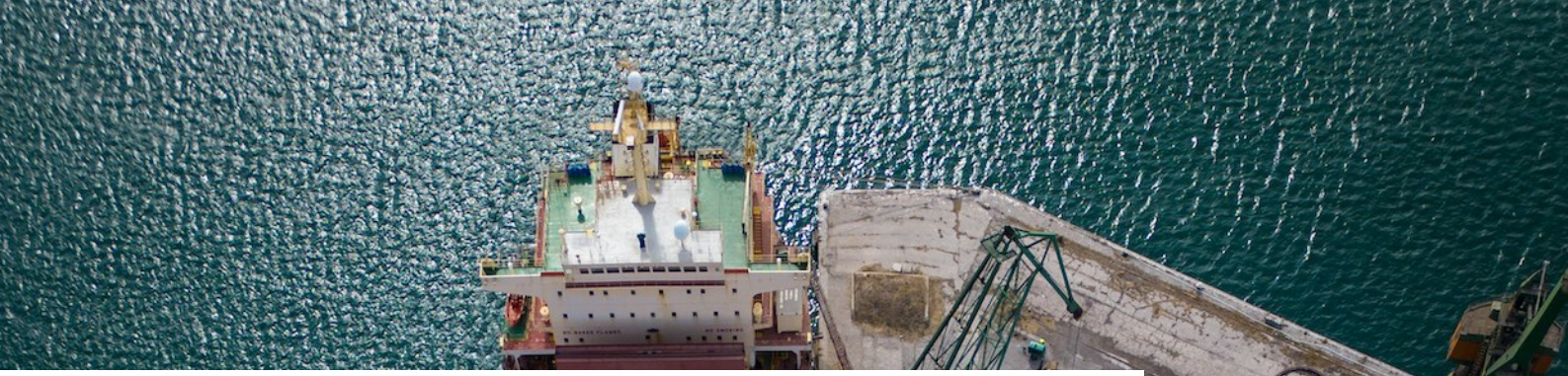


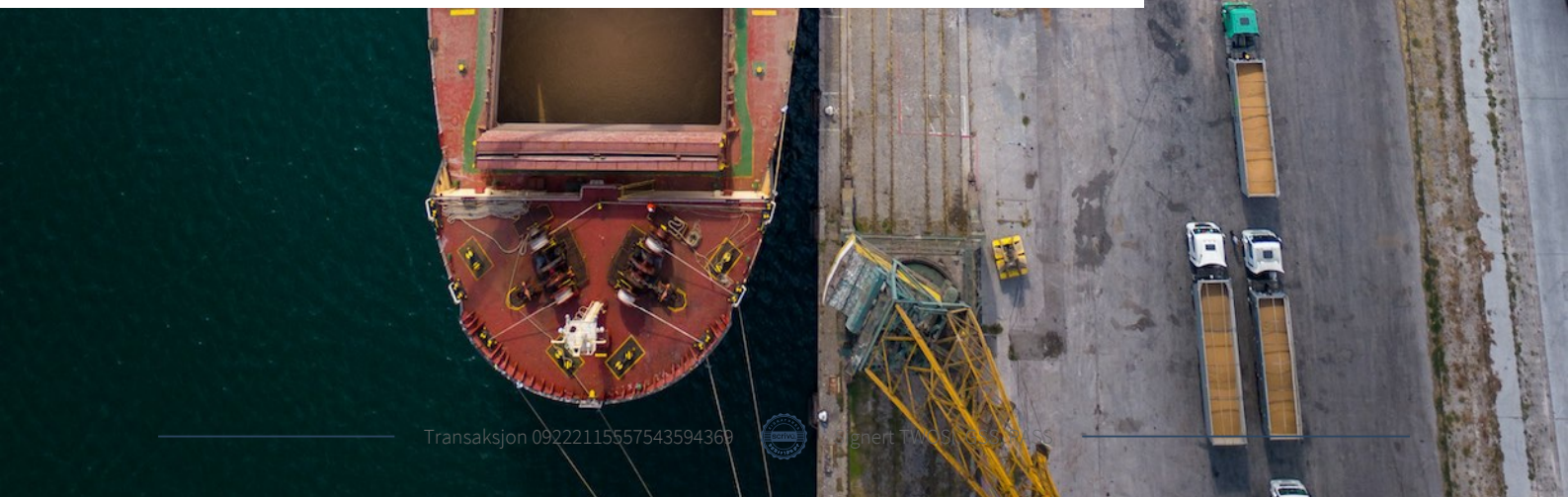
etisk handel norge

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Profilerings-spesialisten AS

Profilerings-spesialisten



Transaksjon 09222115557543594369 signert TWOSIGN SIGNICAT

FNs BÆREKRAFTSMÅL

Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

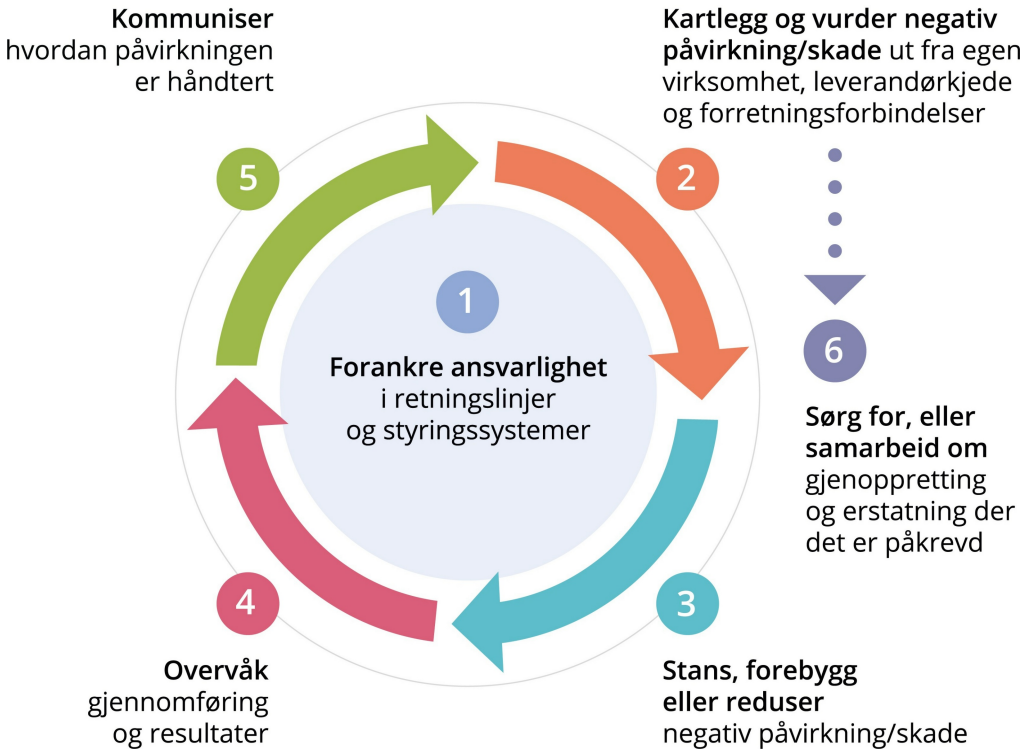
Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

Forord av daglig leder

Profilerings-spesialisten AS ble etablert i 1988 og er et profileringsbyrå som tilbyr et totalkonsept innen profilering til våre kunder. Vårt mål er å være en aktiv samarbeidspartner, jobbe fra ide til produkt som styrker og underbygger kundens identitet, både internt og eksternt.
Som Miljøfyrtårn bedrift siden 2019 bestreber vi oss for å finne produkter som ivaretar miljøhensyn og at alle våre produsenter følger lover og regler for sine ansattes arbeidsvilkår.
Profilerings-spesialisten jobber kontinuerlig for å fremme gode arbeids- og miljøforhold både i egen bedrift og hos våre leverandører.
Vi har en bærekraftig forretningspraksis som ivaretar mennesker, samfunn og miljø som er forankret og vedtatt av vårt styre som en del av handlingsplanen i selskapet og temaet er i våre retningslinjer og styringsdokumenter.
Vi skal etterleve myndighetspålagte, FN's ILO konvensjoner, FN's klima- og barnekonvensjoner og egne krav.
Dette gjør at våre leverandører må dokumentere at disse kravene etterleves og følges.
Vi som selskap har stor påvirkning på samfunn og miljø. Dette er grunnen til at vi har valgt å bli medlem av EHN, slik at vi kan bidra til FNs bærekraftsmål. Vi skal til enhver tid gjøre det vi kan for å tilby produkter som skal være et trygt valg for våre kunder og våre leverandører skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis.

" Sammen om et ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis. "

Tommy William Olsen
Daglig leder

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Tommy William Olsen
Styrets leder

Geir Sjøvold
Styremedlem

Per Anders Sjøvold
Styremedlem

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Profilerings-spesialisten AS

Adresse hovedkontor

Frysjaveien 35

Viktigste merker, produkter og tjenester

Profilerings-spesialisten AS er leverandør av profilartikler til bedriftsmarkedet. Dette inkluderer bla. profilprodukter, strøartikler, gaver, mat og drikke, storformat til messer og arrangementer. Vi tilbyr også lager-, logistikk-, og nettbutikkløsninger til våre kunder.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Profilerings-spesialisten AS er en totalleverandør av produkter og tjenester innen profilering, firmagaver, tekstiler og strøartikler til bedrifter og offentlig sektor.
Selskapet er delt i to avdelinger, profil og offentlig anskaffelser. Det er mange av de samme leverandørene som brukes i begge avdelingene som gjør det er enklere med kontroll med at de skal etterleve våre krav. Varer fra Europa og grossister blir fulgt opp fra Norge, mens Kina blir fulgt opp av vårt kontor i Hong Kong.
Selskapet har en flat organisasjonsstruktur og arbeidet med bærekraftig forretningsstruktur er godt forankret i alle ledd.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

35 227 000

Antall ansatte

7

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Det har ikke vært vesentlige organisatoriske endringer i perioden 1.januar 2024 - 31.desember 2024

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Eva Nielsen, administrasjon, økonomi, prosjekt

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

eva@profilsp.no

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Profilerings-spesialisten AS kan levere et bredt spekter av produkter, dette resulterer i innkjøp fra mange forskjellige partnere/leverandører. Vi bestreber oss for å gjøre innkjøp fra leverandører med sporbarhet i hele leverandørkjeden. Våre leverandører er både merkevareleverandører, agenter og produsenter. Innkjøp direkte fra produsent omfatter spesialproduksjon som innebærer at et standardprodukt gjennomgår en modifisering. Selskapet har ingen eierandeler i fabrikker som vi gjør innkjøp fra.
Vi har lang erfaring med produktutvikling i Østen og har et lokalt og stabilt nettverk som etterser at all produksjon og produktutvikling gjøres etter ønsket kvalitet, retningslinjer og lovpålagte krav.

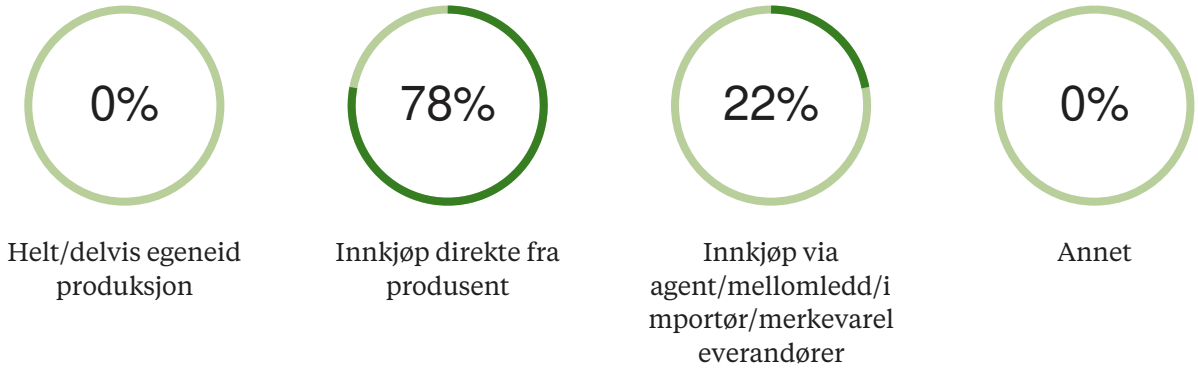
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

124

Kommentar til antall leverandører

Vår bransje tilbyr et bredt spekter av produkter, og vi er tilknyttet leverandører som leverer til de fleste aktører i vår bransje. Vi opplever at våre leverandører de siste årene er blitt mer bevisst på sitt eget arbeid med en mer bærekraftig utvikling i en retning som samsvarer godt med våre målsetninger.

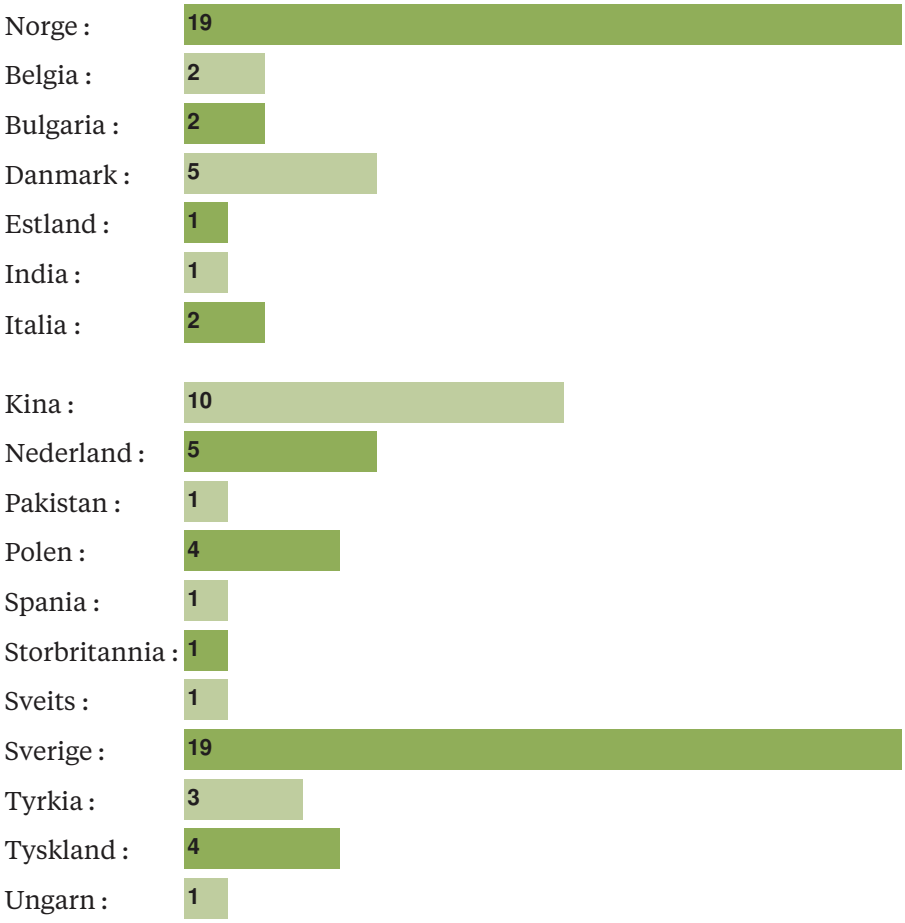
Type innkjøp/ leverandørforhold



Fordeling av innkjøp er basert på varekjøp og ikke fra innkjøp av tjenester. Vårt innkjøp er fordelt mellom grossister og agenter. Vi ser at en del innkjøp flyttes til leverandører som har lagerhold i Europa/Norden på grunn av kortere leveringstider og også redusering av transportbehov.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

Liste over førsteleddsprodusenter per land



En del av våre produsenter er lokalisert i Kina og vi er oppmerksomme på utfordringene man står overfor der. Vi har et større fokus på å kartlegge forhold hos våre leverandører i Østen for å kartlegge evnt risiko. Gjennom våre krav til leverandører, produktsertifiseringer, testrapporter og kontor i Hong Kong mener vi at vi har en god oversikt på at rettigheter, sosiale forhold og forurensning jobbes kontinuerlig med og blir tatt på alvor. Mange av våre Europeiske leverandører har sertifiseringer som ISO 9000, ISO 14001, Sedex, EcoVadis.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Tekstil	Bangladesh Bulgaria Marokko Tyrkia
Plast	Kina Sverige Tyrkia
Metall	Kina Norge Tyrkia

Vårt produktspekter varierer i stor grad, derfor er det stor bredde i råvare og innsatsfaktor. I tillegg vil et produkt kunne inneholde flere forskjellige råvarer. Med et så stort og varierende utvalg av produkter er det utfordrende å foreta analyse.
Vårt innkjøp av tekstiler innebærer fra bomull til syntetiske materialer. Det benyttes produsenter som kan fremvise produktsertifiseringer og disse kan dokumenteres og er sporbare.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål : Forankre vårt arbeid mer ved å utbedre og lage nye rutiner/policyer samt utvikle kompetansen om vårt arbeid internt gjennom interne statusmøter, deltakelse på kurs og andre relevante arrangementer.

Status : Fullført

2

Mål : Arbeidet med å kartlegge risikoanalyse på leverandører fortsetter. I 2025 vil vi ha fokus på selskapets leverandører som ligger i kjente risikoområder.

Status : Pågående

3

Mål : Vi skal i 2025 øke vår andel av sertifiserte leverandører med 5 %

Status : Pågående/delvis

Prosessmål for kommende år

1

Vi skal sende et selvevalueringsskjema til 10 utvalgte leverandører. Dette skal gjøres både for å forbedre vår kunnskap om egen leverandørkjede og samtidig foreta en kartlegging av disse.

2

Vi skal fortsette arbeidet med risikoanalyser av våre leverandører.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSI, GSS, PASS

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://www.profilsp.no/nettside/Baerekraft1

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Profilerings-spesialisten AS er Miljøfyrtårn sertifisert siden 2019. Vi skal alltid bestrebe oss for at vårt arbeid ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø. Selskapet har valgt å fokusere på bærekraftsmål 8,12,13 og 17.
I 2022 ble rutine om signering av Code of Conduct for nye leverandører innført.
Policy kommuniseres til utenlandske leverandører på engelsk.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Selskapets policy er blitt utarbeidet og utvidet gjennom vår sertifisering som Miljøfyrtårn bedrift siden 2019. Policy og rutiner blir kontinuerlig informert på bedriftens månedlige statusmøter. Styret informeres om fremdrift, rapporteringer og annet minimum 1 gang pr år. Alle ansatte har fått denne tilsendt pr epost.
Policy kommuniseres til utenlandske leverandører på engelsk.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Profilerings-spesialisten består av 7 ansatte. Vi har organisert arbeidet med aktsomhetsvurderinger på samme måte som arbeidet med Miljøfyrtårn. Daglig leder og styre er formelt ansvarlig for arbeidet med aktsomhetsvurderinger i selskapet. Dedikerte ansatte og ledelse har det overordnede ansvaret for at bedriften har de verktøyene som trengs for å kunne overholde rutiner og retningslinjer som er satt for bedriften. Årlige rapporteringer vedr medlemsskap/sertifiseringer gjøres i samarbeid. På bedriftens månedlige statusmøter informeres resten av organisasjonen med fremdrift/nyheter og annen relevant informasjon.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Bedriften tydeliggjør sine aktomshetsvurderinger og policy for de ansatte gjennom månedlige statusmøter. Det er utarbeidet rutiner for innkjøp og salg og ansatte oppfordres til å delta på leverandørers og kunders produktpresentasjoner og bærekraftsarbeid gjennom året.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ansatte har anledning til å gjennomføre kurs og annen opplæring for å sikre at den enkelte har relevant kompetanse. I tillegg informeres det kontinuerlig internt i bedriften om nyheter/informasjon fra Etisk Handel Norge og Miljøfyrtårn samt fra våre leverandører.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Profilerings-spesialistens forpliktelser er forankret i styret og hos de ansatte. Vi skal bistå våre kunder med bærekraftige ideer som synliggjør bedriftens profil og verdier.
Gjennom en bærekraftig forretningspraksis har vi fokus på mennesker, samfunn og miljø.
Vi har forankret bærekraftig drift i vår interne innkjøpsprosesser og i vår policy for bærekraftig forretningspraksis

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Ledelsen er direkte involvert i det kontinuerlige arbeidet med bærekraftig forretningspraksis og opptatt av at satte retningslinjer for nye leverandører følges.
Styret har godkjent vår bærekraftige strategi og informeres utfyllende på hvert styremøte.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Profilerings-spesialisten har oppdatert sine innkjøpsbetingelser, minimumskriterier og Code of Conduct i 2022/2023. Vi gjennomfører fortløpende utsendelse av oppdaterte kriterier og krav fra oss til eksisterende og nye leverandører. Våre valg av leverandører skal også gjøres med tanke på bærekraftig utvikling innenfor arbeidet med miljø, mennesker og samfunn. I en innkjøpsprosess tydeliggjør vi vårt fokus overfor leverandørene våre ved å etterspørre miljøvennlige materialer, og dokumentasjon for disse.
https://www.profilsp.no/nettside/Baerekraft1

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

De senere år opplever vi en stor endring i bærekraftig forretningspraksis og viktigheten av mer bærekraftige produkter. Tidligere var kunder ofte ikke villige til å betale 'mer' kostnaden for denne type produkter men her ser vi ganske sterk endring i markedet. Vi ser samtidig at produsenter er blitt vesentlig bedre med bærekraftig produksjon og produktutvalg.
Vi har økt fokus på bærekraftige materialvalg. Vi opplever at arbeidet med bærekraftig forretningspraksis har gitt oss mer struktur og bedre kontroll på selskapets miljøpåvirkning. Dette er et arbeid det jobbes kontinuerlig med.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

Transaksjon 09222115557543594368 Signert TWOSI, GSS, PASS

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Arbeidstakers rettigheter	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Bangladesh Kina Pakistan Tyrkia
Miljø	Miljø Utslipp Avfall Materialbruk	Bangladesh Kina Pakistan Tyrkia
Leveringstider	Tvangsarbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn	Bangladesh Kina Pakistan Tyrkia

Vi har i rapporteringsåret 2024 benyttet oss av Salient Risk Tool som kartleggingsverktøy. Vi anser en overordnet oversikt over risikoområder i de landene vi har de største innkjøpene fra, og vurderingen av disse, gir oss gode arbeidsverktøy for å iverksette tiltak der det er størst behov.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den riskoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

A)
Vi har gjennomført en risikovurdering av leverandører ved bruk av EHN's mal Salient Risk Tool, medlemsressurser fra EHN. Det ble i kartleggingsprosessen lagt vekt på leverandører som opererer i høyrisikoland og leverandører vi benytter mye. Disse områdene er valgt fordi dette er områder hvor menneskerettigheter står svakt og hvor man vet fra offentlig, tilgjengelig informasjon at det kan forekomme negativ påvirkning og skade. Vårt arbeid med risikokartlegging er et kontinuerlig arbeid som som blir oppdatert på årlig basis. Vi anser ansvarlig innkjøpspraksis som et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for en bærekraftig forretningspraksis. Nye leverandører og agenter behandles på samme måte og må godta og signere vår Code of Conduct og Supplier Questionnaire. Dette er med på å sikre at leverandører forplikter seg til våre etiske retningslinjer og vil kunne gi oss informasjon for å vurdere leverandøren. Vårt kontor i Hong Kong gjennomfører fabrikkbesøk i Kina.

B)
Kartleggingen er gjort på varekjøp fra leverandører utenfor Norge og dekker ca 44% av totalt vareinnkjøp. Den resterende delen som ikke er dekket er for det meste innkjøp fra leverandører i Norge og Europa som har god dokumentasjon og åpenhet rundt sin verdikjede. Vi anerkjenner allikevel at det hos en del av våre norske leverandører er sannsynlig at underleverandører kan være basert i andre land og at det derfor sannsynligvis også kan forekomme et høyt risikobilde i disse leverandørkjedene også. Det fremkommer fra rapporten av vi har spend på ca 8% på T-shirts fra en europeisk leverandør som produserer i Bangladesh men som har god dokumentasjon og anses derfor ikke å utgjøre en vesentlig risiko i denne kartleggingen. Vi anser at våre største risikoer er knyttet til produksjoner i Asia (10 leverandører) Tyrkia (2 leverandører) og Pakistan (1 leverandør) Ved transport fra risikoområder benytter vi europeiske transportører/logistikkfirma som i hovedsak er Scanmarship, UPS og DHL. Forsendelser i Norge benyttes Posten Bring AS og på bakgrunn av leverandørenes egne bærekraftsregler anser vi risikoen for brudd på menneskerettigheter som lav.

C)
Vi har i rapporteringsåret 2024 benyttet oss av Salient Risk Tool, medlemsressurser og ressursdatabase fra EHN som kartleggingsverktøy, samt DFØ som oppslagsverk. Vi anser en overordnet oversikt over risikoområder i de landene vi har de største innkjøpene fra, og vurderingen av disse, gir oss gode arbeidsverktøy for å iverksette tiltak der det er størst behov. Vi har også benyttet oss av innhentet dokumentasjon fra leverandører i risikoområder. Kursdeltakelse hos EHN og samtaler med EHN's rådgivere har sterkt bidratt til å øke vår forståelse, kompetanse og viktighet rundt risikokartlegging.

D)
Vi arbeider kontinuerlig med å kartlegge leverandører spesielt i risiko områder og med produkter som er forbundet med risiko.
Vi har ressurser som er oppdatert på gjeldene lover og regler for vårt sortiment, produkter blir testet og merket etter gjeldene lovverk.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi er klar over at vi som selskap og vår bransje kan ha negativ påvirkning på mennesker, samfunn, dyr og miljø. Vårt fokus videre for å unngå dette er derfor å opprettholde dialog, samarbeid og planlegging med våre samarbeidspartnere.

Ca 8% av vårt totale innkjøp er av sjokolade fra norske og utenlandske leverandører. Fremstilling av kakao regnes som et produkt hvor det er stor sannsynlighet for at det bla kan forekomme barne-/tvangsarbeid, lave lønninger, dårlige boforhold og hvor fagforeningsrettigheter ikke er respektert. Vi har kartlagt at våre leverandører kan dokumentere at råvarene er økologisk og rettferdig produsert, og dette produktet er på bakgrunn av dette derfor ikke prioritert videre i risikokartleggingen.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

Transaksjon 09222115557543594368 Signert TWOSI, GSS, PASS

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Arbeidstakers rettigheter
Overordnet mål :	Tilstrekkelig risikokartlegging av leverandører for å minimere vår mulige negative påvirkning på mennesker, samfunn, dyr og miljø. Vårt fokus videre for å unngå dette er derfor å opprettholde dialog, samarbeid og planlegging med våre samarbeidspartnere.
Status :	Vi er oppmerksomme på at vår bransje kan ha en negativ innvirkning på lønn og ufrivillig overtid. På bakgrunn av dette jobbes det kontinuerlig med kartlegging av leverandører i risikoområder. Vår overordnede risikokartlegging og med et eget, godt etablert kontor i Hong Kong med langvarige relasjoner til fabrikker og produsenter, gjør at vi mener at vi har en overordnet oversikt over våre potensielle risikoer i Asia.
Mål i rapporteringsåret :	Systematisere rutiner og arbeid med risikokartlegging av leverandører i risikoområder. Øke forståelsen og viktigheten for dokumentert åpenhet til våre leverandører i risikoområder.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har forsterket våre dokumentasjonskrav mot våre leverandører, Questionnaries og Code of Conduct skal signeres av nye leverandører og returneres, og dokumentasjon av sertifiseringer skal oversendes for arkivering og oppdatering. Dokumentasjon som blir innhentet blir lagret i vårt system under hver enkelt leverandør og danner grunnlag for kartlegging av leverandører. Vårt kontor i Hong Kong skal ved fabrikk- og produsentbesøk foreta revisjoner, innhente data og annen relevant informasjon som skal legges til grunn ved kartlegging av leverandører i risikoområder.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Få bedre kjennskap til risiko i vår leverandørkjede, kartlegge systemer og tiltak leverandørene har for å synligjøre risiko.
Vi har ingen eierforhold i noen av fabrikkene vi benytter og opplever på bakgrunn av det at det er vanskelig å ha påvirkningskraft når det kommer til lønn og ufrivillig overtid og arbeidstid. Videre tiltak skal videreutvikles på bakgrunn av leverandørkartleggingen.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

	Miljø
Overordnet mål :	Vi erkjenner at vår bransje kan ha negativ innvirkning på miljøet, Vi ønsker å ta et miljøansvar og anser bærekraftig forretningspraksis som avgjørende for en bærekraftig utvikling. Vi skal øke andelen bærekraftige produkter og prioritere produkter av god kvalitet, bruksverdi og lang levetid og dermed avstå å tilby produksjon og levering av produkter med negativ belastning på miljøet. Vi skal redusere unødvendig bruk av plastemballasje fra våre leverandører og produsenter.
Status :	Vi erfarer at produsenter i Asia viser større forståelse og vilje til å tilby produkter av resirkulerte materialer og både vilje og ønske om å redusere bruk av unødvendig plastemballasje.
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal redusere og forbedre vår negative miljøpåvirkning ved å tilby produkter uten skadelige kjemikalier, bærekraftige produkter og produkter fremstilt av resirkulerte materialer. Vi skal prioritere produkter og leverandører som bidrar til reduksjon av miljøbelastninger. Vi skal være i tett dialog med våre kunder og hjelpe de til å ta de samme beslutningene.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi legger stor vekt på å informere våre produsenter om viktigheten av å minimere plastemballasje så langt det lar seg gjøre og vi oppfordrer til at alle produkter som ikke krever singel plastemballasje grunnet transport eller hygiene emballeres i alternativ emballasje som for eksempel resirkulert papir/papp.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi skal fortsette å oppfordre og informere våre leverandører om å redusere bruken av unødvendig transportplast og emballasje.
Vi opplever at vårt forbruk av plast de siste årene reduseres, det viser tall hentet fra Grønt Punkt og RENAS.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

	Leveringstider
Overordnet mål : **Status :**	Vi skal i samarbeid med våre kunder sørge for at varer bestilles i god tid for å gi produsenter tid til å planlegge produksjon for å unngå økt tidspress som fører til overtidsarbeid i Asia Vi er kjent med at det forekommer overtidsarbeid i forbindelse med våre produksjoner og det jobbes aktivt i samarbeid med våre kunder med en god planlegging i forkant av produksjon for å unngå for korte leveringstider og dermed utsette arbeidstakere for unødvendig press.
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal ikke bidra til økt press på overtidsarbeid i Asia og i tilfeller hvor det kan oppstå skal det vurderes andre leverandører i Europa med kortere leveringstid. Vi skal ha en dialog med våre kunder for å øke deres forståelse rundt rundt disse problemstillingene.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi kommuniserer internt og eksternt viktigheten rundt begrensning av overtidsarbeid og presiserer at det ikke skal presses unødvendig på leveringstid hos produsentene.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi skal fortsette gode rutiner for å unngå unødvendig press på leveringstider på produksjoner i Asia og alternativt skal det vurderes leverandører i Europa med kortere leveringstider.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

3.B Andre tiltak for å håndtere risko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Profilerings-spesialisten AS jobber for nære og langvarige samarbeid med leverandører og kunder, dette gir oss et godt grunnlag for å samarbeide om å ivareta mennesker, miljø og samfunn.
Vi har kildesortering i egen organisasjon som innebærer gjenbruk og reduksjon av avfall. Vi er tydelige mot våre leverandører om at plast emballasje så langt det lar seg gjøre skal unngås.
Vi har et fokus på å benytte produkter med lang levetid og som minimerer negativ innvirkning på miljøet,

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Det blir ført klimaregnskap for egen organisasjon gjennom vår Miljøfyrtårn sertifisering.
I årlig rapportering til Miljøfyrtårn leveres det oversikt over klimaregnskap scope 1 og 2.
Profilerings-spesialisten innhenter også data på oppstrøms utslipp når det gjelder deler av scope 3, som forretningsreiser, ansattes pendling og avfallshåndtering.
Vi har fokus på mer miljøvennlig transport og velger heller via båt enn feks fly og i 2025 har vi startet innhenting av data av CO2 utslipp når det gjelder sjøtransport, deriblant fra Asia.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Profilerings-spesialisten AS anser ansvarlig innkjøpspraksis som et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig
forretningspraksis. Profilerings-spesialisten AS AS skal tilpasse egen innkjøpspraksis slik at vi styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø.
Vi skal ha fokus på langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje- og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden. Vi skal ha solide leverandører for å lettere ha kontroll på vår leverandørkjede.
Vi er kjent med at pris og tidspress påvirker mennesker og miljø i vår leverandørkjede. Vi er også kjent med at det forekommer overtidsarbeid i forbindelse med våre produksjoner, derfor jobber vi aktivt med planlegging av produksjoner sammen med våre kunder for å unngå for korte leveringstider og ytterligere arbeidspress.
Bestilling og produksjon av prøver skal begrenses så godt som mulig og vi har kun et begrenset antall produkter tilgjengelig på vårt showrom. Leverandører i vår bransje har valgt å etablere et felles showrom som kan benyttes av alle aktører i bransjen.
Ved spesial produksjon er det nødvendig med fysiske varer før produksjonsstart, men vi prøver så langt det lar seg gjøre å benytte oss av digitale løsninger for å holde det til et minimum for å unngå unødvendig belasting på miljø.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Profilerings-spesialisten har i mange år vært opptatt av å kunne tilby sertifiserte produkter til våre kunder. Dette kan være Oeko-Tex, GOTS, GRS (Global Recycled Standard) PETA, BSCI, FCS for å nevnte noen og vi skal alltid være en pådriver for at våre kunder skal velge bærekraftige og miljømerkede produkter. I 2024 er andelen av sertifiserte produkter ca 75% av det totale innkjøpet fra alle leverandører.
Vi ønsker å opprettholde langsiktige relasjoner med leverandører som er åpne om sine praksiser og produktkjeder.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

I vår Code of Conduct stilles det krav til våre leverandører at ILO-konvensjonen følges. (ILO Conventions Nos. 87,98,135 and 154). Vi erkjenner at det er mindre grad av fri fagorganisering i Kina og at vi ikke har betydelig påvirkningskraft, men vårt kontor i Hong Kong utfører jevnlig besøk/audits hos leverandører og produsenter i Kina og kan ha en dialog som er forenlig både hos ledelse og ansatte.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Profilerings-spesialisten ønsker at våre ansatte skal ha tilstrekkelig kompetanse og vi har aktivt deltatt på kurs i regi av EHN. Opplæring, informasjon og kompetanse foregår også via deltakelse på interne workshops, informasjonsmøter og leverandørbesøk.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

I vår organisasjon er det null toleranse for korrupsjon og bestikkelser og krav om hvordan våre samarbeidspartnere og ansatte skal forholde seg til dette temaet er nedfelt i retningslinjer for leverandører punkt 12 og i vår Code og Conduct.
I tillegg er det også beskrevet i personalhåndboken for ansatte.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Profilerings-spesialisten skal gjennom våre sertifiseringer og medlemsskap innen etikk, miljø og kvalitet fortsette å være en pådriver for å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning på miljø, helse og samfunn.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

Transaksjon 09222115557443594369 Signert TWOSI, GSS, PASS

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Det er selskapets ledelse som har det overordnede ansvaret for etisk handel i selskapet. Dette foregår i samarbeid med EHN ansvarlig som har ansvaret for evaluering og overvåking av iverksatte tiltak. Ved behov benyttes innhentede revisjonsrapporter, oppfølgingsrapporter o.l for på best mulig måte verifisere effekten av evnt gjennomførte tiltak. Vi vil benytte EHN's kompetanse på området for å få innspill til hva vi kan gjøre for å bidra best mulig i slike saker.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi har langvarige relasjoner til mange av våre leverandører. Vi setter krav til at våre samarbeidspartnere tar arbeidet seriøst, har gode interne rutiner og følger våre retningslinjer og vår Code of Conduct, men som en liten aktør i en omfattende bransje er vi klar over at vår påvirkningskraft kanskje heller mot liten. Vi har en fordel i vårt kontor i Hong Kong som gjennomfører samtaler og fabrikkbesøk, de er kinesisk-talende og som kjenner til lokale skikker og kultur.
Vårt arbeid med å kartlegge leverandører er blitt mer omfattende og det stilles høyere krav til dokumentasjon til både sosiale, etiske aspekter og på produkt og tror at disse kravene vil medføre økt kunnskap og fokus på dette og dermed kunne identifisere, redusere og forebygge eventuell negativ påvirkning.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi jobber tett med våre leverandører/produsenter via møter, mail og telefon. Vi har den største andelen av utenlandske produsenter i Kina og vårt kontor i Hong Kong gjennomfører besøk hos fabrikker hvor både ledelse og arbeidere er inkludert.
Vår Code of Conduct og retningslinjer for leverandører er tilgjengelig på vår nettside.
Produsenter i Norge og Europa har vi dialog med gjennom messer og besøk hos oss, internt i organisasjonen gjennomfører vi kontinuerlig opplæring, informasjon og oppdateringer på faste møter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade er beskrevet i vår policy som er offentlig tilgjengelig på våre nettsider hvor man også finner informasjon om våre sertifiseringer og medlemsskap.
Vårt miljøengasjement kommuniseres også via egne nettsider og i sosiale medier.
Vår rapport til Etisk Handel og Miljøfyrtårn for 2024 vil være offentlig tilgjengelig på nettsiden vår i løpet av våren 2025.
Vi deltar også på medlemskurs hos EHN som er en viktig arena for å dele erfaringer og på den måten ha en bedre mulighet til å fastsette og gjennomføre gode tiltak.
Det har ikke vært negative påvirkninger eller hendelser som har fordret offentlig kommunisert oppmerksomhet i rapporteringsåret.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

På vår hjemmeside oppgir vi hvor de kontakter oss dersom det er innspill eller spørsmål til vårt bærekraftsarbeid.
Vi har i rapporteringsåret ikke mottatt noen henvendelser. Det er utarbeidet intern rutine på hvordan henvendelser til ansatte skal håndteres. Henvendelser som gjelder en vares opprinnelse, sporbarhet eller vårt bærekraftsarbeid skal videresendes til ansvarlig for etisk handel og de skal besvares innen 3 uker, slik loven tilsier.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

Transaksjon id: [illegible]3594369 Signert TWOSI [illegible]SS

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, miljø eller samfunn skal vi stanse denne aktiviteten, og vi skal søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen eller skaden, er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Dette er i tråd med OECD's veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært tilfeller av negativ påvirkning eller skade som tilsa behov for gjenoppretting i rapporteringsåret.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

I våre retningslinjer for leverandører stilles det krav til at leverandøren skal ha et system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. Internt i vår organisasjon opplyses det i personalhåndboken om rutiner vedr dette.

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSl, GSS, PASS

Kontaktinformasjon:

Profilerings-spesialisten AS
Eva Nielsen, administrasjon, økonomi, prosjekt
eva@profilsp.no

Transaksjon 09222115557543594369 Signert TWOSI, GSS, PASS

Verifikasjon

Transaksjon 09222115557543594369

Dokument

Profilerings-spesialisten AS
Hoveddokument
36 sider
Initiert på 2025-04-07 13:02:32 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)
Ferdigstilt den 2025-04-07 17:05:15 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)
info@etiskhandel.no

Underskriverne

Tommy William Olsen Styrets leder (TWOSl)
tommy@profilsp.no
Signert 2025-04-07 14:13:12 CEST (+0200)

Geir Sjøvold Styremedlem (GSS)
geir@profilsp.no
Signert 2025-04-07 13:05:11 CEST (+0200)

Per Anders Sjøvold Styremedlem (PASS)
per@profilsp.no
Signert 2025-04-07 17:05:15 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: https://scrive.com/verify