etisk handel norge

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for BRYNILD

Brynild
Smaksgleder siden 1895

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til BRYNILD oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

FNs BÆREKRAFTSMÅL

Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

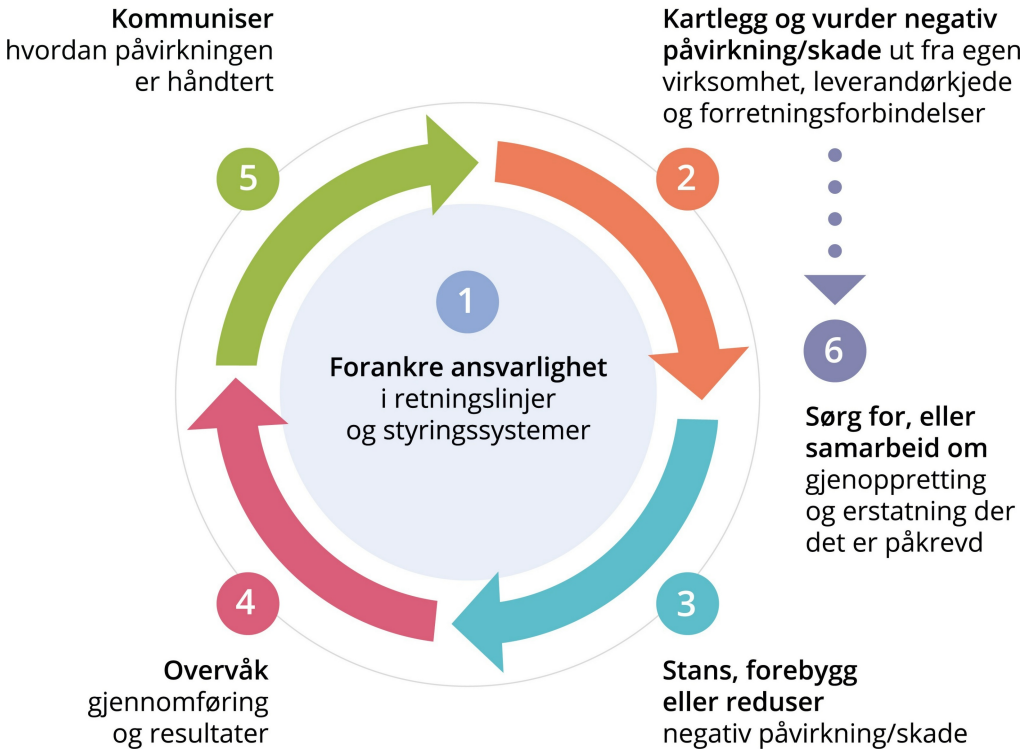
Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

Forord av daglig leder

Gjennom fem generasjoner, siden 1895, har Brynild skapt smaksgleder basert på de beste menneskene, produktene og smakene! Vi er en familieeid godteri- og nøttebedrift som hvert år leverer mer enn 70 millioner pakker med smaksopplevelser til forbrukere i Norge og Sverige.

For oss i Brynild er bærekraft lik konkurransekraft!

Som familiebedrift i 5. generasjon er vi avhengig av å tenke langsiktig. Vi låner planeten av våre barn og vi kan gjøre en forskjell! Som bedrift har vi et ansvar for samfunnet vi er en del av fra "jord til bord" og fra "fabrikk til butikk".

I Brynild fokuserer vi på operative tiltak som forsterker bærekraften i våre verdikjeder.

Vi er best på smak, men leverer også god ettersmak. Vårt formål «Vi skaper smaksgleder» er vår ledestjerne og det vi jobber for hver dag. Visjonen betyr at vi må være best på smak, men også at våre produkter skal etterlate en «god ettersmak». Derfor tar vi også et helhetlig ansvar gjennom hele vår verdikjede. Vi i Brynild har som mål å drive en langsiktig, bærekraftig og sunn virksomhet hvor ansvar for mennesker, samfunn og miljø står sentralt.

Siden vi jobber med hele verdikjeden, har vi en unik mulighet til å gjøre en forskjell. Samfunnsansvar har stått høyt på Brynild-agendaen i generasjoner og vi har mye å være stolte av. Men vi liker utfordringer og vil gjøre mer. Vårt mål er at samfunnsansvar og bærekraft skal være en del av alle beslutninger i Brynild. I Brynild er alle våre 227 medarbeidere bærekraftsjefer.

Det å sørge for "god ettersmak" knytter vi til våre fokusområder hentet fra FNs bærekraftsmål. Vi jobber målrettet med prosjekter innen redusert matsvinn, mer bærekraftig emballasje, økt gjenvinningsgrad, bedre arbeidsvilkår i leverandørkjeden og mer lokal verdiskapning. Disse områdene har vi valgt fordi det er her vi mener vi sammen med våre partnere i handelen og blant leverandørene kan gjøre en forskjell.

I Brynild har vi en bærekraftig forretningsplan, og jobber derfor med å knytte alle våre fokusområder innen bærekraft opp mot overordnet målbilde og operativ verdikjede for bedriften.

Et av våre mål for å sikre en ansvarlig verdikjede er medlemskap i Etisk Handel Norge, som bidrar til at vi løpende utvikler bærekraftarbeidet basert på beste praksis.

" Vi er best på smak, men leverer også god ettersmak. "

Anders Brynildsen
Brynild-sjef

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Erik Volden
Styreleder

Jon Erik Brynildsen
Styremedlem

Jannike C. Brynildsen
Styremedlem

Stefan Vidar Granlund
Styremedlem

Anders Brynildsen
Styremedlem og Daglig leder

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

BRYNILD

Adresse hovedkontor

Mosseveien 1-3, 1610 Fredrikstad

Viktigste merker, produkter og tjenester

Brynild har skapt smaksglede for liten og stor siden 1895. Vi er et familieeid, moderne og utviklingsorientert næringsmiddelselskap med hovedkontor og 3 fabrikker i Fredrikstad. I tillegg har vi Sverige som vårt andre hjemmemarked med full verdikjede fra fabrikk i Årjäng til butikk. Vi utvikler sterke merkevarer innen nøtter, godteri og sjokolade. Den Lille Nøttefabrikken, St.Michael, Brynild, Dent og Minde Sjokolade er våre største merkevarer. I tillegg er vi distributør for noen av verdens største merkevarer innen hygiene, som blant annet NIVEA.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Brynild er en familieeid bedrift med røtter tilbake til 1895. Vi har Norges eneste sjokolade-, sukkervare- og nøttefabrikk under ett tak. Virksomheten består av utvikling, produksjon og salg av merkevarer innen kategoriene godteri, nøtter og hygiene. Brynild har produksjons- og kontorlokaler i Fredrikstad, og eier i tillegg en godterifabrikk i Årjäng, Sverige. Brynild eies, nå som før, av familien Brynildsen.

Bedriftens øverste ledelse består av et styre og en ledergruppe. Bedriften består av følgende områder; Innovasjon og produktutvikling, innkjøp, produksjon og vareforsyning, merkevare- og kategoriutvikling, salg og kunder. Samt fellesfunksjonene kvalitet, HR, teknologi, finans og bærekraft. I Brynild jobber vi tverrfaglig og bærekraft har et eget bærekraft-team satt sammen av relevante representanter fra ledergruppen, marked, kvalitet, emballasje, innkjøp, produktutvikling, finans, HR, salg og forsyning. Samhandling i verdikjeden er sentralt i alt vi gjør fordi det øker konkurransekraften.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

964 000 000

Antall ansatte

227

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Sunniva Ihlebæk, Bærekraftsjef

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

sunniva.larssen.ihlebek@brynild.no

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Brynild har sitt hovedkontor og produksjonsanlegg i Fredrikstad. I tillegg har vi et produksjonsanlegg i Sverige. Brynild har sentralisert sitt innkjøp for alle produksjonsanlegg i en avdeling.

Innkjøpsavdelingens ansvar omfatter både operativt-/taktisk- og strategisk innkjøp av råvarer, emballasje og alt vi trenger for produksjon og daglig drift. I tillegg har innkjøp ansvar for at leverandørene etterlever krav og forventninger til en bærekraftig verdikjede, inkludert grunnleggende menneskerettigheter og arbeidstakeres rettigheter.

Våre aktsomhetsvurderinger i verdikjeden omfatter innkjøp til alle produksjonsanlegg for disse innkjøpskategoriene: Råvarer, emballasje og underleverandører.

Leder av innkjøp inngår i selskapets ledergruppe og rapporterer til daglig leder.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

111

Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører er alle som har fakturert leveranser til oss i rapporteringsåret.

Type innkjøp/ leverandørforhold

Helt/delvis egeneid produksjon

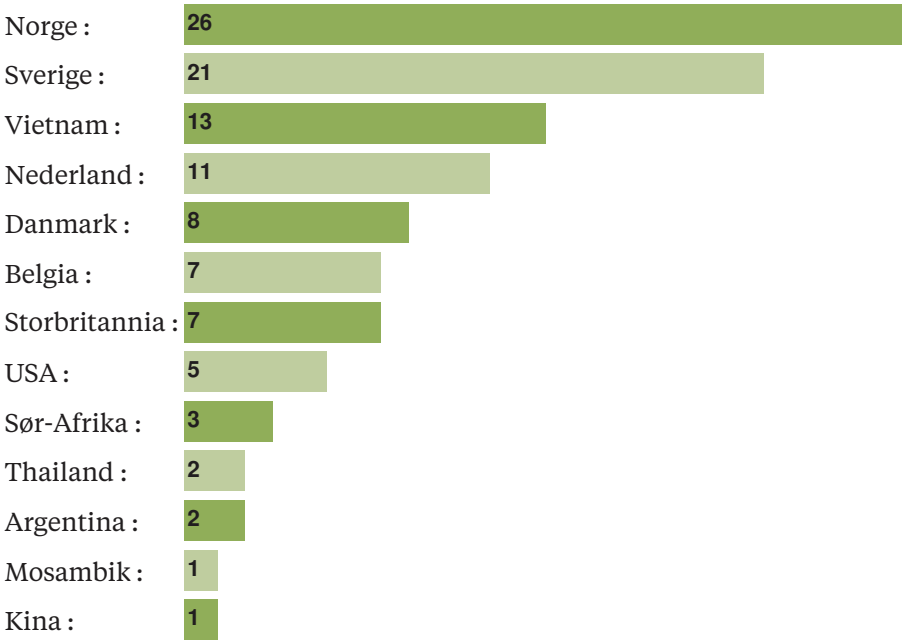
Innkjøp direkte fra produsent

Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører

Annet

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Listen over leverandør fordelt på land er ikke uttømmende, men representerer de viktigste knyttet til innkjøpsomfang og risiko.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Sukker	Danmark Sverige
Kakao	Elfenbenskysten Ghana
Cashew	Mosambik Vietnam
Vegetabilske Oljer	Danmark Sverige
Stivelse (kornbasert)	Den europeiske union
Pappemballasje	Norge Den europeiske union
Plast	Den europeiske union

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål : Opplæring av relevante avdelinger for metodikk knyttet til bærekraftig innkjøpspraksis. Med spesielt fokus på handlingsplaner og kommunikasjon basert på aktsomhetsvurderinger.

Status : Innkjøp og produktutvikling har gjennomført kurs i ansvarlig innkjøpspraksis og aktsomhetsvurderinger i regi av Etisk Handel Norge februar 2024. Gjennom en bærekraftig forretningspraksis kan vi ha mange positive bidrag til økonomisk, miljømessig og sosial utvikling. Bærekraftig forretningspraksis innebærer at virksomheten ivaretar hensyn til mennesker, dyr, samfunn og miljø og overholder de 13 prinsippene som er definert i Etisk handel Norges prinsipperklæring.

2

Mål : Alle våre leverandører som leverer råvarer og emballasje til Brynild skal signere vår Code of Conduct (CoC) (Etiske Retningslinjer).

Status : Vi har økt vår andel av leverandører som har signert Brynild Supplier Code of Conduct fra 82% til 87%. For leverandører utenfor EU er andelen signert 95%. Vi jobber kontinuerlig med risikotilnærming for å øke andelen.

3

Mål : Vi skal kun bruke fiberbaserte materialer fra bærekraftige kilder sertifisert gjennom FSC e.l. i egenproduserte merkevarer.

Status : Vi har økt vår andel sertifisert fiberbaserte materialer gjennom FSC e.l fra 84% i 2023 til 96% i 2024. Vi jobber aktivt for å øke andelen videre mot 100%.

4

Mål : Brynild skal gjennomføre en Dobbel Vesentlighetsanalyse i løpet av 2024 for å videreutvikle God Ettersmak i tråd med forventningene til interessentene våre.

Status : Brynild har gjennomført en Dobbel Vesentlighetsanalyse i en avgrenset prosjektperiode siste halvdel av 2024. Rapporten og veikartet fra prosjektet vil danne grunnlaget for videre arbeid med Brynild sin bærekraftstrategi God Ettersmak.

5

Mål : For å sikre bærekraftige innkjøp skal ansvar for aktsomhetsvurderinger inkludert avskogingsdirektivet inn i rollebeskrivelser og arbeidsoppgaver for Brynild sine innkjøpere.

Status : Brynild har oppdatert alle rollebeskrivelser med aktsomhetsvurderinger inkludert avskogingsdirektivet for å sikre bærekraftige innkjøp.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

Prosessmål for kommende år

1

Redusere svinn av råvarer og emballasje i forbindelse med produksjon av nøtter, godteri og sjokolade.

2

Ekstern tilgjengelig varslingskanal der både ansatte, forbrukere og andre i verdikjeden enkelt og anonymt kan varsle om eventuelle kritikkverdige forhold i bedriften eller vår verdikjede. Denne varslingskanalen vil være lett tilgjengelig og synlig på våre nettsider.

3

Utvikle og gjennomføre bærekraftstrategien God Ettersmak basert på funn i Dobbelt Vesentlighetsanalyse gjennomført i 2024.

4

Videreføre vår målsetning om at alle våre leverandører som leverer råvarer og emballasje til Brynild skal signere vår Code of Conduct (CoC) (Etiske Retningslinjer).

5

Videreføre vår målsetning om og kun bruke fiberbaserte materialer fra bærekraftige kilder sertifisert gjennom FSC e.l. i egenproduserte merkevarer.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDI

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://www.brynild.no/samfunnsansvar/ansvarlig-verdikjede/apenhetsloven

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Brynild er en uavhengig virksomhet med lokalt eierskap i Norge og har hatt ansvarlighet som en av våre grunnverdier helt siden oppstarten i 1895. Du skal være trygg på at våre produkter er produsert på en måte som ivaretar hensyn til mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Vi har mange leverandører av råvarer og emballasje til vår produksjon av nøtter og godteri. Vi er bevisst på at vi som virksomhet har stor påvirkningskraft i møte med disse leverandørene. Vi har identifisert flere av våre råvarer som risikoråvarer og vet de krever en tettere oppfølging. Et stort antall av våre leverandører og partnere har vi samarbeidet med over svært lang tid, hvor tillit, trygghet og gjensidig ansvarliggjøring er noe av fundamentet i vårt samarbeid. Vi er opptatt av å sikre forsvarlige arbeidsvilkår i hele vår verdikjede. Alle våre leverandører av råvarer og emballasje blir grundig vurdert i vår godkjennings- og risikovurderingsprosess.

For å gjøre disse holdningene tydelig for alle har vi vedtatt etiskeretningslinjer for innkjøp som alle våre leverandører og samarbeidspartnere må signere og leve opp til. Vi har dialogmøter med leverandører, kunder og kommuniserer på egne nettsider, brynild.no/samfunnsansvar. Brynild er også medlem i Etisk Handel Norge. Arbeidet knyttet til aktsomhetsvurderinger i våre verdikjeder er godt forankret i ledelse og styret.

I år har vi også gjennomført en grundig Dobbel Vesentlighetsanalyse der vi sammen med våre interessenter har fått ytterligere trygghet i valg av våre fokusområder for rapportering og videre arbeid.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Brynild sine etiske retningslinjer er i tråd med Etisk Handel Norges prinsipperklæring med krav til egen virksomhet og leverandørkjeden (CoC). Vi krever at alle våre leverandører og samarbeidspartnere signerer vår CoC, eller tilsvarende strenge krav. Vi har prioritert å sikre at leverandører utenfor EU signerer og etterlever våre etiske retningslinjer (CoC). 95% av våre leverandører utenfor EU har allerede signert.

Policyen er tilgjengelig for alle våre medarbeidere, både via nettsider og internt intranett, og forankret i hele bedriften. Vi forankrer med våre leverandører gjennom leverandørgodkjenningsprosessen.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Det overordnede ansvaret for bærekraft er underlagt Daglig leder, men alle 227 på Brynild-laget har bærekraftsansvar. Markedsdirektør og Bærekraftsjefen har ansvaret for bærekraftstrategien og det tverrfaglige bærekraft-teamet samt kommunikasjonen. Bærekraftsjefen rapporterer til markedsdirektør som er en del av ledergruppen.

Aktsomhetsvurderinger involverer mange avdelinger i bedriften, inkludert vår fabrikk i Sverige. Innkjøpsdirektør er ansvarlig for aktsomhetsvurderinger og risikokartlegging knyttet til Åpenhetsloven og våre leverandører. Innkjøp i Brynild er sentralisert i egen avdeling. Prosedyren eies av Innkjøpsdirektør. Innkjøpsdirektør inngår i selskapets ledergruppe og rapporterer til daglig leder. Funn fra aktsomhetsvurderingene rapporteres til bærekraft-teamet og ledergruppen.

Vår organisering er hensiktsmessig. Våre innkjøpere er i daglig kontakt med sine leverandører og kan følge opp tiltak som del av innkjøpsprosessen. Når opplæring og ansvar er fordelt til flere er vi mindre sårbare ved endringer i personal og i sum har vi mer kompetanse sammenlignet med om få personer praktiserer aktsomhetsvurderinger.

Innkjøper sitt ansvar er begrenset til å kartlegge, foreslå tiltak og følge opp besluttede tiltak. Det er ledergruppen som beslutter endelig prioritering og tiltak.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

I begynnelsen av 2024 har vi gjennomført generell og målrettet opplæring av våre ansatte, med spesielt vekt på aktsomhetsvurderinger for de som jobber med innkjøp, produktutvikling og kvalitet. Det har også vært løpende opplæring av ansatte i både bedriftens bærekraftsarbeid og fokusområder ved nyansettelser og tilgjengelig kommunikasjon gjennom året.

I løpet av 2024 har vi jobbet med å få aktsomhetsvurderinger implementert i alle aktuelle stillingsbeskrivelser og arbeidsoppgaver slik at de er oppdatert etter dagens standarder.

Bærekraftarbeidet i organisasjonen deles også kontinuerlig på vårt intranett. I tillegg blir relevant informasjon delt på våre nettsider, i sosiale medier og i interne/eksterne presentasjoner.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det er gjennomført eget kurs i regi av Etisk Handel Norge for alle ansatte i innkjøp og produktutvikling. I tillegg har vi egne ressurser ansvarlig for oppdatert kunnskap gjennom medlemskapet i Etisk Handel Norge og andre relevante nettverk og samarbeid. Innkjøpsdirektør sørger for å involvere relevante ressurser, sammen med leder for bærekraft, for relevante prosedyrer risikovurderinger og policyer knyttet til aktsomhetsvurderinger.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Bærekraftsarbeidet er en viktig del av strategien i Brynild, og noe vi ønsker å jobbe ut i hele organisasjonen. Derfor har vi en egen bærekraftstrategi nært knyttet til overordnet strategi som er jobbet frem av et tverrfaglig bærekraftteam, GOD ETTERSMAK. Denne strategien revideres jevnlig gjennom året med utgangspunkt i FNs bærekraftsmål. Vi har vesentlig fokus på **fem av FNs bærekraftsmål; 3. God helse og livskvalitet, 8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst, 12. Ansvarlig forbruk og produksjon, 13. Stoppe klimaendringene** og **17. Samarbeid for å nå målene**.

Vår bærekraftstrategi GOD ETTERSMAK er delt inn i**fire hovedområder. Klima, miljø og natur, helse, folka våre** og **ansvarlig verdikjede**. Innenfor disse hovedområdene jobber vi blant annet med å redusere vårt klimafotavtrykk og bli mer sirkulære, mattrygghet, likestilling, mangfold og inkludering, redusere matsvinn og emballasje som er bedre for miljøet.

Vi jobber med konkrete målsetninger i delprosjekter, og utformer handlingsplaner for å nå disse målsetningene. Dette er en pågående prosess og vi blir gradvis mer konkrete i våre målsetninger ettersom vi jobber helhetlig med kortsiktige og langsiktige planer for de utvalgte fokusområdene. Vi tilegner oss kunnskap og reviderer handlingsplanene underveis med tilsvarende endringer ved behov.

I årets Dobbel Vesentlighetsanalyse har vi forankret fokusområdene i God Ettersmak ytterligere for å sikre veien videre med å integrere bærekraft i bedriften fra strategi til handling. Det har ikke dukket opp noen nye vesentlige påvirkninger, risikoer eller muligheter utover det vi allerede har hatt med oss i God Ettersmak.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Arbeidet med fokusområdene i bærekraftstrategien God Ettersmak måles jevnlig og følges opp i ledergruppen.

Det tverrfaglige teamet har månedlige møter der man diskuterer fremdrift på målsetninger og aktiviteter. Det er også et fora der alle medlemmene deler kunnskap fra sine fokusområder slik at det kan formidles videre ut til berørte/relevante avdelinger. På de månedlige møtene for bærekraftteamet deltar både direktør for produktutvikling og for innkjøp. Dette sikrer at relevante problemstillinger raskt kan løftes opp i ledergruppemøtene.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Våre generelle minimumskriterier for leverandør er i hovedsak uttrykt i våre etiske retningslinjer for leverandører (Code of Conduct). Gjennomgang av leverandørens besvarelse er en del av vår leverandørgodkjennelsesprosess. Vår evalueringsrutine setter krav til at Code of Conduct blir oppdatert fra leverandør senest hvert tredje år, eller etter behov.

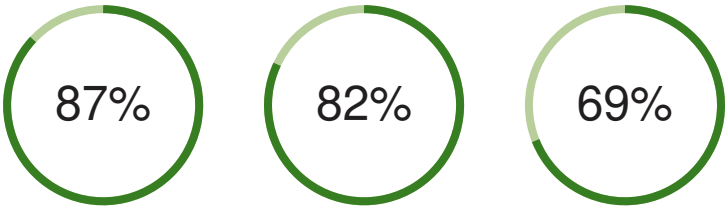
Vår innkjøpspraksis anerkjenner leverandører som viser bærekraftig forretningspraksis, utøver god forretningsskikk, viser utviklings- og innovasjonskraft. Disse leverandørene blir belønnet med langsiktighet og fair business.

Vår kommunikasjon og samhandling innenfor dette området er i hovedsak basert på egenerklæringsskjema og aktsomhetsvurderinger knyttet til mennesker, miljø og samfunnsansvar.

Våre etiske retningslinjer for leverandører er tilgjengelig her:
https://www.brynild.no/samfunnsansvar/ansvarlig-verdikjede/apenhetsloven

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2024 2023 2022

Vi har prioritert å sikre at leverandører utenfor EU signerer og etterlever våre etiske retningslinjer (Code of Conduct). For disse har 95% signert Code of Conduct (2024).

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Medlemskapet i Etisk Handel Norge og innføringen av åpenhetsloven har bidratt til at vi har strukturert og forbedret det interne arbeidet og dokumentasjonen. Vi ser at kravet til ansvarlighet hos produsentene stadig øker. Kunder og forbrukere ønsker mer informasjon om bærekraftarbeidet vårt og vi opplever det som positivt med åpenhet og deling av målsetninger av arbeidet vi gjør i GOD ETTERSMAK. Det driver oss videre i arbeidet for både miljø, helse, folk og ansvarlig verdikjede. Dette har vi sett verdien av i året som har gått.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSöDl

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Cashew	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Regulære ansettelser Miljø	Mosambik Vietnam
Kakao	Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Miljø	Elfenbenskysten Ghana
Plastemballasje	Miljø Avfall Materialbruk	Sverige Den europeiske union
Palmeolje	Miljø	Nederland

Cashew:
Vi har prioritert vårt arbeid med cashew fra Mosambik. Der vil fortsatt fokus være å sikre drift av cashewfabrikken 11 mnd per år og bidra til at barn av ansatte har trygghet ved å benytte seg av tilbudet som vi finansierer. I tillegg jobber vi med et prosjekt sammen med Norges Vel med støtte fra Handelens Miljøfond for å fjerne plastpottene på Cashew stiklingene.

Kakao:
Vi har redusert vårt forbruk av kakao betraktelig i året som har gått, men siden dette er en risikoråvare identifisert av EUDR EUs avskogingsdirektiv og en råvare med generell risiko for negativ påvirkning opprettholder vi denne råvaren på vår prioriteringsliste.

Plastemballasje:
Brynild har tatt Plastløftet og jobber hvert eneste år med tydelige målsetninger for å redusere, gjenbruke og tilrettelegge for gjenvinning.

Palmeolje:
Vi opprettholder fokus om at ingen produkter fra Brynild skal inneholde palmeolje. Vi har allerede gjennomført plan for å erstatte palmeolje i produksjonen og vi fortsetter å sikre at ingen nye produkter skal inneholde palmeolje.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den riskoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

I arbeidet med vår bærekraftstrategi GOD ETTERAMAK har vi gjennomført en Dobbel Vesentlighetsanalyse av vår verdikjede. Råvarer og emballasje som inngår i produksjonen av våre produkter er et vesentlig fokusområde for påvirkning av mennesker, miljø og samfunn hos oss.

Vår metodikk for kartlegging og risiko baseres seg på 1) hvor i verdikjeden er det risiko, 2) hvem berøres, 3) hvordan påvirker skaden (krenkelser) mennesker og miljø og 4) hvilke påvirkningsmuligheter har vi.

Vi baserer vår prioritering av tiltak med utgangspunkt i hva som er mest iøynefallende eller fremtredende, alvorlighet som innebærer vurdering av omfang og grad av uopprettelig samt hvor sannsynlig den negative påvirkningen vil inntreffe.

Foruten erfaringer og tverrfaglig kontinuerlig arbeid, er alle leverandører vurdert på generell landrisiko ved hjelp av eksterne objektive kilder fra Etisk Handel, Social HotSpot og Amfori BSCI.

For våre risikoland gjør vi en årlig gjennomgang av "endringer i risiko, siste periode" ved hjelp av Amnesty International Report Human Rights (yearly report), sammen med andre kilder som for eksempel Fairtrade, Norges Vel og Rainforest Alliance. Risiko oppdateres så fort vi er kjent med endringer i sektor og/eller land.

Våre aktsomhetsvurderinger i verdikjeden omfatter innkjøp til våre produksjonsanlegg (Norge og Sverige). Følgende innkjøpskategorier er inkludert: Råvarer, emballasje og handelsvarer/produksjonspartnere. Manglende informasjon om våre leverandører vil bli etterspurt ved hjelp av oppdaterte spørreskjema og dialogmøter.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi erkjenner at endringer i miljø og geopolitiske forhold skjer i økende tempo. Dette setter større krav til oss for overvåking og kontroll. Resultatet av dette vil trolig være at flere områder kan bli identifisert i årene fremover.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDI

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Cashew
Overordnet mål :	Redusere risikoen ved kjøp av cashew fra Vietnam.
Status :	Oppnådd
Mål i rapporteringsåret :	Øke andelen cashewnøtter fra Mosambik.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1. Det er inngått avtale om leveranser med opsjon for økt volum, forutsatt at leverandøren får tilgang til råvarer fra lokale bønder og kooperativer.
2. Redusere antall leverandører i Vietnam vil dempe risiko.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

1. Ved å øke andelen kjøp fra Mosambik reduseres vårt Co2 avtrykk og vi forsterker en lokal og transparent verdikjede der vi har tilstrekkelig trygghet for at mennesker og miljø blir ivaretatt og kan bygge opp under en bærekraftig forretningspraksis.
2. Redusere antall leverandører i Vietnam vil gjøre at vi øker vårt volum og innflytelse hos gjenværende leverandører. Dette vil gi oss større mulighet til å inngå dialog med det formål å øke forståelse og kompetanse for utvikling og tiltak knyttet til prioritert risiko.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

	Kakao
Overordnet mål : **Status :**	1. All kakao som anvendes inn i våre produkter skal være sertifisert basert på Rainforest Alliance sertifisering. 2. Vår kakao skal være i henhold til EUDR. 1. Oppnådd 2. Påbegynt, forventes 100% i 2026
Mål i rapporteringsåret :	1. All kakao som anvendes inn i våre produkter er sertifisert basert på Rainforest Alliance sertifisering, og revideres av en ekstern revisor i løpet av 2024. 2. Vi skal fortsette å følge opp våre leverandører av kakao slik at de er i stand til å levere i henhold til kravene i EUDR.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1. Rainforest Alliance sertifisert kakao bidrar til å bedre forholdene for kakaobønner og lokalsamfunn gjennom opplæring av teknikker (GAP). Sertifiseringen bidrar også til å styrke forutsetningen for et mangfoldig dyreliv og vern av regnskog. Når du velger et Rainforest Alliance-sertifisert produkt fra Brynild betyr det at vi støtter tiltak til å bevare skog og biologisk mangfold, klima, bedre levekår for lokale bønder og arbeidere samt arbeid mot brudd på menneskerettighetene.
2. Vi har dialogmøter med leverandørene og fått bekreftet en fremdriftsplan på arbeidet med å møte kravene i EUDR.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

1. Alle nye kakao- og sjokoladeprodukter skal være sertifisert med RA, og revideres av en ekstern revisor i løpet av 2025.
2. Vi forventer at all kakao som leveres Brynild fom 2026 leveres i henhold til kravene i EUDR.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

	Plastemballasje
Overordnet mål :	Jobbe målrettet for å Redusere, samt tilrettelegge for Gjenbruk og Gjenvinne vår plastemballasje. Levere på Plastløftet.
Status :	Utført. Vi har levert resultater på alle tre punkter i Plastløftet. Til sammen har vi nå spart 21 tonn plast og gjort 39 tonn plast bedre egnet for gjenvinning i tillegg til å endre til gjenvunnet plast der det er mulig.
Mål i rapporteringsåret :	Vi har jobbet med konkrete prosjekter for flere av våre merkevarer for å oppfylle kravene i Plastløftet.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Som en del av ansvarlig verdikjede har Brynild satt konkrete mål for emballasje. Vi jobber kontinuerlig med å redusere, gjenbruke og gjenvinne. I Brynild ønsker vi å redusere årlig plastforbruk med 40% og øke andelen gjenvinnbar plast til 65%, samt anvende resirkulert plast der vi har mulighet. Vi har tatt plastløftet. Med dette har vi fokus på å unngå unødvendig bruk av plast, designe for gjenvinning og øke bruken av resirkulert plast i emballasjen. Vi har fått godkjent Plastløftet for rapporteringsåret 2024 med innrapporterte tall for arbeidet. Som en leverandør av matvarer er det samtidig viktig at vår emballasje er laget slik at den øker holdbarheten, tar hensyn til kvalitet og matsikkerhet, samt reduserer matsvinn.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi har en prosjektplan for emballasjeprosjekter som vil fortsette å bidra til å nå målene vi har satt oss for å Redusere og legge til rette for Gjenbruk og Gjenvinning. Vi skal jobbe videre med Plastløftet og arbeide videre i nettverk for å øke kompetansen om utfordringene rundt plastutfordringene internt og eksternt.

For året 2024 kan vi se tilbake på flere tiltak som har hjulpet oss nærmere målsetningen:

- Vi har tatt i bruk rPET i vår emballering av Minde Sjokolade Tennis
- Vi har redusert vårt forbruk av plast i både Minde Sjokolade, Brynild Supermix, Brynild MiniMix poser og våre løsvektbokser
- Vi har tilrettelagt for bedre gjenvinning av flere poser fra både Brynild MiniMix og Minde Sjokolade

Til sammen har vi nå **spart 21 tonn plast** og gjort **39 tonn plast bedre egnet for gjenvinning** i tillegg til å **endre til gjenvunnet plast der det er mulig**.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

	Palmeolje
Overordnet mål :	Erstatte palmeolje i våre produkter.
Status :	Oppnådd
Mål i rapporteringsåret :	I 2024 avsluttet vi flere prosjekter for å erstatte palmeolje med mer bærekraftige ingredienser. Med disse prosjektene har vi nå oppnådd et sortiment som er 99% palmeoljefritt.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har nå kun ett produkt igjen med palmeolje som er sertifisert (RSPO). Vi har som målsetning at dette produktet også skal erstattes innen 2025.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Ved å fase ut denne oljen har vi bidratt til bedre helse og redusert avskoging.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

3.B Andre tiltak for å håndtere risko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi reduserer negativ påvirkning av natur og miljø med våre egne produksjonsprosesser og ansvarlig verdikjede. I 2024 har vi jobbet med Dobbel Vesentlighetsanalyse for å sikre fremdriften i vår bærekraftige strategi GOD ETTERSMAK. Målsetninger og tiltak i strategien oppsummerer våre initiativ for å redusere påvirkning på natur og miljø.

I løpet av de siste årene har vi blant annet investert i flere prosjekter og teknologi for å produsere mer energieffektivt, redusere vannforbruk og bidra til det grønne skiftet. Vi har etablert et klimaregnskap for Scope 1 og 2, og har kartlagt våre energidrivere for utslipp. Vi har også tilrettelagt for flere nye sorteringspunkter for avfall i vårt produksjonsanlegg og kontorlokaler. Dette bidrar til en bedre sorteringsgrad og lavere utslipp.

I vår kartleggingsprosess har vi sett at de viktigste driverne for å redusere vår påvirkning av natur og miljø er blant annet målrettet arbeid med å redusere matsvinn og utarbeide en emballasjeveileder som tydelig kommuniserer våre målsetninger om å redusere, gjenbruke og tilrettelegge for gjenvinning. Vi har signert intensjonsavtalen for å redusere matsvinn i 2017, og sammen med resten av bransjen jobber vi for å redusere matsvinnet i Norge med 50% innen 2030. Vi er medlem av Grønt Punkt Norge og har tatt Plastløftet der vi hvert år rapporterer våre tiltak for å redusere plast, samt gjøre plasten mer egnet for kildesortering og gjenvinning. Vi jobber målrettet med å kun bruke fiberbaserte materialer fra bærekraftige kilder sertifisert gjennom FSC e.l. Vi er også medlem av Circular Packaging Cluster som en del av vårt arbeid mot å bli mer sirkulære.

Via leverandørgodkjennelsesprosessen følger vi opp våre leverandører og sørger for at de stiller krav videre i verdikjeden. Både med sertifiseringer, løpende kartlegging og langvarige leverandørforhold. Vi fortsetter også vårt langsiktige arbeid med bærekraftig verdikjede for Cashew Mosambik. Vi har plantet over 1 million nye Cashew-trær sammen med våre samarbeidspartnere.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Brynild har jobbet med flere prosjekter for å redusere vårt klimagassutslipp i løpet av året som har gått:

• Samlet har vi **redusert klimagassutslippene i Scope 1 og 2 med 44% siden basisåret vårt, 2020.** Hovedsakelig på grunn av arbeid med mindre fossile energibærere og energibesparende tiltak i fabrikkene.
• Vi har **investert i energieffektive prosjekter** for reduksjon av energi i produksjonsprosessen vår
• Jobbet videre med vårt **langsiktige prosjekt med bærekraftig verdikjede for cashew i Mosambik**. Kortere reisevei, økt verdiskapning og mindre plast i produksjonen
• **Emballasjeprosjekter som har redusert, økt gjenbruk og tilrettelagt for gjenvinning**
• **Økt sorteringsgraden** og redusert vårt restavfall

Dobbel Vesentlighet Analysen vi har gjennomført i år legger også grunnlag for mer datainnsamling i året som kommer slik at vi også får bedre kontroll på Scope 3 for våre utslipp i 2025.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vår innkjøpspraksis skal bidra til å gi våre leverandører mulighet til å utvikle en lønnsom og bærekraftig forretning. Dette gjør vi ved å sette realistiske mål og forventninger, samarbeidet med gjensidig tillitt og en forståelse av at det skal være en «fair business» for alle parter.

Vi søker åpenhet og deler prognoser og forventninger til leverandører så tidlig som mulig. Med dette demper vi risikoen for unødvendige kostnader, svinn, dårlige arbeidsforhold, overtid og stress i verdikjeden.

Målsetninger som gjelder etikk og miljø i leverandørkjeden eies av innkjøpsdirektør og tiltakene eies av de enkelte innkjøperne. Vi jobber med å tydeliggjøre rutiner og metodikk slik at prinsippene for en ansvarlig verdikjede blir tydeligere ved våre valg og evaluering av leverandører. I dette arbeidet blir innkjøp og produktutvikling lært opp til å forstå vår risiko og sette relevante mål og tiltak.

Vi praktiserer langvarige leverandørforhold fordi vi tror dette er den beste metoden for å sikre endringer over tid. Der vi erfarer at leverandør, over tid ikke viser tilstrekkelig modenhet eller vilje til endringer, vil vi bytte leverandør.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Valg av produkter og sertifiseringer er en del av vår bærekraftstrategi GOD ETTERSMAK. Vi jobber målrettet for at forbruker skal ha valgmuligheter som for eksempel sukkerfritt, høyt innhold av protein og mindre kalorier. Vi jobber også for at våre smaksopplevelser skal være tilgjengelig for flest mulig med fokus på å redusere allergener og tilrettelegge for glutenfrie og veganske alternativer der vi kan.

I tillegg til vår BRCGS sertifisering for mattrygghet og FSC har vi også Rainforest Alliance sertifisert all vår sjokolade og DEBIO-sertifisering av våre paranøtter. Det gjør oss trygge på at råvarene vi bruker fra risikoutsatte områder er sertifisert for å bevare skog og biologisk mangfold, klima, bedre levekår for lokale bønder og arbeidere, samt arbeid med brudd av menneskerettighetene.

For cashew, har Brynild i mer enn 10 år bygget opp en bærekraftig verdikjede i Mosambik. Den strekker seg fra bonde, via lokal prosessering (knekke skall og sortere) og helt fremt til vår fabrikk i Fredrikstad. Denne verdikjeden bidrar til åpenhet og transparens. I tillegg oppnår vi redusert Co2 avtrykk, både fra unødvendig sjøfrakt og ved at det blir plantet nye cashewtrær hos bonden (1 mill stk siste 10 år). Arbeidsvilkårene i fabrikk er kjente og vi finansierer barnehage for ansattes barn slik at barn og foreldre opplever trygghet. Langsiktighet har også bidratt til forutsigbarhet for ansatte med hensyn til stabile arbeidsforhold.

Alle som leverer produkter til Brynild må være godkjent i henhold til våre leverandørkrav. Flere av våre leverandører er medlemmer av globalt anerkjente organisasjoner som jobber for menneskerettigheter, arbeidstakerrett, klima, miljø og antikorrupsjon. Som for eksempel UN Global Compact, SEDEX og SBTi.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Det står tydelig i våre etiske retningslinjer at vi støtter opp om fri fagorganisering, kollektive forhandlinger og/eller andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Målet vårt er at 100% av våre leverandører skal signere våre etiske retningslinjer eller ha tilsvarende strenge etiske retningslinjer som sikrer dette i leverandørgodkjenningsprosessen

Vi skal velge leverandører som legger til rette for fri fagorganisering (Freedom of Association - FOA). Dette er viktig for samfunnet og velferdsgoder som arbeidstakere rettmessig skal ha. Utfordringer og avgrensninger på dette området kan oppstå i land som ikke har ILO-konvensjonen for fagorganisering og kollektive forhandlinger eller der lovverket er avgrensa. De landene eller virksomheter som hindrer denne retten, eller det ikke er mulig, f.eks. ved lov, skal vi søke allianser for å få dette endret eller vurdere å avvikle leverandørforholdet.

Vår innkjøpspraksis har derfor som mål at 100% av våre leverandører skal gi sine arbeidstakere retten for fri fagorganisering.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi gjennomførte kurs i aktsomhetsvurderinger og arbeidstakers rettigheter allerede i 2016 i regi av OECD – Norges kontaktpunkt for ansvarlig næringsliv. I tillegg har vi gjennomført kurs i regi av Etisk Handel i februar 2024. Dette kurset ble gjennomført for alle i innkjøpsavdelingen og produktutvikling.

Vi har samarbeid med Rainforest Alliance for å sikre opplæring i verdikjeden for kakao.

Vårt samarbeid med Norges Vel i Mosambik har medført at bønder og kooperativer i Mosambik har fått opplæring i grunnleggende landbruksteknikker, tilgang til ressurser, kjøp av cashewtrær for planting på gården og arbeid med reduksjon av plast ved dyrking av Cashew Stiklingene. Hvert år setter vi KPIer sammen med Norges Vel for arbeidet med Den Lille Nøttefabrikkens fond Nøtter som Nytter.

I tillegg har vi dialog med The Sustainable Nut Initiative (SNI) via vår partner i Tyskland.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

I våre interne etiske retningslinjer står det spesifikt at alle former for bestikkelser er uakseptabelt. Brynild, inkludert alle ansatte, skal aldri tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller andre godtgjørelser for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler for egen del eller fordeler for kunder, agenter eller leverandører.

Vi har interne prosedyrer for varsling av kritikkverdige forhold der alle ansatte oppfordres til å melde fra om kritikkverdige forhold slik at det kan iverksettes tiltak. Vi jobber også med en eksternt tilgjengelig varslingskanal der både ansatte, forbrukere og andre i verdikjeden enkelt og anonymt kan varsle om eventuelle kritikkverdige forhold i bedriften eller vår verdikjede. Denne varslingskanalen vil være lett tilgjengelig og synlig på våre nettsider.

Våre forventninger og krav til leverandør fremkommer i vår Code of Conduct (CoC supplier).

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Ett av våre fokusområder i bærekraftstrategien GOD ETTERSMAK er knyttet opp til FNs bærekraftsmål nr 17. Samarbeid for å nå målene. Vi er med i flere gode samarbeidsfora for å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Vi kan blant annet nevne Cashew Mosambik der vi har samarbeidet med Norges Vel gjennom flere år. Vi er med i ulike emballasjenettverk og et eget bærekraftnettverk i regi av DLF. Vi sørger for å knytte til oss langsiktige samarbeidspartnere som er med på å akselerere det globale bærekraftsarbeidet gjennom vår partner Beiersdorf.

Medlemskapet i Etisk Handel Norge hjelper oss også å drive bærekraftsarbeidet videre sammen med resten av dagligvarebransjen i Norge.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert av: [redacted] BCS AbSoDI

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

I Brynild ønsker vi at hele bedriften skal være involvert i bærekraftarbeidet og jobber derfor slik at de avdelingene som jobber med fokusområdet også skal eie og følge opp målsetningene. Vi har egne team som jobber med for eksempel ansvarlig verdikjede, emballasje, energi, matsvinn og sorteringsgrad.

Vi jobber tverrfaglig og har et eget bærekraftsteam satt sammen av de som leder de ulike fokusområdene. Disse medlemmene jobber kontinuerlig med evaluering av målsetninger, oppfølging av tiltak og kommunikasjon ut til resten av bedriften. Dette teamet er ansvarlig for bærekraftstrategien GOD ETTERSMAK, handlingsplanen og KPIene knyttet til disse. Vi har jevnlige møter med ledergruppen for status og justeringer.

Aktsomhetsvurderinger knyttet til Åpenhetsloven og ansvarlige leverandørkjeder er underlagt Innkjøpsdirektør. Det overordnede ansvaret for bærekraft er underlagt Markedsdirektør, og Bærekraftsjef rapporterer til Markedsdirektør. Innkjøpsdirektør og Bærekraftssjef har i fellesskap ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Overordnet har vi egne målsetninger knyttet til bærekraft som i seg selv skal bidra til måloppnåelse innenfor alle våre fokusområder i God Ettersmak, og dermed også vår negative påvirkning.

I forhold til våre definerte risikoområder har vårt arbeid i Mosambik blitt fulgt opp med egne reiser til både leverandører, bønder og kooperativer. Vi samarbeider også med sentrale og lokal myndigheter. Foruten vår egen innsats, så er vår partner, Norges Vel tilstede i Mosambik flere ganger i året. De gjennomfører og evaluerer sammen med oss alle prosjekter, som for eksempel planting, planteskoler, dannelse av kooperativer osv. I 2024 har det vært en del uroligheter i Mosambik i forbindelse med valget og den politiske situasjonen i landet. Med unntak av en forsinket lønnsutbetaling har våre samarbeidspartnere ikke vært utsatt for risiko knyttet til våre aktiviteter i landet. Hvert år setter vi KPIer sammen med Norges Vel for arbeidet med Den Lille Nøttefabrikkens fond Nøtter som Nytter.

For sertifisert kakao, Rainforest Alliance (RA), er arbeidet med å styrke blant annet bondens rettigheter og kompetanse gitt til RA.

For øvrige innsatsfaktorer er jevnlig og tett dialog med leverandører over lengre tid en nøkkelfaktor for å identifisere mulig negativ påvirkning og dermed iverksette tiltak sammen med leverandøren.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

Transaksjon: 0922.211555754388309 · Signert EVS, JEBS, ICBS, SUGS, JBS, DL

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Det er gjennomført en interessentanalyse i forbindelse med utarbeidelse av bærekraftstrategien GOD ETTERSMAK. Disse interessentene omfatter ledelse, styret, ansatte, kunder, forbrukere, NGOer, relevante myndigheter, leverandører, medier og konkurrenter.

Vi har i første omgang konsentrert oss om å kommunisere med kunder, leverandører og egne ansatte for å sikre at vi jobber med de rette fokusområdene for håndtering av negativ påvirkning. Vi har initiert og gjennomført møter med alle våre kunder og har tett dialog med leverandører for å følge opp arbeidet med bærekraft.

Dette året har vi også gjennomført en Dobbel Vesentlighetsanalyse. Analysen har omfattet alle Brynilds forretningsområder og operasjoner, og vi har involvert deltakere på tvers av selskapets struktur for å sikre en helhetlig tilnærming. Her har vi igjen involvert våre interessenter med dialog og interessentintervjuer for å sikre at vi jobber i riktig retning.

Vi kommuniserer God Ettersmak på våre nettsider. Alle har mulighet til å kontakte oss via hjemmesiden vår eller sosiale medier. Alle henvendelser skal besvares og tiltak settes i gang ved behov.

Vi deltar også i flere nettverk for bærekraftledelse generelt og emballasje spesielt der vi deler kunnskap og får innspill i forhold til egen og andres bærekraftstrategi. Denne typen åpenhet rundt bærekraftarbeidet oppleves som svært nyttig og avgjørende for fremdrift for alle parter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi deler informasjon på vår hjemmeside og i våre sosiale medier-kanaler. Både i form av tekst og video. Vi har jobbet med presentasjoner av vårt arbeid eksternt, og deler gjerne både utfordringer og muligheter med offentligheten. Åpenhet er en forutsetning for å lykkes med bærekraftsarbeidet.

Etsik Handel-rapporten vår ligger tilgjengelig for innsyn i hvordan vi jobber med etikk, miljø og sosialt ansvar.

Vi er åpne om egen praksis og oppfordrer til kontakt:brynild.no/samfunnsansvar/ansvarlig-verdikjede/apenhetsloven

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Alle interessenter kan nå oss via hjemmeside eller telefon, og vi har publisert informasjon under samfunnsansvar på våre hjemmesider: brynild.no/samfunnsansvar/ansvarlig-verdikjede/apenhetsloven

Vi ønsker å tilpasse informasjonen til den interessenten som spør og svarer innen rimelig tid og iht. lovverket.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

Transaksjon 09222115557594883098 Signert BVG, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDI

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Ved å være medlem av Etisk Handel Norge har vi forplikta oss til å jobbe med bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vi jobber aktivt med våre leverandører for forbedringer i vår leverandørkjede. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting. Dette er i tråd med Etisk handel Norges prinsipperklæring og våre etiske retningslinjer for leverandører.

Ved brudd på de etiske retningslinjene vil vi samarbeide med leverandøren vår for å lage en plan for gjenoppretting innen rimelig tid.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det er ikke rapportert om tilfeller i 2024 hvor det var behov for gjenoppretting.

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Internt har vi gode rutiner på plass for varsling av kritikkverdige forhold der alle oppfordres til å varsle slik at vi kan iverksette tiltak ved behov. Det samme gjelder håndtering av eventuelle klager fra eksterne interessenter som kunder, naboer, forbrukere osv. Vi jobber også med en eksternt tilgjengelig varslingskanal der både ansatte, forbrukere og andre i verdikjeden enkelt og anonymt kan varsle om eventuelle kritikkverdige forhold i bedriften eller vår verdikjede. Denne varslingskanalen vil være lett tilgjengelig og synlig på våre nettsider.

Alle kan kontakte Brynild og informasjon ligger på våre nettsider:brynild.no/kontakt

Rainforest Alliance stiller også krav til klagemekanismer i verdikjeden:rainforest-alliance.org/resource-item/grievance-procedure/

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDl

Kontaktinformasjon:

BRYNILD
Sunniva Ihlebæk, Bærekraftsjef
sunniva.larssen.ihlebek@brynild.no

Transaksjon 09222115557543883096 Signert EVS, JEBS, JCBS, SVGS, ABSoDI

Verifikasjon

Transaksjon 09222115557543883096

Dokument

BRYNILD
Hoveddokument
38 sider
Initiert på 2025-04-09 18:20:07 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)
Ferdigstilt den 2025-04-16 14:26:44 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)
info@etiskhandel.no

Underskriverne

Erik Volden Styreleder (EVS) *ev@erikvolden.no* *Signert 2025-04-09 22:16:37 CEST (+0200)*	Jon Erik Brynildsen Styremedlem (JEBS) *jon.brynildsen@brynild.no* *Signert 2025-04-09 21:45:16 CEST (+0200)*
Jannike C. Brynildsen Styremedlem (JCBS) *jannikebrynildsen@gmail.com* *Signert 2025-04-09 21:25:37 CEST (+0200)*	Stefan Vidar Granlund Styremedlem (SVGS) *granlund1989@gmail.com* *Signert 2025-04-10 12:51:13 CEST (+0200)*
Anders Brynildsen Styremedlem og Daglig leder (ABSoDl) *anders.brynildsen@brynild.no* *Signert 2025-04-16 14:26:44 CEST (+0200)*	

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: https://scrive.com/verify