



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024 etter åpenhetsloven

for Sport Holding AS



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

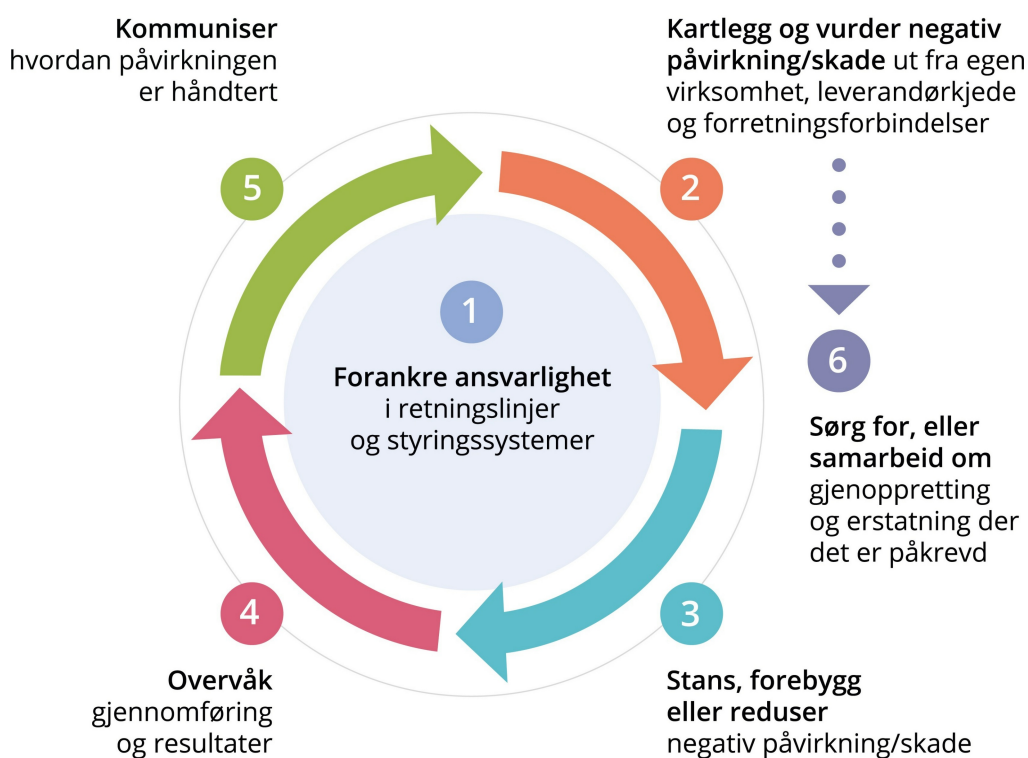
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Sport Holding er Norges ledende faghandelsaktør innen sport med fullsortimentsbutikker og spesialbutikker over hele landet under konseptene Sport 1, Intersport, Löplabbet, Anton Sport, Sportsnett, Milsluker'n og Skandinavisk Høyfjellsutstyr.

Vi tilbyr sportsutstyr og bekledning av høy kvalitet fra kjente merkevarer. Våre butikker har et sortiment som er lokalt tilpasset slik at produktene og tjenestene vi selger tilfredsstiller våre kunders krav – enten det er maratonløperen eller barnefamilien.

Sport Holding er også eier av den kjente, norske merkevaren Bergans of Norway som i mer enn 115 år har utviklet turutstyr og teknisk friluftsbekledning til dedikerte friluftsfolk.

Gjennom målrettet samarbeid og utnyttelse av kompetanse på tvers av konsernet kan vi maksimere effekten av vårt arbeid. Dette bidrar til å styrke gjennomføringen av våre langsiktige mål om en ansvarlig, bærekraftig og lønnsom drift.

Vi ser at både forbrukere og samarbeidspartnere stiller stadig høyere krav. Denne økende bevisstheten motiverer oss til å intensivere vårt arbeid med en ansvarlig verdikjede. 2024 har vært preget av globale utfordringer der krig og konflikt, klimaendringer og samfunnspolarisering gjør det viktigere enn noensinne å sette søkelys på de forbedringene vi selv kan bidra med.

Åpenhet i verdikjeden er et viktig prinsipp for oss. Vi jobber så transparent som mulig og stiller tydelige krav til at våre samarbeidspartnere respekterer grunnleggende menneskerettigheter og sikrer anstendige arbeidsforhold. Vårt felles kartleggings- og vurderingsverktøy, utviklet sammen med Norsk Sportsbransjeforening, gjør det mulig for oss å identifisere utfordringer og drive frem forbedringer i tråd med Åpenhetslovens krav.

I 2024 har vi forberedt oss på kommende regelverk fra EU, som vil kreve tydeligere rapportering og dokumentasjon. Dette arbeidet fortsetter i 2025 med en konkretisering av målsetninger og tiltak innenfor miljø, sosiale forhold og forretningsetikk.

Vi ser frem til å fortsette dette viktige arbeidet i tett samarbeid med våre partnere, medarbeidere og forbrukere. Sammen skal vi sikre at sportsutstyr og friluftsglede kan tilbys på en måte som ikke går på bekostning av mennesker, samfunn eller miljø.



Anders Fjeld
CEO

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Petter Schouw-Hansen
Styreleder

Pål Helderup Rasmussen
Styremedlem



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Sport Holding AS

Adresse hovedkontor

Hovinmovegen 128, 2067 Jessheim

Viktigste merker, produkter og tjenester

Sport Holding er Norges ledende faghandelsaktør innen sport med over 375 fullsortimentsbutikker og spesialbutikker over hele landet under konseptene Sport 1, Intersport, Löplabbet, Anton Sport, Sportsnett, Milslukern og Skandinavisk Høyfjellsutstyr. Sport Holding tilbyr sportsutstyr og bekledning av høy kvalitet fra kjente merkevarer, både på nett og i butikk. Våre butikker har et sortiment som er lokalt tilpasset slik at produktene og tjenestene vi selger tilfredsstiller våre kunders krav – enten det er maratonløperen eller barnefamilien.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Hovedaksjonærene i Sport Holding AS er Gjelsten Holding AS og O.N. Sunde AS. Selskapets hovedkontor og hovedlager er lokalisert på Gardermoen i Ullensaker. Administrasjonen består av ulike avdelinger som økonomi, HR, IT, kategori, salg og kundeservice.

I denne rapporten gjeldende for 2024 redegjøres det for Sport Holding AS og datterselskaper per 31.12.2024 som oppført nedenfor, heretter kalt Sport Holding. Med mindre det er eksplisitt nevnt, vil retningslinjer, prosedyrer, strategier og mål nevnt i denne rapporten være aktuelt for Sport Holding AS og følgende selskaper:

Sport Holding Retail AS (Anton Sport, Milslukern, Intersport og Sportsnett butikker, samt kjedekontor)
Löplabbet AS (Löplabbet butikker og kjedekontor)
Sport 1 AS (kjedekontor)
Intersport Norge AS (kjedekontor)
Sport Holding Logistikk AS

Sport Holding er også eier av den norske merkevaren Bergans of Norway. Bergans gjennomfører egen aktsomhetsvurdering for sin produksjon og publiserer sin redegjørelse separat.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

4 600 000 000

Antall ansatte

1 497

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Arve Remi Sehl, Leder Bærekraft

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

arve.sehl@sportholding.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Sport Holding AS driver sin forretningsvirksomhet innen utvikling, produksjon, innkjøp og salg av sportsartikler. Selskapet består i hovedsak av kjedekonseptene Sport 1, Intersport, Anton Sport og Löplabbet, i tillegg til det tradisjonsrike varemerket Bergans. I tillegg har selskapet andre kjedekonsept som Sportsnett, Skandinavisk Høyfjellsutstyr og Milslukern i sitt eie. Sport Holding er gjennom sine konsepter representert over hele landet. Selskapet har egneide butikker i tillegg til butikker som eies og driftes av medlemmer. For alle vareinnkjøp er det en godkjenningssprosess som gjøres etter selskapets rutiner og retningslinjer. Sport Holding har roller som importør, distributør og produsent av varer, og deler oppfølging og rapportering under følgende definisjoner:

Leverandører

En leverandør er en tredjeparts merkevareeier med ansvar/kontroll for egen verdikjede. Sport Holding har samarbeid med et stort antall eksterne leverandører, og forhandler frem rammeavtaler med disse som gir partene rettigheter og forpliktelser i forhold til samarbeidet.

Produsenter

Med produsenter mener vi fabrikker eller underleverandører til Sport Holdings egne merker/produkter.

Medlemmer

I Sport Holding har vi mange såkalte medlemsbutikker, det vil si franchisetakere som selv eier en eller flere butikker. Disse eierne har stor grad av lokal tilpasning av sin varepakke, noe som gjør at de selv kan velge hvilke merkevarer og handelspartnere de ønsker å handle med. Gjennom forhandlinger kjøper Sport Holding inn et utvalg av varer fra de forskjellige handelspartnerne til sitt sentrallager, og distribuerer deretter disse varene ut til medlemmene. Medlemmene kan også kjøpe varer direkte fra handelspartnerne, som Sport Holding da innhenter til en på forhånd avtalt pris. Sport Holding har derfor avtaler med et utstrakt antall handelspartnere og merkevarer.

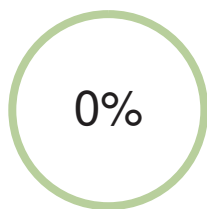
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

400

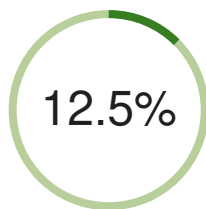
Kommentar til antall leverandører

I stor grad innkjøp gjort fra Norske og europeiske leverandører, importører og merkevareleverandører. Minoritetsandel av Sport Holding sitt varesortiment er innkjøp direkte fra tilvirkere fra 3. land utenfor EU/EØS der Sport Holding AS regnes som produsent til Norge/EU markedet og der tilvirkere er omtalt som produsenter i rapporten.

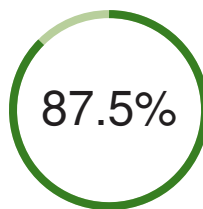
Type innkjøp/ leverandørforhold



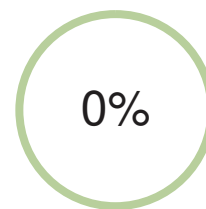
Helt/delvis egeneid produksjon



Innkjøp direkte fra produsent



Innkjøp via agent/mellomledd/i mportør/merkevareleverandører



Annet

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina : 35

Bangladesh : 3

Vietnam : 1

Førsteleddsprodusenter egne merker tekstil og sykkel

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

5 347

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere på tekstilfabrikkene i Kina vi gjorde risikovurderinger hos i 2024. Alle fabrikkene benytter midlertidig ansatte i høysesong, så totalt antall arbeidere på disse fabrikkene vil variere i løpet av et år.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Aluminium	Kina
Polyester	Kina
Ull	Australia
Dun	Kina

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei



Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: I 2024 vil vi videreføre arbeidet med bærekraftige produkter, en bærekraftig og rettferdig verdikjede, et grønt skifte og sirkulær økonomi samt et bærekraftig friluftsliv.

Status: Arbeidet med kartlegging og oppfølging av verdikjeden har pågått gjennom 2024 som planlagt. Både vårt interne arbeid ovenfor tilvirkere og underleverandører til våre egne merkevarer, men også via vårt felles initiativ gjennom bransjesamarbeidet i Norsk Sportsbransjeforening, I 2024 har Sport Holding AS gjennomført en analyse av selskapets vesentlige områder innenfor ESG, og arbeidet med utarbeidelse av tiltaksplaner, kvalitative- og kvantitative indikatorer og målsetninger er en pågående prosess som fortsetter i 2025. Resultatet av dette arbeidet vil publiseres i integrert årsrapport 2025.

2

Mål: Oppstart av risikovurderinger av sykkelfabrikker i Kina

Status: Sport Holding via Hillestad-Consulting gjennomførte risikovurderinger/audits ved alle 6 sykkelfabrikkene vi produserer hos i Kina i løpet av 2024

3

Mål: Følge opp alle risikovurderinger på tekstilfabrikkene i Kina med nye fabrikkbesøk

Status: Dette har blitt gjennomført ved oppfølgingsvurderinger og arbeid med forbedringsplaner hos alle fabrikker som fortsatt produserer for oss

4

Mål: *Følge opp de 33 leverandørene som responderte på kartleggingen til bransjesamarbeidet i 2023 og lage handlingsplaner for videre fremdrift*

Status: Det er utarbeidet og distribuert resultatrapporter og informasjonsbrev for samtlige leverandører. der leverandørene har respondert på en måte som indikerer risiko for brudd på fundamentale menneskerettigheter og/eller anstendige arbeidsforhold har leverandørene blitt innkalt til gjennomgang og utarbeidelse av handlingsplan for å lukke avvik. Progresjon i forhold til oppsatt handlingsplan følges opp av deltakere i bransjesamarbeidet og av virksomhetene hver for seg. Leverandører som ikke har indikasjon på brudd på fundamentale menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold har fått tilsendt resultatrapport og informasjon inkludert forslag til fremtidige forbedringer.

5

Mål: *Sette i gang andre runde med bransjesamarbeidets kartlegging blant ytterligere 15 leverandører*

Status :

I 2024 ble det gjort en oppdatering av spørreskjema som ble benyttet i første del av kartleggingen. Oppdateringen er basert på erfaringer fra første versjon av spørreundersøkelsen og har som hensikt å forbedre kvalitet på svarene og forenkle oppfølgingsarbeidet. En ny undersøkelse "batch 2" ble distribuert til 24 nye respondenter, i tillegg til et lite utvalg fra første kartlegging der det var behov for å gjennomføre en ny kartlegging, og til leverandører som ikke responderte på første utsendelse. Det er også lagt planer for en tredje pulje av felles leverandører.

6**Mål :**

Arrangere kurs i brannsikkerhet og klagemekanismer med tekstilprodusenter i Kina

Status :

Oppstart av 'Factory Safety' opplæring i fabrikker skjedde noe senere enn planlagt. Vi gjennomførte dette på to fabrikker i 2024, og planlegger de resterende i 2025

7**Mål :**

I 2024 skal vi jobbe videre med intern forankring, herunder avklare ansvar for bærekraftig forretningspraksis internt, avklare rapporteringsrutiner internt, samt utvikle en strategi for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis

Status :

Sport Holding AS er i en prosess for å sikre samsvar med direktivet for bærekraftrapportering (CSRD), og arbeider for å styrke interne rutiner, strategiarbeid med tydelig definerte roller og ansvarsområder i organisasjonen. Dette er ved rapporteringstidspunkt til årsrapport ved Etisk Handel en pågående prosess.

8**Mål :**

Sikre gode rutiner for å håndtere spørsmål fra forbruker

Status :

Det er på plass prosedyrer for håndtering av henvendelser fra interne og eksterne interessenter.

Prosessmål for kommende år

1

Sport Holding AS har som mål å utarbeidelse av kvalitative og kvantitative målsetninger innenfor selskapets vesentlige områder.

2

Sport Holding AS har som mål at de 24 leverandører som har fått tilsendt undersøkelse fra samarbeidsprosjektet i Norsk Sportsbransjeforening i "batch 2" ferdigstiller undersøkelsen som er distribuert i løpet av 2025.

3

Sport Holding AS har som mål at alle leverandører som har respondert på en måte som indikerer risiko for brudd på fundamentale menneskerettigheter og/eller anstendige arbeidsforhold har fått gjennomført en oppfølgingssamtale med utarbeidelse av handlingsplan for lukking av avvik.

4

Sport Holding AS har som mål å gjennomføre egne risikovurderinger og kartlegginger av tilvirkere som har produsert for varer for oss i Kina i løpet av 2025.

5

Sport Holding AS har som mål å gjennomføre kurs i sikkerhetsrutiner ('Factory Safety') på tekstilfarikkene som produserer for oss i Kina i 2025.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://sportholding.no/wp-content/uploads/2024/04/Sport-Holding-policy-for-baerekraftsarbeid-.pdf>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Sport Holding arbeider målrettet og systematisk med bærekraftig forretningspraksis som tar hensyn til mennesker, samfunn og miljø. Vår virksomhet bygger på en tydelig definert policy for bærekraftsarbeid, som inneholder klare prinsipper og retningslinjer for hvordan vi utøver ansvarlighet og sikrer bærekraft i alle deler av vår drift.

For oss er bærekraftig forretningspraksis avgjørende for langsiktig verdiskaping og en bærekraftig utvikling. Dette innebærer at vår virksomhet skal møte dagens behov uten å kompromittere mulighetene for fremtidige generasjoner til å dekke sine behov.

Vi benytter aktivt FNs bærekraftsmål som et rammeverk for å strukturere og styrke vårt arbeid med bærekraft, og for å sikre at innsatsen vår bidrar til en bredere global sammenheng. Spesielt viktige for vår virksomhet er bærekraftsmål nummer 3 (god helse og livskvalitet), nummer 8 (anstendig arbeid og økonomisk vekst), nummer 11 (bærekraftige byer og lokalsamfunn), nummer 12 (ansvarlig forbruk og produksjon), nummer 13 (stoppe klimaendringene) og nummer 17 (samarbeid for å nå målene). Gjennom tydelige valg, konkrete tiltak og tett samarbeid med partnere, bransjen og samfunnet rundt oss, jobber vi kontinuerlig for å gjøre en positiv forskjell innen disse områdene.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy er utviklet i tråd med Etisk Handel Norges prinsipperklæring. Policy-dokumentet, inkludertprinsipper og strategi for bærekraftig forretningspraksis, danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid. Resultat av løpende aktsomhets vurderinger vil føre til oppdatering av policy når det er nødvendig.

Sport Holding mener at en samfunnsansvarlig plattform er essensielt for at også kundene våre skal foreta gode og ansvarlige valg. Målet vårt er å bidra til en bærekraftig utvikling i alle våre lokalsamfunn der vi er representert. Vår policy er utviklet med tanke på å oppnå våre mål, kommunisere våre krav til våre samarbeidspartnere og samtidig sikre en bærekraftig modell i vårt selskap. I samarbeid med våre rådgivere i Etisk Handel Norge vil vi fortløpende videreutvikle og justere vår policy basert på resultatene av løpende aktsomhetsvurderinger.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Organisering og ansvarsfordeling

Sport Holding AS har etablert en strukturert og risikobasert tilnærming til aktsomhetsvurderinger, forankret i selskapets policy for bærekraftig forretningspraksis og i tråd med Etisk Handel Norges rammeverk samt FNs og OECDs retningslinjer.

Styret har det overordnede ansvaret for forankring og oppfølging av arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Saker behandles i tilknytning til strategiarbeid og rapportering. Den operative gjennomføringen er delegert til et tverrfaglig ESG-utvalg bestående av representanter fra kategori, HR, bærekraft og ledelse. ESG-utvalget ledes av selskapets bærekraftsansvarlig, som også har det faglige ansvaret for aktsomhetsarbeidet, herunder risikokartlegging, leverandøroppfølging og rapportering.

For å sikre nærhet til produksjonsleddet er det etablert et regionalt team i Asia med åtte medarbeidere, inkludert en dedikert Compliance Officer med ansvar for gjennomføring av tilsyn og revisjon hos produsenter av egne merkevarer.

Intern forankring og samhandling

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er integrert i stillingsbeskrivelser for nøkkelroller, og følges opp i medarbeidersamtaler og gjennom digital opplæring via HR-system. Alle ansatte med relevante roller får opplæring i etiske retningslinjer, HMS og bærekraft, og tilbys kurs og samlinger i regi av blant annet Norsk Sportsbransjeforening og Etisk Handel Norge.

Gjennom en dobbel vesentlighetsanalyse er det gjennomført dialog og kartlegging av interessentenes forventninger, som har bidratt til å definere prioriterte områder og hensiktsmessig organisering. Analysen er basert på innspill fra interne og eksterne interessenter og eksperter samt dokumenterte kilder.

Systemer, rutiner og verktøy

Aktsomhetsarbeidet er systematisert gjennom standardiserte prosedyrer og maler, herunder Integrity Due Diligence (IDD) Survey for leverandører i et samarbeidsprosjekt i Norsk Sportbransjeforening og CSR Risk Assessment Template for produsenter av egne merkevarer. Kartleggingene gjennomføres ved oppstart og deretter regelmessig med en risikobasert tilnærming, og resultatene brukes til å vurdere alvorlighetsgrad og sannsynlighet for risiko, før det utarbeides risikomatriser og handlingsplaner med konkrete tiltak og tidsfrister. For produsenter av egne merkevarer benyttes en metodikk som inkluderer fabrikkbesøk, intervjuer med arbeidere, og gjennomgang av HMS-forhold og styringssystemer. Arbeidet utføres av vår Compliance Officer og dokumenteres i forbedringsplaner som følges opp i samarbeid med produsentene.

Bransjesamarbeid og kontinuerlig forbedring

Sport Holding er en aktiv deltaker i bransjesamarbeidet ledet av Norsk Sportsbransjeforening, hvor det er utviklet et felles kartleggingsverktøy og tilnærming til aktsomhetsvurderinger. Dette sikrer effektiv ressursbruk, erfaringsdeling og sammenlignbarhet mellom aktører, og gjør det mulig å koordinere tiltak overfor felles leverandører.

Erfaringer fra risikokartlegging og leverandørdialog brukes aktivt til å forbedre interne prosesser og utvikle nye tiltak, i tråd med prinsippet om kontinuerlig forbedring. Arbeidet følges opp av ESG-utvalget og rapporteres til ledelsen og styret.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

For Sport Holding AS er det avgjørende at alle ansatte med beslutningsmyndighet eller som er involvert i arbeidet med aktsomhetsvurderinger forstår hvordan selskapets policy og retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis påvirker deres roller, oppgaver og daglige praksis.

Tydeliggjøring gjennom styringssystemer og stillingsinstrukser

Virksomheten benytter et digitalt Human Resources Management-system hvor alle ansatte har tilgang til personalhåndboken. Denne inneholder blant annet et eget kapittel om etiske retningslinjer som klargjør forventninger til ansattes opptreden og etisk praksis. Her fremgår det tydelig at ansatte forventes å bidra til etterlevelse av Sport Holdings retningslinjer, og at ledere har et særskilt ansvar for å etterleve og følge opp dette arbeidet i sine respektive team.

Stillingsbeskrivelser for nøkkelpersoner – som bærekraftsansvarlig, innkjøpere og kategoriansvarlige – inkluderer oppgaver knyttet til risikokartlegging, leverandør oppfølging og vurdering av påvirkning i verdikjeden. Dette gir et konkret operasjonelt ansvar for aktsomhetsarbeidet. I tillegg er det utarbeidet en formell rolle- og ansvarsbeskrivelse for ESG-styring, der styret i Sport Holding AS er definert som øverste beslutningsmyndighet.

Operasjonalisering gjennom roller og funksjoner

Sport Holding har i 2024 styrket kapasiteten ved å ansette en ny bærekraftsansvarlig med erfaring fra tilsvarende arbeid i handelsvirksomheter. Rollen har et eksplisitt ansvar for oppfølging av aktsomhetsvurderinger, integrert i både strategisk og operativt bærekraftsarbeid.

I Asia har Sport Holding en innleid Compliance Officer som utfører fabrikkbesøk og risikovurderinger på bakgrunn av selskapets Code of Conduct og godkjente risikovurderingsverktøy. Disse verktøyene gjennomgås og oppdateres jevnlig for å være tilpasset faktiske forhold i produksjonen.

Mekanismer for oppfølging og forankring

Varsling og forbedringssystemer: Personalhåndboken beskriver rutiner for varsling av kritikkverdige forhold, som gir ansatte en lavterskel-kanal for å melde avvik.

Opplæring og kompetanse: Obligatorisk opplæring i etikk og bærekraft er integrert i opplæringsløpet for nye og eksisterende ansatte. Dette gjelder særlig ledere og ansatte med påvirkning på innkjøp og leverandør oppfølging.

Årlig oppfølging og evaluering: Arbeidet med aktsomhetsvurderinger følges opp gjennom medarbeidersamtaler, og det evalueres løpende som del av virksomhetens arbeid med forbedringer og risikostyring.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Sport Holding AS legger stor vekt på kompetanseheving som en forutsetning for å kunne gjennomføre aktsomhetsvurderinger på en nøyaktig og systematisk måte for å sikre at alle relevante ansatte har nødvendig forståelse og kunnskap knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø, dyrevelferd og forretningsetikk.

Kartlegging og vurdering av kompetansebehov

Kompetansebehov vurderes fortløpende gjennom:

- Medarbeidersamtaler og HR-prosesser, der ledere sammen med ansatte vurderer opplæringsbehov i tråd med endringer i ansvar, regelverk eller risikobilde.
- Resultater fra revisjoner, oppfølgingsmøter og leverandørdialog, som kan avdekke behov for opplæring hos både interne ressurser og i verdikjeden.
- Erfaringsdeling i bransjesamarbeidet, som gir innsikt i kompetansegap og læringsbehov på tvers av aktører i sportsbransjen.

Opplæringstiltak og metoder

Sport Holding AS benytter flere opplæringskanaler for å sikre tilstrekkelig kompetanse:

- Obligatorisk opplæring i bærekraft er integrert i selskapets digitale opplæringsplattform. Innholdet dekker sentrale temaer som etiske retningslinjer, aktsomhetsvurderinger, miljøpåvirkning og ansvarlig forbruk.
- Lederopplæring i HMS og bærekraft er obligatorisk og inkluderer konkret ansvar for å fremme etisk atferd og sikre gode arbeidsforhold.
- Opplæring og informasjon til medlemsbedrifter for styrke deres rolle som veiledere for kunder som ønsker å ta bærekraftige valg.
- Kurs og sertifiseringer er gjennomført blant annet i:
 - ESG-risikostyring
 - Revisorforeningens akademi for bærekraftrapportering
 - Miljøfyrtårn-sertifisering
- Deltakelse i workshops, samlinger og fagfora i regi av Norsk Sportsbransjeforening, Etisk handel Norge og relevante næringslivsnettverk.

Deling og videreføring av kompetanse

Ny kunnskap og innsikt deles aktivt internt:

- Gjennom faglige møteplasser og presentasjoner internt i avdelinger og ledergrupper.
- Via bransjesamarbeidet, hvor aktørene utgjør en kollektiv kompetanseressurs, og der felles opplæringstiltak og dialoger løfter nivået i hele bransjen.

Tilgang til ekstern spesialistkompetanse

Sport Holding benytter innleide eksperter og konsulenter for spesifikke oppgaver som factory audits og vurdering av risikodata. Disse ressursene fungerer også som kunnskapsbærere og sparringspartnere for interne ansatte, og sikrer kontinuerlig oppdatert praksis.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Sport Holding AS har systematiske rutiner for overvåking av leverandørenes etterlevelse gjennom jevnlig rapportering og revisjoner. Selskapet benytter en standardisert arbeidsprosess for oppfølging av avvik, med klare tidsfrister og ansvarspersoner for gjennomføring av tiltak. Rapportering skjer internt til ledelsen og eksternt i selskapets offentlige redegjørelser og rapportering. Selskapet er i prosess med utarbeidelse av fremtidige strategier og handlingsplaner på selskapets vesentlige områder.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Sport Holding AS har etablert klare strukturer og ansvarsforhold for oppfølging av strategier og handlingsplaner knyttet til bærekraftig forretningspraksis. Både styret og ledelsen har en aktiv rolle i å sikre at selskapets bærekraftsarbeid utvikles i tråd med regulatoriske krav, interessentforventninger og egne ambisjoner.

Forankring i styre og ledergruppe

Selskapets Code of Conduct, bærekraftsstrategi og tilhørende policyer er utarbeidet og vedtatt av ledergruppen og styret. Dette gir et tydelig mandat og et forpliktende rammeverk for arbeidet med aktsomhetsvurderinger og bærekraftige prioriteringer i hele organisasjonen.

Styret er den øverste beslutningsmyndighet for ESG-området og mottar jevnlig oppdateringer fra administrasjonen om fremdrift, status og eventuelle kritiske funn. Spesielt prioriteres temaer som innebærer høy risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter, arbeidsforhold eller miljø, og som samtidig har potensielle strategiske eller forretningsmessige konsekvenser.

Operativ oppfølging og tverrfaglig samhandling

Oppfølging av strategier skjer operativt gjennom en tverrfaglig referansegruppe bestående av representanter fra bærekraft, kategori, HR, økonomi og ledelse. Gruppen ledes av selskapets bærekraftsansvarlig, og støttes av eksterne ressurser ved behov. Gruppen møtes jevnlig for å diskutere fremdrift og behov for justeringer i tiltak og prioriteringer.

Arbeidet er tett koblet til selskapets dobbelt vesentlighetsanalyse, som i 2024 har kartlagt hvilke bærekrafttemaer som har størst påvirkning og interesse for både virksomheten og eksterne interessenter. I 2025 vil arbeidet med målsettinger, indikatorer og handlingsplaner på disse temaene intensiveres, med formell rapportering i integrert årsrapport når selskapet skal rapportere i henhold til kravene i bærekraft direktivet CSRD.

Bærekraftrapportering og internkontroll

Sport Holding omfattes av direktivet for bærekraftrapportering (CSRD) og har utarbeidet en plan for å sikre samsvar med rapporteringskravene.

Planen inkluderer:

- Systemer for intern rapportering og internkontroll
- Tydelig rolle- og ansvarsfordeling for rapporteringsprosesser
- Arbeid med datagrunnlag og kvalitetskontroll for bærekraftsindikatorer

Arbeidet med forankring og videreutvikling av selskapets vesentlige temaer er under videre utvikling og evalueres fortløpende. Inntil fullstendig strategisk rammeverk er implementert, styres arbeidet etter handlingsplan og prioriterte risikoområder fra 2023-redegjørelsen.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Sport Holding AS stiller tydelige krav og har etablert strukturerte rutiner for hvordan forventninger til bærekraftig forretningspraksis kommuniseres, forankres og følges opp i møte med leverandører og produsenter.

Formidling av krav og forventninger

Alle leverandører inngår i rammeavtaler hvor det eksplisitt stilles krav om at varer og tjenester skal være produsert og levert i henhold til Sport Holding sin Code of Conduct, nasjonal lovgivning og internasjonale konvensjoner.

Dette inkluderer blant annet:

- Forbud mot barne- og tvangsarbeid
 - Ikke-diskriminering og respekt for retten til organisering
 - HMS-forhold og vern om miljø og dyr
 - Sport Holding sin Code of Conduct for leverandører er tilgjengelig på Sport Holding sinettsider
- Kravene gjelder uavhengig av om leverandøren selv eller deres underleverandører produserer varen, og inkluderer tjenester som er nødvendige for å bringe varen frem til leveringsstedet. Leverandørene plikter å inngå tilsvarende forpliktelser med sine underleverandører.

Dialog og samarbeid for implementering

Ved oppstart av samarbeid med nye produsenter er gjennomgang av Code of Conduct og risikovurdering obligatorisk.

I dette inngår:

- Introduksjonsmøter med produsent og deres ledelse
- Risikokartlegging basert på risikofaktorer som produksjonsland og produkttype.
- Regelmessige oppfølgingsmøter og revisjoner

I 2023 og 2024 ble det gjennomført introduksjonsseminarer for henholdsvis tekstilleverandører og sykkelleverandører. Dialogen videreføres av vårt representasjonskontor i Asia, som har løpende kontakt med produsenter og følger opp både funn og forbedringsplaner.

Sammenheng mellom bærekraft og øvrige forretningsforhold

Sport Holding erkjenner at innkjøpspraksis har direkte påvirkning på leverandørenes evne til å etterleve kravene. Derfor tilpasses innkjøpspraksis gjennom:

- Langsiktige relasjoner med leverandører og produsenter
- Realistiske leveringsfrister og forutsigbarhet
- Koordinering av bestillinger i tett dialog med produksjonsleddet

Dette bidrar til at leverandørene har økonomisk og praktisk handlingsrom til å sikre anstendige arbeidsforhold, etterlevelse av HMS-standarder og reduksjon av negativ miljøpåvirkning.

Oppfølging og kontroll

Sport Holding forbeholder seg rett til å gjennomføre inspeksjoner og tredjepartsrevisjoner hos alle leverandører og produsenter. I tilfeller der det avdekkes risiko eller brudd, utarbeides konkrete handlingsplaner med tidsfrister, og det føres tett oppfølging. Manglende etterlevelse kan føre til sanksjoner.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Gjennom 2024 har Sport Holding AS gjort seg flere viktige erfaringer knyttet til arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. Erfaringene har resultert i styrket dialog med produsenter og leverandører, justeringer i kartleggingsverktøy, og videreutvikling av metoder for samarbeid og oppfølging.

Produsenter: Økt tillit og samarbeid

Erfaringene fra oppfølgingen av produsenter av egne merkevarer har vist at tett og direkte kontakt gir best effekt:

- Fabrikker responderer positivt på oppfølging etter besøk og inspeksjoner.
- Flere produsenter opplever samarbeidet som unikt, ettersom det er uvanlig at kundesiden følger opp forbedringstiltak i dialog etter revisjoner.
- Det er observert en positiv utvikling hos mange fabrikker, både med hensyn til forståelse og implementering av HMS- og etiske krav.
- Fabrikkene har gitt uttrykk for at dialogen bidrar til tillit og motivasjon for forbedring.

Som en konsekvens av dette har Sport Holding videreført og styrket den tett-på-strategien, hvor lokale representanter (Compliance Officer og kvalitetskontrollører) følger opp fabrikker direkte og gjentatte ganger gjennom året.

Leverandører: Prioritering og forbedret verktøy

Arbeidet med eksterne leverandører gjennom bransjesamarbeidet har gitt innsikt i store variasjoner i både samarbeidsvilje og modenhet:

- Flere leverandører fullførte aktsomhetsundersøkelsen etter tett oppfølging fra både Sport Holding og andre aktører i bransjefellesskapet.
- Det ble identifisert at tid og kapasitet er utfordringer for mange leverandører, noe som har påvirket respons og datakvalitet.

Som respons på dette er spørreskjema og veiledninger forbedret:

- Endringer i formuleringer og svaralternativer har gjort undersøkelsen enklere å forstå og raskere å besvare.
- Det har ført til bedre datakvalitet og høyere svarprosent, og gir et bedre grunnlag for risikovurdering.

Disse erfaringene har styrket vår forståelse av behovet for prioritering: fremover vil vi i større grad fokusere på leverandører og produktkategorier som representerer høyest risiko for negativ påvirkning.

Endringer i styringssystemer og implementering

Som følge av erfaringene er det iverksatt flere forbedringer i styringssystemene:

- Videreutvikling av risikovurderingsverktøy for fabrikkrevisjoner, med tilpasninger til lokale forhold og mer vekt på tillitsbaserte vurderinger.
- Oppdaterte interne prosedyrer for oppfølging av leverandørdata, med tydeligere rutiner for dokumentasjon og rapportering.
- Tettere integrasjon mellom bærekraftsteamet og øvrige avdelinger, blant annet gjennom mer systematisert informasjonsdeling internt.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Brannsikring	Helse, miljø og sikkerhet	Bangladesh Kina Taiwan
Rømningsveier og personlig sikkerhetsutstyr	Helse, miljø og sikkerhet	Bangladesh Kina Taiwan
Klagemekanismer	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Korrupsjon	Bangladesh Kina Taiwan
Lønn	Lønn	Globalt
Tvangsarbeid	Tvangsarbeid	Globalt
Barnearbeid	Barnearbeid	Globalt

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Rutiner for kartlegging og identifisering av risiko, samt prioritering

Sport Holding AS benytter en systematisk tilnærming for å kartlegge og identifisere risikoer knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, HMS og antikorrupsjon.

Kartleggingen skjer gjennom:

- **SBF IDD Survey:** Et spørreskjema med 37 utsagn som dekker fire hovedkategorier: Compliance Management System, Fundamental Human and Labor Rights, Health & Safety og Anti-corruption. Leverandører besvarte utsagnene for både egen virksomhet og underleverandører.
- **Foreløpig risikovurdering:** Prioritering av leverandører basert på opprinnelsesland (ITUC Global Rights Index) og produkttype (DFØs høyrisikoliste).
- **Risikomatrix:** Leverandørenes svar danner en risikomatrix som tydelig viser områder med høy risiko, noe som legger grunnlag for prioritering av forbedringstiltak.
- **EMV-vurdering:** Egne vurderinger av produsenter av selskapets egne merkevarer for å sikre etterlevelse av relevante retningslinjer.

b) Deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen

- **Øvrige forretningsforbindelser:** Enkelte produktgrupper og avdelinger ble ikke fullstendig kartlagt i 2023, men det er igangsatt prosesser for vurdering av utvalgte forretningspartnere basert på bransjerisiko og type forretningsforbindelser.

c) Innsamling av informasjon, kilder og involverte interessenter

- **Kilder:** SBF IDD Survey, ITUC Global Rights Index, DFØs høyrisikoliste, tredjeparts revisjonsrapporter (BSCI, SA8000, SEDEX).
- **Interessenter:** Norske og internasjonale leverandører, underleverandører, ansatte, HR-medarbeidere, verneombud, tillitsvalgte samt Norsk Sportsbransjeforening.
- **Metoder:** Spørreundersøkelser, personlige oppfølgingssamtaler, dokumentasjonsinnhenting (audits) og interessentdialoger.

d) Identifiserte manglende informasjon og fremgangsmåte for å fremskaffe mer informasjon

- Enkelte høyrisiko-temaer forblir uverifiserte ettersom SBF IDD Survey er basert på tillitsbasert respons uten dokumentert verifikasjon. Dette er gjort av hensyn til kartleggingens omfang og kompleksitet som er testet grundig av representanter internt i selskapene og av utvalgte leverandører i pilotundersøkelser. Det er valgt å rekvirere utvidet dokumentasjon fra leverandører basert på stikkprøver og risikovurderinger.
- **For å lukke informasjonsgapene vil Sport Holding:**
 - Gjennomføre flere tredjepartsrevisjoner.
 - Øke dialogen med leverandører og underleverandører.
 - Krev dokumentert fremgang på tiltak via oppdaterte IDD Survey-rapporter.

Prioritering av risiko

Prioritering av risiko skjer basert på:

- **Alvorlighetsgrad:** For eksempel risiko for barnarbeid og tvangsarbeid vurderes som alvorlige.
- **Omfang:** Risiko som påvirker store deler av verdikjeden prioriteres.
- **Mulighet for reversering:** Irreversible konsekvenser, som dødsfall, gis høy prioritet.

Begrunnelse for prioritering

Sport Holding prioriterer risikoer som kan medføre betydelige konsekvenser for menneskerettigheter, lokalsamfunn, dyrevelferd og miljø. Leverandører som ikke kan dokumentere etterlevelse av kravene, risikerer sanksjoner, inkludert kansellering av kontrakter.

Produsenter

Prosedyre for riskokartlegging av leverandører.

Vi benytter annen metodikk for riskokartlegging av produsenter av egne merkevarer enn for eksterne leverandører. Her faller alle produsentene under risiko kriteriene for produksjonsland og produkttype/gruppe, og produsentene vurderes etter en revisjon/risikokartlegging ved tilstedeværelse/tilsyn i produksjon/fabrikk.

Følgende prosedyre benyttes:

- Kartlegging av organisasjon

Identifisere og dokumentere organisasjonens struktur, roller og ansvar hos produsenten. Sikre at produsenten har tydelige ansvarsroller for bærekraftsarbeid og risikohåndtering.

- Gjennomføring med fokus på dialog og tillit

Etablere en åpen dialog og god kommunikasjon med produsentene.

Fremme gjensidig tillit gjennom jevnlig kontakt, møter og seminarer.

- Vurdering av arbeidsmiljø og ledelse

Kartlegge arbeidsmiljøet på produksjonsstedene ved hjelp av intervjuer, befaringer og dokumentgjennomgang. Vurdere tilliten og relasjonene mellom arbeidstakere og ledelsen på fabrikkene for å identifisere eventuelle utfordringer eller risikoområder.

- HMS og sikkerhetsfokus

Gjennomføre spesifikke HMS-vurderinger med særlig vekt på brannsikkerhet, personlig sikringsutstyr, og rømningsveier.

Utføre regelmessige inspeksjoner og revisjoner for å avdekke eventuelle avvik, og utarbeide handlingsplaner for utbedring.

- Oppfølging og kontinuerlig forbedring

Utvikle og implementere handlingsplaner for å redusere identifisert risiko med tydelige mål, tidsfrister og ansvarsfordeling.

- Dokumentere og evaluere effekten av tiltakene systematisk for å sikre kontinuerlig forbedring.

Vårt viktigste verktøy i arbeidet med aktsomhetsvurderinger er fabrikkbesøk, hvor vår Compliance Officer gjennomfører det vi kaller risikovurdering basert på vår Code of Conduct. Vi har besluttet å basere arbeidet vårt på egne risikovurderinger fremfor å bruke eksterne tredjeparts aktører, da vi erfarer at dette gir tettere dialog og samtidig bedre forutsetninger for å følge opp forbedringstiltakene med produsentene.

Når vi gjennomfører risikovurderinger, gjøres det ved at vår Compliance Officer reiser til fabrikkene og bruker en dag på vurderingen.

Metoden vi jobber etter er:

- Oppstartsmøte med fabrikkledelse og ansattrepresentanter
- Samtaler/intervjuer med arbeidere som vi selv velger ut
- Inspeksjon av produksjonsarealer, maskiner/utstyr, kantine/spiserom og boforhold for arbeidere dersom det finnes på fabrikkområdet
- Gjennomgang av relevante rutiner (brannsikkerhet)
- Gjennomgang av dokumentasjon (offentlige godkjenninger, pålagte sertifiseringer, etc.)
- Oppsummeringsmøte med gjennomgang av funn og behov for forbedringstiltak

Gjennom direkte dialog med både ledelse og arbeidere ved fabrikkene har vi etter vårt synt et godt grunnlag for å avdekke de faktiske forholdene ved fabrikkene. Etter hver risikovurdering vi gjør av fabrikk som produserer våre egne merkevarer, også ved oppfølgingsbesøk, blir det laget en plan med forbedringstiltak i samarbeid med produsent som følges opp for å sikre gjennomføring av korrigerende tiltak.

Gjennomføring:

I løpet av 2024 gjennomførte vi 25 risikovurderinger på tekstil- og sykkelfabrikk i Kina som produserer for oss, alle disse fabrikkene er ferdigstillingsfabrikker. Vi prioriterte ferdigstillingsfabrikker da dette er den mest arbeidsintensive delen av verdikjeden knyttet til produksjon.

Høsten 2024 startet vi opp et program for gjennomgang og forbedringer av tekstilfabrikkenes sikkerhetsrutiner med spesielt fokus på brannvern og rømningsrutiner. Dette ble besluttet som en følge av resultater fra risikovurderingene vi gjennomførte i 2023. Vi gjennomførte denne treningen på to fabrikk i 2024, og fortsetter med de resterende fabrikkene i 2025.

Erfaringer/funn:

De fleste av risikovurderingene vi gjorde av tekstilfabrikker i 2024 var oppfølgingsbesøk, og vi så gode forbedringer hos en del av fabrikkene, men også lite utvikling hos andre. Vi opplever fortsatt god samarbeidsvilje fra fabrikkene vi besøker, men det er utfordringer med noen av fabrikkene med å få de til å gjennomføre og følge opp tiltak som vi har blitt enige om under risikovurderingene. Vi tror at dette til en viss grad skyldes mangel på kompetanse og forståelse som vi håper blir forbedret etter at vi har gjennomført trening i sikkerhetsrutiner på alle fabrikkene.

De viktigste avvikene vi fant ved fabrikkene i 2024 var knyttet til:

- Brannsikkerhet

- Helse, miljø og sikkerhet
- Lønn
- Klagemekanismer og intern kommunikasjon

Konklusjon:

Vi erfarer at tett oppfølging av fabrikkene er viktig, og vi vil gjennomføre oppfølgingsbesøk av alle fabrikker som produserer for oss i Kina i løpet av 2025. Vi skal også gjennomføre trening i sikkerhetsrutiner som planlagt.

Leverandører

Norsk Sportsbransjeforening har sammen med noen av de største aktørene i bransjen, inkludert Sport Holding, jobbet med et bransjeprosjekt over lengre tid. Målet med prosjektet har vært å etablere en felles plattform og rammeverk for å oppfylle kravene i Åpenhetsloven. Denne loven krever at virksomheter gjennomfører aktsomhetsvurderinger basert på prinsippene og retningslinjene i OECDs veiledning for ansvarlig forretningsførsel. Samarbeidet innen sportsbransjen rundt Åpenhetsloven anses ikke som konkurransesensitivt, da myndighetene oppfordrer sektorer til å samarbeide for å oppfylle lovens krav.

Utvikling av kartleggingsverktøy:

Gjennom et omfattende sportsbransjeprosjekt har bransjen blitt enig om innholdet i et kartleggingsverktøy. Dette verktøyet kan brukes av hele bransjen for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i henhold til Åpenhetsloven. Bruken av dette verktøyet forventes å styrke arbeidet med aktsomhetsvurderinger ved å gi større påvirkningsmuligheter, være mindre ressurskrevende for hver enkelt virksomhet og heve bransjestandarden.

Risikovurdering og utvalg av leverandører:

Sport Holding hadde rundt 400 aktive vareleverandører i 2024. For å effektivisere aktsomhetsvurderingene ble det gjennomført en preliminær risikovurdering. Formålet med denne vurderingen var å identifisere leverandører som antas å representere størst risiko for negative konsekvenser av virksomheten. Kriteriene som ble brukt i denne vurderingen inkluderte opprinnelsesland og produkttype. Basert på risikovurderingen ble det valgt ut 37 leverandører som skulle gjennomgå aktsomhetsvurdering i 2022. Utvalget inkluderte både norske og internasjonale leverandører. De samme kriteriene ligger til grunn for utvelgelsen av de 24 leverandørene som ble valgt ut til å gjennomgå aktsomhetsundersøkelsen (Sportsbransjen Integrity Due Diligence 2024)

Undersøkelsesverktøy og resultater:

I samarbeid med Norsk Sportsbransjeforening og noen av de største aktørene i bransjen ble det utviklet et spørreskjema som dekket temaene menneske- og arbeidstakerrettigheter. Spørreskjemaet inneholdt 37 utsagn og dekket fire kategorier: Compliance Management System, Fundamental Human and Labor Rights, Health & Safety og Anti-corruption. Gjennom undersøkelsen ble informasjon samlet inn om tilstanden innenfor disse kategoriene i leverandørenes virksomhet og blant deres underleverandører.

Resultater og oppfølging:

Av de 37 leverandørene som ble valgt ut for aktsomhetsvurdering i 2022, valgte åtte leverandører å ikke gjennomføre undersøkelsen til tross for gjentatte purringer. Disse åtte leverandørene ble registrert som høyrisikoleverandører og vil bli fulgt opp deretter. Resultatrapporten fra aktsomhetsvurderingen viser også "rød-flaggede" temaer, som er definert som temaer med høy risiko og negativ respons fra leverandørene. Videre vil det bli satt i gang individuelle oppfølgingsdialoger med hver leverandør for å konkretisere målsettinger, handlingsplaner og oppfølgingstiltak. Leverandører som ikke etterlever krav og standarder kan bli sanksjonert i henhold til hvert enkelt tilfelle.

Fremtidig bransjesamarbeid og kontaktutvalg:

Bransjesamarbeidet vil fortsette gjennom et spesifikt Kontaktutvalg. Dette utvalget vil jobbe med felles, koordinerte tiltak mot leverandørene og videreutvikling av aktsomhetsarbeidet.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert

men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Identifisert risiko som ikke ble prioritert

Gjennom kartleggingen ble det identifisert flere risikoer som ikke ble prioritert for umiddelbar oppfølging. Disse inkluderer:

- **Miljørisiko knyttet til emballasje og avfallshåndtering:** Enkelte leverandører mangler dokumenterte rutiner for miljøvennlig emballasje og korrekt avfallshåndtering.
- **Arbeidstidsbestemmelser:** Risiko for brudd på arbeidstidsbestemmelser hos underleverandører i enkelte asiatiske land.
- **Manglende HMS-sertifiseringer:** Enkelte leverandører har ikke fullstendige HMS-sertifiseringer, men anses å ha moderate konsekvenser.
- **Dyrevelferd:** Noen produkter kan ha råmaterialer som ikke er dokumentert produsert i henhold til anerkjente dyrevelferdsstandarder.

Begrunnelse for nedprioritering

- **Alvorlighetsgrad:** Risikoene anses som mindre alvorlige sammenlignet med kritiske temaer som barnearbeid og tvangsarbeid.
- **Omfang:** De aktuelle risikoene påvirker en begrenset del av verdikjeden.
- **Mulighet for reversering:** De identifiserte risikoene vurderes som reversible gjennom tilpassede forbedringstiltak.

Håndtering av nedprioriterte risikoer

- **Miljørisiko:** Leverandører pålegges til å implementere miljøvennlig emballasje og rapportere forbedringer årlig i henhold til avfallsforskriften og Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)
- **Arbeidstidsbestemmelser:** Oppfølging gjennom årlig revisjon og dokumentasjonskrav på i egen oppfølging og via revisjon av 3. parts social audits dokumentasjon.
- **HMS-sertifiseringer:** Produsentene gis en frist for å dokumentere eller oppdatere nødvendige sertifiseringer.
- **Dyrevelferd:** Sport Holding AS vil oppdatere retningslinjer og policy for dyrevelferd og inkludere krav i fremtidige leverandøravtaler.

Fremtidig tilnærming

- Risikoene vil bli vurdert på nytt i kommende kartlegginger basert på:
 - Endringer i leverandørkjeden.
 - Ny informasjon fra interessentdialoger.
 - Forbedret dokumentasjon fra leverandører.
 - Endret risikobilde.
 - Oppdatering av vesentlige områder og identifisering av nye påvirkninger, risikoer og muligheter.

Sport Holding AS forplikter seg til å overvåke risikoene (watch list) for å sikre at de ikke eskalerer til mer alvorlige konsekvenser for mennesker, samfunn, dyr eller miljø.

Overtidsarbeid hos produsenter av egne merkevarer (EMV)

Sport Holding har tidligere identifisert overdreven bruk av overtid som en potensiell risiko hos flere av våre produsenter i Kina. Det er også kjent fra bransjeerfaring at dokumentasjonen som produseres av fabrikkene knyttet til arbeidstimer ofte er upålitelig, og at slike timelister kan være manipulert ved inspeksjoner og revisjoner.

På grunn av denne utfordringen har Sport Holding justert vår metodikk for oppfølging og kontroll av overtidsbruk, og baserer nå vurderingene i større grad på direkte dialog med både fabrikkledelsen og arbeiderne enn kun dokumentgjennomgang. Gjennom våre risikovurderinger i 2023 fant vi at overtidsarbeid var utbredt, men samtidig at overtiden generelt var ønsket av både arbeidere og ledelsen ved fabrikkene. Våre undersøkelser avdekket ingen tilfeller av tvungen eller urimelig overtid.

Basert på disse vurderingene har vi valgt å ikke prioritere overdreven bruk av overtid som en betydelig risiko i 2024. Vi vil imidlertid fortsette med løpende overvåkning og dialog rundt overtidsbruk under våre fremtidige risikovurderinger for å sikre at situasjonen ikke forverres eller utvikler seg i negativ retning.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Brannsikring
Overordnet mål :	Alle fabrikker skal ha nødvendig kompetanse, utstyr og rutiner for brannsikring
Status :	<ul style="list-style-type: none">• Betydelige mangler avdekket, blant annet blokkert tilgang til brannslukkingsutstyr.• Forventet resultat: Alle fabrikker skal tilfredsstillende spesifikk krav til brannsikring innen utgangen av 2025.
Mål i rapporteringsåret :	Mål om gjennomføring hos alle fabrikker med mangelfulle sikkerhetsforhold i løpet av 2025 for å styrke HMS-arbeidet i produksjon og andre deler av oppstrøms verdikjede.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Sport Holding AS arbeider for å forbedre HMS arbeid ved å kartlegge, identifisere og utarbeide handlingsplaner i leverandørkjeden.

Opplæringsprogram i «Factory Safety Training» startet opp i 2024 og videreføres i 2025.

Handlingsplaner utarbeidet, avtalt og kommunisert med fabrikkene.

I produksjon av EMV vil *HMS opplæring ('Factory Safety Training')* på tekstilfabrtikkene videreføres i 2025.

Avvikene som er funnet følges opp gjennom handlingsplaner som er avtalt med fabrikkene.

- On site opplæring og tilpasset lokale forhold.

- Krav om deltakelse fra fabrikkledelse/beslutningstakere

- Dokumentasjon på at tilfredsstillende opplæring i bruk av maskiner og utstyr er gjennomført hos personer som skal benytte slikt utstyr.

- Gjennomgang av dokumentasjon og tilstedeværende tilsyn for å identifisere sikkerhetsutfordringer og foreslå forbedringer

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat er at alle fabrikker tilfredsstillers Sport Holding sine spesifiserte krav for brannsikring.

-Egenerfaring viser engasjement og aktiv deltakelse fra deltakerne

-Flere tilbakemeldinger tyder på at opplæringsformen med aktiv involvering er uvant, men svært godt mottatt

-Vi ser allerede at flere fabrikker har endret rutiner og iverksatt tiltak basert på treningen

-Oppfølging skjer gjennom årlige risikovurderinger. Mal på registrering av oppløring er lagt ved tidligere i rapporteringssystemet.

Forventet resultat: Alle fabrikker skal tilfredsstillers spesifikke krav til brannsikring innen utgangen av 2025.

	Rømningsveier og personlig sikkerhetsutstyr
Overordnet mål :	Alle fabrikker skal følge krav til sikre rømningsveier og bruk av personlig verneutstyr.
Status :	Gjennom våre risikovurderinger og revisjoner ved besøk på fabrikker har vi avdekket flere tilfeller av mangler knyttet til trygge rømningsveier og bruk av personlig verneutstyr.
Mål i rapporteringsåret :	<ul style="list-style-type: none"> - Fullt samsvar med krav om sikre rømningsveier i henhold til avtalt handlingsplan for retting av avvik. - Ingen avvik på bruk av personlig verneutstyr. - Personlig verneutstyr tilgjengelig for alle ansatte på på arbeidsplass (der arbeidets art medfører krav om bruk av slikt utstyr) - Dokumentasjon på bruk av personlig verneutstyr.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Avvikene som er funnet følges opp gjennom forbedringsplaner som er avtalt med fabrikkene.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat er at alle fabrikker etterlever Sport Holding sine spesifiserte krav til trygge rømningsveier og bruk av personlig sikkerhetsutstyr.

	Klagemekanismer
Overordnet mål :	• Etablere effektive rutiner for klagebehandling ved fabrikkene
Status :	<p>Ingen av fabrikkene som produserer for oss har gode rutiner for klagemekanismer og intern kommunikasjon. Alle fabrikkene har 'forslagsbokser'/postkasser hvor arbeiderne har mulighet til å levere inn klager til ledelsen, men ingen av disse blir benyttet av arbeidere. Fabrikkene har heller ikke gode rutiner for hvordan slike henvendelser skal behandles og besvares. På mange av fabrikkene fortalte arbeidere oss at de har god relasjon med ledelsen, og at de kontakter ledelsen direkte om de har noe de vil ta opp.</p> <p>Vår erfaring er at dette til en stor grad er reelt, men dette er en mekanisme som kun fungerer på individuelt nivå, vi fant ingen eksempler på klagemekanismer/kommunikasjonsmetoder som fungerte mellom arbeiderne som gruppe og ledelsen av fabrikkene.</p>
Mål i rapporteringsåret :	For 2025 er målet å arbeide videre med produsentene for å etablere fungerende rutiner for klagebehandling og intern kommunikasjon på fabrikkene som produserer for Sport Holding AS og Sport Holding AS sine datterselskapet.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Avvikene som er funnet følges opp gjennom handlingsplaner som er utarbeidet i sammen med fabrikkene
 Videre implementering og oppfølging av «Sport Holding CSR Hotline» i samarbeid med fabrikkledelsen (CSR Hotline ble etablert fra 2023).

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi introduserte 'Sport Holding CSR Hotline' hos alle fabrikk i 2023. Dette ble gjort i samarbeid med fabrikkens ledelse og med introduksjon til arbeiderne.
 Forventet resultat: Velfungerende klagemekanismer med dokumentert bruk innen 2025.

	Lønn
Overordnet mål :	Forbedre informasjonsrutinene knyttet til akkordbasert lønn («piece rate»).
Status :	Hos alle fabrikkene ble de fleste arbeiderne lønnet etter 'piece rate' som er en type akkordbetaling ut fra hvor mange enheter en arbeider har produsert. Ledelsen har i forkant av produksjon gjort beregninger og bestemt hva 'piece rate' skal være for hver av de forskjellige enhetene som det ferdige produktet består av. Det er identifisert at arbeidere i fabrikker opplever uklarheter rundt hvordan 'piece rate' kalkuleres, og i flere tilfeller vet ikke arbeiderne hva 'piece rate' er før etter at produksjonen er gjennomført.
Mål i rapporteringsåret :	Implementere rutiner og systemer for forbedret overvåking lønnsforhold i produksjon av EMV. Dette inkluderer forbedrede prosedyrer for å samle og prosessere data hos Sport Holding og vil omfatte bruk av data fra egne tilsyn og revisjoner samt bruk av 3. parts revisjonsrapporter.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Avvikene som er funnet følges opp gjennom handlingsplaner som er avtalt med fabrikkene.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat: Alle arbeidere skal ha klarhet i «piece rate» før produksjon starter.

	Tvangsarbeid
Overordnet mål :	Eliminere risiko for tvangsarbeid i leverandørkjeden
Status :	Del av SBF IDD som et definert høyriskoområde, med påfølgende kartlegging
Mål i rapporteringsåret :	<ul style="list-style-type: none"> - Forbedre prosesser for kartlegging og identifisering av risiko. - Gjennomføre ytterligere kartlegginger i verdikjeden der leverandører skal redegjøre for egen virksomhet og sine underleverandører. - Analysere resultater, følge opp og utarbeide handlingsplaner ved behov hos de produsenter og leverandører som har respondert på undersøkelsen på en måte som trigger rødt flagg på risiko.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Kartlegging i form av risikovurdering og undersøkelser. Oppfølingsplaner utarbeidet ved tilfeller av identifisert risiko. Planlagt utvidet desktop assessment av social audit reports. Felles tilnærming, oppfølging og eventuell sanksjonering av avvik og manglende rettelser av avvik fra aktørene i Norsk Sportsbransjeforening som deltar i samarbeidsprosjektet.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat: Tydelig dokumentasjon fra våre handelspartnere (leverandører og produsenter) på at risiko for tvangsarbeid er minimert innen 2025.

	Barnearbeid
Overordnet mål :	Eliminere risiko for barnearbeid i leverandørkjeden
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	<ul style="list-style-type: none"> - Forbedre prosesser for kartlegging og identifisering av risiko. - Gjennomføre ytterligere kartlegginger i verdikjeden der leverandører skal redegjøre for egen virksomhet og sine underleverandører. - Analysere resultater, følge opp og utarbeide handlingsplaner ved behov hos de produsenter og leverandører som har respondert på undersøkelsen på en måte som trigger rødt flagg på risiko.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Kartlegging i form av risikovurdering og undersøkelser. Oppfølingsplaner utarbeidet ved tilfeller av identifisert risiko. Planlagt utvidet desktop assessment av social audit reports. Felles tilnærming, oppfølging og eventuell sanksjonering av avvik og manglende rettelser av avvik fra aktørene i Norsk Sportsbransjeforening som deltar i samarbeidsprosjektet.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat: Kontinuerlig dokumentasjon som viser redusert risiko, med mål om null tilfeller av barnearbeid innen utgangen av 2025.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Sport Holding besluttet å bli Miljøfyrtårn sertifisert virksomhet som et ledd i selskapets miljø og bærekraftstrategi. Vi ønsker å jobbe konkret med bærekraft innen områder som arbeidsmiljø, avfallshåndtering, energibruk, innkjøp og transport. Verktøyene i Miljøfyrtårn gjør at vi kan jobbe helhetlig, systematisk og langsiktig med tiltak som vil forbedre våre resultater på miljøtiltak, redusere klimagassutslippene. Videre revideres selskapets strategiske prioriteringer for bærekraft etter definerte vesentlige områder for virksomheten.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I 2025 vil Sport Holding intensivere arbeidet med å kartlegge klimagassutslipp i egen virksomhet, oppstrøms- og nedstrøms verdikjede i Scope 1,2,3 i relevante kategorier. Målsetninger, tiltak og overgangsplan mot netto nullutslipp vil inngå som en del av dette arbeidet og publiseres i integrert årsrapport i henhold til kravene i CSRD.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Produksjon

Sport Holding sin sourcing strategi er basert på langsiktig samarbeid med partnere, og selskapet bytter sjelden produsenter. Flertallet av selskapets produsenter har samarbeidet med Sport Holding i mer enn 10 år. Produktutvikling, bestillingstidspunkt og leveringstider skjer basert på planlegging i samarbeid med selskapets produsenter etter faste rutiner hvor det lages tidsplaner basert på informasjon som hentes inn fra produsentene.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Produksjon

Sport Holding benytter i liten grad sertifisering av råvarer, men vi stiller krav til produsentene i form av kontrakter som omfatter dyrevelferd og kjemikalier. Sport Holding har tett dialog med produsentene på disse områdene, og ettersom vi har samarbeidet med disse i mange år, og kjenner de godt, så har vi besluttet å følge opp disse feltene basert på tillitsbaserte vurderinger.

Eksterne leverandører.

Sport Holding distribuerer et bredt spekter av produkter i ulike produktkategorier. Flere av disse merkevarene benytter sertifisering og eco-labeling. Sport Holding krever at alle påstander og sertifiseringer kan dokumenteres og er i tråd med markedsføringsregelverk og praksis for å unngå grønnvasking.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Produksjon

Det aller meste av Sport Holding sin egenproduksjon skjer i Kina hvor det ikke er fri fagforening. Veldig få fabrikker i Kina har ansattrepresentanter som er demokratisk valgt og som faktisk representerer arbeidernes interesser.

Med utgangspunkt i dette har vi ikke mulighet til å påvirke en fri fagforening hos våre produsenter, men i vårt arbeid med produsentene har vi høyt fokus på dialog på arbeidsplassen, klagemekanismer og lignende. Vår Compliance Officer tar opp disse temaene både i møter med fabrikkledelse og i intervjuer med arbeidere. I 2023 har vi opprettet en 'CSR Hotline' tjeneste som er introdusert for fabrikkene vi produserer hos. Så langt har vi ikke fått noen henvendelser gjennom denne tjenesten.

Egen virksomhet og Eksterne leverandører

Fri fagorganisering og rett til kollektive forhandlinger er nedfelt i Sport Holding Code of Conduct. Det inkluderes også i bransjesamarbeidets kartleggingsverktøy.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Sport Holding har iverksatt flere tiltak for å sikre nødvendig utvikling og kompetanseheving internt og blant leverandører og arbeidere i leverandørkjeden:

- **Etisk Handel:** Vårt medlemskap i Etisk handel Norge vil bidra til intern kompetanseheving gjennom blant annet kurs og veiledning. Vi lager også planer for og følger opp forbedringstiltak i samarbeid med leverandører, som kan bidra til kompetanseheving for produsentene i arbeidet med ansvarlig forretningspraksis
- **Leverandør opplæring:** Sport Holding tilbyr tilpasset opplæring til leverandører for å sikre at de forstår og etterlever kravene i Sport Holding Code of Conduct. Leverandører blir invitert til informasjonmøter, direkte oppfølging i leverandørmøter
- **Bransjesamarbeid:** Gjennom deltakelse i Norwegian Sporting Goods Industry - Integrity Due Diligence Survey har Sport Holding bidratt til felles opplæringstiltak i sportsbransjen. Dette inkluderer workshops og felles handlingsplaner med andre store aktører i bransjen for å styrke kunnskapen om aktsomhetsvurderinger.
- **Produksjon:** Alle produsenter får en introduksjon til Sport Holding sine krav og forventinger basert på vår Code of Conduct. I denne introduksjonen gjør vi også en vurdering av produsentenes kompetanse og behov for opplæring. Kompetansehevingstiltak er også en kontinuerlig del av våre rutiner når vi gjennomfører risikovurderinger av fabrikkene som produserer for oss. Dette gjøres både i løpet av risikovurderingene på fabrikkene og i oppfølgingsarbeidet med forbedringsplaner. I tillegg gjennomfører vi egne opplæringstiltak på fabrikkene hvis vi mener det er behov for dette.

Vurdering av behovet for opplæring:

Sport Holding vurderer kontinuerlig behovet for opplæring og kompetanseheving gjennom:

- **Medarbeiderundersøkelser og -samtaler:** Regelmessige tilbakemeldinger fra ansatte brukes til å identifisere kompetansegap og behov for ytterligere opplæring.
- **Leverandørvurderinger:** Gjennom analyser av leverandørenes svar i SBF IDD Survey og oppfølgingsamtaler identifiseres behov for opplæring hos leverandører og deres arbeidere.
- **Revisjoner og tilsyn:** Resultater fra interne revisjoner og tredjepartsrevisjoner brukes til å bestemme hvor det er behov for ekstra opplæring.

Hvordan tiltakene støtter virksomhetens strategi og langsiktige planer:

Tiltakene for opplæring og kompetanseheving støtter Sport Holdings strategi og langsiktige planer ved å:

- **Bidra til en mer bærekraftig verdikjede:** Gjennom kompetente leverandører og arbeidstakere som følger etiske retningslinjer og HMS-standarder.
- **Sikre etterlevelse av lover og standarder:** Gjennom kontinuerlig opplæring i relevante lover, retningslinjer og etiske standarder.
- **Styrke risikostyring:** Ved å sikre at ansatte og leverandører har tilstrekkelig kunnskap til å identifisere og håndtere risiko i verdikjeden.

Sport Holding vil fortsette å overvåke effekten av disse tiltakene og tilpasse dem etter hvert som nye behov identifiseres i samsvar med selskapets overordnede strategi.

Beskrivelse av satsning på sikkerhet på arbeidsplassen:

Sport Holding har satt i gang en målrettet satsning på workplace safety training for leverandører og arbeidere, med særlig fokus på fabrikkene som er identifisert med mangelfulle sikkerhetsforhold. Opplæringen startet ved to fabrikkene i november 2024 og skal rulleres ut på samtlige fabrikkene med identifisert risiko i løpet av 2025. Opplæringsprogrammet gjennomføres direkte på fabrikkene og er spesifikt tilpasset lokale forhold og behov. Det stilles obligatoriske krav til deltakelse fra fabrikkledelsen og beslutningstakere for å sikre at kompetansen blir integrert og forankret i fabrikkens drift. Kurset består av både teoretiske moduler og praktiske øvelser, inkludert fabrikkrunder hvor deltakerne aktivt identifiserer sikkerhetsutfordringer og utarbeider forslag til forbedringstiltak.

Erfaringene fra den første gjennomføringen viser at opplæringsformen, med stor grad av aktiv involvering fra deltakerne, har vært uvant, men samtidig svært positivt mottatt. Deltakerne har vist betydelig engasjement og entusiasme under treningen, noe som allerede har ført til konkrete endringer og forbedringer ved flere fabrikkene. Sport Holding følger aktivt opp effekten av opplæringen gjennom de årlige risikovurderingene. Det benyttes en strukturert mal for registrering og dokumentasjon av gjennomført opplæring, noe som sikrer systematisk evaluering og kontinuerlig kompetanseheving i leverandørkjeden.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikklser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Internt arbeid med anti-korrupsjon:

Sport Holding har etablert rutiner for å forhindre korrupsjon og bestikklser:

- **Retningslinjer og styringssystemer:** Sport Holding Code of Conduct stiller krav om nulltoleranse for korrupsjon og bestikklser for alle leverandører og forretningspartnere.
- **Opplæring og bevisstgjøring:** Ansatte, inkludert ledere, får opplæring og informasjon om anti-korrupsjon som del av Sport Holding Code of Conduct
- **Varslingskanaler og kontrolltiltak:** Alle varsler blir registrert, besvart og behandlet etter selskapets rutiner for varsling av kritikkverdige forhold.

Tiltak for etterlevelse internt:

- **Risikovurderinger:** Regelmessige revisjoner og risikovurderinger gjennomføres for å identifisere og forhindre potensielle risiko for korrupsjon.
- **Ledelsesansvar:** Konsernledelsen og styret gjennomgår årlig eventuelle rapporterte tilfeller og iverksetter nødvendige tiltak.
- **Sanksjoner:** Ved brudd på retningslinjene vil nødvendige disiplinærtiltak iverksettes, inkludert vurdering av oppsigelse av leverandøravtaler, oppsigelse av arbeidsforhold og eventuelt rettslig forfølgelse.

Arbeid med etterlevelse i leverandørkjeden

Leverandør oppfølging:

- Leverandører får oppfølging og må signere Sport Holding Code of Conduct.
- Leverandører tilbys opplæring og veiledning for å forstå og implementere antikorrupsjonstiltak.
- Gjennom SBF Integrity Due Diligence Survey vurderes leverandørenes rutiner for antikorrupsjon.

Bransjesamarbeid og langsiktige planer:

- Sport Holding deltar aktivt i bransjesamarbeid gjennom Sportsbransjeforeningen for å styrke antikorrupsjonsarbeidet.
- Fremtidige tiltak inkluderer videreutvikling av digitale overvåkingsverktøy og utvidede opplæringsprogrammer for leverandører.

Sport Holding har som målsetning å opprettholde en robust verdikjede uten korrupsjon og bestikklser gjennom kontinuerlig overvåking, opplæring og samarbeid med relevante interessenter.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Sirkulær forretningspraksis:

Sport Holding har blant annet via eierskap i Bergans på plass tiltak for å redusere miljøpåvirkningen. Bergans tilbyr reparasjon og re-design, hvor brukte tekstiler og klær gis nytt liv. Det er også introdusert gjenbruksordninger, hvor kunder kan returnere brukte produkter for reparasjon og videresalg til redusert pris via en panteordning.

Blant annet har brukte telt og ryggsekker blitt redesignet til unike klær. Slike initiativ gir innsikt for videre arbeid med sirkulære forretningsmodeller for å reduser avfall og skape bevissthet om gjenbruk i friluftslivssegmentet. Sport Holding har via Sport 1 samarbeidet med BUA for å bidra til økt delingsøkonomi og senke terskelen for deltakelse i idrett og friluftsliv.

Innovative investeringer:

Sport Holding har investert i miljøvennlig logistikk, inkludert Autostore og emballasje med redusert negativ påvirkning. Bergans har utviklet klær laget av resirkulerte fibre. Disse tiltakene har bidratt til betydelige reduksjoner i karbonavtrykk og gir oss verdifull innsikt for eventuell fremtidig investering i sirkulære modeller.

Bransjesamarbeid:

Sport Holding deltar i ulike bransjesamarbeid og utforsker initiativer for sirkulære forretningsmodeller reparasjon og ombruk av produkter både via kjedekonseptene og eksterne partnere.

Fremtidige planer:

- Implementering av produktlivssyklusanalyser for produktlinjer for å identifisere og redusere miljøpåvirkning.
- Bruk av digitale plattformer og produktpass som gir kunder detaljert innsikt i produktenes miljø fotavtrykk.
- Utforske og utvide reparasjonstjenester for større deler av virksomheten for å fremme lenger levetid for produktene og skape nye forretningsområder for selskapet.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåking og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

a) Ansvar for overvåking av effekten og resultatene av tiltak

Sport Holding har etablert klare ansvarsfordelinger for overvåking av effekten og resultatene av iverksatte tiltak for vesentlige temaer inkludert det som omfattes av Åpenhetsloven (ihht. ESRS G1-1):

- **Overordnet ansvar:** Styret har det overordnede ansvaret for å overvåke implementeringen og resultatene av bærekrafts- og risikoreducerende tiltak.
- **Operasjonelt ansvar:** Ansatte i bærekraftsteamet i Sport Holding fører tilsyn med tiltakene på operativt nivå. De samarbeider tett med kvalitets- og innkjøpsteamene i tillegg til aktørene i bransjesamarbeidet for å sikre praktisk gjennomføring.
- **Gjennomføring i praksis:**
 - **Regelmessige revisjoner:** Kvalitetsrevisjoner gjennomføres kvartalsvis eller hyppigere i drifts og kontaktutvalget i Sportsbransjen for å vurdere fremdrift og effektivitet av tiltak i samarbeidsprosjektet. Revisjonsrapporter fra produsenter av EMV evalueres fortløpende av bærekraftsteamet i Sport Holding i samråd med vår partner Hillestad-Consulting. Ledergruppen i Sport Holding og relevante kategoriansvarlige oppdateres med jevne mellomrom, eller umiddelbart dersom det er forhold som krever umiddelbare tiltak ovenfor produsenter eller leverandører.
 - **Kontinuerlig datainnsamling:** Bruk av digitale plattformer for sanntidsrapportering av KPI-er relatert til bærekraft og etiske retningslinjer i leverandørkjeden der leverandører og produsenter også kan oppdatere sine resultater fortløpende.
 - **Samarbeid med tredjepartsrevisorer:** Uavhengige revisorer gjennomfører årlige vurderinger for å verifisere rapporterte resultater.

b) Ansvar for evaluering av arbeidet med aktsomhetsvurderinger

Evalueringen ledes av konsernledelsen i Sport Holding, støttet av eksterne eksperter for å sikre objektiv vurdering:

- **Fordeling av ansvar:**
 - Konsernledelsen evaluerer årlig den strategiske effekten av aktsomhetsvurderingene i forbindelse med rapportering eller hyppigere ved behov.
 - Bærekraftsteamet i Sport Holding evaluerer operasjonelle aspekter, inkludert leverandør oppfølging og opplæringsprogrammer.
- **Praktisk gjennomføring av evalueringen:**
 - Årlig strategigjennomgang: Konsernledelsen gjennomgår fremdrift i forhold til målsetninger og tiltak opp mot selskapets overordnede strategi og strategiplaner.
 - Leverandørevaluering: Leverandører vurderes basert på etterlevelse av Sport Holding Code of Conduct, med krav om forbedringsplaner der mangler avdekkes.
 - Interessentdialoger: Sport Holding gjennomfører møter med nøkkelinteressenter, inkludert arbeidstakere, NGOs, franchisetakere, leverandører og eiere for å samle inn tilbakemeldinger.
- **Data- og resultatkommunikasjon:**
 - Resultatene fra evalueringer og overvåking rapporteres i konsernets integrerte årsrapport fra FY 2025.
 - Sport Holding og Bergans publiserer en egen årsrapport til Etisk Handel med detaljerte analyser av aktsomhetsvurderingene og fremtidige mål.

Produksjon

Etter hver audit av fabrikker som produserer våre egne merkevarer, også ved oppfølgingsbesøk, blir det laget en plan med forbedringstiltak i samarbeid med produsent. I disse planene spesifiseres avvikene som skal forbedres, hvilke tiltak som skal gjennomføres samt frist for gjennomføring. Tiltakene følges opp løpende, og vi følger også opp med rådgiving og opplæring der det er nødvendig. Fysiske tiltak i fabrikker kontrolleres ved oppfølgingsbesøk som gjennomføres både av Compliance Manager og kvalitetskontrollører.

Sport Holding AS har et samarbeid med Hillestad-Consulting AS, et samarbeid som skal bidra til at vår egenproduksjon skjer i tråd med våre retningslinjer og gjeldende regelverk. Hillestad-Consulting foretar oppfølging på vegne av Sport Holding og av at Sport Holding Code of Conduct følges av fabrikker i Kina, samt andre asiatiske land som produserer produkter knyttet til konsernets egne merkevarer (EMV). Oppfølging foretas blant annet via fysiske besøk og tilstedeværelse på fabrikkene, samt korrigerende tiltak ved behov.



4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Sport Holding jobber kontinuerlig med å utarbeide robuste metoder for å sannsynliggjøre og måle effekten av tiltak rettet mot risikoreduksjon. I Q4 2024 startet Sport Holding et arbeid med å implementere et ESG ERM system for å identifisere, vurdere og behandle ESG relatert påvirkning, risiko og muligheter. Dette vil hjelpe oss med å overvåke at tiltakene har ønsket effekt og bidrar til bærekraftige forbedringer.

Metoder for å sannsynliggjøre effekten av tiltak:

- **Benchmarking mot industristandarder:** Resultater sammenlignes med bransjestandarder og beste praksis for å vurdere tiltakets relative effektivitet.

- **Bruk av nøkkelindikatorer (KPI-er):**

- Måling av CO₂- utslipp og karbonintensitet pr solgte enhet/omsetning/ansatt
- Andel leverandører som oppfyller miljø- og etiske standarder.
- Økning i resirkulerte materialer brukt i produksjonen.

- **Scenarioanalyser:**

- Modellering av alternative tiltak for å identifisere mest effektive løsninger.
- Utregning av mulig finansiell effekt som følge av risiko og muligheter.
- Testing av tiltak i pilotprosjekter for å forutsi effekt i større skala som for eksempel med sirkulære forretningsmodeller.

- **Interessent dialog:**

- Dialog eller undersøkelser blant ansatte, leverandører og kunder for å vurdere oppfatningen av selskapets tiltak innenfor vesentlige bærekrafttemaer.
- Publiserte rangeringer og rapporter fra eksterne kilder.

Metoder for måling av effekten:

- **Datadrevet overvåking:**

- Bruk av digitale verktøy for kontinuerlig innsamling og analyse av data relatert til bærekraft og risikohåndtering.
- Sanntidsdashbord som viser fremdrift på definerte KPI-er innenfor ulike bærekrafttemaer.

- **Eksterne og interne revisjoner:**

- Uavhengige revisjoner gjennomført av revisorfor å sikre objektivitet vil bli implementert som en del av den innfasing av direktivet for bærekraftrapportering.
- Internrevisjon og overvåking av indikatorer, progresjon og effekt av tiltak.

- **Måling av effekt av tiltak knyttet til leverandør kjeden:**

- Årlig vurdering av leverandørers fremdrift knyttet til etterlevelse av Sport Holding Code of Conduct gjennom leverandørdialog, kartlegging og tilbakemeldinger.
- Kontroll av tiltak som adresserer kritiske risikoområder som arbeidsforhold og miljøpåvirkning.

Kommunikasjon av resultater:

- Bærekraftsrapporter: Årlige rapporter som dokumenterer arbeid, mål, tiltak, planer og strategier for selskapets vesentlige temaer innen bærekraft.
- Internrapportering: Oppdateringer til interne interessenter og eiere om fremdrift og resultater fra tiltakene.

Produksjon

Vår viktigste oppfølging av tiltak er gjennom dialog og oppfølgings inspeksjoner av fabrikker som gjennomføres av vår Compliance Officer. Vår erfaring er at tilstedeværelse og tett dialog med fabrikkene er nødvendig for at forbedringstiltak skal gjennomføres. Denne måten å arbeide på gir oss også veldig nyttig kunnskap om hvordan tiltakene fungerer for fabrikkene.

Leverandører

Felles tilnærming i et bransjesamarbeid blant de største aktørene innenfor sportsbransjen. Et felles rapporteringssystem og samarbeid om tiltak og oppfølging vil sikre et bedre kvalitet, og et samsvarende system for å måle effekt av tiltakene på tvers av leverandørkjeder.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Sport Holding ønsker å opprettholde åpen, tydelig og regelmessig kommunikasjon med alle berørte interessenter, både internt i virksomheten og i leverandørkjeden.

Kommunikasjonsstrategier med berørte interessenter:

• Direkte kommunikasjon med arbeidere i leverandørkjeden:

- Gjennomførelse av regelmessige audits på produksjonssteder for å informere om tiltak relatert til menneskerettigheter, arbeidsforhold og HMS, inkludert temaer som overtid og trygge arbeidsmiljøer.
- Etablering og implementering av klage- og varslingskanaler, tilgjengelige på lokale språk, som muliggjør rapportering av brudd på etiske retningslinjer uten frykt for represalier.

• Dialog med egne ansatte:

- Medarbeidersamtaler, varslingskanaler og ved ansatterepresentasjon ha en åpen dialog med ansatte i egen virksomhet.

• Oppfølging av kritiske hendelser:

- Rask og åpen kommunikasjon med berørte interessenter dersom det oppdages alvorlige brudd, for eksempel tilfeller av barnarbeid, overdreven overtid eller farlige arbeidsforhold.
- Utarbeidelse av handlingsplaner i samarbeid med interessenter for å håndtere slike hendelser og forhindre fremtidige forekomster.

Metoder for å sikre effektiv kommunikasjon:

• Regelmessige rapporter og oppdateringer:

- Publisering bærekraftsrapport som dokumenterer fremdrift og tiltak for å redusere negativ påvirkning.
- Regelmessig internrapportering på selskapets vesentlige områder etter definerte KPIer.
- Spesialrapporter ved håndtering av alvorlige hendelser, katastrofer, tilbakekallinger og annet som distribueres til relevante interessenter.

• Bruk av digitale plattformer:

- Plattformer for interessentdialog hvor ansatte og andre aktører kan stille spørsmål, gi tilbakemeldinger og få tilgang til informasjon om tiltak og resultater.

• Tilpasset kommunikasjon:

- Informasjon tilpasses ulike interessenter basert på deres behov og preferanser, inkludert bruk av visuelle hjelpemidler og lokale språk for å sikre forståelse.

Sport Holding har tro på åpenhet, og har som mål å ha en åpen og transparent kommunikasjon rundt alle problemstillinger og utfordringer knyttet til vår innvirkning på mennesker, natur og klima. Vår Code of Conduct, vår policy for bærekraftsarbeid samt klimaregnskap er tilgjengelig for alle på våre nettsider.

Vi kommuniserer med interessenter gjennom besøk, telefon eller mail, sammen diskuterer vi risikoer i forhold til våre områder og legger planer for eventuelle forbedringer både hos oss, leverandørene og produsentene.

Produksjon

Vårt representasjonskontor i Kina har tett kommunikasjon med alle tekstilprodusenter. Vi har etablerte rapporteringsrutiner mellom produsentene og teamet. Teamet har instruks om å rapportere umiddelbart til Compliance Officer ved mistanke om negativ påvirkning/skade.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Offentlig kommunikasjon om aktsomhetsvurderinger

• Årlige bærekraftsrapporter:

- Sport Holding og Bergans publiserer informasjon i Etisk Handles årsrapport som redegjør for tiltak, prioriterte risikoområder og resultater av arbeidet.
- Det forberedes også for integrert årsrapportering på vesentlige områder innen bærekraft i henhold til direktivet for bærekraftrapportering.

• Transparente resultater og åpenhet om utfordringer:

- Rapportene inneholder også identifiserte påvirkninger og risikoer innenfor områder som krever videre arbeid.

Digitale kommunikasjonskanaler:

• Nettsider:

- I tillegg til Årsrapport fra Etisk Handel Norge er det kommunisert informasjon om retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis på nettsidene til Sport Holding, kjedekonseptene og Bergans. Fremover planlegges det for publisere mer informasjon som kan være viktig for forbrukernes valg på fra Sport Holding AS sine medlemmer og kjedekonseptene sine nettsider.

• Sosiale medier:

- Gjennom plattformer som Instagram, LinkedIn og Facebook deler selskapene jevnlig innhold om sitt arbeid. Dette inkluderer blant annet tiltak hos våre kjedekonsept eller merkevarer som kan ha forankring i bærekrafttematikk.

Håndtering av prioriterte og ikke-prioriterte områder:

- Sport Holding har utført en analyse av selskapets vesentlige temaer innen bærekraft. Selskapet vil utarbeidet strategiplaner for måloppnåelse innenfor vesentlige områder. Dette arbeidet er pågående ut i 2025 og strategi, planer, tiltak, målsetninger og resultater vil publiseres i selskapets integrerte årsrapport. Det er mulighet for at selskapet også vil prioritere temaer som ikke er definert som vesentlige.

• Eksterne vurderinger og attestasjon:

- Resultater fra tredjepartsrevisjoner og vurderinger vil bli publisert for å bekrefte påliteligheten av informasjonen som er rapportert i henhold til krav om ekstern attestasjon når bærekraftrapportering integreres som del av styrets årsberetning.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Sport Holding har etablert rutiner for å sikre at eksterne henvendelser knyttet til informasjonskravet i åpenhetsloven håndteres effektivt, transparent og i henhold til lovpålagte frister.

Rutiner for mottak og behandling av eksterne henvendelser:

• Dedikert kontaktpunkt:

- Sport Holding har etablert en egen e-postadresse:baerekraft@sportholding.no som fungerer som det primære kontaktpunktet for alle eksterne henvendelser knyttet til åpenhetsloven.
- Kontaktinformasjonen er lett tilgjengelig på Sport Holding og Kjedekonseptenes nettsider.

• Saksbehandling og vurdering:

- Et tverrfaglig team bestående av representanter bærekraftsteamet og relevante personer vurderer og besvarer alle henvendelser og har tilgang til kontoen
- Vurderingene skjer i henhold til prosedyre som sikrer samsvar med informasjonskravene i åpenhetsloven.

• Svarfrist og kvalitetssikring:

- Sport Holding forplikter seg til å svare på alle forespørsler innen tidsfrister som fremkommer i tråd med lovens krav.
- Svarene kvalitetssikres for å sikre at informasjonen er korrekt, fullstendig og forståelig.

Metoder for kommunikasjon og oppfølging:

• Oppfølging og dokumentasjon:

- Alle henvendelser og tilhørende svar dokumenteres og lagres sikkert i selskapenes interne saksbehandlingssystem.
- Henvendelser som avdekker potensielle forbedringsområder behandles som en del av selskapenes kontinuerlige forbedringsprosesser.

Ekstern kommunikasjon utenfor åpenhetsloven:

Selv om henvendelser ikke alltid omfattes av åpenhetsloven, praktiseres som regel tilsvarende standarder for åpenhet.

Dette inkluderer:

- Åpen dialog gjennom bærekraftsrapporter.
- Offentlige deltakelse på webinarer og arrangementer hvor interessenter kan stille spørsmål direkte til bærekraftansvarlig eller andre representanter for virksomheten.
- Partnerskap med bransjeorganisasjoner for å fremme felles standarder for ansvarlig virksomhet.

A woman wearing a bright yellow hard hat and a light blue V-neck t-shirt stands on a construction site. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background shows blurred construction equipment and structures. A white text box is overlaid on the lower left side of the image.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Utdrag fra vår policy som ligger tilgjengelig på våre nettsider:

Sport Holding skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Vår Code of Conduct har også et eget punkt som omhandler våre krav til utbedring og korrigerende tiltak i tilfelle brudd:

In the event of a breach of the code of conduct, Sport Holding and the supplier will jointly prepare a plan for remedying the breach. Remediation must take place within a reasonable period of time. The contract will only be terminated if the supplier remains unwilling to remedy the breach following repeated enquiries.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I rapporteringsåret har vi ikke funnet avvik som krever umiddelbare tiltak. De fleste funnene dreier seg om kontinuerlig forbedringsarbeid.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Internt benytter Sport Holding et digitalt Human Resources Management system med personalhåndbøker som tar for seg de stegene ansatte i Sport Holding kan, og oppfordres til å følge ved varsling av eventuelle kritikkverdige forhold på arbeidsplassen.

I løpet av rapporteringsåret har Sport Holding også introdusert en 'CSR hotline' hos alle produsentene av egne merkevarer i Kina hvor vi har gjennomført risikovurdering. Tjenesten har blitt introdusert for både arbeider og ledelse ved fabrikkene, og plakater med informasjon har blitt hengt opp på fabrikkene.

Kontaktinformasjon:

Sport Holding AS
Arve Remi Sehl, Leder Bærekraft
arve.sehl@sportholding.no

etiskhandel.no



Verifikasjon

Transaksjon 09222115557546955336

Dokument

Sport Holding AS

Hoveddokument

52 sider

Initiert på 2025-05-16 11:22:46 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)

Ferdigstilt den 2025-05-16 14:52:46 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Petter Schouw-Hansen Styreleder (PSS)

petter@gjelsten.no

Signert 2025-05-16 13:56:12 CEST (+0200)

Pål Heldrup Rasmussen Styremedlem (PHRS)

pal.rasmussen@onsunde.no

Signert 2025-05-16 14:52:46 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

