



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig  
forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Tapwell AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Tapwell AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

**Heidi Furustøl**

*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Tapwell er en ledende leverandør/produsent av blandebatterier med tilbehør til kjøkken og bad. Vi er en godt etablert og solid bedrift med ansatte fordelt over hele landet. Vår posisjon tilsier at vi er godt rustet til å arbeide kvalitativt med bærekraft i egen organisasjon, men også med og mot våre samarbeidspartnere, produsenter og distributører.

Tapwell etterstreber produkter med lang levetid, som er service-vennlige, resirkulerbare og energibesparende. Alle våre ansatte forplikter seg til våre etiske retningslinjer. Samarbeidspartnere, produsenter og distributører må, så langt det lar seg gjøre, gjøre det samme.

Vår Code of Conduct er grunnlaget for alt vi gjør i Tapwell AS. Den beskriver våre felles prinsipper for ansvarlig forretningsdrift og hvordan vi bruker Tapwell sine verdier i arbeidshverdagen vår.

Vi erkjenner at det oppstår utfordringer knyttet til menneskerettigheter og miljø i Norge og kanskje spesielt globalt. Det er derfor viktig med dialog og oppfølging av hele vår verdikjede med produsenter og deres underleverandører, transportører og distributører. På den måten kan vi sammen avdekke utfordringer og skape prosesser / finne løsninger på utfordringene.

Tapwell har vært medlem av Etisk Handel siden 2023. Medlemskapet forsterker vår innsats mot eventuelle negative arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. Arbeidet er forankret i vår bærekraftstrategi.

Tapwell forplikter seg til å rapportere om menneskerettighetsarbeid for vår virksomhet i Norge i tråd med det norske lovverket. (Åpenhetsloven LOV-2021-18-99).

**" «Anerkjenn din mulige påvirkning. Kjenn din praksis. Ta ansvar.» "**

Niels Sydtveit  
*Administrerende direktør*



# Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Finn Blichfeldt  
Styreleder

Niels Sydtveit  
Administrerende direktør



# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Tapwell AS

### Adresse hovedkontor

Alf Bjerckes vei 28, 0596 Oslo

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Tapwell leverer Italiensk-produserte blandebatterier og tilbehør til nordiske kjøkken og bad.

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Tapwell Group er et familieeid konsern, bestående av 4 varemerker; Tapwell, Bricmate, Haven og Rooh. Varemerkene er representert i 4 land; Sverige, Norge, Finland og Danmark. Konsernets hovedkontor ligger i Stockholm, mens Tapwell AS drives fra Brobekk i Oslo, hvor lager og kontor er samlet. I Norge er det 21 ansatte fordelt på salg, innkjøp, marked, økonomi og logistikk. Tapwell har siden 2003 levert Italiensk-produserte blandebatterier og tilbehør til nordiske kjøkken og bad. Sammen med dyktige produsenter og et innovativt miljø har Tapwell skapt et bredt og spennende sortiment, og er i dag en av de største aktørene på det nordiske markedet. Kvaliteten er forankret i nordiske krav og bygg-normer, mens miljøaspektene er førende. Arbeidet med bærekraft går på tvers av landegrensene gjennom et bærekrafts-team med representanter fra alle selskap i Tapwell Group.

For mer informasjon se organisasjonskart.

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

180 000 000

### Antall ansatte

21

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

### **Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode**

Tapwell Group har gjort organisatoriske endringer for å øke fokuset på bærekraft, og få bedre effekt på tvers av organisasjonene, gjennom å ansette en Chief Sustainability Officer på konsernnivå for å lede og koordinere arbeidet i de ulike datterselskapene.

---

### **Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Helene Haugen, Chief Sustainability Officer, Tapwell Group

---

### **E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

helene@tapwell.no

---



## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

I Tapwell AS har vi en innkjøpsansvarlig som jobber sammen med tilsvarende ansvarlige i våre søsterorganisasjoner i Sverige, Danmark og Finland for å sikre en jevn og bærekraftig flyt av varer. Største andelen av våre innkjøp er fra produsenter fra Italia. Det levers varer ukentlig gjennom hele året. Vi er opptatt av langsiktige leverandørforhold som sikrer kvalitet, forutsigbarhet og tett samarbeid. Dette gjenspeiles i få og stabile leverandører.

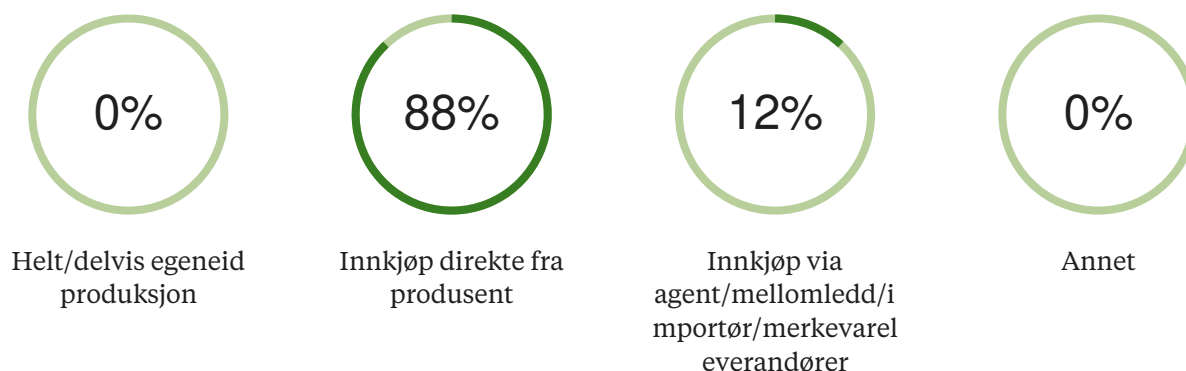
### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

9

### Kommentar til antall leverandører

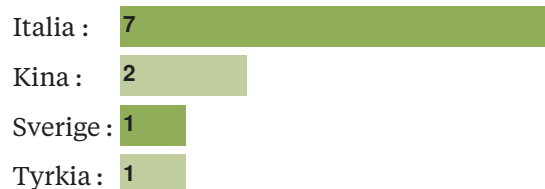
I denne sammenheng er også våre søsterselskap telt, da noen varer går via dem.

### Type innkjøp/ leverandørforhold



Tapwell Norge handler i all hovedsak direkte med våre produsenter, men i enkelte tilfeller der det er hensiktsmessig mtp frakt og forutsigbarhet for leverandører, går vår handel via Tapwell AB eller Haven systems AB. De 12% er våre søsterselskap. Vi har enkelte produkter som produseres i Kina og Tyrkia, disse kjøper vi via Tapwell AB.

### Liste over førsteleddsprodusenter per land



Basert på alle leverandører det er kjøpt inn fra i 2024.

Ca 94% på vår innkjøpsverdi er produsert i Italia, ca 5% er produsert i Kina.

### Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

## Antall arbeidere

---

### Kommentar til antall arbeidere

Vi har som mål å kartlegge antall arbeidere i våre førsteleddsprodusenter i 2025.

---

### Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<b>Messing</b>	Kina
<b>Gummi</b>	Den europeiske union
<b>Plast</b>	Den europeiske union
<b>Andre metaller</b>	Kina

---

### Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

---



## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** Utføre en evaluering av egen innkjøpspraksis påvirkning på arbeidsforhold i leverandørkjeden.

**Status:** Utført.

2

**Mål:** I løpet av 2024 skal Tapwell miljø-deklarere 4 ytterligere produktfamilier med en EPD, for å kunne ha målbar data på vårt miljøavtrykk.

**Status:** Delvis utført. 2 er inne til revisjon. 2 er påbegynt.

3

**Mål:** Innen utgang av 2024 skal alle våre leverandører ha signert vår Code of Conduct, samt sette seg inn i våre aktuelle retningslinjer.

**Status:** Utført

4

**Mål:** Oppfylle kravene for Åpenhetsloven, herunder gjennomføre aktsomhetsvurderinger.

**Status:** Utført

5

**Mål:** Gjennomføre fysisk audit hos de 6 største produsentene vi handler med i Italia.

**Status:** Utført

6

**Mål:** Påse antikorrupsjonsprogram hos alle våre leverandører.

**Status:** Delvis utført.

## Prosessmål for kommende år

1

Utarbeide en overordnet bærekraftstrategi for hele Tapwell Group.

2

Gjennomføre en dobbel vesentlighetsanalyse og Gap-analyse for Tapwell Group.

3

Fokus på cybersikkerhet og beredskapsplan

4

Ferdigstille en informasjons- og læringsplattform for alle ansatte

# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.tapwell.no/B%C3%A6rekraft>

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Tapwell jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis. Det innebærer at respekt for mennesker, samfunn og miljø skal være ledende i alle ledd av vår drift. Vi skal utvikle oss og dekke våre kunders behov uten at det går på bekostning av framtidige generasjoner, og aller helst til fordel for dem. Vi anerkjenner vårt ansvar, og er bevisste på at våre valg kan få både positive og negative konsekvenser. I Tapwell er vi alle ansvarlige for å handle etter etiske og moralsk retningslinjer, uavhengig av stilling. Vi er bevisste vår påvirkningskraft på våre medmennesker og kolleger, så vel som på samfunn, miljø og klima. Vi handler og selger store mengder varer, og har et ansvar og mål om å gjøre dette på en måte som fremmer menneske- og arbeidsrettigheter, samfunn og miljø.

Vi anser vårt ansvar som en mulighet til å gjøre endring og ikke en begrensende faktor. Våre forpliktelser er forankret i flere av konsernets policyer, hvorav de viktigste er tilgjengelige på vår nettside ([tapwell.no](https://www.tapwell.no))

For å sikre at vi bidrar til en fremtid som står like sterkt som vi gjør i dag må vi ha kunnskap, en vilje til å innhente den, og ikke minst et ønske om å endre oss hvis forholdene tilsier det. I den forbindelse legger vi ned mye innsats i å innhente kvantitativ og kvalitativ informasjon, for å identifisere våre svakheter, muligheter og evaluere vår utvikling.

For å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold utfører vi aktsomhetsvurderinger iht Åpenhetsloven. I fordypning av dette er vi medlem av Etisk Handel Norge, som både bidrar til og krever at vi har en inngående kunnskap til hele vår verdikjede. Vi utarbeider et detaljert risikobilde som vi baserer vårt videre bærekraftarbeid på. Forankret i vår bærekraft-policy plikter vi også å sørge for eller bidra til oppretting der det er nødvendig. Vår innkjøpspraksis skal styrke og ikke undergrave leverandørens mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Med utgangspunkt i dette har vi utviklet tydelige retningslinjer for våre leverandører, og interne innkjøpsrutiner som tilrettelegger for dette. Du kan lese mer om vår code of conduct og vår policy på <https://www.tapwell.no/B%C3%A6rekraft>.

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Tapwell AS sin policy er i tråd med Etisk handel Norges prinsipperklæring. Den er utarbeidet i samråd med bedriftens styre og ledelse, med utspring fra Tapwells verdigrunnlag.

Tapwell AS jobber tett med Tapwell AB som har hovedkontakten med våre leverandører. For å sikre etterlevelse og forankring er derfor våre policier utarbeidet i samråd med konsernledelse og øvrige interessenter i Sverige. Særlig har innkjøpsavdeling og produktansvarlig vært delaktig sammen med bærekraftsansvarlige i respektive organisasjoner.

Styringsdokumenter og policyer er tilgjengelig for samtlige i bedriften. Tapwell stiller krav til sin egen virksomheten så vel som til hele leverandørkjeden. Alle våre leverandører skal signere våre retningslinjer for leverandører, som også inneholder våre CoC.

Våre styringsdokumenter og policier er tilgjengelig for alle ansatte og forankret i alle ledd i bedriften. Policyen ansees å være et levende produkt, som skal evalueres årlig. Vi gjennomfører møter vedrørende virksomhetens bærekraftsarbeid på tvers av landegrensene så vel som gjennom i Tapwell AS's egen arbeidsgruppe, for å sikre en reel og forankret policy.

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Konsernledelse og daglig leder i de underliggende datterselskap utarbeider en overordnet konsernstrategi, som inkluderer bærekraftstrategi. Denne forankres i styret og eier. Med utgangspunkt i denne skaper datterselskapene egne samsvarende forretningsstrategier og mål. Ulike arbeidsgrupper utarbeider rutiner og prosesser for sine respektive arbeidsområder som skal sikre måloppnåelse.

Alle ansatte i Tapwell har et felles ansvar for å jobbe mot bærekraftig drift, og følge organisasjonens felles strategier og føringer.

Konsernet har ansatt en Chief Sustainability Officer som er ansvarlig for bærekraftig drift, men samarbeider tett med bærekraftsansvarlig i de ulike datterselskapene. Dette er et ledd i å sikre kunnskap rundt bærekraftig drift i konsernledelse og styret.

Tapwell Norge har en bærekraftsansvarlig som påser informasjon, gjennomføring av tiltak og evaluering. Vi anser dog bærekraft som en måte å jobbe på og ikke en funksjon, derfor er målet at bærekraft integreres i alle ledd av vår bedrift.

Det er også opprettet et bærekraft-team på tvers av landegrensene hvor alle foretak under Tapwell Group er representert for å sikre forankring og kompetanseflyt.

Bærekraftsansvarlig er ansvarlig for å påse gjennomføring av aktsomhetsvurderinger i egen drift så vel som i leverandørleddet iht norske myndighetskrav og interne retningslinjer/ policier, . Dette gjøres samme med Supply Chain Manager, produktansvarlig og forretningsutvikler i Tapwell AB. Tapwell AB har den tettteste kontakten til våre leverandører, samt størst innsikt og påvirkningskraft, og er derfor helt vesentlig for å få verdifulle resultat av aktsomhetsvurderingene og det øvrige bærekraftsarbeidet.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Intern kommunikasjon og samarbeid er avgjørende for å bygge en tverrfaglig bærekraftig drift og nå våre bærekraftsmål. Alle ansatte er informert og bevisstgjort om deres ulike roller i dette arbeidet. Nye ansatte får opplæring i våre HMS-rutiner og avviksbehandling, samt innføring i våre øvrige styringsdokumenter.

Tapwell gjennomfører årlige møter med relevante parter dedikert til bærekraftig drift, hvor bevisstgjøring og holdninger er i fokus. Her informeres det om tilstanden og tiltakene i leverandørleddet, og vi drøfter utfordringer og muligheter for videre arbeid. I disse møtene fordeles også konkrete arbeidsoppgaver og ansvar.

Bærekraft er alltid en del av agendaen på månedlige personal- og salgsmøter, med følgende innfallsvinkel: «Anerkjenn din mulige påvirkning. Kjenn din praksis. Ta ansvar».

Alle ansatte har tilgang til og kjennskap til våre rapporter, hvor blant annet bedriftens aktsomhetsrutiner og resultater er presentert. Her finner man også tiltak knyttet til eventuelle avvik.

Alle ansatte skal kjenne sine rettigheter og plikter. De har ansvar for å sette seg inn i bedriftens bærekraftige forretningsstrategi og etiske retningslinjer, samt delta på nødvendig opplæring. Videre har de ansvar for å handle i henhold til disse retningslinjene og varsle om brudd. Alle ansatte er også ansvarlige for å fremme forslag til forbedringer av vår forretningspraksis.

Enkelte roller har spesifikke ansvarsområder for å sikre etterlevelse. Disse er listet i Intern-interessentanalyse-skjemaet. Personalthåndboken er oppdatert i tråd med konsernets og Tapwell AS' strategier og styringsdokumenter for å sikre felles forventninger og mål.



### **1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?**

I 2024 gjennomførte Tapwell Group en omorganisering for å øke kompetansen i konsernet og sikre en mer helhetlig, strukturert og effektiv tilnærming til bærekraftsarbeidet. En Chief Sustainability Officer ble ansatt for å koordinere og lede bærekraftsarbeidet i Tapwell Group. Denne personen har gjennomført en grunnleggende innføring i konsernets bærekraftsarbeid med nøkkelpersoner i datterselskapene og leder arbeidet med aktsomhetsvurderinger.

For å sikre god kompetanse til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger, har vår bærekraftsansvarlig tett dialog med Etisk Handel Norge og deltar regelmessig på deres møter og kurs. Ledelsen oppfordrer generelt til kurs og kompetanseheving, og de ansatte benytter seg hyppig av disse mulighetene.

Gjennom møter med Bærekraftgruppen i de øvrige foretakene i Tapwell Group deles erfaringer for å sikre en helhetlig strategi og generell kunnskapsoverføring. Våre leverandører har økende erfaring med bærekraftarbeid, og tett dialog, både digitalt og gjennom besøk, sikrer forståelse for våre forventninger.

Vi har etablert en nær dialog med leverandører som har gode rutiner for bærekraft, og vi prøver å overføre deres prinsipper, strategier og tiltak til våre øvrige leverandører. Vi ser at erfaring og kunnskap fra produksjonsområdet er helt vesentlig for å nå våre mål.

---

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Bærekraft er en sentral faktor i vår strategi for forretningsutvikling. Vi er bevisste på vårt ansvar og vår mulighet til å påvirke mennesker, samfunn, dyr og miljø positivt. Bærekraft er en integrert del av vårt verdigrunnlag og styrer vår forretningsutvikling. Våre forpliktelser er forankret i vår Policy for bærekraftig forretningsdrift, samt i våre ledelsessystemer for HMS og personalhåndbok.

Vi har forpliktet oss til å fokusere på bærekraftig drift hos alle våre produsenter. Dette innebærer at vi stiller strenge krav til våre leverandører om å følge bærekraftige og etiske retningslinjer. Vi gjennomfører regelmessige besøk og oppfølginger for å sikre at disse kravene etterlevs.

For å sikre en helhetlig tilnærming til bærekraft har konsernet begynt arbeidet med en dobbel vesentlighetsanalyse. Denne analysen skal hjelpe oss med å identifisere hvilke bærekraftstema som er mest relevante for vår virksomhet, verdikjede og interessenter. Vi vurderer både hvordan bærekraftsspørsmål påvirker vår økonomiske ytelse og hvordan våre aktiviteter påvirker mennesker og miljø.

---

### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Bærekraftarbeidet i vår virksomhet evalueres kvartalsvis av bærekraftgruppen, ledet av Chief Sustainability Officer (CSO), som har en overgripende rolle i konsernet. Denne gruppen gjennomgår alle bærekraftinitiativer og vurderer fremdriften mot våre fastsatte mål. Resultatene av disse evalueringene presenteres for ledelsen minst to ganger i året, hvor situasjonen vurderes opp mot våre målsettinger.

Ledelsen og styret spiller en avgjørende rolle i å sikre at bærekraftstrategiene implementeres effektivt. Ledelsen oppdateres jevnlig på fremdriften, utfordringer og nødvendige tiltak fra bærekraftgruppen. Dette gir grunnlag for diskusjoner og beslutninger på ledelsesnivå, som deretter formidles til styret.

Styret gies også årlige en helhetlig vurdering av bærekraftarbeidet, inkludert en analyse av hvordan strategiene har påvirket virksomhetens overordnede mål. Styret bruker denne informasjonen til å justere strategiske planer og sikre at bærekraft er integrert i alle aspekter av virksomheten.

For ledelsen og styret er det flere temaer som er spesielt viktige i oppfølgingen av bærekraftstrategier:

1. Prioritering av risikoområder: Identifisering og håndtering av risikoområder som kan ha strategiske eller forretningsmessige implikasjoner. Dette inkluderer miljømessige risikoer, sosiale forhold og styringsutfordringer (ESG-faktorer).
2. Måloppnåelse: overvåking av fremdriften mot bærekraftmålene og justering av strategier for å sikre at målene nås innen de fastsatte tidsrammene.
3. Interessentengasjement: Sikre at interessenter, inkludert ansatte, kunder, leverandører og investorer, er informert og involvert i bærekraftarbeidet. Dette bidrar til å bygge tillit og støtte for bærekraftinitiativene.
4. Innovasjon og forbedring: Fremme innovasjon og kontinuerlig forbedring innen bærekraftige praksiser, for å sikre at virksomheten forblir konkurransedyktig og relevant i et stadig skiftende marked.
5. Regulatorisk etterlevelse: Sørge for at virksomheten overholder alle relevante lover og forskrifter knyttet til bærekraft, samt internasjonale standarder og retningslinjer.

Ved å fokusere på disse temaene, kan ledelsen og styret sikre at bærekraftstrategiene ikke bare er godt implementert, men også bidrar til langsiktig verdiskaping og positiv påvirkning på samfunnet og miljøet

## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Tapwell formidler tydelig sine forventninger og krav til sine forretningsforbindelser gjennom styringsdokumentet "retningslinjer for leverandører" (<https://www.tapwell.no/B%C3%A6rekraft>). Supply Chain Manager, innkjøpere og bærekraftsansvarlig har god kjennskap til dokumentet og sørger for at det fungerer som et styrende dokument i den daglige samhandlingen med leverandørene.

Innholdet i retningslinjene har blitt drøftet med de ansvarlige hos aktuelle produsenter, og dokumentet er ment å fungere som et levende dokument. Det blir derfor et tilbakevendende tema og benyttes som en påminner og sjekkliste i samarbeidet med leverandørene.

Tapwell minner sine leverandører på at bærekraftig forretningspraksis er et felles ansvar. Dette innebærer at Tapwell potensielt må endre sin praksis mot produsenter for å sikre at de ønskede målene nås. Innkjøpspraksisen er derfor også under kontinuerlig evaluering for å sikre at den støtter leverandørene i å etterleve forventningene til bærekraftig forretningspraksis.

Tapwell anser det som svært viktig å vurdere egen praksis opp mot eventuelle utfordringer produsentene kan ha med å etterleve forventningene. Dette sikrer at bærekraftige praksiser integreres i hele forretningsforholdet, sammen med andre krav som pris, volum og kvalitet.

Gjennom tillit skaper Tapwell transparente forhold hvor begge parter kan være åpne om rutiner, eller mangel på dem, som kan føre til negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Tapwell berømmer belysning av utfordringer fremfor at det skal utløse negative konsekvenser.

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I løpet av rapporteringsåret har Tapwell erfart at dokumentasjonsarbeidet ofte tar mer tid enn forventet. Dette har lært oss viktigheten av tålmodighet og tydelige mål. Kontinuitet i arbeidet har vært helt avgjørende for å oppnå ønsket fremdrift, noe som har resultert i at flere ressurser har blitt prioritert til dette arbeidet.

Med økte rapporteringskrav i henhold til CSRD for 2025, har Tapwell Group valgt å evaluere hvordan vi organisatorisk jobber med ESG fra et konsernperspektiv. Tidligere har de ulike datterselskapene jobbet relativt selvstendig med bærekraftsarbeidet, med noe samarbeid innenfor de samme merkevarene. Gjennom årets arbeid har vi sett at tettere samarbeid og overordnet ledelse fra konsernet potensielt gir større effekt. Vi har derfor valgt å ta et skritt tilbake for å sikre at hele konsernet går i takt, og at vi tar med oss lærdom og erfaringer fra de ulike datterselskapene. Samtidig tar vi stilling til en samlet vei videre, ledet av en nyopprettet stilling som Chief Sustainability/ESG Officer i Tapwell Group. Dette har resultert i sammenfallende strategier for bærekraftig drift, og vi ser starten på mer effektive rutiner og tiltak som faktisk har en positiv innvirkning. Ved å samarbeide tett utnytter vi kunnskapen i alle selskapene.

Sammen med økte myndighetskrav har også markedskravene til bærekraft økt. Dette driver arbeidet vårt videre, men vi har også blitt mer oppmerksomme på at bærekraftstjenester har blitt en kommersiell arena. Det er derfor stadig viktigere å velge riktige tiltak som faktisk skaper verdi i forhold til våre egne bærekraftsmål. I denne anledning har vi også hatt et økt fokus på å hindre potensiell grønnvasking.



2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Manglende sporbarhet i leverandørkjeden	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Regulære ansettelse Korrupsjon Avfall	Kina Italia
Rettferdig forretningspraksis	Korrupsjon	Italia
Utslipp og lokal forurensing	Miljø Utslipp	Globalt

I 2023 og 2024 har vi, gjennom våre aktsomhetsvurderinger, hatt fokus på våre førsteleddsleverandører i Italia og Kina. Vi har prioritert de åtte største leverandørene, da de står for brorparten av vårt innkjøp. Over har vi listet opp risikoområdene vi har valgt å prioritere for videre undersøkelse, relatert til geografi, sektor, produkt og forretningsmodell.

Samtidig ser vi et behov for å styrke sporbarheten i leverandørkjeden vår, da begrenset innsyn i underleverandører utgjør en risiko for negative konsekvenser vi ikke har full oversikt over. Manglende sporbarhet gjør det vanskelig å vurdere og håndtere risikoer på en systematisk måte, spesielt når det gjelder alvorlige brudd på arbeidsrettigheter, uetisk råvareutvinning og miljøpåvirkninger som kan oppstå på lavere nivåer i verdikjeden. Dette innebærer potensielle risikoer som dårlige arbeidsforhold, miljøforurensning og menneskerettighetsbrudd, som vi ikke fullt ut kan avdekke uten bedre innsyn.

Vi vurderer disse risikoene gjennom tre prinsipper:

Alvorlighetsgrad: Hvor alvorlige er konsekvensene dersom en negativ påvirkning skjer?

Omfang: I hvilken grad kan en risiko spre seg til flere nivåer i leverandørkjeden eller påvirke mange mennesker og samfunn?

Gjenopprettelighet: Hvor lett kan de negative konsekvensene rettes opp, og hvilke tiltak er nødvendige for å begrense skadevirkningene?

Gjennom leverandørundersøkelser har vi identifisert potensial for forbedring når det gjelder rettferdig forretningspraksis og implementering av antikorrupsjonsprogrammer og effektive varslingsystemer – både hos våre leverandører og i egen drift.

Videre har vi gjennomført en vesentlighetsanalyse for å identifisere hvilke områder vi bør fokusere på for å redusere utslipp og lokal forurensning. Dette arbeidet danner grunnlaget for våre videre tiltak, der vi aktivt jobber med å stille tydeligere krav til dokumentasjon, samarbeide tettere med leverandører og vurdere eksterne sertifiseringer og revisjoner som kan bidra til økt kontroll og ansvarlighet i verdikjeden.

---

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø. Basert på det overordnede risikobildet og vesentlighet prioriteres enkelte risikoområder, for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Kriterier for vesentlighet er en kombinasjon av alvorlighetsgrad, omfang og mulighet for gjenoppretting. Hver identifisert fare vurderes basert på sannsynlighet og konsekvens. Dette hjelper oss med å forstå hvilke risikoer som er mest kritiske.

Tapwell gjennomfører en kartlegging i henhold til OECDs retningslinjer. Gjennom anerkjente eksterne kilder som blant annet Environment Performance Index, Corruption Perception Index, DFØ høyrisikoliste, MVO Risk Checker og Etisk Handel Norge sin ressursdatabase får vi en indikasjon på hvor det med sannsynlighet er en økt risiko for negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø i egen virksomhet og leverandørkjede. Våre leverandører har varierende erfaring med bærekraftarbeid. Enkelte har jobbet bredt med dette over mange år. Vi valgte å jobbe tett med disse en periode for å bedre forstå hvilke utfordringer som er utbredt i området, hvilke grep de har tatt, og hvordan vi kan gjøre nødvendige tiltak med hensyn til lokal kultur og lovverk. I 2024 valgte vi å gjennomføre fabrikkbesøk i stedet for tradisjonelle revisjoner for å få en mer direkte og autentisk innsikt i ESG (Environmental, Social, and Governance) og risikobildet. Denne tilnærmingen tillot oss å bygge sterkere relasjoner med leverandørene, tilpasse besøket etter spesifikke behov, og engasjere oss direkte med ansatte og ledelsen. Ved å observere forholdene på stedet og ha åpne samtaler, kunne vi identifisere skjulte risikoer og sikre kontinuerlig forbedring på en mer effektiv måte.

Vi ønsker å fremme en kultur der åpenhet og ærlighet belønnes, og hvor det ikke er noen frykt for negative konsekvenser ved å avdekke risikoer. Vårt mål er å samarbeide med leverandørene for å oppnå felles suksess på alle områder, inkludert sosiale og miljømessige forhold. Dette partnerskapet er basert på tillit og gjensidig respekt, med fokus på å forbedre arbeidsforholdene og miljøpåvirkningen sammen.

Selv om vi har gjort betydelige fremskritt i vår kartlegging av ESG og risikobildet, er det enkelte deler av virksomheten som ennå ikke er fullt dekket. Vi har foreløpig fokusert på våre førsteledsleverandører, da det er her vi har størst påvirkningskraft. Vårt mål er å etablere et tett samarbeid med disse leverandørene, slik at de deler vårt ønske om å kartlegge videre nedover i sine egne leverandørkjeder.

Vi anerkjenner viktigheten av å utvide kartleggingen til å inkludere hele verdikjeden i fremtiden. Vi tror imidlertid at denne prioriteringen gir best effekt på nåværende tidspunkt, samtidig som vi arbeider mot å oppnå full sporbarhet. Vi er bevisste på at ansvaret også ligger hos oss, og dette er noe vi aldri glemmer. Vår langsiktige strategi inkluderer en gradvis utvidelse av kartleggingen for å sikre at alle deler av virksomheten blir grundig vurdert og håndtert.

Tapwell har også startet en omfattende kartlegging av klimagassutslipp i både egen virksomhet og leverandørkjede. Vi samarbeider med Miljøgiraff, en svensk organisasjon, som har bistått oss med å gjennomføre livsløpsanalyser (LCA) og utarbeide miljødeklarasjoner (EPD-er). Vi har i dag inne to EPD-er til revisjon, og flere påstartede prosesser, så vel som ferdig produserte EPD-er.

Ved å gjennomføre LCA får vi en helhetlig forståelse av miljøpåvirkningen gjennom hele produktets livssyklus, fra råvareutvinning til produksjon, bruk og avhending. Dette hjelper oss med å identifisere kritiske punkter hvor vi kan redusere klimagassutslipp og andre miljøpåvirkninger. EPD-er gir oss detaljert informasjon om miljøpåvirkningen til våre produkter. Dette gjør det mulig for oss å sammenligne produkter og identifisere

områder hvor vi kan forbedre miljøprestasjonen. Dette arbeidet antar vi vil være vesentlig i veien fremover, og det avsettes betydelige midler til videre EPD- og LCA-arbeid.

Som en del av vår miljøstrategi er Tapwell også Miljøfyrtårnsertifisert. Vi benytter Miljøfyrtårn sine verktøy for å utarbeide klimagassregnskap og gjennomføre risiko- og vesentlighetsanalyser. Dette gir oss en strukturert tilnærming til å identifisere og håndtere miljøpåvirkninger på en systematisk måte.

Ved å utarbeide klimagassregnskap får vi en oversikt over våre utslipp av klimagasser. Dette gjelder per i dag direkte utslipp fra egen virksomhet. Vi har et mål om å inneha data på indirekte utslipp fra leverandørkjeden i løpet av 3-5 år. Klimagassregnskapet er viktig for at vi skal ha grunnlag for å sette mål og iverksette tiltak for å redusere utslippene.

Vi har gjennomført risiko- og vesentlighetsanalyser for å identifisere og prioritere de mest kritiske miljø- og samfunnsmessige risikoene. Dette inkluderer vurdering av sannsynlighet og konsekvens av ulike risikoer, samt identifisering av tiltak for å håndtere dem.

Vår videre analyse tar utgangspunkt i de vi anser som relevante risikofaktorer for vår virksomhet, relatert til geografi, sektor, produkt og forretningsmodell. Vi vurderer videre disse risikoene gjennom tre prinsipper: alvorlighetsgrad, omfang og gjenopprettelighet. Den overordnede analysen oppdateres jevnlig, minimum annethvert år, eller ved større hendelser som påvirker risikosituasjonen (f.eks. oppkjøp, innkjøp fra nye land, nye produkter, nye råvarer e.l.).

Vi prioriterer de mest vesentlige risikoområdene for videre kartlegging. I årets vurdering har vi i stor grad basert oss på fabrikkbesøk, samtaler med respektive bærekraftsansvarlige og egenrapporteringsskjemaer. Vi vil vurdere tredjeparts revisjoner ved en senere kartlegging. Vi har i år valgt å redusere unødvendig duplisering av revisjoner ved å anerkjenne andres kartlegging der disse holder god kvalitet.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### 2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

I vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger har vi ikke identifisert spesifikke risikoområder utover de prioriterte, men vi ser at metode for risikovurdering og identifisering av potensielle negative påvirkninger kan videreutvikles. Vi arbeider kontinuerlig med å forbedre vår tilnærming, blant annet gjennom økt dialog med leverandører, styrking av våre interne prosesser og bruk av eksterne retningslinjer for etisk handel. Dette vil bidra til en mer systematisk og helhetlig vurdering av risiko fremover."





### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	<b>Manglende sporbarhet i leverandørkjeden</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Vi har et overordnet mål om å oppnå full sporbarhet i vår leverandørkjede.
<b>Status :</b>	I dag innehar vi en begrenset sporbarhet i vår leverandørkjeden. Historisk har vi ikke hatt en strukturert tilnærming til å øke denne sporbarheten, men har hatt delvis sporbarhet basert på lange, stabile og tillitsfulle forhold hvor innsikten har vært en naturlig del av innkjøpspraksisen og produktutvikling.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	I 2024 hadde vi et mål om å inneha full sporbarhet på våre 10 mest solgte produkter, og minimum ha innsikt tom 2.leddsleverandører på vår 30 mest solgte produkter. Vi planlegger å etablere rutiner for å dokumentere sporbarhet i vår leverandør-kjede. Vi har implementert kravet i våre minimumskrav til våre leverandører, og startet en dialog om våre forventinger til dette. Vi skal også miljø-deklarere flere av våre produkter hvor sporbarhet kreves.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Leverandørsamarbeid - forventningsavstemning,  
Systematisk gjennomgang av våre BOM-lister for å evaluere eksisterende sporbarhet.  
Leverandørundersøkelse vedrørende produsentenes egen innsikt.  
Formidlet forventinger og krav til sporbarhet i fremtiden gjennom "minimumskrav til våre leverandører".  
Miljødeklarere produkter - EPD.



**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

I 2024 har vi hatt et betydelig fokus på å videreføre arbeidet med miljødeklarerer av våre produkter, noe som innebærer en naturlig integrering av sporbarhet. Vi satte oss som mål å ferdigstille fire ytterligere EPD-er (Environmental Product Declarations) for ulike produktfamilier. Selv om vi delvis nådde dette målet, fortsetter arbeidet med full styrke.

Vi vurderer nå mulighetene for å implementere en EPD-generator. For å kunne benytte en slik generator, er det avgjørende å ha tilgang til pålitelig og omfattende data. Derfor har vi gjennomført møter med flere av våre største leverandører for å vurdere hvor godt rustet deres data er for å håndtere dette. Flere av våre leverandører, inkludert to av våre viktigste samarbeidspartnere, har allerede systemer med inngående kontroll på sporbarhet.

Dette gjør at vi kan si at vi indirekte har sikret sporbarhet på et betydelig antall produkter. Vi vil kunne innhente denne informasjonen på kort sikt, men vi arbeider fortsatt med å etablere interne systemer som sikrer at vi selv innehar denne informasjonen. Dette vil gi oss en mer robust og pålitelig oversikt over hele leverandørkjeden, og sikre at vi kan oppfylle våre miljø- og bærekraftsmål på en effektiv måte.

	<b>Rettferdig forretningspraksis</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Alle våre leverandører skal ha et antikorrupsjons-program, inkludert varslingsystemer.
<b>Status :</b>	<p>Italia har en relativt høy risiko for korrupsjon, med en Corruption Perceptions Index (CPI) på 56 på en skala fra 0 (svært korrupt) til 100 (svært ren). Selv om korrupsjonsrisikoen ofte er knyttet til offentlige anskaffelser, kan vi ikke utelukke at det også finnes risiko i vår egen leverandørkjede. Vi har imidlertid ikke funnet noen brudd hos våre produsenter.</p> <p>I år har vi arbeidet målrettet for å sikre at alle våre leverandører har implementert antikorrupsjonsprogrammer og varslingsystemer. Dette arbeidet er en del av vår kontinuerlige innsats for å opprettholde høye etiske standarder og redusere risikoen for korrupsjon i hele vår leverandørkjede.</p>
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	I 2024 satte vi oss som mål at alle våre leverandører skal inneha et antikorrupsjonsprogram, inkludert gode varslingsystemer, innen 2025.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi startet med å kartlegge eksisterende antikorrupsjonsprogrammer hos våre leverandører. Dette inkluderte en evaluering av deres nåværende praksis og systemer for å identifisere eventuelle mangler og forbedringsområder.

Vi formidlet retningslinjer og krav om antikorrupsjonsprogrammer. Disse retningslinjene inkluderer spesifikke krav til varslingsystemer som sikrer anonymitet og beskyttelse av varslere.

Vi gjennomførte besøk og inspeksjoner hos våre største leverandører for å verifisere at de har implementert antikorrupsjonsprogrammer i tråd med våre krav. Dette inkluderte besøk til de seks største leverandørene våre i Italia, hvor de demonstrerte hvordan deres systemer fungerer, inkludert anonymitetsbeskyttede varslingsystemer.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Alle våre seks største leverandører i Italia har implementert antikorrupsjonsprogrammer, og fem av dem har også gode varslingssystemer på plass.

Med disse effektive antikorrupsjonsprogrammene håper vi nå å ha bedre kontroll over potensielle korrupsjonsrisikoer i leverandørkjeden, noe som bidrar til å redusere risikoen for korrupsjon og andre uetiske handlinger. Innføringen av anonyme varslingssystemer gir ansatte hos våre leverandører en trygg kanal for å rapportere uregelmessigheter uten frykt for represalier, noe som fremmer en kultur av åpenhet og ansvarlighet.

Implementeringen av antikorrupsjonsprogrammene har også ført til økt transparens og tillit mellom oss og våre leverandører. Leverandørene har vist en sterk forpliktelse til å opprettholde høye etiske standarder, noe som styrker samarbeidet og tilliten ytterligere.

Videre mål for å styrke vårt arbeid med antikorrupsjon og varslingssystemer:

Sikre at alle våre leverandører, ikke bare de største, har robuste og anonyme varslingssystemer på plass. Dette vil gi alle ansatte en trygg kanal for å rapportere uregelmessigheter.

	<b>Utslipp og lokal forurensing</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Redusere vårt CO2-utslipp med 20% i løpet av 2030
<b>Status :</b>	Vi har utført en del målinger for å identifisere hvor våre CO2-utslipp finner sted, og på bakgrunn av det satt oss SMARTE mål og tiltak for videre arbeid. Vi har hentet inn data via en LCA-rapport, som resulterte i en produktfamilie-spesifikk EPD. På bakgrunn av denne dataen det har vi identifisert to områder vi vil fokusere på ifbm reduksjon av klimagassutslipp: transport og produksjon. Vi har i dag et klimagassregnskap gjennom Miljøfyrtårn som hjelper oss å navigere oss i retning av våre mål.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Øke utnyttelse av bilenes lastekapasitet med 5% på inngående transport.</li> <li>Redusere antall delforsendelser med 10%</li> <li>Redusere antall flyreiser med 5%</li> <li>Minke bruk av bensin/dieselbiler med 5%</li> <li>Opprette 4 EPDer</li> <li>Fremskaffe og selge flere vannbesparende produkter.</li> <li>Økt fokus på vedlikehold av produkter for å øke dens levetid</li> </ul>

### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har engasjert oss i et logistikkprosjekt på tvers av vår bransje gjennom vårt medlemskap i VVP (VA- og VVS-produsentene). Målet med dette prosjektet er å tilby et logistikktilbud til medlemmene som gir både kostnads- og miljøgevinster. Prosjektet fokuserer på å optimalisere transportløsninger for å redusere CO2-utslipp og øke effektiviteten.

Vi har evaluert og fokusert på en bedre innkjøpspraksis og mer effektiv lagerstyring i 2024, med mål om blant annet ha færre hasteordre og delsendinger.

Vi har stilt krav til våre leverandører om palloptimalisering for å sikre at hver forsendelse utnytter tilgjengelig plass maksimalt. Dette inkluderer bedre planlegging og koordinering av forsendelser for å redusere antall delforsendelser.

Vi har implementert interne retningslinjer for å redusere antall flyreiser, inkludert økt bruk av videokonferanser og andre digitale kommunikasjonsverktøy. Vi har også oppfordret ansatte til å vurdere alternative transportmidler der det er mulig.

Konsernet og de underliggende selskap har hatt fokus på arbeidet med EPDer. Dette har resultert i flere pågående prosesser, og per februar 2025 har vi to EPDer inne til revisjon. Vi er også i dialog rundt implementeringen av en EPD-generator for å effektivisere prosessen.

Vi har fokusert på å fremskaffe og selge flere vannbesparende produkter ved å tilpasse eksisterende produkter slik at de kan levere med reduserte vannmengder i henhold til Breeam og EU-taksonomien.

Vi har tilgjengeliggjort langt flere reservedeler for direktesalg, slik at dette er mer tilgjengelig for sluttkunde.

### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Logistikkprosjektet og pågående evaluering av konsernets logistikk-løsninger legger til rette for at vi skal kunne nå våre mål om redusert CO2-utlipp.
- Bedre innkjøpspraksisen, intern opplæring og kundeveiledning har resultert i en reduksjon på hasteordre på 25%. Med videre fokus ønsker vi å øke antall samsendinger, og redusere delsendinger.
- Interne retningslinjer og fokus på flyreiser har resultert i vesentlig reduksjon i antall flyreiser. Vi har et mål om å holde det på dette nivået i 2025 også.
- Fokuset på EPDer har resultert i flere EPDer, men også inngående kunnskap som legger til rette for en potensiell EPD-generator.
- Vi tilbyr nå vannsparende produkter i bortimot alle produktkategorier, og har levert produkter til stadig flere Breeam-bygg.

## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Tapwell har et økende fokus på å minke bruken av jomfruelig materiale. I den forbindelse har to områder utpekt seg: blandebatterier og emballering.

#### 1. Blandebatterier:

o Våre blandebatterier er i all hovedsak laget av messing, som er et resirkulert materiale.

o Gjennom vårt arbeid med EPD har vi nå data på hvor stor andel av messingen i vår produksjon som er resirkulert.

o Vi ønsker å ha mer fokus på dette i fremtiden og har dialog med leverandører om hvordan vi kan øke andelen resirkulert messing opp mot det jomfruelige uten å endre produktets kvaliteter negativt.

o Vi jobber også for økt miljøvennlig design, slik at gjenbruk, ombruk og resirkulering kan ta oss et skritt nærmere sirkulær økonomi.

o Vi har et økende fokus på at våre blandebatterier skal kunne leveres med en vannbesparende funksjon. Her har vi økt antallet av eksisterende blandere, slik at de kan leveres i henhold til BREEAM og EU-taksonomien med maksimal vannforbruk på 6 liter per minutt for blandebatterier på kjøkken og 8 liter per minutt for dusjer.

#### 2. Emballering:

o Vi har også et pågående prosjekt hvor vi jobber mot en mer miljøvennlig emballering med følgende styrende mål:

Mindre emballasje

Økt beskyttelse

Økt andel sekundær råvare

Økt gjenvinnbart materiale

Redusere blandingsmateriale/økt monomateriale

Mindre trykk og farge

Merking forbeholdt omslag

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Tapwell har implementert flere strategier for å redusere klimagassutslipp gjennom hele produktets livssyklus: Produksjon:

Vi har et aktivt samarbeid med leverandører for å redusere deres klimagassutslipp.

Flere av våre større produsenter har implementert flere bærekraftige tiltak i sin produksjon, inkludert bruk av fornybar energi og energieffektivisering. Leverandørene har investert betydelig i solcelleanlegg for å redusere sitt karbonavtrykk, og økt energieffektivitet gjennom oppgradering av utstyr og prosesser. Her er det dog et potensiale for å gjøre mer.

Produktdesign:

Det eksisterende et pågående prosjekt for å øke økodesignprinsipper i Tapwell produktutvikling. Målet er produkter med lengre levetid og høyere resirkulerbarhet. Vi har økt tilgangen til reservedeler for å legge til rette for ombruk og lettere vedlikehold av produktene.

Vi har per i dag et pågående tiltak rettet mot transport for å kunne redusere klimagassutslippet via inngående og utgående varetransport, så vel som vår interne transportbruk. Vi har satt oss følgende overordnede mål: redusere CO<sub>2</sub>-utslipp gjennom transport med 20% i løpet av 2025 med 2022 som utgangspunkt. Les mer om tiltak under prioritert negativ påvirkning/skade.

Vårt eget bygg, som eies av Braathen Eiendom, har også gjennomgått forbedringer for å øke energieffektiviteten, og Tapwell har byggets mest energieffektive areal. Braathen Eiendom har forpliktet seg til bærekraftige strakstiltak som en del av Eiendomssektorens veikart mot 2050.

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Blant de risikoområdene vi har identifisert, ser vi ikke at Tapwell direkte forårsaker disse utfordringene, men vi erkjenner at våre innkjøp knytter oss til risikoen. I den forbindelse har vi evaluert vår innkjøpspraksis og laget «interne rutiner for ansvarlig innkjøpspraksis». Vi ser at det er gjennom vår innkjøpspraksis vi i størst grad kan påvirke de grunnleggende arbeidsforholdene i fabrikkene. Vi kan eller skal ikke utelukke at vår praksis kan påvirke forhold som bør utbedres. Vi har derfor identifisert følgende tiltak for å legge best mulig til rette for gode forhold hos våre produsenter:

- Utarbeide lange og godt evaluerte prognoser for å sikre forutsigbarhet og unngå unødig overtidsarbeid.
- Unngå sene innkjøpsordre for å redusere presset på leverandørene.
- Opprettholde hyppig kommunikasjon med leverandørene for å balansere produksjonskapasitet og forventninger.
- Redusere antall spesialbestillinger for å unngå å forstyrre den normale produksjonslinjen unødig.
- Gjennom åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger har Tapwell økt sine forventninger til produsentenes etiske standard. På kort sikt kan dette skape en økt belastning. For å unngå at dette går utover andre forhold i deres virksomhet, har styret og ledelsen i Tapwell vedtatt å avsette tid og ressurser for å støtte produsentene i dette arbeidet.
- Prioritere ressurser for vårt interne arbeid og opplæring for å sikre at våre ansatte er godt informert og i stand til å implementere ansvarlige innkjøpspraksiser.

Gjennom disse tiltakene arbeider Tapwell kontinuerlig for å sikre ansvarlig innkjøpspraksis som fremmer gode arbeidsforhold og bærekraftige leverandørkjeder

---

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Tapwells produkter er vanligvis laget av messing. Kravet vi har til våre underleverandører er at vår messing alltid skal være med på EUs 4MS-liste, og vi følger nøye med på de kommende regelendringene fra EUs Drikkevannsdirektiv. I tillegg til at messing er et solid, slitesterkt og utprøvd materiale, har det også utmerkede egenskaper for resirkulering både i produksjonsstadiet og etter endt bruk.

Tapwell forstår viktigheten av dokumentasjon, miljøhensyn og tilrettelegging for å overholde regelverk og retningslinjer innenfor byggebransjen. Som forsterkning og støtte til selskapets policyarbeid på bærekraftsområdet, jobber vi aktivt med kontinuerlige forbedringer og tilstreber stadig større dybde i vår dokumentasjon for å støtte beslutningstakere, kunder og installatører.

I praksis betyr dette at Tapwell alltid skal kunne presentere en fullstendig produktdokumentasjon for våre produkter, som byggevaredeklarasjoner, energiklassifiseringssertifikater, typegodkjenningssertifikater etc. Produktene vi setter ut på prosjektmarkedet skal kunne vise minst godkjent (gul) status hos vurderingsorganet "Byggvarubedömningen". I tillegg må våre produkter også kvalifisere for å være en del av, og legge til rette for at entreprenører kan oppnå svanemerket bygg.

Vi typegodkjenner våre produkter hos KIWA eller RISE i Sverige. Disse typegodkjenningene gjelder også på det danske og norske byggemarkedet. I Finland er det spesielle krav til avsinkingsmotstand i vannarmaturer, derfor er vårt sortiment på det markedet til dels forskjellig på detaljnivå, og derfor har vi spesielle typegodkjenninger for produkter på det finske markedet.

### **3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon**

Tapwell anser retten til å organisere seg og kollektivt forhandle som vesentlig for å gi de ansatte en stemme og belyse utfordringer på arbeidsplassen. I vår kontrakt med førsteleddsprodusenter er kravet om at leverandøren skal følge ILOs kjernekonvensjoner om blant annet fagforeningsrettigheter og retten til kollektiv forhandling belyst.

I et selvrapporterings skjema opplyste 50% om denne rettigheten i en policy eller andre styrende dokumenter. Vi har forstått at det ikke er motvilje mot retten til organisering, men at det ikke har vært et overordnet fokus på fra ledelsen hos produsentene.

Våre egne ansatte har informasjon om retten til å organisere seg, hvor noen benytter seg av dette i dag, men ikke alle.

---

### **3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden**

Vi vurderer løpende behovet for opplæring og tetting av kompetansegap blant våre ansatte og leverandører. Dette inkluderer vurdering av eksisterende ferdigheter, fremtidige krav og spesifikke utfordringer knyttet til aktsomhetsvurderinger.

Vi har omorganisert oss slik at vi nå opererer i team i ulike deler av bedriften, med en teamleder som har ansvar for å sikre tilstrekkelig opplæring. Dette gir en mer strukturert og målrettet tilnærming til kompetanseutvikling. Det samme gjøres nå gjennom tettere samarbeid med moderselskap og de ulike datterselskapene, hvor fokuset er å få til kunnskapsglidning og dele beste praksis på tvers av organisasjonen.

I år har vi spesielt fokus på bransjespesifikk kurs og opplæring gjennom bransjeorganisasjoner som VVP. Dette sikrer at våre ansatte er oppdatert på de nyeste kravene og beste praksis innen vår bransje. Det er også store fordeler av å samarbeide på områder som ikke er konkurransesensitivt. Ved å enes om for eksempel standarder og dele beste praksis, kan vi redusere ressursbruk og miljøpåvirkning. Samarbeid gjennom for eksempel VVP kan bidra til å fremme innovasjon og effektivitet, og styrker bransjens omdømme og bærekraft.

Videre har Tapwell lagt opp til opplæring i kunstig intelligens (AI) og dens potensialer for å forbedre våre prosesser og øke effektiviteten. Dette inkluderer kurs og workshops for å forstå hvordan AI kan brukes til å forbedre alt fra produksjon og bærekraft til kundeservice.

Vi har også inngått avtale med en ekstern aktør som skal bistå oss i DVA-prosessen og GAP-analyser. Dette er for å sikre tilstrekkelig kompetanse og støtte i våre aktsomhetsvurderinger. I den forbindelse har vi påbegynt workshops med relevante funksjoner for å sikre at alle involverte parter har nødvendig kunnskap og forståelse for våre prosesser og mål.

Det kan også nevnes at styret og ledelsen i Tapwell har vedtatt at det skal avsettes tid og ressurser for å støtte produsentene i arbeidet med bærekraft og aktsomhetsvurderinger. Dette gjøres hovedsakelig gjennom fabrikkbesøk, digitale møter eller via e-post.

---

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden**

Tapwell har strenge retningslinjer og rutiner for å forebygge korrupsjon og bestikkelser, inkludert en Code of Conduct som dekker anti-korrupsjon.

Det har blitt gjennomført opplæring gjennom møter og utvikling av policier for å øke bevisstheten om korrupsjon og sikre etterlevelse av retningslinjer.

Vi er beviste vårt ansvar og alle har et ansvar om å rapportere mistenkelige aktiviteter.

Det stilles strenge krav til våre leverandører om anti-korrupsjonsprogrammer og signering av vår Code of Conduct. Italia har en noe høyere korrupsjonsrisiko (CPI på 56). Vi har derfor prioritert å jobbe med å implementere anti-korrupsjonsprogrammer hos alle leverandører og har formidlet tydelig nulltoleranse for korrupsjon. Les mer om dette prioritert risiko.



**3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning**

## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåking og evaluering

### 4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade eller negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, samt evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, ligger nå hos vår Chief Sustainability Officer (CSO). CSO-en leder bærekraftgruppen, som består av representanter fra samtlige bedrifter i Tapwell Group. Gruppen inkluderer bærekraftansvarlige, supply chain manager, product manager og ansvarlig for forretningsutvikling. Denne tverrfaglige sammensetningen gir gruppen variert erfaring og innsikt i forretningsdriften, noe som er fordelaktig i dette arbeidet.

I praksis gjennomføres overvåkingen og evalueringen ved hjelp av regelmessige møter og rapportering. Gruppen samler inn og analyserer data for å vurdere effekten av de iverksatte tiltakene og identifisere nødvendige tiltak for å håndtere risikoer. Resultatene blir deretter presentert for ledelsen minst to ganger i året, noe som sikrer at ledelsen er oppdatert og kan ta informerte beslutninger.

Evalueringen gjennomføres ved hjelp av interne revisjoner og analyser, samt ved å delta på kurs og seminarer for å sikre kontinuerlig kompetanseutvikling. For å styrke evalueringen har vi nå engasjert Svalner Tax & Transaction, ifbm gjennomføring av en dobbel vesentlighetsanalyse. Svalner vil bidra til å sikre at våre aktsomhetsvurderinger og rapporteringer oppfyller alle nødvendige krav og standarder.

I 2025 vil Tapwell Group være forpliktet til å rapportere i henhold til Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Dette innebærer at vår revisor fra BDO vil evaluere rapporteringen for å sikre nøyaktighet og samsvar med de fastsatte kravene. Selv om Tapwell AS ikke er direkte rapporteringspliktig, vil det bli gjennomført en konsolidert rapportering for hele konsernet. Informasjonsinnhenting vil bli koordinert gjennom Tapwell Group, noe som sikrer en enhetlig og konsistent tilnærming til rapportering på tvers av alle våre enheter. Dette vil bidra til å opprettholde høye standarder for transparens og ansvarlighet i vår bærekraftsrapportering.

---

### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

For å måle effekten av tiltakene vi gjør for å redusere risiko må vi ha definerte klare mål og indikatorer for hvert tiltak. Dette inkluderer både kvalitative og kvantitative mål som er spesifikke, målbare, oppnåelige, relevante og tidsbestemte (SMART).

Vi samler inn data fra ulike kilder, inkludert interne systemer, leverandører og eksterne databaser. Dette gir oss et grunnlag for å analysere effekten av tiltakene.

Vi bruker nøkkelindikatorer (KPIs) for å måle fremgangen mot våre mål. Disse indikatorene gir oss en klar oversikt over hvordan tiltakene påvirker virksomheten og om vi er på rett vei for å oppnå våre mål. Eksempler på KPIs kan være reduksjon i energiforbruk, antall rapporterte hendelser gjennom varslingsystemer, eller antall leverandører med implementerte antikorrupsjonsprogrammer.

Vi overvåker effekten av tiltak gjennom regelmessige møter. Vi involverer relevante interessenter, inkludert ansatte og leverandører, i prosessen med å måle effekten av tiltakene. Dette gir oss verdifulle tilbakemeldinger og bidrar til å sikre at tiltakene er relevante og effektive.

For å sikre objektivitet og høy kvalitet i evalueringen av våre tiltak, samarbeider vi med eksterne eksperter som Svalner Tax & Transaction. De bidrar til kvalitetsikring og sikrer at vi oppfyller alle nødvendige krav og standarder.

## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Tapwell Group ønsker å opprettholde en åpen og transparent kommunikasjon rundt håndteringen av negativ påvirkning eller skade. Vi kommuniserer våre forpliktelser gjennom policyer og andre styringsdokumenter. Mange av disse dokumentene er offentlig tilgjengelige på vår nettside, mens alle er tilgjengelige for våre ansatte. Aktuelle dokumenter kommuniseres også på engelsk til våre produsenter via e-post. Ved å tydelig kommunisere våre forventninger og forpliktelser, håper vi å gjøre det enklere for interessenter å rapportere eventuelle avvik. Vi kartlegger relevante interessenter, inkludert ansatte, leverandører, kunder, lokale samfunn og offentlige myndigheter. Dette gir oss en klar oversikt over hvem som påvirkes av vår virksomhet og hvem som har interesse i vår bærekraftsrapportering.

Vi benytter en rekke kommunikasjonskanaler for å sikre at informasjonen når ut til relevante interessenter. Dette inkluderer:

- Digitale plattformer: E-post, intranett, sosiale medier og vår nettside.
- Fysiske møter: Workshops, seminarer og møter med interessenter.
- Rapporter: Årlige bærekraftsrapporter og spesifikke oppdateringer om tiltak og resultater.

Vi legger stor vekt på å være transparente og åpne i vår kommunikasjon. Dette innebærer å gi klare og forståelige opplysninger om våre tiltak, resultater og eventuelle utfordringer vi står overfor. Vi søker å sikre at informasjonen er tilgjengelig og lett forståelig for alle interessenter.

Vi oppfordrer til aktiv deltakelse og tilbakemeldinger fra interessenter. Dette gir oss verdifulle innsikter og bidrar til å forbedre våre tiltak og kommunikasjon. Vi bruker åpne dialogmøter for å samle inn tilbakemeldinger.

Vi rapporterer regelmessig om vår fremgang og resultater i håndteringen av negativ påvirkning eller skade. Dette inkluderer både årlige bærekraftsrapporter og hyppigere oppdateringer gjennom våre kommunikasjonskanaler. Gjennom denne rapporten kommuniserer vi de viktigste risikoområdene, faktiske avvik og hvordan vi jobber med dem. Avvikene rapporteres også direkte til berørte parter, for eksempel til en dedikert ansatt hos aktuelle leverandør hvis vi har funnet avvik der.

Videre går mye av vår kommunikasjon foregår via e-post, hvor interessenter har spørsmål om vår drift, gjerne i forbindelse med deres eget bærekraftsarbeid.

### **5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade**

Tapwell er forpliktet til å opprettholde en åpen og transparent kommunikasjon om vårt arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning eller skade. Vi mener at åpenhet skaper tillit, og dette inkluderer også åpenhet rundt de utfordringene vi møter. For å sikre god ekstern kommunikasjon om vårt arbeid med ansvarlighet og bærekraft, gjennomfører vi aktiviteter som gir målbare resultater. Selv om ikke alt kan måles, mener vi at konkrete og verifiserte beskrivelser også kan være effektiv kommunikasjon.

Vi kommuniserer våre forpliktelser gjennom policyer og styringsdokumenter, hvor mange av disse er tilgjengelige på vår nettside. Ved å tydelig kommunisere våre forventninger og forpliktelser, håper vi å gjøre det enklere for interessenter å rapportere eventuelle avvik.

Vi informerer offentlig om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger, inkludert hvordan dette er forankret og integrert i våre overordnede mål og strategier. Vi beskriver også de faktiske og potensielle negative konsekvensene for mennesker, dyr, samfunn og miljø, samt hvilke tiltak vi har iverksatt eller planlegger å iverksette for å stanse eller begrense disse konsekvensene. Det gjøres blant annet gjennom denne rapporten eller ved henvendelser.

Vi kommuniserer offentlig om hvordan vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger er integrert i prosesser for beslutningstaking i virksomheten. Dette inkluderer våre mest alvorlige risikoområder og tiltak som vi gjør for å forebygge og redusere disse, inkludert tidslinje og indikatorer for forbedring. Ved å følge denne tilnærmingen, er målet å sikre at vi kommuniserer effektivt med alle berørte interessenter om vår håndtering av negativ påvirkning eller skade, med mål om å bidra til å opprettholde tillit og engasjement blant interessentene

---

### **5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.**

Ved spørsmål relatert til informasjonskravet pålagt virksomheten under åpenhetsloven blir alle henvendelser henvist til Bærekraftansvarlig. Link til mailkontakt ligger lett tilgjengelig på nettsiden under «bærkraft». <https://www.tapwell.no/B%C3%A6rekraft>.



## 6

# Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Tapwell Group har en klar policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser, som dekker både tilfeller hvor vi selv har forårsaket eller medvirket til skade, og tilfeller hvor vi er forbundet til skade gjennom våre leverandører. Retningslinjene for gjenoppretting er en del av selskapets overordnede policy for bærekraftig forretningspraksis. Policyen sier som følger: «Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, skal vi stanse aktivitet, og søke å gjenopprette skade. Der produsenten er ansvarlig for negativ påvirkning/skaden er produsenten ansvarlig for gjenoppretting». Vi baserer vår håndtering av negativ påvirkning på UNGP (FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper.

Når Tapwell selv har forårsaket eller medvirket til skade, har vi et ansvar for å sørge for at skaden håndteres og gjenopprettes. Dette innebærer:

- Umiddelbar respons: Vi iverksetter umiddelbare tiltak for å begrense skaden og forhindre ytterligere negative konsekvenser.
- Gjenoppretting: Vi arbeider aktivt for å gjenopprette skaden, enten gjennom direkte tiltak eller ved å samarbeide med relevante parter for å sikre en effektiv løsning.
- Kommunikasjon: Vi informerer berørte interessenter om situasjonen, tiltakene som er iverksatt, og fremdriften i gjenoppretingsarbeidet.

Når en leverandør har forårsaket skade, men ikke tar ansvar for gjenopprettingen, har Tapwell en policy for å håndtere slike situasjoner:

- Samarbeid med leverandører: Vi forventer at våre leverandører etterlever våre etiske retningslinjer, som blant annet krever at de har systemer på plass for å håndtere klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. Vi har en kontaktperson hos alle våre leverandører med ansvar for dette.
- Støtte og veiledning: Vi gir støtte og veiledning til leverandører for å hjelpe dem med å håndtere og gjenopprette skaden. Dette kan inkludere opplæring, ressurser og samarbeid om tiltak.
- Tiltak ved manglende ansvar: Hvis en leverandør ikke tar ansvar for gjenopprettingen, vurderer vi å iverksette egne tiltak for å håndtere skaden. Dette kan inkludere å finne alternative leverandører eller å samarbeide med eksterne eksperter for å sikre en effektiv løsning.

Vi har følgende rutiner for gjenoppretting:

- Identifisering av skade: Vi har rutiner for å identifisere og vurdere skader som har oppstått, enten de er forårsaket av oss selv eller våre leverandører.
- Planlegging av tiltak: Basert på vurderingen utarbeider vi en plan for nødvendige tiltak for å gjenopprette skaden.
- Gjennomføring og oppfølging: Vi gjennomfører tiltakene og følger opp fremdriften for å sikre at skaden blir håndtert på en effektiv måte. Vi rapporterer også om fremdriften til relevante interessenter.

Vi kommuniserer offentlig om vårt arbeid med gjenoppretting av negativ påvirkning og skade gjennom våre bærekraftsrapporter og andre relevante kanaler. Dette inkluderer informasjon om våre prioriteringer, utfordringer og tiltak som er iverksatt for å stanse eller begrense negative konsekvenser.

Ved situasjoner hvor produsenten selv er ansvarlig for skade, men ikke tar ansvar for gjenopprettingen, er vi opptatt av dialog for å forstå om det er vilje eller evne som ligger til grunn. Det er viktig at vi har en felles forståelse av hvordan man driver en bærekraftig forretningsdrift, men vi må også ta inn over oss at vi har ulike ressurser til rådighet. Vi vil derfor vurdere å bidra til gjenopprettingen ved hvert enkelt tilfelle, med utgangspunkt i at vi følger UNGP og OECDs retningslinjer som sier: «Vi skal forsøke å bruke virksomhetens innflytelse til å redusere risiko for at skade fortsetter eller oppstår.»

Ved gjentagende brudd på vår kontrakt og dens Code of Conduct (CoC) må vi vurdere oppsigelse. Dette er dog å regne som en absolutt siste utvei, og en avtale skal ikke termineres uten en bevissthet rundt de negative konsekvensene en oppsigelse kan få for mennesker, samfunn og miljø.

**Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden**

Det har ikke vært noen tilfeller av behov for gjenoppretting i rapporteringsperioden.

---



## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Tapwell er forpliktet til å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn, har tilgang til effektive varslingskanaler og klagemekanismer. Vi mener at åpenhet og tilgjengelighet er nøkkelen til å opprettholde tillit og ansvarlighet i vår virksomhet.

Vi har etablert interne varslings- og klagerutiner som gjør det mulig for ansatte å rapportere uregelmessigheter, brudd på etiske retningslinjer, eller andre bekymringer trygt. Disse systemene er tilgjengelige for alle ansatte og sikrer konfidensialitet og beskyttelse mot represalier.

Vi samarbeider med Avonova, som har tverrfaglig ekspertise på helse, arbeidsmiljø og systematisk HMS. Avonova gjennomfører anonyme undersøkelser for å kartlegge arbeidsmiljøet og identifisere forhold som trenger utbedring i Tapwell. Videre har vi også tillitsvalgte og HMS-ansvarlige som bistår de ansatte ved varslingsbehov. Vi forventer at også våre leverandører etterlever våre etiske retningslinjer, som blant annet sier at: «Leverandører må ha et system på plass for å håndtere klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon, og gi oss kontaktperson for oppfølging av dette».

Vi har hatt spesielt fokus på å sikre at våre seks største leverandører har implementert whistleblowing-mekanismer. Disse mekanismene gir ansatte hos leverandørene mulighet til å rapportere uregelmessigheter, brudd på etiske retningslinjer, eller andre bekymringer anonymt og trygt. Whistleblowing-mekanismene sikrer konfidensialitet og beskyttelse mot represalier, og bidrar til å opprettholde en kultur av åpenhet og ansvarlighet.

Kontaktinformasjon:

Tapwell AS

Helene Haugen, Chief Sustainability Officer, Tapwell Group

helene@tapwell.no

etiskhandel.no



# Verifikasjon

Transaksjon 09222115557542791081

## Dokument

Tapwell AS

Hoveddokument

43 sider

Initiert på 2025-03-28 09:26:53 CET (+0100) av Etisk handel Norge (EhN)

Ferdigstilt den 2025-03-31 07:39:52 CEST (+0200)

## Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

## Underskriverne

Finn Blichfeldt Styreleder (FBS)

finn@tapwell.se

Signert 2025-03-28 10:47:00 CET (+0100)

Niels Sydtveit Administrerende direktør (NSAd)

niels@tapwell.no

Signert 2025-03-31 07:39:52 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

