



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024 etter Åpenhetsloven

for Viking Outdoor Footwear AS

VIKING





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

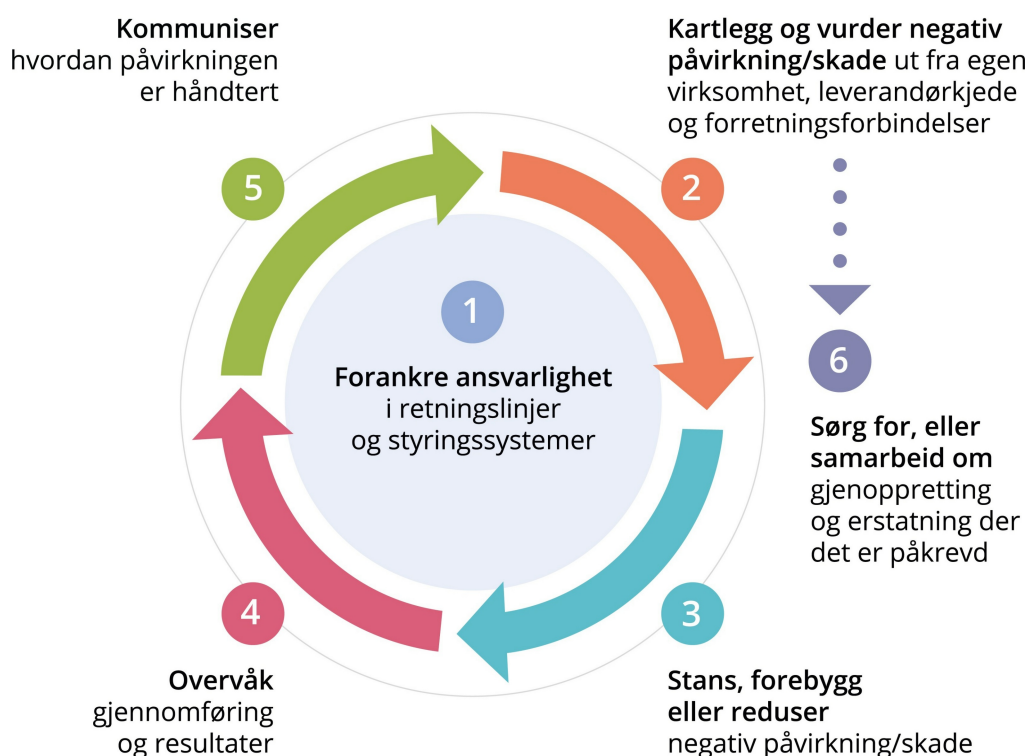
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

2024 har vært et år preget av store utfordringer, med pågående kriger, økende inflasjon, høye rentenivåer og generell økonomisk usikkerhet. Denne situasjonen har påvirket kundenes adferd og prioriteringer, samtidig som den stiller oss som selskap overfor nye krav og forventninger. På tross av dette har Viking Outdoor Footwear fortsatt å levere på sine ambisjoner om bærekraftig utvikling. Dette hadde ikke vært mulig uten den utrolige innsatsen og dedikasjonen fra våre medarbeidere. Jeg vil rette en stor takk til hele Viking-teamet for deres bidrag og engasjement – sammen skaper vi de positive endringene vi ønsker å se.

2024 markerer også et betydelig skritt i vårt bærekraftarbeid, med lanseringen av vår første Impact Roadmap som strekker seg frem mot 2030. Siden vår første bærekraftrapport i 2020 har vi jobbet systematisk med å integrere bærekraft i alle deler av virksomheten. Vi er ikke i mål enda, men denne strategien gir oss en tydelig retning for fremtiden.

Gjennom året har vi lagt ned betydelig arbeid i å forberede oss på nye EU-reguleringer, som stadig endrer rammene for vår bransje. Ved å investere i nye datasystemer har vi styrket vår evne til å samle, analysere og bruke nøyaktige data, både internt og på sikt sammen med våre leverandører. Dette legger grunnlaget for en mer ansvarlig og transparent verdikjede.

Innovasjon har stått sentralt i vårt arbeid i 2024. To store piloter har gitt oss verdifulle erfaringer: Digital Product Passport i samarbeid med Kezzler og Trimco, samt lanseringen av en abonnementsordning for barneklær. Disse pilotprosjektene har lært oss mer om hvordan Viking ved bruk av teknologi og nye forretningsmodeller kan bidra til å redusere miljøpåvirkningen og øke verdien for våre kunder.

Vi har også oppnådd viktige resultater i arbeidet med å eliminere PFAS-stoffer fra våre produkter. Siden oppstarten i 2023 har vi samarbeidet tett med leverandører for å fase ut disse skadelige kjemikaliene fra våre DWR-behandlinger og membraner. Foreløpige stikkprøver viser at våre produkter nå er PFAS-frie, og vi er på god vei til å oppnå full utfasing.

På sosialt ansvar har årets Social Audits gitt akseptable resultater. Majoriteten av våre leverandører har fått totalvurderinger som er tilfredsstillende eller gode, og vi har håndtert avvik fortløpende. Dog er det fortsatt utfordringer knyttet til overtidsbruk i mange av fabrikkene vi samarbeider med i Asia. Med støtte fra Etisk Handel Norge og i tett dialog med leverandørene våre, jobber vi for å finne langsiktige løsninger som balanserer kravene til bærekraft og arbeidsforhold.

Veien videre

I 2025 vil vi intensivere innsatsen for å realisere målene i vår Impact Roadmap. Dette inkluderer å fullføre utfasing av PFAS-stoffer, skalere opp suksessrike piloter og styrke samarbeidet med leverandører for å sikre transparens i større deler av verdikjeden til Viking. Vi vil også fokusere på å forlenge levetiden til våre produkter gjennom reparasjonstjenester og videresalg, noe som bidrar til redusert miljøpåvirkning og økt sirkularitet. Videre vil vi kontinuerlig tilpasse oss nye reguleringer og jobbe målrettet for en mer bærekraftig produksjon og bruk av produktene våre.

" Gjennom året har vi lagt ned betydelig arbeid i å forberede oss på nye EU-reguleringer, som stadig endrer rammene for vår bransje. Ved å investere i nye datasystemer har vi styrket vår evne til å samle, analysere og bruke nøyaktige data, både internt og på sikt sammen med våre leverandører. "

René Høgsted
CEO

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Styreleder

Stian Skrefsrud

Styremedlem

Navn på virksomheten

Viking Outdoor Footwear AS

Styremedlem

Karin Berg

Styremedlem

Adresse hovedkontor

Espen Krogstad
Brynsveien 46 B, 0667 Oslo

Styremedlem

Viktigste merker, produkter og tjenester

Outdoor fottøy og klær, Viking, Cherrox

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Morselskap i Brynsveien, som besørger produktutvikling og sourcing, samt markedsføring og management (salgsledelse, logistikk, finans etc.). Egne salgsselskaper i Norge, Sverige, Finland, Danmark og Tyskland (100% selveide). Frie distributører/agenter i en del øvrige markeder i Europa og Asia. Først og fremst i markeder hvor klimatiske forhold ligner de norske.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

413 000 000

Antall ansatte

41

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Organiseringen av bærekraft er nå endret til å være en stabsfunksjon for ledergruppen som refererer direkte til CEO.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Elin Carlsen, Head of Sustainability

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

e.carlsen@vikingfootwear.com



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Normalt foretrekker Viking direkte innkjøp og kommunikasjon med produsent. På grunn av språklige utfordringer, handler vi deler av produksjonen gjennom agenter. Likefremt har Viking god kjennskap til alle førstehåndsfabrikker som produserer våre produkter og fri tilgang til produsenter i hele leverandørkjeden. Dette uavhengig om avtaleverket angir direkte samarbeid eller er via agent. Det sørges for at både Viking direkte og de stedlige agentene har sterk tilknytning til produsenten og følger opp disse i henhold til fastsatte retningslinjer.

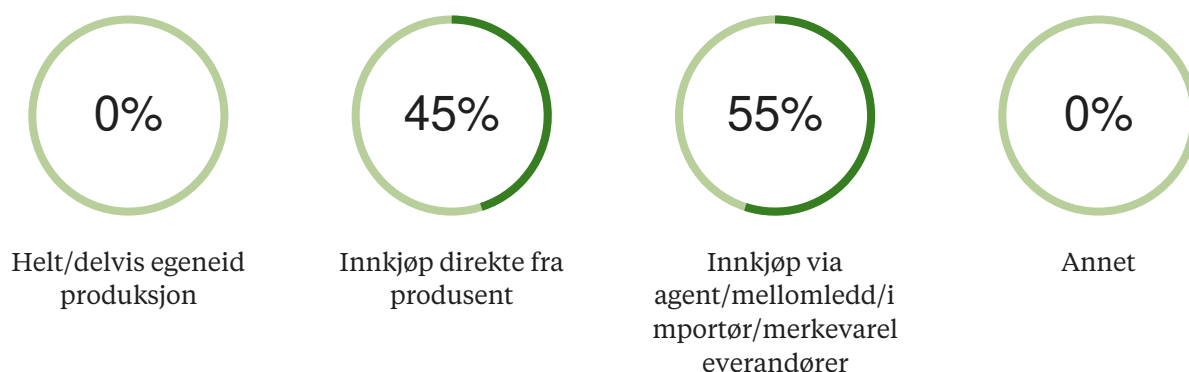
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

22

Kommentar til antall leverandører

Kommersiell relasjon = Leverandører med produksjon på vegne av Viking Outdoor Footwear AS enten via agent eller direkte.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Beregningen er basert på volum. Det vil si antall produserte produkter i 2024.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	19
Vietnam :	3

Klær, som er en ny produktkategori for Viking, har 9 produksjonsfabrikker i Kina, resten er fottøy.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

6 000

Kommentar til antall arbeidere

Vi har ikke nøyaktig antall arbeidere, men et estimat.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Polyester	Kina Vietnam
Cellulose - Papp/Papir	Kina Japan Thailand Taiwan Vietnam
Naturgummi	Indonesia Thailand Vietnam
Syntetisk gummi	Kina Vietnam
Polyurethane (PU)	Kina Vietnam
Skinn	Kina USA Vietnam

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål :

Viking skal gjennomføre en pilot for en sirkulærtjeneste med utleie av klær og sko til barnehagebarn.

Status :

Piloten er gjennomført. Resultatet er at per i dag er kostnaden for høy sett i forhold til hva kunden er villig til å betale for å leie. Viking har derfor besluttet å pause utleieprosjektet, og heller fokusere på å tilby en kundebetalt reparasjonstjeneste fra og med 2025.

2

Mål :

Viking vil fase ut PFAS-stoffer fra all nyutvikling av sko (membraner, DWR-behandlinger og tilbehør).

Status :

Viking har samarbeidet tett med leverandører for å fase ut PFAS-stoffer fra våre DWR-behandlinger og membraner. Foreløpige stikkprøver viser at våre produkter nå er PFAS-frie, og vi er på god vei til å oppnå full utfasing.

3

Mål :

Viking skal være en aktiv bidragsyter i bærekraftsnettverkene til NF&TA; Reparasjon- og panteprojekt, DPP prosjekt og Skonettverk.

Status :

Viking har deltatt aktivt i NF&TA. Dette har blant annet bidratt til at vi har gjennomført et DPP-pilotprosjekt med Kezzler og Trimco i 2024, samt at vi vil lansere en reparasjonstjeneste med Vandre i 2025.

4

Mål :

100% av alle ansatte i Vikings verdikjede skal bli hørt gjennom at vi gjennomfører anonyme medarbeiderundersøkelser og gjør vår eksterne varslingskanal lett tilgjengelig for alle i vår leverandørkjede på vår nettside.

Status :

Det har blitt gjennomført 4 anonyme medarbeiderundersøkelser i 2024, og det er blitt opprettet en ekstern varslingskanal som ligger offentlig tilgjengelig på vår nettside.

5

Mål :

Viking skal gjennomføre en pilot for digitalt produktpass for å lære mer om hvordan vi kan kommunisere med 100% åpenhet og sporbarhet rundt våre produkter og produksjon.

Status :

Viking har gjennomført et DPP-pilotprosjekt med Kezzler og Trimco i 2024. I 2025 vil 5 testprodukter lanseres med QR-koder og medfølgende DPP for ytterligere læring ut i markedet.

6

Mål :

Viking skal gjennomføre en pilot for miljørevisjoner hos en av våre førstehåndsleverandører i samarbeid med Amfori (BEPI).

Status :

I 2024 gjennomførte den valgte leverandøren en selv vurdering i henhold til amfori BEPI-standard. Leverandørens produksjonssted vil bli auditert i løpet av våren 2025.

Prosessmål for kommende år**1**

Viking skal utvikle og implementere en digital kundebetalt reparasjonstjeneste for klær og sko i Norge.

2

Viking har som mål å finne en partner vi kan pilotere en digital bruksalgstjeneste med i Norge.

3

Viking vil kartlegge produsentleddet (Tier 2) av våre klær og sko. Vi vil prioritere produktgrupper basert på innkjøpsvolum og kjent risiko.

4

Viking vil benytte 100% fornybar energi i våre kontorlokaler og butikker.

5

Viking vil fase ut PFAS-stoffer fra all nyutvikling av sko (membraner, DWR-behandlinger og tilbehør).

6

Viking skal gjennomføre en pilot for miljørevisjoner hos en av våre førstehåndsleverandører i samarbeid med Amfori (BEPI).

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://vikingfootwear.com/standards-and-policies>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Viking Outdoor Footwear AS har forpliktet seg til å respektere mennesker, dyr, samfunn, klima og miljø gjennom vår policy for bærekraftig forretningspraksis som er offentlig tilgjengelig på våre nettsider. Vi anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov, uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. FNs bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling og vi jobber aktivt med flere av bærekraftsmålene.

Viking Outdoor Footwear AS har forpliktet seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, dyr, samfunn, klima og miljø i vår egen virksomhet og i hele vår leverandørkjede. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn, klima og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene skal overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Gjennom å signere vår Code of Conduct har våre leverandører og samarbeidspartnere forpliktet seg til å følge samme tilnærming.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for egen virksomhet er blitt utviklet i samarbeid med Etisk Handel Norge og forankret hos ledelsen hos Viking Outdoor Footwear AS, samt signert av CEO og styreleder i fellesskap. Bærekraftsansvarlig i Viking Outdoor Footwear AS er ansvarlig for å revidere policy for egen virksomhet årlig.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i Vikings Responsible Business Conduct. Ledelsen og operativt ansvarlige rapporterer status rundt dette til styret. Det rapporteres på mål, status og arbeidsform mot våre leverandører.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger ligger under innkjøp / sourcing, som har ansvaret for både sosial- og miljømessig ansvarlig produksjon av våre produkter, samt gjennomføring / oppfølging av våre aktsomhetsvurderinger opp mot våre leverandører.

Landekontoret til Viking i Vietnam, som ligger under innkjøp / sourcing, er operativt ansvarlige for å følge opp implementeringen av våre sosiale- og miljømessige revisjoner, samt oppfølging av avvikshåndtering og planer for gjenoppretting. Leder for bærekraft er ansvarlig for utarbeidelse av policy, intern kontroll og rapporterer årlig på arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Disse former arbeidsgruppen med ansvar for å følge opp på våre handlingsplaner for bærekraft og våre sosiale- og miljømessige revisjoner.

Det har i 2024 vært gjennomført møter etter behov, omtrentlig hver måned, på tvers av ovenstående avdelinger rundt Vikings arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det har vært gjennomført faste arbeidsmøter hvert kvartal med landekontoret i Asia, leder for innkjøp / sourcing, og leder for bærekraft for å følge opp på våre handlingsplaner for bærekraft og sosiale revisjoner.

Fra og med 2025 vil arbeidsgruppen bestå av landekontoret i Asia, leder for innkjøp / sourcing, leder for produkt (sko), leder for produkt (klær), ESG-koordinator og leder for bærekraft. I tilfeller der det skulle oppstå en akutt situasjon, setter leder for innkjøp / sourcing umiddelbart opp et møte med relevante beslutningstakere.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Aktsomhetsvurderinger er tatt med som en del av rollebeskrivelser og det er utarbeidet interne retningslinjer for hvordan vi skal organisere dette arbeidet. Ved oppstart av nye utviklingsprosjekter og nye leverandørforhold, er aktsomhetsvurderinger en drivende faktor i langt større grad enn tidligere.

Alle ansatte er kjent med intern rutine for bekjempelse av korrupsjon og bestiktelser gjennom eget avsnitt om korrupsjon og bestiktelser i Viking sin HMS-håndbok. Håndboken ligger tilgjengelig på Teams og gjennomgå ifm. nyansettelser.

Det er ikke utarbeidet egne incentivordninger for arbeidet med aktsomhetsvurderinger, men det blir i de årlige budsjettprosessene alltid satt av midler som er øremerket arbeidet med aktsomhetsvurderinger i den spesifikke avdeling.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Operativt ansvarlige deltar på kurs i regi av Etisk handel Norge og andre, og er aktive i bærekraftsnettverkene til NF&TA, Scandinavian Outdoor Group og European Outdoor Group. I 2024 gjennomførte 2 ansatte som er involvert i Vikings arbeid med aktsomhetsvurderinger totalt 4 kurs rundt CSRD-direktivet, risikokartlegging, åpenhetsloven og rapportering.

Avtaleverket Viking har med våre førsteleddsprodusenter er også retningsgivende på tvers av organisasjonen, og setter føringer for hvordan Viking arbeider sammen med våre førsteleddsprodusenter og deres underleverandører med aktsomhetsvurderinger.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Vikings forpliktelse til å respektere mennesker, dyr, samfunn, klima og miljø er forankret gjennom Vikings policy for egen virksomhet (Responsible Business Conduct), vår Code of Conduct, vår Impact Roadmap 2030 (bærekraftstrategi), vår Handlingsplan for etisk handel. Vikings policy for egen virksomhet, bærekraftstrategi og handlingsplaner ligger offentlig tilgjengelig på våre nettsider.

Viking har vært medlem av Etisk Handel siden 2007. Selskapet har hatt åpne leverandørlistene siden 2017 (Tier 1) og begynte aktivt arbeidet med aktsomhetsvurderinger i 2022. Mange av aktivitetene i handlingsplanene våre viser at arbeidet med aktsomhetsvurderinger nå er godt forankret i virksomheten, men at vi fortsatt er i en tidlig fase relatert til igangsetting av initiativer og overvåkning av disse. Vi har kartlagt klimapåvirkningen i hele vår verdikjede (scope 1, 2 og 3) og i 2024 personlig besøkt 12 av våre 22 førsteleddsprodusenter i Vietnam og Kina. Amfori, eller tilsvarende tredjepartsaktører, gjennomfører sosiale revisjoner hos alle våre førsteleddsprodusenter. I løpet av 2025 vil vi prøve ut Amforis miljørevisjon (BEPI) hos en produsent, for deretter å vurdere en full utrulling hos alle våre førsteleddsprodusenter.

I den reviderte bærekraftstrategien til Viking, som tar for seg ikke-lovpålagte initiativ, er det også satt nye konkrete mål om transparens i leverandørkjeden vår:

År 2024: Pilotere digitalt produktpass

År 2025: 100% transparens i Tier 1 - Tier 2

År 2030: 100% transparens i hele vår leverandørkjede

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Det er korte kommandolinjer mellom de operativt ansvarlige for innkjøp / sourcing, produkt og bærekraft, og øverste leder. Operativt ansvarlige sitter selv i ledergruppen og har ukentlige møter der de oppdaterer på status, og daglig leder og / eller operativt ansvarlig informerer videre til styret. Utekontoret i Vietnam og de operativt ansvarlige har faste kvartalsmøter om status på de sosiale-revisjonenene (BSCI), og kommuniser ellers regelmessig på mail / Teams.

Bærekraft er et tema på hvert styremøte, der status på mål og planer blir gjennomgått. I 2024 har klimarapportering på scope 3, DPP-pilotprosjekt, nytt PLM-system, utfasing av PFAS-stoffer og aktsomhetsvurderinger vært de store fokusområdene på bærekraft.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Vikings retningslinjer og avtaleverk, inkludert vår Responsible Business Conduct, Code of Conduct og minimumskriterier for leverandører, er utarbeidet med grunnlag i anerkjente internasjonale rammeverk for menneskerettigheter og næringsliv, deriblant OECDs retningslinjer og ILO- og FN-konvensjoner, samt våre egendefinerte risikoområder som er et resultat av våre egne aktsomhetsvurderinger.

For å tydeliggjøre Vikings eget ansvar i henhold til ansvarlig innkjøpspraksis og krav til leverandør om å gjennomføre aktsomhetsvurderinger er det utarbeidet en intern rutine med minimumskriterier som ligger til grunn for pre-kvalifisering og samarbeid med leverandører. Disse er inkorporert i våre partneravtaler og ble sist revidert i 2023. Minimumskriteriene tar blant annet for seg Vikings Code of Conduct (CoC) som en del av avtaleverket med leverandører.

Vikings CoC legger grunnlaget for samarbeid med leverandør om bærekraftig forretningspraksis og setter spesifikke forventninger på dette området, i tillegg til å fungere som et grunnlag for oppfølging av risiko for, og faktisk brudd på retningslinjene. Vikings CoC ligger offentlig tilgjengelig på hjemmesiden her: <https://vikingfootwear.com/no/verdikjede-og-leverandoerer>.

Samarbeidet mellom Viking og våre leverandører baserer seg på åpenhet og dialog, hvor vi også får mulighet til å avdekke verdikjeden med dens muligheter og utfordringer. Våre leverandører fyller ut årlige selvevalueringsskjemaer og leder for innkjøp/sourcing eller landekontoret i Vietnam gjennomfører fysiske møter med våre agenter og førsteleddsprodusenter. Når vi besøker våre førsteleddsprodusenter gis vi alltid tilgang til deres fasiliteter.

Viking utfører sosiale revisjoner (amfori BSCI) hos alle våre førsteleddsprodusenter. Gjennom disse avdekker vi status, og ved avvik utarbeider produsenten en Corrective Action Plan (CAP). Rapporten gjennomgås med den enkelte produsent av landekontoret i Vietnam for å diskutere eventuelle forbedringsområder.

Vikings Restricted Substances List (RSL) oppdateres løpende og sendes til signering hos førsteleddsprodusent og underleverandør. Kravene i denne standarden er i henhold til de enhver tids gjeldende bestemmelser som eks. REACH og isolerte standarder i enkeltland.

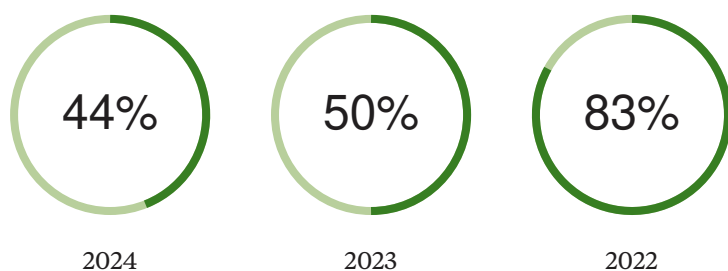
I tillegg er det utarbeidet testspesifikasjoner for å sikre kvalitet og lengre levetid på produktene som alle våre førsteleddsprodusenter og underleverandører må overholde. Gjennom dette ønsker Viking å redusere avfall, samt muliggjøre gjenbruk.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Viking lanserte i 2023 sin første kleskolleksjon. Dermed er det tatt inn flere nye tekstilleverandører og prosenten er derfor gått noe ned. På fottøy er prosentandelen stabil.

Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

For rapporteringsåret 2024 har Viking erfart at det for å måle og rapportere på bærekraftig forretningspraksis kreves store mengder data. Majoriteten av denne informasjonen hentes manuelt i dag, noe som er ekstremt tidskrevende for Viking, våre partnere og leverandører. Dette lærte vi spesielt igjennom å utføre vårt første scope 3 klimagassregnskap i 2023, men også gjennom DPP-pilot i samarbeid med Kezzler og Trimco. Bærekraftdata må digitaliseres og det ble derfor stilt krav til konkrete bærekraftdata når vi i 2024 besluttet oss for ny PLM-systemleverandør. Som resultat av dette er vi nå blitt bedre rigget for å både hente inn nødvendig data, men også veilede våre leverandører bedre i forhold til hvilken data vi kommer til å trenge.

Vi har erfart at dyrtiden har påvirket betalingsvilligheten til vår hovedmålgruppe, barnefamiliene, som naturlig nok har blitt mer prissensitive. Dette har også resultert i at vi har pauset overgangen til FSC-sertifisert gummi, fordi dette ville gitt vesentlig dyrere produkter.

Gjennom å pilotere en utleiemodell for å satse mer på sirkulære forretningsmodeller, har vi også erfart at kunden foreløpig ikke er betalingsvillig og at det ikke er lønnsomhet i tjenesten, grunnet et umodent marked og dyre reparasjonstjenester. Vi har derfor besluttet å pause utleie som forretningsmodell frem til markedet blir mer modent. Derimot har vi besluttet å lansere en kundebetalt reparasjonstjeneste. Samtidig er vi i gang med å utforske en peer-to-peer-løsning for ombruk, som kan gi våre kunder en mulighet til å handle bærekraftig til en rimeligere pris.

Gjennom utfasing av PFAS har vi erfart at dette er mulig gjennom god kommunikasjon med våre leverandører. Derimot er testing forbundet med høye kostnader, og vi har derfor frem til nå kun gjennomført en stikkprøvekontroll basert på vesentlighetsprinsippet.

Gjennom sosiale revisjoner (BSCI) ser vi at flere av våre leverandører ikke har gode nok "Social Management Systems". Dette slår primært ut på grunn av bruk av overtid hos våre leverandører i Asia, der Viking har lav innkjøpsmakt. Gjennom dialog med Etisk handel Norge, har vi erfart at vi kan øke vår innflytelse gjennom å søke samarbeid med andre merkevarer på fabrikkene. Vi vil derfor starte med en kartlegging rundt dette.

A high-angle, slightly blurred photograph of a strawberry field. Several workers are visible, bent over the rows of green strawberry plants, harvesting. The plants are in neat, parallel rows, and the ground between them is brown soil. The workers are wearing various clothing, including hats and gloves. The overall scene is bright and sunny.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Manglende styringssystemer og utstrakt bruk av overtid hos våre førsteleddsprodusenter i Kina.	Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid	Kina
Utslippsintensiv råvareutvinning av fossilbasert materiale i Vietnam. Det er mangel på kostnadseffektive alternativer med samme høye kvalitet.	Drivhusgasser Materialbruk	Vietnam
Utslipp av PFAS-stoffer er knyttet til risiko for menneskers helse og miljø. Det er mangel på like gode vannavvisende alternativer.	Helse, miljø og sikkerhet Utslipp	Kina Vietnam
Ved innkjøp av lærmaterialer i Vietnam er det mangel på sporbarhet og det er dermed en risiko for avskoging i forsyningskjeden.	Materialbruk	Vietnam

Prioritert risiko er nogenlunde lik som i fjor da påbegynte initiativ skal gjennomføres og følges opp, samt at det ikke er funnet løsninger på alle de prioriterte områdene enda.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Avdelingen for innkjøp/sourcing har det operative ansvaret for gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger. Arbeidsgruppen som jobber med kartlegging og identifisering av risiko består av leder for innkjøp/sourcing, landekontoret i Asia og leder for bærekraft, som sikrer en helhetlig vurdering av både forretningsmessige og bærekraftsmessige aspekter i dette arbeidet. For å kartlegge og identifisere risiko benyttes kildene oppgitt under punkt c). Vikings prioriterte negative konsekvenser og vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn, klima og miljø er basert på produksjonsland som er rangert som høyrisikoland, samt andel av innkjøpsvolumet til virksomheten. Per nå er vår skoproduksjon den klart største delen av vår totale produksjon, og vi har derfor hatt størst fokus innenfor dette området. Videre har vi prioritert materialene vi bruker i størst omfang, samt de som er kjent for å ha høyest risiko for negativ påvirkning - både miljømessig og

sosialt.

b) Viking startet opp med salg av barneklær i 2023. Dette er en ny produktkategori for oss og utgjør en minimal del av vår totale produksjon. Dette innebærer at vi per nå anser den samlede risikoen som lavere sammenlignet med vår skoproduksjon, som har et større omfang og dermed har høyere prioritet i vårt aktsomhetsarbeid. Samtidig har vi fra start gjort mye for å redusere risiko i vår kleskolleksjon. Leverandører ble valgt basert på Vikings minimumskriterier for leverandører, og vi valgte fra start å benytte sertifiserte materialer i store deler av kolleksjonen, samt en PFAS-fri impregnering. I 2024 har vi igangsatt sosiale revisjoner i vår klesproduksjon for å få et bedre grunnlag for videre risikovurderinger og sikre at vi tar informerte beslutninger for en ansvarlig utvikling av denne produktkategorien.

Viking inngikk en avtale med en PLM (Product Lifecycle Management) leverandør i 2024 for å blant annet sikre datagrunnlaget vårt og bedre sporbarheten i leverandørkjeden vår. Vi er nå midt i en implementerings- og opplæringsfase av det nye PLM-systemet og forventer at systemet skal være i full bruk fom. AW27-kolleksjonen som utvikles høsten/vinteren 2026. Denne investeringen vil bidra til at vi får en enda bedre oversikt over mulige risikoer i leverandørkjeden til produktene våre.

c) Viking har benyttet seg av sosiale revisjoner fra en tredjepart (Amfori BSCI), et egevalueringsskjema for leverandører, og Etisk handel Norge sitt Salient Risk Tool med Etisk handel Norge og Vikings egne kildehenvisninger, for å kartlegge og identifisere risiko i vår leverandørkjede. Dette er kildene vi har lagt til grunn for aktsomhetsvurderinger av leverandører:

DFØ Product Risk - <https://anskaffelser.no/berekraftige-anskaffingar/menneskerettigheter/hoyrisikolisten>
U.S. State Dept. Goods produced by child/forced labour - <https://www.dol.gov/agencies/ilab/reports/child-labor/list-of-goods>

CSR Risk Checker - <https://www.mvorisicochecker.nl/en/check-your-risks/how-do-you-start>

Andre relevante fagmiljøer vi har hatt dialog med er:

CEMASys sitt fagmiljø knyttet til reduksjon av klimagassutslipp

Kjemikaliegruppen sitt fagmiljø, samt bluesign, SGS og Intertek, knyttet til utfasing av potensielt skadelige kjemikalier

amfori som rådgiver innenfor menneskerettigheter og arbeidsforhold i vår leverandørkjede

Eletive som rådgiver innenfor menneskerettigheter og arbeidsforhold i egen organisasjon

Gjennom dialog og samarbeid med Forest Stewardship Council® (FSC®) har vi også opparbeidet oss kunnskap som har gjort oss oppmerksomme på potensielle utfordringer knyttet til biodiversitet og avskogning. I 2024 besøkte vår leder for innkjøp og sourcing 8 av våre førsteleddsprodusenter og hadde egne dialogmøter knyttet til kartleggingen av potensiell skade på mennesker, dyr, samfunn, klima og miljø.

d) Vi ser at vi har begrenset informasjon om potensielle miljømessige risikofaktorer knyttet til vår produksjon, særlig når det gjelder vannforbruk og forurensning i leverandørleddet. For å styrke vårt informasjonsgrunnlag og få en bedre forståelse av disse faktorene, har vi i 2024 igangsatt en pilot på en miljørevisjon gjennom amfori BEPI hos en av våre nøkkelprodusenter. Dette vil gi oss et mer helhetlig grunnlag for videre risikoidentifisering og prioritering av miljømessig påvirkning i vår virksomhet.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

I 2024 fikk ingen av Vikings førsteleddsprodusenter E (uakseptabel score) ifm. våre sosiale revisjoner utført av Amfori (BSCI).

En førsteleddsprodusent fikk D (utilstrekkelig score) knyttet til helse, miljø og sikkerhet ifm. våre sosiale revisjoner. Et av seks førstehjelpsskrin var ikke komplette, og en kuttemaskin manglet stoppskilt på lokalt språk. Korrigerende tiltak ble iverksatt omgående og samtidig som revisjonen.

Gjennom sosiale revisjoner (BSCI) ser vi at flere av våre leverandører ikke har gode nok "Social Management Systems". Dette slår primært ut på grunn av bruk av overtid hos våre leverandører i Asia, der Viking har lav innkjøpsmakt. Gjennom dialog med Etisk handel Norge, har vi erfart at vi kan øke vår innflytelse gjennom å søke samarbeid med andre merkevarer på fabrikkene. Vi vil derfor starte med en kartlegging rundt dette.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Manglende styringssystemer og utstrakt bruk av overtid hos våre førsteleddsprodusenter i Kina.
Overordnet mål :	Oppnå akseptabel score (C eller bedre) innen Social Management Systems og Decent Work Hours i våre sosiale revisjoner.
Status :	Gjennom sosiale revisjoner (BSCI) ser vi at flere av våre leverandører ikke har gode nok "Social Management Systems". Dette slår primært ut på grunn av bruk av overtid hos våre leverandører i Asia, der Viking har lav innkjøpsmakt. Gjennom dialog med Etisk handel Norge, har vi erfart at vi kan øke vår innflytelse gjennom å søke samarbeid med andre merkevarer på fabrikkene.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge og starte dialog med andre merkevarer hos våre førsteleddsprodusenter i Kina for å søke å øke vår innflytelse gjennom samarbeid med andre.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har nå kartlagt merkevarene. Vi vil så dele disse inn i nordiske, europeiske og ikke-europeiske merkevarer for å se om det er merkevarer i våre naboland med reell innkjøpsmakt vi kan gå i dialog med. I førsteomgang er formålet å forstå om, og hvordan vi eventuelt kan samarbeide.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventer å ha funnet potensielle samarbeidspartnere i andre merkevarer, men forventer ikke å ha hatt en reell påvirkning hos våre førsteleddsprodusenter i Kina i 2025.

	Utslippsintensiv råvareutvinning av fossilbasert materiale i Vietnam. Det er mangel på kostnadseffektive alternativer med samme høye kvalitet.
Overordnet mål :	100% av våre materialer skal være basert på resirkulerte og fornybare ressurser innen 2030.
Status :	Våre kleskolleksjoner består i stor grad av resirkulerte materialer, mens andelen resirkulerte materialer på sko er forholdsvis lav. Vi har testet ut en bio-basert støvel og har funnet et kommersialisert bio-basert PU materiale i samme høye kvalitet som vi leverer i dag.
Mål i rapporteringsåret :	Sikre datagrunnlaget i form av konsumpsjon av materialer og forankre en god prosess for innhenting av Transaction Certificates i det nye PLM systemet. Legge en plan for implementering av bio-baserte materialer på våre PU-støvler, samt GRS-sertifisert polyester i våre tekstilsko.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har prioritert våre tekstilsko og PU-støvler, da det er her det største innkjøpsvolumet for fossilbaserte materialer ligger. For tekstil er vi i gang, men har ikke målbare tall på dette enda, da vi er midt i en implementeringsfase av et nytt PLM-system som skal sikre datagrunnlaget vårt. For PU har vi funnet at det er fullt mulig å endre komposisjonen til mellom 10%-30% bio-basert materiale, men at det kommer med en vesentlig kostnadsøkning på produktet som vi ikke opplever at det er betalingsevne for slik markedet er nå.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Målet er å øke andelen av våre materialer som er basert på resirkulerte og fornybare ressurser.

	Utslipp av PFAS-stoffer er knyttet til risiko for menneskers helse og miljø. Det er mangel på like gode vannavvisende alternativer.
Overordnet mål :	Fase ut PFAS-stoffer i fra våre produkter i løpet av 2025.
Status :	Vi er på vei til å fase ut Durable Water Resistent-behandlinger (DWR) og membraner som inneholder PFAS-stoffer fra all ny produksjon i løpet av 2025. Vi har gjort stikkprøvekontroll av materialer, glidelåser og annet tilbehør for å sikre at dette er PFAS-fritt.
Mål i rapporteringsåret :	At våre produkter er PFAS-frie.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Ta stikkprøvekontroll av hang-tags, materialer, glidelåser og annet tilbehør i produksjon for å sikre at dette er PFAS-fritt.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventer at tester viser at vi har klart å fase ut bruken av PFAS.

	Ved innkjøp av lærmaterialer i Vietnam er det mangel på sporbarhet og det er dermed en risiko for avskoging i forsyningskjeden.
Overordnet mål :	Sørge for sporbarhet tilbake til dyrenes beitemarker.
Status :	Viking kjøper primært lær sertifisert fra Leather Working Group (LWG). LWG har utarbeidet et Traceability Roadmap frem mot 2028-2030 med mål om sporbarhet som sikrer avskogningsfritt lær innen 2030. Fom. 31.12.24 ber vi alle vår leverandører av lærprodukter oppgi geolokaliseringskoordinater / Certificate of Origin fra lærrets opprinnelse.
Mål i rapporteringsåret :	Sørge for at vi har gode rutiner rundt innhenting av geolokaliseringskoordinater / Certificate of Origin fra lærrets opprinnelse, samt dokumentasjon på at læret er resirkulert eller LWG silver eller gold rated.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Sette opp møter med produktavdelingen og innkjøp/sourcing for å beslutte tydelig ansvars- og rollefordeling i dette arbeidet.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

At alle nyankomne lærprodukter på våre lagre i desember 2025 og fremover skal kunne spores tilbake til dyrenes beitemarker.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Viking kjøper inn større mengder pappemballasje (skoer) og naturgummi (gummistøvler). Gjennom vårt mangeårige medlemskap i Forest Stewardship Council® (FSC®) er vi blitt gjort oppmerksomme på utfordringer knyttet til biodiversitet og avskogning. Viking kjøper kun inn FSC®-sertifisert pappemballasje og i 2023 ble vi som virksomhet FSC® Chain of Custody sertifisert. Vi har kartlagt leverandører av FSC®-sertifisert naturgummi og produsenter som er FSC®-sertifiserte, samt at vi har begynt å kartlegge hvordan vi gradvis skal implementere bruken av FSC®-sertifisert naturgummi i våre kolleksjoner. Det største hinderet er prisøkningen vi vil få i et konkurranseutsatt og prissensitivt marked.

På grunn av risikoen for avskogning i forbindelse med produksjonen av naturgummi og lær har Viking oppdatert vår Code of Conduct til å inneholde krav om geolokasjon på naturgummi og lær brukt i Viking-produkter. Gjennom våre aktsomhetsvurderinger er vi også kommet frem til et generelt forbud mot skinn fra Amazonas, kuskinn fra India og lær som på et hvilket som helst stadium av garveprosessen har blitt behandlet/bearbeidet i Bangladesh.

Viking har gjennom sitt medlemskap i Kjemikaliegruppen gjort en evaluering av vårt kjemikaliearbeid og har basert på dette arbeidet igangsatt en utfasing av PFAS-stoffer i produksjonen av våre sko, noe som blant annet innebærer kjøp av nye membraner. Gjennom sosiale revisjoner (BSCI) hos våre førsteleddsprodusenter ser vi på Helse, Miljø og Sikkerhet knyttet til kjemikaliehåndtering og følger raskt opp ved avvik.

I samarbeid med en av våre førstehånds nøkkelleverandører har vi igangsatt en miljørevisjon (Amfori BEPI) vinteren 2024. Leverandøren har gjennomgått en egenevaluering og vil våren 2025 gjennomgå en full revisjon. Dette vil gi Viking mer kunnskap om våre førstehåndsleverandørers miljøpåvirkning og vil bidra til å legge et grunnlag for hvordan vi skal prioritere vårt miljøarbeid fremover.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Viking satt vitenskapsbaserte mål gjennom å signere Science Based Target initiative i 2021, og har i tillegg signert «Outdoor Retailer Climate Commitment». I Scope 1 og 2 har vi forpliktet oss til å redusere utslipp med 42% i tråd med Parisavtalens 1.5 graders mål med 2020 som et baseår. Sommeren 2023 startet vi i samarbeid med CEMAsys arbeidet med å beregne generiske utslipp i hele Vikings verdikjede (Scope 1, 2 og 3) basert på den internasjonale standarden GHG Protocol. I forbindelse med utregningene har Viking utarbeidet en metodebeskrivelse som ligger offentlig tilgjengelig på våre nettsider for økt åpenhet og inspirasjon til andre merkevarer som ønsker å beregne egne utslipp.

Størstedelen av Vikings klimagassutslipp kommer fra råvareutvinning og produksjon av sko. Vi har derfor satt oss mål om at 100% materialene vi bruker skal komme fra resirkulerte eller fornybare kilder innen 2030. Vi har også satt oss et nytt ambisiøst mål om at 20% av vår egen retail-omsetning skal komme fra sirkulære tjenester i 2030. I tillegg jobber vi med å kartlegge hvordan Viking som virksomhet og våre førsteleddsleverandører kan akselerere bruken av fornybar energi kraftig inn mot 2030.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Våre leverandører mottar forecast 6 måneder før plassering av ordre. Denne er gradert på produksjonsvolum per måned og per sesong. Målet er å sikre forutsigbarhet for våre samarbeidspartnere, som på sin side kan sikre forutsigbarhet for sine medarbeidere. Tilbakemeldingen fra våre leverandører er at vi opererer med håndterbare ledetider.

Gjennom sosiale revisjoner (BSCI) og fabrikkbesøk opplever vi likevel at Viking kan bidra ytterligere for å jevne ut produksjonstopper gjennom året. Vi har besluttet å benytte lavsesongen hos enkelte leverandører for å jevne ut produksjon gjennom å kjøpe varer beregnet på "in-season"-salg på et senere tidspunkt for å unngå de høyeste produksjonstoppene. Viking gjennomfører dette med de leverandører hvor det er mulig og det er tydelig kommunisert med de leverandørene det gjelder.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Viking har som mål å utvikle slitesterkt fottøy av god kvalitet med lang levetid. Vi samarbeider aktivt med våre leverandører for å utvikle og teste nye og mer miljøvennlige materialer og produksjonsprosesser. Vi benytter materialer med etablerte, anerkjente tredjepartsertifiseringer, tester ut nye bio-baserte materialer og utforsker design for reparasjon.

Tredjepartsertifiseringer vi benytter:

Forest Stewardship Council® (FSC®)

FSC® er et internasjonalt og uavhengig samarbeidsforum som sertifiserer bærekraftig skogbruk. Merkeordningen stiller krav til at skogsdriften ikke fører til avskoging, at hogsten foregår kontrollert, og at den tar hensyn til lokalbefolkningen, biologisk mangfold, bærekraft og sosiale aspekter.

Global Recycling Standard (GRS)

GRS er en internasjonal produktstandard utviklet for å imøtekomme krav innenfor bla. tekstilindustrien. GRS verifiserer mengden resirkulerte deler eller ingredienser i et gitt produkt eller komponent. GRS stiller krav til tredjeparts sertifisering av resirkulert innhold i innsattsmateriell, sporbarhet og sosiale- og miljømessige prinsipper så vel som kjemiske restriksjoner.

Responsible Wool Standard (RWS)

RWS er en uavhengig, frivillig global standard som tar for seg dyrevelferd i sauehold og verdikjede for ull fra gården til sluttproduktet.

Responsible Down Standard (RDS)

RDS er en uavhengig, frivillig global standard som tar for seg dyrevelferd i dun- og fjærproduksjon fra gården til sluttproduktet.

Global Organic Textile Standard (GOTS)

GOTS er en internasjonal merkeordning for økologiske tekstiler. Merkeordningen stiller krav til at minimum 70% av fibre skal være økologisk dyrket, og at tekstilene må oppfylle miljø og helsekrav gjennom hele produksjonsprosessen.

bluesign®

bluesign® fungerer som en uavhengig kontrollør for å sikre tillit og åpenhet ved å sertifisere produksjonsanlegg og følge strenge sikkerhets- og miljøvennlige produksjonsprosesser og produksjonsstandarder. bluesign® sikrer at det ferdige tekstilproduktet oppfyller sikkerhetskrav for forbrukere over hele verden og forsikrer forbrukere at de får et produkt som er produsert på en mer bærekraftig måte.

OEKO-TEX®

OEKO-TEX® er den mest globalt anerkjente sertifiseringen for produktsikkerhets- og bærekraftsmerking i tekstilindustrien. OEKO-TEX® tilbyr en rekke uavhengige sertifiseringer og produktmerking som gjør det mulig for oss å ta ansvarlige avgjørelser som fremmer produkter som er ansvarlig og etisk produsert.

Leather Working Group (LWG)

LWG er en ideell medlemsorganisasjon med mål om å fremme en mer ansvarlig og transparent

lærforsyningskjede gjennom deres standarder. Viking benytter lær som enten er Gold eller Silver Rated fra LWG.

Teknologier:

BIONIC FINISH®

BIONIC-FINISH® ECO er en fluorfri vannavstøtende overflatebehandling som effektivt beskytter tekstiler mot regn og vannbaserte flekker. Viking bruker denne teknologien på vårt vannavstøtende yttertøy og parkdresser.

GORE-TEX

I 2024 lanserte GORE-TEX deres nye, PFAS-frie, ePE-membran. I forbindelse med Vikings utfasing av PFAS-stoffer i 2024, benytter Viking kun denne membranen i fremtidig produksjon av sko med GORE-TEX-membran.

Bio-baserte materialer

I 2022 lanserte vi vår første sko laget med BASF Elastopan® N, en bio-basert polyurethane laget med 33% fornybare ressurser.

Vi er stolt medlem av flere organisasjoner som jobber med samfunnsansvar og vi streber etter å kontinuerlig jobbe mot høyere standarder.

Medlemskap og initiativer:

SATRA

SATRA Technology Center (SATRA) er et forsknings- og teknologisenter med sin kompetanse og sitt hovedfokus innen skobransjen. SATRAs aktiviteter inkluderer blant annet forskning, material- og produkttesting, rådgivning og kvalitetssikring.

Kemikaliegruppen (RISE)

Kemikaliegruppen gir Viking innsikt i kjemikalie- og miljøspørsmål, nettverk, praktiske verktøy og tidlig varsel om relevante juridiske oppdateringer.

NF&TA

Som medlem av NF&TA, klyngen for norsk sport-, mote- og tekstilindustri, deltar Viking i innovasjonsprosjekter. Hovedmålet er en sirkulær og verdiskapende transformasjon av næringen.

Grønt Punkt

Gjennom medlemskap i Grønt Punkt, innrapporterer Viking sin import av emballasje og betaler emballasjevederlag. Dette støtter opp om innsamlings og returordninger for blant annet papp, papir og plast.

Outdoor Groups

Som medlem av Scandinavian Outdoor Group (SOG) og European Outdoor Group (EOG) har Viking signert et felles Sustainability Charter. En bransjeagenda på høyt nivå, der vi forplikter oss til å jobbe for en mer bærekraftig fremtid.

Amfori

Amfori støtter Viking i implementering og revisjon av internasjonale arbeidsstandarder og beskyttelse av arbeidernes rettigheter i vår leverandørkjede.

Science Based Target Initiative (SBTi)

Vikings vitenskapsbaserte klimagassreduksjonsmål er godkjent av Science Based Target-initiativet (SBTi). Dette er et viktig steg i arbeidet mot Parisavtalen og FNs 1,5 graders mål.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Viking sin Code of Conduct har et eget avsnitt vedrørende fri organisering og rett til kollektive forhandlinger. Vår Code of Conduct signeres av alle Viking sine samarbeidspartnere.

I tillegg utføres det sosiale revisjoner (BSCI) hos våre førsteleddslieferandører, som blant annet innebærer intervjuer av representanter fra administrasjonen, så vel som arbeidere på fabrikken. Dette avdekker status og eventuelle avvik på området. Representanter fra Viking og den enkelte leverandør går etterfølgende igjennom revisjonsrapporten hvor vi diskuterer både status og eventuell behov for forbedring.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Det har ikke vært gjennomført tiltak hos våre leverandører i 2024. Viking-ansatte har deltatt på kurs i regi av Etisk handel Norge knyttet til CSRD-direktivet, risikokartleggingsverktøy, Åpenhetsloven og oppdateringer fra EU. I tillegg har flere ansatte deltatt på webinarer i regi av Ohana Public Affairs om kommende krav fra EU.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Våre retningslinjer knyttet til nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser i leverandørkjeden er godt beskrevet i vår Code of Conduct som alle våre leverandører signerer. Dette er også et tema i de sosiale revisjonene (BSCI) som blir fulgt opp av Vikings innkjøps- og sourcingavdeling ved avvik. Viking har også etablert en varslingskanal som er tilgjengelig for eksterne parter, og for eventuell negativ aktivitet som kan oppstå i vår leverandørkjede.

Våre retningslinjer knyttet til nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet er godt beskrevet i vår Responsible Business Conduct og HMS manual. Det er også blitt informert om virksomhetens nulltoleranse på et allmøte for alle Viking-ansatte i 2023. Viking har i tillegg en anonymisert varslingskanal for alle Viking-ansatte.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

FSC® Chain of Custody-sertifisering

Viking som selskap ble i 2023 endelig FSC®-sertifisert. Det betyr at Viking nå innehar en Chain of Custody sertifisering fra FSC® (Forest Stewardship Council®), som sporer produktenes vei fra skogene og gjennom hele leverandørkjeden. Med enkle ord betyr dette at vi har lov til å kjøpe, selge og markedsføre FSC®-sertifisert gummi.

Prosessten med å bli sertifisert tok måneder og omfattet nesten alle avdelinger i Viking. Det krevde at vi skulle sette opp et system for hvordan vi skal håndtere og kommunisere FSC®-sertifisert gummi i fremtiden, og systemet ble revidert av en tredjepartsrevisor før vi formelt fikk sertifiseringen.

Denne prosessen har i tillegg vært en god læring i forhold til hvordan vi kan utvikle og forbedre hvordan vi jobber systematisk med sporbarhet, prosesser og rutiner rundt dokumentasjon.

Vårt neste steg på denne reisen er å utvikle en strategi for hvordan og når vi gradvis kan begynne å skifte fra ikke-sertifisert gummi til sporbar FSC®-sertifisert gummi. Dette betyr å ha fordelene av å være FSC®-sertifiserte og vite hva som kommer i lovgivning fra EU.

FSC®-systemet er en velprøvd, virkningsfull metode for å sikre sporbarhet i forsyningskjeden, forhindre avskoging, bevare biologisk mangfold og beskytte menneskerettigheter. Så dette er et stort skritt for Viking.

Sirkulære tjenester og design for reparasjon

Som et prøveprosjekt for å bli kjent med og utforske våre muligheter innenfor sirkulære tjenester og design, har Viking i forbindelse med lanseringen av vår kleskolleksjon for barn samarbeidet med to barnehager om å prøve ut produktene våre for å teste kvalitet og holdbarhet, samt utforske sirkulære forretningsmodeller. I tillegg til å gi flere barn tilgang til kvalitetsprodukter, gir også dette initiativet Viking mulighet til å evaluere livssyklus og forbedringspotensialer på våre produkter når det kommer til kvalitet, gjenbruk og design for reparasjon.

I tillegg har vi vært en del av et NF&TA-prosjekt for sportsbransjen i Norge, som har hatt til formål å utvikle en digital og kundevennlig reparasjons- og pantetjeneste. Tjenesten som ble etablert etter endt prosjekt heter Vandre og Viking vil benytte Vandre sin reparasjonsløsning fom. 2025.

Klimagassutslipp

Vi har i 2024 jobbet for å øke bruken av fornybar energi i Scope 2 og redusere bruken av fossilt drivstoff i i Scope 1 ved at fossile firmabiler byttes ut med elbiler når leasingavtalene løper ut.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i Vikings Responsible Business Conduct. Ledelsen og operativt ansvarlige rapporterer status rundt dette til styret. Det rapporteres på mål, status og arbeidsform mot våre leverandører.

Ansvarlige for aktsomhetsvurderinger:

Daglig leder og styreleder, er øverste ansvarlige for aktsomhetsvurderinger i Viking

Leder for innkjøp & sourcing er operasjonelt ansvarlig

Utekontoret i Asia har ansvar for å overvåke og se til at tiltak fører til forbedringer

Leder for bærekraft har ansvar for intern kontroll og rapportering

Arbeidsgruppen som jobber med aktsomhetsvurderinger i praksis består av utekontoret i Asia, leder for produkt (sko), leder for produkt (klær), leder for innkjøp & sourcing og leder for bærekraft.

Arbeidsgruppen møtes som et utgangspunkt kvartalsvis, avhengig av funn og utvikling.

Retningslinjer:

Alle dokumenter knyttet til retningslinjer, kriterier, risikokartlegging og handlingsplaner knyttet til aktsomhetsvurderinger skal lagres under SUSTAINABILITY / Documents / General / DUE DILIGENCE / ETHICAL TRADE og være tilgjengelig for ledelsen og arbeidsgruppen.

I tillegg initierer Asia kontoret sosiale revisjoner (BSCI) ved våre førsteleddslleverandører. Gjennom disse revisjonene arbeides det med nedenstående emner. Om fabrikkens revisjonsresultater ikke er tilfredsstillende, lages det en Corrective Action Plan og/eller utføres en ny revisjon for å sjekke utbedringene. Når rapporten foreligger har Viking som rutine å gå igjennom rapporten med agenten / ledelsen på fabrikk. Det er kontoret til Viking i Asia som går igjennom rapporten sammen med agenten / ledelsen på fabrikk, og som deretter rapporterer tilbake til leder for innkjøp / sourcing og leder for bærekraft.

Revisjonene tar for seg nedenstående emner:

- Social management system
- Workers involvement and protection
- The rights of Freedom of Association and Collective Bargaining
- No Discrimination
- Fair Remuneration
- Decent Working Hours
- Occupational Health and Safety
- No Child Labour
- Special protection for young workers
- No Precarious Employment
- No Bonded Labour
- Protection of the Environment
- Ethical Business Behaviour

For å verifisere informasjonen, innhentes det eksempelvis:

- Timelister gjennom året for å avdekke bruk av overtid.
- Lønnsslipper på tvers av organisasjonen for å avdekke om lønnsnivået er i henhold til vår CoC.
- Ansettelseskontrakter vedr faste og evt deltidsansatte, fordelingen menn og kvinner i henholdsvis ledelse/administrasjon/produksjon, samt alder.
- Kvitteringer på helseforsikringer etc.

Basert på ovenstående rutine får Viking verifisert status og eventuelt korrigert egne rutiner hvis dette kan utbedre forholdene på fabrikk. I 2024 startet vi i tillegg med å pilotere en miljørevisjon (Amfori BEPI) hos en av våre førsteleddslleverandører.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Alle Viking-leverandører skal gjennomføre risikovurderinger for å identifisere potensielle negative påvirkninger på mennesker, dyr, samfunn og miljø og for å stoppe, forhindre og redusere slike påvirkninger.

Våre leverandører, inkludert agenter, er pålagt å lage en forbedringsplan for alle funn etter en sosial revisjon (BSCI) på produksjonsstedet. Hvis noen av funnene fra revisjonene er på D- eller E-nivå, skal leverandørene iverksette tiltak umiddelbart, og pålegges å bestille en oppfølgingsrevisjon etter 3 måneder om forbedringsplanen ikke er tilfredsstillende. B- og C-nivåfunn fra de årlige revisjonene vil bli fulgt opp av Vikings Asia kontor som ligger under innkjøp & sourcing, via e-post eller oppfølgingsmøter på stedet innen rimelig tid.

Den korrigerende handlingsplanen skal inneholde:

- Funn
- Korrigerende tiltak
- Tidslinje
- Resultat
- Bevis

Alle leverandører, inkludert agenter, skal i tillegg fylle ut et selvevaluerings spørreskjema levert av Viking. Funn i spørreundersøkelsen vil bli fulgt opp av Vikings sourcing- og innkjøpsavdeling, via e-post eller oppfølgingsmøter på stedet.

Spørsmålet dekker følgende emner:

- Produksjonsanlegg – generell informasjon
- Egenvurdering
- Etske retningslinjer
- Tilsyn
- Sertifiseringer
- Bærekraftige materialer/komponenter
- Sporbarhet
- Arbeids- og miljøstandarder

Alle leverandører, inkludert agenter, skal ha et system for å sende inn og behandle varsler, og for å gjenopprette skader. Systemet på plass må håndtere varsler knyttet til menneske-, arbeids- og dyrerettigheter, miljø og korrupsjon. Viking har selv opprettet et varslingsystem for eksterne som ønsker å varsle om forhold i vår leverandørkjede. Gjennom disse kanalene legger vi til rette for å motta varsler.

Gjennom åpen dialog og fysisk tilstedeværelse ser vi konkret de utbedringer som blir gjennomført. I tillegg vil de sosiale revisjonene vise endring over tid. Viking etablerte BSCI som en standard ved våre fabrikker i 2018 og har derfor et godt sammenligningsgrunnlag i så henseende.

Resultater fra sosiale revisjoner i 2024:

- 3 førsteleddsprodusenter med total score B på deres sosiale-revisjon (BSCI)
- 17 førsteleddsprodusenter med total score C på deres sosiale-revisjon (BSCI)
- 1 førsteleddsprodusent, der Viking er en liten aktør, har presentert tilsvarende revisjoner som Higg og ICS, som vi har akseptert.

Fabrikkbesøk i 2024:

- Asia kontoret besøkte 4 fabrikker
- Oslo kontoret besøkte 11 fabrikker

A man with glasses and a light blue shirt is looking down at a clipboard in a warehouse setting. In the background, there are high industrial shelving units filled with cardboard boxes. The lighting is bright, typical of a warehouse.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Det er for rapporteringsåret ikke avdekket noen alvorlige hendelser, kun to leverandører med bekymringsscore, beskrevet i 2.A.3, som umiddelbart ble rettet opp gjennom dialog direkte med leverandørene. I tilfelle av alvorlige hendelser, vil Viking gå i dialog med ledelsen på fabrikk, samt be om tilgang til arbeidere, og/eller områder som er berørt for å ytterligere avdekke situasjonen og søke løsning.

Gjennom vårt avtaleverk med produsenter, ligger blant annet ILO og FN konvensjonen til grunn. Dette i tillegg til UDHR menneskerettighetserklæring, bestemmelser rundt regulære ansettelser, miljø, dyrevelferd, korrupsjon og marginaliserte befolkningsgrupper. Overtredelse av våre avtaleverk kan utgjøre grunnlag for oppsigelse av samarbeid. I tråd med OECDs retningslinjer vil vi i første omgang forsøke å løse utfordringer gjennom dialogmøter og tydelige forbedringskrav. Oppsigelse av samarbeid er siste utvei og vil kun vurderes dersom leverandøren ikke viser vilje eller evne til å rette opp i kritiske avvik innen en rimelig tidsramme.

I tilfeller hvor Viking sine sluttprodukter er årsak til negativ påvirkning på mennesker og miljø, er det utarbeidet en intern rutine i vår interne Product Quality-manual som tar for seg meldeplikten (ref produktkontrollloven kapittel 6.b.) og informasjonsplikten (ref. EU-kommisjonens produktsikkerhetsdirektiv artikkel 5(3).)

I tilfeller hvor Viking har behov for å rapportere om produkter med fare for helse og miljø, skal dette rapporteres gjennom «the product safety alert gateway» <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd>. I tillegg skal det informeres til DSB ved Mr Robert Svinterud som videre utfører en RAPEX notifikasjon (Rapid Alert System) som sikrer at farlige produkter kalles tilbake fra det europeiske markedet på en rask og effektiv måte.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vikings bærekraftarbeid, og vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger kommuniseres med stor grad av åpenhet under en egen fane dedikert til bærekraft på våre nettsider. Offentlig tilgjengelig på våre nettsider ligger vår seneste Impact Report (bærekraftrapport) og Etisk handel Norge rapport, policy for egen virksomhet (Responsible Business Conduct), vår Code of Conduct, vår Impact Roadmap 2030 (bærekraftstrategi), og vår Handlingsplan for etisk handel. I tillegg har vi åpne lister over våre førstehåndsleverandører. Gjennom dette synliggjøres våre prinsipper og krav, samt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Under "Kundesupport" på våre nettsider er det lagt opp informasjon om Åpenhetsloven, vanligste stilte spørsmål og kontaktinformasjon: <https://vikingfootwear.com/no/kundesupport>

Det henvises samme sted til at kunder kan finne en oversikt over våre leverandører og lese våre aktsomhetsvurderinger her: <https://vikingfootwear.com/no/verdikjede-og-leverandoerer>

Viking har i tillegg utarbeidet interne retningslinjer ved innsynsbegjæringer, samt utpekt ansvarlige og satt tidsfrister for å svare.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Viking Outdoor Footwear AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden.

Vikings policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø sier følgende:

Mennesker

Forårsaket skade:

Vurder skaden og gi kortsiktig økonomisk støtte. Dialog med interessenter for å sikre at full gjengjeldelse oppfylles basert på rettigheter gjennom lov og forskrift.

Bidro til skade:

Vurder skaden og gi kortsiktig støtte. Dialog med interessenter for å sikre at full gjengjeldelse oppfylles basert på rettigheter gjennom lov og forskrift.

Direkte lenket:

Dialog med interessenter og være en del av løsningen inkludert å tilby ressurser.

Miljø

Forårsaket skade:

Dialog med interessenter og være aktiv del av løsning inkludert potensielt økonomisk ansvar.

Bidro til skade:

Dialog med interessenter og være aktiv del av løsning inkludert potensielt økonomisk ansvar.

Direkte lenket:

Dialog med interessenter og være en del av løsningen inkludert å tilby ressurser.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det foreligger ingen tilfeller med behov for gjenoppretting i rapporteringsåret.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Viking er en virksomhet med lite risikofylte aktiviteter som utøver systematisk HMS-arbeid. Daglig leder er opplært i HMS-arbeid og virksomheten har eget verneombud og arbeidsmiljøutvalg (AMU). Vikings HMS-håndbok ligger lett tilgjengelig for alle ansatte og gjennom medarbeiderengasjement-plattformen Eletive kan egne ansatte varsle anonymt hvis de ønsker det.

Viking kontrollerer at våre leverandører har et system på plass for å håndtere klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon gjennom våre sosiale revisjoner (BSOI). Samtidig har vi opprettet vår egen varslingskanal driftet av en uavhengig tredjepart for å styrke dette arbeidet og sikre at varsler blir håndtert på en ansvarlig måte. Kanalen driftes av HR-huset AS og er åpen for alle som ønsker å rapportere forhold knyttet til negativ påvirkning i vår leverandørkjede. Varsler sendes via en e-post til en dedikert adresse, som er oppgitt på vår nettside. Alle varsler behandles konfidensielt av en saksbehandler ved HR-huset AS, hvor varsleren kan velge å forbi anonym dersom den ønsker det. Varslingskanalen ligger tilgjengelig på vår nettside her: <https://vikingfootwear.com/no/verdikjede-og-leverandoerer>.

Fremover vil Viking-representanter (leder for Asia kontoret, leder for innkjøp og sourcing) ved fabrikkbesøk se om denne informasjonen er lett tilgjengelig for de ansatte, f.eks. gjennom at den henger fremme på en informasjonstavle i lokalet.

Viking har bygget større lokal tilstedeværelse i Asia gjennom å åpne et kontor med Viking-ansatte i Vietnam i 2021. I form av fysisk tilstedeværelse, i tillegg til de sosiale revisjonene vi gjennomfører hos fabrikkene, vil Viking i større grad evne å både avdekke og forebygge eventuelle situasjoner som måtte oppstå.

Kontaktinformasjon:

Viking Outdoor Footwear AS
Elin Carlsen, Head of Sustainability
e.carlsen@vikingfootwear.com

etiskhandel.no



Verifikasjon

Transaksjon 09222115557543624096

Dokument

Viking Outdoor Footwear AS

Hoveddokument

41 sider

Initiert på 2025-04-07 15:16:04 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)

Ferdigstilt den 2025-04-07 17:57:25 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Haakon H Jensen Styreleder (HHJS)

haakon.jensen@bos.no

Signert 2025-04-07 17:57:25 CEST (+0200)

Stian Skrefsrud Styremedlem (SSS)

stian.skrefsrud@bos.no

Signert 2025-04-07 16:45:55 CEST (+0200)

Julia Paulsen Styremedlem (JPS)

julia.paulsen@elkjop.no

Signert 2025-04-07 15:19:33 CEST (+0200)

Karin Berg Styremedlem (KBS)

karin.margareta.berg@gmail.com

Signert 2025-04-07 16:01:22 CEST (+0200)

Espen Krogstad Styremedlem (EKS)

espen@fredheiminvest.no

Signert 2025-04-07 16:09:30 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

