



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for NORDIC DOOR AS

Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til NORDIC DOOR AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

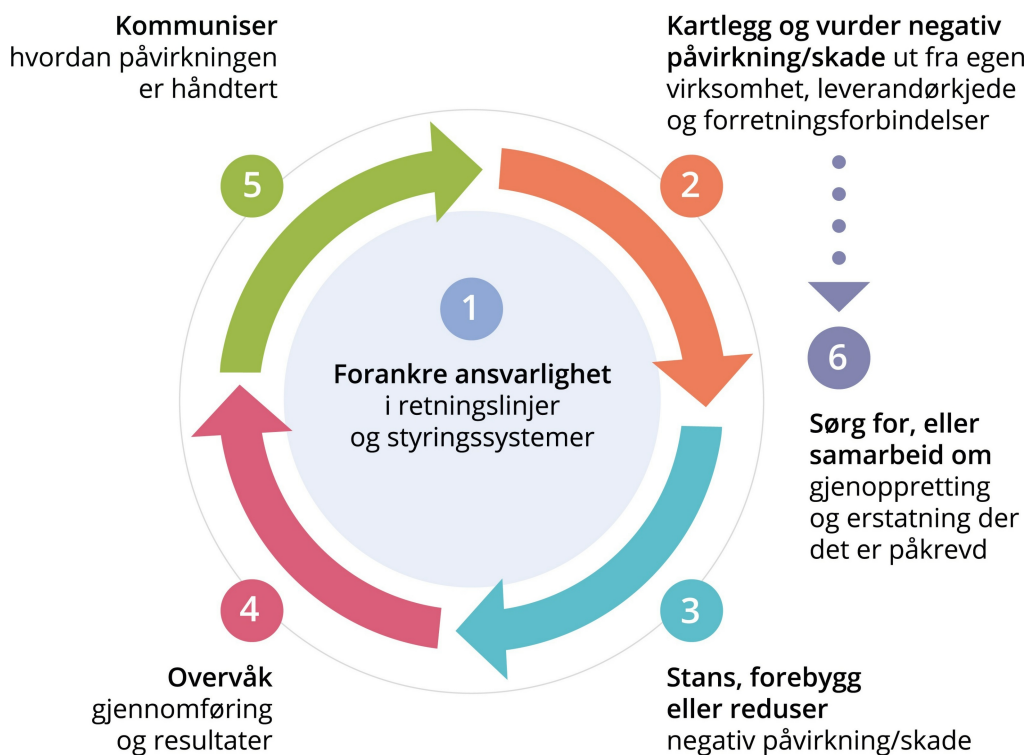
Etisk handel Norge



Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Som Norges største dørprodusent er Nordic Door opptatt av ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis.

Rammebetingelsene for næringslivet endrer seg raskt og vår evne til å tilpasse oss strengere krav fra marked og myndigheter vil være avgjørende for framtidig konkurransekraft.

Gjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge får vi tilgang til spisskompetanse på området, noe som vil bidra positivt til både jobbskaping, økonomisk vekst og bærekraftig utvikling.

Vår bærekraftstrategi tar utgangspunkt i:

- Bærekraftig utvikling skal være gjennomgående i Nordic Door sin virksomhet
- Den skal utfordre våre kunder og leverandører til å vurdere bærekraftsrisiko
- Den skal dokumentere hvordan våre produkter og prosesser bidrar til utvalgte bærekraftsmål
- Vi skal bli bedre til å vurdere bærekraftsrisiko i egne investeringer

" Vi tror på en mer bærekraftig utvikling for mennesker, samfunn og miljø. "



Tom Refsdal
Administrerende direktør

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Øyvind Arnesen
Styreleder

Tom Refsdal
Administrerende Direktør

Stein Halvor Nyhus
Styremedlem

Karles Gilje
Styremedlem

Kurt Syvertsen
Styremedlem



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

NORDIC DOOR AS

Adresse hovedkontor

Travveien 3, Lyngdal

Viktigste merker, produkter og tjenester

Nordic Door leverer dører til helsebygg, skoler, barnehager, boliger og næringsbygg i Skandinavia.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Nordic Door er et selskap i treindustrien. Øverste ledelse består av et styre og en ledergruppe. Bedriften er inndelt i følgende områder: Produksjon, Økonomi, Salg og Marked, HR, Teknisk, Innkjøp- og logistikk, IT og FoU.

Nordic Door har hovedkontor og en dørfabrikk i Lyngdal. I tillegg har vi også et ekspresslager (Quick lager) i Kristiansand, et salgskontor i Danmark og Sverige og en egen karmfabrikk i Litauen. Vi har også en produksjon av kontorvegger i Sverige. Denne sammensetningen gjør at Nordic Door kan drive optimal virksomhet. For mer informasjon, se vedlagt organisasjonskart.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

375 000 000

Antall ansatte

158

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ny Innkjøp og logistikk sjef og ny Senior Innkjøper som har ansvar for risikovurderinger av leverandører.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Tom Refsdal, CEO

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

tom.refsdal@nordicdoor.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Nordic Door velger store og ansvarlige leverandører som følger høye standarder for etisk og bærekraftig produksjon. Vi prioriterer sertifiserte leverandører og produkter som oppfyller anerkjente miljø- og kvalitetsstandarder. Gjennom langvarige relasjoner med våre samarbeidspartnere sikrer vi stabilitet, forutsigbarhet og en felles satsing på bærekraftige løsninger.

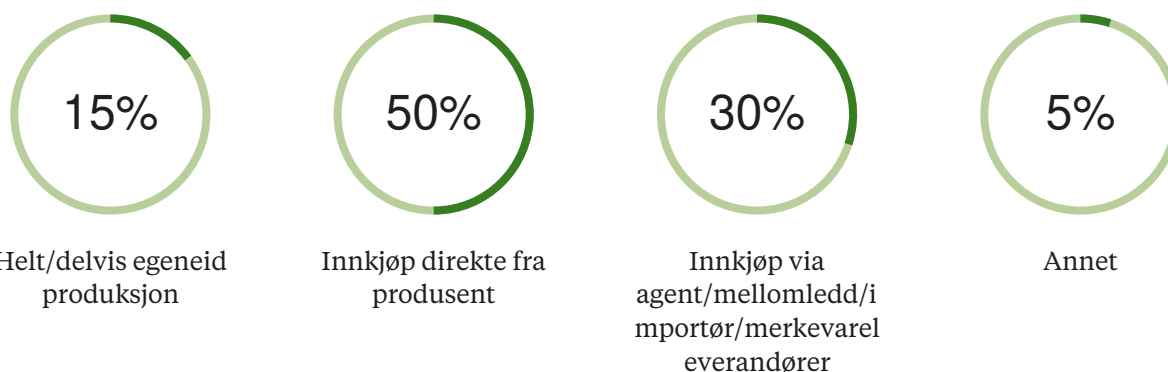
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

283

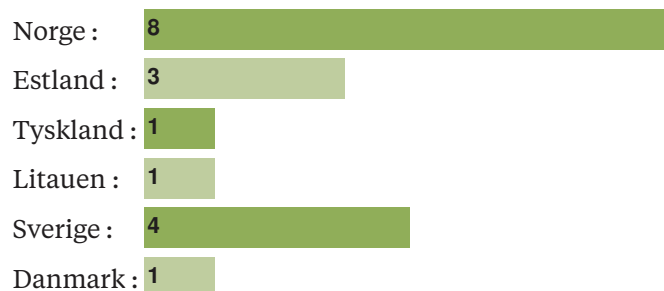
Kommentar til antall leverandører

Nordic Door har per dags dato 18 hovedleverandører som står for over 75% av innkjøpsvolumet.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

205 000

Kommentar til antall arbeidere

4 av våre leverandører er konsern som har til sammen ca. 200 000 ansatte globalt

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Trevirke (dørkarmer, treprofiler og paller)	Litauen Norge Sverige
Sponplater	Tyskland
Glass	Danmark
Maling/lakkprodukter	Sverige
Dører	Estland Norge
Stålkarmer	Estland Sverige
Laminat	Sverige
Dørbeslag (låser, hengsle m.m.)	Sverige
Trefiberplater	Tyskland Spania

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Bruke EPD-generator for å få EPD'er på alle våre produkter

Status: Anskaffet EPD-generator
Samarbeid med Treteknisk om innlegging av data

2

Mål: ECOproduct-sertifisering

Status: 100%

3

Mål: Videreutvikle vår risikokartlegging

Status: 20%

4

Mål: Miljøfyrtårn-sertifisering

Status: 100%

Prosessmål for kommende år

1

Kategorisere innkjøp

2

Redusere antall leverandører pr. kategori

3

Utdype risikovurdering av leverandører ved hjelp av Avtalehåndtering platform Complete Control, og Etisk Handel sin ny Risk Tool.

4

Redusere restavfall i produksjonen

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.nordicdoor.no/wp-content/uploads/2023/01/Policy-for-baerekraftig-forretningspraksis-%E2%80%93-Nordic-Door-4.pdf>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Bærekraft i Nordic Door AS

Vår forpliktelse til bærekraftig forretningspraksis

Nordic Door AS er forpliktet til en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vår bærekraftsstrategi er fundamentert i prinsipper for ansvarlig forretningsdrift og etiske retningslinjer, og bygger på etablerte metoder for aktsomhetsvurderinger.

Vi anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling. Dette innebærer å dekke dagens behov uten å kompromittere framtidige generasjoners muligheter. FNs bærekraftsmål fungerer som en global handlingsplan, og vi har integrert disse i vår strategi for å sikre at bærekraft blir en kjerneverdi i vår virksomhet.

Ansvarlige leverandører og langsiktige relasjoner

Nordic Door AS velger store og ansvarlige leverandører, med fokus på sertifiserte varer og langsiktige relasjoner. Vi forventer at våre samarbeidspartnere deler vår tilnærming til bærekraft og sirkulær verdiskapning. Som medlem av Etisk handel Norge forplikter vi oss til å arbeide aktivt med aktsomhetsvurderinger for å identifisere og redusere risikoer i leverandørkjeden.

Miljøledelse og sertifiseringer

For å sikre kontinuerlig forbedring av vår miljøprestasjon, benytter Nordic Door AS anerkjente sertifiseringsordninger og standarder som grunnlag for vårt miljøledelsessystem. I 2024 oppnådde vi Miljøfyrtårn-sertifisering, som innebærer årlige målsetninger for å redusere vår miljøbelastning. Våre forpliktelser inkluderer:

- Kontinuerlig reduksjon av miljøbelastningen
- Overholdelse av alle relevante myndighetskrav
- Gå lenger enn myndighetskravene der det er mulig
- Styrking og forbedring av vårt miljøledelsessystem

I 2024 fikk Nordic Door AS også to oppdaterte EPD-er (Environmental Product Declaration). EPD-ene dokumenterer hele livsløpet til våre produkter og gir innsikt i deres miljøavtrykk. Dette er et viktig verktøy for både oss og våre kunder, da det gir en transparent og vitenskapelig basert vurdering av våre produkters påvirkning på miljøet.

Implementering og forankring av bærekraftspolicy

Nordic Door AS har utviklet vår bærekraftspolicy med utgangspunkt i bedriftens ambisjoner, Etisk handel Norge, Miljøfyrtårn og ISO 14001. Policyen er forankret i vår ledergruppe og integrert i vårt styringssystem og forretningsstrategi. Den er også kommunisert på tvers av alle avdelinger for å sikre implementering og involvering i hele organisasjonen.

I 2023 lanserte vi vår bærekraftsstrategi, som definerer våre prioriterte bærekraftsmål og konkrete tiltak.

Vår rolle som pådriver for bærekraft

Nordic Door AS ser det som vårt medansvar å fremme fundamentale verdier innenfor bærekraft, både internt og eksternt. Vi har en ambisjon om å være en pådriver for bærekraftige og miljørettede initiativer, og vi oppfordrer våre samarbeidspartnere til å dele vår visjon om en mer ansvarlig og bærekraftig fremtid.

Gjennom strategisk arbeid, sertifiseringer og ansvarlige valg, jobber vi kontinuerlig for å minimere vårt miljøavtrykk og bidra til en mer bærekraftig utvikling for kommende generasjoner.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Organisering av aktsomhetsvurderinger

Nordic Door AS har et systematisk rammeverk for aktsomhetsvurderinger, som er forankret i våre interne retningslinjer og rutiner. Arbeidet er en integrert del av vår bærekraftsstrategi og bygger på prinsippene fra OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter.

Forankring i interne retningslinjer og rutiner

Aktsomhetsvurderingene er implementert i vårt styringssystem og følges opp gjennom faste rutiner og retningslinjer. Disse omfatter:

- **Regelmessige risikovurderinger** av leverandørkjeden for å identifisere potensielle brudd på menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljøstandarder.
- **Oppfølging og revisjon av leverandører**, inkludert krav om dokumentasjon og sertifiseringer som bekrefter ansvarlig praksis.
- **Intern opplæring og kompetanseheving** for ansatte som jobber med innkjøp og leverandør oppfølging, for å sikre forståelse og etterlevelse av våre aktsomhetsforpliktelser.
- **Rapportering og transparens**, der vi kommuniserer våre tiltak og resultater gjennom bærekraftsrapporter og dialog med interessenter.

Hvorfor er dette viktig?

Aktsomhetsvurderinger er avgjørende for å sikre at vår virksomhet opererer på en etisk og bærekraftig måte. Ved å identifisere og håndtere risikoer proaktivt, bidrar vi til:

- Ansvarlig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø.
- Redusert omdømmerisiko ved å forebygge og håndtere potensielle negative konsekvenser i leverandørkjeden.
- Langsiktige og bærekraftige samarbeid med leverandører som deler våre verdier og standarder.

Nordic Door AS er forpliktet til kontinuerlig forbedring av vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger, slik at vi kan bidra til en mer ansvarlig og bærekraftig verdikjede.

Overordnet ansvarlig for aktsomhetsvurderinger i Nordic Door AS er Innkjøp og logistikk sjef.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

I Nordic Door foregår valget av samarbeidspartnere og leverandører i fellesskap mellom avdelingene Logistikk, Salg og Marked, Produktutvikling, samt Daglig leder. Ansvar for oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere ligger hos Innkjøps- og Logistikkavdelingen.

Aktsomhetsvurderingene, som er en viktig del av prosessen, ledes av Logistikksjefen, som også har ansvaret for Etisk handel i bedriften. De involverte avdelingene jobber sammen for å identifisere og håndtere negative påvirkninger på mennesker, samfunn og miljø i forsyningskjeden. Ansvaret for aktsomhetsvurderinger er innarbeidet i arbeidsoppgaver og beslutningsprosesser i relevante funksjoner.

Aktsomhetsvurderingene er for øvrig en integrert del av bedriftens interne retningslinjer, blant annet gjennom Policy for bærekraftig forretningspraksis og retningslinjer for leverandører (C.O.C).

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Aktsomhetsvurderinger er integrert i Nordic Door AS sitt styringssystem og konkretisert gjennom nøkkelprosesser på tvers av organisasjonen. Dette sikrer at bærekraftsansvar ivaretas på tvers av avdelinger og funksjoner, fra produktansvar og leverandørvurdering til innkjøpsprosesser.

I stedet for å begrense arbeidet til spesifikke stillingsbeskrivelser, er ansvaret for aktsomhetsvurderinger innarbeidet i arbeidsoppgaver og beslutningsprosesser i relevante funksjoner. Dette innebærer:

- **Produkt- og innkjøpsansvarlige** har ansvar for å evaluere leverandører og produkter i tråd med våre bærekraftsstandarder.
- **Ledergruppen** sikrer at aktsomhetsvurderinger forankres i strategiske beslutninger og målsetninger.
- **Kvalitets- og bærekraftsteamet** overvåker og videreutvikler prosesser for risikovurdering og etterlevelse.
- **Opplæring og bevisstgjøring** gjennom interne kurs og retningslinjer for ansatte som jobber med leverandørkjeder og innkjøp.

Gjennom denne tilnærmingen sikrer vi at bærekraft og aktsomhetsvurderinger er en integrert del av virksomheten, heller enn et isolert ansvar hos enkeltpersoner. Dette styrker implementeringen og sikrer langsiktig forankring i alle ledd av organisasjonen.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Nordic Door AS sikrer at relevante ansatte har nødvendig kompetanse gjennom en kombinasjon av grunnopplæring, spesialisert kursing og kontinuerlig faglig oppdatering.

- **Grunnopplæring:** Alle ansatte som er involvert i aktsomhetsvurderinger får innføring i relevante prosedyrer, krav og beste praksis.
- **Fordypning og kursing:** Spesifikke opplæringstiltak tilbys der det er behov, særlig for ansatte som arbeider med innkjøp, leverandøroppfølging og risikovurderinger.
- **Implementerte rutiner:** Kompetanseutvikling er forankret i våre prosedyrer for aktsomhetsvurderinger, slik at opplæring og oppdatering skjer systematisk.
- **Samarbeid med eksterne aktører:** Vi benytter ressurser fra blant annet Etisk handel Norge og relevante sertifiseringsordninger for å sikre oppdatert kunnskap om bærekraftige forretningspraksiser.

Gjennom disse tiltakene sørger vi for at ansatte har den nødvendige kompetansen til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger på en effektiv og ansvarlig måte.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Nordic Door har forankret sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø i flere sentrale dokumenter og strategier. Dette gjøres blant annet gjennom vår Policy for bærekraftig forretningspraksis (etiske retningslinjer), hvor vi tydelig uttrykker vårt engasjement: "Vi tror på en mer bærekraftig utvikling for mennesker, samfunn og miljø."

Vår strategi er i tillegg forankret i FN's bærekraftsmål, som vi har integrert i våre langsiktige mål og tiltak. Mer informasjon om hvordan vi arbeider med bærekraft finnes i vår Bærekraftsrapport.

På vår hjemmeside har vi også en dedikert side for Etisk Handel, hvor vi deler hva mennesker, samfunn og miljø betyr for oss som virksomhet.

Forankring i interne handlingsplaner og strategidokumenter:

For å sikre at våre etiske forpliktelser er integrert i hele virksomheten, er ansvaret videreført i følgende interne handlingsplaner og strategidokumenter:

- (K)HMS Håndbok
- Rutine for ansvarlig innkjøpspraksis
- Forankring av aktsomhetsvurdering i stillingsbeskrivelser
- Nordic Door Lederhåndbok
- "Masterplaner" for avdelingsutvikling med fokus på menneskelig ressursutvikling
- Styringsverktøy for videre strategi og handlingsplaner – Viva Goals (Microsoft) og Planner (Microsoft)
- Oppdatering av handlingsplan for 2025

Videre er vi spesielt fokusert på å håndtere prioritert risiko relatert til korrupsjon, diskriminering og arbeidsrettigheter i våre leverandørkjeder, spesielt i Estland og Litauen. Vi følger vår policy for etiske retningslinjer for leverandører for å sikre at alle samarbeidspartneres praksis er i tråd med våre forpliktelser.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Virksomhetens strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis følges tett opp av både ledelsen og styret gjennom faste møter og strukturerte oppfølgingsprosesser.

- **Styremøter** avholdes kvartalsvis, hvor bærekraftsmål, fremdrift og eventuelle utfordringer blir gjennomgått.
- **Ledergruppemøter** finner sted annenhver uke, og her diskuteres fremdrift på de ulike bærekraftinitiativene, samt eventuelle avvik eller utfordringer.

I disse møtene tas det opp eventuelle uønskede hendelser og avvik, som for eksempel HMS-relaterte hendelser, leverandøravvik eller andre kritiske forhold. Referater fra møtene utarbeides og brukes som grunnlag for å lage handlingsplaner for forebygging og korrigerende avvik, slik at virksomheten kontinuerlig forbedrer sine bærekraftige praksiser.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Våre forventninger og krav til leverandører og samarbeidspartnere i forbindelse med bærekraftig forretningspraksis kommuniseres tydelig gjennom vår hjemmeside. Dokumentet "Etske retningslinjer for leverandører" (https://www.nordicdoor.no/wp-content/uploads/2023/03/Nordic-Door_Retningslinjer-for-leverandorer.pdf) inneholder flere viktige punkter, blant annet:

- **Krav til forhold i leverandørkjeden (pkt. 3):** Her forventer vi at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider systematisk og målrettet for å etterleve våre etiske retningslinjer, inkludert prinsippene for bærekraftig forretningspraksis. Dette omfatter grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø.
- **Code of Conduct (pkt. 5):** Våre prinsipper for bærekraftig forretningspraksis er basert på internasjonale standarder som FN-konvensjonene og ILO-konvensjonene. Disse prinsippene angir minimumsstandarder som skal etterleves, og vi krever at lovgivningen på produksjonsstedet respekteres. Der hvor nasjonale lover og reguleringer overlapper våre retningslinjer, skal den strengeste standarden gjelde.

Videre tar vi opp våre krav og forventninger ved årlige leverandørøppfølginger og evalueringer. Dette skjer gjennom samtaler eller ved å inkludere krav i kontraktsbetingelsene, i tråd med våre "Etske retningslinjer for leverandører". Vi benytter mest mulig standardiserte kontraktsbetingelser, basert på prinsippene i **UN Global Compact, CISG (UN-kjøpsrett)**, samt nasjonale og internasjonale standardiserte kjøpskontrakter. Kontraktene blir oppdatert ved behov.

Vår Bærekraftsside (<https://www.nordicdoor.no/baerekraft/>) er en viktig plattform for å formidle vårt budskap om bærekraft og ansvarlighet. Vi ønsker at denne informasjonen skal skape en klar forventning blant leverandørene våre om hva vi anser som akseptable standarder for bærekraft i samarbeid med oss. På denne siden fremhever vi blant annet:

- **PEFC-sertifisering:** For ansvarlig skogforvaltning og bærekraftig treforsyning.
- **Miljøfyrtårn-sertifisering:** For miljøledelse og bærekraftig drift.
- **Bærekraftsstrategi og -rapport:** For å dokumentere og tydeliggjøre våre mål og fremgang innen bærekraft.
- **EPD (Environmental Product Declaration) sertifisering:** For å dokumentere miljøpåvirkningen av våre produkter på en standardisert og pålitelig måte.
- **Malingen på våre dører:** Bruk av miljøvennlige og sertifiserte malingsprodukter.

Gjennom disse tiltakene setter vi en standard for våre leverandører og samarbeidspartnere og kommuniserer klart hvilke sertifikater og standarder som er viktige for oss i vårt arbeid for bærekraft.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I løpet av rapporteringsåret har vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis ført til flere viktige resultater:

- **Økt internt fokus på bærekraft:** Vår overordnede bærekraftsstrategi er godt forankret i selskapet, og det er blitt mer tydelig i alle ledd hvordan vi etterlever denne strategien og vår policy. Bærekraft er et tema som nå engasjerer flere internt, uavhengig av om den ansatte er direkte involvert i aktsomhetsvurderinger.
- **Bærekraft i leverandørevalueringer:** Vi har utvidet vår leverandørevaluering fra en tradisjonell 3-punkts vurdering (pris, leveringstid, kvalitet) til en 5-punkts evaluering som også inkluderer miljø og mennesker. Dette er et svar på økende krav til bærekraft, og vi har tydelig formidlet vårt fokus på hvordan dette relaterer til produktene vi utvikler og tilbyr.
- **Positivt samarbeid med leverandører:** Vi har erfart økt aksept og engasjement fra våre samarbeidspartnere, spesielt gjennom bedre dokumentasjon og samarbeid om bærekraftsinitiativer. Dette har styrket vårt felles fokus på bærekraftsmål.

Som et resultat har vårt arbeid med bærekraft skapt et sterkt rykte innen området, og vi har inngått flere samarbeid med aktører som deler vårt engasjement.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Fare for korrupsjon hos leverandør	Korrupsjon	Litauen
Fare for urimelige arbeidsforhold	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Regulære ansettelse	Estland Litauen
Utvinning av aluminium	Miljø	Sverige
Transport	Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid Regulære ansettelse	Globalt
Trevirke	Tvangsarbeid Regulære ansettelse Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Dyrevelferd	Globalt

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Rutiner for kartlegging og identifisering av risiko, samt prioritering av risiko

Nordic Door AS har et systematisk rammeverk for risikovurdering innen bærekraft, hvor vi kartlegger og identifiserer risiko i vår verdikjede. Vår metodikk omfatter følgende trinn:

1. Geografisk risikovurdering

- Vi benytter Etisk Handels 'risk tool' for å vurdere risiko knyttet til leverandørers lokasjon. Dette verktøyet gir

innsikt i utfordringer relatert til menneskerettigheter, arbeidsforhold, korrupsjon og miljø.

- I tilfeller der verktøyet mangler spesifikke vurderinger (f.eks. negativ miljøpåvirkning), gjennomfører vi egne vurderinger.

2. Sektor- og produktspesifikk risikovurdering

- Vi bruker House of Control for å identifisere risiko knyttet til spesifikke produkter og bransjer.

- I tillegg vurderer vi leverandørenes bærekraftige praksis gjennom sertifiseringer, tredjepartsrevisjoner og egenrapportering.

3. Leverandørspesifikk risikovurdering

- Vi gjennomfører årlige leverandørevalueringer, hvor vi vurderer sertifiseringer, revisjonsrapporter, arbeidsforhold og miljøpåvirkning.

- Leverandører med høy risiko følges opp tettere gjennom krav til forbedringsplaner og/eller endringer i innkjøpsstrategien.

4. Prioritering av risiko

- Risiko vurderes på en skala fra 1 til 5, der høyere poengsum indikerer større risiko.

- Leverandører og produkter med høy risiko prioriteres for videre oppfølging, enten gjennom revisjoner, tettere samarbeid eller alternative leverandørvalg.

b) Deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen og hvorfor

Per i dag dekker vår kartlegging de fleste kritiske områder i leverandørkjeden, men følgende områder har begrenset risikoanalyse:

- **Indirekte leverandører:** Vi har primært fokusert på våre direkte leverandører, og har begrenset innsikt i underleverandører lenger ned i verdikjeden.

- **Transport og logistikk:** Selv om vi vurderer hovedtransportører, har vi ikke full oversikt over alle ledd i transportkjeden.

- **Noen mindre produktgrupper:** Enkelte produkter med lavt volum eller lav risiko er ikke kartlagt like grundig som våre hovedproduktkategorier.

Begrunnelse:

- Vi prioriterer kartlegging av de områdene hvor risikoen er størst, i tråd med en risikobasert tilnærming.

- Der vi har begrenset informasjon, jobber vi aktivt med å forbedre vår innsikt (se punkt d).

c) Hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interesser som er involvert

Nordic Door benytter flere kilder og interesser for å sikre en grundig kartlegging:

1. Interne kilder:

- House of Control (vurdering av sektorrisiko).

- Interne leverandørevalueringer og revisjoner.

- Vår egen bærekraftsstrategi og sertifiseringer (PEFC, Miljøfyrtårn, EPD).

2. Eksterne verktøy og organisasjoner:

- Etisk Handels 'risk tool' (geografisk risiko).

- Offentlige og bransjespesifikke rapporter (eks. OECD, Transparency International, ILO).

- Leverandørens egne bærekraftsrapporter og tredjepartsrevisjoner.

3. Interesser involvert:

- Innkjøpsteamet (vurdering og dialog med leverandører).

- Bærekraftsteamet (risikoanalyser og oppfølging).

- Ledelsen (beslutning om prioritering og tiltak).

- Eksterne revisorer og sertifiseringsorganer (for vurdering av samsvar).

d) Områder med manglende informasjon og hvordan vi vil innhente mer informasjon

Vi har identifisert enkelte områder hvor vi mangler tilstrekkelig informasjon for en fullstendig risikovurdering:

- **Underleverandører i leverandørkjeden:** Vi har begrenset innsyn i produksjonen hos leverandørens underleverandører.

Tiltak: Stille krav til leverandører om økt transparens og sporbarhet, samt vurdere tredjepartsverifisering.

- **Arbeidsforhold hos enkelte leverandører:** Spesielt i høy-risikoland kan pålitelig informasjon om arbeidsforhold være begrenset.

Tiltak: Bruke uavhengige revisjoner og sertifiseringer som grunnlag for vurderinger.

- **Transport og logistikk:** Vi har ikke full oversikt over miljøpåvirkning og arbeidsforhold i alle ledd av logistikkjeden.

Tiltak: Kartlegge CO₂-utslipp knyttet til transport, samt evaluere om transportører følger relevante standarder.

- **Klimarisiko i leverandørkjeden:** Vi har delvis data om miljøpåvirkning, men trenger mer spesifikk informasjon for å vurdere hele karbonfotavtrykket.

Tiltak: Øke bruk av EPD-er og klimaregnskap, samt innhente mer data fra leverandører.

Nordic Door AS har et grundig system for kartlegging og prioritering av risiko, med fokus på geografisk, sektor- og leverandørspesifikk risiko. Vi bruker anerkjente verktøy og samarbeid med interessenter for å sikre en best mulig vurdering. Samtidig erkjenner vi at det finnes områder med begrenset innsikt, og vi har konkrete planer for hvordan vi skal forbedre vår datainnhenting fremover.

Indikator

Antall risikovurderte leverandører



ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

I løpet av rapporteringsåret har Nordic Door AS gjennomført en omfattende kartlegging av potensielle negative påvirkninger på mennesker, dyr, samfunn og miljø i vår egen virksomhet, leverandørkjede og blant våre forretningsforbindelser.

De viktigste områdene hvor vi har identifisert risiko eller faktisk negativ påvirkning, samt hvordan vi har håndtert dette, er beskrevet nedenfor:

1. Miljøpåvirkning fra råvarebruk og produksjon

Identifisert risiko:

- Skogbruk: Risiko knyttet til ikke-bærekraftig skogforvaltning og avskoging i råvarekjeden, spesielt for trefiberprodukter.

- Klimautslipp: Utslipp fra produksjonsprosesser og transport av materialer.

- Kjemikaliebruk: Potensiell påvirkning fra maling, lim og andre kjemikalier brukt i produksjonen.

Tiltak og håndtering:

- PEFC-sertifisering sikrer at alt trevirke i våre produkter kommer fra bærekraftig skogbruk.

- EPD (Environmental Product Declaration) brukes for å dokumentere og redusere miljøpåvirkning fra våre produkter.

- Strengere krav til maling og lim – Vi bruker nå mer miljøvennlige produkter og sertifiserte kjemikalier i produksjonen.

- CO₂-kartlegging og utslippsreduksjon – Vi vurderer logistikk- og transportvalg for å redusere karbonavtrykket.

2. Arbeidsforhold og menneskerettigheter i leverandørkjeden

Identifisert risiko:

- Høy-risikoland: Enkelte underleverandører opererer i land med høy risiko for brudd på arbeidstakerrettigheter og menneskerettigheter.
- Manglende informasjon: Ikke alle leverandører har full transparens i sine egne verdikjeder.

Tiltak og håndtering:

- Strengere leverandørkrav – Våre "Ethiske retningslinjer for leverandører" krever etterlevelse av ILOs kjernekonvensjoner og FN-prinsipper.
- Leverandørevalueringer og oppfølging – Vi gjennomfører regelmessige vurderinger og følger opp leverandører som ikke oppfyller våre krav.
- Alternative leverandører – Der risikoen har vært høy, har vi vurdert å bytte til leverandører med bedre bærekraftspraksis og sertifiseringer.

3. Dyrevelferd i råvarekjeden

Identifisert risiko:

- Vi har ikke identifisert betydelig risiko knyttet til dyrevelferd, siden våre produkter primært består av trebaserte materialer og metaller.
- Potensiell indirekte risiko kan være knyttet til bruk av enkelte kjemikalier som påvirker økosystemer.

Tiltak og håndtering:

- Bruk av sertifiserte råvarer og miljøvennlige kjemikalier reduserer potensiell skade på dyreliv.
- Oppfølging av leverandører for å sikre ansvarlig ressursbruk som ikke bidrar til skade på økosystemer.

4. Korrupsjon og uetisk forretningspraksis

Identifisert risiko:

- Risiko for korrupsjon i enkelte høy-risikoland hvor vi har leverandører eller forretningsforbindelser.

Tiltak og håndtering:

- Kontraktsfestede etiske krav – Vi krever at våre leverandører og partnere etterlever anti-korrupsjonslover.
- Standardiserte kontraktsbetingelser som følger UN Global Compact og CISG (UN-kjøpsrett).
- Økt intern opplæring for ansatte som håndterer leverandører i risikoområder.

5. Sosial påvirkning i lokalsamfunn

Identifisert risiko:

- Produksjon og forsyningskjede kan ha indirekte påvirkning på lokalsamfunn i form av ressursbruk, utslipp eller arbeidsforhold.

Tiltak og håndtering:

- Miljøsertifiseringer og ansvarlig ressursbruk bidrar til å minimere negativ påvirkning.
- Leverandørdialog og samarbeid med sertifiseringsordninger for å forbedre sosiale forhold i verdikjeden.
- Fokus på langsiktige relasjoner med leverandører for å sikre stabilitet og ansvarlig produksjon.

I løpet av rapporteringsåret har Nordic Door identifisert flere områder med potensielt negativ påvirkning, primært relatert til miljøpåvirkning, arbeidsforhold i leverandørkjeden og risiko for korrupsjon. Vi har håndtert disse utfordringene gjennom sertifiseringer, leverandøroppfølging, strengere kontraktskrav og forbedrede interne rutiner. Samtidig er vi bevisste på at enkelte områder fortsatt krever økt innsikt og videre tiltak, noe vi jobber aktivt med.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Fare for korrupsjon hos leverandør
Overordnet mål :	Nordic Door AS skal ha en korrupsjonsfri leverandørkjede og sikre at alle forretningsforbindelser opererer i samsvar med gjeldende lover og etiske retningslinjer. Vi stiller tydelige krav til våre leverandører om nulltoleranse for korrupsjon og jobber aktivt for å redusere risikoen gjennom kontraktskrav, oppfølging og revisjoner.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	<ul style="list-style-type: none">- Gjennomføre leverandørbesøk i risikoområder for å evaluere etterlevelse av anti-korrupsjonskrav.- Fortsette å hente inn samtykke fra leverandørene for "Ethiske retningslinjer for leverandører", inkludert skjerpede krav til anti-korrupsjon.- Forankre kontraktsmessige anti-korrupsjonskrav i alle leverandøravtaler, med forpliktelse til internkontroll.- Styrke interne rutiner og kompetanse innen korrupsjonsforebygging.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Etiske retningslinjer for leverandører

- Alle leverandører må signere og følge våre "Etiske retningslinjer for leverandører", som inneholder klare krav om nulltoleranse for korrupsjon.

Kontraktsfestede anti-korrupsjonskrav

- Våre kontrakter inneholder spesifikke krav om at leverandører må overholde anti-korrupsjonslover, som UK Bribery Act og FCPA (Foreign Corrupt Practices Act), der relevant.
- Gamle kontrakter oppdateres ved reforhandling.

Leverandørevalueringer og risikovurdering

- Vi vurderer leverandørene årlig med fokus på korrupsjonsrisiko, spesielt i høy-risikoland.

Rapporteringsmekanismer og varsling

- Vi har etablert en varslingstjeneste hvor ansatte og forretningsforbindelser anonymt kan melde om mistanke om korrupsjon.

Intern opplæring og bevisstgjøring

- Ansatte i innkjøp og leverandøroppfølging får opplæring i hvordan de kan identifisere og håndtere korrupsjonsrisiko.
- Ny opplæringsrunde planlagt i Q2 2025.

Oppfølging av høy-risikoland

- Vi vurderer alternative leverandører i tilfeller der risikoen for korrupsjon vurderes som for høy.
- Ingen kritiske funn hittil.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Økt transparens i leverandørkjeden – Bedre oversikt over risikoområder basert på leverandørevalueringer.
- Oppfølgingsbesøk i slutten av året for å sikre etterlevelse av anti-korrupsjonskrav.
- Forbedret rapporteringssystem for å fange opp eventuelle bekymringer om korrupsjon fra ansatte og samarbeidspartnere.
- Korrupsjonsfri leverandørkjede som standard – Kravene innarbeides i alle nye avtaler.

	Fare for urimelige arbeidsforhold
Overordnet mål :	Nordic Door AS skal sikre at arbeidstakere i vår leverandørkjede har anstendige og rettferdige arbeidsforhold, i tråd med ILO-konvensjonene, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, samt nasjonale arbeidslover i produksjonslandene. Vi jobber aktivt for å forhindre tvangsarbeid, barnearbeid, urimelig lav lønn, lange arbeidstider og usikre arbeidsforhold hos våre leverandører og deres underleverandører.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	<ul style="list-style-type: none"> - Gjennomføre leverandørbesøk med særlig fokus på arbeidsforhold, sikkerhet og arbeidstid. - Fortsette å hente inn samtykke fra leverandørene for "Ethiske retningslinjer for leverandører". - Kartlegge risiko i høy-risikoland ved hjelp av Etisk Handels Risk Tool og House of Control. - Styrke leverandørdialogen gjennom økt rapportering og transparens i arbeidsvilkår.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Ethiske retningslinjer for leverandører

- Våre retningslinjer stiller tydelige krav til anstendige arbeidsforhold, forbud mot barnearbeid, tvangsarbeid og diskriminering.

Kontraktsfestede arbeidsvilkår

- Vi stiller krav om at leverandører følger ILO-konvensjonene og nasjonale arbeidslover.
- Kontrakter oppdateres fortløpende.

Leverandørevalueringer og risikovurdering

- Årlig gjennomgang av arbeidsforhold, spesielt hos leverandører i høy-risikoland.
- Vi bruker Etisk Handels Risk Tool og House of Control.

Leverandørbesøk og arbeidsforholdskontroller

- Vi besøker utvalgte leverandører for å undersøke arbeidsvilkår, sikkerhet og ansettelsesforhold.

Samarbeid med tredjepartsrevisorer

- Vi vurderer bruk av eksterne revisjoner og sertifiseringer som SA8000 for høy-risikoland.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Økt kontroll over arbeidsforhold i leverandørkjeden gjennom systematiske evalueringer.
- Oppfølgingsbesøk i slutten av året for å sikre at leverandører etterlever arbeidsstandarder.
- Styrket leverandørforpliktelse gjennom signering av oppdaterte "Ethiske retningslinjer for leverandører".

	Utvinning av aluminium
Overordnet mål :	<p>Nordic Door AS skal sikre at aluminium brukt i våre produkter kommer fra ansvarlige og bærekraftige kilder, med minimalt negativt miljøavtrykk og uten brudd på menneskerettigheter. Vi fokuserer spesielt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reduksjon av miljøpåvirkning fra utvinningsprosessen (karbonavtrykk, avskoging, avfallshåndtering). - Respekt for urfolks rettigheter i utvinningsområder. - Etske arbeidsforhold.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	<ul style="list-style-type: none"> - Kartlegge opprinnelsen til aluminium brukt i våre produkter. - Identifisere risikoer i forsyningskjeden knyttet til miljø, arbeidsforhold og menneskerettigheter. - Sikre at leverandører følger ansvarlige standarder, som ASI (Aluminium Stewardship Initiative) eller andre sertifiseringsordninger. - Redusere andelen primæraluminium og øke bruken av resirkulert aluminium der det er mulig.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Kartlegging av leverandørkjeden

- Undersøke hvor aluminium i våre produkter stammer fra, inkludert gruver og raffinerier.

Krav til sertifisering (ASI, ISO 14001, etc.)

- Evaluere aluminiumleverandører basert på sertifiseringer for ansvarlig produksjon og lavere karbonutslipp.

Leverandørevalueringer og revisjoner

- Følge opp våre aluminiumleverandører for å sikre etiske arbeidsforhold og ansvarlig utvinning.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Bedre oversikt over aluminiumleverandørenes praksis, med fokus på opprinnelse, miljøpåvirkning og arbeidsvilkår.

- Styrket leverandørforpliktelse gjennom økte krav til sertifisering og ansvarlig produksjon.

	Transport
Overordnet mål :	Redusere transportens klimapåvirkning samtidig som vi sikrer anstendige arbeidsforhold for sjåførere gjennom ansvarlige innkjøp og oppfølging av leverandører.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	<p>Miljøpåvirkning</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kartlegge CO₂-utslipp fra transport for de største leverandørene. - Identifisere tiltak for mer effektive transportruter og samlastingsløsninger. - Evaluere muligheten for å øke bruken av lavutslippskjøretøy, elektriske alternativer og biodrivstoff. - Vurdere overgang til mer miljøvennlige transportløsninger. <p>Arbeidsforhold</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kartlegge arbeidsvilkår for sjåførere. - Inkludere krav om anstendige arbeidsforhold i transportkontrakter. - Utforske samarbeid med bransjeinitiativ for forbedring av arbeidsforhold i transportsektoren.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Kartlegge transportens miljøpåvirkning og arbeidsforhold

- Analysere CO₂-utslipp fra transport og undersøke arbeidsvilkår for sjåførere, inkludert lønn, arbeidstid og kontraktsforhold.

Stille krav til transportleverandører

- Sikre overholdelse av ILOs kjernekonvensjoner, nasjonale arbeidslover og bruk av drivstoffeffektive og lavutslippskjøretøy.

Evaluere og følge opp transportleverandører

- Vurdere leverandører for å sikre både klimavennlige løsninger og anstendige arbeidsforhold for sjåførere.

Optimalisere transportkjeder

- Identifisere mer effektive transportruter og samlastingsløsninger for å redusere utslipp og sjåførenes arbeidsbelastning.

Øke bruken av miljøvennlige transportmidler

- Vurdere elektriske alternativer, biodrivstoff og mer bærekraftige transportløsninger som sjø- og jernbanetransport.

Etablert varslingsmekanisme for sjåførere

- Utviklet en anonym varslingsjeneste for transportarbeidere i leverandørkjeden.

Samarbeide med bransjeinitiativ

- Utforske samarbeid med relevante organisasjoner og initiativer for å forbedre både miljøpåvirkning og arbeidsforhold i transportsektoren.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Miljøpåvirkning

- Gjennomføre kartlegging av CO₂-utslipp fra transport for de største leverandørene, som gir bedre oversikt over miljøpåvirkningen.
- Identifisere muligheter for mer effektive transportruter og samlastingsløsninger, noe som kan redusere både utslipp og kostnader.
- Starte dialog med transportleverandører om økt bruk av lavutslippskjøretøy og alternative drivstoff.
- Evaluere overgang til mer miljøvennlige transportløsninger.

Arbeidsforhold

- Kartlegge arbeidsvilkår for sjåførere hos en andel av transportleverandørene og avdekket forbedringsområder.
- Inkludere krav om anstendige arbeidsforhold i nye transportkontrakter.
- Vi forventer at den anonyme varslingskanalen vil bidra til økt åpenhet og ansvarlighet ved å gi ansatte og samarbeidspartnere en trygg måte å rapportere uanstendige arbeidsforhold på. Dette vil gjøre det mulig for oss å identifisere og håndtere kritiske saker tidlig, forbedre arbeidsforholdene og styrke vår bærekraftsprofil gjennom en mer etisk og ansvarlig drift.
- Starte dialog med bransjeinitiativ for å utforske felles løsninger for bedre arbeidsvilkår i transportsektoren.

	Trevirke
Overordnet mål :	<p>Nordic Door AS skal sikre at alt trevirke brukt i våre produkter stammer fra bærekraftig skogbruk og ikke bidrar til avskoging, tap av biologisk mangfold eller brudd på menneskerettigheter.</p> <p>Vi stiller krav til leverandører om:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PEFC- eller FSC-sertifisering for å sikre bærekraftig skogforvaltning. - Lovlig avvirkning i samsvar med EUTR (EU Timber Regulation). - Minimal miljøpåvirkning fra produksjon og transport av trevirke.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	<ul style="list-style-type: none"> - Kartlegge opprinnelsen til alt trevirke for å sikre sporbarhet. - Stille strengere krav til PEFC- og FSC-sertifisering hos leverandører. - Redusere karbonfotavtrykket fra treprodukter gjennom optimalisert logistikk og valg av materialer. - Evaluere bruk av resirkulert trevirke der det er hensiktsmessig.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Sertifiseringskrav (PEFC/FSC)

- Kreve at alle leverandører dokumenterer at trevirke kommer fra bærekraftig skogbruk.

Leverandørevalueringer og risikoanalyse

- Evaluere leverandører årlig med fokus på opprinnelse, sertifisering og bærekraftig skogforvaltning.

Bruk av House of Control for sporing

- Registrere sertifiseringer og leverandørdata for å sikre bedre kontroll over opprinnelse.

Reduksjon av karbonfotavtrykk

- Evaluere hvordan logistikk og prosessering av trevirke kan bli mer bærekraftig.

Økt transparens i leverandørkjeden

- Kreve at leverandører rapporterer på opprinnelse, transport og bærekraftstiltak.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Sertifiseringskrav (PEFC/FSC)

- Økt andel sertifisert trevirke fra leverandører.
- Bedre dokumentasjon og transparens i opprinnelsen av trevirke.

Leverandørevalueringer og risikoanalyse

- Styrket risikovurdering gjennom årlig evaluering av leverandører.
- Identifisering av høy-risikoleverandører og forbedringstiltak iverksatt.

Bruk av House of Control for sporing

- Bedre kontroll over leverandørdata og sertifiseringer.
- Forenklet tilgang til informasjon om opprinnelse og bærekraftstiltak.

Reduksjon av karbonfotavtrykk

- Identifiserte forbedringsområder innen transport og logistikk.
- Vurdering av alternative løsninger for redusert miljøpåvirkning.

Økt transparens i leverandørkjeden

- Flere leverandører rapporterer på opprinnelse, transport og bærekraftstiltak.
- Bedre innsyn i verdikjeden og mulighet for raskere oppfølging.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Som en Miljøfyrtårn-sertifisert bedrift har Nordic Door tatt viktige steg mot en grønnere og mer bærekraftig fremtid. Vi jobber kontinuerlig med å redusere våre klimagassutslipp gjennom:

- Grønnere innkjøp med strenge krav til miljøsertifiserte produkter og leverandører.
- Lavere energiforbruk ved energieffektiv produksjon og investeringer i miljøvennlige løsninger.
- Optimalisert transport for å redusere utslipp fra logistikk.
- Avfallsreduksjon og bedre resirkuleringsrutiner.
- Forbedret arbeidsmiljø gjennom investeringer i moderne produksjonsfasiliteter med redusert støy og bedre ventilasjon.

Vesentlighetsvurdering av miljø- og HMS-faktorer

For å identifisere de mest kritiske risikofaktorene knyttet til bærekraft, kartlegger vi hvilke miljømessige og sosiale faktorer som er mest relevante for vår virksomhet.

- Høyrisikoområder: Identifiserer hvor vi har størst miljøpåvirkning og risiko i leverandørkjeden.
- Påvirkningsmuligheter: Evaluerer hvor vi kan ha størst positiv effekt, spesielt hos leverandører i Estland og Litauen.

Ansvarlig bruk av trevirke – PEFC-sertifisering

Som Norges største dørprodusent er vi sterkt avhengige av trevirke. Vi er stolte medlemmer av PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) og stiller strenge krav til bærekraftig skogbruk.

- PEFC-sertifisert trevirke sikrer at vi ikke bidrar til avskoging eller ødeleggelse av biologisk mangfold.
- Vi følger PEFCs krav til ivaretagelse av miljøverdier, herunder kulturhistoriske verdier, biologisk mangfold og skogens rolle i friluftsliv.
- Skogeierne vi samarbeider med må dokumentere ansvarlig skogsforvaltning, inkludert hensyn til klima og miljø.

Miljøvennlig maling

Nordic Door bruker en plante- og vannbasert maling for å minimere produksjon av farlig avfall og kjemikalieeksponering.

- Malingen har et av de laveste karbonavtrykkene på markedet, noe som bidrar til en mer karbonnøytral produksjon.
- Sikkerhet for ansatte og miljøet: Malingsproduktene er utviklet for å være trygge, selv ved avfallshåndtering.
- Våre malte dører utgjør ca. 50 % av vår produksjon, noe som gjør at miljøvennlige malingsprodukter er en sentral del av vår bærekraftsstrategi.

Sirkulær økonomi og avfallshåndtering

- Gjenvinning av emballasje: Vi er medlem av Grønt Punkt Norge og følger produsentansvaret for resirkulering av emballasje.
- Investering i avsug og støydemper: For å skape et bedre arbeidsmiljø i produksjonen har vi implementert avanserte systemer for støv- og støyreduksjon.

EPD – Miljødeklarasjoner for dører

- Nordic Door benytter EPD (Environmental Product Declaration) for å dokumentere miljøpåvirkningen av våre dører, inkludert CO₂-utslipp gjennom hele livssyklusen. Dette gir økt transparens og mulighet for kundene til å ta informerte valg basert på produktenes miljøprofil. EPD gir full oversikt over et produkts miljøpåvirkning – fra råvareutvinning til ferdig produkt.

Strategisk bærekraftsarbeid

Nordic Door har utviklet en helhetlig bærekraftsstrategi som omfatter:

- Definerte bærekraftsmål, i tråd med FNs bærekraftsmål.
- Tett samarbeid med interessenter, inkludert leverandører, kunder og ansatte.
- Måling av fremgang og evaluering av tiltak, slik at vi kontinuerlig kan forbedre vår miljø- og

samfunnspåvirkning.

Fremtidige tiltak

For å styrke vårt arbeid med miljø og bærekraft, vil vi i 2025:

- Utvide vår kartlegging av klimagassutslipp i verdikjeden.
- Undersøke mulig bruk av resirkulert trevirke der det er hensiktsmessig.
- Innføre enda strengere miljøkrav for leverandører, eksempelvis prioritere leverandører med Miljøfyrtårn eller ISO 14001 sertifisering.
- Jobbe mot ytterligere reduksjon av karbonfotavtrykket i produksjonen, eksempelvis redusere strømforbruk og restavfall.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Optimalisering av leverandørkjeden for lavere utslipp

Som en del av vår strategi for å redusere klimagassutslipp har Nordic Door gjennomført en omfattende leverandørkjedevurdering, hvor følgende tiltak er iverksatt:

- Innføring av sjøtransport i stedet for veitransport fra Sør-Europa for å redusere utslipp.
- Økt fokus på kortreiste produkter for å minimere karbonfotavtrykket i hele verdikjeden.

Helhetlig tilnærming til klimagassreduksjon

Nordic Door jobber kontinuerlig for å redusere negativ miljøpåvirkning i hele verdikjeden. Dette inkluderer tiltak for å:

- Minimere klimagassutslipp og lokal forurensning gjennom energieffektiv produksjon og transportvalg.
- Redusere bruk av skadelige kjemikalier og sprøytemidler i samarbeid med våre leverandører.
- Sikre bærekraftig ressursforvaltning av vann, skog og land i samsvar med internasjonale miljøstandarder.
- Følge nasjonal og internasjonal miljølovgivning og sikre nødvendige utslippstillatelser.

Klimaregnskap og måling av utslipp

- Klimaregnskapet for 2024 er under utarbeidelse og forventes ferdigstilt 1. april 2025.
- Vårt klimaregnskap for 2023 er tilgjengelig for innsyn ved forespørsel til vår hoved-e-post post@nordicdoor.no.
- Kvalitetssystemleder har ansvar for oppfølging og rapportering av klimagassutslipp og forbedringstiltak.

Fremtidige tiltak

For å styrke vårt arbeid med klimagassreduksjon i 2025 vil vi:

- Analysere klimafotavtrykk fra våre leverandører for å identifisere ytterligere forbedringsområder.
- Videreutvikle grønne transportløsninger.
- Implementere nye energisparende tiltak i produksjonen for å redusere energiforbruk og utslipp.
- Jobbe mot klimanøytral drift på sikt.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Ansvarlig innkjøpspraksis for bærekraftig verdikjede

Nordic Door jobber aktivt med å tilpasse vår innkjøpspraksis for å sikre at den støtter våre mål innen bærekraft, etikk og samfunnsansvar. Vi har innført systematiske tiltak for å redusere risiko i leverandørkjeden og styrke samarbeidet med ansvarlige leverandører.

1. Miljøhensyn i innkjøp

- Vi prioriterer leverandører som tilbyr bærekraftige materialer, som PEFC-sertifisert trevirke og lavutslippsprodukter.
- Transport med lavt klimafotavtrykk er en viktig del av vår innkjøpsstrategi – vi velger sjøtransport fremfor bil og flytransport, og korteste produkter der det er mulig.
- Vi stiller krav om at leverandører reduserer avfall og ressursløsning gjennom gjenbruk av emballasje og energieffektive produksjonsprosesser.

2. Sosiale forhold i leverandørkjeden

- Alle leverandører må følge våre Etske retningslinjer, som stiller krav til arbeidsrettigheter, helse og sikkerhet, og ikke-diskriminering.
- Vi gjennomfører årlige risikovurderinger for arbeidsforhold hos leverandører.
- Vi krever at leverandører forplikter seg til internasjonale konvensjoner som ILO-konvensjonene om anstendige arbeidsforhold.
- Vi vurderer muligheten for å etablere en varslingstjeneste for arbeidere i leverandørkjeden, slik at ansatte hos våre leverandører kan rapportere brudd på rettigheter anonymt.

3. Ansvarlig selskapsstyring og etikk i innkjøp

- Nulltoleranse for korrupsjon er et grunnprinsipp i vår innkjøpspraksis. Vi krever at leverandører overholder relevante lover.
- Vi ønsker å innføre spesifikke krav til antikorrupsjon, etisk forretningspraksis og åpenhet i våre leverandørkontrakter.
- Vi benytter Etisk Handels Risk Tool og House of Control for å analysere risiko i leverandørkjeden, og vi følger opp med leverandørbesøk og revisjoner.
- Leverandører med høy risiko for korrupsjon eller uetisk praksis blir evaluert for alternative innkjøpsmuligheter.

4. Forbedret innkjøpsprosess og leverandørkrav

- Bærekraftskrav er en fast del av våre innkjøpsvurderinger, på lik linje med pris og kvalitet.
- Langsiktige avtaler med ansvarlige leverandører prioriteres for å sikre stabilitet og forutsigbarhet i verdikjeden.
- Vi krever økt transparens og rapportering fra leverandører om miljøpåvirkning, arbeidsforhold og styringspraksis.
- Innkjøpsteamet får opplæring i ansvarlig innkjøp og etiske retningslinjer, slik at bærekraft alltid vurderes i innkjøpsbeslutninger.

Fremtidige tiltak

- Digitalisering av leverandør oppfølging gjennom House of Control for bedre sporing av leverandørens sertifiseringer og risikoanalyser.
- Økt bruk av miljøvennlige materialer der det er mulig.
- Videreutvikling av sporbarhetssystemer for å sikre at alle råvarer kommer fra bærekraftige og etiske kilder.
- Strengere krav til tredjepartssertifiseringer for å sikre at leverandører overholder miljø- og arbeidsstandardene.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Nordic Door er sertifisert som Miljøfyrtårn (2024) og PEFC, hvor sistnevnte sikrer bærekraftig skogbruk i vår verdikjede. Vi tilbyr EPD på våre egenproduserte innerdører og ECOproduct-sertifikat på utvalgte produkter, noe som dokumenterer deres miljøegenskaper gjennom hele livssyklusen.

For å øke produktenes holdbarhet og redusere miljøpåvirkningen, vektlegger vi i økende grad bruk av slitesterke og robuste overflater på våre dører, spesielt gjennom råmaterialer som maling av god kvalitet og høytrykkslaminat. Dette bidrar til lengre levetid og reduserer behovet for utskiftning.

Våre egenproduserte, malte innerdører benytter vann- og plantebasert maling, noe som reduserer bruken av skadelige kjemikalier og fremmer et mer miljøvennlig produkt.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Nordic Door anerkjenner at vår forretningspraksis potensielt kan ha negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi vårt ansvar og mulighet til å bidra til en positiv utvikling i vår leverandørkjede. Derfor har vi etablert klare prinsipper og krav for vår virksomhet, hvor fri fagorganisering og arbeidstakerrepresentasjon er et av de grunnleggende prinsippene.

Vi støtter retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeidstakerrepresentasjon. Dette innebærer at vi aktivt involverer arbeidstakerrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis.

Forventninger til leverandører og samarbeidspartnere

Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger og jobber målrettet for etterlevelse av våre retningslinjer for leverandører (Code of Conduct). Dette er avgjørende for å sikre en bærekraftig forretningspraksis som respekterer grunnleggende menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter.

Prinsipper for fri fagorganisering og arbeidstakerrepresentasjon for våre leverandører:

- Arbeidere skal uten unntak ha rett til å slutte seg til eller etablere fagforeninger etter eget ønske, samt å forhandle kollektivt. Arbeidsgiver skal ikke hindre, blande seg inn i eller motarbeide fagorganisering eller kollektive forhandlinger.
- Fagforeningsrepresentanter skal ikke diskrimineres eller hindres i å utføre sitt arbeid.
- I land hvor fri organisering og kollektive forhandlinger er begrenset ved lov, skal arbeidsgiver legge til rette for alternative mekanismer for fri og uavhengig arbeidstakerrepresentasjon og forhandling.

Forpliktelse til bærekraftig samarbeid

Samarbeid i leverandørkjeden er avgjørende for å oppnå en bærekraftig og ansvarlig forretningspraksis, i tråd med FNs bærekraftsmål. Dersom en leverandør eller samarbeidspartner ikke oppfyller våre forventninger til bærekraftig forretningspraksis, kan dette føre til avslutning av forretningsforholdet.

Vårt prinsipp for fri fagorganisering og arbeidstakerrepresentasjon er basert på FN- og ILO-konvensjoner, samt nasjonale arbeidsmiljølover. Det definerer minimumsstandarder, og i tilfeller hvor nasjonale lover overlapper med våre retningslinjer, skal den høyeste standarden gjelde.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Intern kompetanseheving

Nordic Door prioriterer kontinuerlig kompetanseutvikling innen bærekraft for våre ansatte. Vi har deltatt på seminarer og webinarer innen etisk handel, miljøansvar og bærekraftige forretningsstrategier for å styrke vår kompetanse på disse områdene.

Videre har vi utviklet en intern kompetansehevingsplan for bærekraftsarbeid, med særlig fokus på risikovurdering i leverandørkjeden. Gjennom dette arbeidet har vi kartlagt våre leverandører og identifisert behov for opplæring og forbedringstiltak, for å sikre en ansvarlig innkjøpspraksis og bærekraftige valg. I tillegg har vi startet en lærings sirkel i Lean, hvor vi jobber med kontinuerlig forbedring for å redusere sløsing, optimalisere ressursbruk og levere mer kundeverdi.

Eksterne initiativer og samarbeid i leverandørkjeden

Nordic Door engasjerer seg aktivt i bransjesamarbeid for kompetanseutvikling og innovasjon i leverandørkjeden. Våre viktigste initiativer inkluderer:

- Bransjesamarbeid med Würth og Norengros – Fokus på innkjøp av mer miljøvennlige produkter.
- Bransjesamarbeid med RISE – Årlige revisjoner av produkter og produktutvikling, for å sikre høy kvalitet og mer bærekraftige løsninger.
- Bransjesamarbeid med SINTEF – Prosjekt innen digitalisering og innovasjon i egenproduksjon, med mål om en mer effektiv, ressursbesparende og bærekraftig produksjonsprosess.

Gjennom disse samarbeidene styrker vi vår leverandørkjede ved å implementere beste praksis, fremme miljøvennlige løsninger og sikre kontinuerlig forbedring i bærekraftsarbeidet.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Nordic Door har en nulltoleransepolitikk for korrupsjon og bestikkelser. For å sikre en etisk og ansvarlig forretningspraksis, har vi utviklet og vedtatt Etiske Retningslinjer, som skal forebygge, avdekke og håndtere korrupsjon og bestikkelser både i egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Vi forventer at alle ansatte, leverandører og samarbeidspartnere følger disse retningslinjene og opererer i samsvar med gjeldende lover og internasjonale standarder for forretningsetikk. Dette innebærer blant annet at:

- Gaver, fordeler og insentiver som kan påvirke forretningsavgjørelser på en uetisk måte ikke skal aksepteres eller tilbys.
- Åpenhet og sporbarhet skal sikres i alle økonomiske transaksjoner for å unngå uetisk påvirkning.
- Varslingsrutiner er etablert for å rapportere mistanke om korrupsjon, slik at vi kan håndtere eventuelle brudd raskt og effektivt.
- Opplæring og bevisstgjøring gjennomføres for å styrke forståelsen av korrupsjonsrisikoer og sikre etterlevelse av våre retningslinjer.

Gjennom implementering av disse tiltakene jobber Nordic Door aktivt for å sikre en bærekraftig, rettferdig og transparent verdikjede.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Nordic Door arbeider kontinuerlig med å redusere vår miljøpåvirkning og sikre en mer bærekraftig forretningspraksis. Økende krav til miljøvennlighet og bærekraft har styrt vår satsning på innovasjon og utvikling av mer miljøvennlige produkter.

Utvikling av en bærekraftig og formstabil dør

Nordic Door er i gang med utviklingen av en innovativ og formstabil dør, med mål om å oppnå et markedsledende lavt klimaavtrykk. Døren skal være optimal for nordisk inneklime og bidra til et redusert CO₂-avtrykk gjennom riktig materialvalg.

Når døren er ferdig utviklet, forventes den å gi flere miljømessige og samfunnsøkonomiske fordeler:

- Bærekraftsgevinst – egnet for BREEAM-prosjekter og andre bærekraftige byggeprosjekter.
- Økt formstabilitet – gir døren lengre levetid og bedre funksjonalitet.
- Redusert vedlikehold – minimerer behovet for utskiftninger, reklamasjoner og ekstra ressursbruk.

Kartlegging av klimavennlige materialvalg

For å sikre et mer kunnskapsbasert og bærekraftig materialvalg har Nordic Door investert i EPD-generatoren til Treteknisk Institutt. Dette gir oss muligheten til å kartlegge alternative produkter med lavere CO₂-avtrykk, og dermed ta mer miljøvennlige valg i vår produksjon og produktutvikling.

Sertifiseringer og miljøvennlige materialer

- Nordic Door tilbyr EPD- og ECOproduct-dokumentasjon, hvor EPD (Environmental Product Declaration) gir en tredjepartsverifisert oversikt over CO₂-utslipp per produkt gjennom hele livssyklusen. Dette gir byggeprosjekter dokumentasjon på dørenes miljøpåvirkning og bidrar til at bygg kan oppnå poeng i BREEAM-sertifisering.
- Alle våre egenproduserte produkter er behandlet med miljøvennlig vann- og plantebasert maling, som reduserer bruken av skadelige kjemikalier og forbedrer inneklimate.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåking og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

a) Ansvar for overvåking av effekten og resultatene av iverksatte tiltak

Hovedansvaret for ansvarlig innkjøpspraksis og overvåking av tiltak for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko knyttet til mennesker, samfunn og miljø ligger hos Innkjøp og logistikksjef i Nordic Door.

For å sikre at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre retningslinjer for leverandører og prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, gjennomføres overvåking gjennom:

- Leverandørbesøk, hvor vi vurderer etterlevelse av våre krav.
- Dokumentasjonskrav, hvor leverandørene på forespørsel må kunne fremlegge informasjon om egen virksomhet og eventuelle underleverandører.
- Oppfølgingssamtaler og kartlegging av arbeidsforhold på produksjonsstedet.

Vi vurderer muligheten for å implementere et digitalt verktøy for å forbedre den systematiske risikovurderingen av våre leverandører.

b) Ansvar for evaluering av aktsomhetsvurderinger og hvordan dette gjennomføres

Hovedansvaret for evaluering av aktsomhetsvurderinger og overvåking av resultatene ligger hos Innkjøp og logistikksjef i Nordic Door.

Nordic Door sørger for at alle ansatte som er involvert i innkjøpsavgjørelser og leverandørvalg har grundig kjennskap til:

- Bedriftens etiske retningslinjer
- Code of Conduct for leverandører
- Minimumskriterier for leverandører
- Retningslinjer for ansvarlig innkjøpspraksis

Disse kravene er forankret i stillingsbeskrivelser eller i tilhørende tilleggsavtaler. Kompetanseheving skjer gjennom kurs, med fokus på ansvarlig innkjøpspraksis og aktsomhetsvurderinger i praksis.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

For å sikre at våre tiltak faktisk fungerer når det gjelder å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning, følger vi en strukturert tilnærming knyttet til leverandørkjeden.

Vi forventer at våre leverandører skal:

- Følge våre retningslinjer for leverandører, inkludert prinsipper for bærekraftig forretningspraksis.
- Utføre egne aktsomhetsvurderinger, som innebærer:
 - Risikokartlegging for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.
 - Iverksetting av tiltak for å stanse, forebygge og redusere negativ påvirkning.
 - Overvåkning og vurdering av effekten av tiltakene, samt kommunikasjon til berørte parter.
 - Dersom leverandøren er ansvarlig for negativ påvirkning/skade, skal leverandøren også ta ansvar for gjenoppretting.
- Jobbe for kontinuerlig forbedring, både for mennesker, samfunn og miljø, gjennom samarbeid.
- Dokumentere på forespørsel hvordan de selv, og eventuelle underleverandører, arbeider for å etterleve våre retningslinjer.
- Håndtere klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon gjennom et etablert system.
- Unngå handelspartnere i land som er underlagt handelsboikott av FN og/eller norske myndigheter.
- Akseptere at manglende etterlevelse av retningslinjene, etter gjentatte henvendelser, kan føre til heving av kontrakt.

Risikokartlegging og overvåkning

Som en del av vårt kontinuerlige forbedringsarbeid vil Nordic Door utføre løpende og detaljerte risikokartlegginger, i tråd med anbefalingene fra Etisk Handel Norge. Dette bidrar til en mer systematisk oversikt over risikonivåene til utvalgte leverandører og gjør oss bedre i stand til å iverksette målrettede tiltak der risikoen er høyest.

Gjennom disse tiltakene og kravene sikrer vi at vår leverandørkjede følger bærekraftige og etiske prinsipper, samtidig som vi arbeider for å redusere og håndtere risiko på en effektiv og målbar måte.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Nordic Door arbeider for en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vi kommuniserer aktivt med berørte interessenter for å sikre åpenhet og ansvarlighet i håndteringen av eventuell negativ påvirkning eller skade.

Kommunikasjonen skjer gjennom:

- Direkte dialog med leverandører, partnere og andre relevante interessenter.
- Revisjoner og leverandørbesøk, hvor vi vurderer etterlevelse av våre retningslinjer.
- Kravstilling og oppfølgingsmøter, for å sikre implementering av forbedringstiltak.
- Jevnlig kontakt og samarbeid for å fremme kontinuerlig forbedring og risikoreduksjon.

Nordic Door har allerede startet dialog med prioriterte leverandører om håndtering av negativ påvirkning og nødvendige tiltak.

I tillegg har vi opprettet en egen bærekraftsside på vår hjemmeside, hvor vi gir informasjon om:

- Vårt arbeid med Etisk Handel og bærekraftige forretningspraksiser.
- Våre policyer og retningslinjer knyttet til menneskerettigheter, miljø og ansvarlig innkjøp.
- Åpenhetsloven, med mulighet for interessenter å stille spørsmål eller innhente informasjon.

Gjennom disse tiltakene sikrer Nordic Door en åpen og ansvarlig kommunikasjon med våre interessenter, samtidig som vi arbeider systematisk for å redusere og håndtere risiko i vår verdikjede.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Nordic Door kommuniserer åpent om vårt arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning gjennom vår bærekraftsside på hjemmesiden. Her har offentligheten tilgang til:

- Våre forpliktelser i egen virksomhet, inkludert vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger.
- Krav og forventninger til leverandørkjeden, knyttet til ansvarlig forretningspraksis og etterlevelse av våre retningslinjer.
- Informasjon om åpenhetsloven, og hvordan vi etterlever lovens krav.
- Rapportering, der vi på sikt vil publisere denne rapporten for å synliggjøre vårt arbeid med kartlegging og håndtering av potensielle negative påvirkninger.

Gjennom denne plattformen gir vi interessenter innsikt i hvordan Nordic Door kartlegger, forebygger og håndterer risikoen knyttet til mennesker, samfunn og miljø. Målet er å sikre åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring i vårt bærekraftsarbeid.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Nordic Door har etablert en rutine for å håndtere eksterne henvendelser knyttet til informasjonskravet i åpenhetsloven, for å sikre åpenhet og etterlevelse av lovens krav.

Behandling av henvendelser

- Kunder: Henvendelser fra kunder registreres i vårt interne saksbehandlingssystem, hvor de kategoriseres riktig og behandles i samsvar med gjeldende tidsfrister.
- Privatpersoner: Henvendelser fra privatpersoner mottas av vår resepsjon, som sørger for videresending til riktig avdeling eller ansvarlig person for videre oppfølging.

Alle henvendelser behandles konfidensielt og i samsvar med våre etablerte rutiner, for å sikre at informasjon gis på en korrekt og transparent måte. Hittil har Nordic Door ikke mottatt noen henvendelser relatert til informasjonskravet i åpenhetsloven. Vi er imidlertid forberedt på å håndtere forespørsler effektivt og innenfor de lovpålagte tidsfristene, dersom dette skulle oppstå.

For å sikre enkel tilgang til informasjon, har vi opprettet en bærekraftsside på vår hjemmeside, hvor vi gir offentlig informasjon om vårt arbeid med bærekraft, etisk handel og aktsomhetsvurderinger. Dette gir interessenter muligheten til å innhente relevant informasjon uten å måtte sende en formell forespørsel.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Nordic Door er forpliktet til å håndtere og gjenopprette eventuelle negative konsekvenser som vår virksomhet kan forårsake eller medvirke til. Vi overvåker og vurderer effekten av våre tiltak, og kommuniserer relevante funn og tiltak til berørte parter.

Håndtering av avvik og gjenoppretting

- Dersom våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, skal vi umiddelbart stanse aktiviteten og iverksette nødvendige tiltak for å gjenopprette skaden.
- Alle slike tilfeller registreres i vårt avvikssystem i Simployer, hvor de systematisk vurderes, følges opp og lukkes med egnede tiltak.
- Dersom en leverandør er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden, er det leverandørens ansvar å gjennomføre nødvendige gjenopprettingstiltak. Nordic Door vil følge opp saken for å sikre at leverandøren tar ansvar og gjennomfører nødvendige tiltak.

Per i dag er vi ikke kjent med tilfeller der vår virksomhet har forårsaket skade av en art som krever gjenoppretting. Skulle det imidlertid oppstå situasjoner der Nordic Door, direkte eller indirekte, er knyttet til negativ påvirkning eller skade, vil vi:

- Registrere avviket i Simployer, hvor det følges opp i henhold til våre etablerte rutiner.
- Gjennomføre nødvendige korrigerende tiltak i samarbeid med relevante interessenter.
- Følge opp leverandører for å sikre at eventuelle skader gjenoprettes i henhold til våre retningslinjer og krav.

Gjennom dette systemet sikrer vi at alle tilfeller av negativ påvirkning håndteres på en strukturert, transparent og effektiv måte.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen tilfeller registrert i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Nordic Door har etablert varsling- og klagemekanismer for å sikre at ansatte, berørte arbeidere og lokalsamfunn enkelt kan rapportere bekymringer eller potensielle negative konsekvenser knyttet til vår virksomhet.

Eksterne varslingskanaler

- Vi tilbyr en sentral klagemekanisme tilgjengelig via vår hjemmeside (<https://www.nordicdoor.no/kundeservice/>), som gjør det enkelt for berørte arbeidere, leverandører og lokalsamfunnet å varsle om kritikkverdige forhold eller potensielle negative konsekvenser.
- Denne varslingskanalen gir en trygg og anonym måte å melde fra om brudd på menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljøpåvirkning eller andre bærekraftsrelaterte spørsmål.

Interne klagemekanismer

- Simployer: Intern klagemekanisme gjennom vårt personal- og HR-system Simployer, hvor ansatte kan varsle om forhold knyttet til arbeidsmiljø, etiske retningslinjer eller andre interne problemstillinger.
- Tillitsvalgte: Vi har tillitsvalgte i alle avdelinger, som fungerer som en kanal for ansatte til å ta opp bekymringer eller problemstillinger på en trygg og strukturert måte.

Disse mekanismene er opprettet for å sikre åpenhet, ansvarlighet og rask håndtering av varsler, og bidrar til å avdekke og adressere eventuelle negative konsekvenser i vår virksomhet og leverandørkjede.

Kontaktinformasjon:

NORDIC DOOR AS
Tom Refsdal, CEO
tom.refsdal@nordicdoor.no

etiskhandel.no



Verifikasjon

Transaksjon 09222115557542696338

Dokument

NORDIC DOOR AS

Hoveddokument

48 sider

Initiert på 2025-03-27 12:00:43 CET (+0100) av Etisk handel Norge (EhN)

Ferdigstilt den 2025-04-07 10:08:58 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Øyvind Arnesen Styreleder (ØAS)

oyvind.arnesen@ltlgruppen.no

Signert 2025-03-31 11:38:22 CEST (+0200)

Tom Refsdal Administrerende Direktør (TRAD)

tom.refsdal@nordicdoor.no

Signert 2025-03-27 17:19:36 CET (+0100)

Stein Halvor Nyhus Styremedlem (SHNS)

stein.halvor.nyhus@nordicdoor.no

Signert 2025-03-27 14:31:55 CET (+0100)

Karles Gilje Styremedlem (KGS)

karles@gilje.no

Signert 2025-04-07 10:08:58 CEST (+0200)

Kurt Syvertsen Styremedlem (KSS)

kurt.syvertsen@nordicdoor.no

Signert 2025-03-27 13:12:34 CET (+0100)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

