



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Interfrukt SA



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Interfrukt SA oppfyller våre krav til
basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

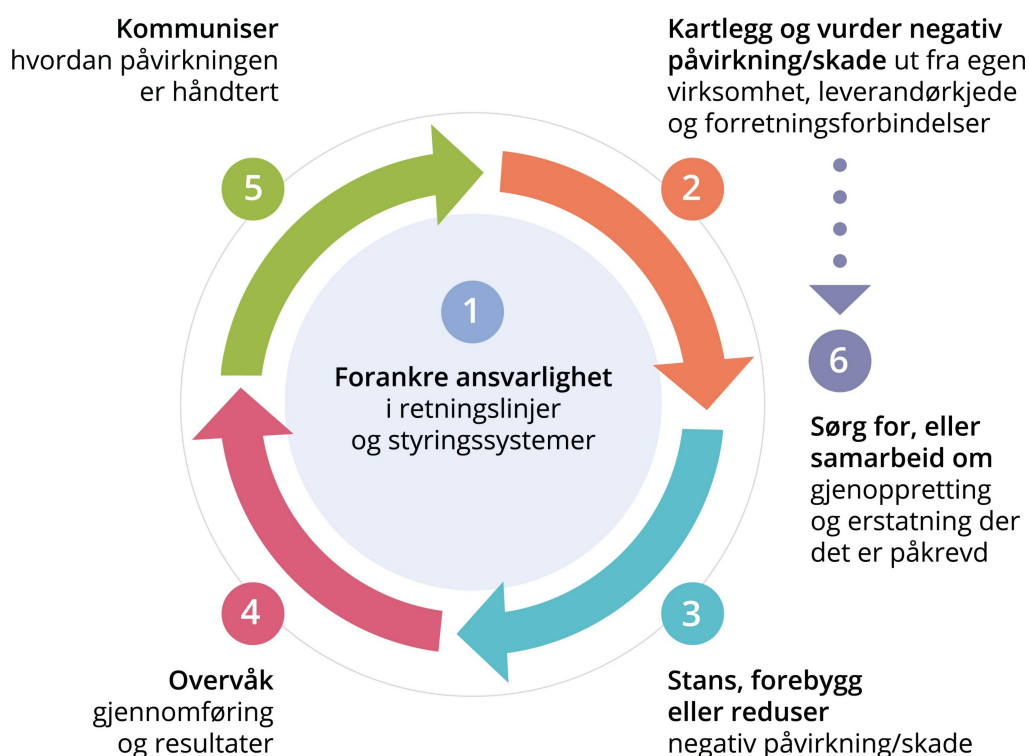
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Interfrukt SA har i mange år vært dedikert til import av frukt, grønnsaker og poteter fra hele verden, og vi distribuerer de importerte varene til frukt- og grønnsaksgrossister i Norge. Våre produkter finner veien til dagligvarehandelen, restauranter, kantiner, hoteller og diverse institusjoner, og vi er bevisste på vårt ansvar i denne verdikjeden.

Vi importerer hovedsakelig fra Europa, men også fra Sør-Amerika og Afrika. Vi har et ansvar for å sikre arbeidsmiljøet og redusere miljøpåvirkningen i vår verdikjede, både i Europa og andre regioner. For å styrke vår satsning på bærekraft, har vi nå ansatt en ny kollega med oppstart i februar 2025, i tillegg til nåværende, som skal bidra til å styrke vår innsats på dette området. Videre har vi inngått et enda tettere samarbeid med Etisk handel Norge om vårt videre arbeid med vår dobbel vesentlighetsanalyse.

Vi erkjenner at vårt bidrag som et lite firma i en stor verden kan virke begrenset, men vi har et sterkt håp om at vår forretningspraksis kan sette bærekraft og etisk handel høyere på dagsordenen. I lys av at vi er et samvirke med flere eiere, er vår intensjon for året og årene som kommer å samle og koordinere innsatsen mellom alle våre eiere for å styrke vårt felles arbeid innen bærekraft. På den måten tror vi at vi kan ha en større og mer samlet positiv effekt på dette arbeidet.

Vi er dedikert til å drive bærekraftig forretningsvirksomhet som tar hensyn til mennesker, samfunn og miljø. Vi streber etter å være ærlige, redelige og skape trygghet og forutsigbarhet gjennom våre handlinger. Vi opprettholder en åpen og transparent leverandørkjede for å sikre offentlighetens krav til informasjon.

Gjennom vår bærekraftstrategi ønsker vi å bidra til grønn vekst. Vi håper at vår visjon og innsats vil løfte både våre partnere og Interfrukt SA til et høyere nivå i årene som kommer.

Vegard Lien Kvelstad

daglig leder

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Sirin Rebekka Aslan
styremedlem

Erik Roar Bakke
styremedlem

Anita Galleberg
styremedlem

Milli Marie Lunde
styremedlem

John-Olav Måkestad
styremedlem

Johan Selnes Patricksson
nestleder

Morten Hellumsand
styreleder

Vegard Lien Kvelstad
daglig leder



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Interfrukt SA

Adresse hovedkontor

Håndverksveien 31, 1405 Langhus

Viktigste merker, produkter og tjenester

Frukt, grønnsaker og poteter

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Interfrukt er et samvirkeforetak som koordinerer importen av frisk frukt, grønnsaker og poteter fra ulike deler av verden for våre eiere. En betydelig del av varestrømmen dirigeres til vårt lager på Langhus for videre distribusjon eller lagring, mens en annen del sendes direkte til kundene/eierne.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

903 944 194

Antall ansatte

27

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Interfrukt SA har fått en ny daglig leder, som vil ha grønn omstilling som en av sine hovedprioriteringer. Dette innebærer et ansvar for å lede selskapets overgang til mer bærekraftige løsninger, redusere miljøpåvirkningen i hele verdikjeden, samt sikre at selskapet oppfyller sine forpliktelser innen klima, miljø og samfunnsansvar.

For å møte kravene i åpenhetsloven og styrke vårt arbeid med bærekraft har vi også utvidet med en ny medarbeider på bærekraft. Dette vil gi oss en økt kapasitet til å kartlegge, vurdere og håndtere risiko i leverandørkjeden, samt til å gjennomføre jevnlig aktsomhetsvurderinger.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Kristine Borthen, bærekraftsansvarlig

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

kristine.borthen@interfrukt.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Interfrukt er et samvirkeforetak som eies av en samlet gruppe små og mellomstore frukt- og grønnsaksgrossister. Vårt primære mål er å koordinere importvirksomheten for disse selskapene og legge til rette for effektiv og bærekraftig import av frukt og grønnsaker fra ulike deler av verden til Norge.

Flere av våre hovedleverandører har sitt hovedkontor i Nederland og opererer med et globalt nettverk av underleverandører. I tillegg importerer vi direkte fra leverandører i Spania, Italia, Polen og Tyskland.

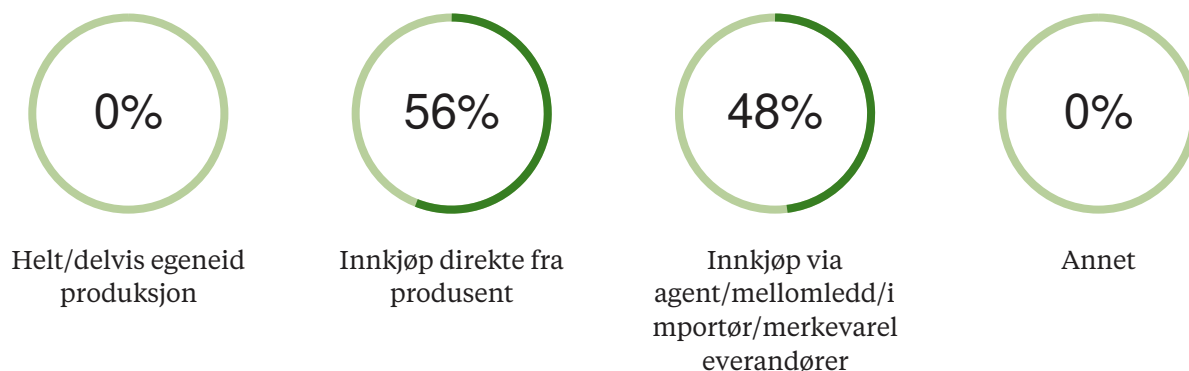
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

104

Kommentar til antall leverandører

En god del av våre leverandører har vært med oss fra vi ble etablert i 1986, som er et resultat av vårt fokus på å ha langsiktige samarbeidspartnere.

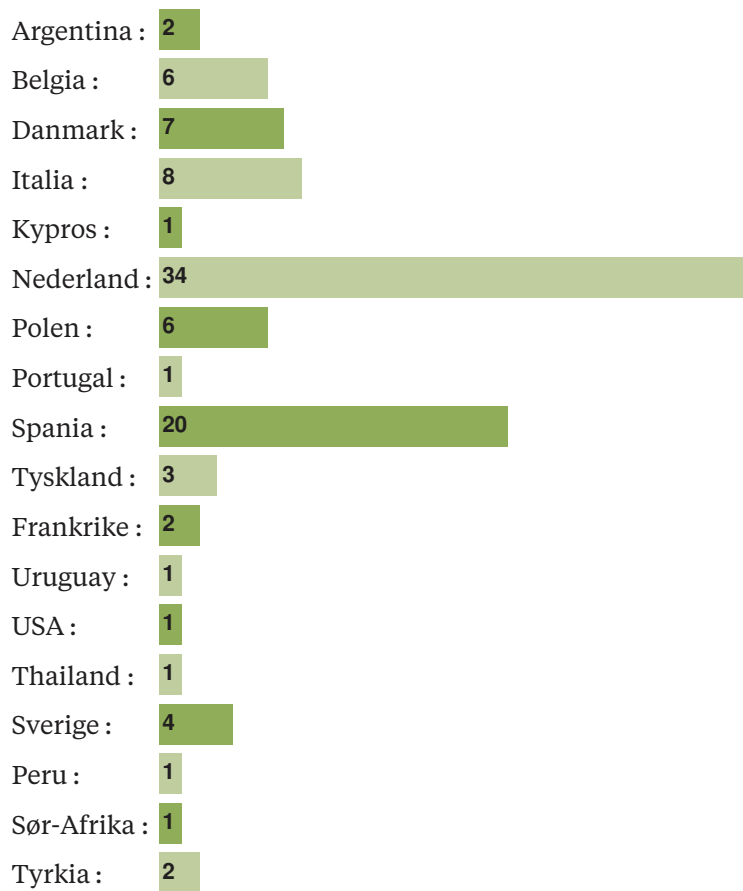
Type innkjøp/ leverandørforhold



Denne prosentfordelingen er basert på innkjøpsverdi.

Innkjøp fra leverandører, pakkehus, samvirker, selskaper som ikke er agenter defineres som direkte innkjøp.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeider er vanskelig å beregne, da bransjen er veldig avhengig av sesongarbeidere.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Bananer	Ecuador
Tomat, agurk, salat og paprika	Spania
Avokado	Globalt

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Gjennomføre en dobbel vesentlighetsanalyse

Status: På grunn av endringer i organisasjonen dette året har vi ikke fått tid til å gjennomføre dette målet. Det blir derfor overført til rapporteringsåret 2025.

2

Mål: Implementere et system for å bedre gjennomføre og følge opp aktsomhetsvurderinger.

Status: Vi har valgt systemleverandøren Agriplace som hjelper oss med å kartlegge risiko knyttet til produkter og opprinnelsesland. Systemet gir oss samtidig en effektiv oversikt over hvilke leverandører som oppfyller våre krav og retningslinjer.

3

Mål: I henhold til GHG-protokollen, skal vi utarbeide et klimaregnskap for scope 1 og 2.

Status: Vårt klimaregnskap for 2024 ligger tilgjengelig på våre nettsider:
<https://www.interfrukt.no/baerekraft/miljofyrtarn/>

Prosessmål for kommende år

1

Gjennomføre en dobbel vesentlighetsanalyse

2

Lage et opplæringsprogram for ansatte i bærekraftig forretningsparaksis

3

Revidere rutiner for leveradørerevisjoner

A close-up photograph of several green avocados, showing their characteristic bumpy skin and a small portion of the yellowish-green flesh at the stem. The lighting is soft, highlighting the texture of the fruit.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.interfrukt.no/baerekraft/etiske-retningslinjer/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Interfrukt er dedikert til å drive bærekraftig forretningsvirksomhet som tar hensyn til mennesker, samfunn og miljø. Vi har sluttet oss til FNs bærekraftsmål og handlingsplan. Den har som mål å oppfylle dagens generasjoners behov, uten å ødelegge mulighetene for fremtidige generasjoner.

Vi anerkjenner at vår innflytelse kan virke begrenset i en global sammenheng, men vi er fast overbevist om at vårt engasjement kan utgjøre en reell forskjell. I våre forretningsforbindelser, legger vi like stor vekt på bærekraftig forretningspraksis, som vi gjør på rettferdige priser og kvalitet. Vi forplikter oss til å fremme og opprettholde bærekraftige leverandørkjeder, ved å unngå samarbeid med virksomheter som ikke følger våre retningslinjer. Gjennom våre aktsomhetsvurderinger sikrer vi at våre leverandører følger våre retningslinjer og minimerer risikoen for brudd på menneskerettigheter i leverandørkjeden.

Vi anser korrupsjon som et alvorlig problem, som undergraver samfunn. Som en del av vårt engasjement for bærekraftig utvikling ser vi på antikorrupsjonsarbeid, som en viktig prioritet. I vår virksomhet streber vi alltid etter å være ærlige, redelige, å skape trygghet og forutsigbarhet gjennom våre handlinger. Vi legger også vekt på å opprettholde en åpen og transparent leverandørkjede, som skal sikre offentlighetens krav til informasjon.

Gjennom vår bærekraftstrategi, skal vi være med på å skape endringer og sikrer bærekraftig grønn vekst som skal bidra til å snu klimakrisen. Vi forstår at en bærekraftig forretningspraksis og kampen mot korrupsjon, er et ledd i dette. Dette igjen er grunnleggende for vår suksess på lang sikt, og vi tar denne forpliktelsen på alvor.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

I samarbeid med Etisk handel Norge, har vi utviklet vårt policy-dokument for bærekraftig forretningspraksis. Policyen er forankret i styret og ledelsen. Vi har i tillegg etablert et bærekraftsteam, som har ansvar for å følge opp aktsomhetsvurderingene fortløpende.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger i vår virksomhet er organisert slik at det operative ansvaret ligger hos vårt bærekraftsteam. Utførelsen av vurderingene skjer i samarbeid med hver enkelt innkjøper. Resultatene av disse vurderingene rapporteres videre til daglig leder og styret. Vi har også nylig ansatt en ny medarbeider på bærekraft som skal følge opp aktsomhetsvurderingene.

Bærekraftsansvarliges ansvarsområder inkluderer:

- Oppfølging av aktsomhetsvurderinger: Sikre at alle aktsomhetsvurderinger gjennomføres i samsvar med selskapets retningslinjer og rapportere resultatene til daglig leder og styret.
- Samarbeid med innkjøpere: Arbeide tett med innkjøpere for å integrere bærekraftige praksiser i innkjøpsprosessen.
- Utvikling av bærekraftstrategier: Bidra til utvikling og implementering av selskapets bærekraftstrategier og -mål.
- Overvåking og rapportering: Overvåke bærekrafts indikatorer og utarbeide rapporter som dokumenterer fremdrift og resultater.
- Opplæring og bevisstgjøring: Gjennomføre opplæring og spre informasjon for å øke bevisstheten om bærekraftige praksiser blant ansatte.
- Samsvar med lover og forskrifter: Sikre at selskapet overholder relevante lover og forskrifter knyttet til bærekraft og miljø.
- Innovasjon og forbedring: Identifisere og implementere nye metoder og teknologier for å forbedre selskapets bærekraftige praksiser.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Til ansatte på innkjøpsavdelingen har vi utarbeidet en rutinebeskrivelse i hvordan aktsomhetsvurderinger skal utføres og hvor ansvar for arbeidsoppgavene er definert.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Kurs hos Etisk handel Norge, eller så blir også andre aktuelle kurs fortløpende vurdert.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

For perioden 2024-2028 har vi vedtatt en bærekraftstrategi som forplikter oss til bærekraftig forretningsdrift som ivaretar mennesker, samfunn og miljø. Vi har sluttet oss til FNs bærekraftsmål og fokuserer på å forhindre ulovlig barnarbeid, fremme likestilling, forbedre forholdene i leverandørkjeden, sikre bærekraftig ressursbruk og redusere utslipp i tråd med Paris-avtalen. For mer informasjon om vår bærekraftstrategi, vennligst besøk vår nettside: <https://www.interfrukt.no/baerekraft/etiske-retningslinjer/>

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Ledelsen overvåker kontinuerlig gjennomføringen av aktsomhetsvurderingene og handlingsplaner. Styret i Interfrukt blir informert om fremdriften i bærekraftsarbeidet to ganger årlig, og de godkjenner rapporten før offentliggjøring. For 2025 inkluderer handlingsplanen blant annet gjennomføring av en dobbelt vesentlighetsanalyse med bistand fra Etisk handel Norge, utvikling av et opplæringsprogram for bærekraftig forretningsvirksomhet for nyansatte, ansatte og styret, samt revidering av rutiner ved leverandørrevisjoner

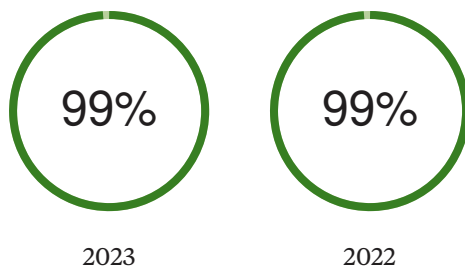
1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Alle våre leverandører må godta og signere på våre retningslinjer for etisk handel, som også inkluderer vår "Code of Conduct". Denne ligger tilgjengelig på vår [nettside:https://www.interfrukt.no/baerekraft/etiske-retningslinjer/](https://www.interfrukt.no/baerekraft/etiske-retningslinjer/). Vårt innkjøpsteam opprettholder kontinuerlig kommunikasjon med leverandørene for å sikre overholdelse av disse retningslinjene. I tillegg til dette følger vår bærekraftsansvarlig opp dette ved å ha kontakt med kvalitetsavdelingene til våre ulike leverandører etter hvert som aktsomhetsvurderingene blir gjennomført.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

A close-up, macro photograph of several red apples. The focus is sharp on the apple in the foreground, showing its textured skin and a small stem. Other apples are visible in the background, slightly out of focus, creating a sense of depth. The lighting is warm, highlighting the natural colors of the fruit.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Import av spanske grønnsaker	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Miljø Korrupsjon Utslipp Vann	Spania
Import av avokado	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Korrupsjon Vann	Globalt
Import av bananer	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Miljø Korrupsjon	Ecuador

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) I løpet av rapporteringsåret 2024 har vi implementert et nytt risikoverktøy fra systemleverandøren Agriplace. De innledende analysene i systemet har basert seg på erfaring og kompetanse i virksomheten, og identifisert høyest risiko for avokado, bananer og grønnsaker fra Spania.

b) I løpet av neste år planlegger vi å gjennomføre risikoanalyser for resten av vår produktportefølje.

c) Vårt nye system bruker data fra følgende databaser til sin risikokartlegging: UNICEF, US Department of Labour, Fundamental Rights and Civil Rights Factors of the World Justice Project Rule of Law Index, Forced & Bonded Labour, Global Slavery Index, Freedom of Association, ITUC Global Rights Index, ILOSTAT, Women's Rights & Gender Equality, UNDP Human Development Index, The Global Platform of Indigenous and Community Lands, Germanwatch Global Climate Risk Index, Blonk Sustainability, FAOSTAT, Environmental Performance Index, Resource Watch FAO Global Forest Resources Assessment, European Soil Data Centre, WWF Water Risk Filter, UN Environment Programme og World Bank Worldwide Governance Indicators.

d) Hvis systemet mangler informasjon om et land, vurderes landets styringssystem. Ved dårlig styringssystem antas høy risiko. Mangler det informasjon om en region, benyttes gjennomsnittet av andre regioner i landet. For manglende informasjon om en vare, vurderes lignende varer fra samme land. Dette gir oss bedre innsikt i leverandørkjeden gjennom gjennomsnittsberegninger.

I løpet av 2025 skal vi gjennomføre en interessentkartlegging for å få bedre oversikt over hvilke aktører vi ønsker å samarbeide med i forbindelse med aktsomhetsvurderinger.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi har ikke avdekket noen negativ påvirkning/skade under rapporteringsåret 2024.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Import av spanske grønnsaker
Overordnet mål :	Sikring av arbeidstakerrettigheter i tråd med våre retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	<p>I rapporteringsåret har vi hatt som mål å kartlegge varslingsmekanismer hos våre spanske grønnsaksleverandører. Gjennom Agriplace har vi identifisert hvilke mekanismer som er på plass hos leverandørene.</p> <p>Parallelt har vi gjennomført en risikovurdering av vår leverandørkjeden. Hensikten har vært å identifisere og prioritere kritiske risikoområder knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljøpåvirkning.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Planlagt tiltak for 2025 er å gjennomføre en leverandørrevisjon med et utvalg grønnsaksleverandører i Spania. Revisjonen vil tilpasse og fokusere på verifisering av eksisterende varlingsmekanismer, vi ønsker også å se om vi kan påvirke positivt til endring hvis vi mener det er rom til forbedring og ta lærdom av de tilfelle vi identifiserer som "best practice".

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Gjennom risikovurdering har vi identifisert områder med høyest risiko. Disse områdene er biodiversitet, klimasårbarhet, bruk av gjødsel og vann, ozonnedbrytende stoffer, diskriminering, HMS (helse, miljø og sikkerhet), immigrantarbeidere, arbeidsmiljø og fattigdom blant arbeidere. Dette danner grunnlaget for en tilpasset leverandørrevisjon for høsten 2025 hos våre grønnsaksleverandører i Almeria og Murcia.

	Import av avokado
Overordnet mål :	Sikring av arbeidstakerrettigheter i tråd med våre retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Vi har gjennomført en risikovurdering av leverandørkjeden for avokado i vårt system, med mål om å identifisere og prioritere de kritisk risikoområdene knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljøpåvirkning. Målet har vært å legge grunnlaget for målrettet leverandør oppfølging med eventuelle konkrete tiltak som følge av oppfølgingen.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi planlegger å gjennomføre en leverandørrevisjon hos en av våre leverandører i løpet av de neste to årene. Revisjonen vil ta utgangspunkt i risikoområdene som ble identifisert i vår risikovurdering.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi vil gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger med særlig vekt på områder som har fått høyest score i vår risikokartlegging. Dette omfatter biodiversitet, klimasårbarhet, avskoging, gjødselbruk, matsvinn, karbonutslipp, vannforvaltning, diskriminering, fagorganiseringsfrihet, helse, miljø og sikkerhet (HMS), urfolks landrettigheter, rettigheter for migrantarbeidere, kvinners rettigheter og likestilling, arbeidstidsbestemmelser samt institusjoner og styringssystemer. Ved å tilpasse revisjonsprosessen til disse prioriterte områdene, forventer vi å kunne implementere mer målrettede og effektive tiltak for å redusere risiko og styrke bærekraftige praksiser i vår verdikjede.

	Import av bananer
Overordnet mål :	Sikring av arbeidstakerrettigheter i tråd med våre retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Vi har gjennomført en risikovurdering av leverandørkjeden for bananer i vårt system, med mål om å identifisere og prioritere de kritisk risikoområdene knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljøpåvirkning. Målet har vært å legge grunnlaget for målrettet leverandør oppfølging med eventuelle konkrete tiltak som følge av oppfølgingen.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi planlegger å gjennomføre en leverandørrevisjon hos en av våre bananprodusenter i løpet av de neste to årene. Revisjonen vil ta utgangspunkt i risikoområdene som ble identifisert i vår risikovurdering, og utdypes nærmere i neste avsnitt.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi vil gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger med særlig fokus på områder som har fått høyeste risikoscore i vår kartlegging. Dette inkluderer blant annet biologisk mangfold, bruk av gjødsel og vann, diskriminering, bruk av plantevernmidler, fagorganisering, helse, miljø og sikkerhet (HMS), urfolks rettigheter, tvangsarbeid, barnarbeid, lønns- og arbeidsvilkår, samt styringssystemer. Gjennom å tilpasse revisjonsprosessen til disse prioriterte områdene, forventer vi å kunne gjennomføre målrettede og effektive tiltak som reduserer risiko og fremmer bærekraftig praksis i vår verdikjede.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Interfrukt er sertifisert Miljøfyrtårn bedrift som krever at vi jobber systematisk og langsiktig for å reduserer natur- og miljøbelastningen på kloden. Du kan lese mer om vårt arbeid som Miljøfyrtårn bedrift på våre hjemmesider: <https://www.interfrukt.no/baerekraft/miljofyrtarn/>

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I 2022 ble det installert et solcelleanlegg på tak og fasade av vårt lagerbygg på Langhus. Dette anlegget produserte i 2024 1.640.819 kwh.

Interfrukt er medeier i transportselskapet Intertermo, som utfører størstedelen av transporten til Norge for oss. Intertermo bruker kun lastebiler som er Euro 6-godkjente.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Interfrukt skal ha en ansvarlig innkjøpspraksis som styrker, og ikke undergraver leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi skal tilstrebe langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje- og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Leverandørene våre skal være sertifisert innenfor en anerkjent sertifiseringsordning som dekker vår code of conduct.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Interfrukt støtter opp om retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Der hvor det er mulig, skal vi involvere arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

På sikt ønsker vi å utforske måter vi kan styrke opplæring, utvikling og kompetanseheving i vår leverandørkjede etter hvert som vi gjennomfører aktsomhetsvurderingen og identifiserer områder der vi kan bidra.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi har forpliktet oss til antikorrupsjons arbeidet gjennom vårt policydokument "Bærekraftig forretningspraksis", og det samme har våre leverandører gjort gjennom vår "Retningslinjer for leverandører". Disse er tilgjengelig for gjennomsyn på vår nettside: <https://www.interfrukt.no/baerekraft/etiske-retningslinjer/>

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

The background of the entire page is a close-up photograph of several watermelons. The watermelons are green with dark green, irregular stripes. They are arranged in a way that creates a sense of depth, with some in the foreground and others slightly out of focus in the background. The lighting is natural, highlighting the texture of the watermelon rinds.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

a) Innkjøpsteamet har ansvar for oppfølging av leverandører for å sikre samsvar med våre retningslinjer for leverandører. Dette arbeidet overvåkes og kontrolleres av vårt bærekraftsteam. Resultatene rapporteres til ledelsen og styret.

b) Daglig leder har det overordnede ansvaret for evaluering og sikring av gjennomføringen av arbeidet med aktsomhetsvurderingene. Dette gjennomføres i praksis gjennom en løpende dialog og oppfølging av handlingsplaner med gitte frister.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Gjennom leverandørbesøk for å observere faktiske forhold, og ved innhenting av tredjepartsertifiseringer.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

For tiden opprettholder vi en effektiv dialog med våre leverandører, når det gjelder å identifisere og håndtere potensielle negative påvirkninger eller skader i vår leverandørkjede. Vi vurderer nå muligheten for å utvide denne dialogen til å inkludere andre relevante interessenter, som kan hjelpe oss med å avdekke ytterligere risikoer eller utfordringer. Som et første skritt i denne prosessen, planlegger vi å gjennomføre en kartlegging av interessenter, som samsvarer med vårt mål for rapporteringsåret 2024 om å gjennomføre en dobbel vesentlighet analyse.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Gjennom den årlige rapporten til Etisk handel Norge om bærekraftig forretningspraksis, og på våre hjemmesider.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vår kontaktinfo, finnes på våre hjemmesider. Informasjonskrav kan sende in til vår e-post: aapenhetsloven@interfrukt.no



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vår rutine for gjenoppretting ved brudd på våre etiske retningslinjer. Dekker ansatte, leverandører og samarbeidspartnere. Ledelsen har hovedansvaret, mens bærekraftsteamet følger opp saker og dokumenterer tiltak. Rutinen innebærer kartlegging av skade, iverksetting av umiddelbare tiltak, korrigerende og forebyggende handlinger, samt overvåking og evaluering. Kommunikasjon og rapportering skjer både internt og eksternt.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke avdekket noen brudd på våre retningslinjer under rapporteringsåret 2024.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Innenfor virksomheten har Interfrukt en varslingsansvarlig, som kan ta direkte kontakt med styret, dersom situasjonen skulle kreve det.

For arbeidere i leverandørkjeden har vi ikke noe direkte linje fram til vår virksomhet, men vi oppfordrer alle våre førstehåndslleverandører til å etablere effektive varslingskanaler for sine egne leverandørkjeder. Dette for å sikre informasjonsflyten og ivaretagelsen av arbeidstakerrettigheter.

Kontaktinformasjon:

Interfrukt SA
Kristine Borthen, bærekraftsansvarlig
kristine.borthen@interfrukt.no

etiskhandel.no



Verifikasjon

Transaksjon 09222115557547148109

Dokument

Interfrukt SA

Hoveddokument

33 sider

Initiert 2025-05-19 13:48:28 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)

Ferdigstilt 2025-06-06 13:02:42 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Sirin Rebekka Aslan styremedlem (SRAs) sirin_rebekka@hotmail.com Signert 2025-06-04 12:46:59 CEST (+0200)	Erik Roar Bakke styremedlem (ERBs) erik@netfresh.no Signert 2025-05-19 14:33:24 CEST (+0200)
Anita Galleberg styremedlem (AGs) anita@husebygaard.no Signert 2025-05-20 07:53:42 CEST (+0200)	Milli Marie Lunde styremedlem (MMLs) milli@lunde-gaard.no Signert 2025-05-19 14:30:59 CEST (+0200)
John-Olav Måkestad styremedlem (JMs) johnolav@makestad.no Signert 2025-05-21 13:28:39 CEST (+0200)	Johan Selnes Patricksson nestleder (JSPn) johan@fruktringen.no Signert 2025-06-06 13:02:42 CEST (+0200)
Morten Hellumsand styreleder (MHs) morten@okernengros.no Signert 2025-05-23 12:29:05 CEST (+0200)	Vegard Lien Kvelstad daglig leder (VLKdl) vegard.lien.kvelstad@interfrukt.no Signert 2025-05-19 14:34:48 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på:
<https://scrive.com/verify>

