



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Kjeldsberg Kaffebrenneri AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Kjeldsberg Kaffebrenneri AS oppfyller
våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

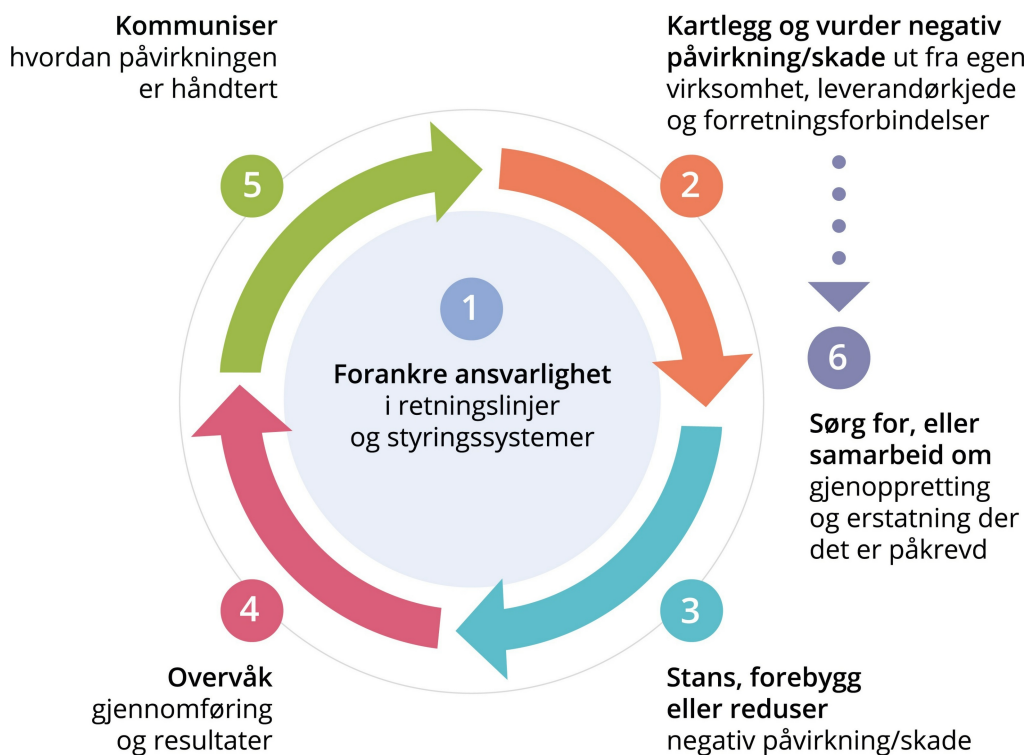
Etisk handel Norge



Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS skal være en samfunnsansvarlig bedrift og har vært medlem av Etisk Handel Norge (EHN) siden 2003. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.

Ved å være medlem av EHN har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede, og dette arbeidet gjøres basert på EHN's etiske retningslinjer for innkjøp. Ved å være medlem har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til EHN om vårt arbeid med etisk handel.

Med REMA Industrier på eiersiden har vi ytterligere forsterket vårt fokus på etisk handel, og sammen med Reitan Retail har vi utarbeidet en ny og utvidet " Code of Concuct" , samt iverksatt et godt samarbeid med Reitan Retail om et felles ståsted for alt vårt etiske arbeid og CSR. Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har utarbeidet en egen ansvarsstrategi.

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har utelukkende kjøpt sertifisert råkaffe til sin produksjon fra 1. juli 2015, hvor hoveddelen er Rainforest Alliance sertifisert og det øvrige er Fairtrade / økologisk kaffe.

Gjennom 2024 har vi jobbet videre med risikokartlegging i forhold til de landene vi kjøper råkaffe fra. Dette har vært et samarbeid mellom Kjeldsberg Kaffebrenneri, REMA 1000, Fairtrade Norge, Rainforest Alliance og våre sourcing partnere.

Hele vårt sortiment er nå enten Rainforest Alliance sertifisert eller Fairtrade / Økologisk.

Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Trondheim, 15.01.2025

Jan Erik Glimsholt
Administrerende direktør

" Vi mener at alle kan være med på å gjøre en forskjell. Ved å kjøpe utelukkende sertifisert kaffe vet du at kaffeproduksjonen foregår under mer kontrollerte forhold "

Jan Erik Glimsholt
Adm. Dir.

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Kjell Stokbakken
Styreleder

Frida Letnes
Styremedlem

Ole Petter Bjørseth
Styremedlem

Cecilie Kjeldsberg
Styremedlem



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS

Adresse hovedkontor

Postboks 1820 Lade, 7440 Trondheim

Viktigste merker, produkter og tjenester

Kjeldsberg, REMA 1000 kaffe, REMA Lavpris

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS er et lokalt kaffebrenneri i Trondheim med lange tradisjoner og sterk lidenskap for kaffe. Med fokus på kvalitet, smak og gode råvarer har vi laget kaffe i seks generasjoner. Vi lever for å gi våre kunder den beste kaffeopplevelsen med hver eneste kaffekopp.

Vår ambisjon er å være Norges mest ansvarlige kaffebrenneri. Kjeldsberg Kaffebrenneri AS eies 50% av Reitan Retail og 50% av Kjeldsberg Invest

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS mottar grønne kaffebønner fra hovedsakelig Sør- og Mellom-Amerika, men også fra Asia, som brennes, males og pakkes på Kjeldsberg Kaffebrenneri AS sitt anlegg i Båtmannsgata 1, 7042 Trondheim. Fram til august 2024 har Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har kjøpt all sin råkaffe via Oy Gustav Paulig Ab, vi har nå overtatt sourcingen selv. All råkaffen vi benytter er sertifisert; Rainforest Alliance, Fairtrade og Debio (økologisk). Den største kunden, som står for ca. 85% av omsetningen, er Rema 1000 og i tillegg selg vi våre varer i storhusholdningsmarkedet og KBS-markedet. I tillegg har vi en liten del handelsvarer, ca.5% av omsetningen, kaffekapsler, pulverkaffe, sjokopulver og topping, også disse er sertifisert; Rainforest Alliance, Fairtrade og Debio. Kvalitetssystemet er bygd opp i henhold til FSSC22000 og gjelder hele prosessen fra mottak av råkaffe til kaffen er ferdig pakket. Dette systemet er i tråd med kravene som våre kunder stiller til oss og de kravene fra Mattilsynet. I tillegg er vi sertifisert i henhold til Miljøfyrtårn. Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har system for HMS som tilfredsstiller kravene Arbeidstilsynet stiller.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

210 000 000

Antall ansatte

19

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Jorund Brynhildsvoll

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

gorund.brynhildsvoll@kjeldsberg.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Fram til høsten 2024 har vi samarbeidet med Oy Gustav Paulig Ab i Finland hva gjelder kjøp av råkaffe. Oy Gustav Paulig Ab er et av Europas største kaffebrennerier og har meget høy fokus på ansvarlighet og bærekraft i forhold til kjøp av råkaffe. I forbindelse med vårt samarbeide med Oy Gustav Paulig Ab hadde vi månedlige teams møter og fysisk møter 2 ganger i året. Fra 01.08.2024 har vi overtatt innkjøp av råkaffe selv, vi har etablert et godt og nært samarbeid med 4 eksportører med månedlige møter og oppdateringer. Sammen med våre sourcing-partnere og REMA 1000 gjennomfører vi risikokartlegging og risikovurdering av de land hvor vi handler råvarer. Handelsvarene; pulverkaffe, Chai Latte, melketopping og sjokopulver, kjøper vi fra Harlem Foods AS og kaffekapsler kjøper vi Euro-Caps B.V.

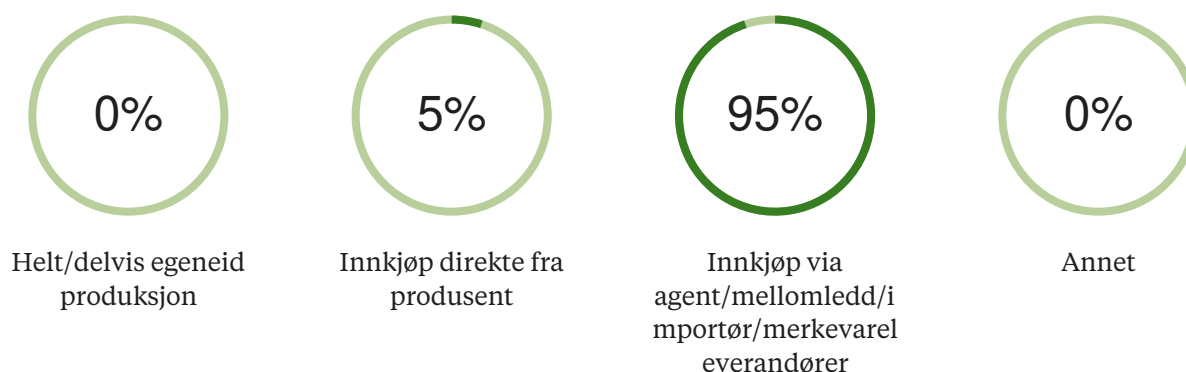
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

6

Kommentar til antall leverandører

Dette er leverandører råvarer og handelsvarer. I tillegg har vi leverandører av emballasje, teknisk utstyr, div. tjenester, til sammen 45 leverandører av varer og tjenester som er godkjent hos oss.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Innkjøp direkte fra produsent, som utgjør 5% av omsetningen, er handelsvarene: Kaffekapsler, pulverkaffe, sjokopulver, toppingpulver og Chai Latte. Innkjøp via leverandører av grønne kaffebønner (råkaffe) og utgjør 95% av omsetningen.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	1
Nederland :	1
Sverige :	1
Tyskland :	1

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS mottar grønne kaffebønner, brenner, maler og pakker ferdig kaffe i poser, dette utgjør ca.95% av omsetningen til Kjeldsberg Kaffebrenneri AS. De resterende 5% av omsetningen kommer fra Pulverkaffe produsert i Nederland av T.B. Brown som forhandles gjennom Harlem Foods AS i Norge, kaffekapsler som produseres i Nederland av Euro-Caps B.V. Topping og Chai Latte produseres i Tyskland hos Friesland Campina Kivit GmbH og pakkes av Barry Callebaut i Sverige i Kångerø. Sjøkopulver produseres/blandes av Barry Callebaut i Sverige Kångerø og sendes i bigbag og pakkes av Automatpac (pakkeri som eies av Harlem Food AS). forhandles gjennom Harlem Foods AS i Norge. Alle handelsvarene med unntak av kaffekapsler forhandles av Harlem Food AS.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

600

Kommentar til antall arbeidere

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS 19 ansatte, Euro-Caps B.V har ca.300 ansatte, T.B.Brown har ca.55 ansatte og Barry Callebaut har ca. 230 ansatte på produksjonslokalitetene

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Råkaffe	Brasil Colombia Honduras Indonesia India Nicaragua Peru Vietnam
Emballasje	Danmark Norge
Kapsler	Nederland
Pulverkaffe	Nederland
Melketopping	Sverige
Sjokopulver	Tyskland Sverige
Chai Latte	Tyskland Sverige

95% av omsetningen vår er kaffe, i 2024 mottak vi kaffe fra 7 forskjellige land (satt inn over). De resterende 5% av omsetningen er fra handelsvarer som vi importerer ferdig produsert og pakket. Råkaffe til kapsler blir tatt fra Colombia og Indonesia (Sumatra) prosesseres og pakkes i Nederland, råvarene til pulverkaffe kommer fra India, prosesseres og pakkes i Nederland. For råvarene til sjokopulver, melketopping og Chai Latte vil landene variere, vi har ikke fått oppgitt fra produsent hvilke land de tar ifra, de prosesseres i Sverige og Tyskland.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Utrede muligheten for andre mer miljøvennlige energikilder til brenneriet i løpet av 2024.

Status: Vi har gjennomført utredning for mer miljøvennlig energikilder i 2024. Vi vil i løpet av 2025 gå over til biobrensel på brenneriet. Innen 2030 er målet å gå over til elektrisitet.

2

Mål: Å erstatte dagens emballasje på kaffe (som sorteres som restavfall), med emballasje av monofolie (som sorteres som plastavfall) på dagligvare-sortiment vårt.

Status: Vi kjøper nå kun monofolie til dagligvare-sortimentet. Vi har fortsatt noe igjen av den gamle folien på enkelte produkt. Vi vil bruke opp denne før vi går over monofolie. I en overgangsfase til vi har brukt opp gammel folie vil begge typene være i markedet.

3

Mål: Fra 01.08.2024 avslutter vi samarbeidet med vår sourcingpartner Oy Gustav Paulig Ab og vil utføre sourcing selv. Dermed kutter vi et ledd i leverandørkjeden og vi vil komme et steg nærmere vår eksportører og råkaffeprodusenter.

I den forbindelse skal vi oppdatere dokument og kontrakter for å sikre at vi tilfredsstiller Åpenhetsloven ved endring av sourcing av råkaffe. Alle våre nye forbindelser i skal signere vår Code of Conduct og vi må oppdatere vår aktsomhetsvurdering for leverandører/eksportører.

Status: Rutiner og dokumenter er tilpasset og oppdatert. Vi har etablert et godt samarbeid og informasjonsrutiner med våre nye leverandører. Vi har fått signert Code og Conduct med våre nye aktører.

4

Mål: Kaffestøv (avfallet fra brenning av kaffe) skal gjenvinnnes. En klimnøytral produksjon innen 2025.

Oppstart prosjekt med gjenvinning av kaffegrut fra til jordforbedringstiltak

Status: Kaffestøv blir nå levert som matavfall. Prosjekt kaffegrut er igang.

5

Mål: Oppdatering av ansvarsrapport fra 2021. Målet er å få dokumentet i en form som gjør det lett å holde det oppdatert og levende.

Status: Vi har komprimert og tatt ut essensen av ansvarsrapporten og lagt den på våre nettsider. Vår eier og størst kunde Rema 1000 utarbeider årlig en ansvarsrapport som vi bidrar inn til.

6

Mål :	<p>Inngå et tettere samarbeid med Rainforest Alliance og Fairtrade for å få en bedre innsikt i hva de to sertifiseringene utgjør for kaffebønder. Hvordan er utviklingen for:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Tvangsarbeid *Barnearbeid *Levelønn
Status :	<p>Vi har i 2024 jobbet tettere på Rainforest Alliance og Fairtrade. Vi har vært på besøk hos sertifiserte farmer og kooperativer i Brasil. Vi har fått innblikk i funn fra tredjeparts revisjoner. Vi har hatt flere møter med Fairtrade Norge. Vi har fått ett tett samarbeid med våre leverandører. Dette har gitt oss bedre innsikt og vi vil fortsett dette samarbeidet.</p>

Prosessmål for kommende år

1

Vi utarbeidet vår nåværende Policy og Code of Conduct i 2020, siden den gang har vi tilegnet oss ny kunnskap og nye måter å jobbe på. Vi ønsker gjennomgå og videreutvikle vår Policy og Code of Conduct i 2025.

2

I samarbeid med Reitan Retail skal vi jobbe med å kartlegge mulighetene for økt salg av Fairtrade-produkt. Målsetting er en egen Fairtrade-serie. Med økt salg av Fairtrade-produkter vil det gå mer midler tilbake til kaffebønder og arbeidere.

3

I samarbeid med vår kaffeleverandør Ecom vil vi få mer innsikt i prosjekt innen levelønn og hvordan det jobbes med dette. Fortsette med samme arbeid for våre 3 andre godkjente leverandører av kaffe.

4

Bidra til redusert matsvinn ved å: Informer og opplyse våre kunder og forbrukere om kaffe og bærekraft i kaffeproduksjonen.

Vi vil informere våre kunder og forbrukere hvor mye vann som går med til å produsere en kopp kaffe, fra kaffeplante til ferdig kaffekopp, og hvor mange kaffebær som må til for å lage en kopp kaffe. Med økt bevisstgjøring ønsker vi å bidra til mindre svinn av kaffe i hjemmet og på arbeidsplassen.

5

Å erstatte dagens emballasje på kaffe (som sorteres som restavfall), med emballasje av monofolie (som sorteres som plastavfall til resirkulering) på alle våre produkter i 2025.

Starte arbeidet med å fase inn resirkulerbar emballasje i egne produkter.

6

Vi vil gå over fra fossilt brensel til biobrensel som energikilde i brenneriet i løpet 2025.

7

For å skape mer engasjement og forståelse vil vi arrangere temamøte for alle ansatte om bærekraft med eksterne foredragsholdere.







1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://kjeldsbergkaffe.no/ansvarsrapport/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Kaffe er en risikovare med tanke på brudd på menneskerettigheter og ødeleggelse av miljø. Som en seriøs aktør i markedet erkjenner vi vårt ansvar til å bidra til en bærekraftig utvikling både lokalt, nasjonalt og globalt.

Siden 2015 har Kjeldsberg Kaffebrenneri AS produsert utelukkende sertifisert kaffe som kommer fra godkjente kaffefarmer. Den største andelen av vårt produktsortiment er Rainforest-sertifisert, mens vår Fairtrade – kaffe er dobbelsertifisert gjennom Fairtrade og Debio (økologisk).

Vi ser at sertifisering alene ikke er nok for å trygge menneskerettigheter og miljø gjennom hele verdikjeden. Våre forpliktelser ovenfor mennesker, samfunn, miljø og klima er beskrevet i Kjeldsberg Kaffebrenneri AS sine etiske retningslinjer (Code of Conduct), vår nettsider og vår årlig rapportering til Etisk Handel Norge. Les mer om dette på våre nettsider; <https://kjeldsbergkaffe.no>.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy for etisk handel, i form av våre etiske retningslinjer/Code of Conduct (CoC), er utviklet i samarbeid med Etisk handel Norge og forankret i styret og organisasjonen for øvrig. Code of Conduct er tilgjengelig på vår nettside på både norsk og engelsk.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Det øverste ansvaret ligger hos administrerende direktør, og hvor kvalitetssjef- og bærekraftsansvarlig, samt produksjonssjef, økonomisjef og fagsjef kaffe har en viktig rolle i forhold til arbeidet med aktsomhetsvurderingen. Arbeidet med strategier, policy, mål og aktsomhetsvurdering er integrert i virksomhetens styringssystem og rutiner. Vi har valgt å engasjere hele ledergruppa i vårt arbeid med aktsomhetsvurdering da vi sitter på forskjellig informasjon ut fra de forskjellige fagfelt våre. I tillegg har vi forankret arbeidet med aktsomhetsvurdering bredt i bedriften. Administrerende direktør rapporterer til styret, bærekraft, herunder arbeidet med aktsomhetsvurdering, er en fast post på hvert styremøte, og styret godkjenner og signerer Aktsomhetsvurderingen for bærekraftig forretningspraksis.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Hele ledergruppa er engasjert i arbeidet med aktsomhetsvurdering. Vår policy og retningslinjer for leverandører og hva det betyr for oss, er årlig tema på møte i ledergruppa. Rutinen for aktsomhetsvurdering er beskrevet og integrert i bedriftens kvalitetssystem. For ansatte med innkjøpsansvar er det spesifisert i stillingsbeskrivelsen at innkjøp skal utføres i henhold til bedriftens Policy og Code of Conduct.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Nødvendig kompetanse sikres gjennom kurs og samarbeid med relevante partnere innenfor ansvarlighet og bærekraft. Tidligere har vi deltatt på kurs i regi av Etisk Handel Norge om aktsomhetsvurderingen og workshop vedrørende åpenhetsloven i regi av Rema 1000. Vi benytter oss av informasjon og ressursdatabasen til Etisk Handel Norge, Rainforest Alliance og Fairtrade. Vi har et nært samarbeid og erfaringsutveksling med Bærekrafts-avdelingen i Rema 1000.

I 2024 har fokuset vært rettet mot vår nye rolle som innkjøper av kaffe. Vi fikk en veldig god kompetanseoverføring fra vår tidligere sourcingpartner Oy Gustav Paulig Ab før vi avsluttet forholdet 01.08.2024. Denne kompetanseoverføringen var essensiell for å få et godt innblikk i innkjøpsprosessen. Vi har en årlig gjennomgang med alle ansatte om arbeidet med aktsomhetsvurderingen. I 2024 har vi innført årlig informasjon- og diskusjonsmøte rundt dette temaet for alle ansatte. Nye ansatte blir gjort kjent med vår aktsomhetsvurdering og bærekraftig forretningspraksis gjennom vårt opplæringsprogram. Vi ser viktigheten i bredt engasjement, og vil bruke det årlige ansatte-møte for å skape mer engasjement og forståelse i framtiden.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø er forankret i Kjeldsberg sin policy (pkt.1.A.1). Vi følger opp våre mål i tiltaksplan og i vår strategiplan 2025-2031. Strategiplanen med mål og tiltaksplan følges opp med egne møter to ganger i året, i tillegg følges mål opp i ledermøter.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Kjeldsberg Kaffebrenneri følger opp strategier og planer rundt bærekraft og ansvar i ledermøtene og som fast tema i styremøtene. Vi har 4 årlige møter i forbindelse med Åpenhetsloven der strategi og bærekraft er sentralt. I tillegg har vi egne møter, 2 ganger i året, der vi følger opp tiltak og mål i handlings- og strategiplan.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS tydeliggjør viktigheten av ansvar og bærekraft gjennom våre nettsider, her er vår Code of Conduct lagt ut. Alle våre leverandører av råvare, handelsvare og emballasje skal signere leverandøravtaler og Code of Conduct. Vi aksepterer leverandørens egen Code of Conduct under forutsetning at den er minst like dekkende som vår. Vi skal ha en signert Code of Conduct for å videreføre samarbeidet med oss. Vi har i tillegg satt krav til av våre leverandører minimum skal ha et eget system for oppfølging av etiske retningslinjer hos sine leverandører, dele informasjon om hvor ulike varer produseres og hvor råvarer kommer fra. Våre leverandører skal fortrinnsvis være GFSI-sertifisert.

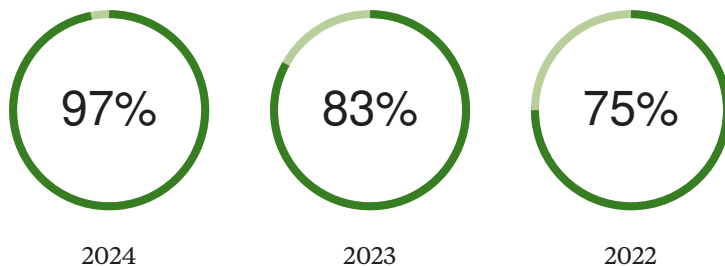
Vi har en tett kommunikasjon og god dialog med våre leverandører av råkaffe, vi gjennomfører månedlige møter med hver enkelt leverandør hvor ansvar og bærekraft er fast post.

Med andre viktigste samarbeidspartnere har vi minst årlige møter, der ansvar og bærekraft er fast tema.

<https://kjeldsbergkaffe.no/ansvarsrapport/>

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



For 2022 innhentet vi Code of Conduct kun fra våre råvareleverandører av kaffe og handelsvare. I 2023 har vi sendt ut Code of Conduct til resten av våre leverandører og varer og tjenester, i 2024 er det 97% av våre leverandører som har akseptert våre retningslinjer. Vi jobber mot at alle våre leverandører skal akseptere retningslinjene (100%).

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Hovedfokuset i 2024 har vært på vår nye rolle som innkjøper av råkaffe. Vi har etablert rutiner for godkjenning og samarbeid med leverandører av kaffe. Vi har godkjent 4 leverandører som alle har lang erfaring og har en god bærekraftig forretningspraksis. Vi er blitt bedre kjent med hvordan de jobber med bærekraft og grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold gjennom hele verdikjeden. Med å kutte ett ledd i kjeden og ha direkte kontakt med leverandørene gjør at vi kommer mye tettere på. Vi har vært på besøk hos sertifiserte farmer og kooperativer i Brasil.

I tillegg har vi hatt et tettere samarbeid med Fairtrade og Rainforest Alliance, fått mer innblikk i hvordan organisasjonene jobber bl.a. hvordan de behandler funn under revisjoner.

Dette til sammen gjør at vi har fått et bedre innblikk i hele verdikjeden



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Det er i stor grad rapportert om brudd på menneskerettigheter.	Tvangsarbeid Barnarbeid Lønn	Brasil Colombia Honduras Indonesia India Nicaragua Peru Vietnam
Klimaendringer fører vanskelige produksjonsforhold	Miljø	Brasil Colombia Honduras Indonesia India Nicaragua Peru Vietnam

Vi har oppdatert vår risikovurdering av landene, råvarene og leverandørene ut fra:

- Informasjon fra sertifiseringsorganene Rainforest Alliance, Fairtrade og Debio
- Internasjonale anerkjente nettsteder som omhandler menneskerettigheter, arbeidsrettigheter og miljø.
- Informasjon fra våre leverandører av råkaffe; Ecom, Supremo, Volcafe og Louise Drefus Company
- Informasjon fra Etisk Handel Norge.
- Informasjon fra Rema 1000

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risiko ble

identifisert og prioritert:

Vi har utarbeidet egen rutine for kartlegging og identifisering av risiko som vi benytter i vårt arbeid . I 2024 har vi hatt hatt 4 arbeidsmøter hvor vi har gjennomgått aktsomhetsvurderingen generelt, vurdert både nye og gamle leverandører. Vi har hatt månedlige møter med fokus på våre nye leverandører innen råkaffe og bygge gode rutiner og sikre at vi får nok og riktig informasjon.

Kaffehandel er en spesielt sårbar handelsform. Kaffe dyrkes og produseres i land og områder i verden med gjennomsnittlig lavere levestandard og arbeidsforhold enn i Norge. Det er, og har historisk sett også vært, utstrakt bruk av sesongarbeidere, spesielt til høsting av kaffebær. Med presset pris på råkaffe har det oftest vært sesongarbeiderne som har vært dårligst betalt i næringskjeden. Det er til tider også blitt påvist både slavelignende vilkår på noen kaffegårder og barnarbeid på andre. Verdens kaffeproduksjon består av kompliserte og lite transparente verdikjeder der prispress og høy etterspørsel fører til brudd på menneske- og arbeidsrettigheter. Barnarbeid, korrupsjon, diskriminering og skade på miljøet er bare noen av konsekvensene vi ser globalt.

Kaffebransjen er preget av manuelt arbeid, spesielt i råvareleddet – og uansvarlig handel rammer de mest sårbare hardest. Med klimaendringer og ressursmangel på toppen frykter vi at utfordringene blir større i fremtiden. Klimaendringer er den største bærekraftsrisikoen i kaffebransjen. Stadig mer ekstreme værforhold som tørke, kraftig regn og hetebølger samt økende vannspenning og mindre biologisk mangfold – kan forårsake alvorlig innvirkning på jordbruksforhold og tilgjengelighet på råvarer. Dette er særlig tilfelle for sensitive avlinger som kaffe. Ifølge Climate Institute risikerer halvparten av områdene i verden hvor vi dyrker kaffe å bli ubrukelige innen 2050 på grunn av klimaendringer.

De fleste av kaffebønnene våre kommer fra små familiebedrifter som er truet av økonomisk utrygghet. Disse landene er ofte klassifisert som risikoland etter amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative). Det globale kaffemarkedet har i 2024 vært preget av klimaendringer, økonomisk press og endringer i forbrukernes kjøpemønster. Bransjen, som er har vært stabil i flere tiår, har endret seg og det er behov for nye tilpasninger.

Brasil, som er verdens største kaffeprodusent, ble rammet av både tørke og frost i 2024, dette gav 10% nedgang i avling sammenlignet med året før. Dette påvirket de globale kaffeprisene, som nådde sitt høyeste nivå på et tiår. Samtidig tas det i bruk nye teknologier som øker produksjonseffektiviteten. Nye kaffevarianter som er mer motstandsdyktige mot tørke og sykdom begynner å bli mer utbredt, men det trengs ytterligere investeringer og tid. Den nye teknologien kommer først og fremst de store produsentene til gode. Mindre gårder, spesielt i Afrika og Latin-Amerika, fortsetter å slite med de høye kostnadene og dette bidrar til å opprettholde ulikhetene i den globale forsyningskjeden.

Vi har tidligere år fokusert på risikoene barnarbeid og tvangsarbeid, det er fortsatt aktuelle risikoer. Vi har i år i tillegg valgt å fokusere på levelønn. Lønnsinntekter er avgjørende for å oppnå mange andre bærekraft- og utviklingsmål, inkludert eliminering av barnarbeid og likestilling

b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor

I vår risikovurdering har vi valgt å prioritere kaffe som går til egen produksjon, da dette utgjør 95% av vår omsetning. Mens våre handelsvarer, kaffekapsler, pulverkaffe, sjokopulver og topping, utgjør kun 5% av omsetningen og dekkes ikke i denne rapporteringen.

c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert

For risikovurdering av land og råvarer har vi benyttet informasjon og dokumentasjon fra vår leverandører av kaffe, Ecom, Supremo, Volcafe og Louise Dreyfus Company, gjennom månedlige møter og gjennomgang av leverandørens bærekraftsrapporter. Ved utelukkende å jobbe med sertifisert kaffe, har vi god dialog med de forskjellige sertifiseringsorganene; Rainforest Alliance, Fairtrade og Debio, vi benytter materiale utgitt av både Rainforest Alliance og Fairtrade, begge sertifiseringsorganene har utarbeidet risikokart for menneskerettigheter som vi har benyttet i vår risikovurdering.

<https://www.rainforest-alliance.org/in-the-field/manage-risk-with-the-rainforest-alliance-child-labor-and-forced-labor-sectoral-risk-maps/> og riskmap.fairtrade.net

Vi har benyttet anerkjente internasjonale rapporter og artikler for menneskerettigheter og miljø (bl.a Bureau of International Labor Affairs, UN environment program, 2024 Climate risk Landscape report, Coffeewatch and human rights)

d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

I 2024 har vi begynt jobben med å få oversikt over arbeidet som blir gjort med levelønn hos Fairtrade, Rainforest Alliance og en av våre kaffeleverandører, Ecom. I 2025 vil vi jobbe videre sammen med Ecom, vi starte også opp jobben med Supremo, Volcafe og Louise Dreyfus Company og deres arbeid med levelønn.

:

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Klimaendringer: Vi vet at klimaendringene vil forårsake alvorlige innvirkninger for kaffeproduksjon som beskrevet i 2.A.2. Vi kjøper kun Rainforest Alliance og Fairtradesertifisert kaffe, begge disse sertifiseringsordningene jobber for å oppfylle både klimademping og tilpasningsmål på tvers av gårder, skoger og landskap. I 2024 har vi fått erfare hvordan tørke og frost har påvirket både priser og tilgang på kaffe.

A close-up photograph of a branch with several small, round berries in various colors including red, yellow, and green. The leaves are long and narrow, and the background is softly blurred.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Det er i stor grad rapportert om brudd på menneskerettigheter.
Overordnet mål :	Bidra til bedre levevilkår for kaffebønder.
Status :	Vi kjøper kun sertifisert kaffe (Rainforest Alliance, Fairtrade og Økologisk). Disse sertifiseringene fokuserer på levevilkår og miljø hos kaffebønder. I 2024 har vi begynt å se på levelønn, vi ville finne ut hva sertifiseringene konkret betyr for kaffebønder.
Mål i rapporteringsåret :	<ol style="list-style-type: none">1. Vi skal kun kjøpe sertifisert kaffe (Rainforest Alliance, Fairtrade og Økologisk). I tillegg skal vi betaler Fairtrade Premium for all Fairtrade-kaffe.2. Vi vil sette oss inn i hva de forskjellige sertifiseringene vi benytter konkret betyr for kaffebønder.3. Få oversikt over hvordan våre kaffeleverandører arbeider med levelønn

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1. Vi har utelukkende kjøpt sertifisert kaffe (Rainforest, Fairtrade og Økologisk), og betalt Fairtrade Premium for all Fairtrade-kaffe i 2024.
2. Vi har gått i mer i dybden i de forskjellige sertifiseringsordningene. Vi har hatt flere møter med Fairtrade Norge, vi har gjennomgått/fått sammendrag fra revisjonsrapporter for de forskjellige sertifiseringsorganisasjonene.
3. Vi har startet innhentet informasjon fra en av kaffeleverandører, Ecom, og skal fortsette jobben med våre tre andre leverandører av kaffe i 2025.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vedtaket om kun sertifisert kaffe står fast - vi vil kun kjøpe kaffe som er Rainforest, Fairtrade og Økologisk sertifisert. Ved å betale Fairtrade Premium pris for Fairtrade kaffen går en ekstra sum penger inn i et felles fond som arbeidere og bønder kan bruke – etter eget skjønn – til å forbedre deres sosiale, økonomiske og miljømessige forhold. I 2025 vil vi gå mer i dybden i hvordan våre leverandører jobber med levelønn . Vi er en liten aktør i bransjen, og vurderer at vi når flest og utrette mest med våre resurser ved å benytte disse sertifiseringsordningene.

	Klimaendringer fører vanskelige produksjonsforhold
Overordnet mål :	Vi vil bidra, gjennom kjøp av sertifisert kaffe, til økt kunnskap om bærekraftig produksjonen tilpasset klimaendringene.
Status :	Vi kjøper kun sertifisert kaffe og vi øker mengden av Fairtrade/økologisk kaffe. Fairtrade, Rainforest Alliance og økologisk jobber kontinuerlig for å øke kunnskapen om bærekraftig produksjon hos kaffebøndene. Vi har tilpasset våre rutiner og har leverandører som kan levere i henhold til avskogingsdirektivet.
Mål i rapporteringsåret :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opprettholde samme volum for Fairtrade/økologisk kaffe i 2024 som i 2023 og 2022. 2. Være klare til å produsere og levere kaffe i henhold til avskogingsdirektivet 3. Valg av leverandører av kaffe som arbeider aktivt for innen klimatilpasninger hos sine kooperativer og farmer.

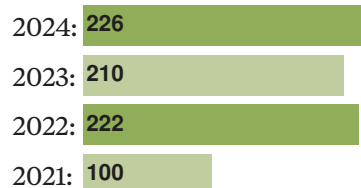
Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1. Ved å øke salget av Fairtrade/økologisk kaffe, bidrar vi til økt økologisk produksjon som vil bidra positivt til klima.
2. Alle våre godkjente leverandører av kaffe kan levere i henhold til avskogingsforordningen.
3. Våre godkjente leverandører av kaffe jobber alle aktivt innen klimatilpasninger hos sine kooperativer og farmer.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

1. Vi har økt vårt salg av Fairtrade/økologisk i forhold til 2023: Salget i 2024 ligger 16 tonn over slaget fjoråret, vi er godt fornøyd med dette resultatet.
2. Avskogingsforordningen ble utsatt ett år, men både vi og våre leverandører har gjort jobben og er klar for å levere i henhold til forordningen i 2026.
3. Vi har fått en god innsikt i hvordan våre godkjente leverandører av kaffe jobber gjennom månedlige møter og besøk i Brasil hos leverandører, kooperativer og farmer.

Indikator

Opprettholde samme volum for økologisk/Fairtrade kaffe som året før

Vi har en fin økning i 2024. I 2023 begynte vi å rapportere salg av økologisk kaffe, før 2023 rapporterte vi innkjøpt økologisk kaffe. Dette vil gi et riktigere bilde. Da vi hadde et stort innkjøp av råkaffe i 2022, beholdningen varte utover i 2023.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Ved egen fabrikk i Trondheim jobber vi aktivt, som sertifisert Miljøfyrtårnbedrift, med reduksjon av natur- og miljøpåvirkning. I 2025 jobber vi med følgende tiltak:

-Kaffebrenneriet: I dag bruker vi over 100.000 liter fyringsolje årlig på våre brennerne, vi går over til biodrivstoff i løpet av året og jobber mot elektrisitet på våre brennere i 2030. Vi ønsker fortrinnsvis å gå over til elektrisitet da denne formen for energiproduksjon hovedsakelig kommer fra vannkraft som er en formene med lavest utslipp av klimagasser og ingen utslipp av CO2.

-Emballasje: Inntil 2023 ble all vår inner-emballasje blitt sortert som restavfall. Høsten 2023 gikk vi over til monofolie (sorteres som plast), på vår Fairtrade/Økologiske serie. I 2024 har vi gått over til monofolie på vårt dagligvare-sortiment, og i løpet av 2025 vil vi gå over til monofolie i storhusholdning

-Kaffestøv/chaff (avfallet fra brenning av kaffe) har blitt levert som restavfall, dette utgjør ca. 60% av restavfallet vårt.

Vårt klimaregnskap ligger ute på våre nettsider: <https://kjeldsbergkaffe.no/ansvarsrapport/>

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

De samme tiltakene som er satt under natur- og miljøpåvirkning vil gi reduksjon av klimagasser

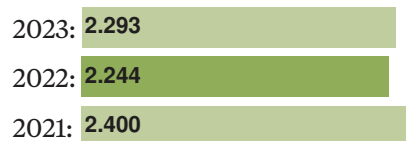
Vi måler årlig CO2/pr. kaffekopp, vi har ikke resultatene klar for 2024 ennå. Fram til 2023 har vi jobbet med CO2-fotavtrykk på for vår produksjon på fabrikken.

I 2024 jobbet med hele verdikjeden og har som mål å få et CO2-fotavtrykk gjeldene for hele kjeden fra dyrking av kaffebønner til ferdig pakket kaffe i butikk, dette CO2-fotavtrykket er ikke klart før etter vi har levert denne rapporten. Klimaregnskap for 2024 vil bli lagt ut på våre nettsider når dette er ferdig.

<https://kjeldsbergkaffe.no/ansvarsrapport/>

Indikator

CO2g/pr. kaffekopp



Mål for 2023: 2,000 CO2g/kaffekopp. Vi nådde ikke målet i 2023, dette skyldes at vi hadde mindre salg enn forventet og større strømforbruk på en av pakkemaskinen enn først forventet. Vi har ikke tallene for 2024 klar ennå, men vi forventer nedgang da vi har utført flere tiltak i 2024 som skal påvirke CO2-fotprintet positivt.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Det viktigste bidraget er råkaffe: Ved utelukkende å jobbe med sertifisert råkaffe, kan vi bidra til en positiv påvirkning for mennesker, samfunn og miljø.

Leverandører av råkaffe: Vi godkjenner eksportører ut fra risikovurdering og tydelig bærekraftsprofil. Alle eksportører skal ha signert vår Code of Conduct eller ha en egen Code of Conduct som minst tilfredsstillere våre krav. Fra 01.08.2024 avslutter vi samarbeidet med Oy Gustav Paulig, vår sourcingpartner, og vil utføre sourcing av kaffe selv. Dermed kutter vi ett ledd i leverandørkjeden og vil ha et nærmere samarbeid med våre eksportører. For andre varer og tjenester innhenter vi signert Code of Conduct, vi velger fortrinnsvis leverandører som har miljøsertifisering eller miljømerket. Vi gjøre våre innkjøp i henhold til innkjøpsrutine.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har følgende sertifiseringer:

- Rainforest Alliance; sertifiseringsprogram som legger vekt på en forpliktende kontinuerlig forbedring, bærekraft og klar fordeler for bøndene. Med fokus på menneskerettigheter, skog, klima og levegrunnlag. 90% av vår kaffe er Rainforest Alliance sertifisert.

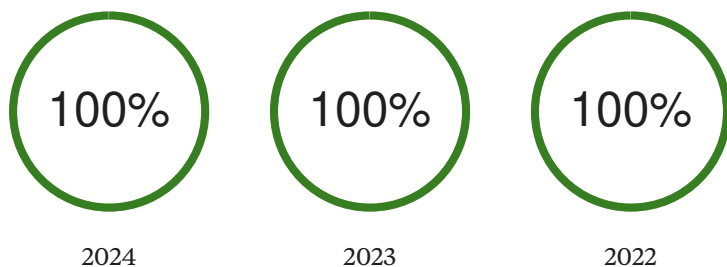
- Fairtrade sertifisert, sertifiseringsprogram som sikrer bedre arbeidsforhold og handelsbetingelser, og gjør det mulig å investere i produksjon, lokalsamfunn og en bærekraftig framtid. Fokusområdene til Fairtrade: småskala jordbruk, klimatilpasning, arbeidstakerrettigheter, barne- og slavearbeid, kvinner og likestilling 10% av all vår kaffe er Fairtrade/økologisk sertifisert.

- Debio sertifisert, sertifiseringsprogram innen økologi, bærekraft og kretsløp.

- Miljøfyrtårn er Norges mest brukte sertifikat for virksomheter som vil dokumentere sin miljøinnsats og vise samfunnsansvar.

Indikator

Andel innkjøpte produkter med assosiert risiko som har bærekraftssertifisering



Siden 2015 har Kjeldsberg Kaffebrenneri utelukkende kjøpt sertifisert råkaffe

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

I vår Code of Conduct har vi satt krav til våre leverandører om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

I 2023 implementert vi arbeidet med åpenhetsloven i vårt bærekraftssystem i henhold til rutine. Vi startet opplæring av våre ansatte samme år, i 2024 innførte vi årlig informasjon- og diskusjonsmøte rundt dette temaet for alle ansatte. Nye ansatte blir gjort kjent med vår aktsomhetsvurdering og bærekraftig forretningspraksis gjennom vårt opplæringsprogram. Det har vært ekstra fokus på de som utfører innkjøp og da spesielt innkjøp av råkaffe. Vi etablert et nært samarbeid og god kompetanseoverføring med våre leverandører av råkaffe gjennom månedlige møter.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Gjennom vår Code of Conduct har vi klare retningslinjer for korrupsjon og bestikkelser for egne ansatte og leverandørkjeden. Vi har gjennomgått våre etiske retningslinjer med alle ansatte i allmøte, gjennomgangen utføres årlig. Vi har tatt inn etiske retningslinjer i vårt opplæringsprogram.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vi har et godt samarbeid med bærekrafts-avdelingen i Rema 1000 med fokus på å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.





4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

a) Administrerende direktør har det overordnede ansvaret for arbeidet med Åpenhetsloven. Kvalitetssjef har ansvar for innkalling til arbeidsmøter i henhold til rutine. I arbeidsmøtene foretas risikovurderinger av leverandører av varer og tjenester, både nye og etablerte leverandører. Hver enkelt i arbeidsgruppa innhenter informasjon for sitt ansvarsområde før møtet. I samme møte gjennomgås handlingsplanen, da blir effekten og resultatene av tiltakene vurdert og evt. justert/endret ut fra nye opplysninger som foreligger.

b) Samme personer som overvåker effekten og resultatene av tiltak som er iverksatt evaluerer også arbeidet med aktsomhetsvurderingene dette gjøres i arbeidsmøte i henhold til vår rutine åpenhetsloven.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi innhenter informasjon fra sertifiseringsorganene og våre leverandører av kaffe. Vi mener at sannsynligheten for at Raniforest Alliance og Fairtrade vil faktisk redusere/forhindre negative påvirkning er at disse har krav som er utformet på en slik måte at de skal gi en positive sosiale, miljømessige og økonomiske effekten av landbruket, samtidig som de tilbyr bøndene et godt rammeverk for å forbedre levebrødet og beskytte landskapet der de bor og jobber. Sertifiseringsrevisjonene utføres av et uavhengig revisjonsorgan i alle ledd i kjeden fra bønder og gjennom hele forsyningskjeden. Standarden setter krav mot barnearbeid, tvangsarbeid, diskriminering og vold og trakassering på arbeidsplassen. Revisjonene utføres både anmeldt og uanmeldt. Selv om vi kun kjøper sertifisert kaffe, så kan vi ikke utelukke at brudd på menneskerettigheter kan skje. Det er derfor viktig at vi fortsetter vår tette oppfølging av våre leverandører og god kontakt med sertifiseringsorganisasjonene. I tillegg følger vi med i nyhetsbildet og bransjen generelt.

A close-up photograph of dark brown, roasted coffee beans. The beans are piled in a dark-colored tray. A metal scoop is visible, partially filled with beans, and is positioned over the pile. The lighting is soft, highlighting the texture and sheen of the coffee beans.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Basert på risikokartlegging og prioritering/vesentlighetsvurdering vil konkrete tiltak vurderes og besluttes. Tiltak kan gjennomføres direkte ovenfor leverandører/grossister fra vår virksomhet eller ved en felleshenvendelse fra bransjen gjennom bransjeforening eller andre samarbeidspartnere. Vi kommuniserer med våre kunder gjennom våre nettsider.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Resultatet av risikokartlegging dokumenteres i en skriftlig redegjørelse. Den skriftlige redegjørelsen fra våre aktsomhetsvurderinger legges i tråd med åpenhetsloven ut på vår nettside . Redegjørelsen skal være tilgjengelig og oppdaterer innen 30. juni hvert år.

Vårt klimaregnskap er lagt ut på våre nettsider, under våre sertifiseringer og Miljøfyrtårn <https://kjeldsbergkaffe.no/sertifisert-kaffe/>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Enhver har ihht. åpenhetsloven ved skriftlig forespørsel rett på informasjon om hvordan vår virksomhet håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser knyttet menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i våre leverandørkjeder. Dette omfatter både generell informasjon og informasjon knyttet til en særskilt vare eller tjeneste som virksomheten tilbyr

Dersom vi mottar krav om informasjon, er administrerende direktør ansvarlig for besvarelse og håndtering av informasjonskravet.

Eksterne henvendelser skal besvares innen 3 uker i henhold til rutine for Åpenheteloven.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vi har implementert og styregodkjent en policy om bærekraft (Basert EHN sin mal). Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, vil vi søke å gjenopprette skaden (fra vår Policy). I rutine Gjenoppretting har vi beskrevet hvordan gjenoppretting i praksis vil utføres.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt noen tilfeller av gjenoppretting i 2024.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Ansatte hos Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har muligheten til å varsle anonymt, ansatte har utnevnt egen tillitsvalgt og vi har eget verneombud. Det er utarbeidet egen varslingsrutine.

For leverandørkjeden har våre leverandører Code of Conduct satt krav til effektive klagemekanismer. Rainforest Alliance egne rutine for varslingskanaler og klagemekanismer.

Kontaktinformasjon:

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS
Jorund Brynhildsvoll
jorund.brynhildsvoll@kjeldsberg.no

etiskhandel.no



Verifikasjon

Transaksjon 09222115557545118937

Dokument

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS

Hoveddokument

39 sider

Initiert på 2025-04-25 08:19:10 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)

Ferdigstilt den 2025-04-27 15:06:32 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Kjell Stokbakken Styreleder (KSS)

kjell.stokbakken@rema.no

Signert 2025-04-25 13:14:40 CEST (+0200)

Frida Letnes Styremedlem (FLS)

frida.letnes@reitanretail.no

Signert 2025-04-27 15:06:32 CEST (+0200)

Ole Petter Bjørseth Styremedlem (OPBS)

ole.petter.bjorseth@kjeldsberg.no

Signert 2025-04-25 20:52:05 CEST (+0200)

Cecilie Kjeldsberg Styremedlem (CKS)

cecilie.m.kjeldsberg@gmail.com

Signert 2025-04-25 19:33:24 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

