



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Norengros AS og Norengros aksjonærer



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Norengros AS og Norengros aksjonærer
oppfyller våre krav til gjennomførernivå. Les mer om gjennomførernivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

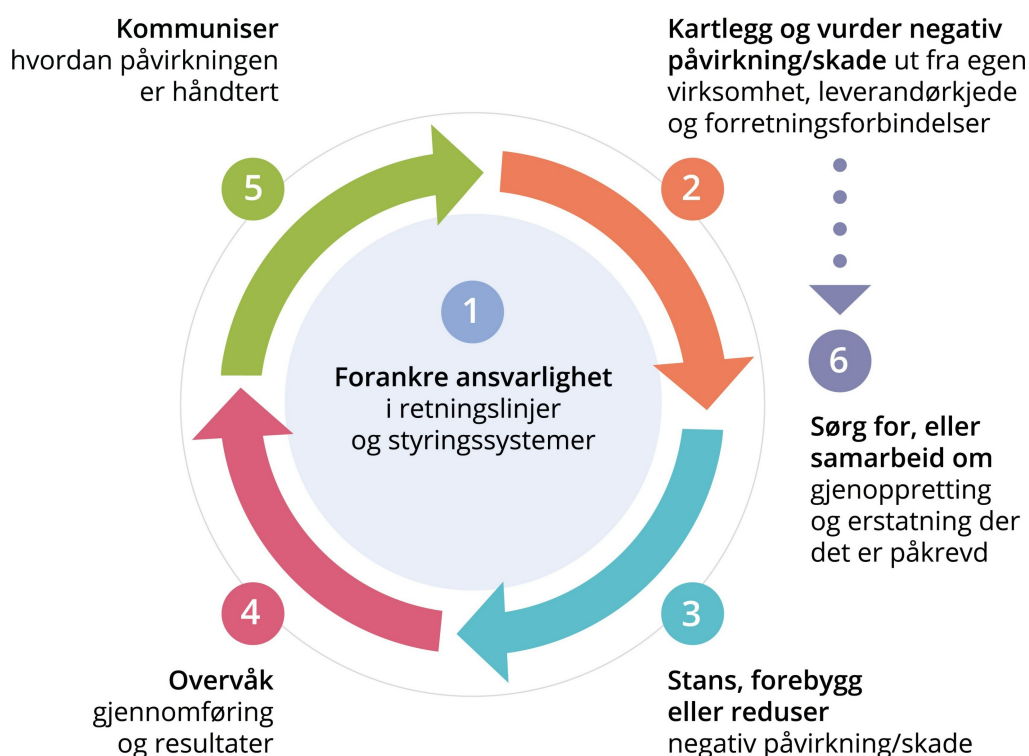
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

I en verden med stadig høyere forventninger til bærekraftig forretningspraksis, står Norengros fast ved vårt engasjement for ansvarlighet og åpenhet. Vi har gjennom mange år jobbet systematisk for å sikre etisk handel og gode arbeidsforhold i hele vår verdikjede. Denne rapporten er et uttrykk for vårt langsiktige arbeid med aktsomhetsvurderinger, der vi kartlegger, forebygger og håndterer risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr.

Norengros har valgt å fokusere vårt arbeid på fire av FNs bærekraftsmål:

8 – Anstendig arbeid og økonomisk vekst

12 – Ansvarlig forbruk og produksjon

13 – Stoppe klimaendringene

17 – Samarbeid for å nå målene

Vi har lenge samarbeidet med Etisk handel Norge, og støtter deres formål om å fremme ansvarlige leverandørkjeder. Sammen med dem og våre leverandører arbeider vi aktivt med å styrke levelønn, gode arbeidsforhold og transparens.

Gjennom arbeidet med vår dobbelt vesentlighetsanalyse har vi fått verdifull innsikt i både hvordan vi påvirker samfunnet og miljøet rundt oss, og hvordan eksterne faktorer påvirker Norengros finansielt og operasjonelt. Denne innsikten er avgjørende for hvordan vi strategisk prioriterer vårt arbeid fremover.

Norengros, som en stor og landsdekkende leverandør til både offentlig og privat sektor over hele landet, er opptatt av å videreutvikle vårt arbeid innen ansvarlig handel og bærekraft. Vi ønsker å være en pådriver i bransjen gjennom tett samarbeid, tydelige forventninger og konkrete tiltak. Denne rapporten er et uttrykk for vår vilje til å være åpne, ærlige og proaktive i møte med morgendagens utfordringer. På den måten kan våre kunder være trygge på at våre produkter har vært gjennom en grundig vurdering, og har de beste forutsetninger for å bidra til en mer bærekraftig verdikjede.

" Det skal være trygt og bærekraftig å handle hos Norengros! "

Morten Furseth
Administrerende direktør

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Morten Furseth
Adm.dir

Stig Eide Sigvartsen
Styreleder

Johannes Berger
Styremedlem

Kristin Claudi
Styremedlem

Ruth Brusdal
Styremedlem

Geir Brandvoll
Styremedlem

Gunnstein Kjosavik
Styremedlem

Lise Andrea Nossen
Styremedlem



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Norengros AS og Norengros aksjonærer

Adresse hovedkontor

Fyrstikkalleen 3A, 0661 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Forbruksvarer

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Norengros består av 14 medlems-grossister, med hver sitt lokale fullsortimentslager spredt over Norge. Fra Kristiansand i sør til Tromsø i nord. Norengros eies av våre medlemmer, hvorav 12 eier like stor andel hver. Norengros kjedekontor ligger i Oslo, og driftes som et nullprofitt foretak. Funksjonen til Norengros kjedekontor er å tilrettelegge og forene arbeidsoppgaver som gir medlemmene konkurransekraft, og en mer effektiv og standardisert drift.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

5 650 000 000

Antall ansatte

1 170

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Rapporten dekker perioden 01.01.2024 - 31.12.2024

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Anne Melsnes, Direktør bærekraft og kvalitet

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

Anne.Melsnes@norengros.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøpspraksisen i Norengros i dag er et resultat av systematisk jobbing over mange år.

Norengros har som mål å være en konkurransedyktig, leveringsdyktig, innovativ, etisk og bærekraftig samarbeidspartner. Samtidig jobber vi helhetlig gjennom verdikjeden for å hjelpe våre kunder å nå sine mål på disse områdene. Vi går aldri på kompromiss med våre etiske retningslinjer og vektlegger disse høyt i valg av leverandører. I forkant av et samarbeid må leverandørene signere på vårt egenerklæringsskjema hvor Norengros Code of Conduct (CoC) - som bygger på ILOs kjernekonvensjoner - er et av punktene.

Vi har siden 2010 vært medlem av Etisk Handel Norge og samarbeider med dem om å utvikle våre Etiske retningslinjer og vårt arbeide på etisk handel. Dette for å kunne opptre i tråd med det til enhver tid gjelden regelverk og gjerne også være i forkant av det. Vi benytter OECD modellen til aktsomhetsvurdering av våre leverandører. Som en del av dette utfører vi årlig en Factlines undersøkelse med våre sentrale leverandører. I tillegg benytter vi både 3 parts revisjoner og gjør våre egne revisjoner på utvalgte leverandører basert på en risikovurdering.

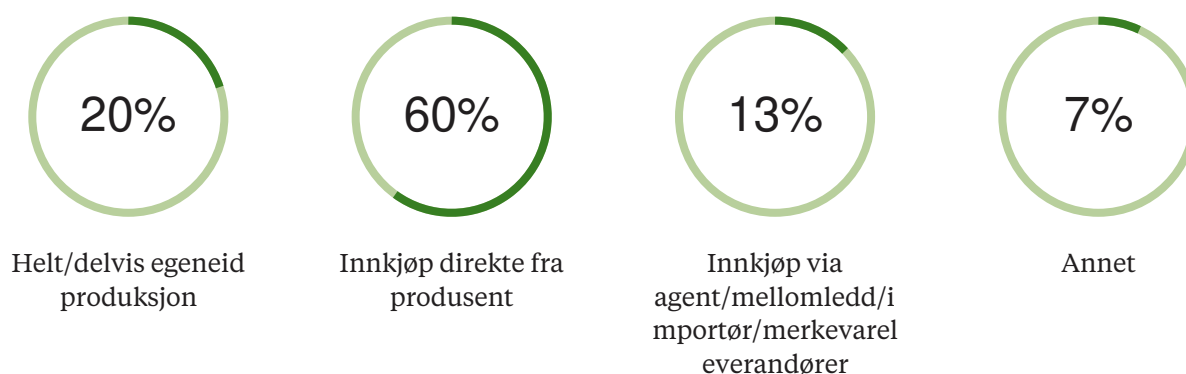
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

267

Kommentar til antall leverandører

Antallet leverandører er relativt stabilt, enkelte faller fra og enkelte kommer til. Majoriteten av leverandørene har vært leverandør til Norengros gjennom mange år. Norengros AS har i tillegg overtatt utvalgte leverandører fra lokale grossister til fordel for medlemmene i kjeden.

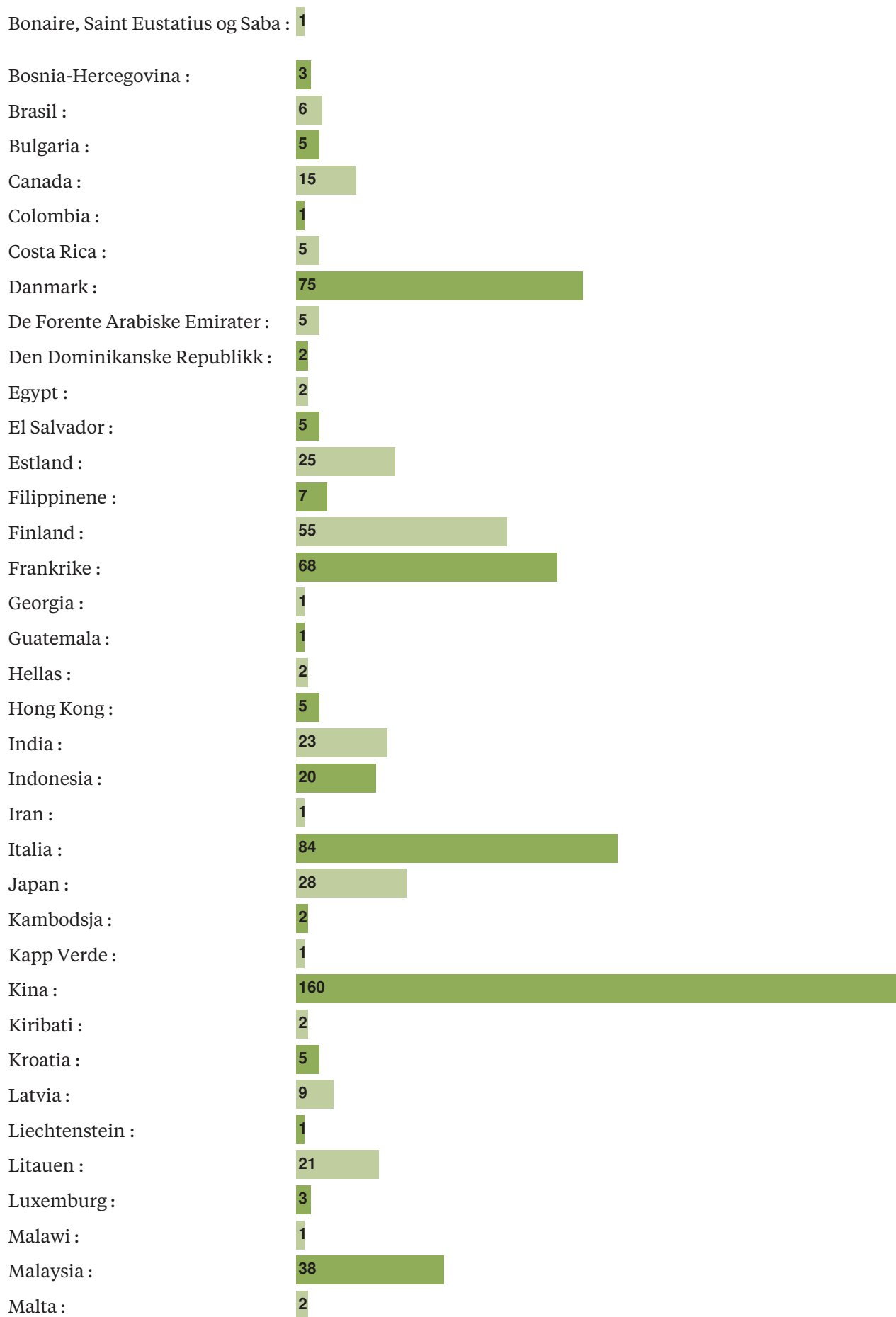
Type innkjøp/ leverandørforhold

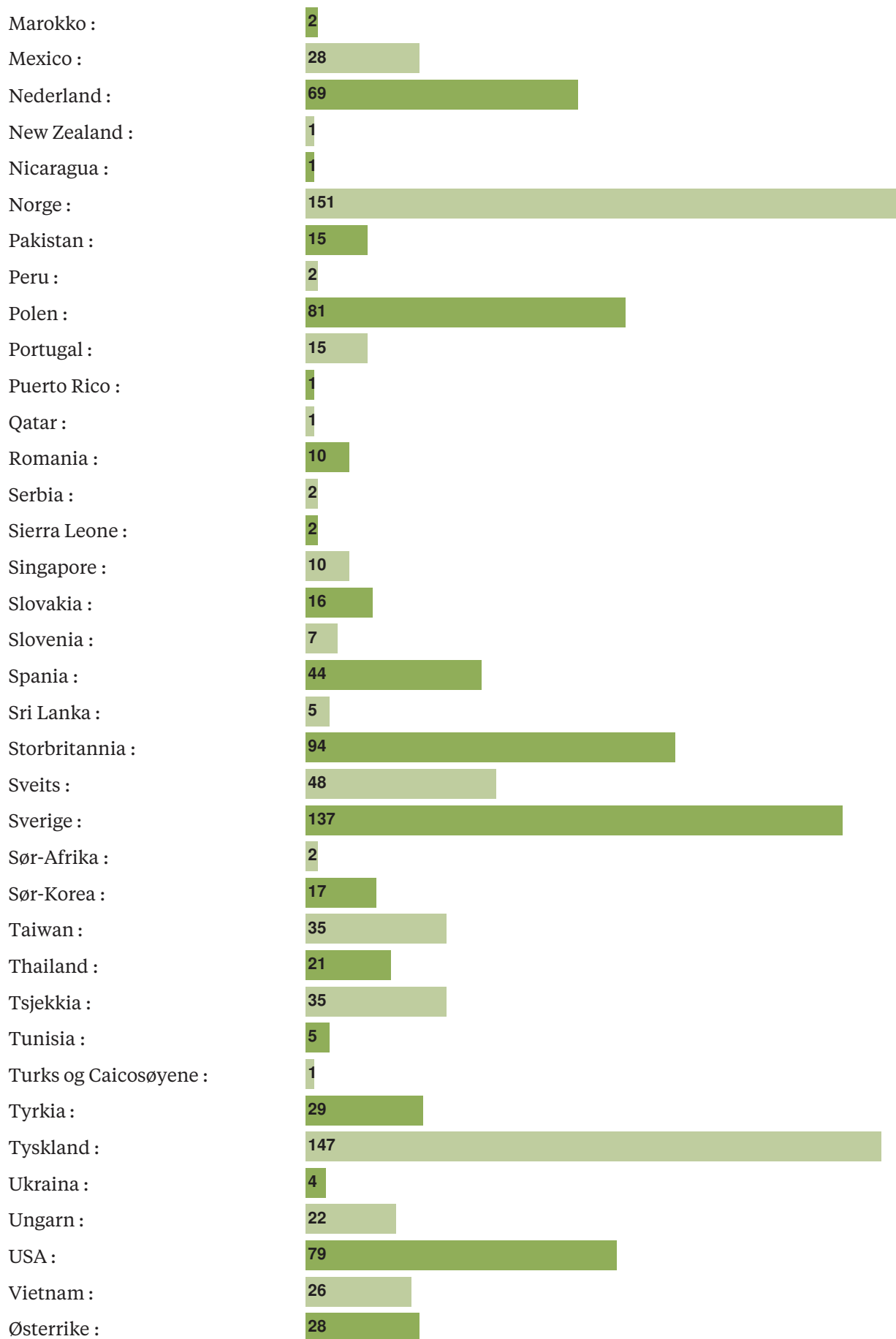


Gjelder nivå 1 (tier 1).

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Australia :	3
Bangladesh :	4
Belgia :	44





Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter**Antall arbeidere**

Kommentar til antall arbeidere

Norengros AS har ikke spurt våre leverandører om antall arbeidere per produksjonssted.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Papir	Tyskland Finland Sverige
Nitril/latex	Kina Malaysia
Kaffe	Globalt
Plast	Globalt
Kjemiske produkter (til renholdsindustrien)	Globalt

Alle varer som selges i Norengros har opprinnelsesland. Dette er synliggjort for kunden i vår nettbutikk, eller via kundeservice.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Vi har hatt fokus på videreutvikling av Norengros sin posisjon som bærekraftig markedsleder.

Status: Arbeider med å holde et høyt fokus på aktiviteter i hele kjeden. Blant annet gjennom bærekraftsgrupper

2

Mål: Vi har styrket og tydeliggjort verdien om at det skal være trygt å handle varer hos oss (omni-kanal) og rapportert til de kunder som har ønsket rapport.

Status: vi foretar stikk prøve kontroll

3

Mål: Vi har jobbet etter klimaplanen for innfri våre reduksjonsmål, og være i samsvar med lover og forskrifter som feks. CSRD.

Status: Klimaplanen er fortsatt relevant, men enkelte av oppgavene må vi jobber etter over en lengre tidsperiode og konkretiseres

4

Mål: Vi er en tydelig premissgiver ifbm anbud bakover og fremover i verdikjeden, både i privat og offentlig sektor.

Status: Avholdt leverandør webinar for å tydeliggjøre forventninger

5

Mål: Vi videreutviklet arbeidet for å sikre arbeiderenes vilkår (lønn, levelønn, HMS, sosial inkluderingsrett, tvangsarbeid av minoriteter osv) gjennom egenerklæringsskjemaet, aktsomhetsvurderinger og revisjon av leverandører/produsenter gjennom egne revisjoner og 3.partsrevisjoner.

Status: Gjennomført revisjoner i tillegg til å ta beslutning om mer effektiv gjennomgang av egenerklæringer

6

Mål: På norengros.no gjorde vi det mulig for nye leverandører å prekvalifisere seg gjennom forenklet egenerklæringsskjema og signering av CoC i bekrefte deres verdikjede.

Status: Dette fungerer godt og vi vil fortsette med dette i neste periode

Prosessmål for kommende år

1

I kommende år skal vi digitalisere egenerklæringsskjema for leverandørene.

2

I kommende år skal fortsette å videreutvikle stikkprøvekontroller på produkter (tilfeldig utvalg) i hver kategori.

3

I kommende år skal vi holde et webinar for våre leverandører der vi er tydelige på hva vi setter av krav, hva vi forventer og hva vi ønsker fra disse.

4

I kommende år skal vi arbeide for å konkretisere klimaplan med spesielt fokus på med å tydeliggjøre mål i forbindelse med utslipp i scope 3

5

I kommende år skal vi reforhandle flere leverandøravtaler for å styrke vår bærekraftsposisjon i det norske markedet.

6

I kommende år skal vi etablere TradeSolution som hub for datakvalitet på storhusholdningsleverandører og innplementere nye leverandører.

7

I kommende år skal vi benytte oss ytterligere av Factlines for aktsomhetsvurdering.

8

Vi skal involvere flere avdelinger i vårt arbeid med dobbeltvesentlighetsanalyser og spisse oss på bærekraft rapportering ihht CSRD



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.norengros.no/etiske-retningslinjer>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Norengros rapporterer åpen om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima på egne nettsider. Her er informasjon om bærekraftstrategien, hvordan vi jobber med Etisk handel og Åpenhetsloven tilgjengelig. Vi jobber for FNs bærekraftsmål, med spesielt fokus på 8, 12, 13 og 17. Det er her Norengros har størst mulighet til å bidra, men berører i tillegg andre mål. Norengros har utgitt bærekraftsrapporter årlig siden 2019.

Norengros' etiske retningslinjer er styrende i vårt arbeid. Etisk handel Norge prosesser og prosedyrer er innlemmet i interne kvalitetsstyrings- systemer og prosesser. Dette er en sentral del av hva som kommuniseres til både våre leverandører og kunder. I tillegg blir vi årlig revidert av flere av våre større kunder som vil sikre at vi er en trygg og transparent leverandør.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Norengros arbeid med aktsomhetsvurderinger er forankret i styret, i ledergruppen og de mottar jevnlig rapportering. Ansvars- og oppgavefordeling innen aktsomhetsvurderinger og arbeidet med en forsvarlig verdikjede er godt forankret. Norengros styre, ledelse og ansatte stiller seg helt fullt og helt bak prinsippene for god forretningspraksis og åpenhet om ansvar.

Policyen for egen virksomhet er utviklet i samarbeid med Etisk handel. Åpenhetsloven og samarbeidet med Etisk handel Norge styrker og videreutvikler policyen.

Norengros benytter Factlines som verktøy for håndtering og oppfølging ifbm aktsomhetsvurderinger.

Code of Conduct (CoC) er vår grunnleggende policy. Denne er basert på ILOs kjernekonvensjoner og forankret i styret i Norengros. Oppdateringer av denne gjennomføres blant annet ihht endringer i ILOs kjernekonvensjoner. CoC oppdateres jevnlig og ved behov slik at denne til enhver tid er relevant. Endringer godkjennes av styret i Norengros. Drift- og Bærekraftsdirektør har det overordnede ansvaret i kjeden.

Både Norengros' arbeid med etisk handel og CoC er forankret og kommunisert til organisasjonen. De ansatte som berøres av tematikken får nødvendig opplæring. På vår interne Bærekraftsskole er relevant materiell samlet og tilgjengelig for alle ansatte. Her ligger det også e-læringskurs på ulike tema innen bærekraft. På vårt intranett ligger alle dokumenter lett tilgjengelig for alle ansatte og er vår transparente måte å ivareta bærekraftsarbeidet på.

Norengros har strenge krav til vår egen virksomhet og til våre samarbeidspartnere. Alle leverandører får innføring om arbeidet i forkant av inngåelse av en samarbeidsavtale. Alle leverandøravtaler i Norengros inkluderer juridiske betingelser og forventninger til etisk handel. Potensielt nye leverandører og samarbeidspartnere prekvalifiseres og bekrefter nødvendig informasjon helt ned på artikkelnivå. Vi har i 2024 oppdatert vår hjemmeside til å invitere nye leverandører inn til å prekvalifisering. I forbindelse med avtaleinngåelse signerer alle leverandører på CoC og egenerklæring. Leverandøren bekrefter i egenerklæringen at de ivaretar etisk handel bakover i sin egen verdikjede, og å være behjelpelig med dokumentasjon ved behov. Dette sikres også gjennom årlig stikkprøvekontroll på produkt.

I nye og reforhandlede kontrakter fra og med høsten 2023, forplikter Leverandøren seg til følgende: Leverandøren skal jobbe aktivt for å redusere risikoen for brudd på fundamentale menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i forbindelse med tilvirkningen og leveringen av leveransen. Leverandøren skal løpende vurdere risiko tilknyttet brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og hos eventuelle underleverandører som benyttes i leveransen til Norengros. Risikoen skal søkes redusert ved forholdsmessige og adekvate tiltak.

Hvis leverandøren avdekker kritikkverdige forhold inkludert brudd på anstendige arbeidsforhold og menneskerettigheter i eget selskap, i sin leverandørkjede, eller hos sine forretningspartnere, skal Norengros varsles innen rimelig tid.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er godt organisert i virksomheten, med en struktur som reflekterer Norengros kjedekontor og lokale grossisters behov. Ansvar for aktsomhetsvurderinger er forankret i Norengros styre, som treffer beslutninger som gjelder hele kjeden og setter tydelige krav til gjennomføring. Alle relevante dokumenter og policyer revideres jevnlig og gjøres tilgjengelige på interne kanaler samt på nettsidene på både norsk og engelsk. Ulike faggrupper gir tilbakemeldinger for kontinuerlig forbedring. Gjennom vårt forpliktende medlemskap i relevante organisasjoner og en proaktiv tilnærming i markedet, sikrer vi at vi er oppdaterte og markedsledende innen etisk handel.

Drift- og bærekraftsdirektøren har det overordnede ansvaret for etisk handel og CSR, og rapporterer regelmessig til ledelsen og styret i Norengros. Ansvar for videre rapportering går til Leder for Prosjekt og Bærekraft, som håndterer aktsomhetsvurderingene i Norengros bærekraftsgruppe.

Innkjøp og Supply Chain har ansvar for å implementere aktsomhetsvurderinger hos sentrale leverandører i verdikjeden.

Opplæring i aktsomhetsvurderinger og tilgjengeliggjøring av nødvendige verktøy til hele kjeden ivaretas av Drifts- og Bærekraftsdirektør sammen med Kategori- og Innkjøpsdirektør. Aktsomhetsvurderingene er slik solid forankret i Norengros ledelse og styre.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Som Norges største leverandør av forbruksmateriell tar vi ansvar for etisk handel på alvor og går foran som et godt eksempel. Ansvarsområder knyttet til aktsomhetsvurderinger er tydelig definert i organisasjonskartet og stillingsbeskrivelser. Ansatte får jevnlig informasjon om temaet i personalmøter og gjennom dedikerte informasjonsområder på intranettet, som for eksempel "Bærekraftskolen", hvor relevant informasjon samles. De som har spesifikt ansvar for aktsomhetsvurderinger, får grundig opplæring i metoden og verktøyet Factlines, slik at de kan håndtere arbeidsoppgavene på en effektiv måte. Bærekraft er en viktig del av Norengros' kultur, og det er sterk intern drivkraft for å jobbe aktivt med bærekraftige løsninger.

Norengros' bærekraftsgruppe leder arbeidet med aktsomhetsvurderinger på vegne av virksomheten, og alle ansatte som er involvert i disse vurderingene har tilgang til nødvendig opplæring og ressurser for å gjennomføre oppgavene på best mulig måte

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Kompetanse er avgjørende for at våre ansatte skal kunne utføre aktsomhetsvurderinger effektivt. Arbeidet med aktsomhetsvurderinger har utviklet seg i samarbeid med Etisk handel Norge og vi har brukt OECD-modellen i flere år, før den ble innlemmet i Åpenhetsloven. For å sikre kompetanse, gjennomfører vi årlige kick-off for selgere, månedlige innkjøpsmøter, fagsamlinger og ukentlige teamsmøter for hele kjeden samt interne møter både sentralt og lokalt. I tillegg tilbys e-læringskurs og eksterne kurs, og vi deltar i fora som NHOs bærekraftsgruppe og lokale klimapartnere. Vi har også en egen side på intranett, Bærekraftsskolen, hvor all relevant informasjon er tilgjengelig for de ansatte. Basert på dette materialet har Norengros utviklet et eget rammeverk for gjennomføring av aktsomhetsvurderingene

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

FORANKRING STRATEGI

Bærekraft er forankret i Norengros sin overordnede strategi som en viktig verdi. Vår ambisjon er å være en virksomhet med et felles og sunt verdsett, der vi stiller strenge krav til oss selv og vår innvirkning på miljø og samfunnet for øvrig og disse verdiene gjenspeiles i de ansattes og virksomhetens holdninger og atferd. Norengros skal være en ledende aktør på bærekraft innenfor vår bransje på tross av et marked i stadig endring. Årlige kundeundersøkelser gjør at vi kan følge status.

Vi har 5 overordnede områder det er viktig å jobbe med for å nå målene og sette tydelige tiltak.

Strategi og lederskap

God forankring i ledelsen er avgjørende for at hele kjeden følger opp vår felles satsning på bærekraft. Bærekraft innebærer endring i alle arbeidsprosesser og øverste ledelse må legge til rette for ny læring. Vi skal ha en tydelig, ambisiøs og kommuniserbar strategi for miljø og bærekraft, som setter retning og er en ledestjerne for fremtidige avgjørelser i Norengros kjeden.

Internt DNA

Begrepet bærekraft skal være forankret i organisasjonen. «Bærekraftskolen» skal brukes som et internt ressurscenter for å øke kompetansen til ansatte i kjeden.

Posisjonering

Norengros skal ta markedets sterkeste posisjon på bærekraft. Målet vårt er å gjøre det så enkelt som mulig for kunden å velge de mest miljøvennlige alternativene – uansett behov, utfordring eller bransje. Vi har signert grønnvaskingsplakaten som forplikter oss å dokumentere alle "grønne" påstander i vår markedskommunikasjon.

Produkt og leverandør

Norengros skal gjennom målrettede tiltak øke andel salg av miljømerkede produkter, ta rollen som markedets ledende på «grønt sortiment», Norengros skal være premissgiver for bærekraft bakover i leverandørenes verdikjeder. Stille krav og forventninger og sikre stadig bedre kontroll med leverandørers verdikjede.

Egen drift

Vi skal jobbe systematisk med å redusere belastningen på miljøet og være bevisst vårt miljøansvar. Norengros skal føre klimaregnskap for restutslipp etter GHG protokoll. Egen klimaplan er forankret med konkrete mål og tiltak for å redusere utslipp i hele verdikjeden.

FORANKRING INTERNT

I 2018 etablerte Norengros en egen bærekraftsgruppe bestående av dedikerte leder og ansatte på tvers av kjeden. Gruppen jobber tett med ledergruppen og opp mot styret og bidrar til å sette kursen for bærekraftsarbeidet i Norengros. Kjeden har videre etablert gruppen "Bærekraft i praksis" som er en ytterligere forsterkning med lokale representanter som skal bidra til å utvikle og gjennomføre bærekraftsarbeidet i kjeden.

Det er bærekraftgruppen i Norengros som arbeider med og reviderer handlingsplaner. Bærekraftgruppen innvolverer relevante avdelinger, holder fagsamlinger og legger tilrette for opplæring. Drift- og Bærekraftsdirektør rapporterer jevnlig til øverste ledelse i kjeden.

FORANKRING I FNs BÆREKRAFTSMÅL

Norengros sin bærekraftstrategi underbygges av FNs bærekraftsmål. Som en stor leverandør i Norge på forbruksvarer, møbler og tjenester har vi påvirkningsmuligheter på flere områder. Vi fokuserer spesielt på FNs bærekraftsmål nr. 8, 12, 13 og 17

FN mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Norengros jobber for å fremme gode arbeids- og miljøforhold i våre leverandør- kjeder. Dette gjør vi i nært samarbeid og i dialog med våre leverandører og samarbeidspartnere.

FN mål 12 Ansvarlig forbruk og produksjon

Norengros vil stimulere våre leverandører til å miljøtilpasse egen virksomhet og produkter. Vi skal så langt det er mulig benytte produkter fra produsenter som stiller strenge miljøkrav til egne produkter og produksjonsprosesser, kombinert med kravene til produktenes kvalitet, funksjonalitet og ytelse.

FN mål 13: Stoppe klimaendringene

Klimaendringer er en av menneskehetens største utfordringer. Begrepet klimanøytralitet er kontroversielt og scope 3 har blitt et betydelig fokusområde. Norengros skal ta sin del av ansvaret og har både en mulighet og et ansvar til å påvirke kunder og leverandører til å gjøre de nødvendige endringer til mer klimavennlig forbruk og produksjon. Norengros har en tydelig klimaplan med mål og tiltak for å sikre gjennomføring av reduksjonsmålene.

FN mål 17: Samarbeid for å nå målene Ingen blir god alene For å lykkes med vårt bærekraftarbeid og den omstilling det betyr for vår virksomhet er samarbeid et viktig suksesskriterium. Vi ønsker å utvikle oss i tråd med markedet og er åpne for nye samarbeidspartene både innenfor egen verdikjede og i andre nettverk. For å lykkes med bærekraftsmålene trengs det nye og sterke partnerskap

FORANKRING GJENNOM ETISK HANDEL OG FORPLIKTENDE MEDLEMSKAP

Norengros stiller seg bak åpenhetslovens formål om å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i hele verdikjeden, samt å sikre allmenheten tilgang på informasjon. Arbeidet og prosessen rundt etisk handel og åpenhetsloven er godt forankret i vår ledelse og vårt styre. Norengros har Factlines Verifiseringsmerke for åpenhetsloven. Det er en bekreftelse på at vi som virksomhet respekterer menneskerettigheter og jobber for å skape gode arbeidsforhold for oss selv, og for vår leverandørkjede.

Som mangeårig medlem av Etisk Handel Norge er OECD sin modell for aktsomhetsvurderinger – for å fremme et ansvarlig næringsliv – er en innarbeidet metodikk på hvordan vi jobber i vår leverandørkjede.

Norengros har meldt seg inn i UN Global Compact og forplikter seg gjennom dette til ytterligere transparens og rapportering.

FORANKRING I HANDLINGSPLANER

Norengros velger ut enkelte mål basert på egne vurderinger og i samråd med IEH som vi ønsker å ha et spesielt sterkt fokus på. Kriterier for valg er en samlet vurdering av hvor vi faktisk kan påvirke, hva vi faktisk klarer å måle, og i hvilken grad vår innsats kan utgjøre en forskjell for det enkelte mennesket i verdikjeden vi er en del av.

For 2024 har Norengros videreført temaer og valgt vi å ha spesielt fokus på følgende områder og å fortsette å i dybden på blant annet:

Sosial inkludering

Revisjoner av leverandører inkluderer arbeidernes sosiale forhold og ivareta arbeidernes inkluderings rett avhengig av hvert enkelt lands lover og regler. Arbeidet sikres gjennom intervju av utvalgte arbeidere og er i tråd med anbefaling fra Etisk Handel.

Lønn/levelønn i vår verdikjede

Vi erkjenner at vi til tider har begrenset påvirkningskraft, men ønsker ikke å slippe fokuset begge veier i verdikjeden.

FORANKRING GJENNOM STRATEGISK OG SYSTEMATISK ARBEID MED RISIKO

Norengros har gjennomført dobbelt vesentlighetsanalyse hvor vår påvirkning av omgivelsene er kartlagt, samt hvordan vi påvirkes finansielt av omverdenen. Arbeidet kartlegger muligheter og risiko i tillegg til nyttig informasjon som styrker vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger i verdikjeden. Arbeidet er veldig konkret, systematisk og risikobasert, og er en prosess som vil bidra inn mot neste strategiperiode.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Ledelsen og styret i Norengros følger tett opp bærekraftsarbeidet gjennom regelmessig rapportering, nye initiativer, og oppfølging av strategier og tiltak for å sikre måloppnåelse. Bærekraft er en integrert del av vår strategiplan for 2020-2025, og vi har dedikerte ressurser som leder arbeidet på vegne av kjeden.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Norengros gjennomgår Code of Conduct (CoC), våre utvalgte bærekraftsmål og egenerklæringsskjema med alle nye leverandører som del av innledning til samarbeidet. Vi gjennomgår denne punktvis for å forsikre at budskap/betydning er forstått. Norengros etterspør hvordan leverandør jobber med tematikken ovenfor sine underleverandører og gjerne i detalj om nødvendig. Vi formidler våre forventninger og hva som må være på plass før vi evt inngår et samarbeid. I forbindelse med anbud så prekvalifiserer vi potensielle, nye leverandører ved utsending av CoC og egenerklæringsskjema. Alle som ønsker å bli leverandør til Norengros må registrere seg via link på vår nettside norengros.no og pre kvalifisere seg. En del av det er at de må bekrefte at de godtar vår CoC, opplyse om hvilke sertifiseringer og miljømerker de har og om de har Science Based Targets (SBT).

Norengros setter krav til at alle våre avtale-leverandører har fylt ut vårt egenerklæringsskjema i forbindelse med avtaleinngåelse. I forbindelse med oppdatering av egenerklæringen, krever vi nytt dokument fra alle leverandører. Egenerklæringen inkluderer blant annet: De ti prinsippene i FNs Global Compact, CSR strategi og etiske retningslinjer, kartlegging av leverandørstatus og produksjonsland, leverandørenes egenvurdering av risiko i land de gjør innkjøp fra (tier 2-3), styringssystemer og sertifiseringer, matsvindel, arbeiderrettigheter, miljø, dyrevelferd, EU direktiver m.m.

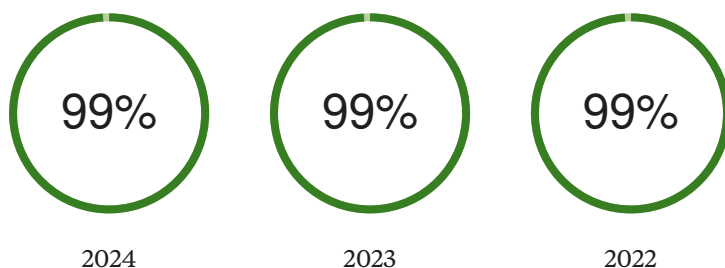
Norengros satte bærekraft og transparens i fokus ifbm med et leverandørwebinar i november 2023. Her deltok alle våre sentrale norske leverandører. Krav, forutsetninger og forventninger ble tydeliggjort ved en utsendelse av hva leverandøren må sikre i egen verdikjede. Dette ble videreført i 2024.

For leverandører med produksjon i risikoland, ber vi om 3.parts sertifiseringer for å sikre arbeidernes rettigheter i vår verdikjede.

Vi benytter vesentlighetsprinsippet fra OECD-modellen inn i vår risikokartlegging.

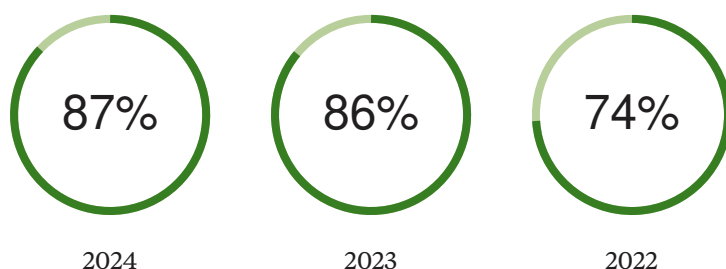
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



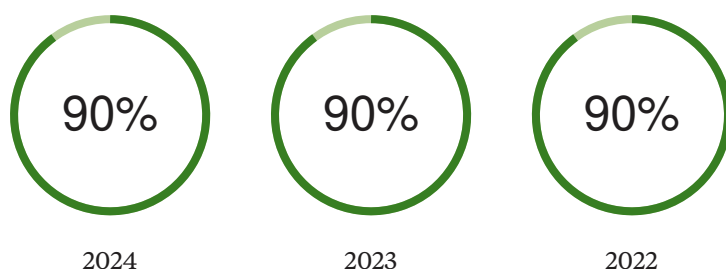
Alle leverandører må akseptere Norengros CoC, eller ha en tilsvarende eller bedre CoC selv for at vi kan inngå et samarbeid. Dersom leverandør ønsker å benytte sin egen CoC, har Norengros prosedyre om å gjennomgå leverandørs CoC og vurdere denne som tilsvarende eller bedre enn vår egen.

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



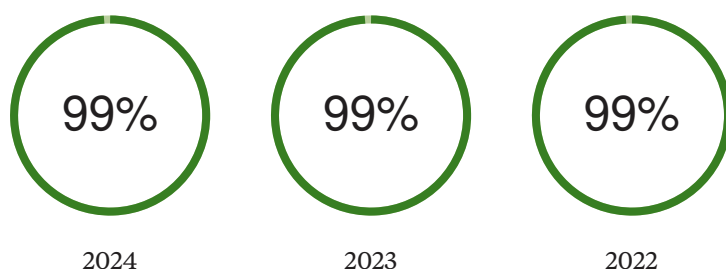
Alle leverandører signerer på CoC og fyller sin egenerklæring i forbindelse med ny kontraktsinngåelse. Vi oppdaterer alle egenerklæringer med eksisterende avtaleleverandører ved behov. I 2024 sendte vi ut Factlinesundersøkelse til 180 leverandører.

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



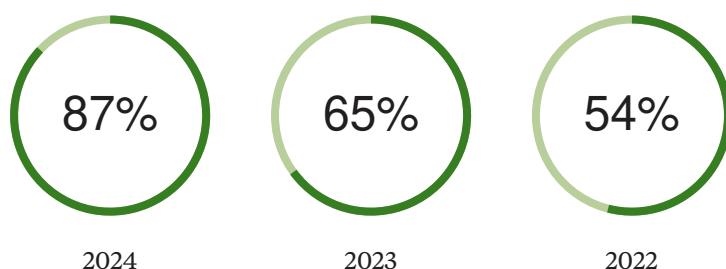
Norengros har lange forretningsforhold med sine leverandører og har tro på denne strategien. Det er liten grad av utskifting i leverandørporteføljen. Det vi ser av nye leverandører er inn til nye anbud. Det er to leverandørkontrakter om er terminert i 2024.

Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



Det er viktig for Norengros å være en god og sikker samarbeidspartner. Vi er opptatt av å være redelige, og betale ihht avtalte betingelser for å sikre leverandørens likviditet og dermed lønnsutbetaling.

Andel svar på Factlines undersøkelsen



Arbeidet med Factlinesundersøkelsen viser at ikke alle leverandører prioriterer å svare på undersøkelsen, men tydelig kommuniserte forventinger og oppfølging gjør at andel svar har gått ytterligere opp fra 2023 til 2024.

Bærekraftsscore for Factlinesundersøkelsen



I 2024 ble ingen leverandører klassifisert med høy risiko, i 2023 var tallet fire. I 2024 ble 14 leverandører klassifisert som medium risiko. Alle med medium risiko ble fulgt opp.

Leverandørene får sin risikoscore ut fra en kombinasjon av landrisiko og verdikjederisiko.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Norengros har vært medlem av EHN siden 2010 og har hele tiden jobbet systematisk for å forbedre egne prosesser og rutiner for oppfølging av vårt samfunnsansvar. Basert på erfaringer og tett dialog med EHN er eksisterende prosedyrer revidert og fornyet, samt nye prosedyrer kommet til, slik at vi til enhver tid står best mulig rustet til å håndtere saker mer effektivt i fremtiden. Eksterne kilder er i større grad tatt i bruk ved risikokartlegging, samt andre målekriterier som er relevant i arbeidet.

Norengros har utviklet egne maler for oppfølging/audit på fabrikker og bruker disse systematisk. Norengros benytter seg også av 3.parts revisjoner (BSCI, SMETA osv) og følger også opp disse. Vår representant i Kina har fått grundig opplæring i å følge opp fabrikker i Kina med tanke på etisk handel og de krav Norengros stiller. Han har også fått veiledning i hvordan sette opp forbedringsforslag og håndteringen av disse. Alt skjer i samarbeid med ansatte ved kjedekontoret.

I 2024 ble verktøyene brukt til revisjoner både i Kina og India.

Norengros fortsetter arbeidet med å jobbe proaktivt med å tydeliggjøre og forbedre arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. Oppdatert egenerklæring fra 2023 og avtalemal for leverandører er tatt ut til leverandørene, vi fortsetter å gjennomføre egne revisjoner, rutinen for stikkprøvekontroll er satt ut i live, og vi fortsetter å tydeliggjøre forventninger og krav til våre leverandører. Arbeidet med kvalitetssikring på lokale varer hos våre medlemmer fortsetter. I 2024 har arbeidet med CSRD og dobbelt vesentlighetsanalyse ytterligere forsterket innsikten i egen verdikjede.

Norengros deltar i flere forum hvor bransjen samles for å diskutere felles utfordringer. Direktør for drift- og bærekraft deltar aktivt inn i NHO sitt bærekraftsråd for handelsnæringen.

Norengros er i front med å tilegne seg ny kunnskap som kan være til hjelp i videre arbeid med etisk handel. Vi deltar ofte på kurs/workshops i regi av EHN med tematikk som er relevant i det daglige arbeidet. Samtidig er det viktig å heve grunnleggende forståelse om bærekraftig forretningspraksis i hele organisasjonen. E- læringskurs, intranett og den interne samarbeidsplattformen Workplace brukes aktivt for deling av kunnskap.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Lønn/ leve lønn	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper	Kina
Gode arbeidsforhold og miljøhensyn i verdikjeden	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Utslipp Avfall Vann Materialbruk	Globalt Kina
Sikker verdikjede og korrekt produkt ihht spesifikasjon	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Materialbruk	Globalt

Transparent verdikjede for å sikre at Norengros forblir en premissgiver	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Korrupsjon Dyrevelferd Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann Materialbruk	Globalt
Klima	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Dyrevelferd Utslipp Energi Avfall Vann Materialbruk	Globalt

Aktsomhetsvurderinger er en systematisk tilnærming til risikostyring som hjelper bedrifter å kartlegge, håndtere og gjøre rede for risiko for, eller faktiske, negative konsekvenser for mennesker, samfunn eller miljø knyttet til egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Norengros kartlegger risiko med hver enkelt leverandør gjennom signering av leverandøravtale, egenerklæring og CoC. I tillegg sender vi årlig ut Factlines undersøkelse til leverandørene, og følger opp sertifiseringer og revisjoner (fysisk, video og 3. parts revisjoner). Vi tar i tillegg for oss Global Impact sine ti prinsipper i forbindelse med vurdering av risiko per produksjonsland.

Vi, har i samråd med Etisk handel, valgt å sette søkelys på lønn og levelønn, samt marginaliserte befolkningsgrupper i Kina.

Norengros har startet arbeidet med å utføre en dobbel vesentlighetsanalyse. Vi har kartlagt bedriftens verdikjede og sett på hvilken påvirkning vi har på våre omgivelser samt hvilke risikoer og muligheter det finnes om kan påvirke Norengros finansielt. Norengros vil våren 2024 slutføre av vår analyse og bruke denne som grunnlag til fremtidig rapportering og retning for bærekraftsarbeidet vårt.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Norengros forbereder seg på EUs bærekraftsrapporteringsdirektiv (CSRD) og har gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse basert på "European Sustainability Reporting Standards" (ESRS). Dette gir oss en klar oversikt over hvilken informasjon og ESG-målinger vi må rapportere for å overholde CSRD. Gjennom vårt langvarige fokus på etisk handel og medlemskap i Etisk Handel Norge siden 2010, har vi integrert det sosiale aspektet (S i ESG) som en viktig del av vårt interne DNA. Den nylige vesentlighetsanalysen har ytterligere styrket vår forståelse av hvordan vi påvirker og påvirkes av omgivelsene. I vårt videre arbeid og i utviklingen av handlingsplaner vil vi tilpasse våre mål til CSRD-rammeverket, og tydeliggjøre både kortsiktige og langsiktige ESG-mål.

A) Norengros har en systematisk tilnærming til kartlegging og identifisering av risiko, med fokus på negativ påvirkning. Arbeidet er basert på vesentlighetsprinsippet, hvor vi prioriterer risikoer som kan medføre alvorlig eller varig skade. Vi benytter flere metoder for å identifisere risiko, inkludert egenrapportering, tredjepartsrevisjoner, eksterne kilder og systematisk oppfølging av disse. Risikogjennomgangen har identifisert høy risiko i flere land, spesielt knyttet til arbeidsrettigheter, barnearbeid, miljøpåvirkning og korrupsjon. Vi bruker OECD-kriteriene som grunnlag for vurdering av vesentlig risiko. Risiko prioriteres dersom det er fare for alvorlig skade, et stort antall skadelidende, eller varig skade. Dersom flere av disse forholdene er til stede, prioriteres risikoen ytterligere.

Norengros handler direkte eller indirekte med over 120 leverandører i Kina, og har derfor prioritert dette landet i 2023. I samarbeid med Etisk Handel Norge og basert på kilder som ITUC, har vi hatt særlig fokus på lønn, levekår og rettigheter for minoritetsgrupper. I 2023 gjennomførte vi egne revisjoner i Kina som avdekket utfordringer knyttet til HMS, lønn, overtidarbeid og sosiale forhold, samt produktenes beskaffenhet.

Retten til fri fagorganisering og lønn/levelønn er sentrale områder for å sikre arbeiderrettigheter i verdikjeden, og vi følger opp dette årlig gjennom vår Factlines-undersøkelse. De identifiserte risikoene fra 2023 videreføres i 2024, og vi fortsetter å fokusere på:

- * Lønn/levelønn

- * Gode arbeidsforhold og miljøhensyn i verdikjeden

- * Sikker og korrekt verdikjede og produktspesifikasjoner

- * Transparent verdikjede for å opprettholde vår posisjon som premissgiver

I 2024 gjennomførte vi arbeidet med dobbel vesentlighet for å vurdere hvordan vår forretningsmodell påvirker omgivelsene, både positivt og negativt, og hvilke risikoer og muligheter endringer i omgivelsene kan gi oss. Dette inkluderer kartlegging av aktiviteter i vår verdikjede, både hoved- og underaktiviteter, samt interessenter som kan bli påvirket av vårt arbeid. Klima er et viktig tema for både samfunnet og Norengros. Interessenter i denne prosessen har inkludert ressurspersoner fra kategori og innkjøp, supply chain, salg og marked.

B) Vesentlighetsvurdering og prioritering:

Norengros har en omfattende verdikjede med leverandører i over 50 land, og benytter flere systemer og prosesser for å kartlegge risiko. Vi samler inn informasjon kontinuerlig for å forstå både faktisk og potensiell risiko, og tilpasser våre styringssystemer, retningslinjer og rutiner basert på nye funn. Risikoen vurderes på land-, råvare-, leverandør- og prosessnivå, og prioriteres ut fra vesentlighetskriteriene vi har satt.

Kartlegging av land- og råvarerisiko gjøres ved hjelp av uavhengige eksterne kilder som vurderer temaer som korrupsjon, barnearbeid, arbeidsrettigheter, miljø, slaveri, helse og sikkerhet, og dyrevelferd. Hvert land får en score som indikerer risikoen knyttet til disse temaene.

Vi vurderer all risiko, men gjør en vesentlighetsvurdering for å prioritere hvilke land og områder som skal følges opp ekstra. Ekstra oppfølging kan innebære revisjoner av leverandører i høy-risiko land, samt grundigere undersøkelser i vårt interne verktøy Factlines. Denne vurderingen baseres på risikoscore, omsetning fra land, antall leverandører, og input fra eksterne samarbeidspartnere. Vi prioriterer ressurser der vi anser risikoen som høyest, da vi ikke har kapasitet til å følge opp alt.

I denne perioden prioriterer vi særlig oppfølging av kinesiske leverandører, da Kina scorer lavt på flere

indikatorer i vår risikokartlegging, og vi har mange leverandører der. Dette arbeidet startet forrige periode og er fortsatt en viktig prioritering. Land som Indonesia, Malaysia, Pakistan og India viser også høy risiko for brudd på arbeidsrettigheter, barnarbeid, miljøpåvirkning og korrupsjon, og vil følges opp i fremtidige perioder. Vi understreker at fokuset på Kina ikke går på bekostning av den normale oppfølgingen av andre leverandører i kjeden, men reflekterer vårt behov for å prioritere ressurser der risikoen er høyest.

C) Innhenting av informasjon:

Leverandørene rapporterer om sitt arbeid med etisk handel og sertifiseringer via egenrapportering, som dokumenteres i Factlines. Dette verktøyet gir oss innsikt i leverandørenes prosesser, produksjonssteder og risikovurdering. Vi får en samlet risikoanalyse som viser sannsynligheten for brudd og type brudd som kan oppstå, samt eventuelle systemer for forebygging og oppfølging.

Norengros benytter også egne og tredjepartsrevisjoner for å bekrefte informasjonen. I første steg gjennomføres en risikobasert kartlegging per produksjonsland, basert på Global Compact sine 10 prinsipper. Risikovurderingen bygger på statistisk sannsynlighet, offentlige indekser og vurdering av relevante land og sektorer

D) Manglende informasjon i arbeidet:

Egenvurderingene fra leverandørene kan i enkelte tilfeller være mangelfulle eller unøyaktige. For å forbedre dette jobbes det systematisk med tettere oppfølging gjennom leverandørmøter og økt fokus på egenrapporteringen i Factlines. Vi arbeider aktivt for å øke svarprosenten på rapporteringen og følger opp de leverandørene som ikke gir tilstrekkelig informasjon.

På et overordnet nivå vurderer vi at vi har gode verktøy og rutiner som gir oss tilstrekkelig informasjon for å vurdere risiko. Likevel identifiserer vi enkelte områder der informasjonen kan være mangelfull, og vi vil derfor intensivere bruken av revisjoner og videreutvikle Factlines og andre verktøy for å få mer presis og komplett data.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Norengros har identifisert flere risikofaktorer ved bruk av ulike metoder, blant annet manglende bruk av beskyttelsesutstyr, støy, dårlig ventilasjon, sanitære forhold og overskridelse av arbeidstid. Videorevisjoner avdekket behov for bedre opplæring i seksuell trakassering, hyppigere brannøvelser, og forbedrede arbeidsforhold som for eksempel avlastningsmatter.

Disse avvikene er fulgt opp gjennom forbedringsplaner (CAP), hvor leverandører/fabrikker har fått frister for å implementere nødvendige endringer. Eksempler på tiltak inkluderer tilbakebetaling av ansettelsesgebyrer til arbeidere og forbedring av boforholdene for migrantarbeidere i Kina.

Avvikene som ikke har blitt prioritert som vesentlige, for eksempel mindre alvorlige arbeidsmiljøforhold, blir fortsatt håndtert gjennom oppfølging, men er ikke omfattet av intensivere tiltak eller ressurser. Norengros har også en lokal ressurs i Kina som sørger for at avvik implementeres og lukkes på en tilfredsstillende måte.

Vi har prioritert langsiktige forretningsforhold med kjente og pålitelige leverandører for å sikre en stabil og etisk verdikjede, og har takket nei til flere potensielle leverandører for å opprettholde høy standard på våre innkjøp.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Lønn/ leve lønn
Overordnet mål :	Sette fokus på lønn og levelønn for arbeidere i Norengros sin verdikjede. Vi ønsker å bidra til å sikre arbeiderenes levevilkår gjennom vår innkjøpsmakt. Vi erkjenner at vi har begrenset påvirkning, men mener at det likevel er hensiktsmessig å fortsette fokus gjennom langsiktig påvirkning.
Status :	Satt fokus i 2022, videreført i 2023 og fortsatt fokus i 2024. Gjennomført revisjoner i Kina og India der vi har fulgt opp dette.
Mål i rapporteringsåret :	Fokus på lønn/levelønn ble startet i samarbeid med Etisk Handel i 2022. Målsetningen var å ivareta vår status som bransjeleder og være i forkant av implementering av Åpenhetsloven. I samråd med Etisk Handel valgte vi å videreføre dette temaet også i 2024. Dette er et område som trenger langsiktig og gjentakende fokus for å oppnå endring på.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Norengros startet arbeidet for å være klare til implementering av Åpenhetsloven. Arbeidet ble gjennomført både på nasjonalt og lokalt nivå og i tråd med lovens intensjon.

Arbeidet med å avdekke, stanse eller begrense negative konsekvenser er videreført gjennom 2023 og videre inn i normal drift fra og med 2024.

I 2024 har Norengros:

- Oppdatert leverandørers egenerklæring
- Oppdatert mal hovedavtale
- Gjennomført leverandørwebinar med fokus på krav og forventninger innen bærekraft og etisk handel.

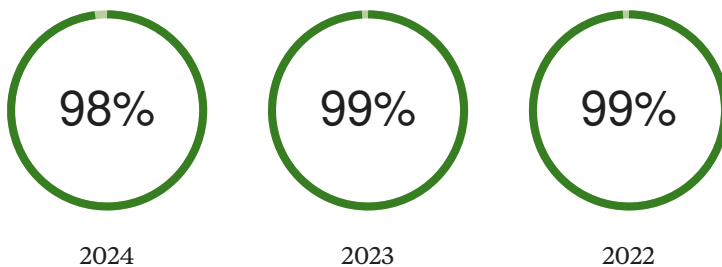
I alle våre relasjoner i verdikjeden ønsker vi å opptre redelig og transparent, og dette er temaer i både kunde- og leverandørmøter.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Sikre at våre leverandører opprettholder sin forpliktelse på lønn/levelønn og arbeidstid overfor sine arbeidere. I samarbeid med Etisk handel Norge har Norengros valgt å videreføre samme initiativ i 2024. Forhåpentligvis vil samme fokus over flere år sørge for varig fokus og endring hos våre leverandører, og derigjennom sikre og bedre arbeidernes rettigheter.

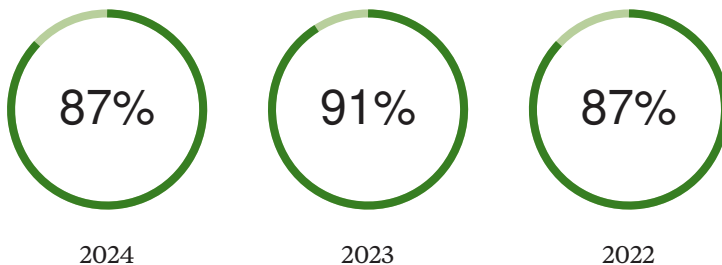
Indikator

Factlines: Blir ansatte betalt ihht nasjonale minstelønnslover?



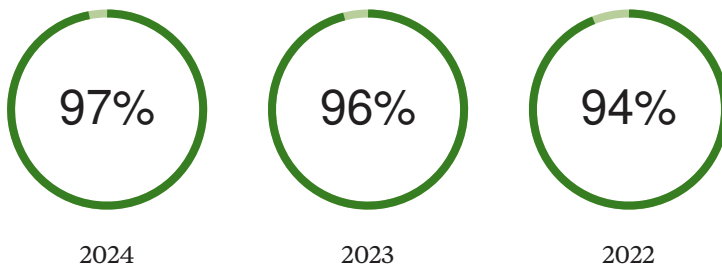
Andel av leverandører som har svart ja på spørsmålet. Lavere score må sees i sammenheng med høyere svarprosent

Factlines: Mottar ansatte levelønn?



Andel av leverandører som har svart ja på spørsmålet. Lavere score må sees i sammenheng med høyere svarprosent. De som har svart nei/vet ikke følges opp.

Factlines: Betaler dere ansatte overtid ihht gjeldende lovkrav?



Andel av leverandører som har svart ja på spørsmålet.



	Gode arbeidsforhold og miljøhensyn i verdikjeden
Overordnet mål :	Sikre at leverandører lever opp til offentlige lover og regler (inkludert forordninger og direktiver), samt egne policies, prosesser og prosedyrer.
Status :	Ivaretatt gjennom leverandørers egenevaluering, samt egne og 3.parts revisjoner. Arbeidet videreføres i 2025.
Mål i rapporteringsåret :	Sikre bærekraftige, gode arbeidsvilkår og sosiale forhold i Norengros sin verdikjede.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Norengros benytter revisjoner som et viktig verktøy for å sikre at faktisk verdikjede er i samsvar med innsendte dokumenter. Revisjoner som vi benytter er:

- Egne, fysiske revisjoner.
- 3.parts revisjoner (BCSI, BRC, ISO osv).

Der det har blitt avdekket feil og mangler som avvik eller forbedringspunkter, har vi fulgt dette opp direkte med den aktuelle leverandør. Dette er i tråd med beste praksis delt av Etisk Handel Norge. .

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Norengros har gjennomført 5 revisjoner i Kina og 3 i India i 2024. Vi vil fortsette å investere i og å gjennomføre egne revisjoner i årene fremover og ser at det er både nyttig og viktig for å fremme bedre vilkår i vår verdikjede. I tillegg vil vi forbedre og systematisere håndteringen og oppfølgingen rundt 3.parts revisjoner (BSCI, SMETA, BRC, ISO osv) .

Indikator

Antall revisjoner (egne, video og 3.parts)





	Sikker verdikjede og korrekt produkt ihht spesifikasjon
Overordnet mål :	Kvalitetssikring av vareinformasjon i forbindelse med varedeklarasjoner, sertifikater og aktsomhetsvurderinger bakover i verdikjeden basert på Åpenhetsloven.
Status :	Norengros legger opp leverandørens vareinformasjon i vårt ERP-system og har opprinnelsesland per varelinje. Vi har et aktivt sortiment på ca 100.000 artikler og med mange produkt-endringer gjennom året. Dette er et kontinuerlig vedlikeholdsarbeid. I 2023 startet vi med stikkprøvekontroll på vilkårlige utvalgte artikler innen alle hovedkategorier. Basert på erfaringer vi har gjort oss , utvider vi nå rutinene til også å omfatte fysisk kontroll av noen av produktene for å se at inneholder virkelig er i henhold til varedeklarasjonen. Stikkprøvekontrollen er nå en del av daglig drift og vil fortsette i årene fremover.
Mål i rapporteringsåret :	Sikre korrekt vareinformasjon på artikler i aktivt sortiment i vårt ERP system som tilrettelegges for kunden i nettbutikken. God varestamdata sikrer at vi klarer å være transparente i forbindelse med hendelser som f.eks. krig og krenkelser av minoriteter. Med god varestamdata klarer vi å avdekke varer med uønsket opprinnelse og dermed effektiv sperre salg av disse.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2024 har Norengros oppdatert avtalemål og egenerklæring, samt gjennomført leverandørwebinar hvor vi presenterte krav og forventninger til våre leverandører i tråd med kravene i Åpenhetsloven og hva som vi forventer av våre leverandører i årene som kommer.

Vi har hatt kontinuerlig fokus på opprettholdelse av varestamdata i hele kjeden for å sikre en trygg verdikjede.

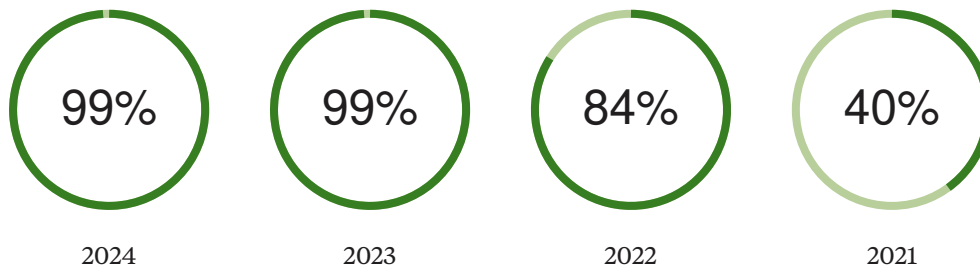
Norengros bruker vår markedsposisjon og påvirkningskraft til å forklare viktigheten av hvorfor de bør svare på dette, samt at vår forventning til kontroll bakover i verdikjeden. Vi ønsker å være en trygg og bærekraftig samarbeidspartner som fremmer åpen handel.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

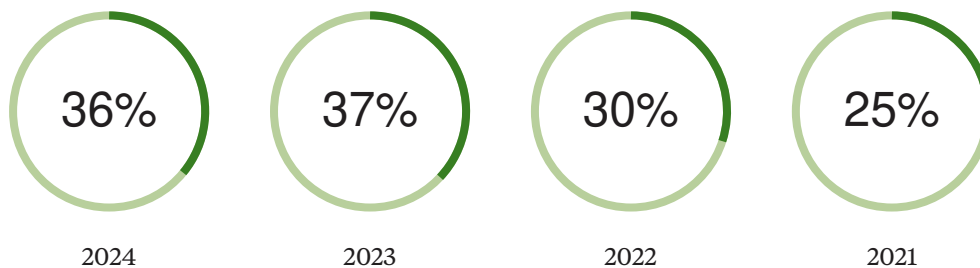
- Fortsatt fokus på vedlikehold av varestamdata på aktivt sortiment inkludert opprinnelsesland, samsvarserklæringer, produktatablad, merkeordninger og avfallshåndtering.
- Videreføre arbeidet rundt stikkprøvekontroll på utvalgte artikler pr kategori.
- Vi måler utvikling med basisår 2021

Indikator

Andel opprinnelsesland i aktivt sortiment



Andel miljømerkede produkter i aktivt sortiment



	Transparent verdikjede for å sikre at Norengros forblir en premissgiver
Overordnet mål :	Videreutvikle Norengros sin posisjon og omdømme i det norske markedet gjennom etisk samarbeid i verdikjeden.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Sikre felles forståelse og kunnskap om viktigheten rundt systematisk jobbing med aktsomhetsvurderinger i henhold til Åpenhetsloven og Etisk handel.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

- Videreført KPI om håndtering av varestamdata.
- Gjennomført Factlines-undersøkelse til sentrale leverandører.
- Gjennomført sjekk av varer (ref stamdata og opprinnelsesland) ifbm urolighetene i Israel/Palestina.
- Gjennomført opplæring på Bærekraftsskolen (e-læring).
- Gjennomført leverandørmøter hvor fokus har vært bærekraft og risikohåndtering.
- Gjennomført leverandørwebinar med fokus på bærekraft og etisk handel.
- Oppdatert Regulatoriske krav pr varegruppe (regelverk og sjekklister pr kategori)
- Etablert rutine for stikkprøvekontroll.
- Oppdatert rutine for tilbakekalling av produkter.
- Oppdatert rutine på batch-kontroll av produkter.
- Oppdatert rutine for temperatur-kontroll på produkter.
- Oppdatert www.norgenros.no med hvordan vi jobber med etisk handel.
- Svart opp private og offentlige anbud angående vår håndtering av aktsomhetsvurderinger.
- Norengros sine 220 selgere over hele landet, har snakket om Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger til våre kunder.
- Norengros er revidert av kunder, samt ISO 9001 og 14001.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Sikre kunnskap og håndtering på leverandør- og vare-nivå ut fra vesentlighetsprinsippet, risikovurderinger og i tråd med lover, regler og etisk handel.

	Klima
Overordnet mål :	Vi vil redusere våre utslipp i Scope 1 + Scope 2 (lokasjonsbasert) med 50% innen 2030 fra basisår 2022 Vi forplikter oss til at leverandører som dekker 67% av våre utslipp skal ha satt seg vitenskapsbaserte mål for sine utslipp innen 2027
Status :	Målene er forankret øverste ledelse og i organisasjonen Et klimaplan med milepæler er utarbeidet Kartlegging av leverandørers engasjement er under arbeid
Mål i rapporteringsåret :	Klimapåvirkning fra alle våre produkter skal være tilgjengelig for våre kunder i nettportalen i løpet av 2026 Vi skal utarbeide tydelige mål for utslippsreduksjon ila 2025 Sikre lik beregning av utslipp i klimaregnskap også på scope 3 i kjeden ila 2025 Alle lette kjøretøy kjøpt inn etter 2025 skal være utslippsfrie

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Finne beste beregningsmetoder av utslipp i scope 3 - ila 2025
Felles kursing i klimaregnskap og revidering av metode for å sikre kvalitet i tallene - årlig
Revidere dobbelt vesentlighetanalyse
Kursing og involvering av ansatte for blant annet å sikre bruk av riktige materialer i våre produkter
Revidere miljømerker og følge opp KPI

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Høyere kvalitet i klimaregnskap tydeliggjør hvor vi bør redusere utslipp
Utslipp i scope 3 og tydelig måling skal skape forståelse for hvordan redusere utslipp.
Resultat: større fokus på miljøvennlige materialer og bedre løsninger

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Norengros jobber systematisk med å redusere belastningen på miljøet og er bevisst det miljøansvar som ligger på organisasjonen. Vi er miljø sertifisert i henhold til ISO 14001 og har lenge hatt miljø og bærekraft som en viktig del av identiteten vår. Norengros har gjennomført analysen dobbelt vesentlighet som er i henhold til CSRD og planlegger for en ny gjennomgang i januar 2025. Dette for å kartlegge de påvirkninger vi har på våre omgivelser natur, miljø og sosiale forhold. Samtidig kartlegger vi hvordan vår virksomhet blir påvirket av våre omgivelser og hvilke risiko og muligheter dette medfører på vår virksomhet.

Norengros jobber aktivt for å forbedre målinger av Co2 utslipp fra hele virksomhet og har ført klimaregnskap i flere år. Det siste året har vi hatt fokus på scope 3 og forbedret datakvalitet på produkter slik at vi kan finne gode løsninger for å måle utslipp i scope 3. Samtidig jobber vi aktivt med å velge produkter med gode miljøsertifiseringer, mindre plast og mer resirkulert materiale. Vi har stort fokus på produktene vi har i aktivt sortiment gjennom tilgjengelige samsvarserklæringer og produktdatablader. Vi stiller krav til leverandørene våre gjennom egenerklæringsskjema som blant annet også inkluderer Reach- og RoHS-direktivene. Klimaplanen viser til ambisjoner og mål om reduserte utslipp i hele verdikjeden. Dette er et pågående arbeid.

Norengros fornyer hvert år Plastløftet. Dette er Grønt Punkt sitt program som skal bidra til en mer sirkulær plastøkonomi og som forplikter oss til å bidra til å EU sine mål for 2025/2030. I 2024 signerte Norengros tilslutningserklæringen om plastpartnerskap med klima og miljødepartementet. Slik forplikter vi oss ytterligere for å bidra til å finne gode alternativer til engangspplast.

For å være en fullverdig leverandør innen kontor og data, har Norengros i en årrekke etablert gode rutiner for innsamling av blekk og tonere. I tillegg er vi medlem av Norsirk, en landsdekkende produsentansvars ordning som gjenvinner EE-avfall, emballasje og batterier.

Les mer på: <https://www.norengros.no/miljo>

Miljømerker: I 2020 etablerte vi som et eksempel en policy for miljømerking. Miljømerking av produkter skal gjøre det enklere for forbrukere og produsenter å velge rett. Vi mener at miljømerker er en nøkkel for å gjøre godt miljøvalg i hele verdikjeden – fra produsent til sluttbruker. Dette er i tråd med vår strategi og FNs bærekraftsmål 8 og 12.

Minimumskriterier for leverandører: Norengros har videre etablert minimumskriterier for leverandører krever en minimum score på sosiale revisjoner eller systemsertifisering. Minimumskriteriene har til hensikt å gi retningslinjer for hva som skal evalueres i forbindelse med nye leverandører til Norengros ut perspektivet etisk handel. Generelle ønskede kriterier for leverandører er at leverandør

- leverandør er medlem av Etisk handel Norge, Global Compact eller tilsvarende organisasjon
- er sertifisert med ISO 9001, 14001 og/eller 13485
- har etablert et klimaveikart
- har produkter som er miljømerket (offisielle merker)
- kan vise til gjennomgående god miljø- /etisk handel profil med rapportering av sitt arbeid og målsetninger
- har systemer for å minimere produkt juks og produkt sabotasje

Norengros jobber for å hjelpe nye leverandører med å oppfylle etiske og regulatoriske krav. Dersom kravene ikke er møtt, kan vi stille spesifikke krav før et samarbeid inngås. Målet er å heve leverandørens nivå til et forsvarlig nivå og bidra til en bedre arbeidsdag for fabrikkansatte.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Norengros arbeider for å redusere klimagassutslipp og gir årlig ut klimarapport med klimaregnskap. Norengros fører klimaregnskap etter GHG protokollen for en systematisk oversikt over utslipp. Her defineres inndelingen av hva som inngår mellom de ulike scopene, og hva som inngår i klimaregnskapet av en organisasjons driftsmidler. I protokollen inngår utslippskilder som organisasjonen fysisk kontrollerer, men ikke nødvendigvis eier. GHG-protokollen er utviklet av «World Resources Institute» (WRI) og «World Business Council for Sustainable Development» (WBCSD). Norengros har etablert en klimaplan med tydelige mål for reduksjon av CO₂ utslipp.

I forbindelse med å redusere utslipp av CO₂e benytter Norengros seg av avanserte løsninger for optimalisering av kjøreruter, for å lage beste leveringsrute og veivalg som skal benyttes for å spare tid og utslipp.

Mange av Norengros' grossister benytter strøm med opprinnelsesgaranti på sine lokasjoner. Stadig flere investerer i elektriske lastebiler og varebiler for utslippsfri levering av varer til kunder spesielt de store byene i Norge. I tillegg benytter mange av lastebilene i Norengros biodrivstoff og er av Euroklasse 6. Flere har montert solceller på lagertak for egenproduksjon av strøm, skiftet ut luspærer til ledpærer på sine lagre og boret etter bergvarme.

Norengros fornyer hvert år Plastløftet som forplikter oss å bidra til å nå EU sine mål for 2025/2030 i å øke bruken av resirkulert plast, unngå unødvendig bruk av plast og designe for gjenvinning.

Norengros anerkjenner at det ikke er tilstrekkelig å redusere klimautslipp i scope 1 og scope 2. Gjennom arbeidet med klimaplan er det tydelig at det største fotavtrykket ligger på scope 3. Vi jobber tett med leverandører og kunder for å finne effektive metoder å måle og iverksette tiltak. Gjennom bevisstgjøring av klimapåvirkning også her slik at det vil bli enklere å sette tiltak for reduksjon, Vi kan likevel påvirke til endring og reduksjon av utslipp her. Stille tydeligere krav til leverandører, jobbe med produkter med lavere vekt og mindre bruk av for eksempel plast

Se vår klimarapport <https://www.norengros.no/article/klimarapport>

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

En viktig del av arbeidet til Norengros sin innkjøpsavdeling er kartlegging av kjedens innkjøpsmønster for å se om/hvor det kan tilpasses leverandørers prosesser for å skape forutsigbarhet, transparens og kostnadseffektivisering, samt redusere risiko i verdikjeden. Innkjøpspraksisen i Norengros i dag er resultat av mange års arbeid med å lytte til produsenter, og tilpasse oss (i den grad mulig) deres prosesser. Målsetningen er å harmonere vårt behov, mot deres kapabilitet for å skape en sikker og forutsigbar verdikjede. Norengros sørger for forutsigbarhet i våre innkjøp og avtaler ved å benytte et standardisert avtaleverk som ivaretar juridiske, logistikkmessige og økonomiske forhold. I Norengros har alle avtaleleverandører leverings- og betalingsbetingelser spesifisert i vår kontrakt. Grossistene landet rundt vil gjøre avrop ihht hva som er spesifisert i kontrakten med den aktuelle leverandør.

Hos utvalgte leverandører har Norengros etablert en bestillingskalender med faste datoer/intervaller med avtalt minimumsbestilling (MoQ). Betingelsene avtales ved kontraktinngåelse, og vi foretrekker leverandørsamarbeid som strekker seg over mange år. Hvis det oppstår endringer i behovet, vil vi oppdatere dette inn i leverandøravtalen. Denne praksisen mener vi har gitt Norengros konkurransefortrinn i markedet og tjener begge parter. Norengros jobber helst i langsiktige leverandørrelasjoner for å sikre vareforsyningen, skape konkurransekraft og minimere risiko.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Norengros har strenge rutiner på valg av produkter som omsettes i Norengros. Norengros evaluerer produkter basert på egenskap, innhold, miljøaspekt, type råvarer benyttet, hvor og hvordan de er produsert. Norengros vektet leverandører som er sertifisert høyere, og forsøker å øke andel leverandører som er ISO 14001 sertifisert hvert år. Norengros øker også konstant andel miljømerkede produkter i sin portefølje og har fastsatt en KPI om at minst 40% av omsetning i 2026 skal bestå av miljømerkede varer.

Norengros kartlegger og samsvarsvurderer gjeldene regelverk og standarder som gjelder innfor de varegrupper Norengros omsetter, eksempelvis kjemikaler. Oversikten blir revidert årlig.

For å drive utviklingen og etterspørselen etter miljøvennlige produkter hos våre kunder har Norengros i sammenheng med nettside opprettet funksjon hvor kunder kan velge miljømerker for å enkelt finne alternativer til mer miljøvennlige produkter som er i vårt "grønne sortiment". Norengros har også egne produkt-karuseller på nettsiden som viser alternative miljøvennlige produkter som erstatning for produkter kunder handler mye av. Norengros ønsker at våre kunder skal velge miljø, og prøver å gjøre det enkelt for kunden å velge et mer bærekraftig alternativ.

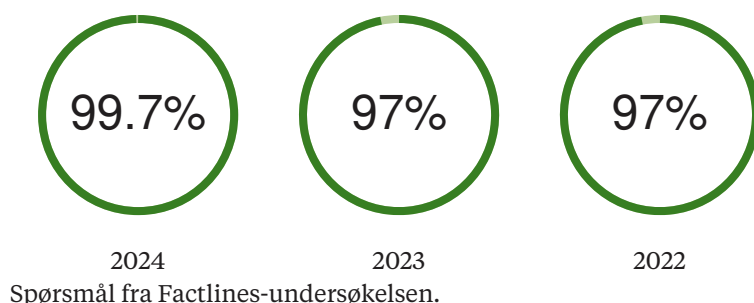
Norengros fortsetter arbeidet som sikrer god varestamdata inkludert miljømerker og sertifiseringer.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Det er viktig for Norengros at arbeiderene hos de leverandørene/produsentene vi kjøper/importerer fra arbeider under forhold som gjør at de kan ha et anstendig liv, sikre arbeidsforhold og en lønn de kan leve av. Retten til fri fagorganisering eller kollektive avtaler er viktige faktorer for at arbeiderene skal kunne påvirke, sikre og bedre sine arbeidsforhold. I kartleggingen vi gjør av våre leverandører inngår det en rekke spørsmål som er knyttet opp mot dette. Retten til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger er to av dem. Andre er om de forbyr tvunget arbeid, kjønns- eller rasediskriminering og om de har rekruterings gebyrer, for å nevne noen. Når vi har revisjoner, enten egen eller tredjeparts revisjoner, er disse alltid viktige punkter på agendaen som vi gjennomgår nøye. På revisjoner som vi selv gjennomfører intervjuer vi representanter fra arbeiderene for å avdekke og sikre sosial inkludering på arbeidsplassen.

Indikator

Factlines: Godtas retten til fri fagorganisering?



3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Norengros investerer mye tid i faglig utvikling av egne ansatte. Kompetanse er et viktig konkurransefortrinn og det er naturlig å inkludere både leverandører og kunder. En egen «Bærekraftskolen» er samlingspunkt for alt relatert til Bærekraft og etisk handel. E-læringsplattformen XtraMile er videreutviklet med kursing innenfor

ulike tema som ansatte kan gjennomføre på egenhånd.

Deling av kompetanse skjer i tillegg i faste ukentlige møter der hele kjeden er samlet. I løpet av et år gjennomføres ulike samlinger, webinarer og kompetansedager. Norengros har fagspesialister som jevnlig holder kurs for ansatte eller kunder. Det gjennomføres årlige strategiske leverandørmøter der blant annet arbeidet med Etisk handel og åpenhetsloven er på agendaen. Alle avtaler i Norengros inkluderer skriftlige betingelser og forventninger til etisk handel, samt alle leverandører får innføring om arbeidet i forkant av inngåelse av samarbeidsavtaler.

Norengros deltar i ulike bransje samlinger og lokale næringsnettverk i hele landet der deling av kunnskap er viktig del av samarbeidet. Flere grossister er med i klimapartner, næringsgrupperinger og grupper som fremmer bærekraft i sin region. Kjedekontoret representerer Norengros i NHO, både gjennom styreplass i NHO Service og Handel, og i NHOs handelsnettverk og bærekraft.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Norengros har siden oppstarten i 1989 hatt fokus på bekjempelse av korrupsjon gjennom tydeliggjøring og krav ovenfor egne ansatte og ovenfor parter i verdikjeden. Alle ansatte får gjennomgått Norengros etiske retningslinjer ved tiltredelse. Leverandører signerer bekjempelse av korrupsjon i code of conduct og egenerklæringsskjema ved avtaleinngåelse.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Norengros bidrar til sirkulær økonomi gjennom mange initiativ i egen verdikjede, og søker å jobbe med kunder gjennom hele kundens verdikjede for å sikre og/eller støtte en bærekraftig og sirkulær tankegang.

Eksempler på kundesamarbeid for å redusere, forhindre håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø:

- Ski-VM Trondheim 2025: <https://www.youtube.com/watch?v=2rDrFa4raME&t=2s>
- Vinjerock: <https://www.norengros.no/norengros-og-vinjerock-i-nytenkende-samarbeid-for-miljoet>
- Havila kystruten: <https://www.norengros.no/norengros-og-havila-kystruten-samarbeider-om-ambisiose-baerekraftsmaal-for-fremtidens-cruise>
- Brødrene Dahl: https://www.youtube.com/watch?v=WDkTIs_SmBg
- Aker Solution: <https://www.norengros.no/kuttet-bruk-av-skoovertrekk>
- Norwegian Wild: <https://www.norengros.no/norengros-bidrar-til-baerekraftige-opplevelser-paa-senja>
- Viking stadion: <https://www.norengros.no/slik-ble-restauranten-paa-viking-stadion-fornytt-uten-at-noe-ble-kastet>

A warm breakfast scene with a basket of bread, jars of jam, orange juice, and a lit candle on a wooden table.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Tiltakene vi utfører i verdikjeden er mange, blant annet fabrikkbesøk og systemrevisjoner på leverandørnivå. Overvåkning handler her om å måle effekten av tiltakene over tid, til dette bruker vi ulike datahåndteringssystemer som Factlines og risikobaserte systemer for å sikre at vi treffer på den risikoen vi måler.

Ansvar er todelt; Drift- og Bærekraftsdirektør har det overordnede ansvaret. Kategori- og Innkjøpsdirektør har det operative ansvaret gjennom å lede innkjøp og supply chain som er den utførende part bakover i verdikjeden.

Risikokartlegging starter allerede før anbud/pris, Norengros har som god praksis å besøke/revidere av alle nye samarbeidspartnere før en avtale inngås, for så deretter følge dem opp jevnlig. Norengros gjennomfører deretter årlig risikokartlegging av alle leverandører og prioriterer så videre aksjon ut fra denne. Funn, observasjoner, avvik og forbedringspunkter systematiserer, det opprettes saker som deles med leverandører for oppfølging og rapportering, og det følges opp i oppfølgingsmøter slik vi også er vant til på annet internt kvalitetsarbeid.

Måleindikatorene som brukes og vurderes er knyttet opp til de mål vi setter, og anser som vesentlige. Et eksempel er å måle utvikling hos en leverandør på utvikling i antall faste ansatte opp mot midlertidige ansatte, måle utviklingen på den gjennomsnittlige stillingsbrøken i selskapet, andel ansatte kvinner og menn, og andre håndfaste indikatorer som kan være med å synliggjøre en positiv utvikling for arbeidernes arbeidsdag. Vi måler og bruker funnene til leverandørens fordel når indikatorne går riktig vei, mens vi må følge opp og forsøke å korrigere utviklingen dersom indikatorne går i en retning vi ikke ønsker. Det er motiverende når vi ser at leverandører etablerer policyer som fremmer arbeidernes rettigheter etter revisjon av oss, slik tilfellet nå var etter våre revisjon i India. Det nytter å sette krav!

Gjennomgang av risikokartlegging er videre en del av Norengros ISO 9001 sertifisering der ledelsens gjennomgang er sentral i forankringen av arbeidet.

Norengros gir ut egen bærekraftsrapport med klimaregnskap. Norengros har signert Plastløftet og undertegnet Grønnvaskingsplakaten. Norengros er medlem av UN Global Compact.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Norengros benytter mange former for ettersyn av forretningsforbindelser vi samarbeider med.

I første instans benyttes, som tidligere nevnt, Factlines. Via Factlines får vi svar på om en leverandør har tilstrekkelige systemer og mekanismer på plass i egen organisasjon for å kunne håndtere potensiell risiko.

Ut ifra egen risikoanalyse og svaret leverandøren gir om tilstrekkelige systemer og mekanismer, så gjør vi en vurdering om det er god nok forebygging på negativ påvirkning. Dersom vi ser at en leverandør opererer i land som defineres som risiko og har manglende systemer vil vi ta en gjennomgang med leverandør. I denne sammenheng ber vi om ytterligere dokumentasjon på prosesser og prosedyrer på deler eller hele prosessen til leverandør. Vi vil ofte også be om revisjonsrapporter fra leverandør utført internt også av 3.part.

Dersom vi finner mangler vil vi opprette forbedringsforslag (CAP) sammen med leverandør og lukking av disse på en tilfredsstillende måte. Vi gjennomfører også egne leverandør/fabrikk besøk/revisjoner for å kvalitetssikre at standard på leverandør samsvarer med alle krav Norengros har til samarbeidspartner.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Norengros ønsker å fremstå så transparent som mulig i kommunikasjon med berørte interessenter, og deler relevant informasjon i vår verdikjede. Norengros har egne prosedyrer for hvordan håndtere tilfeller med negativ påvirkning/skade. Denne har blitt etablert og videreutviklet gjennom tidligere erfaringer. Norengros vil i første instans informere berørte om funn, og om kortsiktige, umiddelbare tiltak. Deretter vil Norengros involvere ressurser som kan være til hjelp i håndteringen. Dersom det er flere berørte selskap mot samme leverandør vil det holdes møter for hvordan gå sammen i håndteringen. Norengros har ofte sett at å være flere som taler samme sak gir større påvirkning for positiv endring enn å stå alene. Norengros har troen på åpenhet og deler erfaringer om uheldig påvirkning i større forum og hvordan dette har blitt håndtert.

Der hvor det har blitt avdekket potensiell eller reell negativ påvirkning/skade, har vi informert våre kunder om brudd/potensielt brudd og videre prosess for å gjenopprette bruddet. Det hvor det har vært potensielt brudd, har vi midlertidig sperret varer til vi har fått full oversikt over situasjonen.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Norengros kommuniserer offentlig via våre nettsider, nettbutikk og i sosiale medier. Norengros kommuniserer også i stor grad til kunder/leverandører om vår arbeidsmetodikk. Norengros deler også gjerne informasjon til interessenter relatert til egen risikokartlegging av våre leverandører. Norengros er åpen om de statistiske sannsynligheter over problemer som kan forekomme i leverandørkjedene, og jobber proaktivt i å minimere sannsynlighet for at negativ påvirkning skal finne sted.

Norengros gir ut en årlig bærekraftsrapport.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Norengros er underlagt Åpenhetsloven og har en plikt til å informere om sitt arbeid og besvare eksterne henvendelser. For å ivareta en god besvarelse på eksterne henvendelser har Norengros gjennomført opplæring av ansatte i kjeden. Malverk for besvarelser ligger tilgjengelig for alle kjedens ansatte.

På Norengros.no er det enkelt å finne informasjon om hvordan Norengros arbeider i samsvar med Åpenhetsloven. Her kan eksterne benytte link for å komme i kontakt med Norengros med sine spørsmål.

Les mer på: <https://www.norengros.no/aapenhetsloven>



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Norengros har et mål om å være ledende i bransjen på bærekraft, og det gjelder innkjøpspraksis, krav til leverandør og produkt, samt egen drift. Det skal være trygt og bærekraftig å være kunde hos Norengros. Vi ønsker dermed å bli ansett som redelig, og har høye krav til egen organisasjon med tanke på bærekraftig forretningspraksis. Dette er en tydelig verdi i hele selskapet, og dokumenteres med policy for gjenoppretting. Denne policyen er basert på OECD-modellen. Arbeidsmetoden i OECD-modellen er at vi alltid minimum opptrer i samsvar med norsk lov og gjeldene regelverk i Norge (direktiver og forordninger).

Dersom vi avdekker urett påført mennesker, samfunn eller miljø som krever gjenoppretting, vil vi rette krav om forbedring (CAP) tilbake til leverandør/produsent. Norengros ønsker å bruke vår markedsrett og posisjon til å etablere, forsterke og videreutvikle bærekraftige verdikjeder. Forbedringsforslagene (CAP) lukkes først når leverandør har dokumentert gjenoppretting for varig endring. Norengros gjennomfører årlige bedrifts- og fabrikk-besøk, revisjoner og benytter leverandørens 3.parts revisjoner (BSCL, SMETA, BRC, ISO osv). Dersom det viser seg at forbedring og gjenoppretting ikke er mulig, vil vi avslutte leverandørforholdet.

Dersom Norengros identifiserer at vi selv har bidratt til eller forårsaket skade, må dette håndteres ved å sørge for at den negative påvirkningen gjenoprettes iht en definert tidsplan. Kommunikasjon er viktig i en slik prosess og berørte parter skal så langt det er mulig bli involvert før, under og etter prosessen.

På initiativ fra mange kunder, svarer Norengros opp Aktsomhetsvurdering bakover i vår egen verdikjede. Vi har også kunder som reviderer oss, slik som vi reviderer våre leverandører. Dette sikrer hele vår verdikjede.

Å rette opp negativ påvirkning kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, at skaden på annet vis utbedres eller at fremtidig skade forhindres. Kategori & Innkjøp overvåker eventuelle brudd på Norengros retningslinjer, øvrige menneskerettigheter og arbeidstakeres rettigheter i tett samarbeid med IEH og andre relevante kilder.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Norengros jobber etter vesentlighetsprinsippet og har i 2024 selv vært på revisjon hos 3 produsenter i India og 5 i Kina.

Hos alle disse er det avdekket punkter som kan forbedres og som vi jobber med å gjenopprette.

Noen av punktene er mindre, så som mangel på bruk av hørselsvern, mangelfulle førsthjelpsskrin, dårlig markering av hvor de er, for lite renhold i sanitære områder, bedre stoler å sitte på gjerne med puter, arbeidsbord og gummi matter å stå på i områder med stasjonært arbeid for å nevne noen. Vi forsøker alltid å forklare hvorfor vi synes disse tingene er viktige. Bruk av hørselsvern ber vi de ta med inn som en del av treningen med arbeiderene for å skape en forståelse for at dette er viktig for god hørsel for arbeiderene på lang sikt.

Hos en av de vi var hos i India, avdekket vi at de ikke hadde en policy for diskriminering/ like rettigheter. Dette har de nå fått etablert. Videre så ser vi at det ofte er en blanding av fast ansatte og innleid arbeidskraft. Her jobber vi langsiktig med at andelen innleid arbeidskraft skal reduseres til fordel for at de skal bli fast ansatte.

I Kina er det et gjentakende problem med overholdelse av arbeidstiden. Dette jobber vi kontinuerlig med å forbedre. Vi har også avdekket at det ikke ble gjort forskjell på vanlig lønn og overtidsbetaling. Noe det over litt tid vil bli endret på.

Vår opplevelse at de tar våre forbedringsforslag på alvor, og at de lytter til det vi gir av innspill. Vi ser at våre innspill spesielt blir ivarettatt der vi har langsiktige forhold og har hatt gode relasjoner over tid.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi påvirker gjennom våre kanaler og de ressursene som er tilgjengelig for oss. Vi selger varene i Norge og er ofte langt unna der varene er produsert. Vi har ikke direkte kontakt og dermed har de har ikke noe tillitsforhold til oss. Gjennom revisjoner bruker vi vår stemme inn mot ledelsen etter vesentlighets-prinsippet.

Vi etterspør som del av den preliminaire evalueringen om en leverandør har klagemekanismer i egen organisasjon og om det er arbeiderrepresentanter som håndterer klager på vegne av arbeiderne. Like viktig er hvordan arbeidernes representant har "fått" denne jobben: er det arbeidsgiver eller gjennom en demokratisk prosess? Norengros undersøker også om arbeiderrepresentanter er tilknyttet fagforeninger. Dette er et viktig punkt i 3-parts revisjoner.

Norengros har varslingsrutine etablert for hele kjeden for egne ansatte.

Kontaktinformasjon:

Norengros AS og Norengros aksjonærer
Anne Melsnes, Direktør bærekraft og kvalitet
Anne.Melsnes@norengros.no

etiskhandel.no



Verifikasjon

Transaksjon 09222115557545863583

Dokument

Norengros AS og Norengros aksjonærer
Hoveddokument
51 sider
Initiert på 2025-05-05 10:35:36 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)
Ferdigstilt den 2025-05-19 16:35:02 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)
info@etiskhandel.no

Underskriverne

Morten Furseth Adm.dir (MFA) <i>morten.furseth@norengros.no</i> <i>Signert 2025-05-19 16:35:02 CEST (+0200)</i>	Stig Eide Sigvartsen Styreleder (SESS) <i>stig.eide.sivertsen@norengros.no</i> <i>Signert 2025-05-05 10:39:07 CEST (+0200)</i>
Johannes Berger Styremedlem (JBS) <i>johannes.berger@norengros.no</i> <i>Signert 2025-05-15 09:50:53 CEST (+0200)</i>	Kristin Claudi Styremedlem (KCS) <i>kc@norengros.no</i> <i>Signert 2025-05-06 09:00:18 CEST (+0200)</i>
Ruth Brusdal Styremedlem (RBS) <i>ruth.brusdal@norengros.no</i> <i>Signert 2025-05-05 17:05:11 CEST (+0200)</i>	Geir Brandvoll Styremedlem (GBS) <i>geir.brandvoll@norengros.no</i> <i>Signert 2025-05-07 09:16:34 CEST (+0200)</i>
Gunnstein Kjosavik Styremedlem (GKS) <i>gunnstein.kjosavik@norengros.no</i> <i>Signert 2025-05-06 15:24:38 CEST (+0200)</i>	Lise Andrea Nossen Styremedlem (LANS) <i>lise.andrea.nossen@norengros.no</i> <i>Signert 2025-05-07 08:57:22 CEST (+0200)</i>

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

