



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Profilforum as

Profilforum

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Profilforum as oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

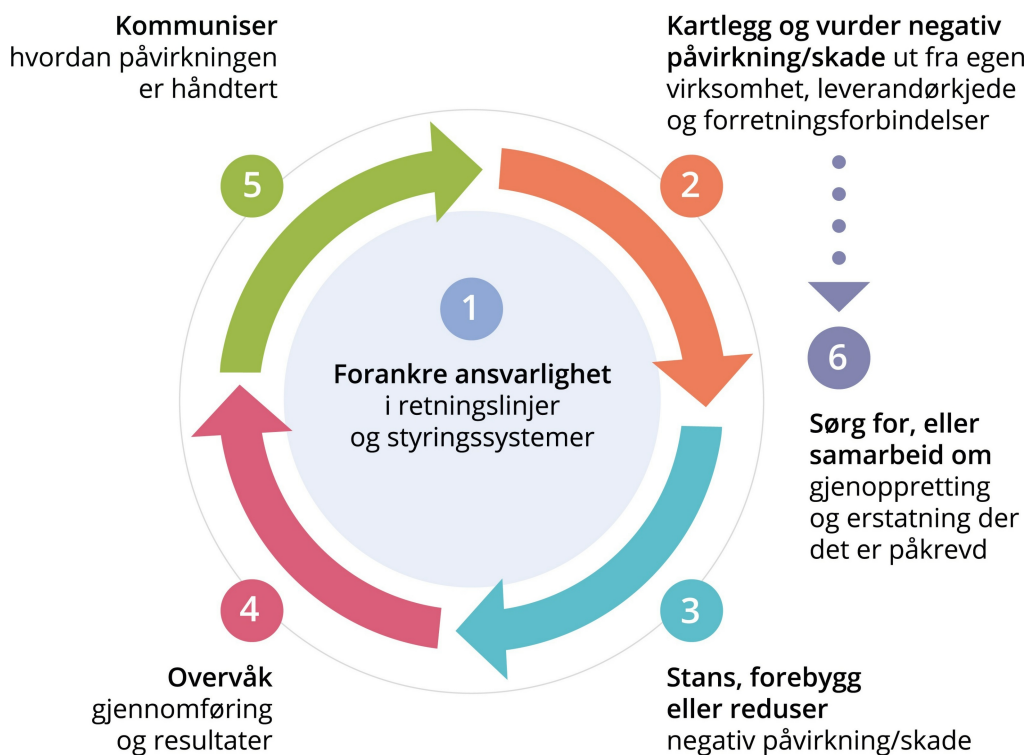
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Profilforum jobber kontinuerlig med å fremme en bærekraftig og etisk forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn, dyr og miljø. I 2024 har vi hatt et særlig fokus på å styrke vår kunnskap om verdikjeden samtidig som vi har inkludert en større andel av våre leverandører i risikokartleggingen.

Profilforum har kontinuerlig dialog med samarbeidspartnere og underleverandører. Vi har innført tydelige standarder for å fremme åpenhet både internt og gjennom hele vår leverandørkjede. Vi er glade for å se en økende etterspørsel etter bærekraftige alternativer fra våre kunder. I tillegg observerer vi en større bevissthet rundt sporbarhet og bærekraft blant våre leverandører. Våre kunder skal være trygge på at vi leverer produkter og tjenester av høy kvalitet, samtidig som vi tar hensyn til miljømessige og samfunnsmessige konsekvenser. Vi jobber for å redusere vårt negative fotavtrykk, samtidig som vi vil legge til rette for størst mulig verdiskapning.

Vi ønsker å delta aktivt i den globale fellesinnsatsen for å oppnå FNs bærekraftsmål innen 2030. Gjennom våre sertifiseringer og vårt medlemskap i Etisk Handel Norge forplikter vi oss til å ha en oversikt over utfordringer i leverandørkjeden, samt finne løsninger som reduserer belastningen på samfunnet og miljøet. Våre ISO-sertifiseringer bidrar til å sikre en systematisk tilnærming i alle våre aktiviteter. Etiske retningslinjer er godt forankret og vedtatt av styret som en sentral del av handlingsplanen i selskapet.

" Kvalitet over alt. Kvalitet overalt. "



Elin M Dessen
Daglig leder

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Ørjan Singh Kristiansen
styremedlem

Tiril Ekeberg
styreleder

Elin M Dessen
styremedlem



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Profilforum as

Adresse hovedkontor

Ole Deviks vei 2, 0666 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Skilt, dekor, profil- og gaveartikler.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Profilforum er en salgs- og produksjonsbedrift som tilbyr et variert utvalg av profileringsprodukter. Selskapet har en flat organisasjonsstruktur med kort vei fra ledelse til hver enkelt ansatt, med stor grad av åpenhet og samarbeid avdelingene imellom. Ansatte som arbeider med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis har regelmessige, månedlige møter gjennom året.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

50 000 000

Antall ansatte

25

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Siden forrige rapportering eier ansatte nå 85% av aksjene i bedriften. Vi har også fått ny styreleder. Disse endringene gir et solid grunnlag for videre vekst og utvikling av selskapet.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Elin M Dessen, daglig leder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

elin@profilforum.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Profilforum har fokus på å etablere langvarige og solide relasjoner med våre leverandører. I løpet av 2024 fortsatte vi å prioritere forhandlinger for å sikre bedre avtaler med norske og europeiske leverandører. Vår målsetning er å handle primært med norske selskaper og merkevareleverandører som kan dokumentere sporbarhet gjennom hele leverandørkjeden. På grunn av vårt brede produktspekter er vi avhengige av et stort antall samarbeidspartnere, inkludert produsenter, agenter og anerkjente merkevareleverandører.

Redusert atall leverandører

I løpet av 2024 ble 70% av våre innkjøp gjort hos norske merkevareleverandører og 25% direkte fra produsent. Vi opprettholder langsiktige og gode relasjoner med fabrikkene vi samarbeider med, som er forpliktet av vår Code of Conduct.

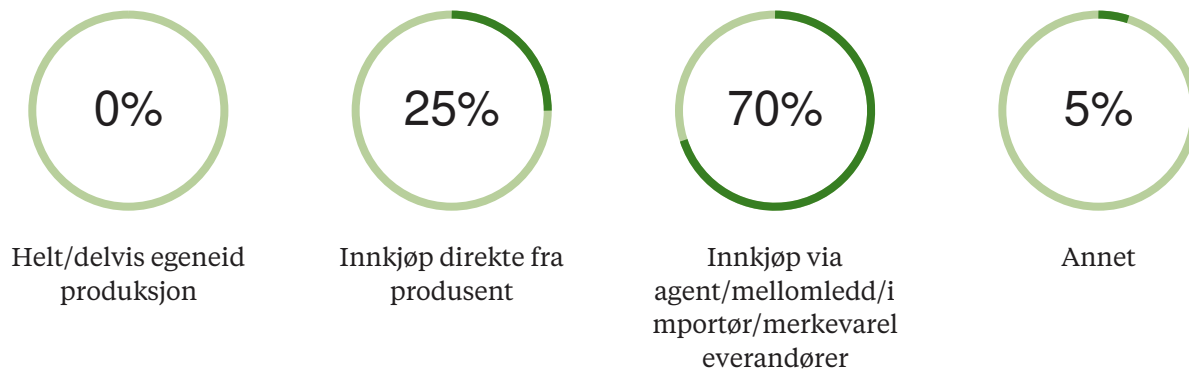
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

107

Kommentar til antall leverandører

Vi har i 2024 hatt kommersielle relasjoner med 107 ulike leverandører, inkludert alle ledd. 70% av totalt innkjøp gjennom norske grossister.

Type innkjøp/ leverandørforhold



"Annet" omhandler innkjøp av tjenester i forbindelse med egen drift. For våre tjenesteleverandører gjelder også langsiktige og gode samarbeid.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	60
Polen :	5
Sveits :	1
Nederland :	1
Sverige :	8
Danmark :	1
Norge :	5
Taiwan :	1
Irland :	1
Tyrkia :	1
Estland :	2
Italia :	1
Taiwan :	1

Oversikten inneholder både landene hvor vi kjøper direkte fra produsent og de hvor vi har informasjon om hvor våre grossister produserer.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

2 900

Kommentar til antall arbeidere

Tallene er hentet fra egenrapporteringsskjema (SAQ) fra produsentene, i tillegg til informasjon fra noen av våre norske leverandører.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Tekstiler; bomull, polyester, ull	Kina India Italia
Metallprodukter	Kina Taiwan
Plastprodukter	Kina Sverige
Flagg, bannere	Polen

Ingen endringer i rapporteringsåret.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Øke andelen besvarte SAQ til 15 nye leverandører for å forbedre vår kunnskap om leverandørkjeden.

Status: Vi har fått fra 15 nye svar på SAQ' n fra våre leverandører. Arbeidet videreføres i 2025 med ytterligere 15 leverandører.

2

Mål: Kartlegge 2 underleverandører hos en agent gjennom dialog eller spørreskjema.

Status: Fullført. Vi har kartlagt 4 underleverandører hos en agent gjennom dialog og spørreskjema. Arbeidet videreføres i 2025.

Prosessmål for kommende år

1

Gjennomføre 1-3 tredjepartsrevisjon via BSCI eller fabrikkbesøk hos våre leverandører ved hjelp

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:EU:6b50fbff-2e63-4ce7-838b-38f043665d6b>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Vår policy forplikter oss til å ta vårt samfunnsansvar på alvor, gjøre aktsomhetsvurderinger og arbeide aktivt for å redusere vår miljøpåvirkning, samt bidra til en mer bærekraftig fremtid. Vi samarbeider tett med våre leverandører for å sikre at de oppfyller våre standarder for bærekraft og samfunnsansvar. Disse er basert på FN- og ILO-konvensjoner og angir minimums- og ikke maksimumsstandarder. Policyen kommuniseres til våre utenlandske leverandører på engelsk.

Vi bruker også våre sertifiseringer som en plattform for kommunikasjon av våre forpliktelser. Våre prestasjoner er tilgjengelige for offentligheten gjennom f.eks. <https://rapportering.miljofyrtarn.no/stats/144024>

Profilforum skal ha en bærekraftig forretningspraksis og levere varer som er produsert etter høye miljømessige, sosiale og etiske standarder. Ansvarlig innkjøpspraksis er en viktig del av dette arbeidet, med krav om å respektere mennesker samfunn, dyr, miljø og klima. Dette innebærer å prioritere kvalitet fremfor kun pris når vi velger produkter, planlegge og bestille varer i god tid, samt å opprettholde langsiktige og tillitsfulle relasjoner med leverandører som er åpne og ærlige om sine forsyningskjeder og praksiser. Vi har et ansvar for å bidra til en positiv utvikling i bransjen. Dette ansvaret tar vi på alvor og vi jobber for å bli en mer bærekraftig bedrift og foreta mer miljøvennlige valg. Vi stiller høye krav til vår leverandørkjede og ønsker å gjøre det enkelt for våre kunder å velge bærekraftige alternativer. Derfor prioriterer vi produkter og leverandører som har god dokumentasjon og kunnskap rundt dette.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Ledergruppen er ansvarlig for utarbeidelsen av policy etter EHN's mal. Den er formidlet internt og forankret gjennom to samlinger. Ledelsen tar initiativ til årlig gjennomgang, hvor eventuelle endringer blir videreformidlet internt, på allmøte og via epost. Gjennomgang av policy er også en del av opplæringsplanen ved nyansettelser. Den kommuniseres til utenlandske leverandører på engelsk.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Aktsomhetsvurderingene er forankret i policy for bærekraftig forretningspraksis og retningslinjer for leverandører. Daglig leder, styret og markedskoordinator er formelt ansvarlig for gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger i bedriften. Det operative ansvaret er imidlertid distribuert blant alle ansatte som er involvert i valg av leverandører, produkter eller kontroll av disse.

En sentral aktør i dette arbeidet er vår interne miljø- og bærekraftsgruppe. Gruppen møtes månedlig for å engasjere seg i diskusjoner og strategier for å forbedre våre forretningspraksis knyttet til miljø, bærekraft, etikk og aktsomhetsvurderinger. I rapporteringsåret har gruppen bestått av innkjøper, markedskoordinator, lagermedarbeider og en representant fra ledelsen, som nøye vurderer aktuelle temaer. Noen av fokusområdene gruppen har diskutert i rapporteringsåret er avfallshåndtering, dokumentasjon fra leverandører, leverandøravtaler, intern kompetanse, medlemskap og sertifiseringer. Denne tilnærmingen gir en grundig fordeling av ansvar og engasjement på tvers av organisasjonen, fra toppledelsen til operative nivåer. Gruppen rapporterer til styret.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger er nøye integrert i stillingsinstruksene til våre ansatte. Dette fungerer som en veiledning for forventningene til deres rolle i å implementere bærekraftige praksiser.

Det formidles også internt på regelmessige allmøter og avdelingsmøter, hvor relevante temaer rundt aktsomhetsvurderinger diskuteres for å sikre en felles forståelse og engasjement. Aktsomhetsvurdering er også et fast punkt i opplæringsplanen ved nyansettelser.

Vår dedikerte miljø- og bærekraftsgruppe spiller en sentral rolle i å spre budskapet internt og eksternt. De fokuserer på hvordan vi kan forbedre vår forretningspraksis knyttet til bærekraft, miljø og etikk. Deres arbeid bidrar til å konkretisere viktigheten av aktsomhetsvurderinger på ulike nivåer i organisasjonen.

Videre er det verdt å nevne at vi er ISO 9001 og ISO 14001 sertifisert. Disse styringssystemene bidrar til å sikre systematisk tilnærming i alle vår aktiviteter.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

I løpet av rapporteringsåret har vi vesentlig styrket den interne kompetansen og forbedret rutineene våre. For å sikre at våre ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å utføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger, deltar vi jevnlig på relevante eksterne kurs etter behov, i tillegg til intern opplæring. I løpet av rapporteringsperioden har vi deltatt på flere webinarer og kurs arrangert av våre leverandører, eksterne aktører og Etisk Handel Norge, som har bidratt til å videreutviklet kunnskapen til våre ansatte.

Relevant informasjon som er innhentet gjennom disse kursene blir videreformidlet til andre aktuelle ansatte i Profilforum. Dette skjer som en del av vårt engasjement for å spre kunnskap og sørge for at alle som er involvert i beslutningsprosesser knyttet til aktsomhetsvurderinger er oppdaterte og informerte.

Viktigheten av å følge våre retningslinjer er klart kommunisert til alle ansatte. Eventuelle spørsmål eller uklarheter oppfordres til å bli tatt opp med ledergruppen. Den åpne kommunikasjonslinjen sikrer at alle kan søke veiledning ved behov.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø er forankret i vår strategi og handlingsplan, og gjennom våre sertifiseringer og medlemskap: EHN, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 og Miljøfyrtårn sertifisering.

Etikk og bærekraft er et fast punkt på leder- og styremøter. Det formidles også internt på regelmessige allmøter og avdelingsmøter. Handlingsplanen blir oppdatert årlig og følges opp av miljøgruppen og styret. Miljø- og bærekraftsgruppen rapporterer videre til ledelsen.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Ansatte og miljø- og bærekraftsgruppen rapporterer til styret løpende. Målene og handlingsplanen er forankret og godkjent av ledelsen.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Alle nye leverandører må før inngåelse av kontrakt signere på at de har lest og godtatt vilkårene i våre "Retningslinjer for leverandører" og "Code of Conduct". Disse beskriver våre forventninger og krav til leverandørens oppførsel med hensyn til bærekraft, etikk og sosiale forhold. "Retningslinjer for leverandører" og "Code of Conduct" er også å finne på våre nettsider: <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:EU:9a5b6484-4efe-407d-9f6f-0ed532893ede>

I tillegg til ovennevnte skal detaljert selskapsinformasjon og egevalueringsskjema fylles ut av leverandøren. Vi prioriterer leverandører som er sertifisert innenfor sosiale og etiske praksiser. Våre leverandører evalueres jevnlig for å sikre at leverandørene overholder kravene i CoC, og følger bærekraftige og etiske standarder. Disse temaene gjennomgås på møter med leverandørene.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Profilforum har gjort noen erfaringer med arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret. Gjennom økt fokus på verdikjeden og tett samarbeid med leverandører, har vi identifisert flere muligheter for å redusere vår miljøpåvirkning. Dette inkluderer valg av materialer med lavere miljøpåvirkning, optimalisering av miljøvennlig transport, samt reduksjon av avfall og utslipp.

Profilforum har også vært mer oppmerksom på ulike medlemsorganisasjoner og sertifiseringer, og hvordan disse kan hjelpe oss med å bli mer bærekraftig. Alt i alt har arbeidet med en mer bærekraftig forretningspraksis gitt oss mer struktur og bedre kontroll på virksomhetens miljøpåvirkning. Det har også ført til at vi har fått et bedre omdømme blant kunder og leverandører som er opptatt av bærekraft. Vi vil fortsette med å forbedre vår bærekraftige forretningspraksis og søke etter nye metoder for å redusere vår miljøpåvirkning.

Vi opplever at våre samarbeidspartnere og kunder viser et større engasjement for bærekraft enn tidligere. Samtidig opplever vi at vår dialog med leverandører og vårt fokus på bærekraft, sammen med økt oppmerksomhet fra både kunder og konkurrenter, bidrar til å styrke arbeidet med en mer bærekraftig forretningspraksis både internt og hos våre leverandører. Internt har vi også økt bevisstheten om viktigheten av en bærekraftig forretningspraksis, ved å fokusere på kompetanseheving og deling av kunnskap i rapporteringsåret.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Brudd på menneskerettigheter/arbeidstakerrettigheter	Tvangsarbeid Barnarbeid Diskriminering Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper Korrupsjon	Kina Tyrkia
Dyrevelferd	Dyrevelferd	Kina Tyrkia
Miljøpåvirkning	Miljø Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann Materialbruk	Globalt

For å kartlegge og identifisere mulig negativ påvirkning og skade i rapporteringsåret 2024 har vi benyttet oss av EHN sitt nye digitale risikokartleggingsverktøy. Resultatene fra årets kartlegging, i sammenheng med fjorårets funn, har påvirket våre prioriteringer.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon

for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

A)

For å kartlegge og identifisere mulig negativ påvirkning og skade i rapporteringsåret 2024 har vi benyttet oss av EHN sitt nye digitale risikokartleggingsverktøy, samt anerkjente kilder som DFØ, høyrisikoproduktlisten, MVO Risk Checker, og EHNs ressursdatabase. Vi har også jevnlig dialog med prioriterte leverandører om aktsomhetsvurderinger og viktigheten av å fremme menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, dyrevelferd og miljø. I kartleggingsprosessen ble det lagt vekt på leverandører som opererer i høyrisikoland, leverandører vi bruker mye, og produkter som utgjør en betydelig del av vår virksomhet. Prioriteringen av risiko er basert på alvorlighetsgraden for potensiell negativ påvirkning og skade.

Sammenlignet med fjorårets kartlegging har vi denne gangen lyktes med å inkludere flere av våre leverandører og underleverandører i risikovurderingen. I tillegg har vi brukt mer tid på å undersøke leverandører fra Norden, som har sine underleverandører i andre deler av verden.

Inkludert i kartleggingen er egenevalueringsskjemaer/SAQs, som i år er sendt til 15 stk. av våre mest brukte leverandører. SAQ´ s må også fylles ut ved inngåelse av nye avtaler med leverandører, sammen med en signering av vår Code of Conduct (CoC). Dette sikrer at de forplikter seg til våre etiske retningslinjer og gir oss nødvendig informasjon for å vurdere leverandøren og identifisere potensielle risikoområder. Vi har også hentet inn informasjon om, og kartlagt fire underleverandører til en leverandør fra Kina, gjennom dialog og spørreskjema.

Basert på våre prioriteringer og evalueringer i kartleggingen har vi prioritert brudd på menneskerettigheter/arbeidstakerrettigheter, dyrevelferd og miljøpåvirkning. Begrunnelsen for valget er basert på relevante og anerkjente kilder innenfor feltet og alvorlighetsgraden for potensiell negativ påvirkning og skade. Risikokartleggingen vil bli revidert årlig, samtidig som vi har en løpende vurdering av våre leverandører og samarbeidspartnere.

B)

Sammenlignet med fjorårets kartlegging har vi denne gangen lyktes med å inkludere et større antall leverandører og underleverandører i risikovurderingen. I tillegg har vi brukt mer tid på å undersøke leverandører fra Norden, som har sine underleverandører i andre deler av verden. Kartleggingen dekker 90 % av spend i rapporteringsperioden. De resterende 10 % som ikke er dekket i kartleggingen, består av sporadiske kjøp fra norske leverandører som vi har handlet minst fra. Prioriteringen av risiko er basert på alvorlighetsgraden for potensiell negativ påvirkning og skade. Vi har i denne omgang prioritert brudd på menneskerettigheter/arbeidstakerrettigheter, dyrevelferd og miljøpåvirkning.

Vi har valgt å prioritere bærekraft og miljøpåvirkning som et punkt i rapporteringen, fordi det er en viktig del av Profilforums forretningspraksis. Ettersom vi håndterer et høyt volum av varer og produkter, er det avgjørende for oss å minimere miljøpåvirkningen så mye som mulig. Vi opplever også en økende etterspørsel etter bærekraftige produkter med lavere miljøpåvirkning fra våre kunder, noe som gjør det viktig for å oppnå konkurransefortrinn i bransjen.

C)

I rapporteringsperioden har vi benyttet oss av EHNs nye risikokartleggingsverktøy, samt anerkjente kilder som DFØ, høyrisikoproduktlisten, MVO Risk Checker, og EHNs omfattende ressursdatabase. Inkludert i kartleggingen er innhentede svar fra egenevalueringsskjemaer (SAQs), som ble distribuert til 15 nye av våre mest benyttede leverandører, basert på kostnadsomfanget i rapporteringsåret. Etter at vi i fjor fokuserte på leverandører i Østen, har vi i år rettet oppmerksomheten mot leverandører i Norden, som har underleverandører i andre deler av verden. Vi har også benyttet oss av ulike databaser og ressurser tilrettelagt av EHN, som for eksempel ressursene fra Sheffield Hallam University, en tentativ screening av Kinesiske leverandører. Våre leverandører fra Kina var ikke inkludert i denne høyrisikolisten. Vi har også hatt dialog med prioriterte leverandører om aktsomhetsvurderinger og viktigheten av å fremme menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter der vi trekker inn relevant lovgivning. Alt dette har bidratt til å styrke vår kunnskap om leverandørkjeden og identifisere mulige risikoområder.

D)

I 2024 reviderte vi egenrapporteringsskjemaene (SAQ´ s) for å sikre en grundig dekning av spørsmål knyttet til dyrevelferd. Der vi inkluderte et minimumskrav om RDS eller TDS sertifikat for produksjon av dun produkter, og

RWS eller lignende for ullprodukter.

Vi ønsker også å forbedre vårt ERP-system eller implementere et nytt it-system for å få en bedre oversikt over hvor stor andel av produktene vi kjøper og selger som er laget på en bærekraftig måte, med redusert påvirkning og skade på miljøet, innen 2025.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi er klar over at vår bedrift og bransje kan ha negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. En utfordring kan være utslipp i forbindelse med transport av varer til og fra oss. I forbindelse med våre miljøsertifiseringer, ISO 14001 og Miljøfyrtårn, skal vi kartlegge dette fremover. Vi har fokus på å velge mest mulig klimavennlig transport.

Samtidig har vi begrenset informasjon om arbeidsforholdene til transportselskapene vi og våre underleverandører benytter oss av. Det er en risiko for at arbeidsvilkår, lønn, arbeidstid og sikkerhet for sjåfører ikke alltid er i tråd med våre forventninger til etisk og ansvarlig forretningspraksis. Selv om dette ikke er identifisert som en prioritert risiko i vår kartlegging, er det et område vi vil ha økt oppmerksomhet på fremover, via dialog.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Brudd på menneskerettigheter/arbeidstakerrettigheter
Overordnet mål :	Barnearbeid: Ingen av våre leverandører skal ha barn i arbeid. Tvangsarbeid: Ingen av våre leverandører skal utnytte mennesker med tvungen arbeidskraft.
Status :	Vi har i løpet av rapporteringsåret fokusert på å kartlegge og tilegne oss mer kunnskap om vår leverandørkjede der barnearbeid og tvangsarbeid kan være en risiko. Vi har ingen indikasjoner på at noen av våre leverandører benytter seg av barnearbeid eller tvangsarbeid. Det finnes derimot ingen garanti. Målet videreføres til 2025 og vi vil fortette å ha en åpen dialog med våre samarbeidspartnere, samtidig som vi tydelig understreker at barnearbeid og tvangsarbeid er helt uakseptabelt.
Mål i rapporteringsåret :	Vårt mål er å forbedre vår kunnskap om leverandørkjeden og vår innkjøpsrutine for å unngå å bidra til brudd på menneskerettigheter/arbeidstakersrettigheter.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Selv om vi så langt ikke har funnet barnearbeid eller tvangsarbeid i vår leverandørkjede, vil det være en kontinuerlig prosess å sørge for at dette ikke forekommer eller oppstår. I løpet av 2025 skal vi fortsette å forbedre vår kunnskap om leverandørkjeden og våre innkjøpsrutine, for å unngå å bidra til brudd på menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter.

I løpet av rapporteringsåret har vi hatt et stor fokus på sporbarheten i leverandørkjeden. Vi har samlet inn svar på egenrapporterings skjemaer (SAQ´ s) i leverandørkjeden og kartlagt noen av underleverandørene til 50 % av våre kinesiske og tyrkiske leverandører (der vi står som direkte importør). Dette arbeidet fortsetter i 2025. Vi har også benyttet oss av ulike databaser og ressurser tilrettelagt av EHN, som for eksempel ressursene fra Sheffield Hallam University, en tentativ screening av Kinesiske leverandører. Vårt arbeid med sporbarhet i leverandørkjeden kryssjekkes med databasene fra Sheffield Hallam University.

Et av våre planlagte tiltak innebærer bedre planlegging av innkjøp for å unngå unødvendig tidspress som kan føre til tvunget overtidsarbeid. Vi vil informere våre kunder om mulige negative konsekvenser av, samt hvordan kortere leveringstid kan påvirke lønn, arbeidskraft og føre til tvunget overtidsarbeid.

Vi skal ha jevnlig dialog med våre samarbeidspartnere og leverandører om aktsomhetsvurderinger og viktigheten av å fremme menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter, der vi også trekker inn relevant lovgivning. Dette innebærer også en kartlegging av hvordan vår innkjøpspraksis påvirker utvalgte leverandører og ansatte i fabrikkene. Samtidig ønsker vi å gjennomføre 3. parts revisjoner gjennom Amfori BSCI og besøke 20% av våre leverandører som har tier 1 i Kina og Tyrkia, dette utgjør ca. 2/3 leverandør.

Vi vil holde oss oppdatert på informasjon fra pålitelige kilder. Tiltakene skal videreutvikles og konkretiseres basert på funnene i 2025.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Få bedre kjennskap til risikoen i leverandørkjeden, samt kartlegge hvilke systemer og tiltak leverandørene har på plass for å imøtekomme risikoen. Tiltak skal videreutvikles basert på funn i 2025.

	Dyrevelferd
Overordnet mål :	Profilforum skal ikke bidra til at dyr blir behandlet dårlig.
Status :	Vi selger en del produkter laget av ull og dun. Vi er klar over hvilke lidelser enkelte dyr kan utsettes for i forbindelse med sankingen. Selv om vi så langt ikke har noen indikasjoner på at noen av våre leverandører begår brudd på dyrevelferd, vil det være en kontinuerlig prosess å sørge for at dette ikke oppstår. Målet videreføres til 2025 og vi vil fortsette å ha en åpen dialog med våre samarbeidspartnere, samtidig som vi tydelig understreker at dyremishandling er helt uakseptabelt.
Mål i rapporteringsåret :	Vårt mål er å forbedre vår kunnskap om leverandørkjeden og vår innkjøpsrutine for å unngå å bidra til negativ påvirkning / skade på dyr.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Selv om vi så langt ikke har funnet bevis for at våre produkter inneholder materialer fra misbrukte dyr, vil det være en kontinuerlig prosess å sørge for at dette ikke oppstår. Vi skal forbedre vår kunnskap om leverandørkjeden og våre innkjøpsrutiner for å unngå å bidra til negativ påvirkning/skade på dyr.

Vi har i løpet av rapporteringsåret hentet inn 15 reviderte egenrapporteringsskjemaer (SAQ´ s) i leverandørkjeden, der vi krever RDS eller TDS sertifikat for produksjon av dunprodukter og RWS eller lignende for ullprodukter. Vi har ingen indikasjoner på at noen av våre leverandører begår brudd på dyrevelferd. Målet videreføres til 2025.

Et av tiltakene for rapporteringsåret dreier seg om kontinuerlig dialog med våre leverandører og samarbeidspartnere om viktigheten av å fremme dyrevelferd, der vi trekker inn relevant lovgivning. Vi skal benytte oss av 3. parts sertifiseringer og hente inn 15 nye egenrapporteringsskjemaer (SAQ´ s) fra leverandørkjeden.

Tiltakene skal videreutvikles og konkretiseres basert på funnene i 2025.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Etter vi satt RDS og TDS sertifisering som et minimumkrav for våre leverandører av dunprodukter og RWS eller lignende for ullprodukter, har vi tilegnet oss bedre kunnskap om vår leverandørkjede. Vi vil fortsette å øke kjennskapen til risikoen hos våre leverandører og kreve RDS og TDS sertifiseringer for alle våre dunprodukter. Tiltak skal videreutvikles basert på funn i 2025.

SAQ hjelper oss med å redusere risikoen, ved å gi oss en bedre oversikt over leverandørkjeden. Selvom svarene i SAQ ikke gir noe garanti på at det ikke foreligger brudd på dyrevelferd, vil det være en steg videre på veien mot kartleggingen av risiko i leverandørkjeden.

	Miljøpåvirkning
Overordnet mål :	Øke andelen bærekraftig produkter med redusert påvirkning / skade på miljøet.
Status :	Målet videreføres til 2025.
Mål i rapporteringsåret :	Tilby 30% miljøsertifiserte produkter med redusert påvirkning og skade på miljøet. Målingen blir gjort på bakgrunn av EHN sin sertifiseringsveileder, hvor vi prioriterer leverandører som kan levere produkter som er sertifiser innenfor: Fairtraid, GOTS, OekoTex STeP og Glaoal recycled standard.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Innenfor våre salg- og markedsaktiviteter jobber vi for å være en pådriver for at våre kunder skal velge bærekraftige og miljømerkede produkter. Dette innebærer blant annet å sørge for en ansvarlig innkjøpspraksis og utfordre våre leverandører til å iverksette tiltak for en mer bærekraftig utvikling i bransjen, med krav om å respektere mennesker samfunn, dyr, miljø og klima. Vi vil prioritere leverandører som har god dokumentasjon og sporbarhet, samt oppmuntre dem til en positiv utvikling. Vi vil øke kunnskapen om bærekraftige produkter og miljøsertifiseringer internt, gjennom å delta på kurs og interne møter. Vi skal benytte oss av EHN sin sertifiseringsveileder for å øke kompetansen rundt hva de ulike sertifiseringene innebærer. Bærekraft og miljø er et fast tema på interne møter.

Alle tilbud vi sender ut til kunde skal inneholde minst et bærekraftig alternativ. Vi skal informere kundene om viktigheten av å velge produkter som er laget av miljøvennlige og bærekraftige materialer.

For å kunne ha en prosentvis oversikt over hvor mange miljøsertifiserte produkter vi selger må vi forbedre vårt ERP-system. Vi ønsker bedre oversikt over hvor stor andel av produktene vi selger som er laget på en bærekraftig måte og som er sertifisert. (eks. laget av resirkulert plast eller er Svanemerket). Her prioriterer vi leverandører som kan levere produkter som er sertifiser innenfor: Fairtrade, GOTS, OekoTex STeP og Glaoal recycled standard.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi vil fortsette å øke kunnskapen om bærekraftige produkter og sertifiseringer internt. I løpet av rapporteringsåret har vi merket et større engasjement rundt miljøvennlige produksjon og bærekraftige produkter internt hos våre ansatte. Med mer kunnskap, engasjement og press på leverandørene forventer vi økende salg av bærekraftige produkter. Tiltak skal videreutvikles basert på funn i 2025.

Når vårt nye ERP-system er på plass, vil vi kunne måle den prosentvise økningen av miljøsertifiserte produkter. For øyeblikket har vi ingen konkrete tall å vise til, kun estimerer.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi har tydelige mål gjennom vår ISO 14001-, Miljøfyrtårn-sertifisering og medlemskap i Grønt Punkt Norge, som inkluderer å øke andelen bærekraft-sertifiserte leverandører og produkter, samt kreve åpenhet om sporbarhet over produksjonen i hele leverandørkjedene.

Vårt fokus er på å bruke råvarer og trykkemetoder som minimerer negativ innvirkning på miljøet, samt å implementere mer miljøvennlig transport og øke bruken av fornybar energi, samtidig som vi reduserer avfall.

Vi har implementert tiltak for kildesortering, gjenbruk og reduksjon av avfall i vår egen produksjon. Hver avdeling har egne miljøstasjoner som sikrer effektiv avfallshåndtering og kildesortering. I produksjonsprosessen har vi et stort fokus på gjenvinning av materialer og reduksjon av unødvendig avfall og plastemballasje.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi fører klimaregnskap gjennom vår Miljøfyrtårn sertifisering. Ledelsen og miljøgruppen har ansvar for å følge opp dette arbeidet. Klimaregnskapet for 2024 blir levert 01.04.2025. Vi forventer en reduksjon av det totale klimautslippet i 2025, sammenlignet med 2024.

Våre prestasjoner er tilgjengelige for offentligheten gjennom f.eks.

<https://rapportering.miljofyrtarn.no/stats/144024>

Vi har fokus på mer miljøvennlig transport. F.eks. velger vi heller transport via båt, fremfor fly. Samtidig prioriterer vi salg av produkter av høy kvalitet med lang holdbarhet, slik at det blir mindre avfall. Videre bruker vi den innflytelsen vi har overfor våre leverandører, til å oppmuntre dem til å redusere miljøpåvirkningen fra produksjon og transport, samt begrense bruken av plastemballasje ol.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi jobber for å ha en ansvarlig innkjøpspraksis, som innebærer å prioritere kvalitet fremfor pris når vi velger produkter, oppfordre kunder til å bestille varer i god tid og unngå å gjøre endringer med kort varsel. Videre har kun et begrenset utvalg vareprøver tilgjengelig på vårt showroom. I stedet bruker vi bilder og andre former for visuelt materiale for å vise frem produktene i nettbutikk og tilbud til kunde. Bestilling av vareprøver er begrenset til maksimalt to ganger i året. Vi ønsker å opprettholde langsiktige og gode relasjoner med leverandører som er åpne og ærlige om sine forsyningskjeder og praksiser. Samtidig oppfordrer vi våre samarbeidspartnere til å gjøre tiltak for en mer bærekraftig utvikling i bransjen, med krav om å respektere mennesker samfunn, dyr, miljø og klima. Produkter fra leverandører med gode dokumentasjon rundt dette vil dermed blir prioritert.

I 2024 har vi vært mer selektive i valg av leverandører, noe som har resultert i et færre antall leverandører sammenlignet med 2023. Vi har prioritert de leverandørene der vi har bedre oversikt over leverandørkjeden, og de som har bedre dokumentasjon over anerkjente sertifiseringer.

Egenrapporteringsskjemaene (SAQ) skal fylles ut av leverandører, for å sikre at forholdene på fabrikkene oppfyller våre standarder, som f.eks innebærer at arbeidere minimum får utbetalt minstelønn.

I 2025 skal vi øke kompetansen ved å delta på kurs i innkjøpspraksis hos EHN. Vi skal fortsatt ha jevnlig dialog med våre samarbeidspartnere og leverandører om aktsomhetsvurderinger og viktigheten av å fremme menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter, der vi også trekker inn relevant lovgivning. Dette innebærer også en kartlegging av hvordan vår innkjøpspraksis påvirker utvalgte leverandører og ansatte i fabrikkene.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Profilforum skal være en pådriver for at våre kunder skal velge bærekraftige og miljømerkede produkter. Alle nye produkter blir nøye vurdert, og sertifisering må legges frem fra leverandør. Flere av våre leverandører har mange ulike sertifiseringer, som blant annet inkluderer BCI, GOTS, Fairtrade, Oeko-tex og Svanemerket. I våre salgs- og markedsføringsaktiviteter fremhever og prioriterer vi produkter som er sertifisert og har grundig dokumentasjon RDS eller TDS sertifikat for produksjon av dunprodukter, og RWS eller lignende for ullprodukter er et minimumskrav. I tillegg skal alle produkter som er laget av tre være FSC sertifisert, selv om dette kun utgjør en liten del av vårt sortiment. Vi benytter oss aktivt av EHN's sertifiseringsveileder, og prioriterer leverandører som tilbyr produkter som er sertifisert innenfor, GOTS, ØkoTex STeP, Fairtrade og Global recycled standards.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Profilforum oppfordrer til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon gjennom virksomhetens Code of Conduct, samt individuelle samtaler med leverandører. Selv om vår direkte innflytelse er begrenset, tror vi på betydningen av å oppmuntre til en positiv endring i bransjen og samfunnet som en helhet. Fagforeningsfrihet er også et eget punkt i vår SAQ, som sendes ut til våre underleverandører for utfylling. I tillegg benytter vi oss av 3. parts revisjoner hos nye og eksisterende leverandører.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

For å sikre at våre ansatte har tilstrekkelig kompetanse deltar vi aktivt på relevante kurs og webinarer. Tilegnet kunnskap blir systematisk videreformidlet på interne møter for å sikre kontinuerlig læring i organisasjonen. Vi krever også at våre leverandører og samarbeidspartnere har god kunnskap om relevante problemstillinger, viktige sertifiseringer og regelverk, og oppfordrer dem til kunnskapsdeling.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Våre krav i forbindelse med bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser både internt og i leverandørkjeden finnes beskrevet i vår policy og våre minimumskrav til leverandører. Kravene gjentas for eksisterende leverandører gjennom en evaluering hvert 2 år. Etske retningslinjer gjennomgås internt, i opplæringsplanen til nyansatte og gjentas på allmøter årlig.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Profilforum ønsker å være en pådriver for å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning. Vi jobber derfor aktivt med våre sertifiseringene og medlemskap innenfor etikk, kvalitet og miljø.

A woman with curly hair, wearing a maroon dress, is looking at several yellow sticky notes attached to a glass surface in a meeting room. The room has large windows and a modern interior with wooden beams.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Daglig leder, styret og den interne miljøgruppen har ansvar for å overvåke og evaluerer aktiviteter og tiltak for risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Miljøgruppen har i rapporteringsåret bestått av innkjøper, markedskoordinator, lagermedarbeider og en representant fra ledelsen. Denne gruppen møtes månedlig og setter strategiske mål som følges opp kontinuerlig. Daglig leder og markedskoordinator har ansvaret for å skrive rapporten, og for at handlingsplanen blir fulgt. Dersom avviket skjer hos leverandører vil dette rapporteres til ledelsen, som vil evaluere og håndtere situasjonen.

Leverandørene vil bli evaluert etter fabrikkbesøk, samtaler, signering av Code of Conduct og sertifiseringer med påfølgende evalueringer. For egen drift gjennom handlingsplaner og målsetninger dokumentert i våre sertifiseringer.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi har utarbeidet en handlingsplan som sikrer en systematisk oppfølging av mål og tiltak. Tiltakene bidrar til å redusere risiko ved å gi oss bedre innsikt i leverandørkjeden og økt sporbarhet for produktene. Dette gir oss større kontroll og oversikt over vår virksomhet, slik at vi kan ta mer informerte beslutninger for å minimere risiko. Vi har langvarige og gode relasjoner til flere av våre avtalepartnere og oppfordrer de til å arbeide med dette internt. Vi setter krav til at leverandørene tar arbeidet på alvor, har gode rutiner og følger vår Code of Conduct. Egenrapporteringskjema (SAQ) som leverandørene må svare på vil også kunne bidra til forbedring.

Vi tror at økt krav om sertifiserte produkter og leverandører, vil medføre økt kunnskap og fokus på disse temaene - som igjen vil identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning. I tillegg mener vi at gode relasjoner med våre samarbeidspartnere, vil styrke sannsynligheten for at tiltakene som blir satt faktisk fungerer.

Aktsomhetsvurderingene og tiltakene i forbindelse med arbeidet med EHN rapporten er med på å redusere risiko



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer med berørte interessenter via e-post, telefon eller fysiske møter. Der vi ikke har direkte kontakt med fabrikkene og arbeiderene der, krever vi at leverandøren sørger for at informasjonen blir videreformidlet gjennom hele leverandørkjeden.

Vi bruker også våre sertifiseringer som en plattform for kommunikasjon. Våre prestasjoner er tilgjengelige for offentligheten gjennom f.eks. <https://rapportering.miljofyrn.no/stats/144024>

Vi har jevnlig kontakt med våre avtalepartnere. Dette gjør at vi opprettholder et tett samarbeid og sikrer utveksling av relevant informasjon om håndteringen av negativ påvirkning. Vår Code of Conduct skal signeres av alle nye leverandører, og den danner grunnlaget for våre forventninger til etisk atferd og bærekraftspraksis. For å ytterligere styrke vår åpenhet, er den også tilgjengelig på vår nettside.

Våre ansatte er godt informert om våre verdier og retningslinjer, slik at de er i stand til å kommunisere med vår kunder om tiltak for å redusere risiko for negativ påvirkning.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ skade/påvirkning på våre nettsider: <https://www.profilforum.no/miljo-baerekraftig-profilering-baerekraft/>

På nettsiden formidler vi vår tilnærming til bærekraft og miljø, inkludert våre sertifiseringer og medlemskap, sammen med de konkrete bærekraftsmålene vi fokuserer på. Vår Policy for bærekraftig forretningspraksis og våre retningslinjer/minimumskrav til leverandører er også tilgjengelige offentlig. Videre er Etisk Handel rapporten for gjeldene rapporteringsår publisert på våre nettsider.

Vår deltakelse på messer, leverandørbesøk og andre relevante aktiviteter blir dokumentert og kommunisert gjennom sosiale medier og nyhetsbrev. Under kundemøter og i dialog med våre kunder, oppfordrer vi dem til å velge produkter fra leverandører med solid dokumentasjon. Negativ påvirkning/skade og håndtering av denne vil evt. bli tatt opp direkte med berørte kunder.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Alle henvendelser som omhandler informasjon om en vares opprinnelse, sporbarhet eller vårt bærekrafts arbeid blir raskt håndtert av våre kundebehandlere eller ledelsen. Vi har fått ulike henvendelser fra våre kunder relatert til informasjonskravet under åpenhetsloven. Foreløpig har disse spørsmålene vært ganske generelle, og daglig leder har ikke hatt noen problemer med å svare raskt med informasjonen som er etterspurt.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vår policy forplikter oss til gjenoppretting dersom det foreligger negativ påvirkning eller skade på mennesker, dyr eller natur. Vi har fokus på bærekraft og ansvarlig leverandørstyring ved å oppfordre leverandørene til å ta ansvar for eventuelle negative påvirkninger på menneske, dyr, samfunn og miljø, og samarbeider med dem for å rette opp ved eventuelle feil eller mangler. Dette mener vi er et viktig skritt mot en mer bærekraftig forretningspraksis.

Langvarig samarbeidsforhold bidrar til å bygge sterke og tillitsfulle relasjoner med leverandørene, og gjør det lettere å arbeide sammen mot felles mål og verdier. Gjennom denne dialogen kan vi også identifisere områder der vi kan samarbeide om å utvikle innovative og bærekraftige løsninger som kan ha en mer positiv effekt både for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Vi vil fortsette å oppfordre våre leverandører til ansvarlighet og åpenhet, og være villig til å samarbeide for å sikre at vår virksomhet og våre produkter er i samsvar med bærekraftige standarder og beste praksis.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke avdekket tilfeller som krever gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi er forpliktet til gjenoppretting i vår policy. Selv om vi hittil ikke har avdekket noen tilfeller av gjenoppretting, anser vi det som viktig å fortsatt opprettholde høye standarder og være forberedt på potensielle hendelser med en god plan for effektiv gjenoppretting.

Det er også viktig å ha gode kommunikasjonslinjer både internt i organisasjonen, og med våre leverandører, for å kunne adressere eventuelle utfordringer og sikre at de blir løst på en effektiv og ansvarlig måte.

I våre retningslinjer krever vi at våre leverandører har et system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. Dette er et av punktene som vurderes nøye ved besøk.

Kontaktinformasjon:

Profilforum as
Elin M Dessen, daglig leder
elin@profilforum.no

etiskhandel.no



Verifikasjon

Transaksjon 09222115557542056064

Dokument

Profilforum as

Hoveddokument

38 sider

Initiert på 2025-03-20 10:04:41 CET (+0100) av Etisk handel Norge (EhN)

Ferdigstilt den 2025-03-21 13:56:13 CET (+0100)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Ørjan Singh Kristiansen styremedlem (ØSKs)

orjan@profilforum.no

Signert 2025-03-21 13:56:13 CET (+0100)

Tiril Ekeberg styreleder (TEs)

tiril@profilforum.no

Signert 2025-03-21 12:29:38 CET (+0100)

Elin M Dessen styremedlem (EMDs)

elin@profilforum.no

Signert 2025-03-20 10:06:18 CET (+0100)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

