etisk handel norge

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Fretex Miljø AS

Fretex

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Fretex Miljø AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*

Transaksjon 09222115557544785083 signert WWW.S

FNs BÆREKRAFTSMÅL

Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

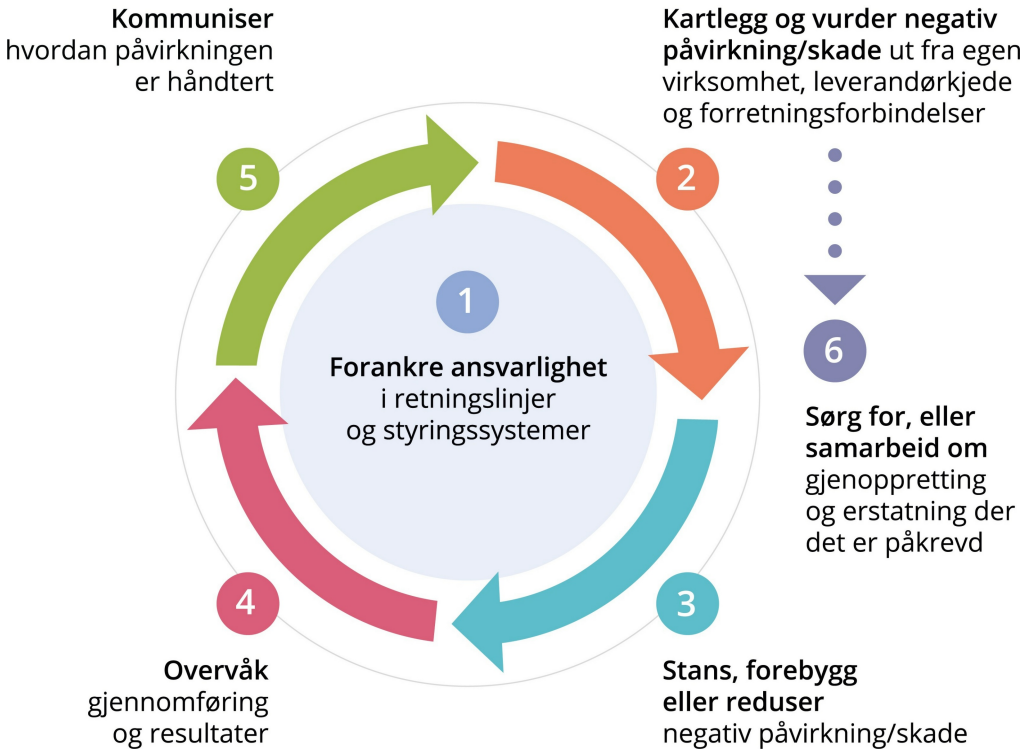
Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

Forord av daglig leder

2024 har vært et krevende år for Fretex Miljø, til tross for god innsats for effektivisering av prosesser som er blitt lagt ned gjennom mange år. Vi ender året med et negativt resultat på rundt NOK 20 millioner. Selskapets overordnede ambisjon er at det skal være enkelt, attraktivt og inspirerende å gi, selge til og handle hos Fretex. Vi vil de kommende årene fokusere på tiltak som øker produktiviteten og forenkler prosesser, samtidig som vi reduserer kostnader.

Ansatte
Våre ansatte er selskapets største ressurs og de har vist stor fleksibilitet og løsningsorientering i møte med krevende situasjoner de siste årene. Våre ansatte har lagt ned en fantastisk innsats, vist et stort engasjement og stolthet for arbeidet sitt og det bidraget som blir gitt til Frelsesarmeens sosiale arbeid hvert år. I 2024 utgjorde dette 29,1 millioner kroner.

Givere
Vi er utrolige takknemlige for de fantastiske gavene som gis til oss hver dag. Donasjonene gjør det mulig for oss å drive det arbeidet vi gjør for miljøet, for gjenbruk, og for de mange som får bistand i hverdagen gjennom Frelsesarmeens veldedige arbeid i hele Norge.

Kunder
Vi kjemper for miljøet ved å fremme gjenbruk som erstatter nye varer. Våre lojale kunder har omfavnet spissingen av butikkonseptene våre de siste årene. Og med introduksjon av Fretex Arkivet og Fretex Kuratert for kommisjonssalg, opplever vi at nye kundegrupper finner veien til både de fysiske butikkene våre og til nettbutikken.

Veien videre
Mer bærekraftig forretningspraksis har gitt selskapet bedre arbeidsprosesser, økt trivsel, økt kildesortering, lavere energiforbruk, mer effektiv transport, og økt samfunns- og miljøengasjement.

Med økt fokus på sirkulær økonomi både nasjonalt og i EU, er det viktig for Fretex å være en bidragsyter inn i samfunnsdebatten rundt håndtering av tekstiler basert på den kompetansen og erfaringen vi har opparbeidet gjennom mange år. Dette for å sikre at beslutningstagere har en bedre forståelse av dagens utfordringer og hvordan vi kan være med på å utvikle nye muligheter. Som ideell aktør har vi en viktig rolle å spille også i årene som kommer. Vi har tro på framtiden!

" Vi gir folk grunn til å tro på framtiden "

Kristin Hareide
Direktør Miljø

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Wenche Walderhaug Midjord
Styreleder

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Fretex Miljø AS

Adresse hovedkontor

Ole Deviksvei 50, 0668 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Fretex, gjenbruk, innsamling av tekstiler til ombruk, møbler og interiør

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Fretex Miljø er datterselskap av Fretex AS. Eier er Frelsesarmeen Norge.
Fretex Miljø ledes av direktør sammen med selskapets ledergruppe.
Ledergruppen rapporterer til selskapets styre, og direktør rapporterer til konsernets daglige leder.
Fretex har siden 1905 tatt samfunnsansvar ved å hjelpe mennesker med å få jobb og å utføre viktig miljøarbeid.
Dette er nedfelt i selskapets formål og ligger til grunn for dagens aktiviteter.
Fretex Miljø er Norges største aktør innen innsamling og gjenbruk, med 41 butikker, 6 store mottak; Trondheim, Bergen, Sandnes, Skien, Drammen og Oslo.
Fretex Miljø mottar gaver og donasjoner fra privatpersoner og bedrifter som ønsker å ta et miljø- og samfunnsansvar ved å donere det de selv ikke trenger lenger, eller har for mye av. Frelsesarmeen får årlig 10% av bruktomsetningen, som går til deres veldedige arbeid i Norge. I 2024 utgjorde dette NOK 29,1 millioner.

Gaver og donasjoner leveres på ett av våre gavemottak eller direkte i våre butikker. Innsamling av klær og tekstiler skjer i hovedsak gjennom rundt 3600 innsamlingsbokser over hele landet, via Fretexpakken (Norgespakken) og Fretexposen med Posten, i samarbeid med bedrifter, og produsenter/ aktører som Varner, BestSeller, Lindex og Kappahl med flere. Innsamlingen er forankret i avtaler med kommuner, avfallsselskap og private aktører.

Logistikken rundt innsamlingen foregår med egne biler, i samarbeid med Frelsesarmeen og eksterne arbeids- og inkluderingsbedrifter/vekstbedrifter. Det jobbes kontinuerlig med en så bærekraftig innsamling og logistikk som mulig, blant annet gjennom økt bruk av sensorer i våre innsamlingsbokser.

Fretex Miljø er det eneste aktøren i Norge som har fullskala finsorteringsanlegg for klær til gjenbruk i Norge. Det er to anlegg; ett i Sandnes og ett i Oslo.
Her blir varer som skal selges i egne butikker klargjort og priset før de blir levert ut.
Selskapets butikker jobber aktivt med butikkonsepter og salgs- og markedsaktiviteter for å nå nye kunder og få flere til å velge brukt som erstatter nykjøp.

Siden det er stor ubalanse mellom det store volumet av klær som årlig importere, det som selges på det norske markedet, det Fretex Miljø og andre aktører årlig samler inn og det som reelt blir solgt av gjenbruk i Norge, er det viktig med en trygg og solid eksport av det resterende volumet for gjenbruk i andre land.
Av det totale volumet selskapet samler inn gikk 15,14 % for salg i Norge (inkl restavfall etter sortering) og resterende for salg i andre land. Eksporten gjøres av Fretex International, datterselskap av Fretex AS, med tett oppfølging av Code of Conduct (CoC) av alle sine kunder.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

308 885 490

Antall ansatte

392

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Det er ingen vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering.
Antall ansatte er pr 31.12.2024

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Frode Nilsen, HMS leder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

frode.nilsen@fretex.no

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Fretex Miljø har to store direkteleverandører; produsent av innsamlingsbokser og produsent av Fretex pussefiller. Vi kjøper også inn plastposer og bigbags fra Danmark og Sverige, men som produseres i andre land. Videre har selskapet innkjøp av tjenester og produkter i hovedsak til eget internt forbruk. Disse innkjøpene blir gjort gjennom innkjøpsfellesskapet KNIF (kristen Norges innkjøps fellesskap) hvor Fretex er medlem, og av godkjente leverandører i henhold til våre retningslinjer for kjøp av varer og tjenester.
Så og si alt som selges i egne butikker er gaver og donasjoner fra privatpersoner og bedrifter.
Innkjøp av nye varer for videresalg i egne butikker (ikke kafe), utgjør 1,58 % av totalt butikksalg. Resten av alle varer som selges er basert på innsamling av gaver og donasjoner.

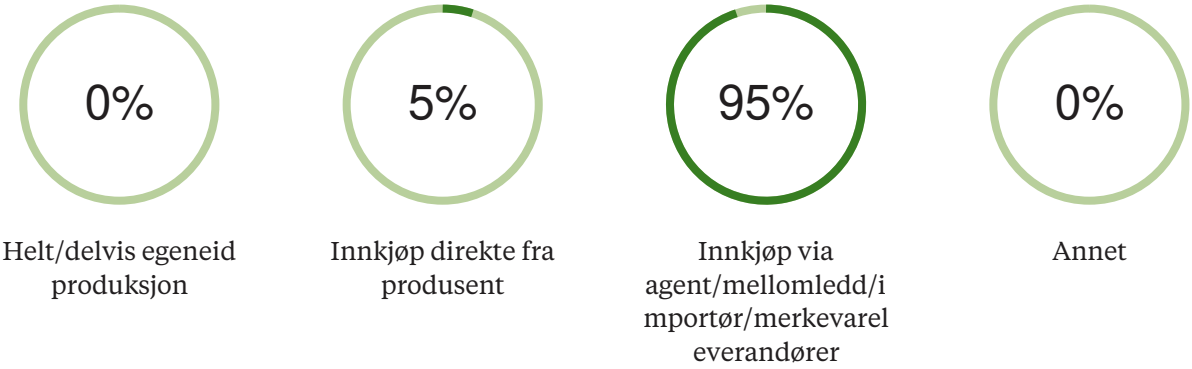
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

648

Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører er alle som selskapet har hatt relasjon til i rapporteringsåret uavhengig av størrelse. I risikokartleggingen har vi valgt å ta med alle leverandører som har fakturert selskapet for over NOK 50.000 i 2024 samt leverandører av renhold, vakthold, avfall og eksterne innsamlere der beløpet er lavere. Ser vi bort fra interne kostnader knyttet til konsern, står disse for 96,57 % av innkjøpskostnadene.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Fretex Miljø har hatt 2 direkteleverandører i 2024, som er produsenter og som selskapet kjøper direkte fra.
- Joba, en tysk produsent av Fretex tekstilinnsamlingsbokser
- Kobra, en Polsk produsent av Fretex pussefiller av brukte tekstiler

Øvrig innkjøp gjøres i hovedsak via importør, grossist og merkevareleverandører. Dette for å sikre effektivt og trygt innkjøp.
Vi har to leverandører hvor vi vet produktene blir produsert i andre land med høy risiko som vi vil følge opp. Disse står for 0,29 % innkjøpsvolumet:
- Scanlux, produsent av plastposer til butikk og avfallssekker, produseres i Polen og Tyrkia
- Safesack, produsent av bigbags, produseres i India

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Her er også plastposer og bigbags tatt med. Plastposene produseres både i Polen og Tyrkia.
Disse produsentene innfrir Fretex Miljø sine retningslinjer for kjøp av varer og tjenester og har signert våre minimumskrav for leverandører og samarbeidspartnere.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

300

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere er i forhold til produksjon av pussefiller og innsamlingsbokser for tekstil. Tallet er estimert da vi pr nå ikke har fått nøyaktige tall.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Brukte tekstiler	Globalt
Stål	Globalt
Resirkulert plast	Globalt
Polypropylen	Globalt

Fretex pussefiller blir blant annet brukt til rengjøring av maskinelt og teknisk utstyr i industrien, og også til rengjøring i privathusholdning. Pussefillene produseres i Polen av en kunde, Kobra, som kjøper tekstiler og klær for salg til ombruk i sitt marked. Det som er ødelagt og ikke lenger kan ombrukes går inn i deres egen produksjonen av pussefiller i ulike kvaliteter ut fra bruksområder. Les mer:
https://www.fretex.no/artikler/handle/pussefiller/
I 2024 byttet vi leverandør av tekstilinnsamlingsbokser. De ble tidligere produsert i Polen men vi har nå valgt leverandør i Tyskland. Bakgrunnen for dette var usikkerhet knyttet til produksjon og råvarer, samt priser på boksene.
Alle våre plastposer og avfallssekker produseres av resirkulert plast.
Bigbags produseres av PP (Polypropylen) og brukes til pakking av innsamlede tekstiler og sko for eksport. PP er ett pustende og vannavstøtende materiale som sikrer at tekstiler og sko ikke blir ødelagt under transport. Bigbags er gjenvinnbart men som oftest brukes de på nytt inntil de blir ødelagte.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål :	Våre mål i 2024: - Vi skal sikre enda bedre forankring i selskapet gjennom ytterligere opplæring internt, eksterne kurs og oppdatering/revidering av vårer rutiner - Vi skal i 2024 fortsette med risikokartlegging av våre vesentlige leverandører og samarbeidspartnere, men inkluderer nå enda flere leverandører. Vi skal også jobbe for å få til digitale løsninger på innhenting av leverandør informasjon, produktinformasjon samt sikre at alle er kjent med vår CoC og signerer våre minimumskrav. - Vi skal samarbeide tettere med vår kunde som tar hånd om all eksporten, og inkludere de i vår egen risikokartlegging
Status :	Gjennomgang og presisering av retningslinjene for bærekraftig forretningspraksis er tatt på utvidete ledermøter og butikksamlinger gjennom året, samt at det er gjennomgått med ledere i konsernet og de øvrige Fretex selskapene. Vår policy og våre minimumskrav blir sendt ut til alle nye leverandører. I tillegg har vi i 2024 purret opp de som ikke har svart. Vi ser at vi fortsatt mangler noen svar, og skal gi de en siste mulighet innen utgangen av 1.kvartal 2025. Våre retningslinjer for innkjøp av varer og tjenester er oppdatert i henhold til både bærekraftig forretningspraksis og Miljøfyrtårn sine kriterier. Dette er gjennomgått med alle innkjøper i selskapet. Eksport skjer gjennom Fretex International som har egne og eksterne kontroller av alle sine kunder i forhold til Code of conduct. Dette er tilsvarende retningslinjer som vi har i vår policy for bærekraftig forretningspraksis

Prosessmål for kommende år

1

Vi viderefører de samme målene som vi hadde i 2024, blant annet:
- Vi skal sikre enda bedre forankring i selskapet gjennom ytterligere opplæring internt, eksterne kurs og oppdatering/revidering av vårer rutiner
- Vi vil iverksette interne kontrollrutiner for å sikre at retningslinjene følges i avdelingene
- Vi fortsetter med risikokartlegging av våre vesentlige leverandører og samarbeids-partnere. Vi har testet ut en digital løsning, men har ikke funnet noe som fungerer for oss. Vi vil fortsatt prøve å finne en bedre løsning for dette, men fortsetter med manuell utsendelse av vår policy for bærekraftig forretningspraksis og våre minimumskrav enn så lenge.
- Vi skal avslutte avtaler med leverandører og samarbeidspartnere som ikke signerer våre minimumskrav der det er mulig.
- Vi fortsetter det tette samarbeidet med Fretex international som sikrer oppfølging av Code of conduct for alle våre eksportkunder.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://www.fretex.no/artikler/om-fretex/barekraft/coc/

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Fretex sin visjon er å gi mennesker grunn til å tro på framtiden.
Selskapene har som formål å bidra til at mennesker får og beholder arbeid. Fretex Miljø skal bidra til et bedre miljø gjennom blant annet gjenbruk. Selskapets virksomhet skal drives i overensstemmelse med Frelsesarmeens verdigrunnlag.
Selskapet har fire kjerneverdier:
Åpenhet, Kjærlighet, Engasjement, Lønnsomhet
Fretex har nulltoleranse for diskriminering. Det gjøres ikke forskjell på ansatte, heller ikke ved ansettelse, på grunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, avstamming, hudfarge, språk, religion, politisk syn, medlemskap i arbeidstakerorganisasjon, seksuell orientering, funksjonshemming, alder eller livssyn.
Fretex har en egen innkjøpspolicy for valg av leverandører av produkter og tjenester hvor leverandøren forplikter seg til å følge selskapets retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Fretex Miljø har brukt Etisk handel sin mal som utgangspunkt og bearbeidet denne i ledergruppen og i konsernledergruppen. Som resultat av dette er den endret noe, ved å også gjelde hele Fretex gruppen, selv om kun Fretex Miljø er medlem i Etisk Handel.
Den ble godkjent av styret 17.4.2023
Etter styrets godkjenning ble den presentert videre ut i organisasjonen og delt på selskapets nettside.
I 2024 hadde vi en felles samling for alle ledere i Fretex selskapene hvor bærekraftig forretningspraksis og hvordan vi jobber med dette i Fretex var ett av temaene.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Daglig leder i Fretex har det formelle ansvaret for aktsomhetsarbeidet, mens det daglige ansvaret med overvåking og oppfølging av aktsomhetsvurderinger ligger i Fretex Miljø sin ledergruppe hvor direktør i Fretex Miljø har det øverste ansvaret.
Fagansvarlige har månedlige møter for gjennomgang av forretningsområdene med selskapets Controller. Forretningsområdets drift og måltall blir gjennomgått. Resultater fra disse møtene blir månedlig lagt frem for ledergruppen. Direktør rapporterer disse resultatene månedlig videre til konsernledergruppen. Kvartalsresultatene er en del av rapporteringen til selskapets styre.

Gjennom organiserte kommunikasjonskanaler som blant annet avviks- og varslingssystemer, personalmøter m.m., oppfordres de ansatte til å komme med innspill til aktsomhetsarbeidet. Ledergruppen har en månedlig gjennomgang av alle innmeldte avvik, samt kvartalsvis gjennomgang i arbeidsmiljøutvalget.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Vi har en rutine som beskriver ansvarsforholdet og arbeidsoppgaver med hensyn til aktsomhetsarbeidet.

For øvrige ansatte vil de gjennom involvering i utvikling av tiltaksplaner og aktiviteter som understøtter viktigheten av bærekraftsarbeidet, være en viktig del av aktsomhetsarbeidet. Det skjer blant annet gjennom felles informasjons- og avdelingsmøter gjennom året.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det er gjennomført en intern kartlegging av hvem som er relevante i arbeidet med aktsomhet. Inkludert kartlegging av opplæringsbehov.
Direktør deltok på kurs i ansvarlig innkjøpspraksis, hele ledergruppen deltok på kurs i praktisk innføring av aktsomhetsvurderinger, i tillegg til at HMS leder deltok på webinaret rapportering for medlemmer.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Fretex Miljø har samfunnsansvar og bærekraft som formål. Selskapet skal jobbe for at mennesker får og beholder arbeid og for et bedre miljø gjennom gjenbruk. Fretex sin bærekraftstrategi er derfor en kombinasjon av forretningsstrategien og strategier som mer spesifikt er rettet inn mot bærekraftsmålene.
Fretex har jobbet frem et nytt dokument som beskriver ambisjoner og strategier for 2024 og fremover. Dette vil være et levende dokument som oppdateres årlig ved behov. Her vil vi påse at arbeidet rundt aktsomhetsvurderinger blir tydeliggjort.

Fretex er en del av Frelsesarmeen og vi har en felles satsing på arbeidet med FNs bærekraftsmål:
https://frelsesarmeen.no/om-oss/baerekraftsmal
Fretex Miljø forplikter seg til å følge Etisk handels retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis.
Fretex Miljø skal følge sine etiske retningslinjer, og lederne i selskapet skal være tett på og rett på med begeistring slik det står i våre lederprinsipper. Videre står det: "Menneskene vi møter skal merke at vi hver dag jobber for å gi folk grunn til å tro på framtiden".

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Det rapporteres hver måned på definerte mål gjennom alle nivåer til ledergruppen og videre til styret hvert kvartal (styremøter).
Ledergruppen i Fretex Miljø har utarbeidet risikostyring for selskapet og innenfor de ulike fagområdene. Disse blir fulgt opp og rapportert til konsernledergruppen og til styret.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Fretex Miljø er medlem av KNIF, kristen Norges innkjøps fellesskap, og sammen er vi pådrivere for bærekraft i verdikjedene vi er en del av. Vi jobber aktivt med vår egen drift og våre samarbeidspartnere for å minimere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Fretex gruppen krever at våre leverandører og samarbeidspartnere følger retningslinjene som er i tråd med Etisk Handel sine retningslinjer.
Retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere finner dere på samme nettside som vår Policy for bærekraftig forretningspraksis, https://www.fretex.no/artikler/om-fretex/barekraft/coc/
Selskapet har utarbeidet en engelsk versjon som sendes ut til aktuelle leverandører og samarbeidspartnere i utlandet.

Vi har pr i dag ingen digitale løsninger, men har brukt manuelle metoder for å sikre at leverandører og samarbeidspartnere følger våre minimumskrav. Vi jobber fortsatt med å se på digitale løsninger som sikrer utsendelse, innhenting og oppfølging.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Økt fokus i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis har i rapporteringsåret 2024 medført økt bevissthet ved innkjøp om valg av leverandører og hvorfor. Det samme gjelder de krav vi setter til de som ønsker samarbeid med oss. Vi har ikke observert noen negative tilbakemeldinger på dette, utelukkende positive tilbakemeldinger.

Vi har sett at det fortsatt har blitt foretatt en del enkelt innkjøp av nye leverandører. Vi har derfor hatt gjennomgang av våre retningslinjer med alle innkjøpere for å sikre at de forstås og følges, og at våre minimumskrav signeres før avtale og innkjøp. Dette skal vi fortsette med i 2025.

Selve arbeidet med kartlegging og risikovurdering er svært omfattende da vi pr i dag kun har en manuell løsning for dette. Vi ser behovet for digitale løsninger som i tillegg til å gjøre det enklere, og så vil sikre en enda tettere oppfølging ved bl.a. inngåelse av avtaler med nye leverandører og oppfølging av disse.
Når det er sagt, så ser vi at det er fordeler ved å gjennomgå alle innkjøp manuelt da vi fanger opp flere detaljer, noe som gjør selskapet i stand til å ta bedre avgjørelser på videre valg av leverandører.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

Transaksjon 09222115557544785983 Signert WWMS

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
CO2 utslipp	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp	Globalt Norge
Energibruk	Helse, miljø og sikkerhet Utslipp Energi	Globalt Norge
Avfall	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Avfall	Globalt Norge
Sosiale forhold	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Brutal behandling Lønn Arbeidstid	India Polen Tyrkia

Fretex Miljø følger opp de leverandører vi kjøper produkter og tjenester fra. Selskapet har to leverandører som skal følges opp med hensyn til både sosiale- og miljøforhold i produksjonen som foregår i deres respektive land; Polen, Tyrkia og India.
Fretex Miljø følger også opp Fretex International som står for eksport av selskapets varer. Fretex International følger selv opp sine samarbeidspartnere med Code of Conduct og sjekklister for risiko, HMS, miljø og bærekraft. Dette gjøres ved personlige besøk og/eller eksterne revisjoner.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den riskoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Fretex Miljø har tidligere brukt excel malen fra Etisk Handel som utgangspunkt med noen få justeringer. I denne malen hentes også informasjon om status på de ulike områdene i forhold til de ulike lands risiko basert på ulike indekser.

Vi har nå tatt i bruk Etisk Handel sitt nye verktøy «Risktools» som er en digital løsning som erstatter excel malen. Denne baserer seg på ulike indekser i forhold til Tvangsarbeid/slavearbeid (Global Slavery Index), Fagorganisering og kollektive forhandlinger (ITUC Global Rights Index), Barnearbeid (UNICEF, Percentage og children in employment, World Bank, Children in employment og Human Development Index), Diskriminering (Gender Inequality Index og Global Gender Gap Report), Lønninger (Wageindicator) og Korrupsjon (Corruption Perception Index).

Virksomheten er basert på videresalg av gaver og donasjoner, og selskapet har svært få direkteleverandører. Kartleggingen har derfor tatt utgangspunkt i våre mest vesentlige leverandører på tjenester og maskiner/utstyr, samt selskapets mest vesentlige samarbeidspartnere.
Med mest vesentlige leverandører har Fretex miljø tidligere brukt 80/20 modellen, og har i tillegg også tatt med de vi ser bør være med i forhold til produksjonsland og i forhold til indeksen som vises i malen (sosiale forhold, fagforeningsarbeid, korrupsjon m.m). For 2024 har selskapet valgt å kartlegge alle leverandører som har fakturert selskapet for mer enn NOK 50 000 samt leverandører av renhold-, avfall- og transporttjenester og eksterne innsamlere som havner under grensen.

I forhold til risikokartlegging av egen drift, ser vi viktigheten av at det er god kontroll på det som eksporteres gjennom Fretex International og deres kunder. De følger opp sine kunder med Code of Conduct og sjekklister for risiko, HMS, miljø og bærekraft ved jevnlige besøk og kontroller. Disse sjekklistene inneholder de samme punktene som vi har i vår policy for bærekraftig forretningspraksis.

Kartleggingen av vesentlige samarbeidspartnere er foretatt i ledergruppen til Fretex Miljø. Ledergruppen har også gått gjennom og vurdert risikoen for alle leverandører og samarbeidspartnere, samt egen virksomhet. Basert på kartleggingen av risikoen har Fretex Miljø satt opp prioriteringer på hva og hvem vi skal se nærmere på i 2025.
- egen virksomhet (CO_2, Avfall, Energi)
- sosiale forhold i leverandørens produksjonsland (India, Tyrkia, Polen).

Gjennom kartleggingen har vi sett at vi må innhente mer informasjon, spesielt der produksjonen foregår i andre land (Polen, Tyrkia, India). Helt konkret vil det være behov for å finne ut hvor råvarene kommer fra, samt forholdene rundt selve produksjonen, deriblant sosiale forhold. Dette med bakgrunn i indeksene i Risktools hvor selskapet ser at alle tre landene kommer dårlig ut på mange områder. Tyrkia og India har for eksempel veldig høy risiko på fagorganisering, og ellers høy risiko for bl.a. tvangsarbeid, barnearbeid, korrupsjon og diskriminering. Polen har noe lavere samlet risiko, men er allikevel så høy på indeksen at vi må se nærmere på det.
Vi har også en leverandør i Tyskland hvor vi vil se nærmere på råmaterialet de bruker i produksjonen. Det er dog veldig lav risiko, og ikke satt som en prioritet, men vil være en del av listen for det som skal gjennomgås for 2025. Alle de aktuelle leverandørene har signert våre minimumskrav og bekreftet at de følger våre retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis, men vi vil allikevel følge dem opp videre.

Når det gjelder vår bruk av leverandører på tekstilinnsamling i Norge, har det vært avholdt driftsmøter med alle. Gjennomgang av arbeidsmiljø, HMS og bruk av biler skal tas opp ved behov.

Alle som er med i kartleggingen, både leverandører og samarbeidspartnere, skal signere våre minimumskrav. Frem til nå har vi gitt alle muligheten til å signere, men ser at det fortsatt er noen som ikke har gjort dette tross flere purringer. Her skal det være en runde med nye utsendelser/purringer i første kvartal 2025 hvor det så vil tas en beslutning på om avtalene skal sies opp.

Videre ser vi at vi må fortsette med gjennomgang av våre retningslinjer for innkjøp av varer og tjenester for å sikre enda bedre kjennskap blant våre innkjøpere. Herunder ligger også hvem og hvordan nye leverandører skal godkjennes, samt hvordan vi skal velge riktige og miljøvennlige produkter.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Fretex Miljø har frem til nå ikke identifisert noen negativ påvirkning /skade på mennesker, samfunn og miljø, Vi fortsetter med kartlegging og risikovurdering i egen virksomhet, i leverandørkjeden og hos våre forretningsforbindelser for å sikre bedre kjennskap til alle de vesentlige delene av næringskjeden.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	CO2 utslipp
Overordnet mål :	Fretex Miljø har som overordnet mål å redusere CO2 utslippet med 2 % pr år i strategiperioden 2024 og fremover.
Status :	Fretex Miljø reduserte sine CO2 utslipp med 4,92 % 2024
Mål i rapporteringsåret :	Målet for 2024 var å ytterligere redusere CO2 utslippet med 2% fra 2023 nivå. Vi har mål om reduksjon til tross for at vi skal øke aktiviteten på innsamling i forhold til avtaler, distrikt, punkter og bokser.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Fretex Miljø har som formål å jobbe for et bedre miljø gjennom blant annet ombruk. Produktene som selskapet får donert eller samler inn, har allerede stått for stor miljøpåvirkning i sin produksjonsfase. Ved å bidra til å fremme gjenbruk fremfor kjøp av nye produkter, bidrar Fretex Miljø til et positivt bidrag til CO2 utslipp.
- Gjennom kartlegging av de vesentlige miljøaspektene, fant selskapet ut at det er transporten som står for det største CO2 utslippet. Transporten består av egne biler, men er også et samarbeid med partnere som har eksisterende transport og ekstra kapasitet. Transporten består av å kjøre rundt og tømme innsamlingsboksene, kjøre inn til våre hovedanlegg, kjører ferdige sorterte varer ut til Fretexbutikkene og ta med eventuelt varer i retur fra butikkene inn til hovedlokasjonene i Trondheim, Bergen, Sandnes, Drammen, Skien og Oslo.

- Transporten er optimalisert for å redusere drivstofforbruk og utslipp ved bruk av nivåsensorer i innsamlingsboksene. Tiltaket med å montere nivåsensorer* i innsamlingsboksene til Fretex, fortsatte i 2024 og førte til at nesten 3000 av våre 3600 utplasserte bokser nå har sensorer. Dataen genererer kjøreruter som sikrer effektiv, trygg og miljøvennlig frakt til våre lokasjoner. Dette er et tiltak som hjelper både Fretex Miljø og selskapets samarbeidspartnere på innsamling med mer effektiv kjøring, færre kjørte km pr bil, behov for færre biler, og dermed lavere CO2 utslipp.
Alle våre sjåfører gjennomgår YSK kurs hvert 5 år hvor ett av temaene er økonomisk kjøring. Vi har tidligere hatt kurs i dette gjennom forsikringsselskapet og etterspurt det for 2025.

- Våre samarbeidspartnere på innsamling av tekstil er andre arbeids- og inkluderings bedrifter/vekstbedrifter og Frelsesarmeens Rusomsorg som benytter dette som arbeidstrening.

- Fretex Miljø har en reisepolicy som sier at unødig reiseaktivitet i arbeidet skal unngås, og heller bruke etablert IT-plattform for videomøter og annen kommunikasjon. De reiser som må gjennomføres skal foregå på mest mulig økonomisk og miljøvennlig måte. Vi hadde en nedgang på 14,92 % i flyreiser i 2024

- Fretex Miljø er en Miljøfyrtårnbedrift, noe som motiverer alle ansatte og samarbeidspartnere til gode miljøaktiviteter som en naturlig del av de daglige arbeidsprosessene.

* Sensorene er montert i taket på innsamlingsboksene som måler fyllingsnivået, gir varsel for ønsket tømming og lager effektive kjøreruter.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Alle vesentlige leverandører og samarbeidspartnere skal følge Fretex Miljø sine retningslinjer og policy for bærekraftig forretningspraksis.
I 2025 er det mål om å jobbe videre med gode tiltak og ha primært fokus på reduksjonsutslipp hos selskapets egne biler samt færre flyreiser.

Viktige aktiviteter blir:
- videreutvikling av potensialet i sensorene
- nye varebiler som kjøpes inn skal være utslipp frie
- vurdere flere mulige samarbeidspartnere på transport (som allerede kjører i områdene)
- kurs for yrkessjåfører i grønn kjøring
- fortsett med bruk av Teams til møter

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

	Energibruk
Overordnet mål :	Fretex Miljø har som overordnet mål å minske energiforbruket med 2 % i strategiperioden 2021 - 2023
Status :	Selskapet minsket sitt energiforbruk med 4,33 % i strategiperioden.
Mål i rapporteringsåret :	Målet for 2024 er å minske energiforbruket med 2% fra 2023 nivå.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Selskapet bruker Miljøfyrtårn som plattform og verktøy for bevisstgjøring, opplæring og logging av energiforbruk.
Dette førte til bedre regulering av energiforbruk i alle våre butikker og på våre hovedanlegg i 2024.
Vi har fortsatt ned utskiftning fra halogen til led lamper, samt sammen med huseier foretatt større oppgraderinger av det elektriske anlegget som har ført til store reduksjoner.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Målet for 2024 var en ytterligere forbedring med 2 % mindre energiforbruk enn i 2023, og vi fortsetter med samme mål i 2025.
Vi har laget egen retningslinje for oppfølging av strømforbruk (Miljøfyrtårn) som skal sikre enda bedre oppfølging fremover.
Det blir viktig å følge tett opp huseiere Fretex Miljø leier av, og påse at de iverksetter og følger opp avtalte energibesparende tiltak.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

	Avfall
Overordnet mål :	Fretex miljø har som overordnet mål å redusere avfallsmengden med 2 % pr år strategiperioden 2024 og fremover
Status :	Selskapet økte total avfallsmengde i 2024 med 12,13 %rapporteringsåret.
Mål i rapporteringsåret :	Målet for 2024 er en reduksjon av avfallsmengden med 2%

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Det er tilrettelagt for kildesortering på alle lokasjoner og gjennomført god opplæring av alle ansatte om hvordan vi best skal kildesortere, hvilke løsninger som skal brukes for å sikre gode resultat og kontroll, og hvorfor kildesortering er så viktig. I tillegg til internt avfall fra egne ansatte og drift, har avfallsmengde til selskapet også en direkte sammenheng med aktivitetene på innsamling av produkter til gjenbruk. Økt innsamling medfører dessverre også økt avfall fra givere. Dette avfallet går inn i selskapets tilrettelagte kildesorteringsløsninger.
Det overordnede målet vil bli endret noe, da det vil være større fokus på kildesorteringsgrad enn faktisk mengde. Målet er at mest mulig at det vi samler inn skal gå til ombruk og gjenvinning, og dermed redusere mengden restavfall.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Resultatet for 2024 ble noe bedre kildesortering på alle lokasjoner og god opplæring av alle ansatte om hvordan vi best skulle kildesortere, hvilke løsninger som skulle brukes for å sikre gode resultat og kontroll, og hvorfor kildesortering er så viktig. I 2024 hadde vi en kildesorteringsgrad på 19,01 % mot 16,97 % året før.
For å forebygge og redusere avfallsmengden fra givere, er det et kontinuerlig arbeid om bedre og tydeligere kommunikasjon, om hva som kan leveres til Fretex Miljø for ombruk. Det må kommuniseres tydeligere hva som er kriteriene for ombruk og hva som er kriteriene for gjenvinning.
Målet for 2025 er å ha fokus på kildesorteringsgraden, og vi har ett foreløpig mål på 5 % økning i kildesorteringsgrad for 2025.
Fra og med 1.januar 2025 er det ikke lenger lov å kaste tekstiler i restavfall dersom det kan ombrukes eller gjenvinnes. Dette har og vil føre til en høyere andel ødelagt tekstiler. Mye av dette kan gjenvinnes, men da det pr i dag mangler nok løsninger for dette, vil det føre til høyere tall på restavfall (til forbrenning).

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

	Sosiale forhold
Overordnet mål :	Sikre at leverandører i Tyrkia og Polen jobber etter bærekraftig forretningspraksis.
Status :	Begge leverandører har signert selskapets minimumskrav
Mål i rapporteringsåret :	Målet var at leverandørene skulle signere minimumskravene.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2025 ønsker vi å se nærmere på produksjonsanleggene i Tyrkia, Polen og India. Dette gjelder to leverandører som begge sier de har god kontroll gjennom egne revisjoner og fabrikkbesøk, men da risikoen ligger såpass høyt i disse landene ønsker vi en bekreftelse på disse kontrollene.
Målet er at begge skal levere rapporter til oss i 2025 på utførte kontroller/revisjoner. Disse skal gjennomgås og analyseres, og ved mangler eller avvik skal dette etterspørres umiddelbart.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer at våre retningslinjer følges og at kontrollene blir gjennomført slik som lovet.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

3.B Andre tiltak for å håndtere risko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Fretex Miljø jobber daglig for at det skal være enkelt, attraktivt og inspirerende å levere inn produkter til ombruk og ikke minst handle brukt i selskapets 41 butikker. Noen av tiltakene er;
- selskapet deltar aktivt i samfunnsdebatten og ulike relevante fagfora, som bl.a. arbeidsgruppen nedsatt av Klima- og Miljø Departementet for utredning av et utvidet produsentansvar på tekstil, deltakelse i ulike debatter i media som NRK og TV2 rundt fremtidige rammevilkår for å sikre økt ombruk og de ideelle aktørers bidrag inn til samfunnsnyttige formål.
- Fretex Miljø samarbeider tett med LOOP (https://loop.no/) og bidrar med faginnhold i LOOP Miljøskole. Denne har som oppgave å lære barn og unge å ta vare på ressursene våre og forstå hvorfor det er viktig å kildesortere.
- Gjennom medlemskap i bl.a. Etisk Handel og Sirk Norge bidrar Fretex Miljø med sin, over 100-årige kunnskap, erfaring og kompetanse innen sitt fagfelt, inn i ulike utviklingsprosjekt og arbeidsgrupper. Hvor alle har som overordnet mål om utvikling av eksisterende og nye forretningskonsept over til mer bærekraftig forretningsmodeller og derav mer bærekraftige tjenester og produkter.
- Fretex Miljø har stort fokus på å tilrettelegge for donasjon av tekstiler/klær nært der folk bor, slik at det skal være enkelt å levere til ombruk i stedet for å kaste i restavfallet. Noen av tiltakene har vært utsett av stadig flere tekstilinnsamlingbokser og Fretexposen på post i butikk. Fretexposen kan tas med hjem gratis, fylles opp (inntil 8 kg) og leveres på post i butikk over hele landet mot en betaling av kr 20.

I 2024 lanserte vi Fretexpakken. Ett samarbeid mellom Posten og Fretex hvor klær kan leveres kostnadsfritt i egen postkasse, i pakkeboks eller i post i butikk. Dette medfører økt enkelhet i å levere til ombruk i stedet for å kaste i restavfallet.
- Fretex Arkivet som består av 5 butikker i Oslo, Stavanger, Trondheim og nettbutikk, er et konsept som har bidratt til at nye kunder og kundegrupper får lyst til å handle brukt. Noe som igjen har gitt positiv synergi til de andre Fretexbutikkene. I 2024 ble Fretex Kuratert lansert, en Fretexbutikk med kommisjonssalg. Dette førte til en veldig fin salgsvekst på hele 7,4% i 2024 sammenlignet med 2023.

I dag er det en overproduksjon av alle typer produkter. Ved å bidra til at flere forbrukere heller velger å kjøpe brukt i stedet for nytt, vil Fretex Miljø bidra positivt til reduksjon av CO2 fotavtrykk og andre negative miljøkonsekvenser.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Som beskrevet i noen av tiltakene tidligere i rapporten, så jobber Fretex Miljø aktivt for at arbeidsprosessene som daglig utføres for å innfri formålet sammen med alt som går til ombruk, skal gi ett positivt bidrag på klimaavtrykket.
Selskapet har kjøpt 4 nye biler i 2024 som er tilpasset en mer effektiv innsamling.
Økt bruk av nivåsensorer i tekstilinnsamlingsboksene fører til fører til god informasjon om hvilke bokser som skal tømmes når, og dermed utarbeidelse av effektive kjøreruter.
Se selskapets årsrapport: https://www.fretex.no/siteassets/pdf/fretex-arsrapport-2023_.pdf?layout=horizontal&publicid=9wbQwmbnslUx1oL58RHvkg

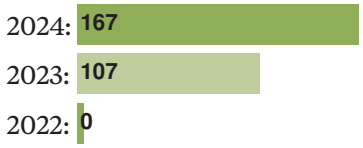
3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Fretex Miljø er med i KNIF (kristen Norges innkjøps felleskap) og bruker de avtaler med leverandører som er inngått her.
KNIF er medlem i Etisk handel.
Selskapet har også egne leverandører og samarbeidspartnere hvor vi har foretatt en vurdering etter våre egne retningslinjer for innkjøp av varer og tjenester. Målet med rutinen er å sikre at vi velger leverandører og produkter/tjenester som er miljøvennlige og følger bærekraftig forretningspraksis. Vi skal velge leverandører som er miljøsertifisert der det er mulig, og der det ikke er på plass skal vi jobbe for å få de sertifisert.
Selskapet har videre gjennomført en risikokartlegging av alle vesentlige leverandører og samarbeidspartnere samt egen risiko. Det er også utarbeidet nye krav til våre leverandører og samarbeidspartnere som skal sikre at de også følger våre retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis. Dersom de velger å ikke gjøre dette, kan samarbeidet avsluttes.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

Indikator

Signerte minimumskrav



For 2023 og 2024 er det sendt ut policy og retningslinjer for leverandører og samarbeidspartene til totalt 278 virksomheter hvorav 167 har signert våre minimumskrav.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Virksomheten skal alltid bestrebe seg for å velge miljøvennlige og etiske produkter ved innkjøp.
Dette gjøres ved å prioritere de som er sertifisert.
Dette er nedfelt i selskapets retningslinjer.
Virksomheten er Miljøfytårn sertifisert og skal velge leverandører som er miljøsertifisert fremfor andre dersom dette er mulig.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Selskapet har selv flere aktive fagorganisasjoner i selskapet og ser verdien i ett godt samarbeid.
I våre retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere er det et tydelig krav til at det skal være fri organisasjonsrett, som vi følger opp med alle våre leverandører og samarbeidspartnere. Oppfølgingen vil først skje ved at det sendes ut informasjon til alle leverandører og samarbeidspartnere, vår policy for bærekraftig forretningspraksis samt våre retningslinjer og ber om at de returnerer signert skjema med bekreftelse av at de følger de samme retningslinjene. Våre eksportkunder følges opp av Fretex International med Code of Conduct hvor fri fagorganisering og kollektive forhandlinger er ett av kravene.
Gjennom vår risikokartlegging vil vi søke etter ekstra informasjon og kontroll der vi ser at det er nødvendig.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Fretex gruppen har utviklet egne kursprogram for ansatte gjennom Ai-læring (Ai står for arbeid & inkludering) som vi kaller Fretex læring. Her er det laget egne kurs for ansatte i ulike stillinger som går både på kvalitet og HMS arbeid. I tillegg er Ai-læring en felles læringsplattform for Arbeids- og inkluderingsbedrifter, hvor det også er utviklet flere felles kurs som tilbys alle ansatte.

Det er utviklet et eget lederprogram for alle ledere i Fretex selskapene, og det er satt av egne ressurser i konsern som kun jobber med kursutvikling og opplæring. Opplæring og kompetanseheving er ett fast punkt i alle medarbeidersamtaler, samt i oppfølgingssamtaler med alle nyansatte.

I vår Policy for bærekraftig forretningspraksis tilbyr vi å bidra med relevant kompetanse til våre leverandører og samarbeidspartnere. Alle leverandører og samarbeidspartnere får tilsendt dette sammen med våre retningslinjer og minimumskrav. Med økt myndighetskrav om en mer bærekraftig og sirkulær tekstilbransje, har Fretex med sin mangeårige kompetanse innen tekstilinnsamling, sortering og ombrukssalg, engasjert seg i ulike utviklingsprosjekter og nettverk. Sirkulære tekstiler var Fretex sitt eget innovasjonsprosjekt i perioden 2019 til 2023. Med støtte av Innovasjon Norge og deltagelse fra mange aktører i hele verdikjeden, deriblant OsloMet, NTNU i Trondheim, innovasjonssenteret Vargôen i Sverige, deltagelse fra kommuner og ulike fagmiljøern, nådde prosjektet flere mål som blant annet målet om økt innsikt og kompetanse om hva som skal til for å få tekstilbransjen til å gå fra å være lineær til å bli sirkulær. Denne kunnskapen ble formidlet og delt med politikere, nøkkelpersoner, offentlige instanser og organisasjoner som er engasjert og involvert i dette arbeidet. Sirkulære Tekstiler ble fasilitert av Norwegian fashion and textile agenda (NF&TA) og hadde stor betydning for nye prosjekter hos NF&TA, knyttet til økt sirkularitet av tekstilbransjen
Fretex Miljø har også i 2024 vært aktiv i den offentlige debatten rundt ulike miljøutfordringer og da spesielt med fokus på tematikken rundt ombruk og tekstil. Selskapet har engasjert seg sammen med flere andre ideelle aktører, Framtiden i Våre Hender, Naturvernforbundet med flere. Fretex Miljø sin kompetanse og engasjement førte til deltagelse i arbeidsgruppen nedsatt av Klima- og Miljø departementet som fikk i oppdrag å utrede en innstilling til et utvidet produsentansvar på tekstil. Denne ble overlevert høsten 2023.
Fretex Miljø jobber kontinuerlig med utvikling, kompetanseheving og opplæring innen fagområdet ombruk hos sine flere av sine samarbeidspartnere som Varner, Lindex, Bestseller, Kappahl, Princess, flere kommuner og gjenvinningsaktører.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Fretex Miljø arbeider aktivt for bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden ved opplæring og forebyggende tiltak. Bedriften har dette som et sentralt punkt i sin forretningspolicy og retningslinjer for leverandører og som alle ansatte og leverandører skal signere at de er kjent med og har godtatt. Og det gjennomføres systematisk kontroll av ekstern partner og egenkontroll.
Fretex gruppen har også utarbeidet egne etiske retningslinjer som du kan finne her: https://www.fretex.no/om-fretex/fakta/etiske-retningslinjer-i-fretex

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Fretex skal bidra til et bedre miljø gjennom blant annet ombruk, og bidra til at mennesker får og beholder arbeid. Visjonen til Fretex er:
- vi gir folk grunn til å tro på framtiden.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

Transaksjon 09222115557444785083 Signert WWMS

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Ledergruppen, som i tillegg til Direktør består av controller, HMS leder, leder for kommunikasjon, leder for drift, logistikk og salg og leder for butikk og sortering, har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø. Overvåkingen vil gjennomføres ved kvartalsvis rapportering og ettersyn.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Selskapet har kartlagt alle sine vesentlige leverandører og samarbeidspartnere, og krever at de følger våre retningslinjer og signerer våre minimumskrav til leverandører og samarbeidspartnere. Gjennom kartleggingen finner vi også avvik på dette, noe som skal skjerpes inn gjennom handlingsplanen for 2025.
Kartleggingen hjelper oss også med å se det store bildet gjennom detaljert gjennomgang av de varer og tjenester som kjøpes inn. Vi skal fortsette å jobbe med bedre rutiner og oppfølging av dette i 2025.
Vi mener at ved å sette krav til våre leverandører og samarbeidspartnere vil dette være med på å vise hvordan vi jobber, samt også å styrke arbeidet rundt bærekraftig forretningspraksis hos våre leverandører.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Fretex Miljø kommuniserer om håndtering av negativ påvirkning/skade gjennom oppsatte drifts- og statusmøter eller egne møter hvor aktuelle og relevante personer og fagområder er til stede.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Fretex Miljø kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade gjennom selskapets nettside, i status- og driftsmøter med leverandører og samarbeidspartnere, i møter med media og i pressemeldinger.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Fretex eies av Frelsesarmeen i Norge og følger de samme rutiner som de har beskrevet på sin nettside.
Se FA: https://frelsesarmeen.no/om-oss/retningslinjer-for-ivaretakelse-av-apenhetsloven

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

Transaksjon id: [illegible]4785083 Signert WWMS

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Viser til policy for bærekraftig forretningspraksis der det står som følger:
Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden, er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det er ingen tilfeller som vi er blitt gjort oppmerksomme på.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

I Fretex vil vi ha en åpen bedriftskultur der det er aksept for å ta opp bekymringer og reise kritikk. Vårt verdigrunnlag og etiske retningslinjer bekrefter dette. I tillegg er transparens et viktig fundament i alt avtaleverk mellom partene i arbeidslivet.
Klageadgang er en selvsagt rettighet i Fretex. Dersom ansatte eller jobbsøkere ønsker å ta opp forhold de er misfornøyde med, skal dette så langt det er mulig skje gjennom tjenestevei. En kan også si i fra til noen i virksomheten som har påvirkningsmulighet, beslutningsmyndighet eller ansvar for de spørsmål eller personer det gjelder. Vi har også en egen varslingskanal tilgjengelig på vår nettside. https://www.fretex.no/om-fretex/klage-og-varsling. Denne er åpen for alle (ansatte, kunder, leverandører, samarbeidspartnere)
Gjennom våre retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere (mal fra Etisk Handel) signeres det på at de har et system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon.

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

Kontaktinformasjon:

Fretex Miljø AS
Frode Nilsen, HMS leder
frode.nilsen@fretex.no

Transaksjon 09222115557544785083 Signert WWMS

Verifikasjon

Transaksjon 09222115557544785083

Dokument

Fretex Miljø AS
Hoveddokument
40 sider
Initiert på 2025-04-22 11:21:15 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)
Ferdigstilt den 2025-04-23 21:21:00 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)
info@etiskhandel.no

Underskriverne

Wenche Walderhaug Midjord Styreleder (WWMS)
wenche.walderhaug.midjord@frelsesarmeen.no
Signert 2025-04-23 21:21:00 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: https://scrive.com/verify