etisk handel norge

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024 iht Åpenhetsloven

for Beer Sten AS

BEER STEN AS
Etabl ★ 1879
Et trygt valg

Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Beer Sten AS oppfyller våre krav til gjennomførernivå. Les mer om gjennomførernivå ***her****.*

Transaction ID 09221153370243552 · Signert MSDI

FNs BÆREKRAFTSMÅL

Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

Forord av daglig leder

Beer Sten er spesialist på naturstein og gir råd om fremtidsrettede løsninger til prosjekt utomhus i Norge. Vi skal gjøre en forskjell ved å bidra til å redusere overforbruk og samtidig skape verdier. Beer Sten skal være et trygt valg for våre leverandører, kunder og ansatte. Vi har vært medlem av Etisk handel Norge siden 2007.

Vi vurderer risiko og følger opp vår leverandørkjede aktivt. Dette krever innsikt, ressurser og kontinuerlig innsats. Gjennom medlemskapet i Etisk handel Norge får vi tilgang til kunnskap og ressurser som hjelper oss med dette arbeidet.

Det er mer enn et CO2 avtrykk som avgjør om noe er bærekraftig. Det er viktigere å tenke globalt og bidra til en jevnere fordeling og rettferdig handel verden over.

Vi ønsker å bevisstgjøre norske myndigheter, offentlige innkjøpere og våre kunder i forhold til god forretningspraksis. Vi er den eneste av norske steinimportører som er medlem av Etisk handel Norge.

Vi har gitt våre innspill til revidering av åpenhetsloven i 2024 og vi håper at disse tas til etterretning slik at ikke denne loven kun bidrar til ord fremfor handling. Vi håper den skal bidra til bedre forhold i leverandørkjeder, fremfor å kun bli en stor inntektskilde for konsulenter i Norge.

" Gjennom medlemskapet i Etisk handel Norge har vi en god sparringspartner "

Monica Sander
Daglig leder

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Monica Sander
Daglig leder

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Beer Sten AS

Adresse hovedkontor

Habornveien 56, 1630 Gamle Fredrikstad

Viktigste merker, produkter og tjenester

Naturstein til uteanlegg

Beskrivelse av virksomhetens struktur

En liten familiebedrift. Flat organisasjon.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

136 000 000

Antall ansatte

13

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Monica Sander

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

monica@beersten.no

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Vi kjøper naturstein direkte fra produsenter i India, Kina, Portugal, Italia, Sverige og Norge. I Kina er det hos noen leverandører et ekstra ledd, én underleverandør.

Natursteinsblokker tas ut i steinbrudd og transporteres til fabrikk eller huggeplass for bearbeiding. Videre transporteres ferdig produkt til havn for lasting om bord i skip. Transportmåte og distanser varierer etter steinens opphav.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

16

Kommentar til antall leverandører

Fordelt på India, Kina, Portugal, Sverige, Italia og Norge

Type innkjøp/ leverandørforhold

Helt/delvis egeneid produksjon | Innkjøp direkte fra produsent | Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører | Annet

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

723

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere oppgitt er fra India, Norge og Portugal.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Naturstein	Kina India Norge Portugal

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål : Gjennomføre nye uavhengige CoC- Revisjoner i India.

Status : Dette blir utfør Q1 2025

2

Mål : Spre kunnskap, dele gode erfaringer og bidra til holdningsendringer rundt bærekraft og etisk handel innen bygg og anlegg i Norge.

Status : Vi har jobbet aktivt gjennom foredrag, paneldebatter, dialog og møter i bransjen for å dele erfaringer og øke bevissthet knyttet til bærekraftig handel. Engasjementet rundt bærekraft og etisk handel øker, og vi fortsetter å bidra med det vi kan i positiv retning.

3

Mål : Tilby rådgiving og kostnadsfrie prosjektspesifikke bærekraftsanalyser.

Status : Vi har bistått med råd knyttet til redusert forbruk gjennom gjenbruk, tilrettelegging for fremtidig gjenbruk, kvalitet for lang levetid på prosjekt, ressursbesparende dimensjonering, samt bruk av rester og standardvarer. I tillegg har vi gitt råd om materialvalg basert på EPD og miljøavtrykk.

4

Mål : Fremme gjenbruk og redusert forbruk ved å jobbe målrettet med dette i prosjekt og gjennom lagerføring og tilgjengeliggjøring av rester.

Status : Vi har rutiner for at selgere alltid skal foreslå gjenbruk av materialer på anlegg, samtidig som vi jobber med å tilgjengeliggjøre en større del av restelageret på nett og aktivt anbefaler restebruk i dialog med kunder og beslutningstakere.

5

Mål : Oppnå gjennomførernivå for rapportering 2024.

Status :

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

Prosessmål for kommende år

1

Gjennomføre ytterligere uavhengige CoC- Revisjoner i India. (Overføres fra 2024)

2

Øke andelen av restlageret vårt som er tilgjengelig for salg på nett og utøke antall elektroniske salgskanaler for restevarer, i tillegg til hjemmeside.

3

Tilby EPD på en større andel av produktporteføljen vår.

4

Gjennomføre flere egne leverandørbesøk i India.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://www.beersten.no/sider/etiske-retningslinjer

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Vi kommuniserer offentlig om vårt medlemskap i Etisk Handel Norge og hvilke forpliktelser dette innebærer. Våre etiske retningslinjer er tydelig i forhold til våre forventninger til leverandører og andre forretningsforbindelser. Vi er tydelige når vi kommuniserer vårt engasjement og vårt arbeid med bærekraft i digitale kanaler og gjennom foredrag og i møter med aktører innen viktige målgrupper.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Beer Sten skal være et trygt valg, og våre veivalg skal være i tråd med dette. Vi har vært medlem i Etisk Handel Norge i 17 år og har vi har utviklet en policy i tråd med Etisk Handel Norge sine prinsipperklæringer og retningslinjer.

Vår policy er utviklet i samarbeid med Etisk Handel Norge og har alltid vært forankret i øverste ledelse og styret. Gjennom kontinuerlig kommunikasjon med interne og eksterne målgrupper er vår policy forankret både i handelsforhold og internt.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Daglig leder har hovedansvar for vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis. Bærekraftansvarlig har ansvar for det daglige arbeidet med bærekraft, miljø og etisk handel. Denne personen har tett dialog med daglig leder. Alle medarbeidere har delansvar for å følge våre mål og policyer ved innkjøp og kundekontakt. Ettersom vi er en liten, flatt organisert bedrift er dette den mest hensiktsmessige måten å jobbe på.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Vi har en egen bærekraftstrategi med en konkret handlingsplan der tiltakene involverer ansatte i det daglige arbeidet. Bærekraftarbeidet er en viktig del av vårt verdigrunnlag, vår tenkemåte og overordnede strategi og ikke minst handlinger.

Våre ansatte er kjent med, og stolt over, at Beer Stens bærekraftarbeid er av stor betydning i vår forretningspraksis. Alle ansatte kjenner til våre mål og hvordan vi jobber for å nå dem. Beer Sten skal være et trygt valg for kunder, ansatte og leverandører. Vår policy og retningslinjer for leverandører er godt kjent og nyansatte får opplæring i forhold til hvordan vi jobber med bærekraft i praksis. Oppgaver knyttet til aktsomhetsvurderinger er tydeliggjort i aktuelle stillingsbeskrivelse. De fleste av våre ansatte har arbeidsoppgaver hvor trygge innkjøp sikres gjennom høyt faglig fokus og god dialog. Vi benytter kun leverandører der vi jobber konkret med sporbarhet, oppfølging og revisjoner.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det sikres at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger gjennom deltakelse på kurs og seminar. Videre har vi en ansatt med omfattende revisjonsbakgrunn som er sentral i planlegging og gjennomføring av revisjoner, i tillegg til en egen bærekraftansvarlig. Kompetanse blir utviklet kontinuerlig gjennom det daglige arbeidet med prosjekter, EPD og leverandører. Aktsomhetsvurderinger utføres av Beer Sten, med rådgiving fra Etisk handel Norge.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Beer Sten har et overordnet mål om å være et trygt valg for naturstein gjennom å ta økonomisk, sosialt og miljømessig ansvar. Bærekraftarbeidet er en viktig del av vårt verdigrunnlag, tenkemåte og overordnede strategi. Vi har en tydelig handlingsplan med konkrete kortsiktige og langsiktige tiltak som bidrar positivt til FNs bærekraftmål om å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaforandringene innen 2030. Særlig tre av FNs bærekrafts mål ligger til grunn for utarbeidelsen av vår strategi: 8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst, 12. Ansvarlig forbruk og produksjon og 13. Stoppe klimaendringene.

Gjennom handlingsplanen forplikter vi oss til å stille krav til sosiale og miljømessige forhold hos våre leverandører og ved valg av handelspartnere. Vi skal fremme gjenbruk og bruk av overskuddsmaterialer, bedre ressursbruk og mindre avfall. I tillegg skal vi fortsette å gjennomføre aktsomhets og risikovurderinger for å være bevisst over eget virke og hvordan vi kan forbedre oss for å sikre et trygt samarbeid med leverandører.

Vårt arbeid med bærekraft og etisk handel kommuniseres på våre hjemmesider.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Ettersom vi er en liten bedrift er daglig leder og styret involvert i arbeidet med måloppnåelse på daglig basis. Bærekraft og sosiale forhold med prioriterte risikoområder følges tett internt og gjennom løpende dialog og samarbeid med leverandører.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

I vår Code of Conduct beskrives våre forventninger til leverandører og handelsforhold. Denne er formidlet til og signert av alle leverandører. Den er godt kjent ettersom vi har lange handelsrelasjoner. Når vi gjennomfører revisjoner hos leverandør er vår Code of Conduct utgangspunkt for kontroller og innhenting av dokumentasjon. Sammen med HR-ansvarlig og øvrige ansatte har vi dialog om kjente risikofaktorer i landet. Videre har vi jevnlige samtaler med våre leverandører hvor vi gjennomgår pågående ordre og produksjon nøye. Her deler leverandør åpent rundt eventuelle utfordringer. Med hensyn til dialogen med leverandørene planlegger vi videre leveranser og tar hensyn til utfordringene som drøftes. Dette er en del av vår innkjøpspraksis.

Vår Code of Conduct er grunnlaget for spørreskjemaer og dialog med leverandører i India, Kina og Portugal. Ved nye ordre spør vi etter detaljer på hvor varen er produsert ift sporbarhet, samt når siste besøk og kontroll ble gjennomført på stedet. Vi ber også om bilder. Vi er opptatt av at vår leverandør skal føle et ansvar overfor de ulike punktene i vår Code of Conduct.

I vår Code of Conduct beskrives våre forventninger til leverandører og handelsforhold. Denne er formidlet til og signert av alle leverandører. Vår code of conduct er offentlig tilgjengelig og finnes her: https://www.beersten.no/sider/code-of-conduct

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører

2024 2023 2022

Gjelder alle våre produsenter av naturstein.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Åpenhetsloven fortsetter å øke bevisstheten rundt sosiale forhold, etikk og bærekraftig forretningspraksis i bransjen. I 2024 har vi opplevd at man i mange prosjekter i større grad vektlegger Co_2-utslipp og kortreiste varer, fremfor krav knytet til sosiale og etiske aspekter. Beer Sten anerkjenner at steinmaterialer produsert nærmere Norge ofte har en lavere utslippsprofil. Vi har siden 2019 arbeidet aktivt for å kunne tilby markedet norske og kortreiste varer og i 2024 har vi levert norsk stein til flere store prosjekt. Vi ønsker imidlertid å understreke at internasjonal handel også er et viktig verktøy for å bidra til FNs bærekraftmål – blant annet gjennom å støtte arbeidsplasser og infrastruktur i leverandørland. Vi jobber aktivt med å kommunisere dette til kunder, oppdragsgivere og beslutningstakere.

Året 2024 har vært preget av store variasjoner i fraktpriser på oversjøisk transport, noe som har gitt svingninger i etterspørselen etter varer fra Asia. Høy variasjon i etterspørsel og endringer i etterspørselsmønster påvirker leverandørkjeden og arbeidstakerne hos våre produsenter. For å dempe slike svingninger har vi styrket dialogen med samarbeidspartnere i blant annet Kina og gitt dem bedre innsikt i våre prognoser på lagervarer. På denne måten ønsker vi å sikre en mer forutsigbar og ansvarlig drift for alle involverte parter.

Videre ser vi et økende fokus på bruk av rester i ulike prosjekter, og nye plattformer har dukket opp for kjøp og salg av overskuddsmaterialer. Dette er en positiv utvikling som harmonerer med vårt eget arbeid for å øke tilgang på og gjenbruk av restmaterialer.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

Transaksjon ID 222110557543470509 Signert MoP

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Bruk av støvmaske, vernebriller, hørselvern og vernesko	Helse, miljø og sikkerhet	Kina India Norge Portugal
Uregelmessig arbeidstid og for mye overtidsarbeid.	Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid	Kina

Vi er bevisst på utfordringer i kina knyttet til statlig tvangsarbeid. Vi har gjennom våre tredjeparts revisjoner ikke avdekket noen tilfeller av dette.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den riskoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Beer Sten gjennomfører årlig risikokartlegging ved hjelp av Etisk Handel Norges risikoverktøy. I denne prosessen benytter vi sentrale kilder som ITUC, List of Goods Produced by Child Labor and Forced Labor, CSR Risk Check, Global Slavery Index og JETIs Country Briefs. Ved hjelp av verktøyet identifiserer vi risiko, og tiltak som vi ønsker å gå videre med.

I 2024 økte andelen materialer fra Norge og Portugal. Siden tidligere besøk og revisjoner har vist lav risiko hos produsentene i disse landene, valgte vi å nedprioritere ytterligere risikovurdering der. For India og Kina hentet vi inn informasjon gjennom forespørsler og jevnlige videomøter, men det ble ikke gjennomført fysiske besøk i 2024. Vi planlegger derimot å gjennomføre nye besøk og revisjoner i India i første kvartal 2025. I Kina er FoA og CBA risikoområder på nasjonalt nivå. Vi vurderer vår påvirkningsevne til å være begrenset, og har derfor ikke prioritert denne risikoen videre.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Ingen annen negativ påvirkning/skade er identifisert i rapporteringsåret.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Bruk av støvmaske, vernebriller, hørselvern og vernesko
Overordnet mål :	Alle arbeidere skal forstå viktigheten av å beskytte seg mot støy, støv og skader, slik at de benytter riktig verneutstyr i riktig situasjon.
Status :	Verneutstyr er tilgjengelig, men det er fortsatt behov for opplæring/holdningsarbeid blant nye arbeidere. Opplæring og informasjon er også tilgjengelig på lokalspråk fra flere produsenter.
Mål i rapporteringsåret :	Bidra til økt kunnskap om farene ved å ikke bruke verneutstyr og følgelig økt bruk av verneutstyr. Vi har også et mål om å opprettholde fokus på utskifting og kvalitet på verneutstyret, spesielt støvmasker og briller

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har innhentet dokumentasjon på tilgjengelighet av verneutstyr samt retningslinjer for riktig bruk.

Vi har sendt ut spørreundersøkelser for å kartlegge bruk av verneutstyr (PPE) og andre relevante forhold hos leverandørene.

I første kvartal 2025 planlegger vi revisjoner og fysiske besøk i India.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Bidra til holdningsendring og økt kunnskap om farene ved å ikke bruke verneutstyr. Økt bruk av verneutstyr.

Besøk hos leverandører.

Direkte dialog med arbeidere.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

Indikator

Tilgjengelighet av verneutstyr hos besøkte produsenter

Utsendelse av spørreundersøkelser for å kartlegge bruk av verneutstyr (PPE) og andre relevante forhold hos leverandørene.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

	Uregelmessig arbeidstid og for mye overtidsarbeid.
Overordnet mål :	Redusere uregelmessig arbeidstid og for mye overtidsarbeid.
Status :	Leverandørene har bedre innsikt i Beer Stens produksjonsprognoser og har også redegjort for hvordan de håndterer perioder med lav ordreinngang. Dette bidrar til å redusere risikoen for uregelmessig arbeidstid.
Mål i rapporteringsåret :	Målet er å gi produsentene bedre muligheter til å planlegge produksjonen og dermed redusere uregelmessig arbeidstid.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Iverksatt regelmessige møter med fremtidig varebehov og status på fabrikker på agenda.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer at økt informasjonsflyt og regelmessige møter skal gi produsenter bedre muligheter for å planlegge produksjon.

For kommende rapporteringsår vil vi videføre regelmessige møter.

Indikator

Utsendelse av spørreundersøkelser for å kartlegge arbeidstid og andre relevante forhold hos leverandørene.

2024: 12

2023: 8

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

3.B Andre tiltak for å håndtere risko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi gir konkrete råd om gjenbruk og bruk av restparti for å redusere forbruk av nytt råmateriale. Vi har en tydelig strategi og praksis som innebærer at vi alltid gir landskapsarkitekter og byggherrer råd for å sikre god ressursutnyttelse. Dette hindrer overdimensjonering og svinn. Ved å redusere råvareuttak reduseres også mengden material som fraktes. Vi velger samarbeidspartnere på transport som tar hensyn til miljø og bærekraft i drift og valg av utstyr, og som har et mål om å redusere sine klimagassutslipp og å bli karbonnøytrale.

Vi har environmental product declaration (EPD) for en stor del av våre produkter. En EPD er en miljødeklarasjon som oppsummerer miljøprofilen til et produkt.

Indikator

Antall materialer med EPD verifikasjon

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I løpet av 2023 tok vi et viktig skritt for å redusere vårt karbonavtrykk ved å etablere et klimaregnskap for Scope 1 og 2, i tråd med retningslinjene fra Greenhouse Gas (GHG) protokollen. I 2024 har vi fortsatt å føre klimaregnskap etter samme standarder. Klimaregnskapet viser at en betydelig av våre interne utslipp stammer fra truckbruk. Derfor vil vi vurdere elektriske trucker når vi skal kjøpe nye.

Vi fører i dag ikke Scope 3 i vårt klimaregnskap. Vi vet dette vil være en betydelig post. Imidlertid utfører vi flere konkrete handlinger for å redusere utslipp knyttet til Scope 3. For å redusere vårt totale klimaavtrykk, samt bruken av en ikke-fornybar ressurs, har vi de siste årene hatt et økt fokus på å fremme bruken av norskprodusert stein. Gjennom et samarbeid med Lundhs, der vi benytter oss av overskuddsmaterialer til produksjon, har vi etablert og solgt et alternativ med lavere utslippsprofil. Ved hjelp av miljøvaredeklarasjoner (EPD'er) har vi dokumentert fordelene ved å benytte kortreiste materialer. Samtidig er vi bevisste på at økt lokal produksjon må avveies med hensynet til bærekraftig handel i andre land for å sikre en helhetlig tilnærming til global bærekraft. Vi har også kontinuerlig fokus på gjenbruk og redusert forbruk ved planlegging av et smartere og mindre ressurskrevende forbruk.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi er opptatt av å gi våre leverandører de beste forutsetninger for å lykkes. Våre bestillinger er tydelige og gjennomarbeidet for å hindre endringer. Vi gir langsiktige og forutsigbare produksjonsplaner og tydelige prioriteringer for fremdrift. Gjennom åpenhet og tett kommunikasjon tilpasser vi vår innkjøpspraksis i samarbeid med leverandøren. Fleksibilitet i forhold til leverandørens produksjonsønsker er viktig. Vi presser ikke på urimelig korte leveringstider, til tross for at vi selv blir presset av oppdragsgivere i Norge. Vi skal kjenne markedet og ikke presse priser under et anstendig nivå. For å sikre dette ønsker vi også å komme tidlig inn i forhandlinger med kunde for å kunne sikre forståelse for denne praksisen og for å kunne rådgi på en måte som ivaretar leverandørenes interesser. Vi betaler våre leverandører før vi mottar varene. De er lydhøre for våre innspill og er ikke redd for å informere oss om egne utfordringer. Vi har foretatt forhåndsutbetalinger flere ganger til leverandører som har bedt om dette i vanskelige tider.
Vi har en rutine for å be leverandører om innspill til hvordan vi kan endre innkjøpspraksis for å tilpasse oss deres behov.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi gjennomgår årlig kvalitetstester av materialene vi selger. Dette er en viktig del av vår innkjøpspraksis og kvalitetssikring. Kvalitetstestene legger grunnlaget for vår rådgivning til kunder ved dimensjonering og utforming, gjerne i forbindelse med prosjekter. Det er viktig for oss at løsningene og produktene vi selger gir mulighet for lang levetid og ikke minst muligheter for fremtidig gjenbruk av materialene.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Dette kommuniseres gjennom vår Code of Conduct som inkluderer retten til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger.

Det finnes overordnede og/ eller kulturelle begrensninger i leverandørland, men dette betyr ikke at vi vil ignorere denne problemstillingen. Vi kommuniserer tydelig viktigheten av arbeiderrepresentasjon og -rettigheter hos alle våre leverandører, uavhengig av hvor de opererer. Dette blir gjort gjennom faste møter med leverandører og leverandørbesøk.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi ønsker å være en rådgiver overfor våre leverandører gjennom å dele kunnskap om bærekraft og etisk handel. Gjennom flere år har vi rettet fokus på bruk av verneutstyr hos arbeidere (HMS) i samtlige land. Under hver revisjon påpeker vi viktigheten av bruk av verneutstyr gjennom samtaler med arbeidere, mellomledere og ledere. Særlig har vi fokus på støv og støy fra produksjon. Årlig informerer vi lederne om viktigheten av å holde kurs om verneutstyr for arbeiderne. Dette er et tiltak for å redusere risiko knyttet til HMS men også for økt lønnsomhet ved å hindre ulykker og skader. Produksjonen blir mer effektiv i trygge og ryddige omgivelser.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Korrupsjon og bestikkelser og bekjempelser er tydelig omtalt i våre etiske retningslinjer.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vi har bistått kunder som har henvendt seg til oss med hjelp til eget arbeid knyttet til aktsomhetsvurderinger og åpenhetsloven. På denne måten bidrar vi med våre erfaringer og kunnskap slik at flere jobber aktivt med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

Transaksjon 09222115557542003752 Signert BSD

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Daglig leder og ansvarlig for bærekraft har ansvar for å overvåke effekten av iverksatte tiltak. Overvåkingen gjennomføres i praksis gjennom revisjon, besøk og etterspørring av dokumentasjon i form av bilder, lønnslipper, bankutskrifter etc. Daglig leder har også ansvaret for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderingene

---

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Ved jevnlige revisjoner og besøk ser vi om tiltak fungerer eller ikke. Vi tar med oss erfaringene fra revisjoner inn i kommende risikovurderinger. Forhold som evt. avdekkes danner grunnlag for våre videre aktsomhetsvurderinger og nye tiltak.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSD

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer direkte med berørte interessenter under våre jevnlige besøk. Vi har ved flere anledninger delt ut kontaktinformasjon slik at vi kan bli kontaktet direkte. Ved fysiske revisjoner legger også jevnlig besøk til lokale skoler og templer i f.eks India der vi har en åpen dialog med lokalsamfunnet generelt via lokale lærere, rektorer og prester. Vi prøver ofte også å sette av tid til en runde "gatelangs" i nærliggende områder og landsbyer. Da er det lavere terskel for å kontakte oss uformelt dersom det er behov. Denne uformelle tilstedeværelsen lokalt er viktig. Vi er blitt kontaktet og vi har fått ordnet direkte opp i uavklarte forhold til fordel for arbeidstaker.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer til kunder, oppdragsgivere og andre i målgruppen om hvordan vi jobber med kartlegging og håndtering av risiko. Der det etterspørres informasjon om sosiale forhold og bærekraft legger vi frem detaljer rundt bærekraftig forretningspraksis og hvilke utfordringer vi møter. Vi holder også foredrag og seminarer om bærekraftig forretningsdrift og etisk handel hvor vi forteller om utfordringer, muligheter og fremtidige mål. Det finnes også tilgjengelig informasjon på våre nettsider hvor vi kommuniserer hvilket ansvar vi tar og hvordan vi ser på arbeidet med bærekraft og etisk handel. For mer informasjon les: https://www.beersten.no/sider/etiske-retningslinjer og https://www.beersten.no/tjenester/baerekraft-workshop . I tillegg publiserer vi vårt klimaregnskap for Scope 1 og 2 på https://www.beersten.no/artikler/klimarapport.

Rapporten som leveres til Etisk Handel Norge er også en del av arbeidet med offentlig kommunikasjon rundt hvordan vi kartlegger og håndterer risiko og negativ påvirkning.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet besvares fortløpende.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

Kvalsegrunnen 0022211557353 0335-2 Signert MSO

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Hittil har det ikke vært tilfeller av gjenoppretting. Likevel har vi et klart mål om å bidra til gjenoppretting der det skulle være nødvendig, og vi vil ta ansvar der det skulle være aktuelt. Dette er en vesentlig del av vår Policy og Code of Conduct. Ved avdekking av uønskede hendelser tar Beer Sten hurtig tak i situasjonen og vurderer hvilke gjenopprettende tiltak som bør iverksettes. Tiltak skal tilpasses den aktuelle situasjonen, dokumenteres skriftlig og følges opp nøye for å sikre en varig, positiv effekt.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi følger opp våre leverandører tett, og har en god dialog. Det gjør at vi blir trygge på at vi får informasjon om tilfeller som krever gjenoppretting. Vi ber om dokumentasjon på forsikringspapir og hvilke mekanismer som foreligger ift medisinsk hjelp og legesjekk. Vi anser forsikringer som en viktig mekanisme for gjenoppretting.

Vi arbeider kontinuerlig med å øke bevisstheten rundt klagemekanismer, både internt i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden

I Beer Sten AS er verneombud oppnevnt og vil fungere som klagemekanisme.

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDl

Kontaktinformasjon:

Beer Sten AS
Monica Sander
monica@beersten.no

Transaksjon 09222115557543033552 Signert MSDI

Verifikasjon

Transaksjon 09222115557543033552

Dokument

Beer Sten AS
Hoveddokument
34 sider
Initiert på 2025-03-31 14:02:10 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)
Ferdigstilt den 2025-03-31 14:10:19 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)
info@etiskhandel.no

Underskriverne

Monica Sander Daglig leder (MSDl)
monica@beersten.no
Signert 2025-03-31 14:10:19 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: https://scrive.com/verify