fortsetter å understreke viktigheten av dette både skriftlig og i møter, og bidrar med retningslinjer til de leverandørene som trenger ytterligere støtte og hjelp. Dette temaet overvåkes også under BSCI-revisjoner. Enkelte leverandører har også fremlagt bilder og dokumentasjon fra interne valgprosesser for arbeidstakerrepresentanter, møtereferater og planer for forbedring. Selv om vi ser økende bevissthet omkring viktigheten av effektiv kommunikasjon

mellom arbeidstakere og ledelse, erkjenner vi vår begrensede mulighet til å vurdere den reelle funksjonaliteten til disse valgte organer. Risikoen for «spøkelsesfagforeninger» i land som Kina og India er fortsatt en bekymring. I tillegg er det en utfordring å sikre at klageordninger er godt etablerte og adresserer både arbeidstakernes og lokalsamfunnets behov.

#### • Forsikringer:

Vi opplever fortsatt at noen fabrikker ikke har en tilfredsstillende forsikring for alle sine ansatte. Det som er gjennomgående er at en viss andel arbeidstakere ikke er omfattet. Lover og regler om forsikring for ansatte i Kina er kompliserte og varierer stort mellom ulike provinser og mellom landlige områder vs urbane områder. Videre er pensjonsalderen i Kina lav, og dermed er mange arbeidere i tekstilfabrikker over pensjonsalder. Andre forsikringslover og -regler gjelder for disse arbeidstakerne, noe som ytterligere kompliserer bildet og kan gjøre beregninger og statistikk mer kompliserte å analysere.

I løpet av 2023 har vi fortsatt å følge opp forsikringer i Kina. For alle ordreplasseringer har vi pålagt leverandører å sørge for at forsikring tilbys til alle ansatte. Vårt minimumskrav er at forsikringene skal dekke alle tilfeller av skade og/eller sykdom som på en eller annen måte er relatert til arbeid.

#### • Transparens og åpenhet:

Vårt fokus og krav til transparens er stadig økende. Den norske åpenhetsloven, som trådte i kraft 01.07.22, har på mange måter gjort det enklere å kommunisere våre krav til samarbeidspartnere. Selv om full åpenhet og transparens har vært inkludert i våre etiske retningslinjer og kommunisert til alle leverandører siden 2021, har noen få leverandører vært mindre villige til å gi fullstendig åpenhet om sine underleverandører. Dette har imidlertid blitt forbedret trinnvis, og åpenhet er nå en mer integrert del av samarbeidet med alle leverandører. Leverandørkjeden vår er imidlertid kompleks og utfordrende, noe som betyr at full transparens er noe som krever kontinuerlig og målrettet fokus. I forbindelse med vår oppdaterte kartlegging av innkjøpspraksis som ble gjennomført sommeren 2024, svarte leverandørene at det å kommunisere økte krav til åpenhet og forbedringer til sine underleverandører er blant deres hovedutfordringer. De svarte også at økende krav er tidkrevende oppgaver som krever betydelig merarbeid.

#### • Brannsikkerhet:

Brannsikkerhet er fortsatt blant våre pågående fokusområder. Flere leverandører deler bilder, videoer og oppdateringer fra brannøvelser på fabrikker. Noen fabrikker driver intern opplæring og øvelser, mens andre kontakter lokalt brannvesen for å få hjelp med faglig kompetanse. For flertallet av våre leverandører som jevnlig gjennomgår en BSCI-audit, blir brannsikkerhet dekket og fulgt opp av en tredjepart.

#### • Overtid:

Rapporter fra de fleste fabrikkene viser at det skjer for mye overtidarbeid i høysesongene. Fabrikkleidelsen forklarer at overtid skyldes dynamiske svingninger i behovet for arbeidere, og at det alltid vil være behov for en viss overtid under høysesong. Å ansette nok arbeidere til å unngå overtid i høysesongen vil kunne ha store kostnader og kan føre til økonomisk tap og i verste fall konkurs. Å ansette sesongarbeidere i høysesongen er et alternativ, men kan føre til ufaglærte arbeidere og/eller at nye problemer oppstår.

Gjennomgåtte rapporter og revisjoner viser at arbeidstakere blir kompensert med overtidsbetaling, og mange arbeidstakere ser på denne ekstra betalingen som en fordel. Vår policy, som ikke tillater uautoriserte underleverandører, kan også øke behovet for overtid. Vi tror imidlertid at de potensielle risikoene knyttet til uautoriserte underleverandører, er større. For flere år siden introduserte vi tidlige ordreplasseringer, minimum 6 måneder før ønsket skipningsdato, og har fått svært positive tilbakemeldinger fra våre leverandører, da dette gir dem mange fordeler. Vi jobber kontinuerlig med å forbedre oss for å øke ledetidene ytterligere.

I forbindelse med vår oppdaterte kartlegging av innkjøpspraksis som ble gjennomført i fjor, oppdaget vi at mange leverandører opplever begrensede eller ingen forbedringer når det gjelder tidlig ordreplassering fra sine andre kunder. Ettersom dette har vært et av våre hovedsatsingsområder de siste årene, ble vi overrasket over at dette fortsatt er tilfelle. Siden vi vet at dette er viktig for å redusere arbeidernes overtid på våre leverandørers fabrikker, håper vi imidlertid at dette vil bedre seg i de kommende årene etter hvert som det blir tillagt mer fokus og flere regelverk vil bli satt i kraft.

#### • Underleverandører:

Som forklart ovenfor er utkontraktering og overtid noe relatert. Utkontraktering er vanlig i Kina, og ikke nødvendigvis et problem. Problemet oppstår når dette er uautorisert, og selskapene/innkjøperne dermed mangler korrekt og nøyaktig oversikt over sin produksjon. Dette vil komme i direkte konflikt med kravet om åpenhet. Uautoriserte underleverandører er ikke tillatt i leverandørkjeden vår.

I januar 2023 ble vi kontaktet av en tredjepart og gjort oppmerksom på at deler av vår produksjon foregikk på en fabrikk som ikke var autorisert av oss. Vi tok umiddelbart kontakt med vår leverandør. I løpet av kort tid fikk vi vite at noe av produksjonen vår var sendt til en nærliggende fabrikk eid av samme ledelse som den autoriserte fabrikken. Vi hadde flere møter med vår leverandør og understreket tydelig at denne situasjonen ikke var akseptabel. Produksjon av våre produkter kan kun utføres på fabrikker og steder som er godkjent og autorisert fra vår side. Vi jobber fortsatt med denne leverandøren, da vi alltid streber etter langsiktighet. Den uautoriserte fabrikken gjennomførte tredjepartsrevisjon i løpet av 2023, har også blitt besøkt av oss og er nå fullt autorisert. Til tross for det ovennevnte tilfellet anser vi uautoriserte underleveranser i forsyningskjeden vår som en liten risiko, dette på grunn av våre svært tidlige ordreplasseringer og en klar policy. Dette er likevel et tema som krever kontinuerlig overvåking og oppfølging, og som kan være vanskelig å avdekke.

I løpet av mars 2023 oppdaterte vi vår policy for uautoriserte underleverandører og sendte ut til alle leverandører i første ledd. Retningslinjene ble akseptert og signert av alle. Denne tydeliggjør vårt krav om at produksjon av REFLEX-varer kun kan utføres og ferdigstilles av fabrikker/produksjonsenheter som er bekreftet av vårt selskap. Ettersom vi streber etter økt og fullstendig åpenhet i leverandørkjeden vår, tror vi at en oppdatering og påminnelse om disse retningslinjene vil tydeliggjøre dette for våre forretningspartnere.

#### • Produktspesifikasjoner:

Studier av innkjøpspraksis og effekt på leverandørkjeden, har vist at ukorrekte eller mangelfulle produktspesifikasjoner er en viktig bidragsyter til dårligere arbeidsforhold, og forsterker manglende balanse i forhold mellom kjøper og produsenter. Vårt mål er å være mest mulig nøyaktige og tydelige overfor våre leverandører, slik at unødvendige misforståelser og usikkerhet unngås.

Nøyaktige og detaljerte produktspesifikasjoner har vært blant temaene og fokusområdene som har kommet opp i LIC-arbeidsgruppen. I 2023 endret og forbedret vi oppsettet og utforming av våre produktspesifikasjoner. Da vi iverksatte denne endringen, ba vi om tilbakemelding fra leverandører for å bedre forstå deres behov og ønsker om best mulig oppsett. Vi mener dette har påvirket samarbeid og kommunikasjon positivt, og kan ha redusert misforståelser, ekstraarbeid og unødvendig mange vareprøver. Forbedring av produktspesifikasjoner har vært en pågående prosess gjennom 2024 og føres videre inn i 2025.



### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

### 3.A Stanse, forebygge eller redusere

#### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

|                  |                                                                                                                                                                                   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <b>Barnearbeid og tvangsarbeid: Relatert til skoproduksjon i Kina og bomullsproduksjon i flere land.</b>                                                                          |
| Overordnet mål : | Ingen forekomst av barnearbeid eller tvangsarbeid i vår leverandørkjede. Krav om full åpenhet i leverandørkjeden vår. Aksept og forståelse av CoC fra leverandører i første ledd. |

**Status :**

**Bomull:**

India: Data fra NGO-er og rapporter fra U.S. Department of Labor dokumenterer tvangsarbeid innen tekstilsektorene, særlig i Tamil Nadu. Arbeidere, inkludert barn, utsettes for villedende rekruttering, overdreven overtid, gjeldsarbeid og fratas bevegelsesfrihet. 400 000 - 450 000 barn i alderen 6-14 år, tvinges til å produsere hybride bomullsfrø, spesielt i Andhra Pradesh. Opptil 100 000 barn i alderen 8-17 år arbeider i øvrig klesproduksjon, i økende grad i hjemmebaserte settinger. Dalit- og kasteløse barn er spesielt utsatt.

Kina: Flere internasjonale rapporter hevder at varer fra XUAR, eller varer produsert av arbeidere tvangsflyttet fra regionen, produseres ved bruk av tvangsarbeid. Dette inkluderer bomull, tekstiler og klær.

Tyrkia: Mer enn én million syriske flyktninger er gjenstand for utnyttelse og menneskehandel. Barnearbeid er utbredt i tyrkisk landbruk, og dette inkluderer bomullsmarkene. Ifølge Global Slavery Index er Tyrkia rangert som nummer fem globalt når det gjelder moderne slaveri, med et anslag på 15,6 per 1 000 mennesker.

Pakistan: Til tross for at Pakistan ha forbud mot tvangsarbeid, er det stadig utbredt og antatt forverret av landets økonomiske krise. Tvangsarbeid er utbredt i Sindh, Punjab, Balochistan og Khyber Paktunkhwa, særlig innen landbruk og mursteinproduksjon. Barnearbeid i bomullsproduksjon rapporteres også. Pakistan har en av de høyeste ratene av moderne slaveri globalt, med 2,35 millioner mennesker.

83 % av bomullen som benyttes for Reflex, kommer fra India. Vi har ikke funnet noen indikasjoner på barnearbeid eller tvangsarbeid foregår i vår leverandørkjede. Dette understøttes av vår kartlegging, gjennomførte revisjoner, sertifiseringer og dialog med interessenter. Vi erkjenner imidlertid at det er komplekst å overvåke hele prosessen tilbake til bomullsproduksjonen. Vi forstår også at bomullsproduksjonen i Indias klesindustri innebærer høye risikoer. De resterende 17 % av bomull benyttet for Reflex, kommer fra Pakistan (8 %), Tyrkia (2 %), USA (1 %), Australia (4 %) og Kina (1 %), alle med varierende risikonivåer. Vår kartlegging viser ingen indikasjoner på barnearbeid eller tvangsarbeid, og vi benytter de samme risikoreduserende tiltakene som i India. Overvåkning er også her en vesentlig utfordring.

**Skoindustrien:**

Tvangsarbeid i Kinas skoindustri omfatter misbruk, trusler og tvang av arbeidere på fabrikker og arbeidsplasser. Basert på undersøkelser, revisjoner og informasjon fra NGO-er mener vi at barnearbeid og tvangsarbeid ikke forekommer i vår leverandørkjede i Kina. Vi erkjenner imidlertid at statlig sponset tvangsarbeid øker, særlig i Xinjiang-regionen, og påvirker flere industrier, inkludert klesproduksjon.

**Mål i rapporteringsåret :**

Bomull fra alle land: Fortsette med GOTS-sertifisering for alle bomullsprodukter fra India. Fortsette å kreve og kontrollere transaksjonssertifikater samt øke dialog med interessenter.

Fottøy: Konsolidere produksjon av fottøy til færre fabrikker og én kommersiell aktør for å oppnå bedre kommunikasjon, innflytelse og oversikt.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

- GOTS-sertifisering er obligatorisk for nær alle våre bomullsprodukter, også når bomull kun utgjør mindre andel av produktet. Transaksjonssertifikater (TC) kreves, sjekkes og kontrolleres kontinuerlig for alle kjøp.
- Vår kontroll og tilsyn med leverandørkjeden for sko har blitt betydelig forbedret det siste året, da vi nå samarbeider direkte med fabrikkene, noe som eliminerer behovet for mellomledd.
- Flertallet av våre førsteledds- leverandører har etablert offisielle retningslinjer og policyer for bærekraftig og etisk forretningspraksis, som også inkluderer spesifikke bestemmelser om antidiskriminering og anti-trakassering.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

- Videreføre GOTS-sertifisering for bomullsprodukter og jobbe for å øke andelen sertifisert bomull ytterligere. Sertifiseringsordningen for GOTS er svært grundig når det gjelder å sikre etiske praksis i leverandørkjeden, spesielt i forhold til å hindre tvangsarbeid og barnearbeid. GOTS krever også full sporbarhet av materialer og produkter gjennom hele leverandørkjeden. Dette gjør at vi langt på vei kan verifisere bomullens opprinnelse og være trygge for at verken barnearbeid eller tvangsarbeid forekommer i vår leverandørkjede.
- Forby bomull som stammer fra konfliktområder eller som er knyttet til høyere risiko.
- Fortsette arbeidet med å øke sporbarheten og åpenheten i leverandørkjeden for sko.
- Sikre at alle våre førsteledss-leverandører har etablerte offisielle policyer og retningslinjer for bærekraftig og etisk forretningspraksis, og at disse inneholder spesifikke punkter om antidiskriminering og anti-trakassering.
- Fortsette å arbeide for full åpenhet og sporbarhet i vår leverandørkjede, med særlig fokus på områder vi anser som utilstrekkelig dekket.
- Tydelig formidle og minne om våre retningslinjer og policyer hvor vi har nulltoleranse for all form for tvangsarbeid og barnearbeid, og sikre at våre leverandører jobber målrettet mot de samme verdiene.
- Opprettholde dialogen med interessenter og sertifikatinnhavere for å få en bedre forståelse av risikoen for tvangsarbeid eller barnearbeid i bomullsproduksjon. Mer informasjon må samles inn for å kunne utføre en mer detaljert risikovurdering.

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | <b>Arbeidsforhold: Relatert til alle land i leverandørkjeden vår</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Overordnet mål :</b> | Forbedre arbeidsforholdene i leverandørkjeden vår. Sikre trygge og gode arbeidsmiljøer, ivareta arbeidstakernes rettigheter, anstendig lønn, forsikringer og rettferdig betaling.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Status :</b>         | <p>Ifølge ITUC Global Rights Index-rapporten fra 2023 er Kina, India og Tyrkia blant verdens vanskeligste land for arbeidstakere når det gjelder arbeidstakerrettigheter. De scorer alle 5 på ITUC-indeksen for organisasjonsfrihet og arbeidstakerrettigheter, som står for "ingen garanti for rettigheter". Sri Lanka har en rating på 4 som indikerer "systematiske brudd på rettigheter".</p> <p>Kina: Ifølge ITUC Global Rights Index, respekterer ikke regjeringspartiet i Kina grunnleggende rettigheter. Migranter må tåle tvangsmessig og overdreven overtidarbeid, og dårlige og utrygge arbeidsforhold. Kles- og skoindustrien er blant sektorene med størst sjanse for tvangsarbeid.</p> <p>Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger blir ofte krenket i tekstilsektoren. Offisiell minstelønn er under levelønn og overdreven overtid er vanlig. Arbeidsinnvandrere fra fattige landsbygder utgjør flertallet av arbeidsstyrken i klesindustrien, og de har ingen eller begrensede rettigheter til helsehjelp og sosialhjelp. Kina har ikke signert ILO-konvensjoner om fagforeningsdannelse og kollektive forhandlinger (C87 og C98) og organisasjonsfriheten er ikke beskyttet av loven. Levelønn kan variere stort mellom ulike områder og provinser.</p> <p>India: Regjeringen og arbeidsgivere har en tendens til å begrense arbeidstakernes rettigheter gjennom brudd på kollektive forhandlinger og streikerett, og kan ekskludere arbeidere fra fagforeninger. Mangelen på fagforeninger truer også industrielle relasjoner over hele India. I India eksisterer det kun noen få sosiale sikkerhetstiltak er implementert for den store gruppen arbeidere i uformell sektor.</p> <p>Siden starten av COVID-19-pandemien i mars 2020 har lønningene til tekstilarbeidere i blant annet India og Sri Lanka falt. Dette skyldes hovedsakelig massive ordrekanselleringer og ubalanserte prisforhandlinger. Videre har mange fabrikker har brukt pandemien som et skalkeskjul for å si opp fagforeningsmedlemmer og dermed undergrave arbeidernes evne til å forhandle høyere lønn eller protestere mot lønnskutt.</p> |

**Mål i rapporteringsåret :**

For å oppnå forbedringer av arbeidsforholdene i leverandørkjeden, må vi fortsette å følge opp fokusområdene som har vist seg å ha noen mangler. Dette gjelder i hovedsak levelønn, forsikringer og overtid.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

- I 2024 har vi aktivt benyttet Amfori sin bærekrafts-plattform for å overvåke og spore sosial etterlevelse blant våre førsteledds-leverandører. BSCI-rapporter har vært viktig utgangspunkt for kontinuerlige diskusjoner og oppfølgingsmøter. Selv om vi er bevisste på begrensningene og utfordringene knyttet til sosiale revisjoner, ser vi dem som godt verktøy for systematisk innsamling av data og målinger, og som gir både oversikt og et solid grunnlag for sammenligning.

- Vi har oppmuntret flere fabrikker og leverandører til å engasjere seg i BSCI-revisjonen, og også fått flere fabrikker til å la seg revidere.

Fokus på levelønn, og aktivt arbeid for å adressere og redusere gapet, har vært en av våre høyeste prioriteter i dialogen med kinesiske leverandører i 2024. Vi har støttet leverandørene med ressurser og opplæring i metodikken for beregning av levelønn og sikring av rettferdige lønnsnivåer.

- Flertallet av våre førsteledds- leverandører har implementert offisielle retningslinjer og policyer for bærekraftig og etisk forretningspraksis, inkludert bestemmelser om antidiskriminering og anti-trakassering.

- Vi har også foreslått og gitt tilgang til Amfori Academy-opplæring innen «rettferdig godtgjørelse» og «hvordan sikre anstendige arbeidstid»r. Kursene er på lokalt språk.

- Vi har fått lansert programmet "Speak for Change" hos vår leverandør i India og foreslått aktiviteter for å øke bevisstheten og styrke ansattes forståelse av viktige arbeidsrelaterte temaer som rettigheter og plikter.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

- Engasjere oss særlig mot leverandører der levelønn ennå ikke er fullt oppnådd.

- Vi vil fortsette å oppmuntre leverandørene til å delta aktivt i opplæring gjennom Amfori Academy, for å fremme en dypere forståelse av viktige temaer knyttet til bærekraft, arbeidsrettigheter og etiske forretningspraksiser.

- Vi vil engasjere oss i dialog med leverandører og interessenter for å finne måter å påvirke lavere nivåer av leverandørkjeden på, og sikre at de tilpasser seg våre krav, retningslinjer og mål for å forbedre arbeidsforholdene på tvers av hele vår leverandørkjede.

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | <b>Diskriminering: Relatert til alle land i leverandørkjeden vår, men er knyttet til høyere risiko i India og Kina</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Overordnet mål :</b> | Ingen diskriminering i vår leverandørkjede. Universelle menneskerettigheter som fremkommer av ILO 100, 101 og FNs CEDAW (konvensjon om avskaffelse av diskriminering av kvinner) må overholdes av alle våre leverandører.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Status :</b>         | <p>Internasjonale rapporter viser at diskriminering og undertrykkelse av minoriteter og sårbare grupper fortsatt er et alvorlig problem over hele verden. Ifølge Amnesty International er undertrykkelsen av religiøse og kulturelle minoriteter i Kina et økende problem. Selv om diskrimineringen av uigurer i Kina er historisk forankret, er det indikasjoner på at forholdene bare blir verre. Undertrykkelsen av ytringsfriheten øker også, selv om Kina har hatt en enorm fremgang i økonomisk utvikling og fattigdomsreduksjon de siste tiårene. Det faktum at folk som ønsker å undersøke og adressere undertrykkelsen vil sette seg selv i fare, gjør situasjonen og fremgangen ytterligere komplisert. Mangelen på diskrimineringsvern er et alvorlig problem i det kinesiske samfunnet, og det kan være vanskelig å stole på rapporter og informasjonskilder ettersom kinesiske myndigheter ønsker å dekke over og legge lokk på den kontinuerlige undertrykkelsen.</p> <p>Ifølge Amnestys årsrapport for 2022-2023 har Kina fortsatt systematisk undertrykkelse av etniske minoriteter i Xinjiang og Tibet, det har foregått økt sensur, trakassering og fengsling av personer som praktiserer sin religion eller tro fortsatte. Myndighetene har fortsatt å fengsle menneskerettighetsforkjempere.</p> <p>India har betydelige kjønnsforskjeller, et kastesystem som fortsatt preger store deler av landet og diskriminering av religion, seksuell orientering og sosial bakgrunn. En tidligere ILO-studie rapporterte kvinnelig diskriminering av kjønnsleddsforskjeller på nesten 40%, og innvandrere har omtrent 20% mindre enn lokale arbeidere. Kastebasert diskriminering førte til mer enn 40.000 rapporterte forbrytelser basert på kastetilknytning og Dalit'er var spesielt målrettet.</p> |

**Mål i rapporteringsåret :**

Innen juli 2024: Alle leverandører i første ledd skal ha sin egen offentlige policy og retningslinjer for bærekraftig og ansvarlig forretningspraksis, disse skal inneholde punkt om anti-diskriminering og anti-trakassering.

Fortsette å minne leverandørene våre på at vi har nulltoleranse for enhver form for diskriminering i leverandørkjeden vår. Gi leverandørene verktøy og informasjon om hvordan de kan bekjempe og håndtere dette emnet.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

- I våre "Minimumskrav til leverandører" krever vi at leverandører skal vedta og dele sin policy og retningslinjer for bærekraftig og ansvarlig forretningspraksis, inkludert punkt om antidiskriminering og anti-trakassering. I løpet av 2024, har vi fulgt opp leverandørene på dette punktet. Svært mange har det på plass, og vi følger opp videre der kravet ikke er oppnådd. Ved behov og ønske, bidrar vi med ressurser, veiledning og eksempler for å hjelpe leverandører med å etablere en policy som er i tråd med ILO-konvensjonen.

- I opplæringsmodul på Amfori Academy, har vi anbefalt leverandørene å øke bevisstheten omkring trakassering, diskriminering og vold på arbeidsplassen. Vi har videre oppfordret leverandørene til å gjennomføre opplæringen med alle ansatte i løpet av ordinær arbeidstid. Kurset ble holdt på lokalt språk.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

- Følge opp leverandører i første ledd som ikke har fått på plass tilfredsstillende offentlig policy og retningslinjer for bærekraftig og ansvarlig forretningspraksis, og som inneholder punkt om anti-diskriminering og anti-trakassering.

- Ytterligere kommunisere vår policy om "Ingen diskriminering i vår leverandørkjede". Universelle menneskerettigheter, som beskrevet i ILO-konvensjonene 100 og 101, samt FNs CEDAW, skal overholdes av alle våre leverandører. Bekjempelse av diskriminering krever målrettede tiltak for å styrke arbeidstakernes rettigheter og fremme lik behandling på arbeidsplassen.

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <b>Vannforbruk i bomullsindustrien: Hovedsakelig relatert til leverandørkjeden i India</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Overordnet mål :</b>          | Iverksette konkrete tiltak for å redusere vannforbruket i leverandørkjeden vår.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Status :</b>                  | Ifølge FNs «World Water Development Report» fra 2023 har vannforbruket økt globalt med omtrent 1% per år de siste 40 årene. På grunn av befolkningsvekst, endrede forbruksmønstre og sosioøkonomisk utvikling forventes den å vokse videre i samme takt frem til 2050. På grunn av klimaendringene vil vannmangelen øke totalt sett og forverres i områder der situasjonen allerede er kritisk. Omtrent 10% av verdens befolkning bor i land med høy eller kritisk vannmangel.                        |
| <b>Mål i rapporteringsåret :</b> | I kommende år håper vi at Amfori BEPI-programmet vil hjelpe oss med å øke kunnskap og kompetanse internt og for våre leverandører. Vi har begynt å samle inn data fra leverandører om vannforvaltning og vannforbruk, men erkjenner at de største vannrisikoene finnes lenger ned i leverandørkjeden vår. Vi må derfor oppmuntre leverandører til å hjelpe oss med å samle inn data fra sine underleverandører, slik at vi kan vurdere mulige tiltak som kan gjøres for å se betydelige forbedringer. |

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

- Majoritet av bomull benyttet til Reflex, er GOTS-sertifisert, og vi fortsetter fokus for å øke andelen sertifisert bomull. Økologisk bomull dyrkes ved bruk av bærekraftige jordbruksmetoder som setter miljøansvar i fokus. Dyrkingen benytter naturlige metoder for å kontrollere skadedyr og ugress, som vekstskifte, biologisk skadedyrkontroll og manuell ugressfjerning. Økologisk bomullsproduksjon legger også vekt på vannbesparelse og effektive irrigasjonsmetoder. Teknikker som dryppvanning og regnvannshøsting brukes ofte for å redusere vannforbruket, i motsetning til konvensjonell bomullsproduksjon, som generelt er mer vannkrevende.
- Innfarging av bomull for Reflex foregår i lukket system som bidrar til å minimere både vannforbruk og avløpsvann. Vi har også eliminert trykkteknikker som ikke oppfyller standardene for regulert vannbruk.
- Vi har for Reflex implementert 100 % RWS-sertifisert ull. Merino-ull som er sertifisert etter Responsible Wool Standard (RWS), fokuserer på bærekraftige og etiske praksiser, og gir en mer vannbesparende tilnærming sammenlignet med konvensjonell ullproduksjon. Bærekraftig beitepraksis, god jordhelse og ansvarlig miljøforvaltning på RWS-sertifiserte gårder sikrer at vannressursene utnyttes mer effektivt, og at jorden beholder vann på en bedre måte.
- Reflex yttertøy er i hovedsak laget av GRS-sertifisert polyester, hentet fra resirkulerte PET-flasker. Produksjonen av resirkulert polyester krever generelt mindre vann og energi enn produksjonen av jomfruelige polyesterfibre fra råmaterialer.
- Videre har vi startet innsamling av data fra leverandører via Amfori BEPI-plattformen. Det gjenstår imidlertid en betydelig mengde data for å få "full oversikt", og vårt tidligere mål ble både for bredt og ambisiøst. Derfor justerer vi fokus noe i 2025, og prioriterer innfargings-industri i øvre nivåer av leverandørkjeden.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

- Vi vil videreføre og forsterke krav og andeler på:

- GOTS-sertifisert bomull og bærekraftige trykke- og fargeprosesser i et lukket system.
- RWS-sertifisert merinoull, som sikrer bærekraft og etiske praksiser.
- GRS-sertifisert polyester, hentet fra resirkulerte materialer.
- Fargeprosesser i lukkede systemer for å minimere vannavfall.

- I tillegg vil vi fokusere på å øke disse standardene i hele vår leverandørkjede, samtidig som vi nøye overvåker de tilknyttede risikoene og kontinuerlig forbedrer vårt miljøavtrykk. Vi har som mål å koble andrededds- leverandører, spesielt innfargings-industrien, til vår Amfori BEPI-plattform for å etablere pålitelige og kvalitative data for å spore vannbruk.

- For å styrke intern kompetanse, planlegger vi å gjennomføre målrettede kurs og opplæring innen vannbesparelse, ressursforvaltning og vannbesparende produksjonsmetoder. Vi håper dette kan gi oss kunnskap både for egne fremtidige vurderinger, og som vi kan dele med våre leverandører.

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <b>Bruk av farlige kjemikalier: Relatert til alle land i leverandørkjeden vår</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Overordnet mål :</b>          | Ingen forekomst av forbudte eller farlige kjemikalier i våre produkter. Forekomst av kjemikalier med restriksjoner skal være innenfor gjeldende, oppdaterte og strenge grenseverdier. Redusere og unngå bruk av farlige kjemikalier i leverandørkjeden vår så langt det er mulig. Veilede leverandører med oppdatert informasjon om hvordan de kan erstatte farlige kjemikalier.  |
| <b>Status :</b>                  | Det er anslått at innfarging og behandling av tekstiler bidrar til opptil 20 % av den globale industrielle vannforurensningen. Kjemikalier vil til slutt bli sluppet ut i jord og grunnvann, ferskvannskilder eller til sjøs, og kan sette millioner av mennesker i fare. Det er derfor helt nødvendig med tett oppfølging og strenge krav til kjemikaliebruk i leverandørkjeden. |
| <b>Mål i rapporteringsåret :</b> | <p>Sende ut oppdatert kjemikalieveiledning og X-lister til alle leverandører to ganger i løpet av 2024.</p> <p>Fortsette å delta på webinarer og kurs for å holde oss oppdatert på lovgivning og utvikling innen forskning på tekstil- og kjemikalier. Velge materialer og prøver for testing og kontroll.</p>                                                                    |

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

- 2 ganger årlig, sender vi ut kjemikaliegiude og tilpassede instruksjoner til samtlige leverandører og fabrikker. Detaljer, krav og tilpasninger diskuteres i egne møter enten fysisk eller via video..
- 100 % av våre leverandører har akseptert og signert vår kjemiske avtale.
- Alle ansatte har fullført kurs og webinarer med fokus på kjemikaliebruk og oppdateringer innen bransjen.
- En omfattende rekke spesifikke tester, rettet mot bestemte kjemikalier eller grupper, utføres på både ferdige plagg og tekstiler/tilbehør før masseproduksjon. Tilfeldige tester gjennomføres også på utvalgte materialer og prøver.
- Vi har utvidet vårt utvalg av Oeko-Tex-sertifiserte materialer og plagg. Videre opprettholder vi sertifiseringer som sikrer sikker og streng kjemikaliehåndtering, inkludert GOTS-sertifisert bomull, RWS-sertifisert ullgarn og GRS-sertifisert polyester

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

- Distribudere oppdatert kjemikaliegiude og tilpassede X-lister til alle leverandører to ganger i løpet av 2025.
- Revurdere dagens kjemikalieavtale som vi har med leverandørene, og avgjøre om det er behov for revisjoner eller oppdateringer. Dersom vi ser det er behov, skal vi distribuere revidert avtale til alle førsteledds-leverandører innen utgangen av 2025.
- Følge med på bransjeutviklingen, blant annet gjennom å delta på webinar og kurs om lovgivning og nyutvikling innen tekstil- og kjemikalieforskning.
- Velge materialer og prøver for regelmessig testing og kontroll.
- Opprettholde kravet om Oekotex-sertifiserte materialer, GOTS-sertifisert bomull, RWS-sertifisert ullgarn og GRS-sertifisert polyester.

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <b>Miljøpåvirkning: Relatert til alle land i leverandørkjeden vår</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Overordnet mål :</b>          | Redusere miljøpåvirkningen fra vår produksjon og aktivitet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Status :</b>                  | <p>Vi erkjenner at vår aktivitet og produksjon har en miljøpåvirkning, og det er behov for kontinuerlige forbedringer og endringer for å sikre bærekraftig utvikling og fremgang. Vi må løse dette på ulike måter og forplikte oss til konkrete tiltak, for eksempel;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Økt bruk av bærekraftige materialer, som resirkulerte og sertifiserte materialer</li> <li>- Stille tydelige og strenge krav til kjemikaliebruk</li> <li>- Kartlegge våre karbonutslipp for å sette konkrete mål for reduksjon</li> <li>- Øke fokus, kunnskap og kompetanse innen sirkularitet og sirkulære prinsipper i design og produktutvikling</li> </ul> <p>En av de mest fremtredende risikoene knyttet til produksjon av gummi og viskose er avskoging. Siden avskoging er en av de største bidragsyterne til klimaendringer, må vi iverksette tiltak for å sikre at produktene våre som er knyttet til denne risikoen, kommer fra bærekraftige kilder.</p> |
| <b>Mål i rapporteringsåret :</b> | <p>Fortsette med våre krav til resirkulerte og sertifiserte materialer.</p> <p>Fortsette med strenge krav til kjemikaliebruk.</p> <p>Kartlegge våre karbonutslipp for å sette konkrete mål for reduksjoner.</p> <p>Økt fokus, kunnskap og kompetanse innen sirkularitet og sirkulære prinsipper i design og produktutvikling.</p> <p>Neste steg for sertifisering av bambusviskose er å øke sporbarheten til hele prosessen og minimere de mest vesentlige risikoene som er knyttet til ytterligere trinn. Vi vil også vurdere hvilke andre tiltak vi kan iverksette for å øke sporbarheten og minimere risikoen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

- Siden 2023 har vi krevd at bambusviskose og gummi skal være FSC-sertifisert. Alle våre hang tags er FSC-sertifiserte, uten overflatebehandling og 100 % resirkulerbare. Dette er ytterligere utvidet gjennom 2024 til også å gjelde større deler av emballasje/forpakning.
- Mesteparten av polyesterer vi bruker er nå resirkulert, og vi vil fortsette å øke andelen. Vi har gjennomført Scope 1 & 2 klimaregnskap i henhold til GHG-protokollen. I tillegg har vi startet opp arbeidet med Scope 3. Vi har satt mål for våre klimagassutslipp i henhold til Parisavtalen. Vårt veikart for klimatiltak er i ferd med å bli ferdigstilt.
- LNG-skip ble benyttet for en større andel av vår totale fraktvekt. Dette bidrar vesentlig i reduksjon av CO<sub>2</sub>-ekvivalenter i vårt klimaregnskap.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

- Videreføre våre krav til resirkulerte og sertifiserte materialer.
- Fortsette med strenge krav til kjemikaliebruk.
- Kartlegge våre karbonutslipp for å sette konkrete mål for reduksjoner.
- Økt fokus, kunnskap og kompetanse innen sirkularitet og sirkulære prinsipper i design og produktutvikling.
- Neste steg for sertifisering av bambusviskose er å øke sporbarheten til hele prosessen og minimere de mest vesentlige risikoene som er knyttet til ytterligere trinn. Vi vil også vurdere hvilke andre tiltak vi kan iverksette for å øke sporbarheten og minimere risikoen.

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <p><b>Korrupsjon: Relatert til alle land i leverandørkjeden vår, men er knyttet til høyere risiko i India og Kina</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Overordnet mål : | <p>Ingen korrupsjon i leverandørkjeden vår. Transparent og bærekraftig forretningspraksis. Fortsette å bidra og utvikle en integritetskultur blant våre leverandører for å unngå alle former for korrupsjon. Å gjøre forretninger med integritet er den beste måten å bygge langsiktige relasjoner på. Reduksjon av korrupsjon er kjernen i bærekraftsmålene.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Status :         | <p>Korrupsjon undergraver styresmakters evne til å beskytte mennesker, reduserer tillitt til det offentlige, fører til økte sikkerhetstrusler og gjør disse vanskeligere å kontrollere. Videre skaper konflikt muligheter for korrupsjon og undergraver styresmaktenes innsats for å stoppe den.</p> <p>Korrupsjon i leverandørkjeden vår tolereres ikke på noe nivå, og dette er tydelig angitt i vår CoC. Vi erkjenner at risikoen for korrupsjon er høy i møte med land som scorer dårlig når det gjelder åpenhet og transparens.</p> <p>India regnes som det største demokratiet i verden, men regjeringen fortsetter å konsolidere makt og begrense folkets evne til å gjøre motstand. I følge Corruption Perceptions Index var korrupsjonspoengsummen til India i 2023 39 poeng og landet er rangert som nummer #93/180. Scoren har gått ned fra 40 poeng i 2022. Dette betyr at risikoen for korrupsjon i India er høy, og ifølge CPI-rapporten er tilfellet med India spesielt bekymringsfullt.</p> <p>Blant eksempler som bekymrer oss, er det avdekket tilfeller der revisjoner er blitt bestilt og betalt av produsentene for å oppnå bedre resultater. Videre har GOTS avdekket svindel om at "vanlig" bomull er sertifisert som GOTS-sertifisert bomull.</p> <p>På Sri Lanka har protester mot regjeringen forekommet ved gjentatte ganger før 2022, men som et resultat av landets stadig forverrede økonomiske situasjon satte betydelig fart. CPI har blitt redusert de siste årene og rangerer nå Sri Lanka som nummer #115/180 land med 34 poeng, samme som Tyrkia.</p> <p>Korrupsjon kan ifølge rapporter forekomme i Tyrkia hos statlige organisasjoner og forretningspartnere, for eksempel ved å betale bestikkelser, redusere importavgifter eller forfalske offisielle dokumenter. Som Sri Lanka har Tyrkia 34 poeng og er rangert som #115/180 land. Tyrkias poengsum har gått ned med 2 poeng fra siste rapport og har sunket hvert år de siste 10 årene. Risikoen for korrupsjon i Tyrkia er høy.</p> |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <p>Ifølge Corruption Perceptions Index var korrupsjonsscoren til Kina fra 2023 42, rangert som 76 av 180 land. Poengsummen har økt siden 2015, men risikoen for korrupsjon i Kina er fortsatt høy.</p> <p>I løpet av de siste to årene har vi økt antall resirkulerte materialer i våre produkter fra Kina. I likhet med tilfellet med GOTS i India, er det risiko for svindel og korrupsjon knyttet til sertifiserte resirkulerte materialer. Økt åpenhet er blant de mest effektive tiltakene for å unngå korrupsjon, og derfor fortsetter vi å få så mye informasjon som mulig om alle leverandører og deres leverandørkjede. Ifølge «Transparency International» var Covid19 ikke bare en helsekrise og økonomisk krise, men også en korrupsjonskrise.</p> <p>Demokratisk tilbakeslag og undergraving av helsevesenet er blant de store utfordringene i land med høy korrupsjonsrisiko. Vi har alltid sett på korrupsjon som en av våre viktigste risikoer, da vi mener dette kan være et stort hinder for forbedring på andre områder. Vi erkjenner at dette problemet vil være spesielt utfordrende å løse, men anser dette for å ha høy prioritet for å oppnå forbedringer innen sosialt ansvar og ansvarlig forretningspraksis.</p> |
| <b>Mål i rapporteringsåret :</b> | <p>Sørge for at alle leverandører har vedtatt en policy som er tydelig på nulltoleranse for korrupsjon. Samle inn og sjekke transaksjonssertifikater regelmessig og dobbeltsjekke disse med sertifiseringsorganer. Gjøre bakgrunnssjekker av revisjonsselskaper som utfører tredjepartsrevisjoner.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I løpet av 2024 har vi fortsatt med tett oppfølging og kontroll av transaksjonssertifikater. Å bygge tillit gjennom langsiktig virksomhet er et av våre langsiktige mål og forpliktelser som vil minimere risikoen for korrupsjon ytterligere.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Kreve transaksjonssertifikater for alt sertifisert materiale, og disse skal sjekkes og kontrolleres fortløpende. Oppfølging av leverandører vedrørende etablering av policy.

## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

#### **Barnas Hus eksterne leverandører:**

Det er veldig vanskelig å påvirke våre eksterne leverandører i den ene eller andre retningen. Vårt sterkeste virkemiddel er å si opp samarbeidet med de leverandørene som vi evt. ikke har tillit til. Denne tilliten er basert på åpenheten hos leverandørene, både ift. å signere avtaler og krav, men også hvordan de responderer i møter og samtaler der vi tar opp temaet.

Etter en oppdatering av diverse avtaler, krav, samtaler og innsamling av innsiktsdata gjennom 2023 og 2024 så satt vi igjen med en følelse av manglende innsikt hos et par av våre tekstilleverandører. Vi gravde litt i hvorfor dokumentasjonen uteble og fikk til svar at det var konkurransesensitivt. Ettersom dette strider med Åpenhetsloven og de krav vi stiller til våre leverandører for åpenhet i vårt samarbeid besluttet vi å avvikle disse samarbeidene. Vi har jobbet med å finne erstattere som kan levere på våre krav i tillegg til at de selv sagt kan fylle plassen til leverandørene vi har avsluttet samarbeidet med. Dette har vi lyktes med, vi har tatt inn noen partnere 1. 2024 som er mer samarbeidsvillige og viser mer interesse når det kommer til etisk handel.

Når det gjelder utstyrskategoriene så gjøres det veldig mange tester og vurderinger av produktene, spesielt på vogn og bilstol. Disse testene inkluderer ofte miljø- og bærekraft aspektet også når de vurderer produktene. Dette er noe både vi og leverandørene legger stor vekt og det fører naturlig til at bærekraft blir en viktig del av samarbeidet.

#### **Blåbær Production:**

- Bruk av OEKOTEX 100 klasse 1 sertifiserte materialer. Sertifiserte materialer og produkter gjennomgår strenge tester for over 1 000 skadelige stoffer, noe som sikrer at de er trygge både for forbrukeren og miljøet. Ferdige produkter, inkludert alle tråder og tilbehør, oppfyller globalt standardiserte kriterier og blir vurdert på nytt årlig for å redusere skadelige effekter. Ved å opprettholde strenge testprotokoller på laboratorier verden over, bidrar denne sertifiseringen til å minimere risiko både mot mennesker og miljø.
- Bruk av FSC-sertifisert naturlig gummi, bambus og papp/papir for hangtags og kartonger. FSC-sertifiserte materialer hjelper til med å redusere miljøpåvirkningen ved å sikre at skogene forvaltes ansvarlig, og bevarer biomangfoldet og økosystemer. FSC-sertifisering fremmer bærekraftige innhøstingspraksiser som beskytter dyrelivets habitater, reduserer avskoging og støtter opp om skogplantings-prosjekter. Ved å bruke FSC-sertifiserte produkter, bidrar selskaper til skogenes langsiktige helse og redusere miljøforringelse.
- Bruk av RWS-sertifisert ull. Ull er blant våre viktigste råvarer, og forbedringer i denne leverandørkjeden vil ha stor innvirkning på vår natur- og miljøpåvirkning. Arealbruk og vannforurensning er blant de negative faktorene knyttet til ullproduksjon. I tillegg til krav innen dyrevelferd og sosial etterlevelse, sikrer RWS-sertifiseringen også at bønder og gårdseiere må ha progressiv tilnærming til arealforvaltning.
- Bruk av GRS-sertifiserte resirkulerte materialer. Polyester er mye brukt som hovedmateriale for nesten alt yttertøy. Konvensjonell polyester har betydelig negativ innvirkning på miljøet. Dette skyldes hovedsakelig forbruket, ikke-fornybare ressurser og energi. Selv om antall og data om resirkulert polyester kan variere, er det liten tvil om enkelte klare fordeler med det resirkulerte alternativet; - Materialet krever ikke raffinering av ny olje. - Plastflasker som brukes i resirkuleringsprosessen hentes fra fyllinger på land og langs strender og bidrar til å rydde opp disse stedene. - Vannintensitet reduseres da resirkuleringsprosessen av polyester forbruker mindre vann ifht konvensjonell, ny polyester.
- Bruk av GOTS-sertifisert bomull. Bomull er kjent som et vannintensivt fiber. I tillegg til strenge sosiale kriterier i hele leverandørkjeden kontrollert av uavhengige sertifiseringsorganer, gir GOTS-sertifisert bomull også redusert vannforbruk og ingen bruk av farlige plantevernmidler eller syntetisk gjødsel. Disse tiltakene gir både en global lavere miljøpåvirkning, men reduserer også eksponeringen for skadelige kjemikalier og forurensning av luft og vann for lokalsamfunn.
- Strenge kjemikalieforskrifter. Tekstil- og klesindustrien er kjent for et stort spekter og intensiv bruk av kjemikalier. Våre strenge regler, støttet av vårt medlemskap hos Kjemikaliegruppen RISE, gjelder for alle våre

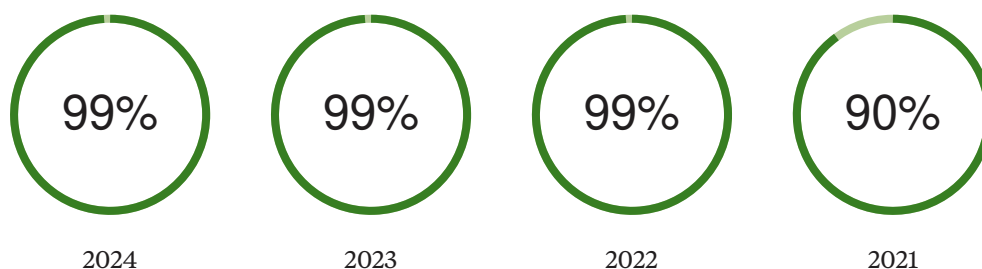
plagg. Dette har en stor innvirkning når det gjelder å unngå farlige kjemikalier. Vi bruker Oeko-tex 100 klasse 1 som referanse for de fleste av våre produkter, men har i mange tilfeller enda strengere grenser. Våre kjemikalieforskrifter er tilpasset hver av våre leverandører og produktgrupper for å ha fokus på de spesifikke relevante materialene. Kjemikalieveiledning og forskrifter sendes ut til leverandører to ganger i året.

#### Barnens Hus:

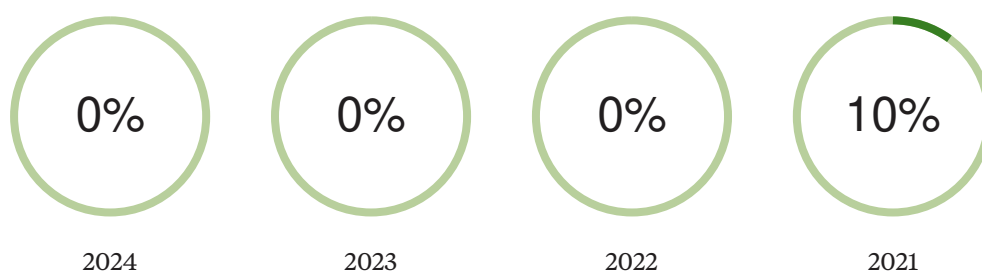
- Til tross for god planlegging ved bestilling har situasjonen rundt Suezkanalen ført til at fartøyene har måttet seile rundt Afrika, noe som har resultert i lengre transporttider og høyere utslipp.
- Lastebiltransporten fra Polen øker noe sammenlignet med 2023, da vi har vært nødt til å bestille mer på grunn av økt salg og samarbeid med en ny fabrikk.
- Alle kartonger er nå endret til FSC, og vi har også endret størrelsen på enkelte for å optimalisere levering og håndtering på vårt lager.
- Vi har implementert og endret tekstiler på produkter ved ny bestilling, dessverre kan de ikke sertifiseres da bransjen ikke har standarder for disse produktene.
- Vi har startet en dialog med fabrikkene i Europa for å påbegynne arbeidet med Product Passport, der vi setter i gang med en kategori våren 2025. Dette blir en viktig lærdom for oss om hvordan vi skal gå videre med dette og implementere det på produktene våre fra Kina.

## Indikator

### Sjøtransport Blåbær Production



### Togtransport Blåbær Production



Togtransport ikke benyttet senere år grunnet Russlands invasjon av Ukraina.

#### Flytransport Blåbær Production



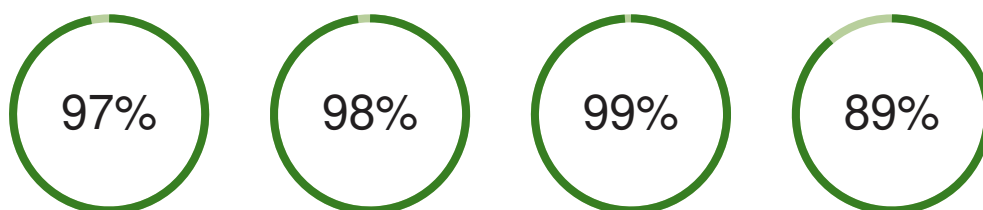
2024  
1 mindre forsendelse 2024.

#### Biltransport Blåbær Production



2024 2023 2022 2021

#### Sjøtransport Barnens Hus



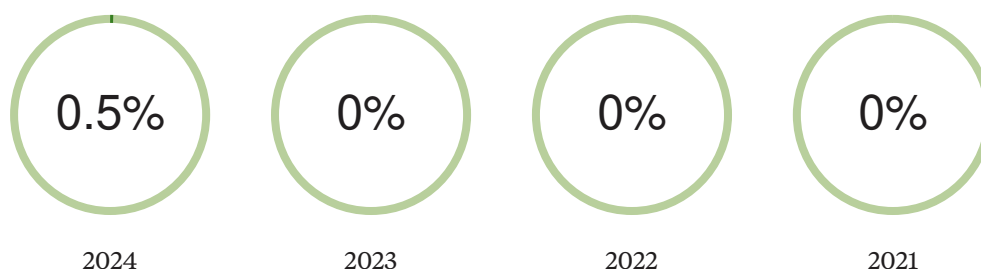
2024 2023 2022 2021  
Økt volum på biltransporter fra Europa

#### Togtransport Barnens Hus



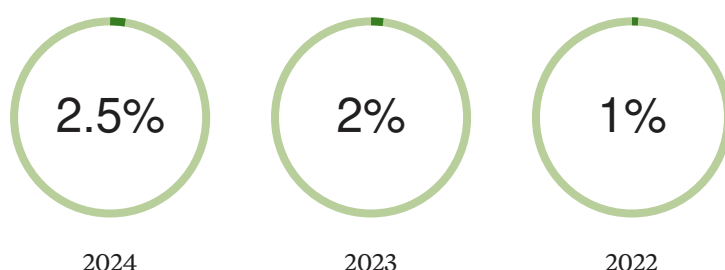
2024 2023 2022 2021  
På grunn av krigen har ikke transport med jernbane vært et alternativ og vi har fraktet nesten alt volum til sjøs.

### Flytransport Barnens Hus



2st mindre bulkflyvning i løpet av året for å fly hjem en viktig sesongvare som var utsolgt. Volumet er godt under 0,5 %, men vi har også fått fly hjem reservedeler til produkter. Varumerket begynner å bli stort i Norge, og dermed øker også reklamasjonene i antall, men ikke prosent. Vi får reservedeler med containerne, men vi flyr hjem dersom det er akutt.

### Biltransport Barnens Hus



Nye og utflyttede kategorier fra Asia har fått dette til å øke litt.

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Som en del av vår Miljøfyrtårnsertifisering flyttet vi til nye og mer miljøvennlige og energisparende kontorer i 2022. Vi har startet arbeidet med å samle inn data til et miljøregnskap slik at vi kan måle effekten fremover. I den forbindelse har vi kartlagt dagens nivå som vil brukes som baseline for å måle forbedringer fremover. Her beskriver vi både scope 1, 2 og 3. Vi vil jobbe videre med å sette oss mål for hvor vi skal være i 2030.

Miljøvennlige alternativer er et av de viktigste kriteriene ved valg av logistikkpartner. De tiltakene som har størst betydning for Barnas Hus er tiltakene iverksatt i sammenheng med Reflex og Yngri Disse er:

#### Blåbær Production:

Som de fleste virksomheter innen tekstilindustrien, er mer enn 90 % av våre utslipp i Scope 3. Disse er, hovedsakelig knyttet til vår produksjon (kjøpte varer og tjenester), samt oppstrøms transport og distribusjon. Vi erkjenner behovet for å fokusere på å redusere utslippene i Scope 3 og jobber aktivt med strategier for å oppnå reelle forbedringer på dette området.

Tiltak som Blåbær Production har implementert for å redusere klimagassutslippene inkluderer:

- I begynnelsen av 2024 investerte vi i et nytt varmesystem for kontoret, med tidsjustering for å regulere oppvarmingen mer effektivt. Dette resulterte i 28 % reduksjon i energiforbruket fra 2023 til 2024.
- I 2024 implementerte vi DHL GoGreen Plus. Omtrent 50 % av forsendelsene i 2024 benyttet denne tjenesten. GoGreen Plus bruker Sustainable Aviation Fuel (SAF) for å redusere karbonutslippene fra flyfrakt betydelig. SAF, som er laget fra fornybare kilder som brukt matolje og landbruksrester, kan redusere klimagassutslippene betydelig sammenlignet med tradisjonelt jetdrivstoff. Denne initiativet reduserer ikke bare DHLs karbonfotavtrykk, men oppmuntrer også flyindustrien til å adoptere mer bærekraftige praksiser.
- Nesten 100 % av transporten vår var på sjø i 2024.

- LNG-skip prioriteres når det er tilgjengelige. Tallene for 2024 er ennå ikke tilgjengelige.
- Konsolidering av frakt der det er mulig, og unngå halvfulle containere. Ved å optimalisere containerplass og sikre at sendingene er fulle, kan vi redusere antall skipninger som igjen reduserer drivstofforbruket og våre klimagassutslipp.
- Valg av materialer som nevnt i 3.B.1 har også en betydelig innvirkning på utslippsreduksjonene. Størstedelen av vår polyester er fra resirkulerte materialer, og vi vil fortsette å styrke dette i årene som kommer.

### **Barnes Hus:**

Vår største del av utslippene ligger i Scope 3, som omfatter både produksjon og frakt. Dette er et område vi trenger å sette større fokus på fremover og jobbe aktivt med for å redusere utslippene og nå våre mål. For å kunne gjøre dette på en effektiv måte er det også avgjørende at vi øker vår interne kompetanse på området, slik at vi kan identifisere og implementere de beste løsningene for å redusere vårt klimafotavtrykk.

Vi benytter oss av to sjøfrakts partnere, og vi mottar utslippsrapporter fra dem to ganger i året. Rapportene er svært detaljerte og gir oss god oversikt over hvordan sjøtransportene påvirker miljøet og hvilket avtrykk vi etterlater. I tillegg benytter vi også disse selskapene til flyfrakt av vareprøver, og vi har bedt om støtte for å finne mer bærekraftige løsninger for disse transportformene, slik at vi kan redusere vårt totale karbonavtrykk ytterligere.

Vi har utarbeidet en plan der vi bestiller 6-8 måneder i forveien for å kunne velge LNG-drevne skip på et tidligere tidspunkt. Dessverre har situasjonen rundt Suezkanalen, som har ført til økte frakttider fra 45 dager til opptil 3 måneder i 2024, gjort at vi har måtte fravike LNG-skip for enkelte leveranser, for å sikre at varene våre kommer frem i tide. I tillegg konsoliderer vi all frakt for å minimere unødvendig frakt av luft og sikre at vi utnytter fraktkapasiteten på en mest mulig effektiv måte.

Når det gjelder lastebiltransportene fra Europa, stiller vi fortsatt krav om miljøvennlig transport og mottar også utslippsrapporter her. Vi forsøker alltid å laste hele lastebilen, men vi når ikke alltid opp til full kapasitet. Vi har nylig flyttet produksjonen til en fabrikk som ligger nærmere en annen fabrikk, og på denne måten vil vi kunne samleskyte lastene, ettersom vi ikke alltid når full volum når vi laster hver for seg.

Vi har også kartlagt energiforbruket hos flere av våre leverandører. Dette er viktig informasjon som vi vil integrere i fremtidige verktøy for å kunne måle, følge opp og sette mål for videre reduksjon av energiforbruket. Vi har et pilotprosjekt med Product Passport for en kategori produkter vi kjøper fra Polen. Dette prosjektet vil gi oss verdifulle erfaringer og informasjon om hvordan vi skal utvikle og bruke Product Passport for enkeltprodukter fremover.

- Vi har dessverre måttet fravike LNG-skip i enkelte tilfeller, og med økte innkjøp i 2024 har vi sett en økning i våre utslipp. 2023 var et år der vi hadde mye på lager på grunn av effektene fra 2022, så det var ventet at vi skulle øke i 2024, som er et mer normalt år for oss. Lenger frakttid og økt volum gjør at vi har økt våre utslipp med +20% CO<sub>2</sub>e (WTW) sammenlignet med 2023.
- Lastebiltransporten har hatt en mindre økning, som skyldes noe økt volum og en ny fabrikk. I en periode måtte vi kjøpe produkter fra to forskjellige fabrikker inntil den ene fabrikk kunne sikre produksjonen av alle artiklene. Vi har avsluttet samarbeidet med den ene fabrikk til 2025. Sammenlignet med 2023 har vi økt med +3 % CO<sub>2</sub>e (WTW).

### **3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis**

Å fremme anstendige arbeidsforhold og bærekraftig utvikling i vår forsyningskjede er en viktig del av vår strategi for å opptre på en sosialt ansvarlig måte. For å oppnå dette er vi avhengige av at våre leverandører og forretningspartnere har samme målsetning og jobber aktivt med dette. Vi følger derfor alle våre leverandører tett og pålegger de en del krav som forutsetning for et samarbeid.

Alle leverandører til Barnes Hus må signere en samarbeidskontrakt. Dette inkluderer våre krav til etiske

retningslinjer og minimumskrav for forretningsadferd. Dette skal sikre at våre eksterne leverandører følger samme retningslinjer og jobber etter samme verdier som oss når det gjelder samfunnsansvarlig virksomhet. Ca. 50 % av virksomheten vår består av tekstilvarer og det meste av dette produseres i Asia. For å lette forutsigbare bestillinger til disse produsentene legger vi inn våre bestillinger til våre eksterne tekstilleverandører 6 til 12 måneder før levering. Dette hjelper dem med å jobbe forutsigbart mot sine leverandører. Vi forhandler ikke for hardt om prisene de tilbyr eller endrer bestillingene i siste liten, da denne oppførselen vil gjøre det vanskeligere for dem å ta vare på sitt sosiale ansvar.

Å øke vår egen merkevareportefølje er et viktig tiltak for å øke vår kontroll og innvirkning på forsyningskjeden. For våre egne merker har vi implementert følgende:

### **Blåbær Production:**

Tidlig ordreplassering har nå vært implementert i vår innkjøpspraksis i flere år. Dette har blitt positivt mottatt av leverandørene våre, da det muliggjør bedre planlegging og reduksjon av høye topper i produksjonstider.

I tillegg til de mange fordelene som tidlig ordreplassering vil ha for våre leverandører og deres produksjonsplanlegging, vil dette også redusere risikoen for overdreven overtid, uautoriserte underleveranser og uansvarlig sourcing.

Vi har fortløpende og jevnlig kommunikasjon med våre leverandører for å muliggjøre best mulig prognoser og produksjonsplanlegging. Hvis vi av en eller annen grunn ikke er i stand til å sende den formelle innkjøpsordren så tidlig som vi har planlagt, bekrefter vi ordrevolumet/antallet til leverandørene slik at de kan kjøpe inn materialene og starte planlegging så tidlig som mulig.

Forutsigbarhet og stabilitet overfor våre leverandører er også viktig for oss.

For å kunne måle og vurdere hvordan vår innkjøpspraksis oppleves av våre leverandører, ber vi regelmessig om ærlige og konstruktive tilbakemeldinger. Vi oppfordrer leverandørene til å ha en løpende dialog med oss for å sikre at vi kan tilpasse oss og gjøre forbedringer. I tillegg sender vi jevnlig ut spørreskjemaer til alle leverandører i første ledd for å kartlegge vår innkjøpspraksis. I 2024 gjennomførte vi ny kartlegging av våre innkjøpsrutiner. 100 % av leverandørene i første ledd ble bedt om å gi tilbakemelding, og samtlige ga tilbakemelding. For å unngå for mange spørreskjemaer, vil neste kartlegging gjennomføres 2026.

Vi jobber målrettet for å oppnå direkte relasjoner med våre leverandører/produsenter. Bruk av agenter og mellomledd gjør kommunikasjonen mindre effektiv og kan også redusere kontroll og oversikt. I tilfeller der vi jobber gjennom en agent, krever vi at agenten gjør regelmessig og omfattende oppfølging for å sikre at vi får så mye innsikt som mulig.

I arbeidsgruppen LIC i årene 2022–2024 har vi blant annet diskutert og fokusert på rettferdige betalingsbetingelser. Gjennom disse diskusjonene og workshopene har vi erkjent at vi har hatt begrenset innsikt og informasjon om hvordan leverandører fastsetter sine betalingsbetingelser, inkludert beløp for forskuddsbetaling og forfallsdato. I løpet av 2024 har vi hatt åpne og konstruktive samtaler med leverandørene for å få en bedre forståelse av deres perspektiver, erfaringer og behov.

### **Barnens Hus:**

Vi har et tett samarbeid med vår hovedagent for å sikre at alle fabrikk etterlever etiske retningslinjer og arbeidstakerrettigheter, og at vi på en transparent måte kan følge opp ordre og leveranser. Vi sender årlig ut spørreskjemaer til våre fabrikk for å få en bedre forståelse av deres operasjoner, og for å opprettholde en kontinuerlig dialog om etisk handel og bærekraft.

Videre fører vi regelmessig en åpen dialog med vår hovedagent, der vi diskuterer og får tilbakemeldinger på våre bestillinger og samarbeid med fabrikkene. Under fabrikkbesøkene samler vi inn viktig feedback, både fra fabrikkledelsen og de ansatte, for å forbedre arbeidsforholdene og sikre at alle prosesser er i tråd med våre etiske og bærekraftige mål. Dette gir oss verdifull innsikt som vi bruker til å styrke vårt arbeid og forbedre forholdene i vår leverandørkjede.

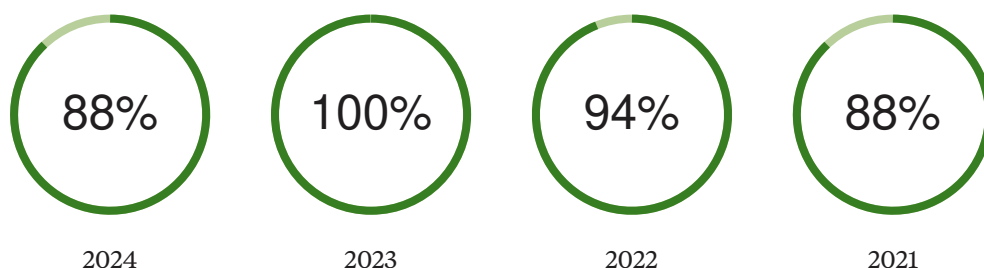
For å sikre at våre produkter alltid lever opp til de høyeste kvalitetsstandardene, har vi tatt flere viktige steg i tilpasningen av vår innkjøpspraksis. Planen har vært å redusere utslippene våre, men situasjonen rundt Suezkanalen og lengre frakttid har dessverre blitt en av årsakene til at utslippene våre øker. Vi har likevel valgt å legge inn bestillinger med lengre frister, gjerne 6-8 måneder på forhånd, for å kunne velge bærekraftige

transportalternativer som LNG-drevne skip når det er mulig.

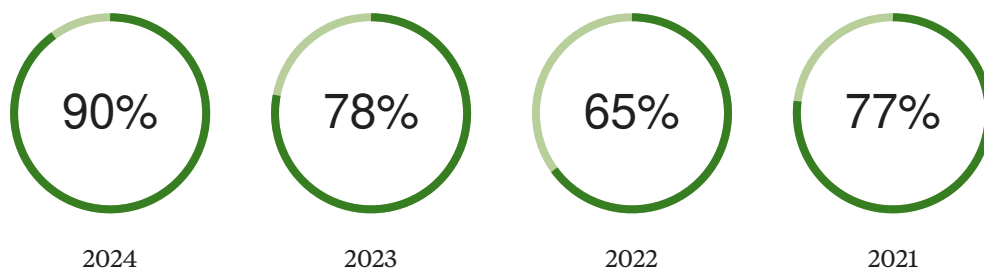
Vi har også flyttet produksjonen til fabrikker som er nærmere hverandre for å redusere transportbehovet, samt startet et prosjekt med Product Passport for å øke transparens og sporbarhet på våre produkter. Gjennom disse tiltakene tilpasser vi kontinuerlig vår innkjøpspraksis for å bidra til en mer bærekraftig fremtid. Vi øker vår kunnskap og tar lærdom for hvert år som går.

## Indikator

**Andel leverandører til Blåbær Production som selskapet har hatt et forretningsforhold til i 3 år eller mer**



**Andel Barnens Hus-leverandører som selskapet har hatt et forretningsforhold til i mer enn 3 år**



2 nye leverandører i løpet av 2024, dette fordi startet ny produksjon innenfor nye kategorier i EU. Flyttet også noe produksjon innen Kina.

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Barnas Hus jobber med å øke fokuset på sertifiseringer hos leverandørene. Dette gjør vi ved å rapportere på sertifiseringer og ved å kreve en oversikt over produkter med sertifisering hvert år. I tillegg kommuniserer vi viktigheten av dette for oss og har det som et viktig kriterie ved inntak av nyheter. Vi jobber i en bransje der sikkerhet og sosialt ansvar er viktige verdier så dette er i tråd med deres egen tenkning selv om fremgangen går langsommere enn vi ønsker. Vi har ila. 2024 samlet inn en fullstendig oversikt over alle sertifiseringer pr. produktgruppe pr. leverandør. Vi ser noe økning i antall sertifiseringer, men vi ser at de fleste forholder seg til de krav og retningslinjer som gjelder og ikke "overleverer" på sertifiseringer. Vi opplever også at, i takt med strengere retningslinjer fra myndighetene fremover så er det her leverandørene legger fokus.

Når det gjelder våre egne merkevarer, hvor vi kan kontrollere utviklingen 100%, har vi iverksatt flere tiltak:

### **Blåbær Production:**

I løpet av 2024 har vi fortsatt å prioritere sertifiseringer som Oeko-Tex, GOTS, RDS (Responsible Down Standard), RWS (Responsible Wool Standard), FSC og GRS (Global Recycled Standard).

Oeko-Tex Standard 100 er en sertifisering som sikrer at sluttproduktene ikke inneholder allergifremkallende eller skadelige kjemikalier. Klasse 1 er den strengeste produktklassen, og gjelder for produkter til babyer og barn under 3 år. Klasse 2 omfatter alle produkter med hudkontakt. Vi sikter på å oppnå klasse 1-sertifisering for alle våre plagg.

GOTS (Global Organic Textile Standard) er en sertifisering for økologiske tekstiler, som må oppfylle både miljømessige og sosiale krav gjennom hele produksjonsprosessen. Dette inkluderer alt fra jordbruk og arbeidsforhold til ferdigstilling av sluttproduktet. GOTS dekker prosessering, produksjon, emballering, merking, handel og distribusjon av tekstiler laget av minst 70 % sertifiserte organiske fibre.

RDS (Responsible Down Standard) gjelder for alle produkter i vår portefølje som inneholder dun. Det er et globalt sertifiseringssystem med spesifikke krav knyttet til dyrevelferd, som forbyr levende risting og tvangsforing. Dun som er RDS-sertifisert, kommer kun fra dyr som allerede er brukt til matproduksjon. I 2019 ble standarden oppdatert for å inkludere nye krav for forbedret dyrevelferd.

Vi krever at all ullgarn er sertifisert med RWS (Responsible Wool Standard), som sikrer dyrevelferd og ansvarlig produksjon. Denne sertifiseringen garanterer at ullen kommer fra gårder med en progressiv tilnærming til jordforvaltning, der sauene behandles ansvarlig og i samsvar med oppdaterte dyrevelferdsstandarder.

GRS (Global Recycled Standard) sertifiserer resirkulerte materialer og sikrer sporbarhet gjennom hele produksjonsprosessen. For vårt yttertøy med tekniske krav, er syntetiske fibre fortsatt det mest hensiktsmessige valget, og bruken av resirkulerte materialer representerer et betydelig skritt fremover i å redusere utslipp og miljøpåvirkning.

I 2022 implementerte vi FSC (Forest Stewardship Certification) for våre hangtags. Denne sertifiseringen sikrer at produktene kommer fra ansvarlig forvaltede skoger som gir sosiale og miljømessige fordeler. Som en del av vårt engasjement for å øke fokuset på sirkularitet, er det avgjørende at våre hangtags er 100 % resirkulerbare. Siden 2023 har vi også krevd FSC-sertifisering for bambusfibre og naturlig gummi. Disse materialene ble identifisert som risikoområder i fjorårets risikovurdering. Sertifisering hjelper med å redusere risiko og er et viktig skritt i å forebygge og minimere negative miljøpåvirkninger.

Bionic Finish ECO er tekstilimpregnering som benyttes på alt vårt tekniske yttertøy. Det er garantert fritt for PFAS/fluorkarboner og andre skadelige stoffer. Vi opprettholder nulltoleranse for PFAS i vår produksjon, og Bionic Finish ECO er ett av flere tiltak vi iverksetter for å sikre at dette løftet overholdes.

Vi mener at sertifiserte materialer og produkter er essensielle verktøy for å sette konkrete krav og standarder i vår produksjon, samt for å øke transparensen i leverandørkjeden. Det er imidlertid også viktig for oss å være kritiske og forsiktige med hensyn til risiko for korrupsjon og dokumentforfalskning.

### **Barnens Hus:**

Vi velger produkter som er sertifisert og som oppfyller relevante standarder for produktkvalitet, sikkerhet og miljøpåvirkning. Våre barnevogner er et godt eksempel på vårt arbeid med sertifiseringer. Selv om forskrifter gjør at de ikke kan få den samme sertifiseringen som andre produkter, har vi likevel valgt å bruke OEKO-TEX sertifiserte stoffer for å sikre at de er produsert med hensyn til helse og miljø. Vi har også sørget for at alle nye stoffprodukter vi bruker i våre produkter, er OEKO-TEX sertifiserte der det er mulig. Dette er en viktig del av vår strategi for å minimere risikoen for skadelige kjemikalier og sikre trygghet for både barn og miljø.

I tillegg har vi i 2023 byttet til FSC-sertifisert tre til våre treleker. Dette har vært et viktig skritt i vår bærekraftige utvikling, ettersom FSC-sertifisering sikrer at treet kommer fra ansvarlig forvaltede skoger som tar hensyn til miljø, sosiale forhold og økonomisk bærekraft.

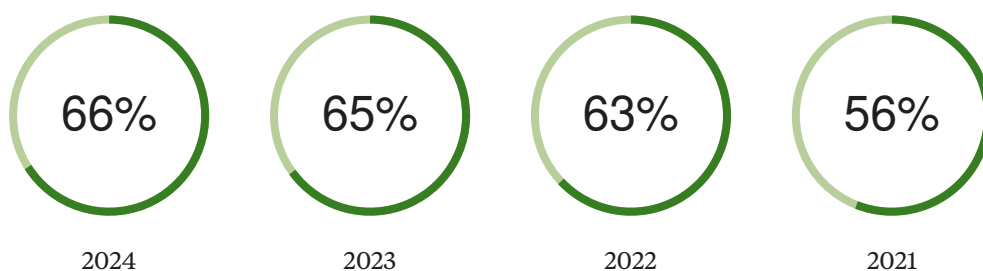
Under 2024 har vi også byttet til FSC-sertifiserte kartonger på nesten samtlige av våre produkter. Dette er et viktig skritt for å ytterligere redusere miljøpåvirkningen fra våre emballasjeløsninger og støtte opp om ansvarlig

skogbruk.

Vårt arbeid med sertifiseringer er et kontinuerlig prosjekt, og vi er klar over at det er utfordringer og muligheter knyttet til sertifiseringene i vår bransje. Vi ser på det som et langsiktig mål å øke sertifiseringsgraden på våre produkter, men det kreves også endringer i bransjen for at vi skal oppnå visse sertifiseringer. Vi jobber tett med vår hovedagent for å sikre at vi har all nødvendig dokumentasjon på plass for å etterleve standardene og garantere høy kvalitet på våre produkter.

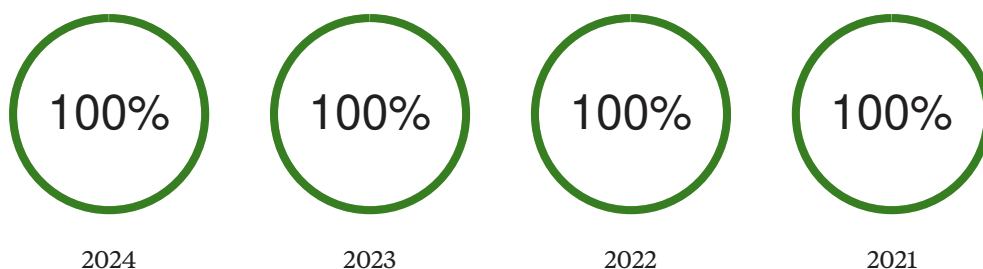
## Indikator

### Blåbær Production: Prosentandel artikler sertifisert med OEKOTEX 100



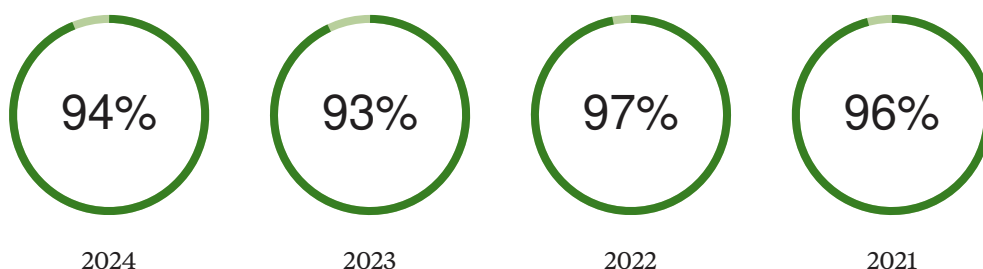
Prosentandel OEKOTEX 100 sertifiserte varer av det totale antallet Reflex-plagg. Flere av våre leverandører som ikke er OEKOTEX-sertifiserte, bruker kun OEKOTEX-sertifiserte materialer i henhold til våre spesifikasjoner. Totalt er 93 % (etter antall) av alle 2024-plagg enten sertifiserte, eller laget i sin helhet av OEKOTEX-sertifiserte materialer. Dette er en økning fra 87 % i 2023.

### Blåbær Production: Prosentandel dunplagg med RDS-sertifisert dun



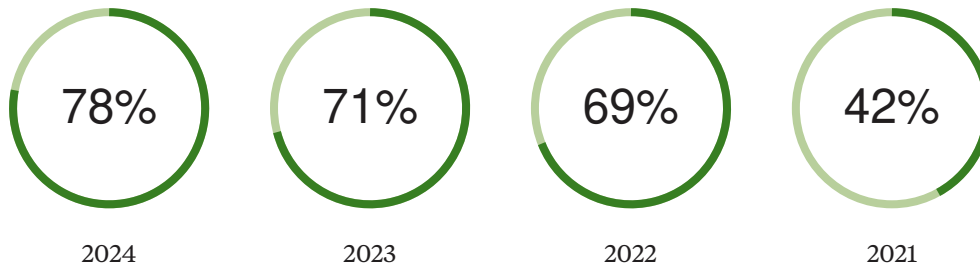
Prosentandel plagg som inneholder RDS-dun, av total andel plagg som inneholder dun.

### Blåbær Production: Prosentandel bomullsplagg laget med sertifisert økologisk bomull



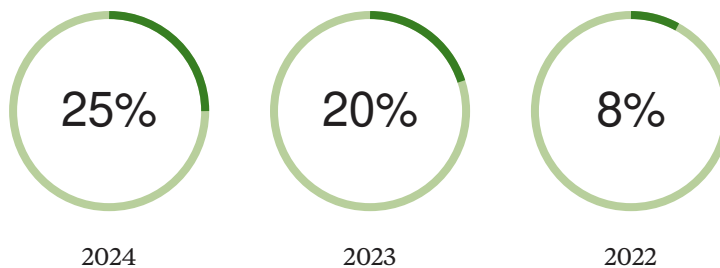
Prosentandel bomullsplagg med sammensetning på minimum 50 % bomull laget av sertifisert økologisk bomull etter antall. GOTS- og OCS 100-sertifisering. Prosentvis reduksjon fra siste 2 år er et resultat av økt innkjøp av varer som økologisk bomull ikke er tilgjengelig i dagens leverandørkjede.

#### Blåbær Production: Andel syntetiske plagg laget av minst 65 % sertifiserte resirkulerte materialer



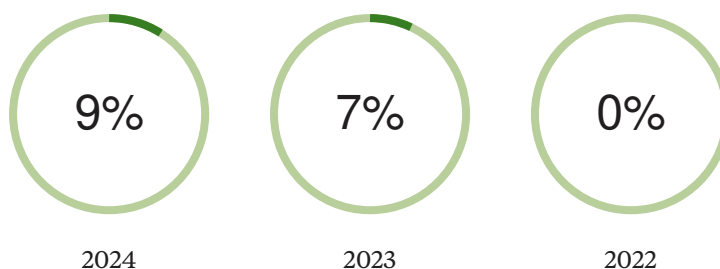
Plagg som inngår er: teknisk yttertøy, PU-regntøy, fleece-mellomlag, polyesterundertøy og badetøy.

#### Barnens Hus: Prosentandel av artikler sertifisert med OEKOTEX 100



Barnevogner har i dag Øko-tex tekstiler men kan ikke sertifiseres etter regelverket, de er imidlertid inkludert i talen over.

#### Barnens Hus: Prosent FSC-sertifisering av totalt leker



100 % av nye tre leker er FSC-sertifisert, men tre leker står for kun 9 % av volumet .En økning sammenlignet med fjoråret

#### 3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Det er viktig for Barnas Hus at de ansatte i vår forsyningskjede har rett til å søke en fagforening eller enkeltperson som kan representere dem i dialogen med ledelsen om spørsmål rundt lønn, timer og arbeidsvilkår. Ifm. vår innsamling av diverse informasjon har vi også prøvd å samle inn informasjon fra hver enkelt leverandør om på hvorvidt deres ansatte er fagorganiserte eller ikke. Her har svarene vært varierende. Det kan tenkes at spørsmålet ikke kom tydelig nok frem eller at leverandørene ikke opplevde viktigheten av å fylle ut, så dette må vi jobbe videre med i 2025.

Når det gjelder våre egne merkevarer å stiller vi klare krav til produsentene våre:

#### **Blåbær Production:**

Et av våre minimumskrav til leverandører er at arbeidstakerrepresentasjon skal være etablert og funksjonell på alle fabrikker/arbeidssteder. En arbeidstakerrepresentant skal velges fritt av arbeidstakere, og vi ber leverandører om å oppfordre arbeidstakere i alle aldre, kjønn, etnisk bakgrunn og alle stillinger i selskapet til å stille til valg. Det skal være 1 representant per 50 arbeidstakere. Arbeidstakerrepresentanten skal kunne få gjennomført og utført alle sine funksjoner på arbeidsplassen for å muliggjøre best mulig kommunikasjon og samarbeid mellom arbeidstakerne og ledelsen.

Dette er spesielt viktig i land og områder der uavhengige fagforeninger ikke er lovlige, slik tilfellet er i Kina. I samarbeid med Kina har vi fokus på å kommunisere god praksis, kreve kontinuerlige forbedringer og muliggjøre kontinuerlig dialog.

Vi har opplevd et tilbakeslag på dette området de siste årene og har registrert en lavere score på denne KPI-en. Noen av problemene er knyttet til leverandørenes motvilje mot å ta nødvendige skritt for forbedring. Til tross for at vi har tatt opp disse bekymringene flere ganger, har de ønskede resultatene ikke blitt oppnådd, noe som har ført til at enkelte kontrakter/leverandører har blitt avsluttet. Når det er sagt, har vi hatt gleden av å hilse på en rekke arbeidstakerrepresentanter hos flere av våre fabrikker.

#### **Barnens Hus:**

Vi anerkjenner betydningen av fri fagorganisering og kollektive forhandlinger som verktøy for å sikre rettferdige arbeidsforhold og gode arbeidsvilkår. Der lovverket ikke tillater fagforeninger, har vi dialog med fabrikkene for å sikre at arbeidstakerne har en stemme og mulighet til å fremme sine rettigheter på arbeidsplassen. Dette har vært en stor utfordring for oss i Kina, der rettighetene til arbeidstakere og muligheten for fagorganisering kan være begrenset. Vi jobber aktivt for å finne løsninger.

Et viktig krav for oss er at hver fabrikk har en ansattrepresentant. Vi har jobbet aktivt med dette siden 2023, gjennom BSCI, vår hovedagent og egne besøk. Dette har gitt oss bedre innsikt i hvordan de ansattes rettigheter ivaretas.

Vi støter imidlertid på motstand hos enkelte fabrikker, som ikke ser på dette som en prioritet. Derfor vurderer vi muligheten for å flytte produksjon til fabrikker som er mer i tråd med våre krav på dette området.

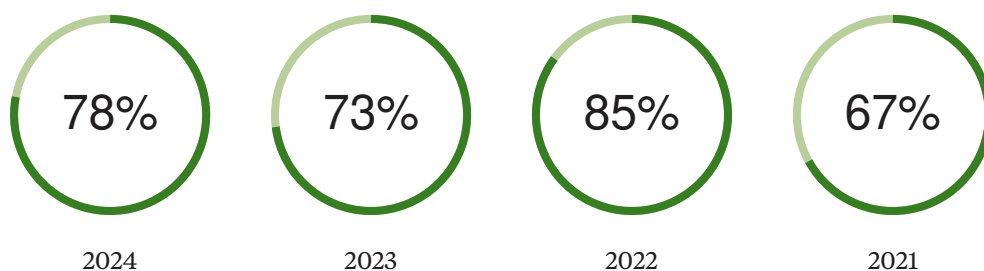
Samtidig som vi har gjennomført disse besøkene, har vi også tatt opp med fabrikkledelsen viktigheten av at denne representasjonen fungerer godt, og at det finnes effektive mekanismer for klage og medbestemmelse. Vi ser at dette er et område hvor mange av fabrikkene våre har forbedringspotensial. I flere av fabrikkene mangler det et strukturert system for ansattrepresentasjon, og dette er noe vi aktivt jobber med å forbedre i løpet av året. BSCI-revisjonsrapportene har vært et viktig verktøy for å få innblikk i denne delen av arbeidsforholdene, og vi følger nøye opp funnene der.

Vi vil fortsette å følge opp og jobbe tett med våre fabrikkpartnere for å forbedre arbeidsforholdene og sikre at ansatte får de rettighetene de fortjener.

---

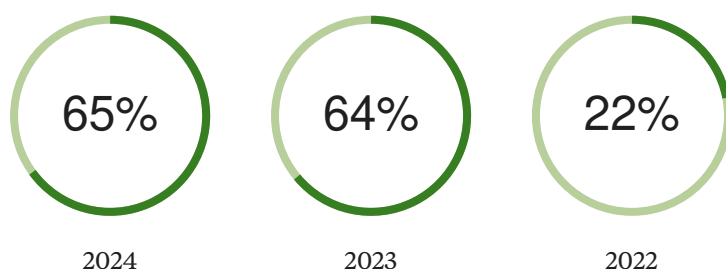
## Indikator

### Blåbær Production sine leverandører med arbeidstakerrepresentasjon eller fagforening



Vår statistikk er basert på både tredjepartsrevisjoner og våre egne besøk på fabrikker, senest september 2024.

### Andel leverandører med annen arbeiderrepresentasjon enn fagforening



Barnes Hus:

Under vår undersøkelse ser vi en økning, men vi mangler fortsatt tilbakemeldinger fra noen fabrikker.

### 3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

De ansvarlige for våre egne merkevarer Reflex og Yngri innehar høy kompetanse, etter engasjement og kursing over mange år allerede. Fokus fremover blir å løfte kompetansen på de stillingene som jobber med våre eksterne leverandører, dvs. innkjøp og kategori. Disse følger også opp at våre eksterne leverandører også har nødvendig fokus og kompetanse på etisk handel og bærekraftig virksomhet. Vi har definert hvilke stillinger som krever opplæring og kompetanseheving internt. Vi har startet med kursdeltakelse for disse, primært Etisk Handel Norge sine kurs, samt kurser de ansatte selv skulle ønske å delta på.

Vi har som målsetning at alle som jobber i kategori- og innkjøpsavdelingen deltar jevnlig på kurser gjennom året fremover. Når det kommer til de ansvarlige for våre egne merker er nivået på kompetansen naturlig nok vesentlig høyere og arbeidet mer omfattende.

#### Blåbær Production:

Vårt engasjement i BioSusTex, som involverer 13 internasjonale partnere, har som hovedmålet å forbedre kjemisk sikkerhet og bærekraft i bio-baserte produkter innen tekstilsektoren. Prosjektet fokuserer på bomull og cellulosebaserte tekstiler, og søker økt resirkuleringsrate samt erstatte skadelige forbindelser gjennom flere tiltak. Mer informasjon kan finnes på [www.biosustex.eu](http://www.biosustex.eu)

Gjennom vårt medlemskap i Kemikaliegruppen RISE sender vi ut kjemikalieguide og tilpassede X-lister, som sendes til alle leverandører to ganger i året. Vi opprettholder kontinuerlige dialog omkring tema, og gir råd om hvordan man kan erstatte kjemikalier for å sikre etterlevelse av fremtidige restriksjoner på et tidlig stadium.

Vi tilbyr også ressurser, veiledning og tett oppfølging for å støtte våre leverandører i å etablere gode og velfungerende arbeidstakerrepresentasjon eller arbeidstakerutvalg. Disse tiltakene følges opp under evalueringen og oppfølgingen av leverandørenes BSCI-rapporter.

Vi kommuniserer kontinuerlig med leverandørene for å understreke viktigheten av bærekraft og sertifiseringer,

med mål om å forbedre både bærekraftig ytelse og konkurranseevne. Trinn for trinn ser vi forbedringer ettersom leverandørene gjør tilpasninger, kommer med forslag og deler verdifull informasjon som hjelper oss alle til å forbedre oss.

I 2022 ble vi medlem av Amfori, en global næringslivsforening som fokuserer på å fremme bærekraftig handel og støtte selskaper i å håndtere sosial og miljømessig ytelse i sine leverandørkjeder. En av Amforis viktigste tjenester er Amfori Academy, som tilbyr et omfattende utvalg av opplæringsprogrammer, workshops og e-læringsmoduler på lokale språk for våre leverandører. Siden vi ble med i Amfori-nettverket, har vi oppmuntret flere leverandører til å delta på disse opplæringene. Vi er glade for å se at kompetansenivået i vår leverandørkjede øker jevnt som et resultat, noe som fører til forbedringer i fabrikkens KPI-er. Opplæring og videre kompetansebygging er fokusområde i 2025.

Internt i selskapet, vil vi også satse på kurs og kompetanseheving innen aktuelle områder.

### **Barnens Hus:**

I 2024 fortsatte vi å dele vår strategiplan, arbeid og mål relatert til bærekraft med vår hovedagent. Vi har hatt jevnlig nettmøter og fysiske møter, da de besøkte oss i Sverige to ganger i løpet av året, og vi besøkte dem tidlig i 2025. Denne dialogen har ført til en positiv forbedring i både forståelse og samarbeid, og vi ser at dette arbeidet gir resultater hvert år.

Vi startet arbeidet med å sende ut spørreskjema til våre fabrikker i 2023, og har fortsatt med dette arbeidet i løpet av 2024. Vi har nesten fått inn respons fra alle fabrikkene, men det er fortsatt noen få som ikke har svart. Dette spørreskjemaet har vært et viktig verktøy for å få en bedre forståelse av hvordan fabrikkene opererer, samt å formidle våre mål og verdier. Responsen har ført til gode fremskritt, men vi ser fortsatt et forbedringspotensial hos enkelte fabrikker, og vi vil fortsette å jobbe med dette fremover.

Vi har også investert i opplæring for våre ansatte og samarbeidet tett med eksterne aktører for å øke kompetansen. I 2024 deltok vi på kurs hos Etisk Handel Norge, hvor fokuset var på arbeidssituasjonen og de kommende endringene fra EU. I tillegg deltok vi på Etisk Handel-konferansen 2024, som ga oss verdifull innsikt som vi har integrert i vårt arbeid med fabrikkene. Arbeidsforholdene i produksjonslandene, særlig i Kina, vil fortsatt være et viktig fokusområde for oss i 2025.

Internt i selskapet har bærekraft fått økt oppmerksomhet, og bærekraft har vært på agendaen på alle møter. Det er et tydelig ønske om å heve kompetansen på tvers av hele bedriften, og vi ser på opplæring som en viktig del av vår strategiske utvikling. Dette skal sikre at vi hele tiden er oppdatert på de beste praksisene for bærekraft og kan ta informerte beslutninger.

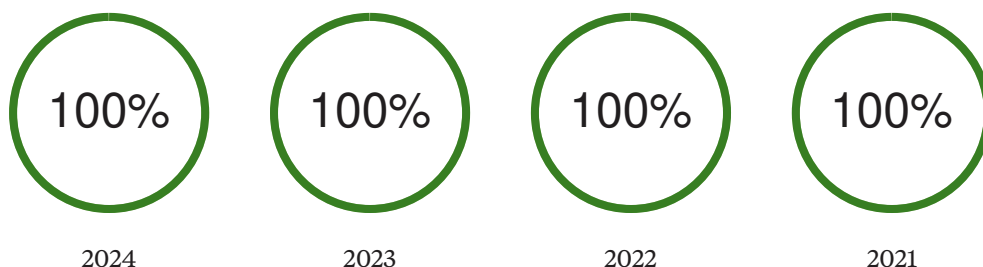
Fokus for oss i 2025 vil fortsatt være å videreutvikle kompetansen vår på måling av klimaavtrykk, samt å implementere de riktige verktøyene for å sikre at vi kan få mer presis kontroll over vår påvirkning. Vi vil fortsette å jobbe tett med våre fabrikker i Kina og andre steder for å sikre bedre kontroll over hele leverandørkjeden. Det er også viktig for oss å fortsette med sosiale revisjoner for å sikre at arbeidsforholdene er i tråd med våre krav og verdier. Gjennom dette arbeidet håper vi å oppnå mer effektive løsninger som ikke bare gagnar vårt selskap, men også våre leverandører og de ansatte i leverandørkjeden

Etablere interne minimumskriterier for ansvarlig virksomhet om samarbeid med leverandører innen utgangen av juni 2021, dette er gjort vi må ha kontinuitet, overvåking og sende ut til nye leverandører vi starter samarbeid med.

---

## Indikator

## Blåbær Production sine leverandører som har mottatt oppdatert kjemikalieveiledning og tilpasset oppfølging



Kjemikalieveiledning og X-lister med relevante grenseverdier tilpasses hver enkelt leverandør og deres produksjon.

### 3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Barnas Hus har implementert våre egne Code of Conduct, både internt og overfor våre leverandører. I år har vi i tillegg definert våre egne retningslinjer for korrupsjon. Kravene til egen virksomhet er kommunisert på vår hjemmeside:

<https://www.barnashus.no/policy-for-baerekraftig-forretningspraksis>

<https://www.barnashus.no/globalassets/barnashus/barnas-hus-norge-as-retningslinje-korrupsjon-1.pdf?ref=7187C3B582>

Våre leverandører og partnere kan forvente av Barnas Hus AS at vår innkjøpspraksis styrker, og ikke undergraver, deres mulighet til å levere på våre krav knyttet til mennesker, samfunn og miljø. Barnas Hus AS søker alltid samarbeid for å oppnå ansvarlig forretningsførsel. Vi vil imidlertid avslutte forretningsforhold eller andre former for samarbeid dersom vår leverandør eller partner ikke oppfyller våre forventninger til ansvarlig forretningsadferd.

#### Krav til eksterne leverandører i virksomheten

Vi forventer at våre leverandører og partnere jobber fokusert og systematisk for å overholde våre retningslinjer for leverandører, herunder våre etiske retningslinjer, som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø. Våre leverandører skal:

- Følge våre retningslinjer for leverandører, inkl. våre etiske retningslinjer, minimumskrav og nulltoleranse for korrupsjon
- Gjennomføre due diligence for ansvarlig forretningsadferd. Dette innebærer; gjennomføre risikovurderinger for å identifisere potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og for å stoppe, forhindre og redusere slik påvirkning. Tiltakene som settes inn må overvåkes og effekten vurderes. Tiltakene som tas må kommuniseres til de som er berørt av handlingene dine. Dersom leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden, er de ansvarlig for å yte utbedring.
- Vise vilje og evne til kontinuerlig forbedring for mennesker, samfunn og miljø gjennom samarbeid
- På forespørsel fra Barnas Hus AS kunne dokumentere hvordan de, og potensielle underleverandører, jobber for å følge retningslinjene
- Dersom leverandøren etter flere forespørsler fra Barnas Hus AS ikke viser vilje eller evne til å følge retningslinjene for leverandører, vil samarbeidet avsluttes
- Ha et system på plass for å håndtere klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon
- Unngå handel med partnere som har aktiviteter i land der en handelsboikott er pålagt av FN og/eller norske myndigheter.

#### For våre egne merkevarer

Blåbær Production har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser. Dette er tydelig angitt i vår policy for egen virksomhet samt våre retningslinjer for leverandører. Da vi ansatte en ny person til teamet vårt i slutten av 2022, gjorde vi en ny gjennomgang av retningslinjene våre for leverandører for å sikre at alle punkter var tydelige. Antikorrupsjon var et av temaene som ble trukket frem. Vi erkjenner at bekjempelse av korrupsjon er en utfordrende aktivitet som krever et bredt spekter av innsats og tiltak. Hvordan disse er integrert i vårt daglige arbeid og rutine er også nærmere beskrevet under beslektede temaer.

Relatert til Barnens Hus har vi sendt ut vår oppdaterte policy og CoC til alle leverandører, de har signert og akseptert. I disse dokumentene har vi spesifisert følgende «. Korrupsjon i noen form er ikke akseptert, inkludert bestikkelser, utpressing, tilbakeslag og upassende private eller profesjonelle fordeler til kunder, agenter, entreprenører, leverandører eller ansatte til slike parter eller myndighetspersoner.»

Vi tar ikke imot gaver av noe slag fra noen leverandører, og vi forventer at de gjør det samme – i løpet av 2023 har vi oppdatert våre interne dokumenter angående korrupsjon og alle ansatte har blitt informert.

---

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning**

Barnas Hus har Miljøtårnsertifisert både hovedkontoret, lageret og alle butikkene. Ved nyåpninger er dette også et krav. Kjeden gjennomgår jevnlig resertifiseringer. Ila. 2023 har kjeden også fått på plass et effektivt varslingsverktøy i vårt HRM system, Simployer.

#### **Blåbær Production**

##### Forretningsreiser:

Vi søker alltid muligheten for å delta på møter og webinarer online for å unngå unødvendige utslipp fra transport og reiser. I de tilfellene vi deltar fysisk, forsøker vi alltid å reise så miljøvennlig som mulig. For innenlandsreiser særlig i Norge og Kina, men også andre destinasjoner, benyttes først og fremst tog og buss.

##### Vareprøver:

Vi jobber aktivt for å minimere bruken av vareprøver og unngå unødvendige sendinger i våre design- og produktutviklingsfaser. For å spare ressurser, redusere materialforbruk og kutte utslipp fra frakt, har vi integrert praksisen med å be om færre prøver gjennom hele prosessen. Denne innsatsen påvirkes imidlertid også av våre kunders krav og behov for vareprøver, og vi nådde ikke vårt mål om reduksjon for 2024.

I alt arbeid med design og produktutvikling, vil det imidlertid være nødvendig med en viss mengde prøver for å sikre at kvalitet, mål, materialer og andre detaljer er korrekte og i henhold til våre krav. Etter hver produksjonssyklus, samler vi alle vareprøvene og donerer dem til SAS juleflyet. Dette er et veldedighetsinitiativ som hjelper vanskeligstilte barn i Ukraina og Baltikum. Samarbeidet er initiert av BH Nordic/Barnas Hus.

#### **Barnens Hus:**

Nettmøter har blitt en stor del av hverdagen vår, og vi reiser en del i vårt arbeid, men vi prøver alltid først å velge online møter for å redusere utslipp. Noen ganger må vi reise og velge miljøvennlige alternativer, som for eksempel når vi besøker Oslo, da velger vi ofte tog hvis mulig.

Ettersom vi jobber med produkter i mange ulike kategorier, er produktprøver viktige for oss da vi skal sjekke funksjon, sikkerhet og kvalitet. Alle våre produktprøver er donert til organisasjoner som hjelper barn eller foreldre, som f.eks kirken.

Vi har også en kontinuerlig dialog med våre fabrikker om hvordan vi kan redusere avfall fra produksjonen og finne mer bærekraftige løsninger.



## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåkning og evaluering

### 4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Konsernsjefen har det overordnede ansvaret for forretningspraksis knyttet til bærekraft, menneskerettigheter og arbeidstakernes rettigheter i BH Nordic AS og Barnas Hus Norge AS. Videre har kategori- og innkjøpsavdelingen, hvor alle innkjøpene besluttes og gjennomføres i praksis, ansvar for å følge opp og implementere selskapets retningslinjer og strategi.

a) Ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt ligger hos kategoridirektøren (etisk handel) og HR-sjefen (miljø og bærekraft). Mht. etisk handel så gjøres kontinuerlig gjennom arbeidet med innhenting av dokumentasjon og signering av avtaler og møter, men også ifm. utarbeidelsen av årsrapporten. Når det gjelder arbeidet med miljø og bærekraft så gjøres dette ifm. årlige oppdateringer av Miljøfyrtårn.

b) Ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger ligger hos Kategoridirektør, mens gjennomføringen gjøres av alle som har en rolle ifm. innkjøp, først og fremst kategoriavdelingen.

Det operative arbeidet med å følge opp våre leverandører gjøres av et team bestående av to representanter fra Blåbær Produksjon, to representanter fra Yngri og kategoridirektøren. Kategoridirektøren følger opp de eksterne leverandørene sammen med kategori- og innkjøpssjefer. Fokus på å formidle Barnas Hus verdier gjennom samarbeidsavtalen og i forretningsmøter.

Tiltak for våre egne merker beskrives detaljert under.

#### **Blåbær Production:**

a)

Bærekraftsansvarlig utfører regelmessige og daglige oppfølgingsaktiviteter for å følge opp effekten og resultatene av relaterte tiltak. Daglig leder har det overordnede ansvaret og beslutningsmyndigheten for bærekraftsarbeidet. Oppfølgingsprosessen er integrert i de daglige arbeidsrutinene og innkjøpspraksisene. Viktige oppfølgingsaktiviteter inkluderer:

- Tidlige design- og utviklingsprosesser, hvor materialer og farger planlegges for å minimere negative påvirkninger fra farging og produksjonsprosesser.
- Introduksjon av produkter laget av restlager av stoffer/materialer for å redusere avfall og fremme utnyttelse av materialer.
- Innsamling og organisering av leverandørinformasjon, sertifiseringer og revisjonsrapporter, støttet av verktøy fra Amfori. Herunder ligger også rammeverkene BSCI og BEPI.
- Leverandørbesøk gjennomføres to ganger i året for å sikre at leverandører etterlever ansvarlige forretningspraksiser, samt miljømessige og sosiale standarder.
- Oppdatert spørreskjema for kartlegging av egen innkjøpspraksis. Dette hjelper oss å identifisere forbedringsområder og forstå hvordan leverandørene påvirkes av selskapets praksis.
- Løpende dialog med interessenter for å innhente innsikt fra NGOer, ideelle organisasjoner, leverandører, kunder og fabrikkarbeidere om vesentlige risikoer.

b)

Ansvar for å evaluere selskapets arbeid med aktsomhetsvurderinger, ligger hos daglig leder og bærekraftsansvarlig.

Evalueringen skjer gjennom regelmessige oppfølgingsaktiviteter, interne KPIer relatert til tema og årsrapportering. Selskapet bruker et sett med relevante KPIer som er tilpasset sin forretningsdrift, og som gir langsiktig data om fremdrift og forbedringsområder. I tillegg bidrar bruken av Verktøy på Amfori-plattformen bidrar til å evaluere leverandørenes sosiale og miljømessige ytelse ihht BSCI og BEPI retningslinjer.

Evalueringene skjer også gjennom fabrikkbesøk, dialog med interessenter og resultater fra spørreskjemaer til leverandører, som sikrer kontinuerlig vurdering av både interne praksiser og samarbeid med leverandører.

### **Barnens Hus:**

a) Ansvar for å overvåke effekten og resultatene av bærekraftstiltakene ligger hos vår team Barnens Hus, som jobber tett med både interne og eksterne aktører for å sikre at vi følger opp våre mål. I praksis gjennomføres dette arbeidet gjennom flere tiltak:

**Leverandøroversikt:** Vi samler inn informasjon om alle våre leverandører, inkludert materialer, sertifiseringer, underleverandører og revisjoner. Denne informasjonen blir revidert to ganger i året for å sikre at vi har en oppdatert oversikt over eventuelle risikoer og forbedringspotensial.

**Fabrikkbesøk og sosiale revisjoner:** Vårt team og hovedagenten gjennomfører fabrikkbesøk for å sikre at våre leverandører følger våre krav om ansvarlig produksjon, både når det gjelder arbeidsforhold og miljø. I tillegg benytter vi oss av sosiale revisjoner som gjennomføres regelmessig på fabrikkene.

**Strategisk planlegging:** Vi har utarbeidet en strategisk plan for bærekraft som strekker seg til 2026-2027. Denne planen gir oss tydelige mål og retningslinjer for hvordan vi skal jobbe med bærekraft fremover og benyttes både internt og eksternt som veiledning.

b) Ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger ligger hos vår team Barnens Hus, som følger opp at vi kontinuerlig vurderer risikoer knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljø. I praksis gjennomføres dette på følgende måte:

**Leverandørkartlegging:** Vi samler inn informasjon om leverandørene våre, inkludert deres sertifiseringer og eventuelle sosiale revisjoner. Denne informasjonen blir regelmessig oppdatert og revidert for å få en helhetlig forståelse av risikobildet i vår leverandørkjede.

**Sosiale revisjoner:** Vår hovedagent og våre egne besøk til fabrikkene gir oss innsikt i hvordan leverandørene etterlever våre krav. Når vi identifiserer avvik, iverksetter vi tiltak for å korrigere disse og forbedre forholdene på fabrikkene.

**Intern evaluering:** Etter at informasjonen fra kartlegging, revisjoner og besøk er samlet inn, evaluerer vårt bærekraftsteam de identifiserte risikoene. Dette gir oss mulighet til å forbedre våre prosesser og minimere risikoene som kan oppstå i leverandørkjeden.

**Strategisk oppfølging:** Arbeidet med aktsomhetsvurderingene er også en del av vår langsiktige bærekraftsplan. Vi oppdaterer våre strategiske mål regelmessig, og dokumentene benyttes både internt og eksternt som retningslinjer for vårt arbeid med ansvarlig forretningspraksis.

---

#### **4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko**

Våre tiltak mot leverandørene til våre egne merker fungerer godt og beskrives nærmere nedenfor.

Når det gjelder tiltak mot våre eksterne leverandører så må vi skille mellom større, internasjonale selskapene og mindre, nasjonale selskaper. Vi må anerkjenne at vi har liten innvirkning på de store, internasjonale selskapene. Det betyr ikke at de ikke tar dette på alvor. Tvert imot opplever vi at de gjerne har minst like strenge eller enda strengere retningslinjer for egen praksis enn det vi krever av de. Mer betydelig påvirkningskraft har vi på de mindre, nasjonale selskapene. Her opplever vi at de er imøtekommende når vi diskuterer Etisk Handel. Det er hovedsakelig Skandinaviske selskaper, slik at de er godt kjent med dette fra før og jobber med å utvikle seg akkurat slik som oss. De har ikke råd til å miste Barnas Hus (eller andre) som kunde slik at fokus på etisk handel blir en naturlig del av virksomheten. Stadig flere av de små leverandørene bruker nettopp bærekraft og etisk handel som innsalgsargument når de tar kontakt med Barnas Hus.

### **Blåbær Production:**

Blant de mange fordelene ved å prioritere langsiktige forretningsrelasjoner, er muligheten til å spore forbedringer og utvikling innen prioriterte fokusområder. Tross utfordringer knyttet til forskjellige kulturelle synspunkter og standarder, har vi opplevd forbedringer på flere områder.

Fokuset på miljø og bærekraft i bransjen generelt, og i vårt selskap spesielt, øker kontinuerlig. Vår erfaring er at

---

våre leverandører og forretningspartnere også har vist økt bevissthet på dette området. At det også er økt politisk fokus, hjelper mye.

Mer eller mindre alle våre leverandører har økt forståelsen for våre krav om åpenhet og transparens. Kun én leverandør har vært mindre villig til å gi full transparens om underleverandører, til tross for våre krav. Vi har imidlertid sett en positiv utvikling, og denne leverandøren viser nå økt forståelse for åpenhet og transparens. Vi mener derfor at vårt kontinuerlige fokus på dette er viktig for å oppnå en positiv effekt. Når vi diskuterer disse problemstillingene med andre vestlige interessenter, oppgir mange av dem at de opplever det samme. Dette er et pågående fokusområde og viktig for å muliggjøre kontinuerlige forbedringer.

Ettersom våre krav og forventninger til våre leverandører og forretningspartnere har økt og utviklet seg, har vi også sett behovet for å kartlegge hvordan dette oppleves av dem. Kartlegging av våre egne innkjøpspraksiser har blitt gjort ved å sende ut spørreskjemaer der vi ber om ærlige og konstruktive tilbakemeldinger. Vi har bedt leverandørene kommentere hvordan vi kan forbedre og tilpasse oss for å muliggjøre et bedre partnerskap og stabile forretningsrelasjoner. Noen trender vi har sett, er at tidlig ordreplassering, rettferdige betalingsbetingelser og forutsigbarhet, er viktige faktorer som hjelper leverandørene med å planlegge produksjonstid og materialbruk, redusere overtid og sikre trygge og gode arbeidsforhold. Denne typen kartlegging vil være et viktig verktøy å bruke i det kommende året for å lære hvordan vi kan forbedre partnerskap og samarbeid med leverandørene.

Som nevnt tidligere har vi integrert bruken av KPI-er som er knyttet til våre identifiserte risikoer og forbedringsområder. Disse kan brukes til å måle og følge opp vårt arbeid med forbedringer både internt i virksomheten og i leverandørkjeden. De valgte KPI-ene som benyttes til årlig rapportering og vårt kontinuerlige bærekraftsarbeid er satt med et langsiktig perspektiv for å kunne se vår fremgang og forbedringsområder over tid. Vår erfaring er også at integreringen av KPI-er øker motivasjonen og evnen til å forbedre seg ytterligere.

Vi introduserer sjelden nye leverandører i vår leverandørkjede, da vi streber etter langsiktig og forutsigbar forretning med alle våre partnere. Vi innså imidlertid i løpet av 2022/2023 at det var behov for noen endringer for å kunne gjøre videre forbedringer i et marked med nye lover og krav. På bakgrunn av dette har vi informert noen av våre leverandører om at 2024 er deres siste år med å levere produkter/tjenester til oss. Samtidig har vi gjennomført bakgrunnssjekker av mulige nye leverandører, sørget for at de møter våre minimumsstandarder og inngått avtaler for fremtidig samarbeid.

### **Barnes Hus:**

For å sannsynliggjøre og måle effekten av tiltakene vi har iverksatt for å redusere risiko, har vi etablert et tett samarbeid med vår hovedagent, som vi har hatt et langt forhold til, og som har utviklet en god forståelse for våre bærekraftsmål og krav. Gjennom kontinuerlig kommunikasjon og gjensidig læring jobber vi sammen for å forbedre arbeidsforhold, miljøpraksis og produktkvalitet.

I løpet av 2024 gjennomførte vi flere reiser til Europa og Kina, og vi har allerede vært på besøk i Kina tidlig i 2025. Under disse reisene besøkte vi viktige fabrikker for å følge opp hvordan utviklingen går med deres bærekraftstiltak og hvilke tiltak som er gjennomført for å redusere miljøpåvirkningen. Disse besøkene har gitt oss verdifull innsikt i fabrikkens arbeid og gjort det mulig for oss å følge opp konkrete tiltak på stedet.

For å få ytterligere innsikt og sikre at våre leverandører følger våre etiske standarder, ber vi alle fabrikker om å sende oss BSCI-revisjonsrapporter eller lignende. Disse rapportene gir oss viktig informasjon om eventuelle avvik fra vårt Code of Conduct (CoC) og lar oss vurdere fabrikkens arbeidsforhold. Ved å bruke disse rapportene sammen med våre egne vurderinger, kan vi identifisere områder som krever ytterligere oppfølging.

Gjennom samarbeidet med vår hovedagent, som har besøkt oss flere ganger både i Sverige og Norge, har vi klart å styrke forståelsen for våre bærekraftsmål og strategier. Vår hovedagent har vært sentral i å tilrettelegge for forbedringer og har vært en viktig ressurs for å gjennomføre endringer på tvers av produksjonsvolumene. Vi får regelmessig tilbakemeldinger og forslag fra dem om hvordan vi kan forbedre produkter for å gjøre dem mer bærekraftige, samt hvilke materialer vi bør prioritere og unngå.

Vi ser allerede positive resultater fra våre bærekraftige initiativer og har merket en økt bevissthet og vilje blant

våre leverandører til å implementere de tiltakene vi diskuterer. Dette er et kontinuerlig arbeid, og vi har satt klare mål for å redusere miljøpåvirkningen, forbedre arbeidsforholdene og sikre at vi følger etisk ansvarlig praksis i alle ledd av produksjonen. Selv om vi har oppnådd positive resultater, er vi klar over at det fortsatt er mye arbeid foran oss, og at det finnes flere områder hvor vi kan forbedre oss ytterligere.



A man with glasses and a light blue shirt is looking down at a clipboard in a warehouse setting. In the background, there are high industrial shelving units filled with cardboard boxes. The lighting is bright, typical of a warehouse.

## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Internt i organisasjonen bruker vi et digitalt varslingssystem – Whistleblower i vårt HRM system, Simployer. Dette gir de ansatte i bedriften mulighet til å varsle anonymt om kritikkverdige forhold, på en enkel måte. Våre ansatte er informert om hva som betegnes som en varslingssak, hva som regnes som kritikkverdige forhold, hvordan de skal varsle og at varsling alltid er anonymt.

Mht. eksterne forhold så kommuniserer vi med fabrikkledelsen og de ansatte om mulig, direkte på disse områdene. Dersom vi får kjennskap til alvorlige hendelser i forhold til for eksempel miljøutslipp, vil vi be fabrikkene og rapportere dette til lokale myndigheter. I revisjonsrapporter vil vi ta opp avvik med fabrikkledelsen og be om at de publiserer rapporten til sine ansatte.

En løpende dialog med frivillige organisasjoner er også en naturlig del av vårt arbeid. Denne dialogen vil være knyttet til utfordringer og muligheter i tekstilindustrien generelt og vår leverandørkjede mer spesifikt. Vi tror dialog mellom frivillige organisasjoner og bedrifter fra tekstilindustrien er konstruktiv for å dele kunnskap og erfaring. Mens mange frivillige organisasjoner har viktige perspektiver og informasjon knyttet til sitt ekspertiseområde, er det også et faktum at kjøpere, produktutviklere og designere har erfaringer og innsikt som er essensielle å kombinere med disse.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer vårt bærekraftsarbeid gjennom vår hjemmeside [www.barnashus.no/csr](http://www.barnashus.no/csr) og vår hjemmeside [www.yngri.no](http://www.yngri.no)

Oppdaterte rapporter offentliggjøres på [barnashus.no/csr](http://barnashus.no/csr).

Årsrapporter om etisk handel beskriver vårt due diligence-arbeid, fremtredende risikoer og en lenke til sluttrapporten vil også bli lagt ut på våre CSR-sider. I tillegg har vi kontinuerlig kommunikasjon med Etisk Handel Norge og Miljøfyrtårn.

---

### **5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.**

Vi bruker Zendesk for effektiv behandling av kundeservicehenvendelser. Zendesk er et av markedets mest kjente helpdesk-systemer. Den er nettbasert og fokuserer på å gjøre kundestøtte enkel og effektiv. Gjennom Zendesk samles henvendelsene som kommer inn via epost, Facebook og Instagram. Vi har en egen kundeserviceavdeling som sorterer henvendelsene og videresender dem til de rette personene i bedriften, slik at kundene får kvalifiserte svar. Vi har et mål om at alle involverte i kundekontakt skal sjekke Zendesk for henvendelser daglig. Antall henvendelser varierer og dette kan påvirke responstiden, men det brukes tid nesten hver eneste arbeidsdag på å besvare henvendelser.

Henvendelser angående egne merkevarer går enten direkte til Barnas Hus på e-post og Zendesk eller til Blåbær- eller Yngrí-teamet.

#### **Blåbær Production:**

For alle varer der vi er ansvarlige for utvikling, produksjon og transport, vil vi fremlegge all forespurt informasjon og dokumentasjon for hvordan vi håndterer mulige negative virkninger på grunnleggende rettigheter og anstendige arbeidsforhold. +

Når vi mottar en forespørsel fra en kunde eller annen interessent, vil vi sende et grundig og fullstendig svar så snart som mulig.

Hvis vi mottar mer omfattende spørsmål som krever detaljer eller informasjon som vi ikke har tilgjengelig, vil vi innen rimelig tid samle inn denne informasjonen og sende den til personen (e) som har forespurt informasjon.

#### **Barnens Hus:**

Teamet vårt har mottatt informasjon og deltatt på webinarer om den norske åpenhetsloven.

Barnens Hus-teamet har direkte kontakt med butikkene våre via e-post og interne arbeidsplasssystemer – vi mottar ulike typer spørsmål med jevne mellomrom og vi gir dem all den informasjonen de trenger og ønsker.

Vi har også direkte kommunikasjon med sluttbrukere/kunder, de kontakter oss via nettsiden vår og vi gir dem all den informasjonen de trenger og ønsker – så fort som mulig. Vårt mål er alltid å svare og gi informasjon innen 24 timer.

Når vi starter nye samarbeid med fabrikker, informerer vi dem alltid om den norske åpenhetsloven.



## 6

# Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

BH Nordic og Barnas Hus jobber for en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vi foretar due diligence-vurderinger for å forhindre negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og/eller for å stoppe, forhindre og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og effekten kommuniseres til de berørte. Dersom våre aktiviteter forårsaker eller bidrar til en negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, vil vi kunne fange raskt opp og stoppe denne aktiviteten og reparere/ utbedre skaden. Dersom det er en ekstern leverandør som er ansvarlig for negativ påvirkning/skade, vil vi følge opp at denne ordner opp. Dette er fullstendig beskrevet i vår bærekraftspolicy lagt ut på vår nettside [www.barnashus.no/csr](http://www.barnashus.no/csr)

---

#### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

##### **Blåbær Production:**

Nok en gang - Under et fabrikkbesøk i mars 2024 oppdaget vi at hygiene- generelle forhold på arbeidernes toaletter i en av våre fabrikker, var langt under akseptabelt nivå. I stedet for å ta opp dette direkte på stedet eller under møtet, bestemte vi oss for å teste forslagskassen. Vi skrev melding på engelsk på en lapp og la denne i forslagskassen samme dag, uten at noen oppdaget. Vi lurte på: Ville de finne beskjedne? Ville de forstå hva vi hadde skrevet?

En måned senere ble vi kontaktet av fabrikkens salgsrepresentant. Hun fortalte at CSR-ansvarlig hadde funnet lappen i forkant av det månedlige møte med arbeidernes representanter og hadde oppsøkt henne for å få vite hva som stod på lappen. Innen slutten av uken, begynte de å se på mulige forbedringer for toalettene. Da vi besøkte fabrikkene igjen i august, var vi gledelig og positivt å se at toalettfasilitetene hadde blitt fullstendig renoveret til svært bra standard.

Vi er klar over at dette eksempelet på forbedring ikke er blant de mest kritiske eller alvorlige. Men av respekt for arbeiderne på fabrikkene, spesielt kvinner og gravide arbeidere, mener vi at anstendige toalettfasiliteter og god hygiene er grunnleggende minimumskrav som bør få mer oppmerksomhet.

Levelønn har vært et sentralt fokusområde i 2024, både under våre besøk i Kina og generelt. Vår oppfølging av BSCI-rapporter har gitt verdifulle data som har avdekket utilstrekkelige lønnsnivåer. En mangel på forståelse blant leverandørene av begrepet «living wage» (som ofte forveksles med minimumslønn), eller utilstrekkelig kunnskap om hvordan man beregner det, kan føre til uoverensstemmelser og lønns-gap. De identifiserte avvikene og gapene i lønnsnivåene i 2024 ble tatt opp med leverandørene, og oppfølging pågår gjennom året før nye revisjoner. Vi er glade for å se at flere leverandører har tatt umiddelbare skritt for å tette gapene vi påpekte. Å rette opp lønnsnivåproblemer er ikke en enkel løsning, da det ofte krever opplæring av fabrikkledelsen, oppdaterte beregningsprosedyrer og nye rutiner for å holde seg à jour med dataene om anstendig lønn. Å gi veiledning og tilbakemelding til leverandørene har vist seg å være effektivt, og dette forblir en prioritet fremover.

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

#### **Barnas Hus:**

I 2024 implementerte Barnas Hus et verktøy for oppfølging av alle ansatte i kjeden (butikk, lager og kontor) som heter &frankly, fra Simployer. Med dette verktøyet kan vi måle, analysere og handle på aktuell tilbakemelding fra medarbeidere for å oppnå høyt medarbeiderengasjement og positive resultater.

#### **Blåbær Production:**

Amfori Speak for Change er implementert hos vår indiske leverandør. Initiativet er et klagemekanisme for leverandørkjeden, designet for å gi interessenter – som arbeidere, lokalsamfunn og rettighetshavere – en trygg og effektiv plattform for å fremme bekymringer om potensielle brudd på Amfori BSCI Code of Conduct eller Amfori Guidelines for ansvarlig innkjøpspraksis. Programmet tilbyr flere muligheter for å sende inn klager, inkludert telefonsamtale, direkte på nettside og gjennom chat. Dette sikrer tilgjengelighet på tvers av ulike regioner. Amfori samarbeider med medlemmer og uavhengige eksperter for å håndtere klager, og fasiliterer en felles tilnærming for korrigering og kontinuerlig forbedring.

Siden pilotlanseringen i Vietnam i april 2021, har Speak for Change utvidet til land som Tyrkia, Bangladesh, India og Kambodsja, med planer om videre global ekspansjon. Vi har som mål å implementere Speak for Change hos andre leverandører i tilgjengelige land som Tyrkia og Kina, hvor oppstart er påbegynt.

I løpet av de siste årene har tredjepartsrevisjoner og direkte samtaler med leverandørene vært våre primære metoder for å vurdere effektiviteten av klagemekanismene i vår leverandørkjede. Når mangler ble identifisert, for eksempel gjennom BSCI-rapporter, krevde vi at leverandørene skulle sende inn konkrete handlingsplaner for å sikre fremdrift og integrering av effektive klagesystemer.

I det kommende året vil vi fortsette å overvåke alle leverandører for å sikre at disse systemene er godt etablerte og fungerer som de skal. Vi vil også opprettholde vårt fokus på kravet om at leverandørene skal ha en fritt valgt arbeidstakerrepresentant eller komité, i tillegg til informasjonen som samles inn gjennom revisjoner, da disse bare gir et begrenset innblikk i systemenes effektivitet. Selv om fabrikkbesøk og inspeksjoner er nyttige for å verifisere disse systemene, mener vi at kontinuerlig dialog gjennom videomøter og e-post kan ytterligere forbedre forståelsen og bevisstheten om deres positive innvirkning.

Selv om vi har sett økt åpenhet fra leverandørene angående disse spørsmålene, er det fortsatt en utfordring å sikre en nøyaktig og omfattende oversikt over status og kvalitet på eksisterende klagemekanismer. Arbeidere kan være usikre eller redde for å fremme klager knyttet til arbeidsforhold, konflikter med ledelsen, konflikter med kolleger eller tilsvarende. Dette kompliserer prosessen med å få en helhetlig og korrekt forståelse av situasjonen.

#### **Barnens Hus:**

For å sikre at ansatte, arbeidere og andre relevante interessenter har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, er vi svært opptatt av å opprettholde åpne og trygge kommunikasjonslinjer gjennom hele vår produksjonskjede. Vi krever at våre leverandører og fabrikker har nødvendige systemer på plass for å håndtere klager og varsler på en rettferdig og trygg måte. Det er imidlertid fortsatt mye arbeid som gjenstår på dette området, da vi kontinuerlig jobber for å forbedre prosessene og sikre at disse systemene fungerer optimalt for alle ansatte og at de faktisk er til stede på stedet. Selv om vi har gjort fremskritt, er det fortsatt mange steder der systemene ikke er fullt på plass. Vi er klare over at det er behov for ytterligere utvikling og oppfølging for å styrke tilliten og sørge for at arbeidstakernes rettigheter blir ivaretatt på best mulige måte. En viktig del av dette er at vi insisterer på at fabrikkene har ansattrepresentanter, som skal fungere som et bindeledd mellom arbeidstakerne og ledelsen for å ivareta arbeidernes rettigheter og sikre at deres stemme blir hørt.

Gjennom vårt samarbeid med hovedagenten og våre regelmessige fabrikkbesøk får vi direkte innsikt i hvordan disse varslingsystemene fungerer i praksis. Vi jobber også med å sikre at disse systemene er godt kjente blant de ansatte, og at de føler seg trygge på å benytte dem om det er nødvendig. For å styrke vår tilsyn med dette, ber vi om regelmessige BSCI-revisjonsrapporter fra våre leverandører og fabrikker, som gir oss informasjon om hvordan klage- og varslingsprosesser håndteres på stedet. Dette bidrar til at vi kan følge opp eventuelle bekymringer og sikre at rettferdige prosedyrer er på plass for å beskytte arbeidernes rettigheter.

Vi klar over at vi fortsatt har mye arbeid foran oss for å styrke og forbedre disse prosessene ytterligere.



### Kontaktinformasjon:

Barnas Hus Norge AS - BH Nordic AS

Glenn Nilsen, Kategoridirektør

[glenn.nilsen@bhnordic.com](mailto:glenn.nilsen@bhnordic.com)

[etiskhandel.no](https://etiskhandel.no)



# Verifikasjon

Transaksjon 09222115557546592030

## Dokument

**Barnas Hus Norge AS - BH Nordic AS**

Hoveddokument

83 sider

*Initiert på 2025-05-13 09:23:04 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)*

*Ferdigstilt den 2025-05-21 11:28:52 CEST (+0200)*

## Initiativtaker

**Etisk handel Norge (EhN)**

*info@etiskhandel.no*

## Underskriverne

**Kristian Torgersen Styremedlem (KTS)**

*kristian.torgersen@hts.no*

*Signert 2025-05-13 10:49:18 CEST (+0200)*

**Bjørn Hartz Styreleder (BHS)**

*bjorn.hartz@okohuset.no*

*Signert 2025-05-21 11:28:52 CEST (+0200)*

**Rune Spikseth Styremedlem (RSS)**

*rune.spikseth@norgesgruppen.no*

*Signert 2025-05-13 10:47:01 CEST (+0200)*

**Linda Frid Andresen Styremedlem (LFAS)**

*linda.frid.andresen@elkjop.no*

*Signert 2025-05-13 10:44:34 CEST (+0200)*

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

