



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Würth MODYF AS



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Würth MODYF AS oppfyller våre krav til
basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

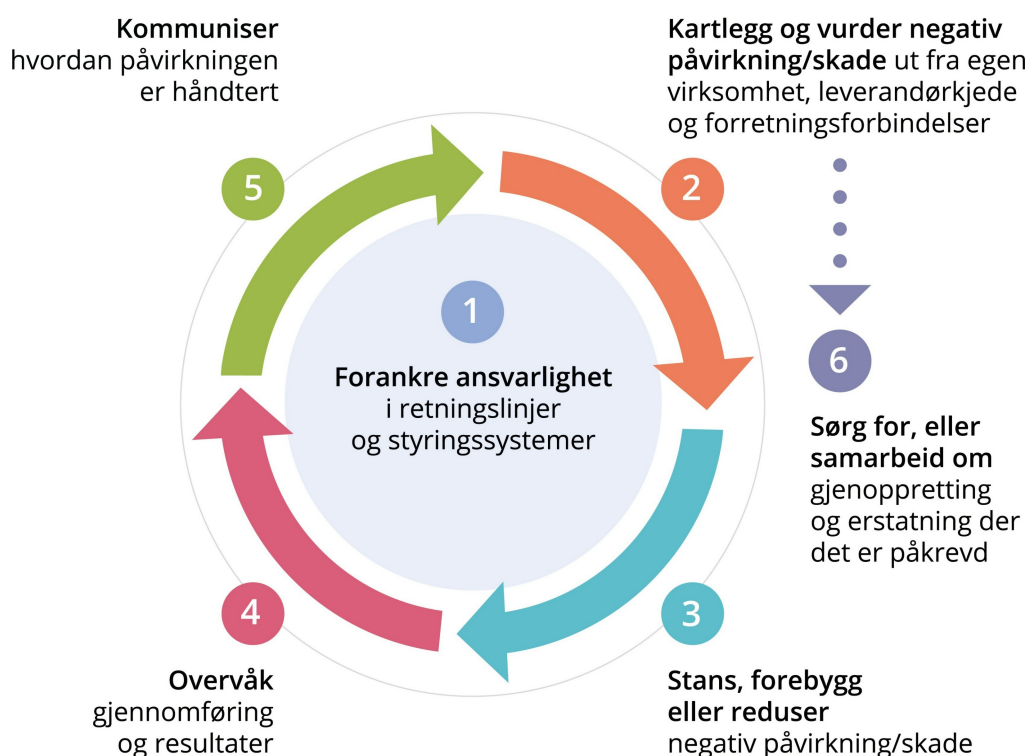
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Würth MODYF AS er en del av Würth Group – et internasjonalt konsern med over 400 selskaper i mer enn 80 land. I dag er Würth MODYF representert i syv europeiske land, hvor det norske kontoret har ansvar for både salg og produktutvikling rettet mot det norske og nordiske markedet.

Siden 2015 har vi vært medlem av Etisk Handel Norge, og gjennom dette samarbeidet har vi hatt et kontinuerlig fokus på tett dialog og grundig oppfølging av våre produsenter, med utgangspunkt i våre etiske retningslinjer. Vi har etablert langsiktige relasjoner med produsentene våre, og gjennom egne fabrikkbesøk og eksterne revisjoner har vi god innsikt i forholdene hos våre leverandører i første ledd. Samtidig har vi de siste årene identifisert viktige kunnskapshull og innsett hvilke strukturelle endringer som må til for å bli den bærekraftige virksomheten vi ønsker å være.

I 2024 begynte vi implementeringen av nye strategiske og moderne systemer for informasjonsstyring. Selv om lanseringen har tatt lengre tid enn planlagt, forventer vi betydelig fremgang i løpet av 2025. Vi har erfart at slike endringer krever tid, engasjement og kontinuerlig opplæring på tvers av hele organisasjonen. For å sikre fremtidig konkurransekraft og bærekraft må vi ha bedre kontroll på våre produkt-, forsyningskjede- og klimadata enn noen gang før. Dette innebærer også at vi må oppgradere og samkjøre systemene våre – både med leverandører og med våre søsterselskaper i konsernet. Denne prosessen fortsetter inn i 2025 og -26.

I 2024 styrket vi vår internasjonale bærekraftsavdeling med en ny medarbeider som har spesialfokus på leverandørkjeden. Internt har vi fortsatt opplæringen, med fordypning i utvalgte temaer og workshops om bærekraftig produktdesign. Samtalene med leverandørene våre har utviklet seg i en mer helhetlig og krevende retning – fra å fokusere utelukkende på produkter til også å omfatte produksjonsprosesser og virksomhetens totale påvirkning.

Vi vet at vi må favne bredere og gå dypere, og derfor ser vi bærekraft i et helhetlig perspektiv – som omfatter både sosiale, miljømessige og økonomiske forhold. Dette har vært et prioritert område siden 2022, og vi står nå i en pågående kulturendring der bærekraft står sentralt.

Både i Norge og internasjonalt har vi gjennomført omfattende opplæringsløp. Det har blitt holdt kurs, workshops og tverrfaglige dialoger på tvers av landegrenser og avdelinger – med deltakelse fra toppledelse til innleide vikarer. Dette har bidratt til en bredere forståelse for hvorfor bærekraft er avgjørende – ikke bare for planeten og mennesker, men også for vår egen virksomhet. Vi har fått bedre innsikt i hvor vi har størst påvirkning og hvilke tiltak som er nødvendige fremover. Denne utviklingen vil fortsette i takt med at vår interne kompetanse styrkes. I 2015 ble vi sertifisert som Miljøfyrtårn, og i 2024 startet vi prosessen med ISO 9001-sertifisering.

2025 blir et viktig og spennende år for oss. Vi ser frem til å introdusere nye IT-systemer og ta et enda sterkere grep om vår leverandørkjede. Med våre forankrede bærekraftsmål frem mot 2030 har vi lagt en tydelig plan for hvordan vi skal redusere vårt miljøavtrykk i alle land vi opererer i. Samtidig vil vi fortsette å involvere og engasjere alle ansatte – slik at bærekraft ikke bare er NOE vi jobber med, men er integrert i ALT vi jobber med.

" For å sikre fremtidig konkurransekraft og bærekraft må vi ha bedre kontroll på våre produkt-, forsyningskjede- og klimadata enn noen gang før. "

Olga Lindstrøm
Managing Director

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Olga Lindstrøm
Daglig Leder Würth MODYF Norge

Hannes Wieland
Direzione Generale (Board member)

Gøran Ramstad
Daglig Leder Würth Norge (Board member)



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Würth MODYF AS

Adresse hovedkontor

Brennaveien 6, 1481 Hagan

Viktigste merker, produkter og tjenester

Arbeidstøy, Personlig verneutstyr, Vernesko.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

I 2022 etablerte vi en internasjonal Bærekraftsavdeling. Den har iløpet av 2024 vokst til 6 personer. Denne avdelingen rapporterer direkte til den internasjonale ledelsen med avdelingsleder plassert på det norske Würth Modyf kontoret.

Würth MODYF AS er del av Würth MODYF-gruppen som har operasjoner i syv land, deriblant Norge. Vår administrerende direktør Olga Lindstrøm har overordnet ansvar for finans, salg, logistikk, produkt, innkjøp og markedsføring. Der er tett samarbeid mellom de forskjellige avdelingene. Produktutvikling og innkjøpsavdelingen samarbeider om valg av produsent, produktutvikling og salgsavdelingen samarbeider om kundens behov, og innkjøpsavdelingen og salgsavdelingen samarbeider om prognoser for salg for å planlegge innkjøp av produkter. Valg av produsent blir tatt i samråd med administrerende direktør, samt kategorisjef for Würth MODYF-gruppen Loris Baldo (Italia).

I Norge dekker vi det nordiske markedet, med størstedelen av salget i Norge, Sverige, Island, Danmark og Finland. Vi selger også til våre konsernselskaper som selger og distribuerer noen av produktene våre i hele Europa, hovedsakelig i Tyskland, Italia, Frankrike, Sveits, Spania og Portugal.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

180 622 000

Antall ansatte

26

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Vi hadde ingen større organisatoriske endringer i 2024

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Simen Brekke, Product Manager, Nordic Cluster

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

simen.brekke@modyf.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Würth MODYF AS kjøper i all hovedsak direkte fra leverandør, og hovedvolumet av varene kommer fra Asia og Pakistan, og en liten del i Kambodsja, Vietnam og Thailand. Vi produserer også varer i Europa, primært Portugal.

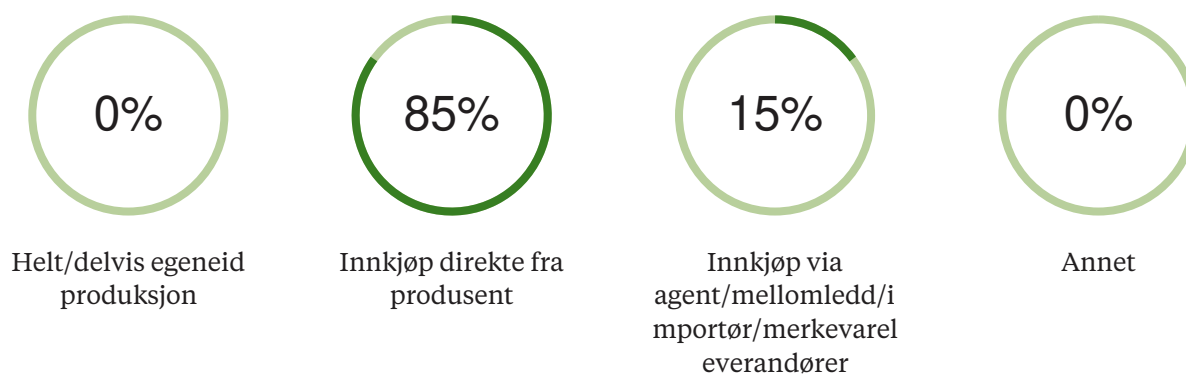
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

59

Kommentar til antall leverandører

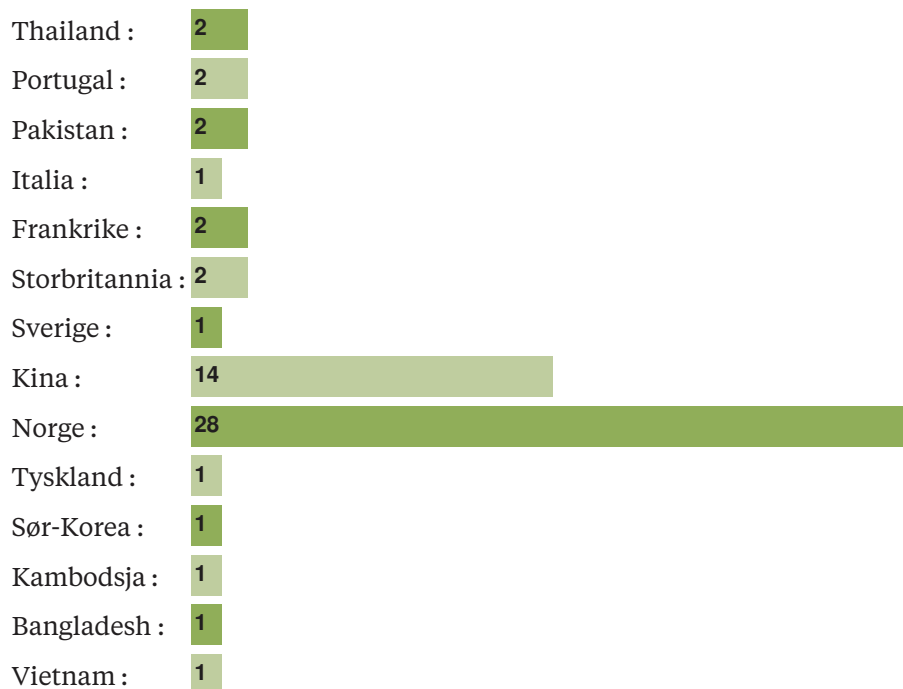
Vi har tatt med hele leverandørbasen vi har for alle produkter vi selger (klær, sko, kneputer, hansker etc.)

Type innkjøp/ leverandørforhold



Vi flyttet flere produkter fra agent til egenproduksjon i 2024. Ordreverdien hos egenproduksjon har økt betydelig.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Dette er alle våre leverandører. Ikke bare de som produserer varene vi omsetter.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

3 491

Kommentar til antall arbeidere

Dette tallet er basert på de viktigste produksjonsleverandørene vi samarbeider med og dekker størstedelen av produksjonen vår.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Bomull	Kina Pakistan
Polyester	Kina Pakistan
Lær	Kina
Polyamide	Kina

Bomull og Polyester dekker omtrent 90% av alle våre råvarer for tekstilprodukter.
Råvarer som lær og syntetiske materialer brukes i produksjonen av vernesko.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

- Mål:** Formalisere rutiner for avslutning av leverandørforhold
- Status:** Vi har laget rutiner men skal sette dette ut i praksis i 2025.

2

- Mål:** Utforsk nye veier for gjenoppretting ved funnet skade, hva betyr det for oss som selskap?
- For øyeblikket er det en "case-by-case" håndtering.
- Status:** Mål for 2025/26 er å utarbeide løsninger på oppstått skade og inkludere dette i vår interne Code of Conduct.
- Dette vil være det som vi anser som de største risikoene for skade basert på risikoanalysen.

3

- Mål:** Vurdere hvordan prinsippene i åpenhetsloven kan løftes til et internasjonalt nivå, og se på muligheten for å gjøre vår leverandørkjede mer tilgjengelig og åpen på nett – slik at denne informasjonen er offentlig tilgjengelig uten at man trenger å etterspørre den.
- Vi i Norge jobber aktivt med dette området og ser samtidig etter muligheter for synergier med de andre landene i konsernet. Vi har delt våre erfaringer og løsninger, noe som har resultert i et felles initiativ for å utvikle en forbedret og mer helhetlig leverandøroversikt på tvers av landene.
- Status:** Det skjer for tiden flere endringer i Europa, og enkelte land har allerede innført lignende krav til åpenhet og synlighet i leverandørkjeden. Vi har også fått forståelsen av at det pågår arbeid sentralt i EU med å utvikle et felles direktiv, noe som vil være et viktig steg mot å harmonisere kravene på tvers av medlemslandene.
- Uavhengig av dette vil Norge fortsette å være en pådriver for internasjonalt samarbeid på området, med mål om større transparens og bedre koordinering mellom landene.

4

- Mål:** Utforske leverandører i Europa
- I 2024 ansatte Würth Modyf internasjonalt en ny sourcing manager med base ved vårt italienske kontor. Vedkommende har allerede gjennomført fabrikkbesøk i Tyrkia og Nord-Afrika, og vurderer fortløpende muligheter i andre markeder.
- Status:** I Norge har vi også sett på muligheten for å flytte deler av skoproduksjonen til Europa. Dette er imidlertid en kompleks og tidkrevende prosess, og det er foreløpig ikke tatt en endelig beslutning. Flere nye markeder og fabrikker har blitt vurdert, men også forkastet som følge av manglende samsvar med våre krav til kvalitet, pris og tilgjengelighet.

5

- Mål:** Definere alle bærekraftsrelatert produktinformasjon som vi trenger å lagre i vårt nye PLM system og skape en standard prosedyrer gjennom hele organisasjonen for å gjøre dette til en del av alle relevante prosesser.

Implementeringen av PLM-systemet har blitt noe forsinket på grunn av nødvendige avklaringer og forankring hos Würth Legal og Würth IT. Arbeidet pågår fortsatt, og målet er en "light" lansering mot slutten av året.

Fra et produktinformasjons-perspektiv har vi utarbeidet en fullstendig oversikt over både hvilke datapunkter vi realistisk kan samle inn i dag, og hvilke vi ønsker å kunne inkludere på sikt. Vi anser det som lite realistisk å få dette fullt implementert før i 2026, men vil fortsette å oppdatere og utvikle informasjonsgrunnlaget etter hvert som prosessen og systemene modnes.

Når det gjelder forsyningskjeden, har vi etablert en overordnet oversikt og plan for både tier 1- og tier 2-leverandører. Samtidig ser vi at det vil være behov for kontinuerlige oppdateringer i takt med nye krav til åpenhet, samt utvikling av nødvendige systemer og kapasiteter for å møte fremtidige standarder.

6

Mål: Definere all informasjon om vår leverandørkjede som vi trenger å lagre i vårt nye PLM system og skape en standard prosedyrer gjennom hele organisasjonen for å gjøre dette til en del av alle relevante prosesser.

Status: I all hovedsak samme svar som over.

7

Mål: Arbeid med bygnings- og forsyningstjeneste (inkludert elektrisitet, vann og varme) kontrakter for å bedre forstå ressursbruken vår. På dette tidspunktet kan vi ikke skille det fra de andre leietagerne i bygningen vår, noe som gjør tallene våre unøyaktige.

Status: Her forsøkte vi å få tall fra vårt kontor, men det viste seg å være langt mer utfordrende å dele informasjonen på de ulike leietagerne i bygget.

8

Mål: Se på og vurdere strengere bærekraftskrav til våre leverandører

Status: Vi har initiert diskusjoner om dette, også på internasjonalt nivå. I prosessen har det blitt identifisert enkelte hindringer som må løses før vi kan implementere dette på en vellykket måte i våre arbeidsprosesser. Vi vil fortsette å løfte temaet og arbeide for en løsning, slik at vi kan forankre dette internasjonalt når forutsetningene er på plass.

9

Mål: Lag sirkulære designretningslinjer for produktutviklingsavdelingen til bruk i onboarding og fremtidig utviklingspraksis og rutiner

Vi har gjennomført en internasjonal design-workshop i samarbeid med Coopérative Mu fra Frankrike, med fokus på hvordan valg som tas i design- og utviklingsfasen påvirker produktets bærekraft. Målet har vært å øke bevisstheten rundt konsekvensene av material- og designvalg allerede tidlig i prosessen.

Status : I tillegg har vi arrangert en rekke tematiske workshops og dypdykk internasjonalt – blant annet innenfor områder som bomull, polyester, resirkulerte materialer, sertifiseringer og økologiske alternativer. Disse sesjonene har bidratt til en bredere forståelse av de ulike valgmulighetene og nyansene knyttet til bærekraftige materialvalg.

Vi erkjenner at dette er et komplekst landskap uten entydige svar, men opplever at arbeidet har vært svært lærerikt. Det gir oss både økt innsikt og styrket kompetanse internt, samtidig som det bidrar til bedre beslutningsgrunnlag i utviklingsarbeidet. Dette er en prosess vi vil fortsette å bygge videre på fremover.

10

Mål : Finne og endre all emballasje som ikke var dekket av arbeidet gjort i 2023. Dvs. hva som er brukt under transport og hos leverandører.
(Bytte all emballasje til fornybare/ resirkulerte/ biobaserte materialer)

Status : All ny emballasje som benyttes i produktutviklingen dokumenteres nå mer spesifikt i tråd med våre oppdaterte retningslinjer. Tidligere emballasjeinformasjon har vist seg vanskelig å spore i etterkant, og regnes derfor som begrenset i bruk. Vi ser fortsatt behov for å styrke samarbeidet med våre eksterne partnere for å forbedre og standardisere emballaseløsningene som benyttes fra deres side.

Prosessmål for kommende år

1

Sette nye mål basert på vår risiko-analyse og markeder vi øker i som Pakistan

2

Lage nye minimumskriteria for nye leverandører

3

Nye minimumskriteria for eksisterende leverandører

4

Vurdere høyere krav for agentur/leverandører av "ferdige" varer

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.modyf.no/etiskhandel-og-ansvarlighet>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

I Würth MODYF er vi en del av en bransje som står overfor betydelige utfordringer knyttet til både menneskers levekår og miljøpåvirkning. Dette er vi svært bevisste på. Hvert valg vi tar har konsekvenser, og vi arbeider derfor steg for steg med å ta gjennomtenkte og ansvarlige beslutninger som skal gjøre oss mer bærekraftige over tid.

Vi er forpliktet til å utvikle et ansvarlig miljøledelsessystem basert på OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, og samarbeider tett med våre internasjonale team for å integrere denne praksisen i det daglige arbeidet. Dette er en gradvis og langsiktig prosess som støttes av vårt styre og involverer hele organisasjonen – på tvers av avdelinger og forretningsområder, ikke kun bærekraftsavdelingen.

Vårt nåværende fokus inkluderer juridisk risikostyring, kjemikaliehåndtering, leverandøroversikt, produktsertifiseringer, etablering av tydelige tilbakemeldingssløyer, og måling av vårt samlede miljøavtrykk.

Vi har etablert en dedikert bærekraftsavdeling, som vi er stolte av å lede fra Norge, og som er en viktig drivkraft i arbeidet med å fremme ansvarlighet i hele verdikjeden.

Vi erkjenner at det ikke finnes raske løsninger på disse utfordringene – bærekraftig utvikling er en kontinuerlig prosess. Som leverandør av arbeidsklær og vernesko har vi et særlig ansvar for å levere produkter som oppfyller strenge krav til kvalitet, sikkerhet og varighet – samtidig som de er produsert på en ansvarlig måte.

Ved å holde oss oppdatert på ny teknologi innen tekstil- og klesproduksjon, og ved å utvikle holdbare produkter med lang levetid, ønsker vi å være en positiv og ansvarlig aktør i et marked som er i rask endring.

Würth MODYF er forpliktet til bærekraft og ansvar – både internt i det daglige og i samarbeid med våre partnere.

Vi er medlem av Etisk Handel Norge, noe som innebærer en forpliktelse til å fremme handel som støtter menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, utvikling og miljø. Vi stiller tydelige krav til våre produsenter og følger opp at våre produkter produseres under forsvarlige og verdige forhold. Langsiktige og stabile relasjoner med leverandørene våre er en viktig del av dette arbeidet – det skaper forutsigbarhet og ansvarlighet i hele produksjonsleddet.

Våre etiske retningslinjer er basert på anerkjente internasjonale standarder som OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv, ILO-konvensjonene, FNs konvensjon om sivile og politiske rettigheter, og FNs konvensjon mot diskriminering av kvinner. Dette reflekterer både våre verdier og vårt ønske om å være en ansvarlig virksomhet vi kan være stolte av

<https://www.modyf.no/etiskhandel-og-ansvarlighet>

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår CoC - Policy er utviklet med basis i Etisk Handel Norge's prinsipperklæring. Vår policy er godkjent i ledergruppe og vedtatt av styre.

Vår internasjonale gruppepolicy er skrevet skrevet av et medlem i vårt bærekraftsteam som brukte følgende referansepunkter for å gjøre denne:

Referanser

Verdenserklæringen om menneskerettighetene

<http://hrlibrary.umn.edu/instree/b1udhr.htm>

ILOs grunnleggende arbeidsstandarder / ILO-erklæring om grunnleggende prinsipper i arbeidet

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/normativeinstrument/wcms_716594.pdf

FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter

https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf

OECD Guidelines for Multinational Enterprises

<https://www.oecd.org/corporate/mne/48004323.pdf>

OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains in the Garment and Footwear Sector

https://www.oecd-ilibrary.org/governance/oecd-due-diligence-guidance-for-responsible-supply-chains-in-the-garment-and-footwear-sector_9789264290587-en

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er primært organisert i vår produkt- og innkjøpsavdeling, støttet av ledelseskoordinator. Dette er de avdelingene som har mest daglig kontakt med våre leverandører, og derfor er de best posisjonert til å bygge videre på eksisterende relasjoner i arbeidet med å implementere prinsippene for ansvarlig handel og bærekraft.

Som en del av et internasjonalt konsern deltar vi også aktivt i møter og gruppetreninger om ansvarlighet, bærekraftig handel og forbedringer i leverandørkjeden, som primært er organisert av vårt tyske søsterselskap. Dette gir oss verdifulle muligheter for kunnskapsdeling og koordinering på tvers av landegrensene.

Videre har vi et internasjonalt eksportteam som gjennomgår alle nye og eksisterende leverandører. Teamet sørger for at ingen leverandører er listet på internasjonale sanksjonslister, og de gjennomfører regelmessige tredjepartsrevisjoner for å sikre etterlevelse av våre krav til etikk og bærekraft.

Bærekraftsavdelingen spiller en viktig rolle i å vurdere, diskutere og informere om mulige tiltak og utfordringer innenfor bærekraft, og de bringer relevant informasjon og anbefalinger videre til ledelsen. Dette er et kontinuerlig internasjonalt samarbeid som omfatter flere land.

I tillegg har vi nylig styrket bærekraftsavdelingen med en ny medarbeider som har ansvar for leverandørkjeden. Dette styrker samarbeidet med innkjøpsavdelingen for å etablere bedre rutiner og gi oss økt oversikt over vår leverandørkjede.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Nyansatte får en introduksjon til vårt arbeid med etisk handel, og om det er relevant, blir invitert til et introduksjonskurs hos Etisk Handel Norge.

Temaene blir også diskutert i våre internasjonale møter to ganger i året. Vi deler oppdateringer og utvikling i allmøter for å være sikker på at alle ansatte er oppdatert. Vi oppfordrer alle ansatte til å være bevisst sitt ansvar når det kommer til bærekraft i sin rolle. Det blir også foretatt trening på due diligence for alle ansatte.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ved å følge systemene og retningslinjene fra Etisk Handel Norge (EHN) i samarbeid med dem, samt delta aktivt på relevante kurs og opplæringsprogrammer, sikrer vi kontinuerlig forbedring innen bærekraft. Vi har etablert et sterkt internasjonalt samarbeid med våre kollegaer i andre Modyf-land, der vi er aktive i bærekraftsavdelingen og arbeider for å fremme de sakene som er prioritert på gruppenivå.

Vi har forpliktet oss til å holde våre ansatte oppdaterte om de nyeste utviklingene innen bærekraft og relaterte initiativer. Vi tilrettelegger for og oppfordrer våre ansatte til å delta på seminarer og kurs, både fra EHN og andre relevante organisasjoner, som er tilpasset deres stilling og ansvarsområder.

Vi erkjenner at bærekraft er et felles ansvar som involverer hele organisasjonen, og at det ikke bare er et ansvar for én enkelt avdeling.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

- Bærekraft er nå integrert som en kjernefilosofi i vår forretningspraksis. Vi erkjenner at dette er et komplekst tema som krever engasjement og deltagelse fra alle teammedlemmer. Gjennom generell opplæring har vi startet prosessen med å endre våre rutiner og daglige praksiser for å sikre at de samsvarer med våre verdier. Dette er en kontinuerlig forbedringsprosess som vi er fullt forpliktet til å gjennomføre.
- Vi gjennomfører regelmessige revisjoner basert på SMETA-protokollen for å vurdere forholdene ved våre leverandørers produksjonssteder. I tillegg innhenter vi relevante rapporter fra tilsvarende revisjoner (SMETA, BSCI, SA8000, ISO) hos leverandører der vi ikke selv utfører revisjoner.
- Vi har utviklet en handlingsplan med strategiske mål for å forankre en bærekraftig forretningspraksis, som vi jobber aktivt med å implementere over tid.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Vi holder månedlige møter med vår daglige leder for å oppdatere Würth Modyf AS om status og fremdrift mot våre bærekraftsmål. Vi har jevnlig kontakt om de temaene hvor vi har tatt en ledende rolle i Modyfgruppens internasjonale bærekraftstrategi, i tett samarbeid med lederen for bærekraftsavdelingen, som er lokalisert hos oss i Norge.

Gjennom kontinuerlige møter og oppdateringer med de internasjonale ledergruppene, sikrer vi et optimalt samarbeid og koordinering rundt de viktigste bærekraftstemaene.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Viktigheten av bærekraftig forretningspraksis blir alltid påpekt i møte med nye leverandører. For eksisterende produksjon bruker vi tredjepartsrevisjoner for å sikre mot kritikkverdige forhold under produksjonsfasen. Vi fortsetter å følge opp på våre styrkede retningslinjer som vi legger til. Vi har også et minimumskrav for våre eksisterende, i tillegg til nye, leverandører. Et viktig verktøy i denne sammenheng er våre etiske retningslinjer som alle leverandører må signere.

<https://www.modyf.no/om-oss/leverandor>

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2024 befant vi oss, på mange måter, i en lignende situasjon som året før. Å håndtere bærekraftige tiltak krever omfattende informasjon og god oversikt for å ta de riktige beslutningene. Selv om vi er på rett vei, tar prosessene lengre tid enn forventet. Våre nye IT-systemer har blitt forsinket, og dette har hatt en betydelig innvirkning på vår evne til å samle inn og behandle data, noe som ville vært avgjørende for videre fremdrift. Vi planlegger lansering av PLM i 2025, og vi vil jobbe med implementering og tilpasning i løpet av 2025 og 2026.

Vi står fortsatt overfor utfordringer med datainnsamling, ettersom vi mangler et felles system som PLM for lagring av materialer og forsyningskjederelaterte data. Til tross for dette, jobber vi aktivt med å etablere rutiner og prosesser – som for eksempel en kontinuerlig oppdatert leverandøroversikt på tvers av land – selv om dette er en krevende oppgave på operasjonelt nivå grunnet fraværet av et felles datasystem. Uansett forbereder vi oss på å øke bevisstheten og styrke samarbeidet på tvers av avdelingene.

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Tvangsarbeid	Tvangsarbeid	Bangladesh Kina Pakistan
HMS	Helse, miljø og sikkerhet	Bangladesh Kina Pakistan
Barnearbeid	Barnearbeid	Bangladesh Kina Pakistan Thailand
Vann, miljø og kjemikaler	Miljø	Kina Pakistan

For kartlegging av våre største risikoer har vi brukt Etisk Handel Norges kartleggingsverktøy hvor vi legger inn land, produkter og kvaliteter vi jobber med. Deretter blir risikoene analysert opp mot bla DFØ, MVO, Us Department of Labour, Animal protection index.

Vår vurdering er at vi ser på tvangsarbeid, barnearbeid og HMS som våre mest prioriterte relevante utfordringer basert på risikoanalysen.

Vi ser også en utfordring mtp Vann, miljø og kjemikalier i forhold til Bomullsproduksjon og etterbehandling av tekstiler + skoproduksjon. Vi har spesielt fokus på Pakistan da vi har økende andel av produksjon der også internasjonalt i gruppen.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Vi har små forandringer i leverandørsammensetningen, men det er noe økning i Pakistan. Så fokuset er det samme, men mer vektning mot de utfordringer vi har med situasjonen i Pakistan.

a)

Vi gjennomfører årlig en risikoanalyse, og vi vurderer risiko oftere når det skjer større endringer i de landene vi opererer i, som kan påvirke forholdene i disse regionene. For kartlegging av våre største risikoer benytter vi Etisk Handel Norges risikovurderingsverktøy, hvor vi registrerer land, produkter og materialer vi jobber med. Risikoene analyseres mot kilder som blant annet DFØ, MVO, US Department of Labor, og Animal Protection Index. Sammen med tidligere års risikoanalyser, vurderer vi at tvangsarbeid, barnearbeid og HMS er de mest relevante utfordringene vi bør prioritere basert på vår risikoanalyse. Vi ser også utfordringer relatert til vannforbruk, miljøpåvirkning og kjemikalier i forbindelse med bomullsproduksjon og etterbehandling av tekstiler, samt skoproduksjon. Spesielt har vi fokus på Pakistan, ettersom vi har en økende andel produksjon der, både på nasjonalt og internasjonalt nivå innen vår konsernstruktur.

b)

Vi har foreløpig ikke hatt spesifikt fokus på ikke-produksjonsrelatert logistikk og tjenester, ettersom vi mangler nødvendige mekanismer for å gjøre dette på en systematisk måte. I tillegg vurderes disse områdene ikke som høyrisikoområder på samme måte som produksjonsrelaterte tjenester.

c)

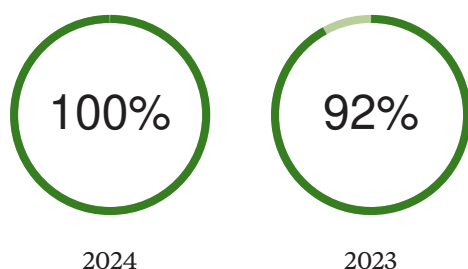
Innkjøpsavdelingen har en oversikt over våre leverandører, deres produkter, lokasjoner og råvarer som et grunnlag for å hente relevant informasjon. Som nevnt tidligere, bruker vi Etisk Handels risikovurderingsverktøy sammen med uavhengige kilder som Global Slavery Index, UNICEF og DFØ for å vurdere hvilke risikoer som bør prioriteres. Vi har også en kontinuerlig risikovurdering sammen med vårt internasjonale kvalitetskontrollteam som besøker og inspisierer våre produksjonssteder og leverandører regelmessig. I tillegg gjennomfører vi sosiale revisjoner (social audits) via blant annet Amfori og SMETA. De 20 største leverandørene våre gjennomgår disse revisjonene på et internasjonalt nivå. I 2025 planlegger vi å gjennomføre en ny runde med revisjoner for alle våre norske leverandører.

d)

Vi hadde opprinnelig planlagt innføring av et nytt PLM-system i 2024, men dette har blitt utsatt. Når det nye PLM-systemet er implementert, vil vi få bedre dokumentasjon på underleverandører i vår forsyningskjede, noe som vil kreve en mer grundig vurdering av våre primære risikoer. Per nå har vi ikke tilstrekkelig innsikt i denne delen av forsyningskjeden. Vi står også overfor enkelte utfordringer med foreninger og kollektivavtaler (FoA og CBA) i Kina, ettersom politiske forhold gjør at dette er utenfor vanlig kontroll for leverandørene. Imidlertid har vi langvarige relasjoner med våre leverandører i Kina, som gir oss bedre innsikt i forholdet mellom ledelse og ansatte på fabrikkene. Dette er et område vi planlegger å jobbe mer med, da vi har gode kommunikasjonslinjer, men det er et sensitivt tema som må håndteres med forsiktighet.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Dette er basert på de førsteledds-leverandører vi har som "passer" de overnevnte risikoer.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi ser at utfordringer med bla. kollektive forhandlinger og organisasjonsfrihet (FoA & CBA) er noe som slår høyt ut på risikoanalysen spesielt for Kina. Dette er et område som det er vanskelig for oss å finne direkte løsninger på eller kan påvirke i stor grad som det er nå da det politisk styrt. Det vil ikke si at vi ignorer dette, men har for tiden ikke gode løsninger. Men vi har lange relasjoner med våre leverandører i Kina som gjør det lettere å se forholdet mellom ledelse og ansatte i de fabrikkene. Dette er noe vi planlegger å jobbe mer med da vi har gode kommunikasjonslinjer men det er sensitivt og må håndteres således.

Våre produkter er avansert arbeidstøy i tekniske stoffer krever spesialisert kunnskap og erfaring, noe som gjør at produksjonen ofte involverer leverandører med høy kompetanse og etablerte prosesser. Dette innebærer at produksjonen vanligvis skjer i fabrikker som har høy teknisk kapasitet og ekspertise, som gir en større trygghet og stabilitet hos arbeidstagerne enn mange deler av tekstilbransjen.

Det er fremdeles mye urolighet og konflikter i verden som ikke gjør handel så forutsigbar som tidligere. Det krever av og til raske beslutninger som kan gå ut over bærekraft og sosiale forhold hvor vi forsøker å ta riktige beslutninger underveis.

Vi ser også på nye markeder som ligger nærmere oss, men som også kan bety andre utfordringer vi ikke har håndtert tidligere.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Tvangsarbeid
Overordnet mål :	Forebygge tvangsarbeid i samarbeid med leverandører
Status :	Vi har implementert det nye digitale risikokartleggingsverktøyet fra Etisk Handel for å kartlegge og prioritere risikoer i vår leverandørkjede. Verktøyet gir en score på landnivå for ulike risikofaktorer, som for eksempel tvangsarbeid, og et av de verktøyene vi benytter er CSR Risk Check. Tvangsarbeid er et tema vi tar svært alvorlig, og vi har adressert dette ved å sette klare forventninger og krav til våre leverandører. Vår Supplier Code of Conduct, de etiske retningslinjene for leverandører, forplikter alle våre leverandører til å overholde våre standarder, som gjelder for hele leverandørkjeden – fra ferdige produkter til mellomprodukter og råvarer, som for eksempel bomull. For å sikre at våre krav overholdes, gjennomfører vi sosiale revisjoner som benytter tredjeparts kontrollmekanismer. Disse revisjonene gir oss innsikt i leverandørkjeden og gir oss mulighet til å identifisere eventuelle risikoer. En del av disse vurderingene omfatter gjennomgang av leverandørens policyer mot tvangsarbeid, rekrutteringspraksis (spesielt for arbeidsinnvandrere), samt arbeidsforholdene for å sikre at det ikke forekommer praksis som kan anses som tvangsarbeid – for eksempel tilbakeholdelse av lønn eller identitetsdokumenter. Videre gjennomføres intervjuer med arbeidstakere for å verifisere arbeidsforholdene deres og for å sikre at de ikke er utsatt for tvangsarbeid. Så langt har vi ikke avdekket tilfeller av tvangsarbeid, men med økt produksjon i land hvor risikoen for tvangsarbeid er høyere, er dette et område vi kontinuerlig overvåker og har ekstra fokus på.
Mål i rapporteringsåret :	Våre 20 største internasjonale leverandører skal ha gjennomført social audits i 2024 gjennom Amfori-nettverket. Vi følger opp med leverandører bare for Norge i 2025.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Status quo er at vi benytter oss av sosiale revisjoner, men vi erkjenner at dette ikke er tilstrekkelig for å møte fremtidens krav. Vi ser viktigheten av å sikre og opprettholde sterke, langsiktige relasjoner med våre leverandører, et samarbeid som bygger tillit og fremmer åpenhet.

Vi forstår at det er umulig å helt unngå risiko knyttet til produksjon i risikoland. Likevel, i vår CoC og leverandørkodeks har vi tydelige og transparente selskapspolicyer, og det er avgjørende at disse retningslinjene blir fullt forstått og implementert av våre leverandører.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi fortsetter arbeidet fra 2024, da vi erkjenner at omfanget er betydelig og krever kontinuerlig innsats. Vi vil videreutvikle samarbeidet med QC-teamet vårt for å formalisere en effektiv tilbakemeldingssløyfe og trene dem i å identifisere potensielle problemer og risikoer i produksjonen. Før vi etablerer forretningsforbindelser, vil vi systematisk vurdere generelle risikoer per land, og deretter gå videre med å evaluere spesifikke regioner, selskaper og personlige kontakter for å avdekke eventuelle risikoer. Revisjoner vil prioriteres for leverandører i områder med høy risiko for arbeidsutnyttelse, samt leverandører som er klassifisert som høyrisikoleverandører basert på deres beliggenhet og tidligere resultater.

I 2024 har vi ansatt en ny person i bærekraftsteamet som aktivt gjennomgår vår due diligence-praksis på dette området og jobber med å forbedre den systematisk. Vi forventer å involvere vårt internasjonale team mer i dette arbeidet fremover, ettersom vi vil ha økt lederkapasitet som gjør oss i stand til å håndtere denne viktige oppgaven mer effektivt.

	HMS
Overordnet mål :	Forebygge skader på arbeidsplassen
Status :	Alle leverandører forplikter seg ved å signere vår oppdaterte Supplier Code of Conduct Vi gjennomfører soical audits med tredjeparts kontrollmekanismer og får på den måten innblikk i leverandørkjeden. Det er ikke avdekket tilfeller av problemer med HMS, men med økt produksjon i land hvor dette er en høyere risiko er dette noe vi har fokus på.
Mål i rapporteringsåret :	Å sjekke audits mot informasjonen i AMFORI-nettverket for å verifisere gyldigheten av revisjonsrapporter som er delt og be om å forbedre strategi og planer. Oppfølging og planer for korrigerende tiltak utarbeides for brudd på kravene, og gjennomgås som en del av due diligence-prosessen.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Revisjonene blir gjennomført av uavhengige tredjeparts revisorer. Vi følger våre etiske retningslinjer (COC), som tydelig belyser kravene, og ved våre revisjoner undersøkes de faktiske forholdene på de ulike fabrikkene. Dokumentasjonen knyttet til arbeidstakerne blir også grundig vurdert. En viktig del av revisjonene er private intervjuer med ansatte for å få en dypere forståelse av arbeidsforholdene.

Som del av revisjonsprosessen vurderer revisorene fabrikkens policy og retningslinjer i samarbeid med relevante ledere. Dette inkluderer verifisering av identifikasjonspapirer, personalfiler og annen dokumentasjon knyttet til rekrutteringsprosessen. Etter gjennomførte revisjoner blir eventuelle funn fulgt opp med korrigerende tiltak, og en tredjepart sørger for at disse tiltakene implementeres og følges opp der det er nødvendig.

Vi prioriterer langsiktige samarbeidsavtaler med våre leverandører som vi vet tar CSR-kravene og våre etiske retningslinjer på alvor. Dette gir oss trygghet som leverandør og skaper også tillit hos andre interessenter, inkludert kunder, ledelse, myndigheter og andre relevante parter.

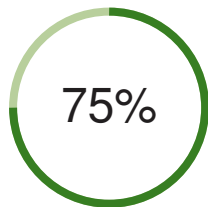
Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer å bruke det internasjonale teamet vårt mer på dette arbeidet i fremtiden, siden vi vil ha mer lederkapasitet.

Forbedre våre årlige leverandørsamtaler ved å inkludere HMS og standarder vi forventer. Formalisere våre QC-teams vurderings-skala (scorecard) i deres revisjoner til å inkludere en offisiell HMS sjekk. Eksempler på HMS-områder: Brannsikkerhet, inkludert elektrisk oppsett, brannvarslingsanlegg, dokumentasjon/kontroll av bygg- og anleggssikkerhet

Indikator

Oppdatert "Supplier Code of Conduct"



2024

November 2024 ble vår SCOC oppdater og signert av alle direkte leverandører Würth Modyf Norge jobber med.

	Barnearbeid
Overordnet mål :	Forebygge barnearbeid i samarbeid med leverandører
Status :	I våre etiske retningslinjer for leverandører, som alle leverandører må undertegne, har vi en klar policy mot barnearbeid. Vi gjennomfører sosiale revisjoner med tredjeparts kontrollmekanismer og får dermed innsikt i leverandørkjeden. Vi følger nulltoleransepolitikken med støtte fra vår tredjepartsrevisjon amfori, som utløser en umiddelbar og obligatorisk utbedringsprosess. Vi har ikke avdekket noen tilfeller av barnearbeid, men vi er klar over at det er en risiko for barnearbeid i tekstilindustrien, og vi må kontinuerlig fokusere på land hvor dette er en høyere risiko.
Mål i rapporteringsåret :	Sikre at alle aktive leverandører har en gyldig sosial revisjon på fabrikknivå med fokus på produksjonsland med høy risiko. Rapporter som skal følges opp i samarbeid med strategiske innkjøp og nasjonale innkjøpsteam. Korrigerende handlingsplaner/ skriftlige rutiner som skal etableres på internasjonalt nivå ved eventuelle brudd

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Revisjon – gjennomført av tredjepartsrevisor. Forebygging av barnearbeid. Vi tar barnearbeid på største alvor og er fast besluttet på å gjøre vårt ytterste for å hindre at det finner sted i vår leverandørkjede. Som en del av revisjonsprosessen verifiserer revisorene fabrikkens policy og retningslinjer i samarbeid med relevante ledere. Dette inkluderer også gjennomgang av identifikasjonspapirer, personalfiler og annen relevant dokumentasjon knyttet til rekruttering. I fremtiden ønsker vi også å fokusere på råvarekjeden, spesielt bomull, med henblikk på å forhindre barnearbeid. Vi velger å inngå langsiktige avtaler med våre leverandører som vi vet tar CSR og våre etiske retningslinjer på alvor. Dette gir trygghet både for oss som leverandør og for andre interessenter, som kunder, ledelse, myndigheter og andre. Vi er klar over at revisjoner ikke er en mirakelkur, og derfor vil vi fortsatt kommunisere vår nulltoleranse for barnearbeid til våre leverandører.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi benytter risikoanalyse før vi inngår nye leverandørforhold i høyrisikoland, og sikrer at det foreligger gyldige sosiale revisjoner som følges opp på fabrikknivå. Leverandørens adferdskodeks fungerer som en tydelig policy for å sette klare forventninger til våre leverandører. Hittil har vi ikke oppdaget noen tilfeller av alvorlige avvik. Risikoen er høyere i land som Pakistan, og vi er derfor ekstra oppmerksomme og proaktive i vårt arbeid for å håndtere denne risikoen.

	Vann, miljø og kjemikaler
Overordnet mål :	Redusere vår samlede negative miljøpåvirkning
Status :	Vi hadde høye mål for dette arbeidet i 2024, men foreløpig er det fremdeles i planleggingsfasen. Vi har hatt, som nevnt, utfordringer med håndtering av datamengder og har fokusert på en enklere oversikt over leverandører først. Deretter blir dette arbeidet enklere når vi har bedre systemer for å håndtere og sammenligne denne informasjonen Planen er å ha fokus på bla. forskning på lukkede sløyfesystemer for våre produkter. Ledelsen sitter i Norge, og internasjonale bærekraftsavdelingen består nå av seks personer noe som gjør produkt og innkjøp sterkere i å håndtere dette arbeidet.
Mål i rapporteringsåret :	Vi beregnet karbonavtrykket vårt for Scope 1 og 2 basert på miljøfyrårnstandarder. Vi har planlegger en større datainsamling fra våre leverandører i 2025 som vil legge et grunnlag for hva vi gjør videre. Vi utforsker også Bluesign og ZDHC-partnerskap for forbedring.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Bærekraftsavdelingen (sammen med produkt og innkjøp) jobber videre med bla. kartlegging av informasjon om vår avfallshåndtering og vannforbruk.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

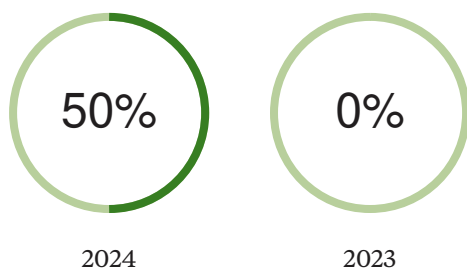
Vi har større oversikt over emballasje og bruker i hovedsak "nominated supplier" som gjør at vi har bedre kontroll. Vi har en oppdatert RSL og Supplier CoC.

Karbonavtrykk lokalt gjort gjennom Miljøfyrårn

Kartlegging av vannhåndtering er foreløpig ikke gjennomført pga. manglende system for datahåndtering fra vår side. Dette jobbes det med og plan er å lansere nye systemer i 2025.

Indikator

Restricted substance list



Alle leverandører som kun Norge jobber med har signert. Alle internasjonale leverandører skal signere i løpet av 2025.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi jobber både internasjonalt og nasjonalt med å konsolidere materialer på tier 2-nivå. Ett av våre mål er å redusere flyfrakt, og vi jobber aktivt med å slå sammen sendinger for å unngå lufttransport. Vi har også intensivert arbeidet med å sende mer gods med tog der det er mulig. Selv om situasjonen med Russland og Ukraina har skapt utfordringer, har vi begynt å benytte noen alternative ruter som nå er åpne. Ved å flytte deler av produksjonen nærmere, oppnår vi også kortere fraktruter.

Vi samarbeider tettere med flere nordiske land og har økt antallet direkte leveranser til kunder, noe som reduserer behovet for mellomlagring på vårt lager og sparer både tid og fraktavstand.

Når det gjelder forretningsreiser, har vi i stor grad redusert reiseaktiviteten ved å bruke "Teams" mer enn tidligere. Vi forsøker å planlegge reisene så effektivt som mulig, slik at vi kan besøke flere parter på én tur og begrense reisetiden til det nødvendige. Vi har også innført to dager med hjemmekontor per uke, og tester ut flere hjemmekontordager der det er hensiktsmessig.

På produksiden har vi gjennomført kurs i øko-design, med fokus på å velge materialer som gir høy kvalitet og lang levetid. I 2023 og 2024 har vi hatt et spesielt fokus på sertifiseringer, og vi fortsetter dette arbeidet i 2025 for å ytterligere forbedre vårt bærekraftsarbeid.

.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Tidligere har ikke dette vært i fokus ved valg av leverandører etc pga uoversiktlig tilgang til informasjon og måter å måle det på. Men dette er en diskusjon og kommunikasjon som vi, i økende grad, har med våre leverandører. Vi forsøker å bygge sterkere bånd med våre samarbeidspartnere og i denne sammenheng kunne stille høyere krav til energibruk, klimautslipp og mer oversikt over målbare parametere. Etterhvert som vi får IT systemer som kan organisere denne dataen vil dette bli lettere å holde oversikt. Så 2025 og fremover blir svært viktige år for å få dette på plass.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi jobber aktivt med å konsolidere produksjon og frakt på internasjonalt nivå, særlig hos de samme leverandørene og for de samme produktene. Målet er å samle produksjonene på færre fabrikker og effektivisere frakten til Europa. Likevel er det fortsatt utfordringer knyttet til logistikk og innkjøpspraksis i vårt selskap som vi kontinuerlig jobber med å forbedre.

Krigen mellom Russland og Ukraina har fortsatt gjort det vanskelig å benytte vår foretrukne transportmetode (El-tog) fra Kina, selv om flere alternativer har åpnet opp i løpet av det siste året. Til tross for disse utfordringene har vi jobbet tett med våre leverandører for å sikre forutsigbarhet i forhold til betalinger, ordre og tidslinjer. Vi forstår at vi ikke er alene om å være under høyt press, og vi har ingen planer om å avslutte leverandørforhold basert på problemer forårsaket av større internasjonale utfordringer som krigen eller globaliseringens effekter. For eksempel har vårt internasjonale team fortsatt tett samarbeid med vår leverandør i Ukraina, til tross for den uforutsigbare situasjonen, og vi erkjenner at slike forhold er en del av å drive forretning i en globalisert økonomi. Vi har også sett på muligheten for å flytte deler av produksjonen nærmere Europa, og dette arbeidet vil fortsette i 2025.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Så langt det lar seg gjøre forsøker vi å aktivt etterspørre og hente inn sertifikater men har fremdeles ikke PLM/IT systemer for å registrere og gjøre dette mer oversiktlig. Arbeidet med valg av systemer ble gjennomført i 2023, neste fase er implementering som har tatt lengre tid enn planlagt. Ny planlagt lansering slutt 2025.

Vi etterspør at ull brukt i våre produkter ikke stammer fra Mulesing utsatte sauebestander.

Vi bruker resirkulert polyester der det er mulig, men vi har funnet endel utfordringer med at kvalitetene ikke alltid holder de krav vi har, men er noe vi fortsatt har som mål på alle nye linjer.

Generelt gjennomgår vi aktivt alle våre produktlinjer og materialer som brukes for å se hvor vi kan forbedre oss og hvilken teknologi som trengs for forbedringer som ikke kan gjøres for øyeblikket.

Vi har gjort et dypdykk i sertifiseringer innen bomull og polyester og tar valg ut fra dette.

Som nevnt tidligere, vil også starten på nye innføringer av PLM/IT systemer i 2025 og 26 gjøre dette mye mer oversiktlig og lettere å innføre. Arbeidet med valg av systemer ble gjennomført i 2023, så nå er neste fase implementering som har tatt lengre tid enn forventet.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi påpeker denne retten i våre retningslinjer, CoC.

Våre audits/revisjoner har en del som inkluderer private samtaler med forskjellige ansatte, inkludert arbeidstakerrepresentanter, og de har vært nyttige for å kaste lys over problemstillinger i ulike selskaper, og har ført til noen små endringer. Men med tanke på landene vi for tiden opererer i, er ikke samtalene rundt FoA og CB alltid trygge å ha. Dette er kompliserte problemstillinger, men det er ennå ikke klare retningslinjer som fungerer for vår business case. Vi vil fortsette å utforske dette emnet og finne partnere på våre steder som kan lære oss hvordan vi best kan støtte våre leverandører i disse problemene.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi samarbeider med tredjepartsrevisorer som hjelper leverandører med å forstå kravene, og til å avdekke eventuelle brudd som krever at de oppdaterer sin praksis i forhold til fullførte revisjoner. Tredjepartsrevisorene vi bruker er via Amfori.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi har et internasjonalt kurs for alle ansatte som er holdt av Würth Group Training Academy.

Dette er enten gjennomført i grupper eller online. Det er endel av vår "onboarding" prosess for alle nyansatte.

Alle ansatte gjennomførte et oppdatert kurs i 2024.

Vi har også en egen del om dette i vår Code of Conduct og Supplier Code of Conduct.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vi jobber med utarbeide rutiner som skal være gyldig og fulgt opp på et internasjonalt nivå. Et eksempel er rutiner på avslutning av leverandørforhold.

Vårt internasjonale bærekraftsteam jobber også med krav og standarder på et internasjonalt nivå og hvilke partnere vi skal knytte oss til på disse feltene. Vi har en ny ansatt på bærekraftsavdelingen internasjonalt som fokuserer mot å definere rutiner og implementere disse på internasjonalt nivå.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

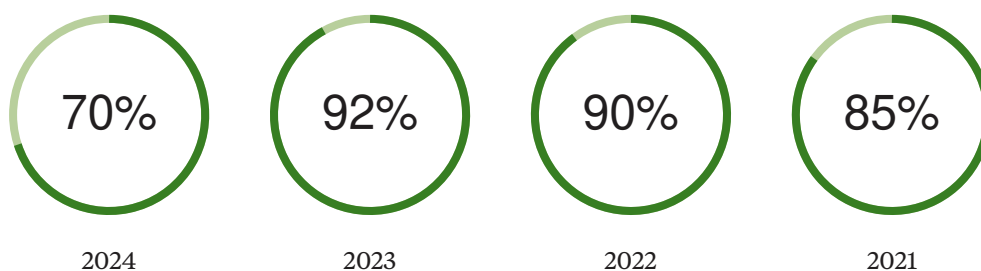
4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Ansvar for å overvåke effekter og potensielle skader er delt mellom ulike avdelinger i organisasjonen, avhengig av deres spesifikke roller og kompetanse. Produktavdelingen har ansvar for å vurdere materialvalg og design i forhold til miljøpåvirkning, og samarbeider tett med QC-avdelingen for å håndtere kjemikalier og andre produktrelaterte spørsmål. Innkjøpsavdelingen kommuniserer med leverandørene og samarbeider med Bærekraftsavdelingen for å følge opp tredjepartsrevisjoner, som gjennomføres via bla. Amfori. Bærekraftsavdelingen spiller en nøkkelrolle i å overvåke og gi råd om bærekraftige løsninger, samt samarbeide med tredjepartsekspertiser for kontinuerlig forbedring. Ledelsen holdes oppdatert på potensielle risikoer for å sikre at nødvendige tiltak blir iverksatt.

Indikator

% av leverandører vi har revisjoner på hvert år.



Vi gjorde en stor gjennomgang sent i 2023 og vil igjen gjøre der samme i 2025. Derfor har noen større leverandører ikke blitt revidert i 2024, men vil bli gjort tidlig 2025.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Hovedsakelig gjennom revisjoner, men også gjennom besøk av leverandører hvor vi også besøker produksjonsstedene på internasjonalt nivå. Vi har økt fokus på disse spørsmålene og planlegger en prosess hvor due diligence er en del av leverandørmøter hvor også vår Bærekraftsavdeling er involvert. For øyeblikket er det en case-by-case håndtering basert på audits og samtaler med leverandører. Dette er noe vi ønsker å sette mer i system, men jobber fremdeles med å få fullstendig oversikt for å kunne gjøre dette effektivt da vi er et internasjonalt firma med kontor i mange land.

A man with glasses and a light blue shirt is looking down at a clipboard in a warehouse setting. In the background, there are high industrial shelving units filled with cardboard boxes. The lighting is bright, typical of a warehouse.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi hadde ett stort avvik i 2024. Vår internasjonale innkjøpsavdeling fikk beskjed om et tilfelle av brann hos en av våre leverandører som oppsto i en nabobygning og spredte seg til. Her fikk vi statusrapport og oversikt over omfanget, skader og årsak. Fabrikken hadde en brannrutiner som fungerte og ingen ble skadet. Følgene av dette kan være overtid for å hente inn produksjonstid som ble mistet. Så vi ser at ett avvik som dette kan ha større ringvirkninger som vi må ta i betraktning.

Generelt dersom skade eller annen negativ påvirkning skulle oppstå er vi bundet av vår code of conduct til å jobbe med gjenoppretting i samarbeid med de berørte parter, dette være seg internt ansatte, produksjonsmedarbeidere, kunder eller andre interessenter. Kommunikasjonen med interessenter vil ved skade eller negativ påvirkning foregå enten via møter, telefon eller per e-mail avhengig av alvorlighetsgrad.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer rundt vårt arbeid med negativ påvirkning og skade gjennom våre nettsider. Temaet belyses også i møter med kunder, leverandører og andre interessenter. Internt tas temaet opp i allmøter, ved rekruttering og andre personalmøter. Med bakgrunn i denne kommunikasjonen er det også blitt satt av større ressurser internt til arbeid med bærekraft, sosialt ansvar og due diligence.

Vi har produkter som er produsert «grønnere» enn andre produkter, men fant det vanskelig for oss å snakke om dette utad, uten å fremstå som grønnvaskere. Dette førte til at vi valgte å ikke kommunisere dette fremfor grønnvasking. Vi har skrevet under på Grønnvaskingsplakaten i 2023 for å bevisstgjøre hvordan vi ønsker å kommunisere om bærekraft, produksjon og resirkulasjon i tiden fremover. Vi ønsker å være samfunnsbyggere fremfor å være grønnvaskere. Punkt fire i Grønnvaskingsplakaten legger vekt på å innrømme at man er en del av problemet og vær tydelig på hva man vil gjøre for å være bedre. Det er dette vi ønsker å gjøre fremover med vår kommunikasjon; Vise til endringene vi gjør for å skape felles verdi for samfunnet og virksomheten, uten å oppfattes som samfunnshelter og samtidig være åpne rundt det negative vi driver med.
<https://www.gronnvasking.no/disse-har-signert>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi er alltid åpne for å besvare spørsmål fra våre kunder og interessenter om vår forretningspraksis, inkludert hvordan vi håndterer due diligence-krav. Vår årlige rapportering til Etisk Handel Norge er en viktig del av vår ansvarlighetsprosess, og vi har funnet det nyttig for å strukturere våre mål og tenke helhetlig om vår forretningspraksis. Å ha en tredjepart som gir oss råd gir oss verdifull, objektiv tilbakemelding på hvordan vi kan forbedre oss og tilpasse oss nye industristandarder.

Spørsmål fra interessenter håndteres av vår bærekraftsavdeling, men besvares vanligvis i samarbeid med de relevante avdelingene, og ved behov inkluderes ledelsen. Denne tilnærmingen er godt etablert i vårt arbeid med anbud, som krever høy grad av åpenhet. Vi har et lite og tett samarbeidende team, som gjør det lett å håndtere slike forespørsler effektivt.

Vi har også gjort det tydelig på vår hjemmeside at vi er åpne for å motta spørsmål, og vi har en dedikert e-postadresse for henvendelser, som foreslått i relevante lover. Dette gjør det enkelt for våre kunder og interessenter å ta kontakt med oss, og vi anerkjenner viktigheten av å være lett tilgjengelige for informasjon. For å forbedre vår prosess ytterligere, jobber vi med å systematisere alle mottatte spørsmål og rapporter, inkludert fra storkunder. Dette vil hjelpe oss å sette fokus på de viktigste områdene etterspurt av kundene, gjøre oss mer effektive, og gi raskere og mer presise svar.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, skal vi umiddelbart stoppe den aktuelle aktiviteten og jobbe for å gjenopprette skaden. Hvis leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen eller skaden, pålegges de også ansvar for å iverksette nødvendige gjenopprettende tiltak. Dette er tydelig forankret i vår policy samt våre etiske retningslinjer (COC/Supplier COC).

Vi har også utarbeidet en policy for avslutning av leverandørforhold, som markerer starten på vår tilnærming til å håndtere leverandører og avvik. Vi vil kontinuerlig utvikle og legge til flere punkter i denne prosessen for å sikre at vi håndterer slike situasjoner på en effektiv og ansvarlig måte.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I 2024 opplevde vi et betydelig avvik. Vår internasjonale innkjøpsavdeling ble informert om en brann som oppsto i en nabobygning hos en av våre leverandører, og som spredte seg til fabrikken. Vi mottok en statusrapport som ga oss en oversikt over omfanget av skadene og årsaken til brannen. Fabrikken hadde brannrutiner på plass som fungerte effektivt, og heldigvis ble ingen personer skadet. De direkte konsekvensene var et behov for overtid for å kompensere for tapt produksjonstid.

Dette avviket har vist oss at slike hendelser kan få større ringvirkninger enn først antatt, og vi må være forberedt på å håndtere dem på en helhetlig måte. Saken ble håndtert av vår strategiske innkjøpsavdeling i Tyskland, og vi legger stor vekt på et tett samarbeid med bærekraftsavdelingen fremover, for å sikre en riktig og rask respons på lignende avvik i fremtiden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

I vår CoC og Supplier CoC er det en direkte kobling til vår klagemekanisme (Whistleblower) via vårt moderselskap, Würth. Vi arbeider også med å oppdatere våre interne etiske retningslinjer på internasjonalt nivå, og vurderer grundig hvilke mekanismer som kan benyttes av arbeidere, leverandører og lokalsamfunn.

Dette arbeidet er fortsatt i en tidlig fase, men vi er fast bestemt på å ta ansvar og etablere gode gjenopprettingsrutiner. Vi ønsker å utvikle effektive planer for å håndtere klager og ivareta rettighetene til alle berørte parter. Det er avgjørende for oss å ha en klagemekanisme som er tilgjengelig for arbeidstakere, og vi ønsker å få en fullstendig oversikt over eksisterende klagemuligheter for alle involverte.

I våre tilsyn gjennomføres konfidensielle intervjuer med arbeidere fra ulike avdelinger for å vurdere deres trivsel, arbeidsforhold og eventuelle kritikkverdige forhold. Det undersøkes også om arbeiderne er kjent med våre etiske retningslinjer.

Som del av kontrollspørsmålene vurderes det om mekanismer for klager er på plass, og om arbeidere, leverandører og lokalsamfunn har kjennskap til og tilgang til disse. Vi ser et behov for å analysere svarene fra våre tilsyn for å vurdere om vi kan implementere eksisterende klagemekanismer fra konsernnivå hos våre leverandører, spesielt der vi ser at slike mekanismer mangler.

Kontaktinformasjon:

Würth MODYF AS

Simen Brekke, Product Manager, Nordic Cluster

simen.brekke@modyf.no

etiskhandel.no



Verifikasjon

Transaksjon 09222115557545314422

Dokument

Würth MODYF AS

Hoveddokument

43 sider

Initiert på 2025-04-28 10:31:38 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)

Ferdigstilt den 2025-05-20 17:59:09 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Olga Lindstrøm Daglig Leder Würth MODYF Norge (OLDLWMN)

olga.lindstroem@modyf.no

Signert 2025-04-28 11:32:12 CEST (+0200)

Hannes Wieland Direzione Generale (Board member) (HWDG(m))

hannes.wieland@modyf.it

Signert 2025-05-20 17:59:09 CEST (+0200)

Gøran Ramstad Daglig Leder Würth Norge (Board member) (GRDLWN(m))

goeran-mago.ramstad@wuerth.no

Signert 2025-05-07 20:43:29 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. Informasjon i kursiv har blitt verifisert trygt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

