



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Continental Dekk Norge AS



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Continental Dekk Norge AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

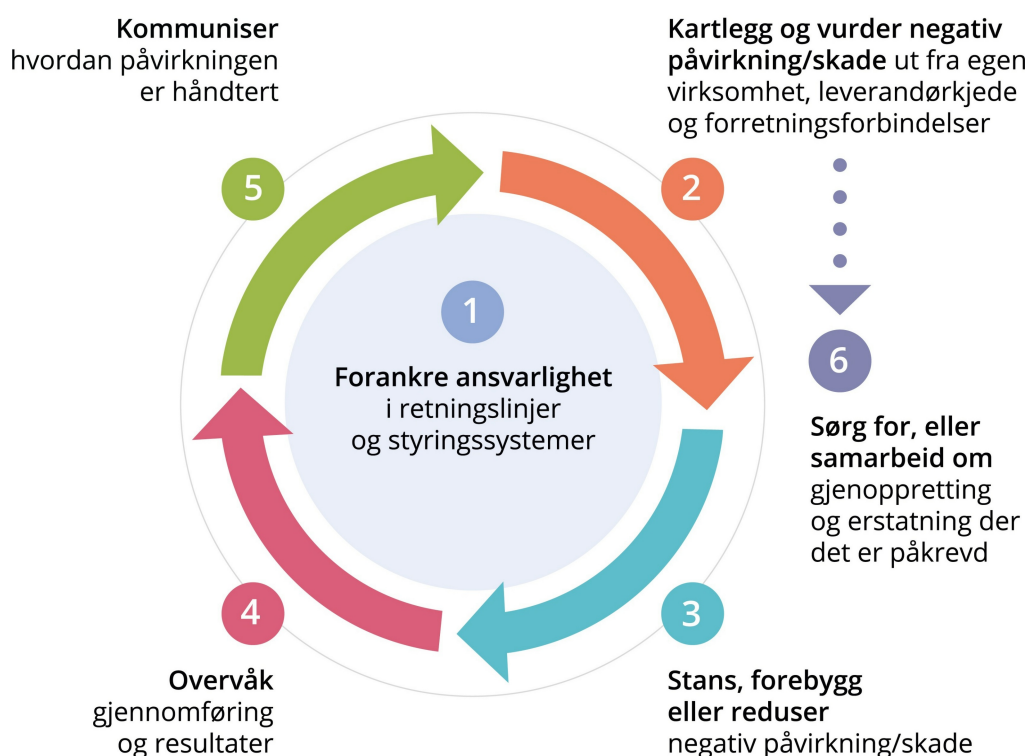
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Continental Dekk Norge AS (CDN) skal, innen bærekraft, være den mest progressive dekkleverandøren i Norge, dette er vår klare målsetning. Bærekraftbegrepet er stort og dekker mange områder, samtidig kan også være litt skremmende. Hvordan begynner man å jobbe med et slikt stort og ambisiøst mål? Vi i CDN er enige om at det er gjennomføring som gjelder.

Som administrerende direktør har jeg sett flere fantastiske planer opp gjennom min karriere, og det står størst respekt av de som klarer å gjennomføre. Derfor jobber vi kontinuerlig med å bryte ned det store overordnende målet i mindre delmål og tilhørende aktiviteter.

Summen av alt vi gjør kommer til å gjøre en forskjell. Vi skal ikke kamuflere utfordringene vi står i, men ha fokus på forbedring og på den måten gjøre en forskjell for våre partnere og ansatte.

Ved å være medlem av Etisk Handel Norge har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Dette arbeidet gjøres basert på Etisk Handel Norge sine etiske retningslinjer for innkjøp, og gjennom erfaringsutveksling med andre bedrifter. Arbeidet med forbedringer i leverandørkjeden er komplisert og utfordrende og med hjelp fra sentralt hold i organisasjonen har vi innsikt i i hvordan CDN skal jobbe for å overvåke og sikre alle ledd i leverandørkjeden.

Jeg er stolt av at alle ansatte i CDN er med på denne reisen og vi gleder oss til å påvirke fremtiden.

" Vi jobber for å være den mest progressive dekkleverandøren innen bærekraft, og være en drivkraft for bransjen i det å være med på løsningen. "

Hege Eike Larsen

Daglig Leder, Continental Dekk Norge AS

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Boris Covic
Custom Clearance responsible

Stig Hagen
Wheel / Rim mounting RDC

Gyda Bjering-Strand
Head of HR & Culture, Subregion Nordics

Hege E.Lie
Head of Subregion Nordics

Vegard Fjeldaas
Head of Accounting, Subregion Nordics

Lauri Rissanen
Head of Finance, IT and Process Subregion Nordics

Juergen.Marth@conti.de
Head of Region North & Central & Central Key Account Channel & BA RE Tires EMEA

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Continental Dekk Norge AS

Adresse hovedkontor

Fredrik Selmers vei 3

Viktigste merker, produkter og tjenester

Dekk til person- og varebil, buss og last, industri, landbruk og anleggsmaskiner. Vi fører varemerker som Continental, Barum, Gislaved og Semperit knyttet til Continental AG.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Continental Dekk Norge AS (CDN) er underlagt Continental AG med sin globale tilstedeværelse i nesten 50 land. Konsernet er organisert i divisjoner og regionale enheter for å håndtere ulike forretningsområder og geografiske markeder. Det var i 2024 ca. 200.000 ansatte på verdensbasis og konsernet er en stor aktør innen dele-leveranse til bilbransjen, med slik som elektroniske styringssystemer, sensorer, bremseteknologi og interiør. Continental AG leverer også mye til industrien i form av transportbelter, reimer, luftputer m.m.

For Norge er selskapet organisert med hovedkontor i Oslo og hovedlager i Askim, med 84 ansatte fordelt mellom de to lokasjonene. Fra og med 2024 er CDN også en del av en nordisk ledelse, i Subregion Nordic. Vår lokale salgsorganisasjon betjener hele Norge samt leveranser til Færøyene og Island.

95% av all vareflyt går gjennom hovedlageret og Askim er således et sentralt knutepunkt for distribusjon av dekk til hele Norge. CDN leverer i dag dekk til person- og varebil, last og buss, industri, landbruk og entreprenørbransjen (hjullastere, dumpere m.m). Primæromsetningen gjøres gjennom bilforhandlere, grossister, egenkontrollert distribusjon (kjeden BestDrive) og frittstående grupperinger.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 075 012 116

Antall ansatte

84

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

- I 2024 gikk Norge (CDN), Finland (CDF), Danmark (CDD) og Sverige (CDS) sammen og formet Sub-region Nordic. Det innebærer en sammenslåing av lederfunksjoner på tvers av land, samt en felles nordisk ledergruppe.
- Mye arbeid er lagt ned for å etablere en felles forståelse over landegrensene for våre likheter og ikke minst våre forskjeller (kultur, marked, kunder, o.l.).
- Dette er en organisatorisk endring som også har skapt bredere perspektiver og alternative fremgangsmåter for å nå målene.
- Vi har etablert en utvidet arbeidsgruppe for bærekraft innen Norden, for å inkludere alle markeder og dra nytte av erfaringer og kunnskap på tvers i regionen

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Stig Aspeli, Sustainability specialist

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

stig.aspeli@continental.com



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøp av produkter for videresalg gjøres gjennom morselskap og produksjon i konsernets fabrikker. Avhengig av produktgruppe (personbil, last, industri, osv) så produseres dekkene på forskjellige fabrikker.

I tillegg til å selge "løse dekk", tilbyr vi også for noen kundegrupper komplette hjul (dekk og felg + sensor). Her det som regel kundens eget merke (felg) som sammenstilles med vårt produkt og leveres til kundens forhandlernetts som "komplette" hjul. Denne dialogen styres både av hovedkontoret i Oslo (kunde/leverandørkontakt) og hovedlageret i Askim (innkjøp og produksjon).

For annet "non trading goods" er det en nordisk innkjøpsansvarlig som foretar gjennomgang av alle våre leverandører. Vi gjennomfører i enkelte tilfeller det vi kaller en 'Scout' (internt analysesystem), samt at det gjennomføres risikoanalyser som monitoreres via egne systemer. Nordisk innkjøpsansvarlig rapporterer til sentral innkjøpsavdeling, samt Nordisk Økonomisjef.

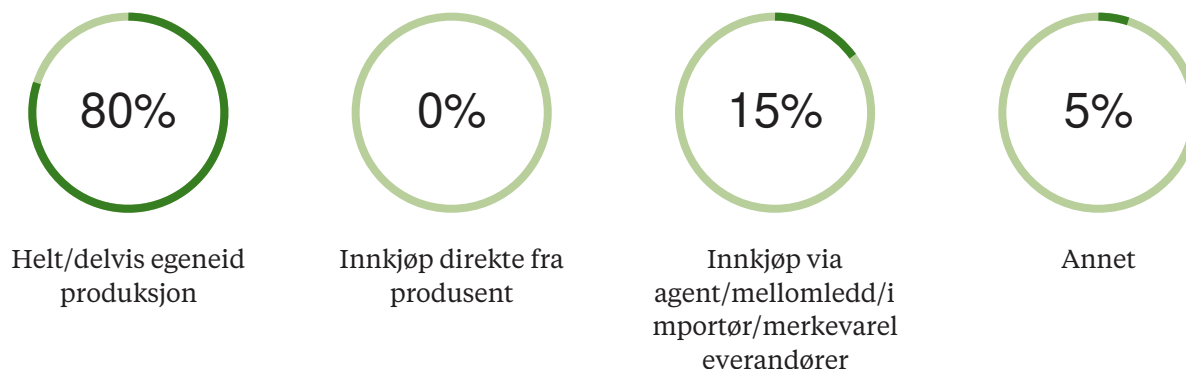
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

187

Kommentar til antall leverandører

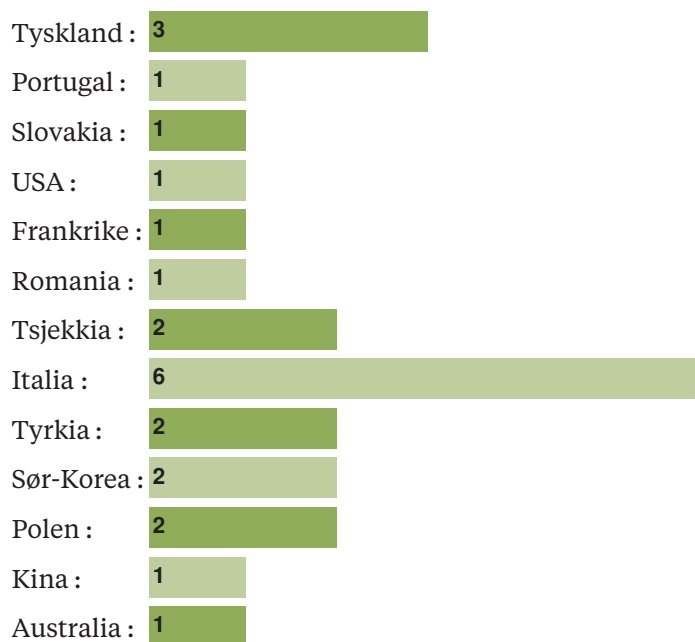
Vi forsøker å holde antallet leverandører på et lavt og langsiktig nivå. En stor andel av leverandørene er tjeneste- og serviceleverandører uten fysiske produkter. Gjennomgangen av leverandører for 2024 reduserte antallet betraktelig.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Alt av produkter for videresalg er produsert på egne fabrikker eller levert av kunder for sammenstilling hos oss.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Dekk i alle produktsegmenter kommer hovedsaklig fra Continental AG's egne europeiske fabrikker. Dette utgjør anslagsvis 95% av omsatte produkter.

Resterende ikke konsernvarer, slik som felger til kompletthjulproduksjon er fra øvrige nevnte lokasjoner. Disse varene leveres av lokale leverandører/importører.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

18 500

Kommentar til antall arbeidere

Totalt ansatte ved produksjonsfasilitetene nevnt ovenfor som tilhører Continental Tires AG. I tillegg til dette er det involvert millioner av naturgummi bønder og arbeidere i andre råvareproduserende bedrifter.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Naturgummi	Indonesia Malaysia Thailand
Stål	Kina Romania USA

Silica	Kina Tyskland Frankrike Japan
Carbon Black	Kina Tyskland India USA
Syntetisk gummi	Polen Singapore USA
Oljer	Kina Tyskland USA
Polyester	Kina Mexico Tyrkia

Continental bruker ansvarlig utvunnet naturgummi fra blant andre Indonesia, Malaysia og Thailand for serieproduksjon. Konsernet har utarbeidet en grundig policy for dette arbeidet.

Her finner du Continental Sustainable Natural Rubber Sourcing Policy:

<https://www.continental.com/en/sustainability/framework/responsible-value-chain/respecting-human-rights/>

Gummiindustrien står overfor sosiale og miljømessige risikoer:

- Dårlige arbeidsforhold
- Lav lønn ved lave priser
- Lav avkastning i noen land, press på land og inntekt for bønder
- Ekspropriasjon av land
- Monokultur
- Avskoging

Continental AG intensiverer imidlertid innsatsen for økt bærekraftighet og gjennomsliktighet innen naturgummiverdikjeden. I samarbeid med Michelin, SMAG (ledende programvareprodusent) og i 2024 et mangfold andre store dekkprodusenter har det blitt etablert et fellesforetak med mål om å spesialisere seg på utvikling og implementering av en teknisk app-basert løsning for kartlegging av bærekraftspraksiser innen naturgummiforsyningskjeden. Deler av løsningen er: Rubberway®.

Rubberway® er en mobilapplikasjon for å vurdere og kartlegge sosiale og miljømessige risikoer gjennom hele forsyningskjeden for naturgummi. Det er en digital løsning som hjelper produksjonsfabrikker med å samle informasjon om forsyningskjeden sin ved hjelp av omfattende spørreskjemaer og presentere resultatene på en brukervennlig kartlegging og oversiktsskjerm. Applikasjonen fremhever utfordringer og områder for forbedring, både sosialt og miljømessig, og har som mål å foreslå handlinger for alle interessenter for å forbedre bærekraften i forsyningskjeden.

Appen er et spørreskjema som utføres på vårt tier-N nivå. Involverte parter mellom landbruk og gummiindustri svarer og vurderer sine risikoer og tiltak for å redusere disse.

De konsoliderte resultatene er grunnlaget for å sertifisere gummileveransene med et RubberWay sertifikat som vi som forbrukere av de respektive gummiproduktene mottar for å sikre at alle aktsomhetsforpliktelser er utført i henhold til vår forsyningskjede.

Andelen av Rubberway-sertifiserte materialer er økende.

<https://rubberway.tech/our-product/>

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

- Gjennomføre bærekrafts workshop'er for å etablere Nordisk bærekrafts-engasjement (Sverige, Danmark, Finland) etter sammenslåing.

Mål: - Legge til rette for grunnleggende kunnskap i organisasjonen gjennom Workshop og kurs for nøkkelpersoner.
- Kurs gjennom Etisk handel, Virke m.fl.

Status: Gjennomført inspirerende workshop i alle markeder, for å skape en grundforståelse for arbeidet med bærekraft og hva selskapet (nordisk) skal fokusere på.
Utstrakt deltagelse på kurs og webinarer gjennom 2024.

2

Mål: - Datasamling: Sikre data og gode kilder for rapporter på Co2e (scope1-2-3), til rapportering gjennom CEMAsys og Miljøfyrtårn. Hovedmålet er å etablere en 'baseline' som kan hjelpe oss å sette fremtidige utslippsmål.

Status: Arbeid med datainnsamling og konsolidering av data pågår kontinuerlig.
Lokal innsats med Nordisk IT-avdeling for hjelp til stabil datainnhenting

3

Mål: - Partnerskap med gode støttespillere:
Søke støtte og bistand hos eksterne partnere som ZERO, Etisk handel, Virke, GPTW PWC, o.l. Rådgivning, kursing og sparring, samt nettverksbygging med rollemodeller innen bærekraft og samfunnsansvar.

Status: Vi verdsetter og nyttegjør oss av partnerskapene gjennom året, deler informasjon og skaper relasjoner som er til stor nytte for arbeidet. Samarbeidene med Etisk Handel og ZERO har gitt oss et bredere nettverk og gode støttespillere.
For 2024 er Great Place to work byttet med Winning temp som verktøy for medarbeidertilfredshet, da dette kan kjøres på et nordisk nivå iht ny organisasjon.

4

Mål: 100% kartlegging av leverandører og kvalitet på masterdata.

Status: Vi har ikke nådd våre 100% ambisjon, men jobber kontinuerlig med dette. Arbeidet er omfattende, komplekst og trenger mye ressurser for å følges opp. 2024 ga oss en god innsikt i kartleggingsarbeidet og oppfølging gjennom digitale verktøy. Dette arbeidet fortsetter i 2025.

5

Mål: Gjennomføre dobbel vesentlighetsanalyse som forberedelse til CSRD rapportering.

Status : Erfaringsutveksling med PWC og Etisk Handel gjennomført
Erfaringsutveksling med morselskapets DVA-prosess (CAG) gjennomført.
Grunnet kapasitet og ressurser blir avsparket for DVA i Norge gjennomført i Q1 2025.

6

Mål : Delta i kursing for CRSD rapportering hos våre samarbeidspartnere.

Status : Nøkkelpersoner har deltatt i flere kurs, vdr. CSRD, åpenhetslov m.m. hos aktører som Virke og Etisk handel.

Prosessmål for kommende år

1

Automatisering av datainnsamling for å gi en raskere og tydeligere oversikt over utslipp og forbruk gjennom året, og samtidig øke kvaliteten på masterdata.

2

Vi ønske å skape en arbeidsplass hvor læring er en naturlig del, og bærekraft er svært sentralt på denne reisen. Vi fortsetter selskapets eget program, "Learn & Share", i hele Norden. En plattform for kunnskapsdeling fra ansatt til ansatte. Vi vil benytte denne kanalen som er verktøy for å bygge kunnskap om bærekraft, etikk, handel og miljø og andre relevante temaer.

3

Oppstart Dobbel vesentlighetsanalyse. Våre nordiske markeder er i seg selv p.t. ikke pliktige til å rapportere iht. CSRD, dette gjøres av vår moderselskap. Men vi ønsker allikevel å leve opp til disse standardene og velger å gjøre dette på frivillig grunnlag.

4

Energieffektivisering og kartlegging for hovedlager med målsetning om en reduksjon på 35% mot basis-år 2021.

5

I hovedlageret i Askim har vi redusert antall manuelle og tunge løft betydelig i produksjonen av komplette hjul. Målet for 2025 er å redusere antallet tunge manuelle løft i lossing og håndtering av dekk. HMS-arbeidet er viktig for oss, og sammen med BHT, samt den gode samarbeidspartneren TAWI er målet vårt å sørge for en lettere arbeidshverdag, mindre sykefravær og en mer bærekraftig arbeidsprosess i Askim

An aerial photograph of a winding asphalt road with white dashed lines, curving through a dense green forest. The road forms a large loop in the upper half of the image. The surrounding landscape is covered in lush green trees and some patches of brownish ground. The image is watermarked with 'Unsplash+' in a light green font.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.continental-tires.com/no/nb/sustainability/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Continental har et sterkt engasjement for å sikre alle ledd i sin verdikjede for produksjon og distribusjon. Dette følges tett opp gjennom konsernets RVCDDS (Responsible Value Chain Due Dilligence System)
<https://www.continental.com/en/sustainability/framework/responsible-value-chain/respecting-human-rights/>

Barnearbeid

Continental avviser bestemt enhver form for barnearbeid og respekterer spesifikt standardene til Den internasjonale arbeidsorganisasjonen. Continental ansetter ikke personer under 15 år eller under alderen der den obligatoriske skolegangen avsluttes eller under gjeldende lands minstealder for arbeid, avhengig av hva som er høyest. Videre må unge arbeidstakere under 18 år behandles med spesiell aktsomhet og bør ikke utføre arbeid som sannsynligvis vil sette deres helse, sikkerhet og/eller utvikling i fare.

Rettferdig betaling

Hos Continental skal kompensasjon som utbetales til arbeidere overholde alle gjeldende lønnslover og forskrifter, inkludert de som er knyttet til minstelønn, levelønn, overtidstimer og lovpålagte ytelser. I samsvar med lokale lover og krav, skal arbeidere kompenseres for overtid på en rimelig måte. Lønnstrekk som disiplinærtiltak skal ikke tillates. For hver lønnsperiode skal arbeiderne gis en rettidig og forståelig lønnsoppgave som inneholder tilstrekkelig informasjon til å verifisere nøyaktig kompensasjon for utført arbeid.

Likebehandling/antidiskriminering

Continental forplikter seg til å skape et arbeidsmiljø fritt for enhver form for diskriminering basert på kjønn, alder, rase, hudfarge, helsestatus, funksjonshemming, sosial eller etnisk opprinnelse, nasjonalitet, seksuell legning, politisk oppfatning, religion eller tro, eller andre egenskaper, beskyttet av gjeldende lover og forskrifter. Videre skal arbeidstakere gis rimelig tilrettelegging for religiøs praksis, der det er relevant. Særlig skal likt arbeid kompenseres med lik lønn.

Tvangsarbeid og moderne slaveri

Continental avviser bestemt enhver form for tvangsarbeid, moderne slaveri, gjeldsbinding, menneskehandel eller annen form for arbeid som ikke utføres frivillig eller ikke er i samsvar med Den internasjonale arbeidsorganisasjonens standarder. Dette inkluderer enhver form for undertrykkelse i nærheten av arbeidsplassen, det være seg økonomisk eller av annen art. Arbeidstakere skal gis dokumenterte arbeidsvilkår eller tilbud om ansettelse på et språk personen skal kunne forstå. Migrantarbeidere må behandles med spesiell aktsomhet og skal motta relevant arbeidsrelatert informasjon før de reiser fra hjemlandet og må alltid ha tilgang og full kontroll over identitets- eller immigrasjonsdokumenter.

Organisasjonsfrihet

Continental respekterer organisasjonsfriheten til alle arbeidstakere som har rett til organisasjonsfrihet og representasjon av sine interesser gjennom valgte representanter. De står fritt til å danne eller bli med i fagforeninger i samsvar med gjeldende lover og forskrifter. De skal ikke diskrimineres på grunn av forholdet til fagforeninger eller folkevalgte. I samsvar med gjeldende lover og forskrifter står folkevalgte og fagforeninger fritt til å operere. Dette inkluderer kollektive forhandlinger og streiker for regulering av arbeidsforholdene.

Arbeidsforhold (inkl. arbeidstid)

Hos Continental må arbeidsorganisering, spesielt når det gjelder arbeidstid, være i samsvar med gjeldende lover

og forskrifter. Continental forplikter seg til å forebygge fysisk og mental tretthet gjennom å unngå overdreven arbeidstid. Derfor, bortsett fra i nødssituasjoner eller uvanlige situasjoner, bør en gjennomsnittlig arbeidsuke vanligvis ikke være mer enn 60 timer per uke (inkludert overtid), og arbeidere skal ha minst én fridag hver sjuende dag. Planlegging av overtid må gjøres minst i henhold til gjeldende lover og regler.

Helse- og sikkerhetsforpliktelser

Arbeidssikkerhet og helse er integrerte deler av Continentals ansvar for å respektere arbeidstakernes fysiske og mentale integritet. Basert på en systematisk og forebyggende ledelsestilnærming forebygger vi følgelig arbeidsrelaterte skader og uhelse, og sørger for trygge og sunne arbeidsplasser. Dette inkluderer etablering av hensiktsmessige arbeidsforhold, forebygging av overdreven fysisk og mental tretthet, ansvarlig håndtering av farlige materialer og ytterligere effektive forebyggende tiltak som opplæring og instruksjon av arbeidere. Vi overholder gjeldende lover og forpliktelser angående sikkerhet og helse.

Håndtering av kvikksølv

I noen ytterst få av Continental sine fabrikker er det ennå bruk av kull for produksjon av vanndamp i dekkproduksjonen, forbrenning av kull frigjør kvikksølvforbindelser. Continental forplikter seg til å håndtere kvikksølv på en ansvarlig måte. Dette inkluderer håndtering av kvikksølv, kvikksølvforbindelser, kvikksølvtilsatte produkter og kvikksølvavfall i henhold til Minamata-konvensjonen om kvikksølv og dens endringer.

For persistente organiske miljøgifter forplikter Continental seg til ansvarlig håndtering av disse, i henhold til Stockholm-konvensjonen om persistente organiske miljøgifter (POPs) og dens endringer.

Ansvarlig sikkerhetspraksis

Continental er forpliktet til å respektere menneskerettighetene og til å sikre tilstrekkelige instruksjoner og etablere hensiktsmessige kontrollmekanismer ved inngåelse eller bruk av egen, privat eller offentlig sikkerhet forces. Dette inkluderer spesielt forbud mot å kontrahere eller bruke private eller offentlige sikkerhetsstyrker for å beskytte et foretaks prosjekt når det er sannsynlig at disse sikkerhetsstyrkene – på grunn av mangel på instruksjoner eller kontroll – vil tilsidesette menneskerettigheter, bruke tortur og/eller grusomt, umenneskelig eller nedverdiggende behandling, krenke retten til fysisk integritet eller svekke organisasjonsfriheten.

Skadelige miljøpåvirkninger

Continental streber etter å forhindre skadelige miljøpåvirkninger som utslipp til jord, luft, vann, samt avfalls- og støygenerering og overdreven vannforbruk, spesielt for ikke å påvirke folks helse og fysiske behov. Vi overholder gjeldende lover og forskrifter angående miljøvern.

Avfallshåndtering

Continental bruker avfallshierarkiet (forebygge, gjenbruk, resirkulere, gjenvinne) for avfall når det er mulig. Continental driver et avfallshåndteringssystem for ansvarlig håndtering av farlig og ikke-farlig avfall. Sammen med våre forretningspartnere sikrer vi at grenseoverskridende bevegelser av farlig avfall og avhending av dem er kontrollert i henhold til Basel-konvensjonen om kontroll av grenseoverskridende bevegelser av farlig avfall og avhending av dem. Vi overholder gjeldende lover og regler angående avfallshåndtering.

Landrettigheter

Continental respekterer legitime landrettigheter gjennom hele eiendommens livssyklus, i anskaffelse, utvikling, drift eller annen bruk av land, skog og vann, spesielt der disse sikrer levebrødet til mennesker. Dermed må enhver ulovlig utkastelse, opptak og bruk av land, skog og vann forhindres.

Forsyningskjede

Continental samarbeider med sine forretningspartnere for å fremme respekt for tilstrekkelige standarder gjennom hele verdikjeden. Continental forventer at leverandørene respekterer menneske- og miljørettigheter som referert til i RVC-forpliktelsene og gjeldende lover. Videre er Continentals leverandører pålagt å implementere tilstrekkelige due diligence-prosesser. Disse er dedikert til å identifisere, forhindre og redusere risikoer for negative påvirkninger på menneske- og miljørettigheter i deres operasjoner og forsyningskjeder, inkludert passende klagemekanismer og rapportering. Continental er forpliktet til å støtte sine forretningspartnere og spesielt sine leverandører, for eksempel gjennom, men ikke begrenset til, tilstrekkelige overvåkingssystemer, korrigerende handlingsplaner og opplæring.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

CDNs policy for egen virksomhet er utviklet i samarbeid mellom selskapets ledergruppe og det norske bærekraftsteamet. Det er tatt utgangspunkt i Etisk Handels prinsipperklæring for bærekraftig forretningspraksis og policyen er kommunisert til alle i selskapet i allmøter, samt at den er tilgjengelig på vår hjemmeside. Les mer under punkt 1.A.1

I tillegg har konsernets ledelse (CAG) utarbeidet en "Business Partner Code of Conduct" som CDN har benyttet i mange år. Denne omfatter konsernets bærekraftige forretningspraksis. Det er tydelig vedtatt i selskapets spilleregler at det er en forutsetning at alle våre samarbeidspartnere, både leverandører og kunder signerer og etterlever denne.

https://cdn.continental.com/fileadmin/_imported/sites/corporate/_international/english/hubpages/40_20sustainability/60_20reports_20_26_20principles/2023_conti_cc_codeofconduct_en_v5b_240429_screen.pdf?_gl=1*q44jly*_ga*MTAxNzk2NjkzMy4xNzM2NDg4MDE0*_ga_CXY4Q1X5YZ*MTczOTI3MTQ0NS4zMj4xLjE3Mzk5NzUyMjguMC4wLjA



1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Continental har forankret det utøvende ansvaret i styret for å sikre at kravene til gjeldene lover og regler, deriblant Åpenhetsloven, ivaretas, gjennomføres og etterleves. Bærekraft er en fast agendapost på alle styremøter. I tillegg til at styret tar et utøvende ansvar for å fremme og respektere menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, er organiseringen av ansvar og eierskap i selskapet fordelt slik:

Hege Eike Larsen – Daglig leder

Overordnet ansvar for ivaretagelse og etterlevelse av gjeldene lover og regler for selskapet.

Stig Aspeli – Sustainability specialist

Rapportering, informasjonsplikt, miljøsertifiseringer, strategiarbeid, samt ansvarlig for samarbeid og partnerskap.

Marit Ølstad - Nordisk innkjøpsansvarlig

Ansvarlig for innkjøpsprosesser (non-production material), eksterne leverandører, anbudsprosesser og leverandørsamarbeid.

Gyda Bjering-Strand - HR

Arbeidsmiljø, trening og utvikling, rettigheter, HMS, lønn, arbeidstid, inkludering og rapportering

Nytt av 2024 er etableringen av et nordisk bærekraftsteam på tvers av land, funksjoner og roller. Gruppens ansvar er å prioritere bærekraftsarbeidet på et nordisk nivå og månedlig rapportere arbeidet til nordisk ledergruppe, samt involvere en dedikert styringsgruppe for raske beslutninger og avklaringer.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Gjennom "Town Hall-meetings" informeres det om bærekraftsarbeidet, endringer i policyer og justeringer av prosesser.

Det er i tillegg utrulling internt i respektive fag-avdelinger for å forankre eierskapet der gjennomføring skal foregå. Her får 'eierne' av samarbeidspartnere (leverandører og kunder) ytterligere informasjon om prosessene vi skal følge.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Gjennom våre samarbeidspartnere arrangeres det stadig kurs som ansvarlige deltar på. Kurs for aktsomhetsvurderinger og annet relevant bærekraftsarbeid arrangeres av aktører som Etisk Handel, VIRKE, PwC, ZERO m.fl.

Det er også tilgjengelig innern digital kursing for ansatte med dette ansvarsområdet gjennom vår ansatt-portal: "My success" og Connex intranett. (globalt)

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Continental's forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø er integrert i våre policyer og strategier gjennom en helhetlig tilnærming til bærekraft. Dette involverer:

Etisk praksis og menneskerettigheter:

- Vårt etiske rammeverk understreker respekt for menneskerettigheter i alle aspekter av virksomheten.
- Ansatte og partnere forpliktes til å følge disse prinsippene, og det gjennomføres opplæring for å sikre forståelse og etterlevelse gjennom vår Business Partner Code of Conduct (BPCoC)

Samfunnsansvar:

- I arbeidet med ansvarlighet i verdikjeden (RVC) identifiserer og adresserer vi samfunnsmessige behov gjennom samarbeid med partnere.
- Inkluderer også et fokus på mangfold, likestilling, organisasjonsfrihet og inkludering både internt og i våre forsyningskjeder.

Miljøansvar:

- Miljøhensyn er integrert i våre beslutninger for å minimere negativ påvirkning.
- Bærekraftig praksis, energieffektivitet og reduksjon av klimaavtrykk inkluderes som en del av våre mål.

Overvåkning og rapportering:

- Vi implementerer systemer slik som CEMAsys og automatisert data-innsamling for kontinuerlig overvåkning. Vi kommuniserer åpent om fremskritt gjennom jevnlig allmøter i Norden.

I våre strategier og handlingsplaner, søker vi alltid å være ansvarlige og bærekraftige aktører som tar hensyn til både mennesker og miljø ved og være progressive i våre bærekraftsambisjoner.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Oppfølgingen fra ledelse og styre for å nå virksomhetens mål er en kritisk og kontinuerlig prosess som involverer flere aspekter. Dette omfatter:

Målsetting og Strategi:

- Ledelsen og styret har formulert klare og realistiske mål for CDN. De har også godkjent vår strategi på området.
- Effektiv kommunikasjon av mål og strategier er avgjørende for å sikre at alle ansatte forstår retningen og er engasjert i å oppnå målene. Alle avdelinger er inkludert i gjennomgangen av mål og strategier ved separate møter.

Risikostyring:

- Ledelsen og styret må identifisere potensielle risikoer som kan påvirke virksomhetens evne til å nå sine mål.
- Det er viktig å prioritere risikoene basert på deres alvorlighetsgrad og sannsynlighet. Risikoer avdekkes ved løpende aktsomhetsvurderinger og gjennom analyser som revideres årlig.

Oppfølging:

- Utvikling og oppfølging av nøkkelindikatorer (KPI-er).
- Periodiske møter og rapportering for å holde ledelsen informert om CDNs resultater og eventuelle avvik fra planen gjennomføres jevnlig.

Etisk ledelse:

- Opprettholde høy etisk standard og sikre at beslutningene som tas, er i samsvar med virksomhetens verdier og samfunnsansvar. Her spiller HR en viktig rolle, hvor både norsk og nordiske avdelinger samarbeider.

Markedsanalyse og kundeengasjement:

- Kontinuerlig overvåking av markedstrender og forbrukeratferd.
- Fokus på å opprettholde gode kundeforhold og tilpasse seg endringer i kundenes behov.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Alle krav og forventninger avklares gjennom avtaleverk, dialog og signering av vår Businesspartner Code of conduct.

<https://www.continental.com/en/sustainability/reporting/reporting-and-downloads/>

Vi presenterer også vår bærekraftsrapport for å støtte opp om vårt engasjement og ønsker alltid dialog med våre partnere for å både knytte sterkere samarbeid, men også kunne lære av andre partners beste praksis.



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Blant de store endringene er bevisstheten hos ansatte så vel som hos kundene.

Ansatte tar i større grad bedre valg i hverdagen når det kommer til innkjøp og forbruk, og våre kunder etterspør data for å ettergå sin egen adferd.

Dette ser vi som et resultat av selskapets egen innsats for en ansvarlig verdikjede og mer bærekraftig adferd sammen med en god generell samfunnsutvikling.

2024 har vært et år hvor det har blitt utført mye arbeider for å imøtekomme EUDR (avskogningsdirektivet). Continental har i forbindelse med EUDR lagt ned store investeringer og ressurser, og har innen utgangen av november 2024 vært i tråd med alle EUDR's kravspesifikasjoner for alle konsernets produktgrupper.

På sentralt nivå har det blitt investert €5M hvor re allokeringer og endringsprosjekter har stått for en stor del av dette.

Vi har også sentralt tilpasset våre systemer og interne prosesser for å sikre at vi oppfyller EUDRs krav til due diligence. Dette innebærer blant annet å kartlegge og vurdere geolokasjonen til naturgummiplantasjer for å sikre at vi ikke bidrar til avskoging.

Continental har også forpliktet seg til større transparens og bærekraft langs hele forsyningskjeden. Dette inkluderer sporing av råmaterialer tilbake til avskogingsfrie kilder. Lokalt er det benyttet mye tid på informasjon til kunder og samarbeidspartnere om direktivet, samt intern læring og utdanning på hva dette betyr og hvordan vi tilpasser oss og etterfølger direktivet. Direktivet hadde en iverksettelsesdato 30.12.2024, men har etter innvendinger politisk blitt utsatt til samme dato 2025.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Distribusjon og frakt av dekk påvirker omgivelsene negativt. Internt jobber vi med å kartlegge og illustrere fotavtrykket vi har for hver enkelt forsendelse til kunden.	Drivhusgasser	Norge
Energi og strømforbruk ved vårt hovedlager i Askim er et viktig tema og dedikerte ansatte der overvåker dette daglig. De følges opp med månedlige rapporter om forbruk og utvikling.	Energi	Norge
Mikroplast fra dekk. Fokus på TRWP (Tire and Road Wear Particles): Dette refererer til små partikler som genereres når dekk og veibaner slites ned, og kan forurense luft, vann og jord.	Helse, miljø og sikkerhet	Norge
Tunge løft / manuelt arbeid: Størrelsen på dekk til personbiler har økt betraktelig de siste fem årene, fra 15-20kg til 35-40kg i de større tilfellene. Dette er en kritisk arbeidsbelastning som får store konsekvenser i produksjonen av komplette hjul (150T per år).	Helse, miljø og sikkerhet	Norge
Avskoging til fordel for gummitreplantasjer.	Miljø	Indonesia Thailand Vietnam
Risiko i aluminiumsindustrien for produksjon av felger til bilbransjen.	Helse, miljø og sikkerhet	Kina Italia Romania Tyrkia
Avfallshåndtering	Miljø	Norge

Lokalt er vi kontinuerlig i en kartleggingsfase for å få et best mulig utgangspunkt for videre arbeid i det å redusere påvirkningen på miljø, mennesker og dyr.

Vi er blant annet i dialog med Norsk Institutt for Vannforskning (NIVA) som forsker spesielt på emnet TRWP og dets påvirkning i naturen.

Vi ser at for 2025 vil vår gjennomføring av dobbel vesentlighetsanalyse bidra til å belyse flere fokusområder, samt hjelpe oss med å styre prioriteringer og investeringer.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

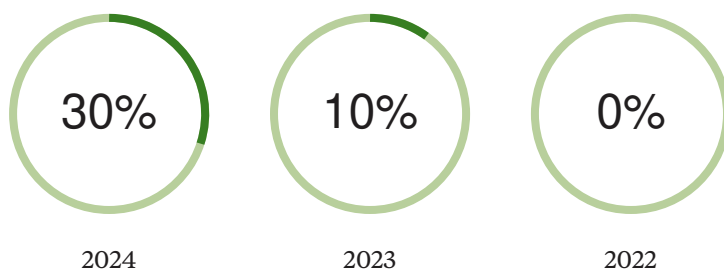
Risikokartlegging hos Continental Dekk Norge dreier seg om å identifisere både aktuelle og potensielle negative påvirkninger eller skader på mennesker, dyr, samfunn, og miljø. Dette inkluderer også hele leverandørkjeden og forretningsforbindelsene. Først og fremst tar vi sikte på å danne et helhetlig bilde av risikoen, for deretter å prioritere de mest betydningsfulle områdene for grundigere kartlegging og behandling av funnene. Det er essensielt å forstå hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn, og miljø, da dette er avgjørende for å formulere riktige respons- og håndteringstiltak.

Vi legger vekt på involvering av interessenter, spesielt de berørte partene, både i kartleggingsarbeidet og i implementeringen av tiltak for å møte utfordringene. Kartleggingen er en kontinuerlig prosess der vår kunnskap om faktiske og potensielle risikoer stadig utvides. Denne informasjonen danner grunnlaget for å prioritere fokusområder for ytterligere kartlegging og håndtering av risikoene.

Vi gjennomfører en grundig due diligence-prosess for å vurdere leverandørene i henhold til åpenhetsloven og internasjonale standarder for menneskerettigheter. Prosessen involverte tilfeldige leverandører av totalt 187 samt de 15 største leverandørene basert på beløp. Dette utgjør 95% av leverandørkostnaden. Hver leverandør blir grundig vurdert ved hjelp av en CEMAsys Supply Chain Control module der spørsmål ble besvart om miljøpåvirkning og etterlevelse av miljøstandarder ble også vurdert.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Kartleggingen er startet og ansvaret er fordelt i samarbeid med nordisk innkjøpsavdeling.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi jobber for å kartlegge andre risikoer i leverandørkjeden, og vil ved hjelp av en dobbelt vesentlightesanalyse og mer innsikt i morselskapets arbeid i leverandørkjeden få en bedre oversikt over risikoområder vi ikke prioriterer i denne omgang, men som vi på sikt vil kunne dykke dypere ned i.

Noen av disse områdene er:

- Barnearbeid
- Organisasjonsfrihet
- Ekspropriasjon av land
- Lave lønninger for gummibønder når priser / avkastning i markedet synker.
- Dårlige arbeidsforhold for gummibønder.
- Helse og sikkerhetsforpliktelser



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Distribusjon og frakt av dekk påvirker omgivelsene negativt. Internt jobber vi med å kartlegge og illustrere fotavtrykket vi har for hver enkelt forsendelse til kunden.
Overordnet mål :	Optimalisere kostnader og utslipp i forbindelse med frakt og distribusjon.
Status :	Internt jobber vi med å kartlegge og illustrere fotavtrykket vi har for hver enkelt forsendelse til kunden. I tillegg samarbeider vi med vår leverandør Posten/Bring for å forstå hvordan vi sammen kan gjøre en forskjell, enten ved smartere ruter, leveringer eller investeringer. Sammen med Continental AG pågår det også analyser på hvordan vi mest effektivt kan sende leveranser fra fabrikkene til Norge
Mål i rapporteringsåret :	Oppfølging via TMS-dashboard (Transport Management System, Continental globalt transport system), assistert av data fra MyBring (leverandør-data) for lokal transport Mål: - 5% forbedring CO₂e pr kg og NOK/kg - Ett prosentoeng mindre fraktkostnader i % av omsetning

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Skaffe til veie gode data i samråd med transportleverandør og vårt hovedkontor i Tyskland for å sikre best mulig data. På den måten kan vi følge opp med gode beslutninger.

I tillegg ønsker vi å se nærmere på investering i ladeplattform for el-lastebiler ved vårt lager i Askim, slik at vi kan bistå transportørene med dette i fremtiden.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Samarbeid med salgsavdelinger og kundee for sammen å søke en gradvis endret kjøpsatferd (smartere bestillinger). Dette er et tiltak for å effektivisere varetransporten og redusere utslipp som påvirker miljøet.

Samarbeide med hovedleverandør Posten/Bring for å teste noen av våre produkter på utvalgte strekninger for å se hvilken effekt ulike dekk og digitale løsninger vil ha for energiforbruk.

	Energi og strømforbruk ved vårt hovedlager i Askim er et viktig tema og dedikerte ansatte der overvåker dette daglig. De følges opp med månedlige rapporter om forbruk og utvikling.
Overordnet mål :	Optimalisere energiforbruket ved vårt hovedlager i Askim
Status :	Forbruket følges tett via månedlige rapporter. Tiltak for styring av energiforbruk har gitt positive resultater og et redusert totalforbruk de siste årene. Gårdeier har utført en energimerkeanalyse av bygget sammen med Energima
Mål i rapporteringsåret :	Implementert en eller flere energibesparende tiltak. Innspill fra gårdeier og rapport fra Energima vil hjelpe oss å velge anbefalte investeringer. Mål: Redusere energiforbruket i Askim med 5% hvert år

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Investering i moderne varmesystemer og belysning.
Kursing i energiledelse er gjennomført.
I tillegg er vi i dialog med gårdeier om investeringer som kan gjøres for å redusere forbruket ytterligere, blant annet last-hus for å redusere utslippet vi har fra portene under last og lossing.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltak for styring av energiforbruk har gitt positive resultater og et redusert totalforbruk de siste årene.
Gårdeier har utført en energimerkeanalyse av bygget sammen med Energima hvor lageret klassifiseres til 'D'. Vårt mål er å forbedre denne i 2025

	Mikroplast fra dekk. Fokus på TRWP (Tire and Road Wear Particles): Dette refererer til små partikler som genereres når dekk og veibaner slites ned, og kan forurenske luft, vann og jord.
Overordnet mål :	Søke kunnskap og samarbeid med ressurser som kan belyse og avhjelpe det som rapporteres av påvirkning.
Status :	Opplysning og informasjon
Mål i rapporteringsåret :	Mål: Øke antallet partnerskap med aktører som kan gjøre CDN dyktigere på området (eks NIVA)

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Opplysningskampanjer om dekktrykk, dekkvalg.

Dekksjekkdagen.

Produktkampanjer med informasjon om forbrukernes valge som gjøres når nye dekk skal kjøpes.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

De ledende aktørene for industrien arbeider med å fremskaffe materialer som reduserer påvirkningen av TRWP fra dekk på natur og miljø.

Arbeidet er krevende og fordrer samarbeid mellom aktører.

	Tunge løft / manuelt arbeid: Størrelsen på dekk til personbiler har økt betraktelig de siste fem årene, fra 15-20kg til 35-40kg i de større tilfellene. Dette er en kritisk arbeidsbelastning som får store konsekvenser i produksjonen av komplette hjul (150T per år).
Overordnet mål :	Avlaste personell i kompletthjulproduksjonen, redusere vektbelastningen i arbeidene
Status :	Avlastende utstyr er montert for alle arbeidsstasjonene i kompletthjulproduksjonen.
Mål i rapporteringsåret :	Mål: 1. Redusere antall kg løftet i KIT-monteringen vs 2024. 2. Redusere antall kg håndtert i prosessen for loss- og lasting vs. 2024

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Løfterigger er på plass i produksjonen. Testing av utstyr foregår for loss/lasting

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi har i 2024 investert i gode løfte-verktøy som avlaster personalet med opp mot 90% av den totale vektbelastningen pr. arbeidsdag, noe som vi har kunnet oppnå ved hjelp av en pneumatisk løfterigg for alle monteringsstasjoner (vakuum-løft)

	Avskoging til fordel for gummitreplantasjer.
Overordnet mål :	I forbindelse med råvarer produksjon til Continental AG, se til at avskogning ikke skjer til fordel for gummitrær iht. EUDR forordningen,
Status :	Detter er hoverholdt iht. EUDR fra 2024
Mål i rapporteringsåret :	Impplemetere lovgivningen desember 2025 og tilrettelegge for egne kunder den dokumentasjonen som kreves for å vise og tilkjennege at alle våre forpliktelser iht. direktivene fra EU følges og opprettholdes.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Arbeidet ledes fra Continental sentralt og fremdrift i dette presenteres årlig i selskapets bærekraftsrapport.
Det skal også velges systemleverandør for data som gjøres tilgjengelig for alle kunder.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tilrettelagt informasjon og brukergrensesnitt for direktivet og data / informasjonsbehovet som måtte komme .
Gjøre dette godt tilgjengelig for våre B2B kunder.

	Risiko i aluminiumsindustrien for produksjon av felger til bilbransjen.
Overordnet mål :	Ettergå risiko i produksjonsindustrien for aluminiumsfelger
Status :	Continental har ikke egen produksjon av felg, men gjennom samarbeid med våre leverandører av felger ettergås verdikjeden deres.
Mål i rapporteringsåret :	Skape oversikt over leverandører og produsenter av felger for vår kompletthjul-produksjon i Askim. Opprette dialog med våre direkte leverandører av felger og kartlegge deres verdikjeder for produksjonen og opprinnelse av disse.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Kartlegging av produksjonsland er startet og aktomhetsvurderinge ovenfor våre største leverandører er i gang.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Samarbeide i et kunde/leverandørforhold med aktsomhetsvurderinger i verdikjeden for å skape n god kartlegging av vedrikjeden for aluminiumsfelger levert til Continental dekk Norge.

	Avfallshåndtering
Overordnet mål :	Vi ønsker å spare miljøet og lommeboka ved å ta smartere valg vedrørende avfall (Askim).
Status :	God dialog med samarbeidspartnere NG og NDR (Norsk Gjennvinning og Norsk Dekk Retur)
Mål i rapporteringsåret :	Mål: - Redusere den totale mengden avfall vs 2024. - Øke andelen kildesorterte kg - Stille krav til leverandører på forpakning

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Tiltak:

- Kontakte felg-leverandører for endret forpakning
- Øke gjenbruksandelen (hvor mulig)

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

God veldlikeholdt praksis som er til etterfølgelse for hele verdikjeden.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

I vår lokale produksjon i Askim er det ikke benyttet kjemikalier. For reduksjon av miljøpåvirkning i brukerfasen fra produktene våre promoterer de beste alternativer når det gjelder rullestand og materialbruk.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Påvirke kundeadferd for færre leveranser = lavere utslipp grunnet redusert fraktbehov.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Continental Dekk Norge AS (CDN) er forpliktet til å minimere miljøpåvirkningen gjennom bærekraftige og sosialt ansvarlig innkjøpspraksis. Vi tilpasser vår policy og praksis til å fokusere sterkt på bærekraftig innkjøp/anskaffelse med mål om å integrere miljøhensyn i alle stadier av innkjøpsprosessen, fra planlegging og kildeutvelgelse til avhending, for å fremme en grønnere og mer bærekraftig verdikjede.

Vårt mål er at innen bærekraft, skal Continental være den mest progressive dekkleverandøren i Norden og være en pådriver for bransjen ved å være en del av løsningen.

I en ansvarlig verdikjede er innkjøpskrav avgjørende for å sikre bærekraft, etisk praksis og samfunnsansvar. Ved å integrere disse kravene bidrar selskapet til å skape en positiv innvirkning på samfunnet, miljøet og økonomien. Først og fremst er det nødvendig å stille krav til leverandører for å sikre overholdelse av høye etiske standarder, inkludert arbeidsrettigheter, menneskerettigheter og mangfold.

Dette fremmer rettferdige arbeidsforhold og bidrar til å forhindre utnyttelse. Videre bør miljøkrav være sentrale, med fokus på å redusere karbonavtrykket, ressursutnyttelse og avfallshåndtering.

Innkjøp skal rettes mot produkter og tjenester som produseres på en bærekraftig måte og som minimaliserer negative miljøpåvirkninger og dette skal vår tilpassede praksis ivareta.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Våre produkter for omsetning er levert av eget selskap. Selskapet sentralt jobber kontinuerlig med bedring av egne produksjonsprosesser for å redusere ressursmissbruk, utøve aktsomhet ovenfor lokalsamfunn og påvirkning av natur.

Dette gjøres gjennom konstant overvåkning av produksjonen og kan følges globalt gjennom egne "dashboard".

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Selskapet globalt utøver full organisasjonsfrihet.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Lokale og globale læringsprogrammer arrangeres hele tiden. Som nevnt tidligere, initiativet Learn & Share vil videreutvikles i Norden for å løfte kunnskapen om bærekraft.

Mange temaer er tilgjengelig i selskapet, fra fag-, organisasjon og til språk miljø og ansvarlighet m.m.

Mange programmer er lokale, mens andre er tilgjengelig i merarbeideportalen

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Det er for selskapet utviklet Antitrust / anti-korrupsjonsregler, det er også gjennomført e-opplæring via våre interne opplæringsportal.

Under alle forhold er vi pliktet til å forholde oss til disse reglene og melde ifra med en gang vi opplever noe som ikke er korrekt.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Sammen med våre samarbeidspartnere får vi innsikt i utfordringer og kan gi innspill til hvor vårt bidrag kan være relevant.

Partnerskapene setter oss også i kontakt med andre organisasjoner som kan belyse og gi innspill til hvordan våre påvirkninger kan reduseres og/eller håndteres.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

- a) Ansvar for overvåkingen ligger hos ledelsen sammen med bærekraftsansvarlig.
- b) Operasjonelt er overvåkingen basert på tilbakemeldinger fra de enkelte ansvarsområdene, direkte til bærekraftsansvarlig.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

For å se resultatene av tiltakene som gjøres er det viktig at det vises til gode KPI'er og måltall som kan følges konkret for å spore ønsket virkning av respektive tiltak.
Til dette benytter vi en "supply Chain Control modul" som følger opp og rangerer risiko pr. leverandør.

A man with glasses and a light blue shirt is looking down at a clipboard in a warehouse setting. In the background, there are high industrial shelving units filled with cardboard boxes. The lighting is bright, typical of a warehouse.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Continental tar en omfattende tilnærming til å kommunisere sin innsats for å redusere miljø- og menneskerettighetsbrudd. Her er noen viktige aspekter av vår kommunikasjonsstrategi:

1. Retningslinjer:

Continental har implementert bindende atferdskoder for menneskerettigheter og miljøstandarder over hele selskapet. Disse kodene er i tråd med Den internasjonale arbeidsorganisasjonen (ILO) standarder og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter.

2. Ansvarlig verdikjede:

Det er definert 13 forpliktelser innen områder som arbeidsstandarder, arbeidsmiljø og sikkerhet, miljøvern, sikkerhetspraksis og landrettigheter. Disse forpliktelsene forventes også å bli fulgt av våre forretningspartnere.

3. Ledelsessystem:

Continental har etablert et omfattende ledelsessystem for å sikre aktsomhet i å oppdage og redusere risikoer knyttet til deres forpliktelser. Dette systemet inkluderer klart definerte ansvar, regler, prosesser, risikoreduserende tiltak og kontrollmekanismer.

4. Klageordning:

Vi har også vår egen integrity hotline for ansatte og tredjeparter for å rapportere brudd på våre forpliktelser eller atferdskoder. Rapporter kan gjøres anonymt der loven tillater det, og enhver forseelse blir fulgt opp og sanksjonert deretter.

5. Opplæring og ressurser:

Continental tilbyr opplæringsmuligheter og ressurser om menneskerettigheter og miljørettigheter for våre forretningspartnere. Dette hjelper med å sikre at våre partnere forstår og adresserer menneskerettighetspåvirkninger i sine operasjoner og forsyningskjeder, der det er behov.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer dette gjennom vår redgjørelse for Åpenhetsloven sammen med vår Policy for bærekraftig forretningspraksis.

<https://www.continental-tires.com/no/nb/sustainability/>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Hos oss er det satt dedikerte ressurser for å håndtere henvendelsene. Bærekraftansvarlig i selskapet besvarer i første rekke og rådfører seg med andre interne /eksterne ressurser der dette er nødvendig.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Hos CDN er vi dedikert til å handle ansvarlig og bærekraftig. Hvis våre aktiviteter skulle ha negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn eller miljø, har vi en policy på plass for å håndtere dette. Målet er å gjenopprette, kompensere og minimere påvirkningene, samtidig som vi lærer av hendelsene for å forbedre våre fremtidige praksiser.

1. Rask Respons:

- Vi lover å reagere umiddelbart på negative konsekvenser og ta grep for å minimere skaden.

2. Gjenoppretting og kompensasjon:

- CDN vil identifisere og gjennomføre tiltak for å rette opp skader forårsaket av våre aktiviteter.
- Vi vil gi kompensasjon der det er berettiget, med fokus på rettferdighet og rettferdig behandling.

3. Åpen kommunikasjon:

- Vi vil opprettholde åpen kommunikasjon med berørte parter, inkludert lokalsamfunn, ansatte, kunder og myndigheter.
- Informasjon om hendelser og gjenopprettingstiltak vil bli delt åpent og i tråd med relevante lover og forskrifter.

4. Læring og kontinuerlig forbedring:

- Vi forplikter oss til å lære av enhver negativ konsekvens og gjøre endringer i våre prosesser for å forhindre gjentakelse.
- Regelmessig revisjon av våre praksiser og forbedring av bærekraftstiltak vil være en integrert del av vår kultur.

5. Engasjement med interessenter:

- CDN vil aktivt engasjere seg med berørte parter for å forstå deres bekymringer og behov under gjenopprettingsprosessen.
- Vi vil samarbeide med lokalsamfunn og andre interessenter for å utvikle langsiktige løsninger og forebygge lignende hendelser.

Gjennomføring og Oppfølging:

1. Ansvar:

- Ledelsen, sammen med relevante avdelinger som bærekraft, risikostyring og kommunikasjon, har ansvaret for å implementere og overvåke denne policyen.

2. Tidsrammer:

- Gjenopprettingstiltak vil bli iverksatt så raskt som mulig etter at en negativ konsekvens er identifisert, og en tydelig tidsramme vil bli kommunisert.

3. Rapportering:

- Regelmessig rapportering om gjenopprettingsstatus vil bli gitt til relevante interessenter, og en endelig rapport vil bli utarbeidet etter avslutningen av gjenopprettingsprosessen.

Denne policyen viser vår forpliktelse til å handle ansvarlig overfor mennesker, dyr, samfunn og miljø. Vi vil regelmessig revidere den for å sikre at den forblir relevant og effektiv i tråd med beste praksis og internasjonale standarder.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke forekommet rapporterte tilfeller for perioden som har hatt krav til gjenoppretting.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Som samarbeidspartner for oppdatering av personalhåndbok og andre relevante tjenester er det valgt å benytte Simployer.

Vi har gjennom denne portalen opprettet et punkt for varsling. Alle ansatte får innføring i hvordan de kan nå denne portalen både via bedriftens tilgang og ved mobiltelefon i privat regi.

Ved henvendelser her vil disse gå direkte til HR med kopi til verneombud for håndtering.

Konsernet har en Integrity Hotline man kan ringe 24/7. Denne tjenesten er anonym og reklameres for på hjemmesider og intranett. Da får man direkte kontakt med Compliance-avdelingen hos hovedkontoret.

Kontaktinformasjon:

Continental Dekk Norge AS
Stig Aspeli, Sustainability specialist
stig.aspeli@continental.com

etiskhandel.no



Verifikasjon

Transaksjon 09222115557549569656

Dokument

Continental Dekk Norge AS

Hoveddokument

45 sider

Initiert 2025-06-16 13:40:30 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)

Ferdigstilt 2025-06-19 15:47:52 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Boris Covic Custom Clearance responsible (BCCCr)

boris.covic@continental.com

Signert 2025-06-16 14:43:58 CEST (+0200)

Stig Hagen Wheel / Rim mounting RDC (SHW/RmR)

stig.hagen@continental.com

Signert 2025-06-16 14:11:46 CEST (+0200)

Gyda Bjering-Strand Head of HR & Culture, Subregion Nordics (GBHoH&CSN)

gyda.bjering-strand@continental.com

Signert 2025-06-18 08:27:11 CEST (+0200)

Hege E.Lie Head of Subregion Nordics (HEHoSN)

hege.eike.lie@conti.de

Signert 2025-06-19 15:47:52 CEST (+0200)

Vegard Fjeldaas Head of Accounting, Subregion Nordics (VFHoASN)

vegard.fjeldaas@conti.de

Signert 2025-06-16 13:42:09 CEST (+0200)

Lauri Rissanen Head of Finance, IT and Process Subregion Nordics (LRHoFiAPSN)

lauri.rissanen@continental.com

Signert 2025-06-16 14:58:36 CEST (+0200)

Juergen.Marth@conti.de Head of Region North & Central & Central Key Account Channel & BA RE Tires EMEA (JHoRN&C&CKAC&BRTE)

juergen.marth@continental.com

Signert 2025-06-16 14:34:05 CEST (+0200)



Verifikasjon

Transaksjon 09222115557549569656

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på:
<https://scrive.com/verify>

