etisk handel norge

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Norwegian Concept AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Norwegian Concept AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*

Transaksjon 09222115557545356252 signert LR - FI

FNs BÆREKRAFTSMÅL

Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Forord av daglig leder

De siste årene har vært preget av mer uforutsigbare rammevilkår og en større geopolitisk uro i verden. Dette gir direkte konsekvenser for bransjen hvor blant annet forstyrrelser i forsyningslinjer og volatile valutakurser gir økt usikkerhet. Vi setter arbeidet med bærekraft høyt, og som en integrert del av vår forretningsdrift. Vi noterer oss samtidig den internasjonale endringen i fokus på dette etter valget i USA samt en mulig nedskalering og utsettelse av EU sine initiativer ref. Omnibus-forslaget.

Bærekraftsansvarlig i Norwegian Concept AS har det overordnede ansvaret for området, organiseringen er gjort gjennom Bærekraftsutvalget som har medlemmer fra flere avdelinger. Dette gjør at vi oppnår et bredt fokus og kan igangsette tiltak som virker i hele organisasjonen. Vi er i en bransje med et stort miljøavtrykk hvor vi som aktør vektlegger ansvaret vi har.

God forankring og fokus på tiltakene gir resultater. Vi er opptatt av bærekraft som en katalysator for kvalitetsforbedringer og effektivisering av våre prosesser. Vi ser at tiltak rettet mot bærekraft veldig ofte gir andre gode effekter. Et eksempel på dette er bærekrafts-målene vi har for flyfrakt. Dette gjør at vi målrettet arbeider for å unngå leveringer med flyfrakt. Det tvinger frem gode rutiner i salgs- og innkjøpsprosessen. For 2024 hadde vi et mål om ingen sendinger med fly. Vi nådde ikke helt dette, men fasiten ble at flyfrakt står for 0,05% av innkjøpsvolumet for 2024.

Arbeidet med bærekraft har også ført til nyvinninger som fører til både et lavere klimaavtrykk og effektivisering. Vi har jobbet med å få ned fotavtrykket når det gjelder salgsprøver. Dette har vi funnet løsninger på, som både ivaretar det kommersielle hensynet mot kundene, og samtidig representerer en vesentlig reduksjon i både kostnader og fotavtrykk. Dette vil vi jobbe videre med i 2025 og forventer enda bedre resultater her de kommende årene.

" Arbeidet med bærekraft har også ført til nyvinninger som fører til både et lavere klimaavtrykk og effektivisering. "

NORWEGIAN
CONCEPT

Tom Erik Mykjåland
Daglig leder

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Lars Røsæg
Styreleder

Frank Mykjåland
Styremedlem

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Norwegian Concept AS

Adresse hovedkontor

Skibåsen 36, 4636 Kristiansand

Viktigste merker, produkter og tjenester

Twentyfour, Gullkorn, Comprimé, Daniel Franck

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Norwegian Concept AS er basert med hovedkontor, showroom og lager i Kristiansand, i tillegg til at vi har et showroom i Oslo. Vi designer og utvikler tur-og fritidsklær og barneklær gjennom blant annet merkene Twentyfour og Gullkorn.

Produktene våre designes og utvikles på vårt hovedkontor i Norge, og selges hovedsakelig gjennom våre forhandlere.

Vi består av avdelingene salg, marked, design, innkjøp, logistikk/lager,regnskap, økonomi, IT, bærekraft og HR. Alle avdelinger har mellomleder med personalansvar.

Siden 2022 har vi også hatt to ansatte selgere i Finland og én selger i Sverige for å bygge opp merkevaren Twentyfour utenfor landegrensene.

I tillegg har vi to personer ansatt i Ningbo, Kina som har ansvar for oppfølging og kvalitetssikring av produsentene.

Styret vårt består av tre personer.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

191 000 000

Antall ansatte

43

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

43 ansatte inkludert Sverige og Finland
Norwegian Concept AS ble en del av Bragda AS i 2024. Selskapet fortsetter med samme ledelse og organisasjon.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Marthe Mykjåland, vikarierende bærekraftansvarlig 2025-2026

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

marthe@norwegianconcept.no

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Produktene våre designes og utvikles fra vårt hovedkontor i Kristiansand. Vi utvikler to kolleksjoner i året, sprint/summer og autumn/winter. Vi eier ingen egne fabrikker, men kjøper varer direkte fra 24 ulike produsenter i Kina og Bangladesh (tier 1). Fordi vi ikke eier fabrikkene er det viktig for oss å velge leverandører, eller partnere som vi kaller dem, som forstår og prioriterer gode arbeidsforhold for fabrikkarbeiderne og tar ansvar for miljøet. Det er også viktig for oss at de ser verdien av tredjeparts sertifiseringer av fabrikkene/produktene. For å kunne følge godt opp har vi i hovedsak direkte kontakt med fabrikk og bruker sjeldent agent. I tillegg reiser våre kinesiske ansatte rundt for oppfølging og kvalitetssjekk på fabrikkene.

Vi baserer våre ordre på forhåndsinnsalg og frakter varene på båt (vi har nullvisjon for flyfrakt). Vi har langvarige partnerskap, og fokuserer på samarbeid over flere år for å utvikle best mulige produkter over tid. Timeline for en ny kolleksjon blir diskutert med partnerne, innkjøpene blir plassert i god tid og ofte tilpasset når partner har ledig kapasitet. Dette er noe av hovedfokuset i vår innkjøpspraksis.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

24

Kommentar til antall leverandører

Dette er aktive tier 1 partnere som har levert varer for våre egne merkevarer i 2024. Ikke medberegnet mindre leverandører i Norge/Skandinavia knyttet til kontorrekvisita og lignende.

Type innkjøp/ leverandørforhold

Vi gjorde ingen innkjøp gjennom agenter for egne merkevarer i 2024.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	22
Bangladesh :	2

Navn og lokasjon på alle våre førsteleddsprodusenter ligger offentlig tilgjengelig på nettsiden vår (for 2024): https://norwegianconcept.no/sustainability/

Én av våre leverandører, Londré Textiles, produserer for oss i både Kina, India og Tyrkia.

Én av våre leverandører, Xiamen Cavas, produserer for oss hovedsakelig i Kina, men samarbeider også med en fabrikk i Bangladesh.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

7 571

Kommentar til antall arbeidere

Dette er antallet arbeidere hos alle våre tier 1 partnere i 2023. Det er basert på antall arbeidere oppgitt i BSCI rapporter. For 2024 er ikke tallet ferdigstilt.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Polyester	Kina
Bomull	Kina
Ull	Argentina Australia
Dun (RDS sertifisert)	Kina
Resirkulert polyester	Kina
Viskose	Kina

Ull: All ull vi bruker er garantert fra partnere at sauene ikke er utsatt for mulesing
Dun: All dun vi bruker er Responsible Down Standard (RDS) sertifisert

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål :

Forankre ansvarlig forretningspraksis i selskapet:
Delmål 1: Oppdatere strategiske dokumenter
Delmål 2: Gjennomføre introduksjonskurs i bærekraft for nyansatte
Delmål 3: Gjennomføre 4 årlige møter i Bærekraftsutvalget
Delmål 4: Utarbeide KPIer for bærekraftsarbeidet slik at vi enklere kan måle fremgang fra år til år
Delmål 5: Preppe salgsavdelingen om bærekraftsarbeidet vårt før innsalg

Status :

Delmål 1: Ja, men noe flyttet til 2025
Delmål 2: Gjennomført
Delmål 3: Gjennomført
Delmål 4: Flyttet til 2025 og gjennomført
Delmål 5: Ja

2

Mål :

Benytte oss av tredjeparts sertifiseringer:
Delmål 1: Årlig undersøke mulighetene for nye sertifiseringer (E.dye, GOTS på bomull, RWS på ull)
Delmål 2: I samarbeid med vår rådgiver i Bluesign gjennomgå vår GAP analyse og oppdatere handlingsplanen igjen

Status :

Delmål 1: Gjennomført i høy grad på nyutviklet merkevare (Comprimé)
Delmål 2: Delvis

3

Mål :

Åpenhet og transparens rundt vårt arbeid med bærekraft og aktsomhetsvurderinger:
Delmål 1: Utarbeide flyfraktrapport for året
Delmål 2: Publisere Etisk handel Norge rapporten offentlig på våre hjemmesider, og bruke den inn mot våre forhandlere
Delmål 3: Oppdatere hjemmesidene våre med relevant informasjon om vårt arbeid med bærekraft og aktsomhetsvurderinger i tråd med vår nye Bærekraftstrategi

Status :

Delmål 1: Gjennomført
Delmål 2: Gjennomført
Delmål 3: Gjennomført

4

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Mål :

Ha god kjennskap til vår leverandørkjede:
Delmål 1: Sende ut årlig Partner Survey for å få bedre kjennskap til leverandørkjeden vår
Delmål 2: Årlig samle inn oppdatert BSCI audit fra våre aktive partnere
Delmål 3: Samle inn oppdaterte sertifikater fra alle våre partnere
Delmål 4: Gjennomføre jevnlige partnermøter i tråd med oppsatt timeplan og følge standard agenda
Delmål 5: Følge opp funn fra Partner Survey og diskutere tema knyttet til arbeidsforhold og bærekraft i partnermøtene
Delmål 6: Utarbeide en rutine for partnerbesøk på produksjonssted (skal dekke oppfølging av arbeidsforhold og andre bærekraftsrelaterte tema)
Delmål 7: Planlagt partnerbesøk til Kina i mai

Status :

Delmål 1: Gjennomført start 2025
Delmål 2: Gjennomført
Delmål 3: Gjennomført
Delmål 4: Gjennomført
Delmål 5: Gjennomført
Delmål 6: Utsatt til 2025
Delmål 7: Gjennomført

5

Mål :

Redusere vårt klimaavtrykk:
Delmål 1: Ingen varer skal sendes med flyfrakt
Delmål 2: Fortsette kartlegging av klimagassutslipp i vår egen virksomhet og vår leverandørkjede, samt starte vurdering av hvor vesentlige klimagassutslipp forekommer
Delmål 3: Fortsette kartlegging av natur- og miljøpåvirkning i egen virksomhet og vår leverandørkjede, samt starte vurdering av hvor vesentlige negative påvirkninger forekommer
Delmål 4: Forlenge produktenes levetid ved å lage informasjonsmateriell til kundene våre om vedlikehold og impregnering av produktene våre
Delmål 5: Løsning for overskuddsvarer - donere til Hjelp oss å Hjelpe og Stine Sofie Stiftelsen
Delmål 6: Redusere restematerialer - bruke opp SMS stoff ved å designe småvarer av restestoffet

Status :

Delmål 1: Gjennomført
Delmål 2: Ikke gjennomført
Delmål 3: Ikke gjennomført
Delmål 4: Gjennomført
Delmål 5: Gjennomført
Delmål 6: Gjennomført, Gullkorn og delvis Twentyfour

6

Mål :

Forbedre vår innkjøpspraksis:
Delta i prosjektet LIC RPP (Learning and implementation Community Responsible Purchasing Practices) og basert på dette gjennomføre forbedringer for å få en mer ansvarlig innkjøpspraksis.

Delmål 1: Gjennomføre en critical path øvelse internt og med våre to hovedpartnere for å kartlegge hvor vi har utfordringer og hvordan vi kan løse dem
Delmål 2: Vurdere å sette i gang et Responsible Contracting prosjekt i samarbeid med STTI (Sustainable Terms of Trade Initiative)

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Status :	Delmål 1: Ikke gjennomført Delmål 2: Ikke gjennomført

7

Mål :	**Gjøre en forskjell i vårt lokalmiljø:** Delmål 1: Ansette/praksis gjennom NAV Delmål 3: Gi klær og returvarer til lokale veldedighetsorganisasjoner
Status :	Delmål 1: Gjennomført, gjelder 4 ansatte i 2024 Delmål 2: Gjennomført

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Prosessmål for kommende år

1

STRATEGISKE DOKUMENTER:
Delmål 1: Utarbeide Fiber-Guide (Best practice) inkl guide for labtesting av materialer
Delmål 2: Lage partner (leverandør) policy inkl strategi for utvelgelse, rutiner for oppstart og avslutning av samarbeidsforhold, årlig tidslinje, møteplaner og kompetansehevingstiltak
Delmål 3: Rutine for besøk av miljødirektoratet
Delmål 4: Årlig internrapport fra BKU (Bærekraftsutvalget)
Delmål 5: Egen markedsplan for bærekraft

2

INTERN KOMPETANSEHEVING:
Delmål 1: Gjennomføre introkurs på bærekraft for de nyansatte
Delmål 2: Introkurs Del 2, alle ansatte
Delmål 3: Allmøte – korte oppdateringer
Delmål 4: Kompetanseheving på kjemikalier og labtesting for QA avdelingen
Delmål 5: Opplæringsplan CLO-3D Designavd
Delmål 6: Lage nye KPIer til BKU (gjennomført)

3

SOSIAL BÆREKRAFT:
Delmål 1: Fortsette samarbeid med NAV
Delmål 2: Fortsette samarbeid med utvalgte samarbeidspartnere som får overskuddsvarer til veldedige formål
Delmål 3: Uttrykke visuelt mangfold i våre kanaler

4

PROSJEKTER:
Prosjekt 1: Kortsiktig prosjekt av reduksjon av vareprøver (langsiktig prosjekt satt til 2028)
Prosjekt 2: Retur og reklamasjonsprosjekt - et kvalitet og kompetansehevingstiltak

5

AKTSOMHETSVURDERING:
Delmål 1: Finne samarbeidspartner for å starte en utvidet aktsomhetsvurdering av NC verdikjede

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://norwegianconcept.no/sustainability/

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Våre forpliktelser er kommunisert i dokumentet Policy for ansvarlig forretningspraksis som ligger tilgjengelig på nettsidene våre. På nettsiden oppsummerer vi også de viktigste delene av bærekraftsarbeidet vårt, her er et lite utdrag:

I Norwegian Concept har vi et sterkt fokus på bærekraft, og vi ønsker å ta vår del av ansvaret. Vi erkjenner at tekstilindustrien har en stor negativ miljøpåvirkning og står overfor etiske utfordringer. Som et selskap som designer og utvikler frilufts- og barneklær, er det av stor betydning for oss å sikre at fremtidige generasjoner kan ha glede av den samme naturen som vi har i dag. Derfor har vi forpliktet oss til å fremme ansvarlig forretningspraksis i våre leverandørkjeder, slik at vi kan ta vare på mennesker, samfunn og miljø på best mulig måte.

Vi jobber kontinuerlig for en mer bærekraftig verdikjede og produksjon av klær. For å gjøre dette har vi valgt å samarbeide med medlemsorganisasjoner og bruke tredjepartssertifiseringer. Våre medlemskap gir oss verdifull innsikt og oppdatert kunnskap om bærekraft i tekstilindustrien. Våre sertifiseringer gir deg, våre kunder, bevis og dokumentasjon på bærekraftsarbeidet vårt. Likevel er det viktig å være klar over at sertifiseringer ikke er perfekte, og vi tror ikke de automatisk gjør produksjonen vår bærekraftig. Men det er den beste løsningen vi har funnet så langt.

Hos Norwegian Concept har vi forpliktet oss til å drive vår virksomhet på en ansvarlig, etisk og lovlig måte. For å sikre dette har vi laget vår policy og retningslinjer for ansvarlig forretningspraksis. De finner du her:

https://norwegianconcept.no/sustainability/

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår Policy for ansvarlig forretningspraksis tar utgangspunkt i malen fra Etisk handel Norge, bygger på anerkjente internasjonale standarder som ILO-konvensjoner og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringslivog er utviklet i samråd med vårt bærekraftsutvalg bestående av representanter på tvers av avdelingene. Policyen gjennomgås årlig og revideres ved behov. Policyen er forankret ved at den er signert av styret, samt formidlet og ligger internt tilgjengelig for alle ansatte på Teams. Policyen er også et fokusområde i introduksjonskurset om bærekraft som holdes for alle nyansatte. Eksternt formidles policyen ved at den er offentlig tilgjengelig på våre hjemmesider, samt at den brukes ut mot partnere og forhandlere.

I 2023 laget vi en intern innkjøpspolicy for å sikre en mer ansvarlig innkjøpspraksis. Etter å ha deltatt i det internasjonale nettverket LIC RPP (Learning and Implementation community on Responsible Purchasing Practices) siden høsten 2022, har vi lært mye fra fageksperter, andre medlemmer og deltagende leverandører om hva som skal til for å få en mer ansvarlig innkjøpspraksis. Basert på denne lærdommen utviklet innkjøpsavdelingen og bærekraftsavdelingen en ny policy. Den ble forankret hos styret, og det ble gjennomført intern opplæring av alle avdelinger om hva den nye policyen innebærer for deres stilling.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Vi har en bærekraftsansvarlig som er en 100 % stilling dedikert til bærekraftsarbeid. (Barselpermisjon 2025-2026) Vi er av den oppfatningen at å ha en dedikert stilling vil gi mer rom for å holde seg oppdatert på fagområdet og se den røde tråden og sammenhengen i hvordan vi jobber med bærekraft. Det er bærekraftsansvarlig som er ansvarlig for selskapets aktsomhetsvurderinger og rapportering på dette.

For å sikre at bærekraft ikke bare blir en sidefunksjon, men at det integreres i tankegangen i hele selskapet har vi i tillegg et Bærekraftsutvalg. Bærekraftsutvalget ledes av bærekraftsansvarlig, og har 4 årlige møter. I dette utvalget skal alle relevante avdelinger være representert for å sikre et tverrfaglig perspektiv, en bedre informasjonsflyt tilbake i avdelingene og bedre forankring og følelse av eierskap til bærekraftsarbeidet. I 2024 bestod utvalget av bærekraftsansvarlig, daglig leder, produksjonsansvarlig (avdelingsleder for innkjøp og design), digital markedsfører, selger og HR. Det gjøres årlig en gjennomgang om noen av representantene skal byttes ut.
Medlemmene er ansvarlige for å ta med seg relevant informasjon tilbake til sine avdelinger, og daglig leder er ansvarlig for å presentere informasjonen til styret.

Risikokartlegging som en del av aktsomhetsvurderingene ledes av bærekraftsansvarlig, men med gode innspill fra Bærekraftsutvalget, og spesielt produksjonsanvarlig som jobber tettest på partnerne og dermed har god kjennskap til forholdene. Basert på risikokartleggingen prioriteres det tiltak basert på vesentlighet som legges inn i handlingsplanen, og ansvar for tiltakene blir fordelt ut på relevante medlemmer i Bærekraftsutvalget. Av tiltakene som er direkte knyttet til leverandørkjeden jobber bærekraftsansvarlig og produksjonsansvarlig tett sammen på å følge opp resultatet av disse. Risikokartlegging og aktsomhetsvurderinger må vektlegges i arbeidet fremover, i større grad.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

For oss er det viktig at alle ansatte er oppdatert på vårt bærekraftsarbeid, forstår betydningen av det og kjenner på eierskap.

Vi har flere strategiske dokumenter som setter en ramme for hvordan vi skal jobbe med bærekraft og hvordan og hvorfor vi skal gjøre aktsomhetsvurderinger. Dette er blant annet beskrevet i Bærekraftstrategien, Innkjøpspolicyen, Policy for egen virksomhet og Retningslinjer for leverandører. Disse dokumentene ligger tilgjengelig internt på Teams for alle ansatte, de to sistnevnte ligger offentlig på hjemmesiden vår, og de brukes aktivt i produksjonsavdelingen som jobber tettest på partnerne. Alle nyansatte går gjennom en onboarding hvor disse dokumentene skal gjennomgås, samt de får et introduksjonskurs til bærekraft.

Et utdrag fra vår Bærekraftstrategi som beskriver viktigheten av våre ansatte inn i arbeidet med bærekraft og aktsomhetsvurderinger:

"Det er våre ansatte som skal sette Bærekraftstrategien ut i praksis. Eksempelvis er det designerne som skal utvikle produktene og har mulighet til å påvirke materialvalg, holdbarhet og funksjonalitet. Det er innkjøperne som kan følge en ansvarlig innkjøpspraksis som ivaretar partnerne våre. Det er salg og marked som skal jobbe med å opplyse og opplære forhandlerne og kundene våre om hva vi gjør på bærekraft, og ikke føre dem bak lyset. Det er ledelsen som velger å la bærekraft telle for å bedømme suksessen vår. Alle våre ansatte må derfor ha en inngående kjennskap til bærekraftsarbeidet vårt, ideene og begrunnelsene som ligger bak, målene vi jobber mot og rutinene som skal følges. Dette må også være støttet fra ledelsen for å kunne gjennomføres i praksis.".

Ansvar knyttet til aktsomhetsvurderinger er inkludert i stillingsbeskrivelsene til alle relevante ansatte, blant annet ledere, designere og innkjøpere. Dette ansvaret følges opp i medarbeidersamtaler.

Andre eksempler på hvordan viktigheten av arbeidet med aktsomhetsvurderinger tydeliggjøres er:
- Vi har månedlige allmøter hvor ansatte blir briefet om relevante saker, her er bærekraft også på agendaen
- Vi har kolleksjonsvisning for alle ansatte hver sesong, her gjennomgås også hvilke valg som er tatt knyttet til bærekraft
- Alle nyansatte gjennomgår et introduksjonskurs til bærekraft og hvordan vi jobber med aktsomhetsvurderinger og innkjøp
- Alle ansatte kjenner til Bærekraftsutvalget, og vet at man kan komme med innspill til denne gruppen. De fleste ansatte mottar også relevante oppdateringer fra sine representanter i Bærekraftsutvalget
- Alle ansatte har tilgang i Teams til de strategiske dokumentene våre knyttet til bærekraft og aktsomhetsvurderinger (Policy for egen virksomhet, Retningslinjer for leverandører, Bærekraftstrategi, Innkjøpspolicy)
- Nyheter knyttet til bærekraft og aktsomhetsvurderingsarbeidet blir kommunisert til alle ansatte gjennom Teams
- Avdelingene design og innkjøp får kontinuerlig informasjon om nyutviklinger hos partnerne på avdelingsmøter og gjennom videomøter med partnerne

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

For å sikre oppdatert kunnskap og kompetanse på arbeidet med aktsomhetsvurderinger er ekstern kursing gjennom medlemskapsorganisasjoner spesielt viktig for oss. Vi er medlem i blant annet Etisk handel Norge, Bluesign og Kjemikaliegruppen RISE. Gjennom Etisk handel Norge har vår bærekrftsansvarlig tidligere deltatt på de seks webinarene i serien om aktsomhetsvurderinger. I år har vi i tillegg deltatt på kurs om klimaregnskap og klimamål for å komme i gang med dette arbeidet internt. På tampen av 2022 ble også vår produksjonsansvarlig og bærekraftsansvarlig med i prosjektet LIC RPP (Learning and implementation Community on Responsible Purchasing Practices) gjennom Etisk handel Norge. Dette er et prosjekt over to år som fokuserer på å forbedre innkjøpspraksisen vår og gjøre den mer ansvarlig.

Internt er bærekraftsansvarlig ansvarlig for å videreformidle kunnskap fra kurs og webinarer til Bærekraftsutvalget/relevante ansatte. Bærekraftsansvarlig holder også kurs om bærekraftsarbeidet vårt og aktsomhetsvurderinger for alle nye ansatte og ved spesielle behov.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Forpliktelse
I Norwegian Concept forplikter vi oss til å fremme ansvarlig forretningspraksis i våreleverandørkjeder, slik at vi kan ta vare på mennesker, samfunn og miljø på best mulig måte. Det innebærer at:

"Norwegian Concept skal produsere produktersom har høy affeksjonsverdi for kunden, oppfyller sin funksjon til tiltenkt aktivitet, har lang holdbarhet og minst mulig negativ innvirkning på mennesker, dyr og miljø.»

Hvordan
For å oppfylle forpliktelsen vår, og bidra til en ansvarlig forretningspraksis skal vi iNorwegian Concept jobbe med følgende utvalgte områder:

- Aktsomhetsvurderinger
Aktsomhetsvurderinger skal ligge til grunn for vårt bærekraftsarbeid

- Ansatte og organisering
  - Vi skal ha de beste ansatte med oppdatert kunnskap på bærekraft
  - Bærekraftsarbeidet skal være forankret i hele bedriften

- Policyer og styringsdokumenter
Vår forpliktelse til ansvarlighet skal være forankret gjennom policyer ogstyringsdokumenter

- Medlemskap
Gjennom medlemskap skal vi tilegne oss oppdatert kunnskap om bærekraft itekstilindustrien

- Sertifiseringer, både på produktnivå og leverandørnivå
Bærekraftsarbeidet skal i størst mulig grad kunne dokumenteres gjennom tredjepartssertifiseringer og revisjoner

- Ansvarlig innkjøpspraksis
  - Vi skal være bransjeledende innenfor tekstilsektoren med vår innkjøpspraksis
  - Vi skal ha en ansvarlig innkjøpspraksis som sikrer gode forhold for mennesker,samfunn og miljø

- Klima og miljø
Vi skal redusere vårt klimaavtrykk

- Menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold
Vi skal jobbe for anstendige arbeidsforhold, og unngå brudd på menneskerettigheter i våreleverandørkjeder

- Design og produktutvikling
  - Vi skal designe for å øke produktlevetiden
  - Vi skal velge mer bærekraftige materialer der vi kan
  - Vi skal redusere tekstilavfall i produksjonen
  - Vi skal holde oss oppdatert på nye teknologier, løsninger og innovasjon

- Kommunikasjon
  - Vi skal være ansvarlig i vår kommunikasjon og unngå grønnvasking
  - Vi skal være åpen og transparent i vår kommunikasjon om bærekraft
  - Vi skal lære opp kundene våre til å handle mer bærekraftig, ta bedre vare påproduktene etter kjøp og forlenge produktlevetiden

- Sosial bærekraft
Vi skal bidra til bedre sosiale forhold i vårt lokalmiljø

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Bærekraftstrategien angir den overordnede retningen på bærekraftsarbeidet vårt. Den beskriver våre forpliktelser og overordnede mål, og hvordan vi skal jobbe for å oppnå dette. Den er utarbeidet av Bærekraftsansvarlig i samarbeid med Bærekraftsutvalget, godkjent av ledelsen, og presentert for hele selskapet. Forankret i Bærekraftstrategien har vi en Handlingsplan med mer konkrete og spesifikke mål med tilhørende tiltak, ansvarsfordeling og tidsfrister. Handlingsplanen ligger til grunn for arbeidet som gjøres i Bærekraftsutvalget, og tiltakene som jobbes med der er ment å hjelpe oss å oppnå de overordnede målene i Bærekraftstrategien.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Bærekraftstrategien er utviklet i samråd med Daglig leder, så den er godt forankret hos ledelsen.

Daglig leder sitter også i Bærekraftsutvalget hvor Handlingsplanen utarbeides og gjennomføres, så ledelsen er tett på og involvert i bærekraftsarbeidet.

Videre er Daglig leder ansvarlig for å føre bedriftens Bærekraftstrategi på styrenivå, og jobber med styret på enkelte områder hvor handlingsmål feks skal styrevedtas.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Viktigheten av ansvarlig forretningspraksis er fokus hos oss allerede i vurderingen av nye potensielle partnere. Vi har en egen rutine for utvelgelse av partnere hvor krav og preferanser knyttet til bærekraft (f eks audits og sertifikater) vektlegges i samme grad som andre faktorer som kvalitet, pris og samarbeidsevne. Vi sender ut en spørreundersøkelse til mulige partnere for å kartlegge hva de har av audits, sertifiseringer, mer bærekraftige materialer og deres arbeid/holdninger til bærekraft, som igjen legges til grunn for om vi inngår partnerskap med dem.

Før produktutvikling kan settes i gang må nye partnere signere General supplier contract som inneholder våre Retningslinjer for leverandører/CoC og Restricted Substances List (RSL) for kjemikaliebruk som de forplikter seg til å følge. Vi har også et introduksjonsmøte der vi gjennomgår vår Code of Conduct, Kjemikalieguide, Åpenhetsloven/Lovgivning på tekstil, og hvor vi etterspør dialog på områder hvor partneren potensielt føler seg usikker/har vanskeligheter med å imøtekomme våre retningslinjer. I dette møtet presenterer også begge parter sitt bærekraftsarbeid og fokusområder innen bærekraft som en del av det å bli kjent med hverandre.

For våre regelmessige partnermøter, både videomøter og fysiske besøk av våre partnere på kontoret vårt, har vi en standard agenda som inkluderer en oppdatering på begge parters bærekraftsarbeid og en diskusjon rundt dette.

Fysiske besøk hos våre største samarbeidspartnere (i volum) ble gjennomført våren 2024, og er planlagt for våren 2025. For slike fabrikkbesøk står en gjennomgang av social audits på agendaen og oppfølging av partnerens bærekraftsarbeid og tiltak. Våre to kinesiske ansatte var innom alle fabrikkene i 2023 for å gjennomføre kvalitetskontroller. I tillegg sender alle partnerne våre årlig inn oppdaterte BSCI sertifikater (eller tilsvarende) til oss for å vise at de har akseptable arbeidsforhold på fabrikkene.

Den daglige kommunikasjonen med partnerne er bevisst ansvarlig og skal oppfordre til dialog. Vi fokuserer på ansvarlig innkjøpspraksis, dialog og kvalitet.

Link til Retningslinjer for leverandører: https://norwegianconcept.no/wp-content/uploads/2023/04/Guidelines-for-suppliers_Norwegian-Concept.pdf

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år

2024 2023 2022

Norwegian Concept har en målsetning om å skape gode og langvarige relasjoner med partnerne våre.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Antall partnere vi har hatt møte med i 2024

Dekker i stor grad innkjøpsvolumet (ca 90%)

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2024 har vi jobbet aktivt med å fortsette å forankre bærekraftsarbeidet i bedriften, og ved skapelsen av den nye merkevaren vår Comprimé, har vi lagt til grunn et best-practice grunnlag i utvelgelsen av råvarer og oppbygningen av merkevaren i sin helhet. Merkevaren skal reflektere bærekraftstrategien og forankringen hos oss som produsent men også leverandørene og materialene som er blitt benyttet i merkevareskapelsen. Merkevaren har en tydelig profil i sin merkevareplattform, hvor bærekraft har et mer sentralt fokus.
Dette har gitt en endring i arbeidsmetodikk som feks møtepunkter med leverandørene, oppbygningen av kolleksjonsplanene og i den planlagte markedsføringen. Comprimé er ikke på markedet enda, og vi kan derfor ikke gi noen endelige svar på resultatendringer. Foreløpig har det gitt utslag i et vareprøveprosjekt (tidlig 2025) som resulterte i -50% reduksjon av vareprøver i kolleksjonsutviklingen for alle merkevarer.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Fri fagorganisering og retten til kollektive forhandlinger	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina
Overtid	Lønn Arbeidstid	Kina
Anstendige arbeidsforhold og HMS	Helse, miljø og sikkerhet	Bangladesh
Klima- og miljøansvar (CO2-utslipp, vannforbruk, kjemikalier)	Miljø Utslipp Avfall Vann	Globalt
Tekstilavfall i naturen	Miljø Avfall Vann	Globalt

Tabellen over viser hvilken negativ påvirkning/skade vi har valgt å prioritere, og hvilke land dette gjelder for. Prioriteringen er gjort basert på en risikokartlegging utført i 2023. Risikoene er listet opp i tilfeldig rekkefølge, da vi anser alle som like viktige. Vi har selvsagt flere risikoer enn de som er listet opp som også er viktige, men grunnet mindre negativ påvirkning/skade har de ikke førsteprioritet. Selv om flere av risikoene kan gjelde for både Kina og Bangladesh har vi valgt å fokusere på Kina da Kina står for 97 % av innkjøpsvolumet vårt, og risikoen og omfanget derfor blir større der. Vi vil også påpeke at flere av risikoene ikke er mulig å mitigere alene for Norwegian Concept, men må adresseres gjennom internasjonale samarbeid eller på myndighetsnivå.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den riskoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Bærekraftsansvarlig er ansvarlig for å gjennomføre en risikokartlegging av vår leverandørkjede for å kartlegge, identifisere og prioritere risiko annethvert år, samt oppdatere kontinuerlig dersom relevante forhold endres og bør gjenspeiles i risikoprioriteringen. Den prioriterte rekkefølgen av risiko er basert på kildene som er utdypet i c), og bestemmes av kombinasjonen mellom alvorlighetsgrad, omfang og mulighet for reversering.

b) Risikokartleggingen fokuserer på førsteleddprodusentene våre (Tier 1) per nå, men målet er å kartlegge risiko i flere ledd av leverandørkjeden på sikt. Egen virksomhet som kontor og lager er ikke hensyntatt i risikokartleggingen da våre største risikoer er knyttet til leverandørkjeden.

c) Vi starter kartleggingen med en vurdering av utfordringer knyttet til produksjonsland (Kina og Bangladesh) og utfordringer knyttet til bransje (tekstil). For å identifisere dette benytter vi kilder som Etisk handel Norge, ITUC, Transparency International, China Labour Watch, Impact, ILO og andre relevante publiseringer. Videre kartlegger vi forholdene på produksjonsstedene våre. Informasjonen blir hovedsakelig innhentet gjennom egenmelding (Partner Survey besvart av alle aktive partnere) og tredjepart audits (Amfori BSCI). Vi vil også presisere at vi ikke inngår samarbeid med partnere med mindre de har signert General supplier contract som inneholder blant annet Code of conduct og kjemikalieliste. Vi ser etter en partner for å gjennomføre mer omfattende aktsomhetsvurderinger for 2025 og fremover. Pr nå er Cemasys en aktuell partner.

d) Vår erfaring fra risikokartleggingen er at ingen av kildene gir et korrekt bilde isolert sett, det er svakheter og mangler ved alle. Spesielt Partner Survey så vi hadde flere svakheter da noen partnere svarte på vegne av kontoret og ikke fabrikkene, noe som gav et feil bilde. Vi så også at informasjon innhentet fra Partner Survey og BSCI audit (tredjeparts audit) ikke alltid samstemte, for eksempel når det kom til åpenhet om bruk av overtid. Partner Survey vil derfor bli oppdatert og omformulert for å sikre bedre informasjonsinnhenting. Vi vil også gjennomføre flere fabrikkbesøk som vil gi enda bredere innsikt. Vi tror at ved å støtte oss på et bredt spekter av kilder har vi totalt sett fått et godt bilde av våre største risikoområder, også vil vi forbedre informasjonsinnhentingen år for år.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Dyrevelferd
Siden dyrene ikke har en stemme og kan stå opp for seg selv, prioriterer vi dyrevelferd på deres vegne. Det står tydelig i vår CoC at dyrevelferd skal respekteres og tiltak bør iverksettes for å minimere negativ påvirkning. Derfor godtar vi ikke ull fra sauer som har vært utsatt for mulelesing. Partnerne våre signerer på dette, men per nå har vi ikke en tredjeparts sertifisering for å følge opp og garantere at dette stemmer. For dun benytter vi RDS sertifisert dun som setter strenge krav til en human behandling av fuglene. Den garanterer at det ikke brukes metoder som levendeplukking av fugler eller tvangsfôring, og dunet skal være et biprodukt av matproduksjonen. Vi faser også inn resirkulert polyester vattering i flere produkter som et ikke animalsk alternativ til dun. Vi bruker ikke ekte pels i våre produkter. Vi bruker ikke ekte skinn i klesplaggene våre, kun imitasjoner av PU, og leverandører må garantere for dette i eget dokument per produksjon. På fottøy er det hensiktsmessig å bruke ekte skinn for å forlenge produktets levetid, men skinnet som brukes skal være et biprodukt av matproduksjon.

Levelønn
Minimumslønnen i Kina og Bangladesh hvor vi har vår produksjon tilsvarer ofte ikke levelønn. Som et første steg

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

til å ta tak i dette har vi tidligere deltatt på en seminarserie i regi av Etisk handel Norge om levelønn. Vi håper å kunne bruke mer ressurser på prosjekter knyttet til dette fremover, spesielt da levelønn henger tett sammen med andre risikoer som overdreven overtid.

Utnyttelse av migrantarbeidere/marginaliserte grupper og tvangsarbeid
Det er estimert ca 286 millioner interne migrantarbeidere i Kina. Mange av disse kommer fra de fattige områdene vest i Kina. På papiret har migrantarbeiderne de samme rettighetene som andre arbeidstakere, men i praksis er de mer utsatt for å bli utnyttet gjennom brudd på arbeidskontrakter, dårlige levekår, manglende lønnsutbetaling, dårlige arbeidsforhold og lange arbeidsdager.

Minst 1 million mennesker, hovedsakelig minoritetsgruppen uigurer, rapporteres å være holdt i interneringsleirer i Xinjiang-regionen, vest i Kina. Det er også dokumentert at uigurer er ofre for statsstøttet tvangsarbeid i og utenfor regionen.

Dette er ikke forenelig med ansvarlig forretningspraksis, og vi jobber derfor sammen med våre partnere for å sikre anstendige arbeidsforhold hos migrantarbeidere og unngå tvangsarbeid.

For å sikre dette har alle våre partnere signert policyen «Retningslinjer for leverandører» som ikke tillater at det forekommer noen form for tvangsarbeid eller utnyttelse. For å følge opp om retningslinjene faktisk følges har vi som et første steg
startet kartlegging gjennom å inkludere spørsmål knyttet til tvangsarbeid, migrantarbeidere og marginaliserte grupper i vår Partner Survey som ble sendt ut til alle våre aktive leverandører. Vi samlet også inn BSCI audit som er en uavhengig tredjeparts sosial revisjon fra produksjonsstedene våre.

Informasjon vi fikk fra kartleggingen var at ingen av våre partnere har kontorer/fabrikker i Xinjiang, Kina. De fleste holder til øst i Kina rundt Shanghai og Hongkong. 42 % av partnerne våre bruke ikke migrantarbeidere i det hele tatt i 2023, og kun to av de som bruker har mer enn 20 % migrantarbeidere. Ingen av migrantarbeiderne blir oppgitt å komme fra Xinjiang, de kommer hovedsakelig fra samme områdene som vi ellers har partnere.

Likevel er det knyttet risiko til utnyttelse og tvangsarbeid av uighurer gjennom råvareleddet vårt bomull. Kina er verdens største bomullsprodusent, og nesten all bomullsproduksjonen finner sted i Xinjiang, en provins hvor FN mistenker brudd på menneskerettigheter. Det finnes også bevis for at uighurer blir tvunget til å arbeide med bomullsplukking. Som følge av dette har USA innført et importforbud på bomull fra Kina, og Europakommisjonen vurderer å vedta et lignende tiltak. Da leverandørkjeder er store og komplekse har vi i første omgang fokusert på førsteleddsprodusentene våre, men i vårt videre arbeid vil vi dykke ned i fjerde ledd, råvareleddet. Vi holder oss oppdatert på bomullsproblematikken, deltar på relevante kurs om emnet og forsøker å lære av andre gode eksempler i bransjen. Vi jobber mot transparens i hele leverandørkjeden vår, men det er et langsiktig arbeid.

Korrupsjon
Korrupsjon har vært et kjent problem i Kina lenge, men etter Xi Jinping kom til makten har han hatt fokus på å bekjempe korrupsjon. Kina er likevel nr 76 av 180 land på Transparency internationals corruption perception index med en score på 42 av 100 der 0 er svært korrupt. Det er en forverring fra 2022.

Til tross for relative forbedringer er Bangladesh fortsatt blant verdens mest korrupte land. De er nr 149 av 180 land på Transparency internationals corruption perception index med en score på 24 av 100 der 0 er svært korrupt. Det er en forverring fra 2022. Den lave scoren på flere indikatorer tyder på utbredt korrupsjon og svak håndheving av tiltak mot korrupsjon. Betalinger og gaver for å lette forretningsvirksomhet er vanlig praksis, og selskaper bør forvente å støte på bestikkelser eller lignende praksis jevnlig.

For å kartlegge situasjonen i vår leverandørkjede innhentet vi informasjon fra de aktive partnerne våre gjennom en Partner Survey. Ingen av partnerne våre oppgav å ha vært involvert i korrupsjon eller bestikkelser, og de fleste gjennomfører opplæring av sine ansatte i anti-korrupsjonspolicy.

Barnearbeid
Barnearbeid har høy alvorlighet, men kinesisk lov forbyr barnearbeid under 16 år, og vi har vi ingen rapporterte tilfeller på barnearbeid i våre leverandørkjeder. Barnearbeid er ikke tilstrekkelig dekket i bangladeshisk lovverk, og det er et utbredt problem i tekstilindustrien.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Fri fagorganisering og retten til kollektive forhandlinger
Overordnet mål :	Støtte opp om retten til fri fagorganisering, kollektive forhandlinger og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon
Status :	Kina har ikke ratifisert og forpliktet seg til å følge ILO konvensjonene for fri fagorganisering og kollektive forhandlinger (C87 og C98). Selv om arbeidere har rett til å fagorganisere seg, har de kun én lovlig fagforening, All China Federation of Trade Unions (ACFTU), som alle fagforeninger må være tilknyttet og som er kontrollert og styrt av staten. Selv om kinesiske myndigheter mener at retten til fri fagorganisering er dekket, går kravene i våre Retningslinjer for Leverandører utover dette ved at vi eksempelvis krever demokratisk valgte arbeiderkomiteer. Retten til å organisere seg er en grunnleggende menneskerettighet, og for oss er det viktig å følge dette opp på fabrikkene vi samarbeider med.
Mål i rapporteringsåret :	- Lære mer om utfordringene knyttet til fri fagorganisering, kollektive forhandlinger og arbeiderrepresentasjon, og vår mulighet til å påvirke forholdene hos våre partnere. - Kartlegge situasjonen i vår leverandørkjede

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1) I våre Retningslinjer for leverandører krever vi at partnerne våre skal ha fri fagorganisering og rett til kollektive forhandlinger, og dersom dette er begrenset ved lov skal de legge til rette for alternative mekanismer. Alle våre aktive partnere har signert denne. Dette er ikke et nytt tiltak, vi har hatt policyen siden 2021, men vi startet samarbeid med én ny partner i 2023 som da også signerte denne policyen.

2) Selv om alle våre partnere har signert Retningslinjer for leverandører, betyr ikke det at det overholdes i praksis, spesielt når vi vet at fagorganisering er et problem i Kina. For å lære mer om utfordringene knyttet til fagorganisering har vi deltatt på webinarer i regi av Etisk handel Norge om Arbeiderepresentasjon i Kina.

3) For å kartlegge graden av fri fagorganisering og andre former for arbeiderrepresentasjon i vår leverandørkjede, ble spørsmål om dette inkludert i vår Partner Survey som ble sendt ut til alle våre aktive partnere. Vi samlet også inn BSCI audit som er en uavhengig tredjeparts sosial revisjon fra produksjonsstedene våre hvor blant annet fagorganisering og kollektive forhandlinger ble sjekket.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

1) I webinaret om Arbeiderrepresentasjon i Kina ble det delt av eksperter om hvordan fri fagorganisering og demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon per i dag er svært vanskelig da systemiske barrierer (kinesiske myndigheter) hindrer rettigheten i praksis. Dette er en pågående utfordring i Kina som ikke blir løst med det første, så vi vil fortsette å holde oss oppdaterte gjennom å delta på videre webinarer om emnet.

2) I Partner Surveyen oppgav ca 85 % av partnerne at de hadde retten til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger i sin CoC/policies, og rundt halvparten at de hadde en form for arbeiderrepresentasjon og tiltak for å støtte retten til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger.

Resultatene fra BSCI auditene viste at alle partnerne hadde fått en A-score på fri fagorganisering og kollektive forhandlinger. Typiske tilbakemeldinger var at det ikke var organisert en fagforening på fabrikken, men de hadde arbeiderrepresentanter og at disse ikke ble diskriminert. Det fremkom ikke om de var demokratisk valgt.

Vi opplever det som utfordrende å få god nok informasjon om den faktiske tilstanden da BSCI audits og bruddene/feilene som er funnet ikke alltid gir mening for oss med tanke på den gode scoren de har fått, og avvik vi ser sammenlignet med egenrapporteringen gjennom Partner Survey.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

	Overtid
Overordnet mål :	Overtid overskrider ikke nasjonal lovgivning
Status :	Overtid er et kjent problem i Kina og i tekstilindustrien. Ofte oppstår problemet grunnet fluktueringer i behovet for arbeidskraft knyttet til høy- og lavsesong. Flere faste ansatte er for dyrt, mens midlertidig ansatte/subcontracting ofte gir mindre kvalifiserte/erfarne arbeidere. I tillegg ønsker ofte de ansatte å jobbe overtid for å kompensere for en lav grunnlønn som ikke tilsvarer levelønn. Vi kartlegger problemet, og adresserer det gjennom forbedringstiltak i vår innkjøpspraksis.
Mål i rapporteringsåret :	- Få en oversikt over omfanget av overdrevet overtid i vår leverandørkjede - Vår innkjøpspraksis skal ikke skape press på våre partnere som fører til overdrevent bruk av overtid

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1) Vi har policyen «Retningslinjer for leverandører» som ikke tillater overtidsarbeid utover nasjonal lovgivning. Alle våre aktive partnere har signert denne.

2) Selv om alle våre partnere har signert på at de ikke skal bruke overtid utover nasjonal lovgivning, betyr ikke det at det overholdes i praksis. Derfor har vi i år fokusert på å kartlegge den faktiske situasjonen. Som en del av kartleggingsarbeidet av vår leverandørkjede ble spørsmål knyttet til overtid inkludert i vår Partner Survey som ble sendt ut til alle våre aktive partnere. Vi samlet også inn BSCI audit som er en uavhengig tredjeparts sosial revisjon fra produksjonsstedene våre hvor blant annet overtid ble sjekket.

3) Innkjøpspraksisen vår har stor påvirkningskraft på arbeidsforholdene på fabrikkene i leverandørkjeden vår, og hvorvidt rettighetene deres blir overholdt. Valg vi gjør som svært korte ledetider eller endringer på ordre i siste liten kan skape tidspress på partnerne som skaper behov for overdrevet overtid for å levere i henhold til våre krav. I Norwegian Concept ønsker vi en ansvarlig innkjøpspraksis som ikke har negativ påvirkning på våre partnere. Konkrete tiltak:

- Tettere samarbeid mellom innkjøpsavdelingen og bærekraftsavdelingen gjennom ukentlige møter

- Innhentet feedback på innkjøpspraksisen fra partnerne våre gjennom en Purchasing Practices Survey

- Satt opp en timeplan for flere leverandørmøter med standard agenda + gjennomført disse

- Ny Innkjøpspolicy basert på partner feedback og det vi har lært fra LIC RPP og meddeltakere + forankret denne hos ledelsen. Den setter blant annet retningslinjer for hvor lange ledetider vi skal ha, hvordan ordreplassering skal gjennomføres og oppfølging av partnerne. Les mer om hva policyen inneholder under kap 3.B.3.

- Omfattende opplæring av alle avdelingene i selskapet om ansvarlig innkjøpspraksis og den nye innkjøpspolicyen

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

1) I Partner Surveyen svarte ca 20 % at de overskred den lovlige grensen for overtid i 2024 (samme som 2023) og alle svarte at de ansatte blir kompensert for overtid i tråd med lokal lovgivning. Alle unntatt én partner oppgav at de har prinsipper for rettferdig lønn, arbeidstid, overtid og pauser inkludert i sin Code of Conduct. Partner Surveyen som er sent ut reduserer ikke overtiden i seg selv, men den fungerer likevel som et viktig ledd i bevisstgjøringen av våre partnere.

Vi samlet også inn BSCI audit hvor blant annet overtid ble sjekket i 2023. Her fikk alle partnerne D-score (nest dårligst) på overtid. Begrunnelsen for dette var at samtlige hadde overtid som overskred den nasjonale øvre grensen på 36 overtidstimer i måneden (Labor Law of the People's Republic of China). I tillegg ble ting som mangel på overtime management system og early warning system for å følge med på antall timer overtid nevnt. På den positive siden ble det oppgitt at overtiden er på frivillig basis.

Selv om overtiden er frivillig og blir kompensert er det fortsatt lengre dager enn loven tillater, og uten tilstrekkelig hviletid øker risikoen ulykker og skader på arbeidsplassen. Vi ser derfor behov for å følge tettere opp og gjøre videre tiltak her.

2) Gjøre innkjøpspraksisen vår mer ansvarlig

- Tettere samarbeid mellom innkjøpsavdelingen og bærekraftsavdelingen har resultert i en mer ansvarlig tankegang i innkjøpsavdelingen, og det har vært enklere å få gjennomført nye tiltak.

- En gjentagende tilbakemelding i Purchasing Practices Survey var behov for mer hyppig og hverdagslig kommunikasjon, gjerne i form av videomøter. Som følge av dette har vi satt opp en timeplan for regelmessige partnermøter og laget en standard agenda for disse som inkluderer bærekraftsarbeidet vårt. I disse videomøtene har vi fanget opp utfordringer i produksjonen på et mye tidligere tidspunkt, og vi har fått høre om nye muligheter og produktkategorier. I 2024 ble den nye merkevaren (Comprimé) tuftet på dette prinsippet: Ukentlig møte mellom designer og leverandør.

- Mange av retningslinjene i Innkjøpspolicyen vår er slik vi allerede har jobbet i flere år. Eksempelvis har vi minst fire måneders ledetid, og vi planlegger ordresetting i samarbeid med partnerne og tar for eksempel hensyn til kinesisk nyttår. Dersom vi opplever forsinkelser hos partnerne ettergir vi ofte noe av vår leveringstid. Svarene fra Purchasing Practices Survey i 2023 viste at alle 19 partnerne mente de effektivt kunne planlegge produksjonen sin mtp ledetiden vår, og kun to partnere svarte at de hadde opplevd kortere enn 3 måneders ledetid. En større endring som følge av innkjøpspolicyen er en grundigere og mer omfattende utvelgelses- og onboardingprosess av nye partnere. I årene som kommer får vi se om det fører til mer fokus på bærekraft og ansvarlighet hos partnerne våre, og om vi er en bedre match så vi kan ha langvarige partnerskap.

3) Som det fremkom av BSCI rapportene er overtiden gjerne frivillig. Dette henger sammen med at grunnlønnen ikke tilsvarer levelønn, og dermed ikke dekker levekostnadene deres. For å dekke denne differansen ønsker mange arbeider å jobbe ekstra. Fremover ønsker vi å lære mer om levelønnsproblematikken, og hvordan vi som selskap kan påvirke her.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

	Anstendige arbeidsforhold og HMS
Overordnet mål :	Sikre trygge arbeidsforhold og HMS hos partnere i Bangladesh
Status :	Rana Plaza tragedien i Bangladesh i 2013 rystet verden med over 1100 døde og 2500 skadde som følge av kollapsen av tekstilfabrikken. Bangladesh er kjent for dårlig sikkerhet og dårlige arbeidsforhold på fabrikkene, blant annet mangler det ofte nødutgang, det er dårlig ventilasjon og det skjer mange arbeidsulykker. Selv om sikkerheten skal ha blitt bedret siden 2013, blant annet gjennom The Accord initiativet, anslår fortsatt ILO at 11 700 mennesker dør årlig i arbeidsulykker og 24 500 dør av arbeidsrelaterte sykdommer på tvers av alle sektorer. I våre Retningslinjer for leverandører og CoC som våre partnere signerer og forplikter seg til å følge krever vi god HMS. Men når vi vet at dårlig sikkerhet er så utbredt i Bangladesh og lovverket og håndhevingen av loven er så mangelfull, ønsker vi å følge dette bedre opp.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge arbeidsforhold og HMS hos vår partner i Bangladesh

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Selv om alle våre partnere har signert på at de skal ha trygge arbeidsforhold og HMS, betyr ikke det at det overholdes i praksis. Derfor har vi i år fokusert på å kartlegge den faktiske situasjonen. Som en del av kartleggingsarbeidet av vår leverandørkjede ble spørsmål knyttet til arbeidsforhold og sikkerhet inkludert i vår Partner Survey som ble sendt ut til alle våre aktive partnere. Vi samlet også inn BSCI audit som er en uavhengig tredjeparts sosial revisjon fra produksjonsstedene våre hvor blant annet helse og sikkerhet ble sjekket.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2024 startet arbeidet med å avvikle samarbeid med leverandør basert i Bangladesh, basert på dårlig kommunikasjon, for dårlig produktkvalitet og utfordrende samarbeidsforhold. Produksjonen sank, og samarbeidsforholdet ser ut til å bli avsluttet i 2025.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

	Klima- og miljøansvar (CO2-utslipp, vannforbruk, kjemikalier)
Overordnet mål :	Redusere negativ klima- og miljøpåvirkning i leverandørkjeden
Status :	Det er mange klima- og miljøutfordringer knyttet til tekstilindustrien i Kina og Bangladesh hvor vi har vår produksjon. Blant annet CO2-utslipp, vannforbruk/vannforurensning og kjemikaliebruk. Vi har startet arbeidet med å redusere vår negative miljøpåvirkning.
Mål i rapporteringsåret :	- Bruke mer bærekraftige materialer (f eks sertifiserte materialer eller resirkulerte materialer) - Minst mulig CO2-utslipp fra transporten av varene våre - Redusere vannforbruk - Unngå bruk av farlige kjemikalier i våre produkter

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2024 ble følgende bærekraftstiltak på produktnivå satt i produksjon:

TOTALT (alle merker) pr produktlinje
Blue sign certified main material - 2,56 %
GOTS - 0,60 %
ØkoTex 100 - 35 %
Resirkulert lining - 0,60 %
Resirkulert materiale - 4,96 %
Resirkulert padding - 1,50 %

Twentyfour
- 100 % av dunen brukt i Twentyfour var RDS sertifisert. Det sikrer at det stilles strenge krav til en human behandling av fuglene.

Gullkorn
- 100 % av vatteringen benyttet i Gullkorn var resirkulert vattering (Repreve). Repreve er laget av resirkulerte plastflasker som ellers ville blitt avfall
- 100 % av Gullkorns produkter som sitter inntil kroppen var Oeko-tex 100 sertifisert. Plagg med denne sertifiseringen inneholder ikke allergifremkallende fargestoffer eller kreftfremkallende fargestoffer.
- Gullkorn sine kolleksjoner gir null restavfall etter vareprøver, da disse materialene brukes i bulk-produksjonen. Unntaket er farger som ikke blir bestilt, men hitrate på SMS vs bestilte varer er godt over 90%.

Comprimé (utarbeidet egen rapport)

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Innfridde 79% av bærekraftstiltakene lagt til rette for i kolleksjonsplanen. Andelen kunne vært 100%, men leverandør av ull i 2024 kunne ikke tilby RWS. Dette er en intern måling.

2) Vi hadde et mål om null flyfrakt av varer i 2024. Standarden vår er sjøfrakt, da dette gir betydelig mindre CO2-utslipp enn fly. Vi endte med to forsendelser som tilsvarte 0,05 % av sendingsvolumet. Dette er en forsendelse mindre enn i 2023.

3) For å redusere vannforbruk ligger det inne i rutinen til designerne at det skal nomineres flest mulig stoffer fra vår hovedstoffleverandør som er Bluesign System partner (dersom pris og kvalitet også tillater det). Dette følges også opp i det tverrfaglige Vareråadet vårt hvor planleggingen og utviklingen av nye kolleksjonene foregår. Bluesign godkjente fabrikker har gjennomgått audit og er blitt lært opp i hvordan redusere vannforbruk og forbedre kvaliteten på avløpsvann. I tillegg blir stadig flere av våre polyester produkter byttet ut med resirkulert polyester. Ved å bruke eksisterende materialer i stedet for jomfruelig materiale brukes det mindre vann, energi og kjemikalier, i tillegg til at man er mindre avhengig av utvinning av olje som råstoff for produksjon av tekstilfiber.

4) For å unngå bruk av farlige kjemikalier bruker vi en oppdatert (august 2023) kjemikalieliste (RSL) i samarbeid med Kjemikaliegruppen i RISE. Alle våre eksisterende og nye partnere må følge denne. For å følge opp at produktene våre faktisk ikke inneholder farlige kjemikalier gjennomfører vi lab-tester for stylesene med størst volum som ikke er testet før, samt nye stoffer for 2024. Ingen av stoffene inneholdt skadelige kjemikalier. I tillegg er vår hovedleverandør på stoff Bluesign System Partner som vil si at det er stilt strenge krav til kjemikaliebruk og utslipp gjennom hele produksjonskjeden.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

1) Å øke andelen vår mer bærekraftige materialer vil redusere bruken av jomfruelige råvarer, redusere mengden plast i havet, redusere bruken av farlige kjemikalier og bedre dyrevelferden, vi vurderer for 2025 å innføre Fiber-Guide til design, med føringer og mer målbare parametere for å måle klimaavtrykk knyttet til materialvalg.

2) Å redusere andelen flyfrakt vil redusere vårt CO2-utslipp. Vi har et mål om null flyfrakt for 2025.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

	Tekstilavfall i naturen
Overordnet mål :	Redusere vårt bidrag til tekstilavfall
Status :	I En kartlegging av brukte tekstiler og tekstilavfall i Norge, gjennomført av Norsus på vegne av Miljødirektoratet i 2021, fant man at hele 97 % av de brukte tekstilene som ble samlet inn i Norge blir eksportert til gjenbruk og avfallshåndtering i andre land. Uten strenge reguleringer av tekstileksport og tekstilavfall, risikerer vi at norske klær havner på søppelfyllinger i land som i Kenya, Chile og Ghana. Vi ønsker ikke å se Gullkorn og Twentyfour klær på søppelfyllinger i utlandet, og vil derfor gjøre vårt beste for å unngå dette. Klær laget av syntetiske fiber (fleece, nylon, akryl, polyester) inneholder mikrofiber av plast som frigjøres blant annet når klærne vaskes. Dette er svært skadelig for miljøet da plast ikke er nedbrytbart. Havner disse plastfibrene i havet har det dødelige konsekvenser for dyrelivet. Mange av våre produkter er laget av syntetiske fibere, da vi selger mye tekniske plagg. Derfor er det viktig for oss å finne løsninger for å redusere mengden mikroplast som ender opp i havet.
Mål i rapporteringsåret :	1) Redusere unødvendig tekstilavfall i vår leverandørkjede 2) Redusere mikroplast i naturen som følge av vår klesproduksjon

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1) I vår nye Bærekraftstrategi fra 2023 er et av fokusområdene design- og produktutvikling. Der har vi blant annet satt oss mål om at vi skal designe for å øke produktlevetiden, og at vi skal redusere tekstilavfall i produksjonen. Dette skal vi oppnå ved at vi gjør omfattende testing av nye produkter for å sjekke funksjon, passform og holdbarhet, vi gjennomføre vasketesting av alle nye produkter og designerne følger rutinen Designers Checklist.

Designers checklist legger føringer for hvordan designerne skal tenke bærekraft i sitt arbeid og få en mer sirkulær tankegang. Et av målene de jobber mot er å bruke opp restestoffet partnerne sitter på fra vareprøvene våre. Dette gjøres ved å designe småvarer og accessoirer som hårbånd, halser, vesker, sitteunderlag etc av restestoffet (dette står markert på produktene det gjelder i nettbutikken vår) eller bruke det i bulk. For Gullkorn blir 100 % av restestoffet fra vareprøvene brukt opp (med unntak av farger som ikke blir satt i produksjon), og for Twentyfour er vi på vei etter. Dette gjør at vi unngår at partnerne kaster restestoffet som de ellers ikke ville kunne få brukt da det er farget inn spesifikt for våre produkter. Hva gjelder vårt eget tekstilavfall har vi salgsprøvesalg og gir vareprøver og varer som av ulike grunner ikke kan selges til veldedige organisasjoner som Stine Sofies Stiftelse og Hjelp oss å Hjelpe. Designers Checklist er utarbeidet i samarbeid mellom Produksjonsansvarlig og Bærekraftsansvarlig. Listen inkluderer punkter over tilgjengelige bærekraftstiltak.

2) Prosjekt om å redusere vareprøveutvikling.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

1) Redusere unødvendig tekstilavfall i vår leverandørkjede
2) Redusere mikroplast i naturen som følge av vår klesproduksjon

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

3.B Andre tiltak for å håndtere risko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Tiltak vi gjør for å redusere natur- og miljøpåvirkning er forankret i vår Bærekraftstrategi, og skrevet ut i vår Handlingsplan.

Arbeidet med å redusere natur- og miljøpåvirkning i vår leverandørkjede starter allerede når vi skal velge nye partnere. Vi anser det som viktig å finne partnere som allerede gjør tiltak eller har ambisjoner for reduksjon. Gjennom vår rutine for Assessing and selecting new partners skal vi kartlegge ved å sende ut en spørreundersøkelse til nye potensielle partnere med spørsmål om de benytter fornybar energi eller har ambisjoner om dette på sine fabrikker, om de gjør tiltak for å redusere vannforbruk og vannforurensning fra produksjonen sin eller har ambisjoner om dette, og hvordan de jobber med kjemikalier og hvilke standarder de følger. Hvorvidt de har arbeid og ambisjoner på disse områdene blir så vektlagt i beslutningen om vi skal inngå samarbeid.

For våre eksisterende partnere har vi startet kartlegging av natur- og miljøpåvirkning gjennom å sende ut en årlig Partner Survey som inneholder spørsmål knyttet til vannforbruk, energikilder, og kjemikaliebruk. En av våre største partnere jobber for tiden med et prosjekt med solcellepanel på taket på fabrikkene, samt de samarbeider med E.dye for å tilby en innfargingsteknologi som ikke bruker vann. Flere av partnerne våre er også Blusign system partner eller tilbyr bluesign godkjente materialer gjennom sine underleverandører. Men generelt fremkom det at få av våre partnere jobber aktivt med tiltak for reduksjon. Vi opplevde at svarene gav for liten innsikt til å danne et fullstendig bilde, så for 2025 vil dette bli et område som må følges grundigere opp i partnermøter.

Som Bluesign System Partner prøver vi å velge mest mulig bluesign sertifiserte materialer i produktutviklingen, da bluesign dekker alt fra å fjerne stoffer som er potensielt farlig for helse eller miljø fra hele tekstilproduksjonskjeden - fra garn, fargestoffer og tilsetningsstoffer til ferdig stoff. I tillegg til at stoffet i seg selv er fritt for skadelige kjemikalier i henhold til Restricted Substance List (RSL), er også utslipp til vann, jord og luft minimert. Håndtering av avløpsvann er strengt regulert, og forbruk av ressurser som vann og strøm er redusert. Forhold på fabrikkene er også godkjent i henhold til helse og sikkerhet. Det vil si at det dekker alt fra forholdene for arbeiderne, kjemikaliebruk og miljøpåvirkning. Vi har også en egen RSL som er utarbeidet av Kjemikaliegruppen RISE som våre partnere signerer for å hindre bruken av farlige kjemikalier.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I vår nye Bærekraftstrategi er klima og miljø et sentralt tema, og vi har satt oss et overordnet mål om å redusere vårt klimaavtrykk. Vi har også valgt oss ut noen områder vi skal jobbe på for å oppnå dette.

Blant annet har vi siden 2019 jobbet målrettet med å redusere utslipp fra transporten vår. Vi lanserte da vår flyfraktstrategi med mål om å minimere andel varer sendt med fly. I stedet ønsket vi å benytte sjøfrakt som har klart mindre utslipp enn flyfrakt. Vi begynte med 3,6 % i 2019, og er nå nede i 0,05 % flyfrakt i 2024. Målet er null forsendinger med fly, noe vi føler vi er godt på vei mot.

I tillegg har vi fokusert på tiltak som å velge mer bærekraftige materialer (materialer med mindre klimagassutslipp) som resirkulert materiale og bluesign godkjent materiale. Vi benytter oss av tredjeparts sertifiseringer som garanterer for mindre utslipp under produksjonen. Vi designer produkter av god kvalitet og med gode funksjoner som kan vare lenge, samt vi lærer opp kunden i vedlikehold av produktene så de kan brukes lengst mulig - noe av det mest effektive for klimautslipp er å bruke det som allerede er produsert lengst mulig.

Vi hatt demomøter med ulike systemleverandører av tjenester knyttet til klimaregnskap, og klimaregnskap er noe som vurderes frem mot avklaringen av Omnibus/EUs nye reguleringer.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Indikator

Andel flyfrakt

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

I dag fungerer vår innkjøpspraksis på følgende måte:
Norwegian Concept designer og utvikler sports- og fritidsklær gjennom Twentyfour,barneklær gjennom Gullkorn og ellers egne kolleksjoner til kunder. Vi kjøper hovedsakelig varer direkte fra produsent i Kina eller Bangladesh, og baserer våre ordrer på forhåndsinnsalg og historikk. Vi har to kolleksjoner i året, Spring Summer og Autumn Winter, og innkjøpsvolumene settes i samarbeid mellom ledelse, produksjonsansvarlig og salgsansvarlig.

Vår innkjøpspraksis er organisert gjennom et vareråd. Merkene våre har hvert sitt vareråd bestående av personer fra relevante avdelinger. Her møtes daglig leder, designteam, markedsansvarlig, bærekraftsansvarlig, produksjonsansvarlig og en representant fra salg jevnlig gjennom året. Samarbeidet starter med analyser av forhenværende sesong og diskusjon om markedet og nye potensielle produkter og kategorier. Videre utarbeides en kolleksjonsplan som viser omfanget på kolleksjonen, og designteamet legger fremmoodboards og fargekart. Alt oppsummeres i en to-dagers skissegjennomgang og presentasjon av designteamet. I dette møtet er det rom for diskusjon, og vareråd et kommer til slutt til enighet slik at produktutvikling kan igangsettes og leverandørene våre involveres. Vareråd ets formål er å sikre at merkevarene til enhver tid har kommersielle produkter innenfor aktuelle kategorier.

Kjernen i innkjøpspraksisen er våre leverandørrelasjoner. Vi kaller leverandørene våre forpartnere da vi verdsetter et likeverdig partnerskap. Vi har stort fokus på at vi skal ha langvarige partnerskap. Vi er opptatt av god dialog og samarbeid over flere år for å utvikle best mulige produkter over tid. Vi har en forutsigbar innkjøpsmodell hvor innkjøpene settes i god tid og til «faste» tider hvert år, og vi prøver å bestille varer i lavsesong når vi kan. Dette er en viktig del av vårt arbeid for en ansvarlig innkjøpspraksis.

Hva vi gjør for å sikre en mer ansvarlig innkjøpspraksis:
I Norwegian Concept er vi bevisst den store påvirkningen vi har på mennesker, dyr, samfunn og miljø gjennom vår innkjøpspraksis. Derfor er ansvarlig innkjøpspraksis et viktig tema i vår Bærekraftstrategi, samt vi har utarbeidet en innkjøpspolicy som skal guide oss til en mer ansvarlig innkjøpspraksis for å unngå negativ påvirkning. Policyen er utarbeidet på bakgrunn av kunnskap fra LIC RPP (Learning and Implementation Community on Responsible Purchasing Practices), samt feedback innhentet gjennom en Purchasing Practices survey sendt ut til alle våre aktive partnere.

Overordnede mål:
- Vi skal være bransjeledende innenfor tekstilsektoren med vår innkjøpspraksis
- Vi skal ha en ansvarlig innkjøpspraksis som sikrer gode forhold for mennesker,samfunn og miljø

Hvorfor:
Vi anser en ansvarlig innkjøpspraksis som et viktig virkemiddel i arbeidet for bærekraftig og ansvarlig forretningspraksis. Alle valg vi tar i innkjøpsprosessen fra hvilke partnere vi inngår samarbeid med, hvilke materialer som velges, når vi setter ordre og hvordan vi gjennomfører prisforhandling, påvirker partnerne våre og miljøet enten i positiv eller negativ forstand.

Hvordan:
Vi holder oss oppdatert på kunnskap om ansvarlig innkjøpspraksis og deltar i nettverk der relevant
- Kurs om innkjøpspraksis i regi av Etisk handel Norge
- Deltar i det internasjonale programmet LIC RPP (Learning and Implementation Community on Responsible

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Purchasing Pratcices)

Vi følger vår Innkjøpspolicy og målene som er satt her. Noen hovedelementer er:

Nye partnere
Vi skal velge de beste partnerne som igjen gir oss det beste utgangspunktet for et godt samarbeid, spesielt med tanke på bærekraft. Dette gjør vi gjennom en grundig og omfattende utvelgelse og onboardingprosess.

Kontrakter
Kontraktene våre skal være klare og tydelige, samt dekke bærekraftsaspektet. Dette gjør vi ved at alle våre kontrakter og dokumenter signeres av partnerne, samt gjennomgås og diskuteres i et eget introduksjonsmøte for å sikre forståelse og etterlevelse. Betalingsbetingelsene våre er også satt for at de skal ta hensyn til partnerne, så vi operer med deler av betalingen som depositum for å sikre dem likviditet.

Antall partnere
Vi skal ha få og langvarige partnerskap slik at det er enklere og holde oversikt nedover leverandørkjeden vår, og vi kan bygge opp gode relasjoner med tillitt over tid. Dette gjør vi ved å prøve å samle produksjonen vår hos eksisterende og velfungerende partnere, og alltid prøve å finne løsninger ved utfordringer heller enn å bytte partner som første løsning.

Direkte relasjon
Vi foretrekker dirkete relasjoner til partnerne våre heller enn å bruke agenter og mellomledd. Dette vektlegger vi når vi skal vurdere nye partnere.

Ledetid
Vi jobber for lengst mulig ledetider for åminske press på partnerne, forenkle produksjonsplanleggingen, gi bedre tid til å
bestille materialer og for å unngå tidspress som fører til overtidsarbeid og alternativefraktmetoder som fly eller tog. Derfor har vi minimum 4 måneders ledetid som standard, noe som er lengre enn mange andre i bransjen. Dersom vi ved unntak forespør kortere ledetid hos en partner skal vi undersøke og forsikre oss om at dette ikke får noen negative konsekvenser for dem. I Purchasing Practices Surveyen som ble sendt ut til våre aktive partnere fikk vi tilbakemelding fra samtlige at ledetidene våre er lange nok. Kun to av våre mindre partnere svarte at de hadde opplevd kortere enn 3 mnd ledetid, og alle svarte at de klarte å planlegge produksjonen sin effektivt med den ledetiden de har hos oss.

Ordreplassering
Vi skal ha en felles produksjonsplanlegging som tar hensyn til begge parters behov. Vi har de senere årene bestilt varer i lavsesong når mulig, bestilt i få og store omganger og overholdt minimum order quantity, bestilt i henhold til behov og ordrereserve og vi har unngått kanselleringer eller endringer av plasserte ordrer.

Betaling
Vi tilbakeholder aldri betaling som et pressmiddel. Dette sikrer en forutsigbar og stabil inntekt for partnerne og sikrer arbeidsplasser. 100 % av betalingene våre for 2023 ble gjort på tiden.

Transport av varer
Målet er at ingen varer skal sendes med flyfrakt, vår foretrukne form for transport er skip. Vi har hatt mål for redusert flyfrakt siden 2019, og har gradvis redusert flyfrakten fra 3,6 % til 0,05 % i 2024.

Prisforhandling
Vi skal ikke utnytte vår maktposisjon overfor partnerne i prisforhandlinger. Derfor unngår vi harde forhandlingsstrategier som eksempelvis å kun tillate veldig kort responstid på priskrav, kreve at prisnivå opprettholdes år etter år uten hensyn til inflasjon eller be om prisforpliktelse på et større volum enn faktisk bestilt.

Kommunikasjon
Vi skal opptre høflig i all vår kommunikasjon med partnere, og vi skal alltid svare ved første anledning og innen rimelig tid. Eksempelvis adresserer vi dem som partnere og ikke leverandører for å reflektere vårt syn på dem som en likeverdig samarbeidspartner.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Dialog med partnere
Vi har jevnlig dialog og oppfølging i form av videomøter. Gjennom vår deltakelse i LIC RPP ble vi bevisst på alle fordelene med hyppigere videomøter med partnerne, og satte derfor opp en timeplan for jevnlige partnermøter. Dette kan være igjennom messeaktivitet, reiser til partnere eller videomøte.

Utfordringer i samarbeidet
Dersom det oppstår utfordringer i samarbeidet skal vi inngå dialog og forsøke å finne løsninger i felleskap heller enn å automatisk avslutte partnerskapet. Det innebærer at vi gir og tar, også når feilen kan skyldes partneren.

Avslutte partnerskap
I noen tilfeller fungerer ikke partnerskap tross flere forsøk på å finne løsninger, eller vi har et endret behov for partner (sluttet med et produkt eller lignende). Da skal vår interne rutine for avslutning følges.

Vi blir stadig trukket frem som et eksempel på god innkjøpspraksis i bransjen, og vi får ofte positive tilbakemeldinger på innkjøpspraksisen fra våre partnere. Det har kommet spesielt godt med i vanskelige tider da goodwill og tillitt bygd opp over tid har ført til at vi har funnet gode løsninger i felleskap.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Det er viktig for oss å ta innover oss at 80 % av utslippene til et klesplagg stammer fra produksjonen, og 15 % av dette stammer fra valg av materiale. Det betyr at designerne våre har svært stor påvirkning på klimaavtrykket til produktene våre gjennom valgene de tar i utviklingsfasen. Alt fra valg av leverandør ogfabrikk som tilbyr bedre teknologier knyttet til vann- og energiforbruk og kjemikaliehåndtering, til valg av mer miljøvennlige materialer som resirkulert eller sertifiserte naturfiber, til funksjon og holdbarhet som kan gjøre at plaggene varer lengre er av betydning.

I Bærekraftstrategien vår har vi et mål om at bærekraftsarbeidet i størst mulig grad skal kunne dokumenteres gjennom tredjeparts sertifiseringer og revisjoner. Vi har også et mål om å velge mer bærekraftige materialer i produktene våre, og at vi skal designe for å øke produktlevetiden. Dette er også forankret i Designers Checklist som er retningslinjer og sjekkpunkter for designerne i utviklingsprosessen av nye produkter. Disse målene står også sentralt i møtene i Vareråadet hvor nye kolleksjoner planlegges og blir til.

Eksempler på noen sertifiseringer vi benytter, og forbedringer på disse følger under

- Gullkorn og Twentyfour bruker forbrukersertifiseringen Oeko-Tex 100 som garanterer at produktene er testet for og ikke inneholder skadelige stoffer. 100 % av Gullkorns produkter som sitter inntil huden er sertifisert, og store deler av Twentyfours undertøy og ullundertøysprodukter er sertifisert.
- Twentyfour bruker Responsible Down Standard på alle sine dunprodukt.
- Gullkorn og Twentyfour er PFC-frie siden 2020 (vedtatt i 2019)
- Økt bruk av resirkulerte stoffer/vatteringer, eksempelvis vatteringen Repreve.
- Blue Sign system Partner.
- Ingen av plaggene våre har ekte pels, dette må leverandørene våre garantere for i eget dokument per produksjon.
- Vi bruker ikke ekte skinn i plaggene våre, kun imitasjoner av PU, og leverandører må garantere for dette i eget dokument per produksjon. På fottøy er det hensiktsmessig å bruke ekte skinn for å forlenge produktets levetid, men skinnet som brukes skal være et biprodukt av matproduksjon.

Det er verdt å nevne at store deler av produksjonsvolumet vårt er tekniske plagg som skalljakker og turbukser som det kan være utfordrende å finne gode bærekraftige alternativer til i materialvalget uten at det går på bekostning av kvaliteten eller egenskapene til produktet. Når det er sagt, jobber vi aktivt for å øke denne prosenten blant annet ved å ta i bruk mer resirkulert materialer og få på plass nye sertifiseringer.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

23 av 24 av våre aktive leverandører er i Kina. Dermed påvirker den politiske situasjonen i Kina i stor grad vår mulighet til å støtte opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger. Per i dag finnes det bare én fagforening i Kina, ACFTU, og den er kontrollert av myndighetene. Så selv om det skal være organisasjonsfrihet er det vanskelig å anse dette som en tilfredsstillende og god nok ordning. Dermed vet vi at det er stor risiko for at denne rettigheten brytes i våre leverandørkjeder.

Vi har fokusert på å lære mer om problemet gjennom å delta på kurs om arbeiderrepresentasjon i Kina i regi av Etisk handel Norge. Det gjennomgående svaret fra eksperter på området er at grunnet myndighetene og måten Kina styres på er det ikke mulig for oss som bedrift og sikre fri fagorganisering og kollektive forhandlinger på fabrikkene. Vi følger likevel opp partnerne våre gjennom dialog, og fokuserer på å jobbe for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon, eksempelvis arbeiderkomiteer, som ikke vil være i strid med nasjonal lovgivning. I tillegg holder vi oss oppdatert på temaet og potensielle løsninger i fremtiden.

Vi har i tillegg innhentet informasjon om hvordan våre partnere jobber med fri fagorganisering gjennom vår Partner Survey. Rundt halvparten av partnerne våre jobber med dette i en eller annen form, men vårt inntrykk er at de ikke gjør mer enn det som er lovpålagt. Det er et forholdsvis "ukjent" konsept med rettigheter og frihet til organisering på det nivået vi har i Norge.

Ellers kommuniserer vi våre krav om fri fagorganisering og rett til kollektive forhandlinger i Retningslinjer for leverandører/Code of Conduct som alle partnere signerer, samt åpner opp for samtale rundt dette i partnermøter.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vår viktigste kilde til kompetanseheving er våre medlemskap i Etisk handel Norge, Kjemikaliegruppen RISE og Bluesign. Bærekraftsansvarlig har deltatt på alle relevante kurs dette året, eksempelvis om klimaregnskap, arbeiderrepresentasjon i Kina og EU direktiv som treffer tekstilbransjen. Denne kunnskapen blir videreformidlet i møtene i Bærekraftsutvalget.

For 2024 har vi hatt størst fokus på intern kompetanseheving og opplæring. Som følge av vårt hovedfokus på å få en mer ansvarlig innkjøpspraksis dette året har Bærekraftsansvarlig og Produksjonsansvarlig deltatt på kurs i dette temaet i regi av Etisk handel Norge, samt det internasjonale programmet LIC RPP (Learning and Implementation Community on Responsible Purchasing Practices). Basert på lærdommen fra dette har Bærekraftsansvarlig og Produksjonsansvarlig hatt opplæring i ansvarlig innkjøpspraksis av alle avdelingene i selskapet. Ellers er det gjennomført introduksjonskurs på bærekraft for alle nyansatte.

Hva gjelder partnerne våre har kompetanseheving og opplæring av dem hovedsakelig foregått gjennom partnermøtene våre. For 2024 har vi satt opp hyppigere partnermøter med våre viktigste partnere, samt laget en standardisert agenda som tar for seg bærekraft og åpner opp for diskusjon rundt utfordringer. Ellers legger vi ned mye arbeid i utvelgelsen av nye partnere som blant annet vektlegger deres kompetanse og tiltak på bærekraft. Vi ønsker nemlig det beste utgangspunktet med våre nye partnere når det kommer til samarbeid om bærekraft.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

I vår egen virksomhet gjelder personalhåndboken som fastsetter at våre ansatte ikke skal betinge seg økonomiske fordeler fra personer som de på bedriftens vegne kommer i kontakt med. Våre ansatte får informasjon om interne retningslinjer for antikorrupsjon hovedsakelig gjennom Teams. Det har ikke vært noen rapporterte hendelser av korrupsjon internt i 2024. På Transparency Internationals 2023 Corruption Perceptions Index havnet Norge på 4. plass av 180 land for hvilke land som oppfattes som minst korrupt i verden, så vi anser risikoen for dette som heller lav.

For produksjonslandene våre derimot er saken en annen. Kina havnet på 76. plass og Bangladesh på 149 plass som betyr at korrupsjon er et betydelig problem i begge disse landene. I tillegg har begge landene fått en dårligere score enn fjoråret.

For å bekjempe korrupsjon og bestikkelser i vår leverandørkjede har vi i vår Code of Conduct tydelige retningslinjer for antikorrupsjon som forbyr korrupsjon. Denne er signert av alle våre partnere og gjennomgått i partnermøte.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vi ønsker å være en pådriver for en mer bærekraftig utvikling i tekstilbransjen, og vi har troen på at samarbeid og åpenhet rundt arbeidet vil være en viktig faktor. Vi deler derfor av vår kunnskap og erfaringer når vi blir spurt. Blant annet har vi holdt innlegg på kurs om Ansvarlig innkjøpspraksis i regi av Etisk handel Norge og deltatt på panelsamtale om emnet. Vi har også bidratt med erfaringsdeling inn i LIC (Learning and Implementation Community on Responsible Purchasing Practices) i 2023, samt involvert to av våre største partnere og delt eksempler fra vårt samarbeid til inspirasjon for de andre deltakerne.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

Transaksjon 09222115554745356252 Signert LRS, FMS

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Daglig leder har det øverste ansvaret i Norwegian Concept for å håndtere negativ påvirkning. Men det er Bærekraftsansvarlig i samarbeid med Produksjonsansvarlig som i praksis følger dette tettest opp.

Bærekraftsansvarlig er ansvarlig for å gjennomføre en risikokartlegging på vår virksomhets negative påvirkning på mennesker, samfunn, dyr og miljø. Basert på risikokartleggingen utarbeider Bærekraftsansvarlig handlingsplanen vår med tiltak på bærekraft, og følger opp at disse blir gjennomført, samt effekten av disse. I 2023 utviklet Bærekraftsanasvarlig også en Partner Survey som fra og med i år sendes til alle våre aktive partnere. Den vil legge et grunnlag for å kunne sammenligne utvikling og effekt av tiltak fra år til år, samt fange opp utfordringer som oppstår underveis. Bærekraftsansvarlig er også ansvarlig for rapportering på aktsomhetsvurderinger og ansvarlig forretningspraksis. Bærekraftsansvarlig følger i tillegg opp vårt arbeid med kjemikalier gjennom å delta på møter i regi av Kjemikaliegruppen og være ansvarlig for vår RSL. Bærekraftsansvarlig deltar også på relevante kurs knyttet til ansvarlig forretningspraksis i regi av våre medlemsorganisasjoner for å få input på nye og mer effektive tiltak som kan settes i gang.

Produksjonsansvarlig har mye av den daglige dialogen med partnerne og følger opp ordrer, at tidsfrister overholdes, prising og betaling, har oversikt over frakt og at flyfraktstrategien følges. Sammen med Bærekraftsansvarlig, innkjøper og designere gjennomfører Produkjonsansvarlig jevnlige møter med våre partnere i Kina og Bangladesh. En del av vår standard agenda for disse møtene er oppfølging av funn i Partner Survey og en oppdatering på deres bærekraftsarbeid. Et partnerbesøk til Kina er også planlagt for våren 2024 for å få til et best mulig samarbeid og oppfølging.

Designavdelingen vår har også tett kontakt med partnerne våre gjennom Delouge (våret PLM system) hvor hele produktutviklingen av nye kolleksjoner foregår. Blant annet diskuterer de muligheter for nye materialer som resirkulerte stoffer eller innfargingsteknologier. Designavdelingen følger også den interne rutinen Designers Checklist som er tett knyttet til Bærekraftstrategien vår. og hvordan de skal jobbe ansvarlig. Designerne er også med på partnerbesøk til Kina for tettere oppfølging av produktutviklingen.

Alt dette er inkludert i rollebeskrivelsene til de enkelte.

Både designerne, Produksjonsansvarlig, Bærekraftansvarlig og daglig leder deltar i Vareråadet hvor man evaluerer forrige kolleksjon og planlegger og utvikler neste kolleksjon. Her gjøres det en gjennomgang av målene/status knyttet til bærekraft.

I tillegg har vi to ansatte i Ningbo Kina som reiser rundt for kvalitetssjekk hos partnerne våre, og generelt hjelper oss med å vurdere forholdene på våre produksjonssteder.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi har over mange år jobbet med å få til et begrenset antall partnere, langsiktige og nære relasjoner og en åpen og ærlig dialog på tingenes tilstand med rom for at det skjer feil. Vi mener dette er en viktig faktor for at partnerne våre får forståelse for hvorfor det er viktig at de bruker ressurser på å etterleve vår CoC, og at de sier i fra når tiltak ikke fungerer, slår feil ut eller det forekommer brudd. Eksempelvis har vi hatt tilfeller der det gjennom dialog har kommet frem episoder med mye overtid, og vi har respondert med å sette ordrene tidligere slik at de får spredt produksjonskapasiteten jevnere utover. Vi har da fått særlig tilbakemelding på at fleksibilitet rundt f eks leveringstider bidrar positivt til å redusere overtid og andre feil som kan inntreffe under tidspress (feilbestillinger, uforutsigbare ansettelser etc).

Vi sender også ut en årlig survey til våre partnere der de svarer på spørsmål knyttet til blant annet arbeidsforhold som HMS, lønn, overtid, barnearbeid etc. Vi samler også inn BSCI sertifikat fra våre partnere, og resultatene deres her gi oss verdifull informasjon om sosiale forhold og arbeidsforhold på fabrikkene. Fra år til år kan vi sammenligne hvordan de scorer her. Rapporteringen for Etisk handel Norge gir oss også et svært verdifullt rammeverk for kontinuerlig overvåking av vårt aktsomhetsarbeid.

For 2025 har vi også planlagt partnerbesøk til Kina hvor vi får mulighet til å sjekke ut flere av produksjonsstedene selv, og følge opp tingenes tilstand i egen person.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi jobber bevisst for å ha langvarige og gode relasjoner til våre partnere der vi respekterer hverandre. Over tid vil partnerne da i større grad se at det er rom for å gjøre feil uten at dette automatisk betyr at vi avslutter kontrakten med dem. Vi tror også at ved å ha en slik god dialog og tillitt i bunn vil det være enklere for partneren å ta opp dersom det har skjedd feil eller det oppdages brudd på retningslinjene. Hvis vi oppdager brudd på våre retningslinjer vil vi umiddelbart involvere relevante interessenter for å samle informasjon om situasjonen, og for å diskutere mulige løsninger.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

På hjemmesiden til Norwegian Concept, samt merkene våre Twentyfour og Gullkorn, har vi en bærekraftsfane hvor vi kommuniserer vårt bærekraftsarbeid. Det inkluderer vår anerkjennelse av at virksomheten vår har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, samt hva vi gjør for å forbedre oss. Her har vi også en åpen leverandørliste med oversikt over alle produsentene våre. Siden 2022 har vi i nettbutikken vår hatt en tydelig merking av informasjon knyttet til bærekraft slik som sertifiseringer og mer bærekraftige materialer. Det er også mulighet for kundene våre å filtrere produktene i nettbutikken på denne informasjonen slik at de kan ta mer informerte valg og bidra til en positiv utvikling.

På de fysiske produktene våre er det hangtags med informasjon om coating, sertifiseringer ol.

I tillegg er en viktig del av kommunikasjonen vår Etisk handel Norge rapporten som offentliggjøres hver år, og som vi publiserer på våre egne nettsider.

I dialog med våre største kunder informerer vi også om enkelte deler av arbeidet vi gjør, eks innkjøpspraksis, egen policy osv.

I tillegg deltar vi i diskusjoner, webinarer og worskshops med andre aktører i bransjen hvor vi deler erfaringer og råd. Vi har tro på at denne åpenheten og erfaringsutvekslingen er viktig for å nå felles mål, så vel som å pushe hverandre i riktig retning.

I 2021 signerte vi Grønnvaskingsplakaten. Gjennom all vår kommunikasjon er vi bevisste på å være åpne og transparente og ikke grønnvaske produktene, partnerne eller tiltakene vi gjør. En åpen partnerliste ligger tilgjengelig på våre hjemmesider.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Årlig deltar vi på webinar i regi av Etisk handel Norge for å få oppdatert kunnskap om Åpenhetsloven, og hva vi bør gjør for å etterleve den. Internt har vi lagt ut relevant informasjon rundt Åpenhetsloven på Teams slik at alle våre ansatte skal ha den nødvendige kunnskapen.

For å ivareta informasjonskravet i Åpenhetsloven publiserer vi offentlig Etisk handel Norge rapporten på våre nettsider. Den beskriver grundig vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger, hvordan vi har prioritert risiko, hvilke tiltak vi gjør for å minimere vår negativ påvirkning og hvilken effekt disse tiltakene har.

Vi har også en egen tekst om Åpenhetsloven på nettsidene, og interessenter kan kontakte oss på mailadressen post@norwegianconcept.no dersom de har spørsmål til vårt arbeid. Kundeservice mottar mail sendt til denne adressen, og er det knyttet til Åpnehetsloven sendes det videre til Bærekraftsansvarlig som svarer så fort det lar seg gjøre og senest innen tre uker i henhold til loven.

Til våre forhandlere har vi formulert et infoskriv som ble sendt ut i forkant av at Åpenhetsloven tredde i kraft med informasjon om hvordan vi jobber med Åpenhetsloven, samt Etisk handel Norge rapporten og dokumentasjon på oppnådd basisnivå.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

Transaksjon id:[illegible]5356252 Signert LR, FMS

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Hentet fra vår Policy for bærekraftig forretningspraksis:

"Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting."

For å sikre at gjenoppretting skjer i henhold til våre krav og retningslinjer på leverandørnivå, følger vi opp partnerne nøye og tilbyr støtte og hjelp underveis i prosessen. Vi har ikke hatt tilfeller med behov for gjenoppretting til nå, men skulle det oppstå vil vi søke hjelp fra relevante ressurssentre som Etisk handel Norge for å sikre innspill og informasjon fra en uavhengig tredjepart.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi er ikke kjent med at det har vært tilfeller der Norwegian Concept har forårsaket skade på mennesker, samfunn, dyr eller
miljø som krever gjenoppretting.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

I våre Retningslinjer for leverandører, som er en del av kontrakten partnerne våre signerer, er det et krav at de skal ha på plass et system for å håndtere klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. Dette følges opp gjennom dialog og møter med partnerne, i tillegg til at vi ber alle partnerne våre sende inn oppdatert BSCI sertifikat som er en sosial revisjon som blant annet sjekker at det er anstendige forhold på fabrikkene. Dersom det fremkommer av BSCI revisjonen at det er noen mangler vil vi følge dette opp snarest.

Internt hos Norwegian Concept har vi et verneombud som skal ivareta våre ansattes interesser i saker som angår arbeidsmiljøet. Verneombudet skal også se til at Norwegian Concept er innrettet og vedlikeholdt, og at arbeidet blir utført på en slik måte at hensynet til arbeidstakernes sikkerhet, helse og velferd er ivaretatt.

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Kontaktinformasjon:

Norwegian Concept AS
Marthe Mykjåland, vikarierende bærekraftansvarlig 2025-2026
marthe@norwegianconcept.no

Transaksjon 09222115557545356252 Signert LRS, FMS

Verifikasjon

Transaksjon 09222115557545356252

Dokument

Norwegian Concept AS
Hoveddokument
55 sider
Initiert på 2025-04-28 14:07:30 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)
Ferdigstilt den 2025-04-28 16:26:14 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)
info@etiskhandel.no

Underskriverne

Lars Røsæg Styreleder (LRS)
lars.rosaeg@salvesen-thams.no
Signert 2025-04-28 16:26:14 CEST (+0200)

Frank Mykjåland Styremedlem (FMS)
frank@norwegianconcept.no
Signert 2025-04-28 15:03:12 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: https://scrive.com/verify