



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Solar Norge AS





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Bærekraftige innkjøp er viktig

Det handler om å velge leverandører som deler våre verdier og jobber for å minimere sin miljøpåvirkning. Dette innebærer å investere i fornybare ressurser, redusere bruken av naturressurser og fremme prinsippene for sirkulær økonomi. Det handler også om sosialt ansvar, der arbeidere behandles med verdighet og respekt, og menneskerettigheter ivaretas i hele forsyningskjeden.

Bærekraftige innkjøp reduserer risiko og åpner nye markedsmuligheter. Kunder og interessenter krever stadig mer åpenhet og ansvarlighet, og ved å omfavne bærekraftige praksiser, møter vi disse forventningene og bygger tillit.

Solar A/S rapporterer i henhold til Global Reporting Initiativ (GRI) standardene. Dette innebærer at vi følger et omfattende rammeverk for å rapportere om miljømessige, sosiale og økonomiske påvirkninger på en transparent og ansvarlig måte.

Les gjerne vår Annual Report 2024 ved å benytte linken [her](#).

Solar er et ledende sourcing- og serviceselskap som driver virksomheten på en ansvarlig måte og har en bærekraftig strategi. Vi bidrar til økonomisk, miljømessig og sosial fremgang, som er en forutsetning for å oppnå våre utviklingsmål. Derfor har vi formalisert vårt engasjement gjennom en strategi basert på åpenhet. Vi samarbeider med anerkjente frivillige organisasjoner og måler oss mot internasjonale standarder. Å leve opp til etiske retningslinjer samsvarer med vår ambisjon om å være en pålitelig aktør og et ansvarlig selskap.

Leverandørprogram

Vi har etablert et bærekraftprogram for leverandører og investert i et omfattende verktøy for risikoanalyse. Dette gjør oss i stand til å møte de ambisiøse kravene til leverandør- og produktdokumentasjon fra våre kunder og partnere. I samarbeid med våre leverandører opprettholder vi en høy forretningsetisk standard og viser respekt for menneskerettigheter.

Les mer om våre mål for bærekraftige anskaffelser på www.solar.eu.

Solar sourcer produkter innen elektro, varme, ventilasjon, og klima- og energiløsninger. Leverandørene har globale forsyningskjeder, og vi jobber for å sikre at produktene oppfyller lovkrav, kundekrav, og tar hensyn til samfunnet og miljøet.

Klima mål

Solar har satt seg ambisiøse mål for å redusere klimagassutslippene. I tråd med Parisavtalens mål om å begrense den globale oppvarmingen til 1,5°C, har vi som mål oppnå netto null utslipp innen 2030. Vi forplikter oss også til å redusere CO₂-utslippene med 25% over hele verdikjeden innen 2030, sammenlignet med 2020. Våre mål er validert av Science Based Targets-initiativet (SBTi).

" Solar har en bærekraftig strategi, Solve. Strategien ivaretar vårt engasjement for respekt for alle internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, miljøstandarder og etikk gjennom hele verdikjeden. "

Jan Willy Fjellvær
Managing Director Solar Norge AS

Styrets signatur

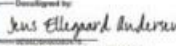
Styrets signatur

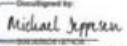


Solar Norge AS

Styret i Solar Norge AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etisk handel Norge som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

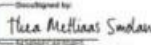
Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

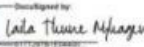
Underskrevet av:

Jens Ellegaard Andersen
Styreleder

Underskrevet av:

Michael Hesselund Jeppesen
Styremedlem

Underskrevet av:

Elin Leister
Styremedlem

Underskrevet av:

Thea Metlaas Smolan
Styremedlem

Underskrevet av:

Laila Thune Nyhagen
Styremedlem

Underskrevet av:

Eva Herberg
Styremedlem

Gardermoen
19.03.2025

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Solar Norge AS

Adresse hovedkontor

Valhallavegen 8, 2060 Gardermoen

Viktigste merker, produkter og tjenester

Solar er en sourcing- og servicepartner som leverer et bredt produktsortiment til offentlige- og private virksomheter med hovedvekt på segmentene installasjon, industri og klima- og energi. Produktsortimentet kommer i hovedsak fra europeiske leverandører.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Solar Norge AS er et datterselskap av Solar A/S og ble etablert i 1999. Vårt hovedkontor og sentrallager er på Gardermoen, og vi har 14 avdelinger med proffbutikker og salg/kompetansesenter. Vi lagerfører 18.000 artikler, som plukkes og distribueres til kunder i hele landet. Solar har et bredt kundegrunnla som vi har delt i tre segmenter; Installasjon, Industri og Trade. Installasjon dekker installasjon av elektriskeprodukter og varmeprodukter, mens Industri omfatter Industri, Offshore, Marine og Infrastruktur. Trade dekker andre mindre områder.

Vi har moderne lagerdrift med Autostore anlegg, som bidrar til effektivt plukk av småvarer. Gjennom kontinuerlige forbedringer har vi fokus på bærekraftige produkter, reduksjon av utslipp, sikring av leverandørkjeden og gode arbeidsforhold.

Solar Group er et ledende europeisk sourcing- og tjenesteselskap hovedsakelig innen elektro, varme, ventilasjon og klima- og energiløsninger, og sanitæranlegg. Vår kjernevirksomhet fokuserer på produktinnkjøp, verdiøkende tjenester og optimalisering av kundenes virksomhet. Vi legger til rette for effektivisering og leverer digitale verktøy som gir våre kunder et konkurransefortrinn. Vi driver den grønne omstillingen og leverer beste løsninger for å sikre bærekraftig bruk av ressursene. Solar A/S har hovedkontor i Danmark og genererte en omsetning på DKK 12,2 mrd i 2024 og har ca. 3000 ansatte. Solar A/S er notert på Nasdaq Copenhagen og opererer under den betegnelsen

SOLAR B. Omsetningen for Solar Norge AS i 2024 var 2,9 mrd. NOK.

Flere opplysninger kan leses på www.solarnorge.no

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

2 931 073 000

Antall ansatte

380

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Det er ingen vesentlige organisatoriske endringer i rapporteringsperioden.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Berit Brockstedt Olsen, Sustainability Manager

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

bbo@solarnorge.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Solars visjon for ansvarlig innkjøp er å source bærekraftige produkter for kundene våre, ved å støtte den grønne omstillingen og beskytte menneskerettigheter - sammen med våre leverandører.

Solar har i 2024 iverksatt ytterligere tiltak for å forbedre bl.a. prosessendringer, policylanseringer, og organisatoriske justeringer:

I løpet av rapporteringsperioden har Solar fortsatt å styrke kapasiteten innen bærekraftige anskaffelser og sikret implementering av markedsledende praksis i alle Solar-land.

- Solar har utnevnt en leder for bærekraftige anskaffelser og forbedret prosesser for å sikre samsvar med nye regelverk
- Solar har fortsatt å måle bærekraftinnsatsen og karbonytelsen til våre leverandører, økt andelen vurderte og gjennomgåtte leverandører, og forbedret datafangst i EcoVadis.

Solar Norge har tidligere publisert to årsrapporter i samarbeid med Etisk Handel (Etisk Handel Norge).

Sustainability Due Diligence-direktivet (CSDDD) trådte i kraft i juli 2024 og vil bli ratifisert i medlemslandene innen to år. Solar vil rapportere på CSDDD gjennom Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Solar har implementert prosesser for å overholde lovgivningen og utføre due diligence deretter. Målet er å ikke ha noen uhåndtert høy risiko innen utgangen av 2026.

For oss er det grunnleggende å være i samsvar med alle gjeldende lover og regler, dette inkluderer:

- Innhenting av nødvendige lisenser og tillatelser til lovlig drift av virksomheten
- Nøyaktig rapportering av inntekt og betale skatt i tide
- Overholde arbeidslovgivningen inkludert minimum lønn, arbeidsforhold og rettigheter
- Sikre et trygt arbeidsmiljø for ansatte
- I tillegg til å overholde lover knyttet til miljøvern og bærekraft

Solar Supplier Engagement Program er konstruert for å sikre høyeste standard og best-in-class på bærekraftige anskaffelser. Signere vår Code of Conduct så vel som risikovurderingen gjennom EcoVadis er kontraktsmessige forpliktelser. Due diligence er integrert i våre prosesser, og korrigerende tiltak blir tildelt leverandører når det er aktuelt.

Solar streber etter å være den beste partneren for våre kunder, med en kompatibel portefølje av leverandører og produkter. Solar innhenter løpende Environmental Product Declaration (EPD) eller Product Environmental Profile (PEP) dokumentasjon for å bidra til miljøinformasjon og miljøregnskap til våre kunder.

For å kunne møte kravene til våre kunder har Solar Group mer enn 4000 leverandører i vår portefølje. Omtrent 2500 av disse er lagerleverandører og står for 95 % av Solars innkjøp i 2024. Som gruppe har Solar som mål å skaffe så mange produkter som mulig i våre hjemmemarkeder av bærekraftsrelaterte årsaker.

Data fra 2024 viser at 98,5 % av Solar Groups innkjøp er innenfor EU/EES/GB-regionen, og 91 % er fra de lokale Solar-landene Danmark, Sverige, Norge, Nederland, Færøyene og Polen. Bare omtrent 1,5 % av Solars totale kjøp i 2024 var fra utenfor EU/EES/GB-regionen.

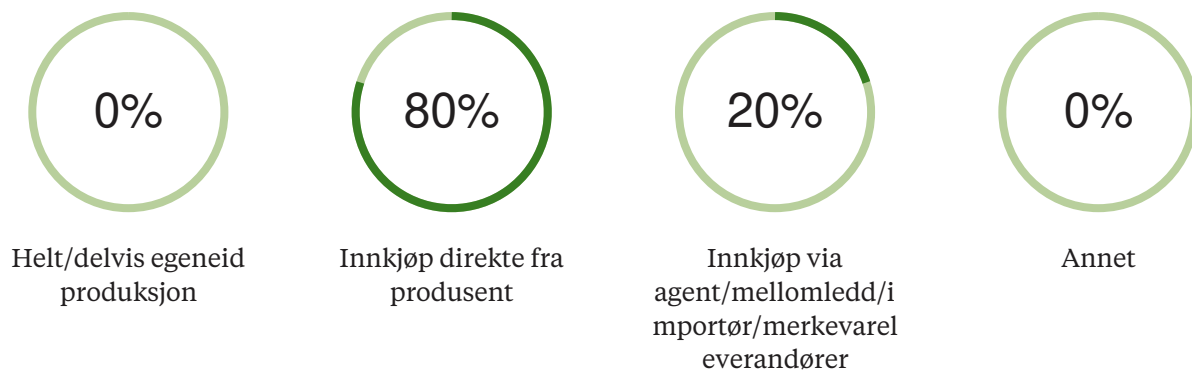
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

867

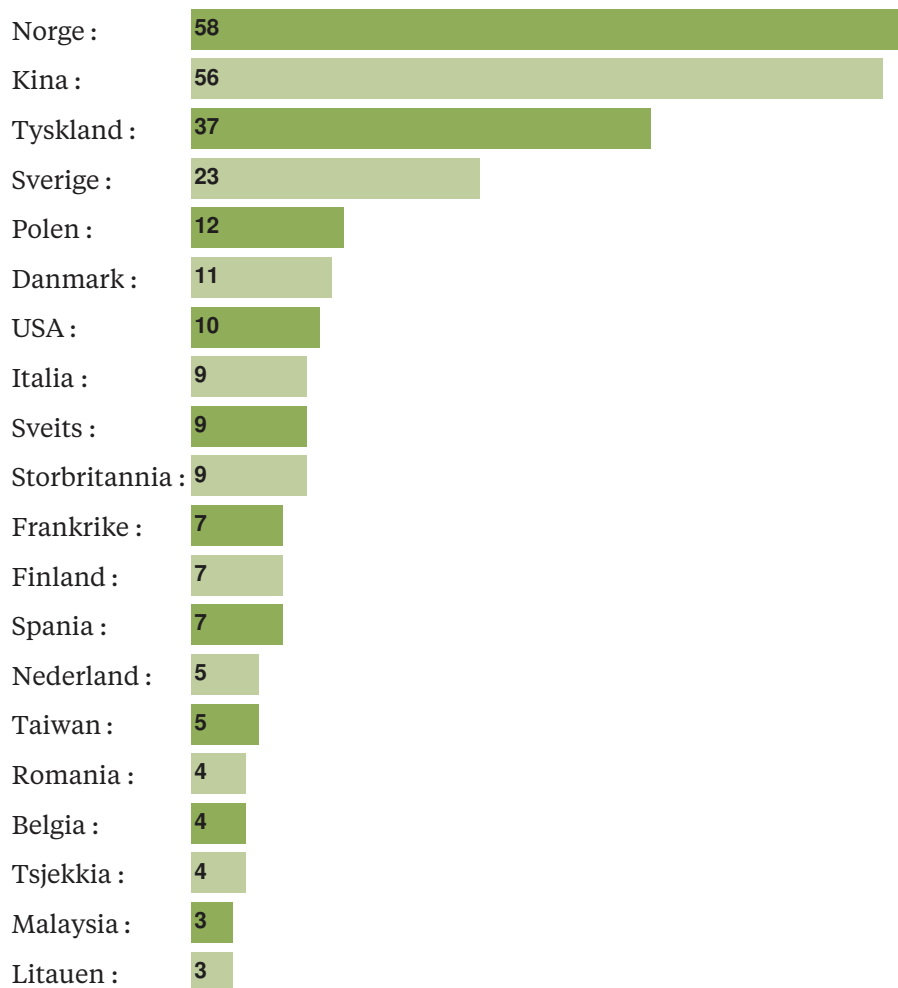
Kommentar til antall leverandører

Globalt har Solar mer enn 4000 leverandører, 867 av disse er aktive i Norge.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Med bakgrunn i mer enn 800 leverandører er det utfordrene å gi et nøyaktig antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Metall	Globalt
Plast	Globalt
Elektrisk utstyr og optisk utstyr	Globalt

Plast og metall er viktig råvarer på største delen av produktene vi distribuerer.

Solar Norge AS kjøper kun ferdigstilte produkter da vi er definert som grossist. Vårt produktspekter varierer i stor grad, derfor har vi stor bredde i råvare og innsatsfaktorerer. I tillegg vil et produkt kunne inneholde flere ulike råvarer. Med et sortiment på 500 000 ulike varer er det komplisert å foreta en analyse på ovennevnte.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Code of Conduct

Mål : Innen 2026 skal leverandører som dekker 95 % av vårt innkjøp ha underskrevet våre Code of Conduct.

Status : Norge 2024: 93%

2

Risikoanalyse

Mål : Vårt mål for 2026 er at leverandører som dekker 82 % av vårt innkjøp vil gjennomgå risikovurderinger og bli vurdert av EcoVadis.

Status : Norge 2024: 75%

3

CO2 - emission

Mål : Redusere CO2e utslipp med 65 % i scope 1 og 2 i 2026, basert på 2020 tall.

Status : I prosess

4

Scope 3 - emission

Mål : Redusere utslipp i Scope 3 med 25% i 2030 basert på 2020 tall.

Status : I prosess

5

Mangfold

Mål : Det er definert målsetning om 25% kvinner i ledende stillinger i 2025.

Status : I prosess

6

Rekruttering

Mål : Målsetning for 2026 er 40 % kvinner i stillinger på inngangsnivå

Status : I prosess

7

Mål : **Kompetanseheving:** Målet er at alle relevante medarbeidere skal ha gjennomført kurs i Code of Conduct innen 2026, med en målsetning om 100% fullføring.

Status : Group status: 96%

8

Mål : **Kompetanseheving:** Målet er at alle relevante medarbeidere skal ha gjennomført kurs i Code of Conduct innen 2026, med en målsetning om 100% fullføring.

Status : Group status: 62%

9

Mål : **Kurs i bærekraftige anskaffelser gitt av 3. part.** Alle våre innkjøpsledere har fullført de tildelte grunnleggende kursene i bærekraftige anskaffelser i EcoVadis, med et gjennomsnitt på 2 timer opplæring per person.

Status : Group status: 100%

10

Mål : **Kurs i bærekraftige anskaffelser for leverandører.** Vi tilbyr leverandører kurs gjennom EcoVadis Academy, ved utgangen av 2024 var det 284 deltagere som har gjennomført denne opplæringen.

Status : Group status:
284 kurs deltagere

Prosessmål for kommende år

1

Se målsetninger på ovenfor, som også inkluderer mål for 2025.

A photograph of a woman with red hair, smiling, in a warehouse or industrial setting. In the background, a yellow forklift is visible. The woman is wearing a blue plaid shirt. The image is split horizontally, with the top half showing her face and the bottom half showing her torso and the forklift.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.solar.eu/investor/policies/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Forpliktet til bærekraftig forretningspraksis

Solar Norge AS anser bærekraftig forretningspraksis som en grunnleggende forutsetning for bærekraftig utvikling. Dette innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine behov. Gjennom vår bærekraft strategi, "Solve", definerer vi selskapets strategiske arbeid, som påvirker hvordan vi driver vår virksomhet.

Solar ble med i FNs Global Compact i 2010 og har tilpasset virksomhetes drift etter universelle prinsipper innen menneskerettigheter, miljø og anti-korrupsjon. Solar Norge AS er ISO9001 og ISO14001 sertifisert. I tillegg har vi en rekke policies, Human Rights Policy, Sustainability Policy og Sustainable Procurement Policy, for å nevne noen, som er implementert for å sikre samsvar med bærekraftig forretningsdrift.

Program for leverandører

Solar Supplier Engagement Program er konstruert for å sikre høyeste standard og best-in-class på bærekraftige anskaffelser. Vår Code of Conduct så vel som risikovurderingen gjennom EcoVadis er kontraktsmessige forpliktelser. Due diligence er integrert i våre prosesser, og korrigerende tiltak blir tildelt leverandører når det er aktuelt.

Code of Conduct

Solars arbeid med bærekraftige anskaffelser er forankret i selskapets leverandørkodeks. Siden 2016 har Solar fulgt Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct. Våre etiske retningslinjer er en del av Solars kontrakter, og nye leverandører må bekrefte at de overholder og signerer kodeksen før de kan starte samarbeidet.

Målet er å øke andelen innkjøp som er dekket av Solars etiske retningslinjer. Nøkkelytelsesindikatoren (KPI) er prosentandelen av Solars innkjøp som er dekket av Code of Conduct, og dette følges opp årlig på selskapsnivå. Målet er å oppnå 95% dekning av Solars innkjøp innen utgangen av 2026.

Sustainable Procurement Policy

I begynnelsen av 2024 lanserte Solar sin politikk for bærekraftige anskaffelser for perioden 2024-2026. Denne politikken er utformet for å veilede både interne og eksterne interessenter og er en integrert del av Solars overordnede strategi. Den forklarer Solars visjon, mål og strategi for bærekraftige anskaffelser i de kommende årene, samt vår aktsomhetspolitikk og prosesser i forsyningskjeden. Videre fungerer den som et veiledningsdokument som utfyller retningslinjene ved å skissere våre forventninger til leverandørenes bærekraftytelse og modenhet.

Alle relevante medarbeidere har blitt tildelt opplæringen, og 62 % av dem har gjennomført nettbasert opplæring om innholdet i Sustainable Procurement Policy.

Due diligence og risikovurderinger av leverandør

Den norske Åpenhetsloven og EUs due diligence-direktiv for bedrifters bærekraft er begge lovverk som tar sikte på å beskytte menneskerettighetene og miljøet i forsyningskjedene gjennom due diligence. Solar har utført systematisk due diligence siden 2022. I 2024 har vi gjennomført forhåndsrisikovurderinger på 100% av Solars leverandører.

A. Forhåndsrisikovurderinger

I 2024 har 100% av Solars leverandører gjennomgått en forhåndsrisikovurdering. Resultatene fra disse vurderingene viser hvordan vi vil prioritere fullverdige risikovurderinger og revisjoner fremover. Leverandørene er vurdert basert på bransjerisiko og geografisk risiko, noe som gir Solar en prioriteringsordning for fullskala due diligence.

B. Fullskala due diligence eller risikovurderinger

Solar har inngått samarbeid med EcoVadis for leverandør due diligence, med mål om å identifisere risikoer og muligheter innen bærekraftspraksis, overvåke og spore korrigerende handlinger, samt forstå og forbedre ytelsen. EcoVadis er en av verdens største og mest pålitelige leverandører av bærekraftsvurderinger. Metodikken deres er basert på internasjonale bærekraftsstandarder og gir en skåring fra 0 til 100 på hvordan selskaper oppfyller krav til miljø, menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold, forretningsetikk og ansvarlig innkjøpspraksis.

Rangeringsprosessen baserer seg på et spørreskjema besvart av Solars leverandører, hvor EcoVadis krever innsendelse av formell, oppdatert og troverdig dokumentasjon knyttet til selskapets bærekraftsstyringssystem. EcoVadis benytter også eksterne databaser og offentlige kilder. Alle selskaper vurdert av EcoVadis gjennomgår 360° vurdering, en prosess som kombinerer kunstig intelligens med menneskelig innsikt for å identifisere interessantinnspill fra over 100 000 offentlige kilder.

C. Beskrivelse av risikovurderingsprosessen for due diligence

Leverandørene vurderes innen fire hovedområder, menneskerettigheter og arbeidsforhold, etikk, miljø og ansvarlig innkjøpspraksis, og 21 delområder. Evalueringen av leverandørene skjer med 12 måneders intervaller.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Våre retningslinjer og policies i selskapet er forankret og utviklet både for eksternt og internt bruk. Retningslinjene er forankret og knytter seg til policies rettet mot selskapets ansatte og mot leverandører og kunder. Retningslinjene er nedfelt i Group Sustainability Policy som er en helhetlig bærekraftspolitik, som setter retningen for relaterte policyer som Human Rights Policy, Sustainable Procurement Policy, Inclusion and Diversity Policy, Health, Safety and environment Policy, med flere. Alle policies er godkjent av styret og gjennomgås årlig av revisjonsutvalget. Retningslinjer under Group Sustainability Policy gjennomgås årlig av hovedstyret.

I vårt program for onboarding av nye medarbeider blir de gjort kjent med våre etiske retningslinjer og våre policies. Våre policies er lett tilgjengelig for medarbeidere på intranett og for forretningspartnere på våre hjemmesider.

Ovenfor våre leverandører er den grunnleggende policy forankret i vår Supplier Code of Conduct. Denne samsvarer med Responsible Business Alliance sin Code of Conduct og er derfor under kontinuerlig utvikling. Ved avtaleinngåelse med nye leverandører er det et krav at leverandør signerer vår Supplier Code of Conduct og etterlever de forpliktelsene som følger av avtaleverket. Solar krever at alle leverandører melder seg inn i EcoVadis som Solar benytter i forbindelse med håndtering og oppfølging av aktsomhetsvurderinger.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Solar er en matriseorganisasjon på tvers av landegrenser. Vi har flere ulike produktkategorier innen elektromateriell og medarbeidere som jobber i matrise som brer seg over 5 land i Europa. Arbeidet med risikoanalysen utføres i kategoriene og den lokale ledelsen i det enkelte land.

For å sikre en god oppfølging er det utnevnt en leder, Head of Sustainable Procurement, for bærekraftige anskaffelser samt forbedring av prosesser for å sikre samsvar med nye regelverk. Denne rollen er forankret i Solar Group Sourcing og rapporterer til Senior Vice President Sourcing.

Group Category Sourcing Manager er ansvarlig for risikovurderingene i kategorien samt for Code of Conduct. Group Senior Category Manager er ansvarlig for risikovurderinger og etiske retningslinjer i sin kategori/ Globalt inkludert Norge. Vi har en beskrevet rutiner med risikovurderinger og opptrappingsplan og definerte mål for risikovurdering.

Group Senior Category Manager har som ansvarsområde å følge opp sine leverandører i forhold til aktsomhetsvurderingene, eventuelle handlingsplaner for å være i samsvar med våre krav til leverandørene i forhold til etisk handel og ivaretagelse av menneskerettigheter og arbeidsforhold, etikk, miljø og ansvarlig innkjøpspraksis. Dette arbeidet er forankret i ledergruppen lokalt i Norge, i Solar Group Management og styret i Solar Norge AS.

Det blir rapportert status på arbeidet med aktsomhetsvurderinger til ledergruppen i Norge. Funnene som her blir gjort gjennom rapportering og arbeid med aktsomhetsvurderinger blir videre et oppfølgingspunkt i Solar Group Management i konsern.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

For å sikre at vi når våre mål, er det våre medarbeidere i avdeling Commercial, Market & Sourcing (CMS) som er i dialog med våre leverandører om viktigheten av å signere og etterleve vår Supplier Code of Conduct. Alle kategorisjefer har deltatt på et treningsprogram for å forstå innholdet og viktigheten av vår Supplier Code of Conduct.

Det er også medarbeidere i CMS som følger opp leverandørene på plan for forbedringsarbeidet innenfor etisk handel. Relevante medarbeidere har gjennomført kurs i ansvarlig innkjøpspraksis gjennom Etisk handel Norge og dette er gjennomgående tema i dialog med leverandørene.

To stillingsgrupper som spesielt arbeider med våre leverandører og fokuserer på aktsomhetsvurderinger, er:

- Group Category Sourcing Manager som er ansvarlig for risikovurderingene i kategorien samt for Code of Conduct, denne oppgaven er beskrevet i stillingsbeskrivelsen.
 - Group Senior Category Manager som er ansvarlig for risikovurderinger og etiske retningslinjer i sin kategori/ Globalt inkludert Norge, denne oppgaven er beskrevet i stillingsbeskrivelsen.
-

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Bevisthet og kompetanseheving

Bevisstgjøring og kompetanse er to nøkkelfaktorer for motivasjon og for å drive prosessforbedringer.

Etiske retningslinjer

Våre etiske retningslinjer gir klare retningslinjer for alle ansatte. Det er beskrevet at Solar vil overholde gjeldende lover og forskrifter, som for eksempel anti-korupsjon og bestikkelse, konkurranselovgivning, databeskyttelse og personvern, interessekonflikter, diskriminering og trakassering. Videre vil Solar også opptre på en etisk, bærekraftig og sosialt ansvarlig måte i vår forretningsvirksomhet. Alle ansatte signerer våre etiske retningslinjer som en del av onboarding prosessen.

Vårt engasjement for å heve kompetansen innen området for bærekraftige anskaffelser er som følger:

Opplæring

Alle relevante medarbeidere er pålagt å fullføre opplæringen i Solar Supplier Code of Conduct. Opplæringen dekker hva retningslinjene innebærer, hvorfor Solar krever dette av våre leverandører, og innholdet i selve dokumentet. Opplæringen er obligatorisk for alle ansatte med leverandørrelasjoner, men er også tilgjengelig for andre. Målet er å øke kompetansen, bevisstheten og motivasjonen for å håndtere bærekraftsspørsmål. Nøkkeltallet (KPI) er den akkumulerte prosentandelen av relevant personale som har gjennomført opplæringen. Treningen gjennomføres kontinuerlig, og målet er at alle relevante medarbeidere skal ha gjennomført dette innen 2026.

Opplæring i bærekraftig anskaffelsespolitikk

Alle relevante ansatte er pålagt å gjennomføre opplæring i bærekraftig anskaffelse, som omfatter innholdet i Supplier Procurement Policy. Opplæringen gir informasjon om viktigheten av bærekraftige anskaffelser, Solars prioriteringer, innsats og KPI-er for bærekraftig anskaffelse. Målet er å øke kompetansen, bevisstheten og motivasjonen for å drive bærekraftige anskaffelser. KPI-en er den akkumulerte prosentandelen av relevante ansatte som har gjennomført opplæringen. Opplæringen gjennomføres fortløpende, og målet er at alle relevant medarbeidere skal ha gjennomført dette innen 2026.

Kurs i bærekraftige anskaffelser fra tredjepart

Alle relevante ansatte er pålagt å fullføre opplæringen i bærekraftig anskaffelse levert av en tredjepart. Denne opplæringen gir en bredere forståelse av bærekraftige innkjøp og bidrar til å etablere en felles kunnskapsbase. Opplæringen gjennomføres fortløpende, og målet er at alle relevante medarbeidere skal ha gjennomført dette innen 2026.

For å ivareta kompetanse deltar medarbeidere i Solar i flere eksterne forum, seminarer og kurs. Arrangør av dette er for eksempel Etisk handel Norge, Handelsorganisasjonen Virke, med flere.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Gouvernance for bærekraft

Solars engasjement om å respektere mennesker, samfunn og miljø, er forankret i strategier og handlingsplaner. Vi har definerte rammeverk gjennom våre policyer, etiske retningslinjer og vår Supplier Code of Conduct.

Vi samsvarer med internasjonale protokoller, lover og regelverk og respekterer menneskerettigheter, beskyttelse av marginaliserte grupper, miljø og samfunn. Videre følger vi de ti prinsippene i FNs Global Compact, som vi har rapportert på siden 2010, samt FNs bærekraftsmål (SDGs).

Vi respekter alt omkring dyrevelferd, men i forhold til vår forretningsmodell er ikke dette vesentlig.

Bærekraftig strategi

Vår forretningsmodell og bærekraft går hånd i hånd. Vår strategi, Solve, materialiserer denne tilnærmingen. Solve fokuserer på å forbedre aktiviteter, driften av bygninger og prosesser – med en forpliktelse til bærekraft og produktivitet. Innenfor dette rammeverket er klimaeffekt, bærekraftig forsyningskjede og mangfold og inkludering identifisert som tre viktige ESG-prioriteter.

Ambisjoner 2026/2030

Vi har definerte bærekraftsmål for 2026 til fordel for samfunnet, våre interessenter og for Solar. Vår ambisjon er å bli netto null i våre egne operasjoner – scope 1 og 2 – og å redusere våre utslipp i hele verdikjeden – scope 3 – med 25 % innen 2030. Vi har en målsetning om at 25 % av lederposisjonene i selskapet skal være besatt av kvinner.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Styring av arbeidet med bærekraft

For ytterligere innsats på bærekraft og for å sikre videre fremgang på tvers av virksomheten, er det implementert en styringsstruktur for bærekraft. Medlemmene i The Solar Sustainability Board er bærekraftsambassadører og ansvarlig for å sette den strategiske kursen. Styret for bærekraft ledes av Chief Executive Officer.

Daglig drift og koordinering av bærekraftsaktiviteter på tvers av Solar administreres av Direktør Group Sustainability, som er engasjert av Sustainability Board. Direktør Group Sustainability samkjører og identifisere strategiske initiativer med Sustainability Board på den ene siden og med datterselskapene og funksjoner på andre siden. For å sikre at agendaen for bærekraft er forankret på tvers av datterselskaper og funksjoner, er et community for bærekraft opprettet, ledet av den lokale administrerende direktøren og den enkelte som er leder for bærekraft. Direktør Group Sustainability, er medlem av alle de nasjonale bærekraftsgruppene. Videre følges strategier og planer opp gjennom etterlevelsen av de ulike sertifiseringene som Solar allerede har oppnådd, som for eksempel ISO 14001 og EcoVadis.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Bærekraft i leverandørkjeden

Solar kommuniserer tydelig viktigheten av bærekraft i leverandørkjeden på mange nivåer.

På toppnivå kommuniserer vi bærekraft gjennom vår strategi og på operasjonelt nivå er det blant annet beskrevet i våre leverandørkontrakter. Leverandøren må signere på at de opererer i samsvar med vår Supplier Code of Conduct, og de må gjennomføre risikoanalysen gjennom vår samarbeidspartner. Vi har kvartalsvise og halvårslige leverandørmøter hvor ansvarlighet og bærekraft er viktige punkter på agendaen, vi har dialog i kategoriene og i spesifikke forum for å dele kunnskap og komme frem til beste måte å følge opp og sikre ansvarlig innkjøpspraksis i verdikjeden.

Videre har vi etablert Supplier Engagement Program. Dette er et program for leverandører som inngår avtale med oss.

Les mer på vår hjemmeside <https://www.solar.eu/supplier-programme/>

Solars virksomhet er innen sourcing og services

Som en ansvarlig aktør overholder Solar alle gjeldende lover og forskrifter i landene og regioner hvor vi opererer. Vi driver også våre forretningsaktiviteter på en ærlig og etisk måte. Vi ser vårt samarbeid med våre leverandører som en integrert del av vår forretning gjennom å bidra til en mer bærekraftig verdikjede. Vår Supplier Code of Conduct setter standarder for våre leverandører, inkludert miljø, helse og sikkerhet, menneskerettigheter, antikorrupsjon og etikk. Vi krever at våre leverandører følger og overholder de samme etiske og sosiale standardene som vi krever av oss selv. Våre leverandørforhold må være preget av respekt for menneskerettigheter, miljøet og samfunnet over hele verdikjeden.

Adferdskodeks

Vi har forpliktet oss til å tilpasse vår adferdskodeks etter Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct i 2016. Kravene som gjenspeiles i Solars adferdskodeks (code of conduct) følger retningslinjene fra FNs Global Compact, International Labour Organisation (ILO) og Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).

I 2024 oppnådde vi at 93 % av vårt innkjøp er dekket av vår atferdskodeks. Innen 2026 er vårt mål 95 % dekning på gruppenivå.

Bærekraftig innkjøp fremover

I 2022 startet vi et samarbeid med EcoVadis, og brukte deres due diligence risikovurderingsverktøy. Vi er forpliktet til å utvide leverandørbasen som har vært gjenstand for en risikovurdering og til å følge opp på korrigerende tiltak for våre leverandører.

For å øke transparensen over hele forsyningskjeden, gjennomfører vi risikovurderinger, hovedsakelig med fokus på strategiske/foretrukne leverandører, og i følge risikoanalyse basert på geografi og industri.

På området for anstendig arbeidsforhold og menneskerettigheter har Solar satt en gjennomsnittlig terskel som det akseptable nivået, samt en spesifikk ytelsesterskel. Risikovurderingen viser at 93 % presterer over vår fastsatte terskel, noe som anses som tilfredsstillende, sammenlignet med markedsnittet som er på 61,4 %.

Risikovurderingen har vist at et lite antall av de vurderte leverandørene presterer under terskelen. For disse leverandørene blir korrigerende tiltak implementert, og re-vurdering blir gjennomført i følge prosess for dette.

Risikovurderingene utføres regelmessig (hver 12. måned). Målet er å støtte våre leverandører i å forbedre både deres bærekraftige handlinger og score. Dette kan være gjennom korrigerende tiltak eller gjennom tradisjonell leverandørrelasjonsstyring. Solar kan rapportere at vår vurderte leverandørbase viser en samlet gjennomsnittlig økning på 5 % år etter år. Ved utgangen av 2024 hadde leverandører som står for 75 % av vårt innkjøp gjennomgått due diligence, og vi har satt oss mål på 82 % ved utgangen av 2026.

Vi krever transparens om CO2e-utslipp i omfang 1 og 2 gjennom vår atferdskodeks. Vi oppfordrer til bruk av fornybar energi, og for tiden rapporterer 99 % av våre leverandører om energiforbruk.

Policy for bærekraftige innkjøp

I begynnelsen av 2024 lanserte Solar sin bærekraftige innkjøpspolicy for 2024-2026. Denne policyen skal veilede både interne og eksterne interessenter og er en integrert del av den overordnede Solar Solve-strategien. Den forklarer Solars visjon, mål og strategi for bærekraftige innkjøp i de kommende årene, samt vår policy og prosesser for due diligence i forsyningskjeden. I tillegg fungerer den som et veiledningsdokument som utfyller etiske retningslinjer, ved å beskrive våre forventninger til leverandørenes bærekraftige ytelse og modenhet.

Medarbeidere i avdelingene for kommersiell marked og innkjøp har gjennomført opplæringen i vår Supplier Code of Conduct, og 62 % av dem har gjennomført nettbasert opplæring om policyen.

I løpet av 2024 har Solar implementert et kontrollpunkt for onboarding i alle Solar Group-land, som krever en forhåndsrisikovurdering og/eller en full risikovurdering for å onboarde en foretrukket eller strategisk leverandør.

Due diligence og risikovurderinger av leverandører

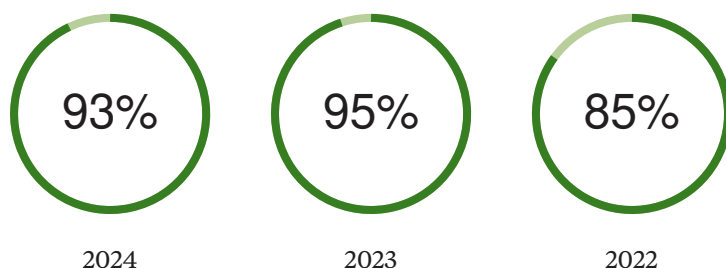
Den norske åpenhetsloven og EU-direktivet om bærekraftig due diligence er begge lover som har som mål å beskytte menneskerettigheter og miljøet i forsyningskjedene gjennom due diligence. Solar har utført systematisk due diligence siden 2022. I 2024 har vi utført forhåndsrisikovurderinger på 100 % av Solars leverandører.

Prekvalifisering av leverandører

I 2024 har 100 % av Solars leverandører gjennomgått en forhåndsrisikovurdering. Resultatet av disse vurderingene viser hvordan vi vil prioritere fullstendige risikovurderinger og revisjoner fremover. Alle Solars leverandører er forhåndsrisikovurdert basert på bransjerisiko og geografisk risiko. Denne vurderingen gir en prioritering for fullskala risikovurdering.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Gjennom vårt Supplier Engagement Program har vi en målsetning om å opprettholde prosentandelen på at leverandører som står for 93 % av innkjøpet har signert Supplier Code of Conduct i 2024.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Etterlevelse av kravene

Solar har siden 2016 jobbet med etiske retningslinjer ovenfor våre leverandører og vi har et strategisk samarbeid med EcoVadis på risikoanalyser. Dette har bidratt til kontroll av våre leverandøreres etterlevelse av Solars Supplier Code of Conduct og kravene som stilles her. Erfaringen hittil er at mange av våre leverandører etterlever kravet og jobber med risikoanalysen. Noen få leverandører er i oppstartsfasen, og følges opp i leverandørmøter. Disse leverandørene jobber vi med gjennom året for å sikre fremdrift i arbeidet. Fokuset er høyt på dette området både hos oss i Solar, og hos våre leverandører.

Revisjon av våre leverandører

Fra 2024 startet vi opp med å utføre fysiske revisjoner av leverandører. En risikobasert tilnærming blir brukt, der risiko vurderes etter land, marked, varer, prosesser og/eller arbeidsområder. Revisjonene blir utført av akkrediterte tredjeparter og vil følge vår generelle risikovurderingsprosess. Basert på resultat som vises i revisjonsrapporten, kan en leverandør bli satt på vent inntil korrigerende tiltak er utført og leverandøren er reevaluert.

Økt fokus med utnevning av leder for bærekraftig innkjøp

For å sikre en god oppfølging er det utnevnt en leder, Head of Sustainable Procurement, for bærekraftige anskaffelser samt forbedring av prosesser for å sikre samsvar med nye regelverk. Denne rollen er forankret i Solar Group Sourcing og rapporterer til Senior Vice President Sourcing.

Oppfølging av målsetninger

Det er tett oppfølging av konkrete målsetninger for å sikre god progresjon i arbeidet, og nye mål for bærekraftige innkjøp er definert.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geogr afi
Risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden til produkter fra Kina.	Tvangsarbeid Barnarbeid Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper Korrupsjon Drivhusgasser Avfall Vann	Kina

Beste praksis for bærekraftige anskaffelser

Solar Supplier Engagement Programme er utarbeidet for å sikre de høyeste standardene og beste praksis innen bærekraftige anskaffelser. Vår Supplier Code of Conduct og risikovurderingen gjennom EcoVadis er kontraktsmessige forpliktelser. Aktsomhetsvurdering er integrert i våre prosesser, og korrigerende tiltak tildeles leverandører når det er nødvendig. Solar streber etter å være den foretrukne partneren for våre kunder, med en samsvarende portefølje av leverandører og produkter.

Utførte revisjoner

Solar har gjennomført flere stedlige revisjoner i løpet av 2024 for høyrisiko-leverandører og/eller leverandører av strategisk betydning.

Korrigerende tiltak, avtale og implementere av risikobaserte kontrolltiltak

Basert på EcoVadis scorecard-resultater, dvs. resultatet av aktsomhetsvurderingen, kommer analytikere frem til spesifikke forbedringsområder gjennom verifisert dokumentasjon. Solar ber leverandørene om målrettede korrigerende handlingsplaner basert på disse forbedringsområdene. Korrigerende handlingsplaner gjør det mulig å verifisere at risikoene identifisert i de spesifikke risikovurderingstrinnene er riktig adressert av Solars leverandører.

I løpet av 2024 ble 558 korrigerende tiltak sendt ut til Solars leverandører, og 340 av disse er fullført eller pågår så

langt. Solar har primært bedt om korrigerende tiltak fra leverandører som scorer under vår fastsatte terskel i gjennomsnitt eller under vår spesifikke terskel for menneskerettigheter. Solar har også bedt om korrigerende tiltak for å øke bruken og rapporteringen av fornybar energiforbruk og for å starte rapporteringen om utslipp i scope 1 og 2.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Solar A/S rapporterer på vesentlighetsanalyse i henhold til Corporate Social Reporting Directive (CSRD).

Redusere og eliminere risiko i leverandørkjeden

Sikre samsvar med atferdskodeksen

Solars bærekraftige innkjøp er basert på leverandørens atferdskodeks, som er i tråd med Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct, UN Global Compact, ILOs kjernekonvensjoner og OECDs retningslinjer. Kodeksen dekker menneskerettigheter og arbeidsrettigheter, helse og sikkerhet, miljø, etikk og anti-korrupsjon. Solar har som mål å øke leverandørenes samsvar, med et mål om 95% dekning av spend innen 2026.

Due diligence av Solar forsyningskjeden

Solar gjennomfører risikovurderinger av leverandører ved bruk av EcoVadis, med fokus på menneskerettigheter og arbeidsrettigheter, miljø og etikk. Målet er å ha 82% av spend vurdert innen 2026, med sikte på å ikke ha noen leverandører med høy eller svært høy risiko.

Forhåndsrisikovurdering for mindre leverandører

Solar forhåndsvurderer mindre leverandører (mindre enn 2% av spend) basert på geografi og industri for å identifisere leverandører med høy risiko. Målet er å eliminere leverandører med høy eller svært høy risiko innen 2026.

Fysiske revisjoner

Solar planlegger å revidere strategisk viktige leverandører i risikoområder i løpet av 2024-2026 for å forbedre bærekraftig leveranser til våre kunder og markedet.

Samarbeid om forbedringer og korrigerende tiltak

Solar har som mål å øke leverandørenes bærekraftige modenhet gjennom korrigerende tiltak, med fokus på menneskerettigheter. Målet er å øke den gjennomsnittlige due diligence-scoren med 3 poeng per år.

Prosess for risikoanalyse av leverandører

Innledende risikokartlegging av leverandører gjøres gjennom en analysen i forhold til opprinnelsesland (der produktet ferdigstilles). Ettersom mange av våre merkevareleverandører er etablert i Norge er flere av dem allerede underlagt rapportering etter Åpenhetsloven og har dermed det samme ansvaret som oss. Det er uansett besluttet noen flaggkriterier i vår risikovurdering knyttet til hvorvidt produktet er lagerført materiell og omsetning på leverandøren.

Alle våre leverandører blir vurdert og fulgt opp i henhold til krav til leverandører og fulgt opp på aktiviteter for å redusere risiko og øke ivaretagelse av etiske retningslinjer. De vil motta en invitasjon til risikoanalyse gjennom EcoVadis, som vil gjøre en evidensbasert vurdering på leverandørens bærekraftsarbeid, herunder brudd på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold. Når de har gjennomført undersøkelsen og vurderingen fra

EcoVadis, vil de motta tilbakemelding på score og liste over forbedringsområder. Solar vil også motta en tilbakemelding fra systemet om score og tiltak som vi vil følge opp på, om leverandøren ikke lever opp til våre forventninger.

Vi har satt en grense for korrigerende handlinger i samarbeid med vår eksterne partner. Om det er flere områder med forbedringspotensial, prioriterer vi menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold. Leverandøren vil ha fire måneder på seg til å utbedre disse punktene. Etter dette vil leverandøren gjennomgå en ny evaluering av vår eksterne partner for å sikre at forbedringene blir gjennomført.

Om det fortsatt er avvik, vil vi igangsette fysisk revisjon av leverandøren. Om leverandøren motsetter seg dette, eller får negativ tilbakemelding fra revisjonen, skal leverandøren fases ut.

Vår Sustainable Procurement Policy beskriver prosessen. Klikk på linken: [Link](#)

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Alle våre leverandører blir vurdert og fulgt opp i henhold til krav til leverandører og fulgt opp på aktiviteter for å redusere risiko og øke ivaretagelse av etiske retningslinjer.

Forhåndsvurdering av risiko basert på lokasjon og bransje for mindre leverandører

Solar er forpliktet til å eliminere høyrisiko i vår forsyningskjede. De mindre leverandørene i Solars portefølje representerer mindre enn 2 % av utgiftene (ca. 1 500 leverandører). Disse leverandørene vil gjennomgå en forhåndsanalyse/risikokartlegging basert på lokasjon og bransje. Denne forhåndsanalysen vil identifisere leverandører assosiert med høy eller svært høy risiko i noen områder for å prioritere oppgavene med due diligence. Målet er å ha våre mindre leverandører forhåndsvurdert og å ikke ha noen leverandører med høy eller svært høy risiko innen utgangen av 2026.

Fysiske revisjoner

Solars ambisjon er å samarbeide med våre leverandører for å forbedre deres bærekraftsprestasjoner. I løpet av 2024-2026 planlegger Solar å utføre stedelig revisjon på flere strategisk viktige leverandører som er lokalisert i risikoområder og/eller opererer i risikobransjer. Det er et aktivt verktøy for Solar fremover å utføre fysiske revisjoner gjennomført av akkrediterte tredjepartsorganisasjoner på strategiske leverandører med risikoforhold og av strategisk betydning.

Aktivt samarbeid med leverandørene om forbedringer og korrigerende tiltak

Solar er forpliktet til å øke våre leverandørers bærekraftsmodenhet og med det deres due diligence-score. Due diligence-scoren skal forbedres gjennom korrigerende tiltak. Vi gjennomfører vurderinger innen de fire bærekraftstemaene: miljø, arbeidsforhold og menneskerettigheter, etikk og bærekraftig innkjøp, hver med en score mellom 0-100. Solars prioritet er menneskerettigheter. Derfor har vi satt en terskel på enten under 45 poeng i gjennomsnitt (som inkluderer alle de nevnte temaene) eller under 45 poeng på menneskerettigheter alene, begge som en terskel for å kreve korrigerende tiltak. Terskelen er satt basert på markedsnittet. Målet er å øke bærekraftsmodenheten til våre leverandører, og å øke gjennomsnittsscoren i risikovurderingen/due diligence med 3 poeng per år, i samsvar med hovedmålet om å ikke ha noen leverandører med høy eller svært høy risiko innen utgangen av 2026.

Klima og energiløsninger

Vi jobber med klima- og energiløsninger i vår egen drift så vel som på tvers av verdikjeden vår, og det er en integrert del av Solars strategi og et område som vi har jobbet med i mange år.

Basert på gjeldende tilgjengelige data, oppgir vi eksplisitt vårt utslipp og tar grep for å redusere vår innvirkning på klimaet.

Redusert utslipp med 65%

Solar har fått godkjenning av vårt SBTi (Science Based Targets-initiativ) mål for å forbedre vårt klimafotavtrykk. Solar er forpliktet til å dekarbonisere på tvers av scope 1, 2 og 3. Denne forpliktelsen er i tråd med Paris avtalen. Våre vitenskapsbaserte mål ble godkjent i 2023.

For scope 1 og 2 har vi forpliktet oss til 42 % reduksjon innen 2030. Men vårt ambisiøse mål for scope 1 og 2 er netto-null og 25 % reduksjon i scope 3 innen 2030. Drevet av disse initiativene har vi redusert CO2e utslipp fra vår virksomhet med 26 % siden 2020, vår SBTi-grunnlinje.

Vårt mellomsiktsmål for 2026 er å redusere utslippene i omfang 1 og 2 med 65 %.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden til produkter fra Kina.
Overordnet mål :	Sustainability Due Diligence-direktivet (CSDDD) trådte i kraft i juli 2024 og vil bli ratifisert i medlemslandene innen to år. Solar vil rapportere på CSDDD gjennom Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Solar har implementert prosesser for å overholde lovgivningen og utføre due diligence deretter. - Vårt mål er å ikke ha noen uhåndtert høy risiko innen utgangen av 2026. - Sørge for innkjøp av bærekraftige produkter for våre kunder ved å lede det grønne skiftet og beskytte menneskerettighetene sammen med våre leverandører. - Våre leverandører oppfyller krav til minstescore i risikoevalueringen. Vi skal redusere risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i vår verdikjede. For å redusere negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold forholder vi oss til og jobber i tråd med FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Dette er et arbeid vi er avhengig av å gjøre i samarbeid med våre leverandører gjennom dialog som er avgjørende som en del av aktsomhetsprosessen.
Status :	Kontinuerlig prosess
Mål i rapporteringsåret :	Målet for rapporteringsåret er å gjennomføre tredjeparts fysisk revisjon hos leverandøren for å eventuelt avdekke brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Full risikovurdering og fysisk revisjon

- Det er gjennomført en full risikovurdering gjennom EcoVadis.
- Utført tredjeparts fysisk revisjon på fabrikken til to av våre leverandører.
- Formålet var å undersøke om det forekommer tvangsarbeid eller andre brudd på menneskerettighetene.

Bakgrunn for tredjepartsrevisjon

- Dårlig score på risikovurderingens egenvurdering i EcoVadis.
- Planlagt tredjepartsrevisjon for å undersøke risiko for brudd på menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og miljø.

Rapport fra fysisk revisjon

- Alle områder av anlegget ble dekket under inspeksjonen: SMT, montering, inspeksjon og pakkeseksjoner, kontor, sovesalbygning, kantine og kjøkken, produktlager og kjemikalielager.
- Kjemikalier brukt i SMT og monteringsseksjonen, inkludert maskinolje.
- Brannslukkere tilgjengelige i hvert produksjonsverksted og lager.

Dokumentasjon og sikkerhet

- Brannsikkerhetsgodkjenning og byggesikkerhetsgodkjenning for bygninger.
- Kjemikalieinventar med HMS-datablad, brannøvelsesprotokoller, opplæringsprotokoller, testrapporter for yrkesmessige farer, spesialapparattilatelse og operatørlisenser.
- Annen dokumentasjon og registre relatert til helse og sikkerhet ble gjennomgått.

Funn om overtid

- Anbefalinger: Arrangere en rimelig produksjonsplan, øke produktiviteten med positive midler (som bonuser), redusere overtiden til innenfor 3 timer per dag og 36 timer per måned.
- Informere ansatte om helse- og sikkerhetsfarene ved overdreven overtid.

Funn om brannsikkerhet

- Anbefalinger: Installere utgangsskilt i henhold til forskriften, installere nødlys i de nevnte områdene.
- Ledelsen må gjennomføre regelmessige kontroller av nødlysene for å sikre at de alltid er fullt operative.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Solar skal ha fokus på de nevnte oppfølgingspunktene og god dialog for å sikre at foreslåtte tiltak blir gjennomført hos leverandøren på en god måte.

Vi har en forventning om at anbefalingene blir tatt på alvor og tiltak for å lukke disse blir gjennomført i det kommende rapporteringsåret.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

For Solar er bærekraft en integrert del av vår virksomhet. Vi tror på bærekraft som en løftestang til fremtidige forretningsmuligheter. Med en forpliktelse til bærekraft og produktivitet, ønsker vi å bidra til det grønne skiftet, i vår verdikjede. Dette gjøres ved blant annet å redusere mengden emballasjemateriale som brukes i våre varehus, ved å teste nye typer, størrelser og materialer med spesielt fokus på å redusere bruken av plast. Dessuten fortsetter vi å samarbeide med våre leverandører for å redusere innkommende emballasjemateriale. Det er en sammenheng mellom det avfallet som produseres og emballasjen vi benytter. Det er derfor et økt fokus på avfallshåndtering, hvor vår målsetning er mer enn 93 % sorteringsgrad av alt avfallet som blir produsert enten resirkuleres eller omrgjøres til energi.

Solar Norge er ISO14001:2015 sertifisert. Vi rapporterer på 14 av 15 ESG-indikatorer iht. ESG Nasdaq og FSR retningslinjer på årsbasis.

Vårt strategiske rammeverk "Solve" ivaretar bærekraft og omfatter de tre områdene; Miljø og Klima, Sosiale forhold og Økonomiske forhold. Videre etterlever vi de ti prinsippene i FNs Global Compact, som vi har rapportert på siden 2010, og Sustainability Development Goals (SDGs).

Skogplanting og biologisk mangfold

Vårt hovedfokus er å redusere våre utslipp så mye som mulig, i tillegg til å iverksette ulike tiltak for å fjerne utslipp. Vi ønsker å drive en virksomhet som gir tilbake til naturen.

I mai 2023 plantet vi 116 000 trær nær vårt hovedkontor i Danmark, for å støtte skogplanting og biologisk mangfold. På lang sikt vil vi etablere pauseplasser, stier og et utsiktstårn i skogen, til glede for lokalsamfunnet og våre medarbeidere. Vi tror at mange av våre medarbeidere vil dra nytte av dette initiativet nå og i fremtiden.

Vi har kjøpt ytterligere 677 hektar land i Latvia, hvor vi har ambisjoner om å plante skog på 430 hektar med opptil 1,5 millioner trær innen de neste tre årene. De resterende hektarene er allerede dekket med trær eller skal bevares som en eng for å ivareta biodiversitet.

Reduksjon av utslipp

I oktober 2021 forpliktet vi oss til Science Based Targets initiativ (SBTi) med målsetninger. Vi er dermed forpliktet til bli netto null i egen virksomhet, Scope 1 og Scope 2, og å redusere våre utslipp på tvers av verdienkjeden med 25 % i Scope 3 innen 2030, sammenlignet med 2020.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Solar har som mål i løpet av 2030 å bli netto null innen scope 1 og 2. Dette skal gjøres ved å fortsette satsningen på fornybar energi og blant annet gjennom å etablere solceller på taket på det planlagte tilbygget til logistikkcenteret på Gardermoen. Resterende strøm vil bli levert av strømleverandører som tilbyr 100 % opprinnelsesgaranti på strømforsyningen.

Den store utfordringen er fortsatt å kutte utslippene i Scope 3 som står for 99 % av Solars utslipp. Dette knytter seg til inndirekte utslipp gjennom kjøpte produkter og tjenester, og bruk av solgte produkter. Dette ble kartlagt i vesentlighetsvurderingen, og flere utslippsreducerende tiltak er iverksatt og videreføres.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

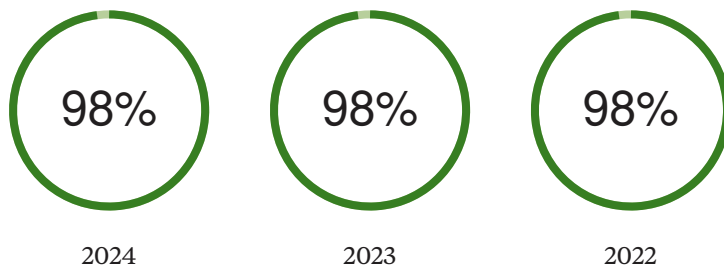
Beskrivelse av ansvar og arbeidsoppgaver i forbindelse med oppfølging av leverandører er oppdatert i våre rollebeskrivelser.

Vi har innkjøpsrutiner, krav til leverandører og prosedyre for valg av leverandører som følges i vår innkjøpsprosess.

Ovenfor våre kunder oppfordrer vi til å unngå små leveranser og heller samle flere ordre opp på færre leveranser for å redusert utslipp ifbm. med klima og emballasje. Vi tilbyr gode løsninger for faste leveringsdager slik at utslippet på leveranser til kunder reduseres. I tillegg har vi tatt i bruk egne miljø- og småordretillegg, samt bonuser for bruk av faste leveringsdager, for å oppmuntre til større bestillinger og redusere antall leveranser, som igjen reduserer utslipp på transporten.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Andelen forretningsforholdt i mer enn tre år ligger stabilt på 98%.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Ved å oppdatere vår prosedyre for valg av leverandører med miljø- og bærekraftsrettet fokus, vektlegges også leverandørens engasjement rundt krav til sertifisering av produkter. Her pågår et kontinuerlig arbeid med å få på plass Environmental Product Declaration (EPD) på de enkelte produktene vi tilbyr kundene våre. Global Warming Potential (GWP) vil bidra til at våre kunder kan sammenligne informasjon om produkters miljøprestasjon gjennom hele livssyklusen. Tilgjengeliggjøringen av denne gjøres enkelt i Solar Webshop hvor kunden kan finne og laste ned relevant produktdokumentasjon.

I tilfeller der det er naturlig å utfase produkter gjøres det også en vurdering på at produkter skal substitueres med et mer miljø- og bærekraftig alternativ.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Solar støtter opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon.

Gjennom oppfølging av risikoanalysen i EcoVadis vil vi følge opp på tilbakemeldinger på om våre leverandører lever opp til dette kravet.

Dette er beskrevet i vår Code of Conduct (CoC) og gjelder både for egne ansatte og for våre leverandører. Som tidligere beskrevet, bygger Supplier Code of Conduct blant annet på ILO-konvensjonen og trekker frem en rekke standarder som skal respekteres.

I samsvar med Code of Conduct skal man respektere retten for alle arbeidere til å danne og bli med i fagforeninger etter eget valg. Forhandle kollektivt og delta i fredelige forsamlinger samt respektere arbeidstakernes rett til å avstå fra slik virksomhet. I dette ligger blant annet fokus på arbeidstid, lønn og tilleggsgoder. Arbeidere og/eller deres representanter skal være i stand til åpent å kommunisere og dele ideer og bekymringer med ledelsen angående arbeidsforhold og ledelsespraksis uten frykt for diskriminering, represalier, trusler eller trakassering.

Mange av våre ansatte er omfattet av tariffavtale og vi samarbeider med tillitsvalgte og arbeidstakerforeninger.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Solar er forpliktet til å utvikle kompetansen til våre medarbeidere, som er vår primære ressurs. Vi tror det driver motivasjon, utvikling og tillit hos interessenter å ha kompetente og engasjerte medarbeidere.

Solar Norge AS har fokus på å tilrettelegge for at våre leverandører i dialog med våre medarbeidere skal presentere og fremlegge deres arbeid og utvikling i forbindelse med bærekraftig forretningsdrift. Under leverandørdagen har vi bærekraft på agendaen, med et spesielt fokus på aktsomhetsvurderinger i verdikjeden, klima og miljø.

Vi har gjennomført opplæring internt for relevante avdelinger og medarbeidere:

- Kurs i etisk innkjøp for relevante medarbeidere, gjennomført av Etisk handel Norge
- En praktisk innføring i aktsomhetsvurderinger, i regi av Etisk handel Norge
- Business & Human Rights Accelerator, i regi av UN Global Compact
- Code of Conduct training, Responsible Business Alliance
- CSR, EcoVadis

Vi har fast rutine for informasjon/opplæring av nyansatte. Omfanget på opplæringen er basert på type stilling/funksjon den nyansatte.

a. Opplæring i etiske retningslinjer

Alle relevante medarbeidere må ha fullført Solars interne opplæring i leverandørens etiske retningslinjer. Opplæringen er obligatorisk for alle medarbeidere med leverandørrelasjoner, men den er tilgjengelig for alle andre funksjoner. Målet er å øke kompetansen, bevisstheten og motivasjonen til å drive bærekraftsspørsmål, og målet er at 100 % av relevante medarbeidere skal være opplært innen 2026. Den akkumulerte opplæringen i etiske retningslinjer i 2024 er 96 %.

b. Bærekraftig innkjøpspolicy

I begynnelsen av 2024 lanserte Solar vår bærekraftige innkjøpspolicyen for 2024-2026. Policyen er en integrert del av den overordnede Solar Solve-strategien og forklarer Solars visjon, mål og strategi for bærekraftige innkjøp i de kommende årene. Solars policy og prosesser for aktsomhetsvurdering i forsyningskjeden er også en del av dokumentet. Alle relevante medarbeidere har blitt tildelt nettbasert opplæring i denne policyen, og så langt har 62 % fullført opplæringen.

c. Bærekraftige innkjøpskurs levert av tredjepart

Relevante medarbeidere har tilgang til EcoVadis Academy. Det er en digital plattform som tilbyr kurs om ulike bærekraftstemaer, som tvangsarbeid, arbeidsmiljø og sikkerhet, ulik behandling og miljø- og menneskerettsrisikoer. Målet med disse kursene er ikke bare å hjelpe medarbeidere med å forstå betydningen av å håndtere bærekraftsrisikoer innen Solars forretningsområde og forsyningskjede, men også å oppmuntre leverandører til å delta i forbedringsprogrammer. EcoVadis-kursene er vurdert og sertifisert av CPD Certification Service, verdens ledende organisasjon for sertifisering av opplæringskurs for profesjonell utvikling. En CPD-sertifisering betyr at hvert EcoVadis-kurs er anerkjent for sin høye standard på utdanningsinnhold.

100 % av våre innkjøpsledere har tatt alle de tildelte grunnleggende bærekraftige innkjøpskursene i EcoVadis, som i gjennomsnitt representerer 2 timer opplæring per person.

d. Kapasitetsbygging for eksterne leverandører

Vi oppfordrer Solars leverandører til å gjennomføre de nettbaserte opplæringskursene i EcoVadis Academy, da de kan bidra til å utvikle ferdigheter, motta praktiske råd og legge til rette for forbedring. Til nå har 284 av Solars leverandører fullført opplæring gjennom EcoVadis Academy.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Solar Norge AS har etiske retningslinjer for egne ansatte og Supplier Code of Conduct for leverandører som beskriver hvordan vi forholder oss til korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Her stilles det obligatoriske krav til alle ansatte om å signere selskapets etiske retningslinjer.

Vi stiller krav til våre leverandører, om at de skal stille krav til sine leverandører om å leve opp til vår Supplier Code of Conduct eller bedre, inkludert:

Forretningsintegritet

De høyeste standardene for integritet skal opprettholdes i alle forretningsinteraksjoner. Deltakerne skal ha en nulltoleransepolitikk og forby alle former for bestikkelser, korrupsjon, utpressing og underslag.

Ingen upassende fordeler

Bestikkelser eller andre midler for å oppnå utilbørlig fordel skal ikke loves, tilbys, gis eller bli akseptert. Dette forbudet dekker å love, tilby, godkjenne, gi eller akseptere noe av verdi, enten direkte eller indirekte gjennom en tredjepart, for å skaffe eller beholde forretninger, rette forretninger til en person eller på annen måte oppnå en upassende fordel. Overvåking, journalføring og håndhevingsprosedyrer skal implementeres for å sikre overholdelse av antikorrupsjonslover.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Mangfold og inkludering: Solar gir like muligheter for alle

Hos oss skal alle ha like muligheter, uavhengig av kulturell bakgrunn, etnisitet, funksjonsevne, kjønn eller seksuell orientering. Ulikhet og mangfold gjør oss i stand til å utvikle løsninger og tjenester som samfunnet trenger. Derfor må vi ha mennesker på laget som gjenspeiler samfunnet rundt oss.

Solar legger til rette for at våre medarbeidere skal ha en sunn balanse mellom privat- og arbeidsliv.

Vi samarbeider med OrbitArena, som er en arbeids og inkluderingsbedrift. Gjennom dette samarbeidet har vi nå også blitt lærlingbedrift, og har to lærlinger på vårt sentrallager.

Vi samarbeider tett med NAV også rundt Programmet Helse i Arbeid og arbeidsutprøving.

Vi har hatt fire deltagere fra ledergruppen og to mellomledere som har gjennomført kurs i Mangfoldsledelse gjennom Seema, Dette har ført til at vi utarbeider en handlingsplan for mangfold i Solar Norge.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Overvåke og evaluere resultater

Solar er en matriseorganisasjon og derfor vil overvåking av effekten og resultatene av tiltakene ligge i kategoriene i selskapet.

Head of Sustainable Procurement er ansvarlig for gjennomføringen og Group Senior Category Manager har det overordnede ansvaret for gjennomføring og overvåking.

Hvert kvartal presenteres en oppdatering om status og fremdrift i arbeidet med risikovurdering av leverandører til ledergruppen i Solar Norge AS.

Ansvaret for å evaluere selskapets implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, samt den praktiske evalueringen, ligger hos Head of Sustainable Procurement og VP Commercial Market & Sourcing.

Revisjon av våre leverandører

Vi utfører fysiske revisjoner av leverandører. En risikobasert tilnærming blir brukt, der risiko vurderes etter land, marked, varer, prosesser og/eller arbeidsområder. Revisjonene blir utført av akkrediterte tredjeparter og følger vår generelle risikovurderingsprosess. Basert på revisjonsrapporten, kan en leverandør bli satt på vent inntil korrigerende tiltak er utført og leverandøren er reevaluert.

Korrigerende tiltak, avtale og implementering av risikobaserte kontrolltiltak

Basert på EcoVadis resultater, altså utfallet av aktsomhetsvurderingen, identifiserer analytikere spesifikke forbedringsområder i verifisert dokumentasjon. Basert på disse forbedringsområdene følger vi opp leverandørene på målrettede korrigerende handlingsplaner.

I løpet av 2024 ble 558 korrigerende tiltak sendt til Solars leverandører, og 340 av disse er fullført eller arbeid pågår for å lukke tiltaket. Solar har primært bedt om korrigerende tiltak fra leverandører som scorer under vår satte terskelverdi i gjennomsnitt eller under vår spesifikke terskelverdi for menneskerettigheter. Solar har også bedt om korrigerende tiltak for å øke bruken og rapporteringen av fornybar energiforbruk og for å starte rapporteringen av utslipp i scope 1 og 2.

Les mer i Sustainable Procurement Report på våre hjemmesider, følg linken [her](#).

Ytelse og modenhet hos leverandører

Solar bidrar til å øke modenheten på bærekraft og due diligence hos våre leverandører, noe som kan forbedres gjennom korrigerende tiltak. Når en leverandørscore ikke oppfyller Solars minimumsterskel, eller vi har observert en nedgang i deres bærekraftytelse, implementerer vi korrigerende handlingsplaner for å støtte kontinuerlig forbedring og redusere risiko.

Vårt mål er å øke bærekraftmodenheten hos Solars leverandører ved å øke gjennomsnittsscoren i risikovurderingen/due diligence med 3 poeng per år. Dette samsvarer med vårt hovedmål om å ikke ha noen leverandører med høy eller svært høy risiko innen 2026.

Gjennom 2024 har gjennomsnittlig score overordnet økt med +5.0 poeng, fra et gjennomsnitt på 58.0 til 63.0. Det har også vært en gjennomsnittlig overordnet økning på +4.4 poeng på menneskerettigheter og ansettelsesforhold.

Sammenlignet med alle selskaper vurdert av EcoVadis, inkludert førstegangsvurderte selskaper, presterer Solars leverandørbase godt over benchmark, med +13.3 poeng.

Disse forbedringsberegningene dekker leverandører som har blitt reevaluert i løpet av året og som har minst ett tidligere scorecard.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Modenhet på bærekraft hos Solars leverandører

Solar er forpliktet til å øke våre leverandørers bærekraftmodenhet og aktsomhetsscore, noe som kan forbedres gjennom korrigerende tiltak.

Vårt mål er å øke bærekraftmodenheten hos Solars leverandører ved å øke gjennomsnittsscoren i risikovurderingen/aktsomhetsvurderingen med 3 poeng per år. Dette samsvarer med vårt hovedmål om å ikke ha noen leverandører med høy eller svært høy risiko innen 2026.

Gjennom arbeid med leverandører i 2024 har den totale gjennomsnittsscoren i risikovurderingen/aktsomhetsvurderingen økt med 5 poeng fra året før. Fra et gjennomsnittscore på 58 i 2023 til gjennomsnitt på 63 i 2024. Disse beregningene dekker leverandører som har blitt re-evaluert i løpet av året og som har minst ett tidligere scorekort.

Forbedringsområder for den enkelte leverandør kommer tydelig frem av evalueringen som leverandøren mottar. Vi følger opp på tilbakemeldingen vi får gjennom analyseverktøyet i henhold til retningslinjene vi setter for korrigerende tiltak, og vi kommuniserer dette direkte med leverandørene. Den generelle rapporteringen til våre kunder og våre eksterne interessenter kommuniseres dels gjennom denne rapporten, men også gjennom kommunikasjon i vår Sustainability Report på Group nivå og på vår hjemmeside, www.solarnorge.no.

A photograph of a man and a woman high-fiving. The man is on the left, smiling broadly, and the woman is on the right, also smiling. They are both wearing dark long-sleeved shirts. The background is a bright, out-of-focus indoor space.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Rapport om risikovurdering og aktsomhetsarbeid

Solar benytter hjemmesiden til å publisere rapporter som beskriver aktiviteter for ansvarlig innkjøpspraksis for å informere interessenter. Resultatene av arbeidet blir beskrevet i Annual Report 2024, i kapittel for Sustainability Report og i Sustainable Procurement Report, i tillegg til Redegjørelsesrapporten 2024.

Plan ved negativ påvirkning/skade

I de tilfeller hvor det oppdages negativ påvirkning/skade vil vi som første ledd kontakte berørte leverandører/produsenter for raskt å utveksle informasjon, kartlegge omfang og eventuelt iverksette tiltak. Vi jobber tett med våre leverandører/produsenter, for å sikre at vi er oppdatert på situasjonen, samt påvirker til positiv utvikling. Det er viktig for oss å bestrebe verifisering av den informasjon vi mottar. Underveis i denne prosessen, der det er relevant, rådfører vi oss med Etisk handel Norge.

Relevante kunder skal holdes oppdatert om fremdriften underveis, dette gjøres på hensiktsmessig måte, både i møter og ved skriftlig kommunikasjon.

Samtidig skal interne berørte parter holdes løpende oppdatert. Ved behov informeres dette også til øvrig organisasjon via intranett.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade er beskrevet i Supplier Engagement Program som er offentlig tilgjengelig på våre nettsider, samt oversendt til våre leverandører. Resultatet av arbeidet beskrives i Sustainable Procurement Report som publiseres på vår hjemmeside.

Vårt arbeid er også beskrevet i vår Sustainability Report, Sustainable Procurement Report og Redegjørelsesrapport som er tilgjengelig på vår hjemmeside. Vi deler informasjon rundt vårt arbeid til leverandører, kunder og andre interessenter. I tillegg dokumenteres mål og sertifikater på våre hjemmeside, EcoVadis, SBTi, Achilles, EPIM, StartBank og Grønt Punkt, blant flere.

I de senere årene er det et økt fokus fra blant annet våre kunder som innhenter egenrapportering fra oss. Dette gjelder både B2B kunder og offentlig sektor.

Vårt miljøengasjement kommuniseres jevnlig i sosiale medier og på egen hjemmeside, samt i egenprodusert markedsmateriell.

Vi mener det er viktig å dele erfaringer, samt lytte til andres erfaringer, slik at man sammen kan oppnå et fundament som gjør at man har bedre forutsetninger til å fastsette og gjennomføre gode tiltak. I denne sammenheng deltar vi på flere arenaer, blant annet bransjetreff for å diskutere hvordan man skal forholde seg til felles verdikjede.

Lenke til mer informasjon om arbeid for å redusere klimaavtrykk på [www.solar.eu](https://www.solar.eu/our-company/sustainability/our-commitments/): <https://www.solar.eu/our-company/sustainability/our-commitments/>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Informasjonsplikten

På vår hjemmeside solarnorge.no ligger informasjon om vår prosess for å håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser som er vurdert i aktsomhetsvurderingene.

Vi publiserer redegjørelse for arbeidet med ivaretagelse av miljø, menneskerettigheter, etikk og ansvarlig innkjøp i vår Redegjørelsesrapport, Sustainability Report og Sustainable Procurement Report. Rapportene publiseres på våre hjemmesider.

Videre besvarer vi alle henvendelser i henhold til informasjonsplikten og kravet til besvarelse på henvendelser. For å forenkle denne prosessen er det opprettet en egen mailadressen slike henvendelser sendes til denne er aktsomhetsvurdering@solarnorge.no.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vi har en Sustainable Procurement Policy som beskriver hva vi gjør for å rette opp negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø. Hvis våre aktiviteter har skadet eller påvirket noen negativt, vil vi stoppe eller rette opp skadene.

Hvis dette skjer, vil Solar samarbeide om å rette opp eller gi erstatning. Hvis skaden er knyttet til våre aktiviteter, men vi ikke har direkte ansvar, vil vi hjelpe til med å få våre forretningspartnere og leverandører til å ta ansvar.

Vi har effektive klagekanaler som alle ansatte kan bruke, og vi ber våre leverandører om å ha det samme. Hvis vi oppdager at leverandører eller forretningspartnere bryter menneskerettighetene, vil vi si fra og kreve at de tar nødvendige tiltak. Hvis de ikke gjør det, vil vi vurdere å avslutte samarbeidet med dem.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I rapporteringsåret er det ikke avdekket tilfeller som har krevd gjenoppretting, men det er gjort noen funn ovenfor leverandørene hvor vi har bedt om korrigerende handlinger som vil bli fulgt opp.

- Manglende dokumentasjon angående korrupsjon
 - Manglende kvantitative mål for arbeids- og menneskerettighetsspørsmål
 - Manglende dokumentasjon angående en due diligence mot korrupsjon
-

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Varsler-/klagemekanisme

Solar har i mange år hatt en varslerfunksjon tilgjengelig på våre eksterne nettsider, som sikrer konfidensiell tilgang til toppledelsen. Rapporterte hendelser mottas av internrevisjonen, som rapporterer direkte til ledelsen eller styrelederen, avhengig av problemet. Denne mekanismen fanger opp brudd, klager og problemer i et sikkert rammeverk, og er tilgjengelig både internt og for eksterne interessenter som leverandører, underleverandører og berørte lokalsamfunn.

Varslerordningen reflekterer vår transparente og etiske bedriftskultur, og oppfordrer medarbeidere til å rapportere uregelmessigheter eller ulovligheter begått av ansatte, forretningspartnere eller leverandører.

Ingen klager angående Solars forsyningskjede har blitt gjort tilgjengelig for Solar av eksterne interessenter gjennom klagemekanismen i løpet av 2024.

Les mer på vår hjemmeside, følg [linken her](#).

Kontaktinformasjon:

Solar Norge AS
Berit Brockstedt Olsen, Sustainability Manager
bbo@solarnorge.no