



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for STIFTELSEN TRADEBROKER





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

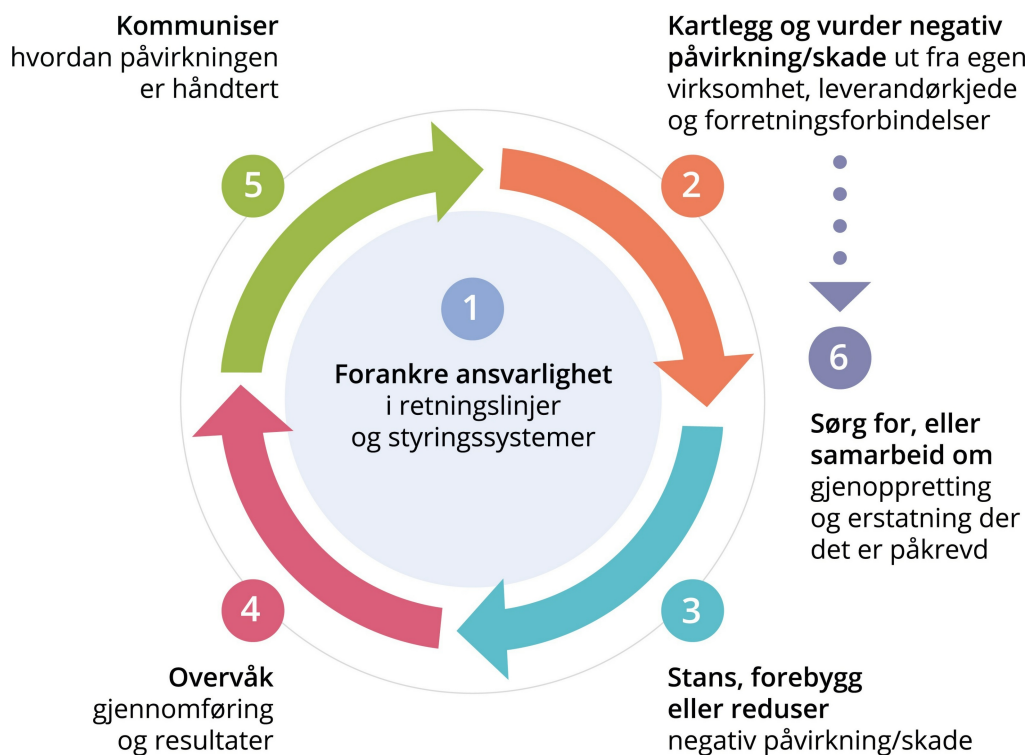
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Stiftelsen Tradebroker har som ambisjon å være landets mest effektive innkjøpsfelleskap og vi skal tilby enkel tilgang til markedets beste avtaler slik at medlemmene frigjør tid og reduserer kostnader.

Tradebrokers medlemmer handlet i 2024 for omtrent 6,4 milliarder på våre avtaler. Vi etablerer fremforhandlede rammeavtaler som våre medlemmer kan benytte, og det er medlemmene som gjør innkjøpene. Vi har ambisjoner om å vokse med flere medlemmer og økt avtalebruk fremover, men veksten skal være bærekraftig.

Tradebroker har vært medlem i Etisk handel siden høsten 2023. Medlemskapet i Etisk handel støtter opp om målene vi har valgt og gir Tradebroker et godt rammeverk for å arbeide med aktsomhetsvurderinger på egen leverandørportefølje.

I året som har gått har vi fokusert på å etablere interne rutiner i arbeidet og å øke samhandling mellom avtaleansvarlige, leder for e-handel og analyse og bærekraftsansvarlig. Videre har vi fokusert på å stille krav til bærekraftig forretningspraksis i våre anskaffelser til leverandørmarkedet, øke intern kompetanse på bærekraft og samle inn data som gir oss bedre forståelse for risiko knyttet til vår virksomhet og omsetning på våre avtaler. Vi har økt vår interne kompetanse både hos avtaleansvarlige, ledelsen og hos bærekraftsansvarlig i perioden.

Det vi er mest stolte av i året som har gått er arbeidet vår bærekraftsansvarlige har gjort på Åpenhetsloven. Gjennom konkrete opplæringstiltak for våre leverandører og oppfølging har vi lyktes med å løfte våre leverandører til å oppfylle og etterleve lovens minstekrav. Ved revisjon og måling av etterlevelse pr. 30.06.2024 var avviket på 45 % av våre leverandører og ved ny måling i oktober 2024 er avviket på etterlevelse på rundt 11 %.

Tradebroker har hatt et utfordrende år i forhold til ressurser knyttet til sykefravær, i tillegg til økt arbeidsbelastning for bedriften i form av et stort antall konkurranser. Dette har ført til at leverandør oppfølging ble nedprioritert i 2024. Det er gjennomført en ansettelse i februar 2025, som gir oss økte ressurser i den kommende perioden, særlig knyttet til kontraktsoppfølging.

Vi har gjennom et pilotprosjekt samlet inn data på opprinnelsesland på våre avtaler, og har gjennom piloten kartlagt dette for 25 % av spendet i 2024. Dette gjør oss bedre i stand til å gjøre gode risikovurderinger i kommende periode, og vi har som mål å øke datamengden og datakvaliteten knyttet til bærekraftig forretningspraksis.

I vår bærekraftstrategi har vi valgt tre av FNs bærekraftsmål. Tradebroker valgt bærekraftsmålene som har høyest oppslutning blant våre interessenter, bærekraftsmål nr 8, nr 12 og nr 17. For å sikre arbeid og anstendig vekst, har Tradebroker for første gang levert risikovurderinger til våre medlemmer på vår egen avtaleportefølje, for å forenkle medlemmenes eget arbeid med Åpenhetsloven. Vi har valgt å bruke Ignite Procurement for å samle inn informasjon våre leverandørers arbeid med sosial bærekraft og Åpenhetsloven. Systemet gir oss muligheten til å samle inn store mengder informasjon slik at medlemmene til enhver tid er oppdatert på vårt og leverandørenes eget arbeid. I dette systemet kan vi enkelt kommunisere risiko til medlemmene, som de også kan bruke i sitt eget arbeid. For å sikre ansvarlig forbruk og sirkularitet i henhold til bærekraftsmål nr 12, skal Tradebroker legge til rette for at medlemmene kan ta bærekraftige valg. Dette innebærer at Tradebroker må arbeide med aktsomhetsvurderinger på avtaleporteføljen, og kommunisere risiko til medlemmene. Medlemskapet i Etisk handel er avgjørende for at vi skal lykkes med dette målet.

Avslutningsvis vil Tradebroker søke å bruke sin rolle som mellomledd for å utfordre våre leverandører som en stor innkjøper i markedet. Dette gjør vi gjennom å stille konkrete krav til våre leverandører, og gjennom å samle inn data som vi kan videreformidle til våre medlemmer. Vi har en uttalt ambisjon om å gjøre bærekraftig forretningspraksis enklere for både leverandører og medlemmer. Dette skal vi gjøre gjennom å tilby større mengder bærekraftsdata til medlemmenes egen rapportering på Åpenhetsloven og CSRD. Dette vil minske trykket på våre leverandører og det vil forhåpentligvis bidra til en standardisering av ulike data som trengs til medlemmenes rapportering.

" Våre leverandører skal oppfatte Tradebroker som en krevende og seriøs kunde, som bidrar til å løfte leverandørens kompetanse og evne til å forbedre seg på arbeid med å sikre grunnleggende menneskerettigheter i egen verdikjede. "

Terje Fagervik
Daglig leder

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

STIFTELSEN TRADEBROKER

Adresse hovedkontor

Rosenholmveien 25

Viktigste merker, produkter og tjenester

Stiftelsen Tradebroker forhandler innkjøpsavtaler for offentlige og private medlemmer. Tradebroker tilbyr 73 avtaler til medlemmene på varer og tjenester.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Tradebroker er et innkjøpssamarbeid med 7 ansatte i administrasjonen, og er organisert som en stiftelse. Tradebroker fremforhandler rammeavtaler og det er medlemmene som gjennomfører kjøpet i egen bedrift.

Administrasjonen består av daglig leder, markedsjef, leder for e-handel og analyse bærekraftsansvarlig og avtaleansvarlige. Bærekraftsansvarlig har ansvaret for arbeidet med aktsomhetsvurderinger og det øvrige bærekraftsarbeidet. Bærekraftsansvarlig rapporterer til styret og daglig leder. Bærekraftsarbeidet følger vår bærekraftstrategi og endringer i strategi, fremlegges og godkjennes av styret. Leder for e-handel og analyse rapporterer til daglig leder og styret, og er en viktig ressurs i forhold til bærekraftsdata.

Medlemmene handler på Tradebrokers rammeavtaler for omtrent 6,4 milliarder NOK pr. år.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

15 000 000

Antall ansatte

7

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Tradebroker har styrket driften med en ny stilling med avtaleansvar som tiltrer 10.02.25. Ny stilling på avtaleansvar skal bidra til å øke vår kapasitet, særlig når det kommer til leverandøroppfølging på bærekraft og vil i tillegg overta enkelte arbeidsoppgaver som i dag ligger til bærekraftsansvarlig (avtaler på arbeidstøy og verneutstyr).

Ny stilling på avtaleansvar vil i tillegg øke kapasiteten for leder på e-handel og analyse som blir en viktig del av vårt bærekraftsarbeid fremover, når vi skal øke datamengden og datakvaliteten på bærekraft.

Den organisatoriske endringen, setter Tradebroker i stand til å iverksette større bærekraftsprosjekter i perioden som kommer. Tradebroker er nå inne i slutten av inneværende strategiperiode som avsluttes ved utgangen av 2025, i den forbindelse vil vi også gjøre en større gjennomgang av bærekraftstrategien og satsingen i kommende strategiperiode.

Tradebroker har økt medlemsmassen fra 84 medlemmer i forrige rapporteringsperiode, til 87 medlemmer (pr 10.02.25).

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Victoria Syslak

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

victoria@tradebroker.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Tradebroker tilbyr en bred avtaleportefølje innenfor indirekte vare- og tjenesteområder til våre 87 medlemsbedrifter. Medlemslisten består av store konsern som hver for seg møter styrebestemte krav til medlemskapet. Samlet representerer våre medlemmer nesten 1.200 selskaper/avdelinger og 200.000 ansatte. Tradebroker er organisert som en stiftelse.

Det er verdikjedene knyttet til rammeavtalene som er av vesentlig volum og betydning, som er prioritert i vårt bærekraftsarbeid, fordi det er der vår påvirkning er størst. I 2024 handlet våre medlemmer på Tradebrokers rammeavtaler for 6.4 milliarder kroner. Kjøpene foregår direkte mellom leverandør og det enkelte medlem. Våre medlemmer velger selv hvilke avtaler de benytter og hvilke produkter og tjenester de kjøper. Tradebroker gir medlemmene råd relatert til risikoprodukter og avtaler gjennom Ignite Procurement, i statusmøter og i forbindelse med konkurranser. Tradebroker prioriterer avtaler med høy risiko, sett i forhold til volum, både i forhandlingsfasen og i kontraktsoppfølging.

Tradebroker er et non-profit selskap. Stiftelsens overskudd betales tilbake til medlemsbedriftene. Stiftelsens øverste organ er styret. Alle medlemmer har én stemme på selskapets rådsmøte og det er rådet som velger stiftelsens styre.

Størstedelen av Tradebrokers er grossistbedrifter med en vareportefølje, i tillegg til dette tilbyr vi et spekter av tjenesteavtaler. Et fåtall av våre leverandører produserer egne merkevarer. Tradebroker har noen avtaler til eget bruk, som facility management (kontorlokale med tilhørende tjenester), revisjonsavtale og avtaler på IKT tjenester for å drifte nettsider og e-handelskatalog.

Rapporten vil fokusere på rammeavtalene Tradebroker tilbyr medlemmene, det er her vår innkjøpsmakt og påvirkning er størst. Noen av Tradebrokers leverandører har flere avtaleområder hos Tradebroker og dette vil påvirke vårt tallgrunnlag når vi oppgir antall leverandører.

Tradebroker har et godt og tett samarbeid med Backe, som er representert i vårt styre. Vi har gjennom året et aktivt samarbeid med i Backe når det gjelder konkrete saker relatert til bærekraft, herunder aktsomhetsvurderinger av våre leverandører, samt i strategiske veivalg på bærekraft.

"Backe har hatt stor glede av å samarbeide med Tradebroker i saker som omhandler bærekraft og har bidratt med kompetanse på strategisk nivå relatert til bærekraft og i saker relatert til Åpenhetsloven.

For Backe er samarbeid om leverandøroppfølging avgjørende for å få et godt resultat med riktig bruk av ressurser, og her har Tradebroker vært en positiv bidragsyter til arbeidet vårt i året som har gått. Vi opplever at bærekraftsarbeidet i Tradebroker gir medlemskapet merverdi, og vi har stort utbytte av vårt felles samarbeid. Tradebroker vil være viktig for Backe også i tiden fremover (Tom Ivar Myhre, Bærekraftsdirektør, Backe)

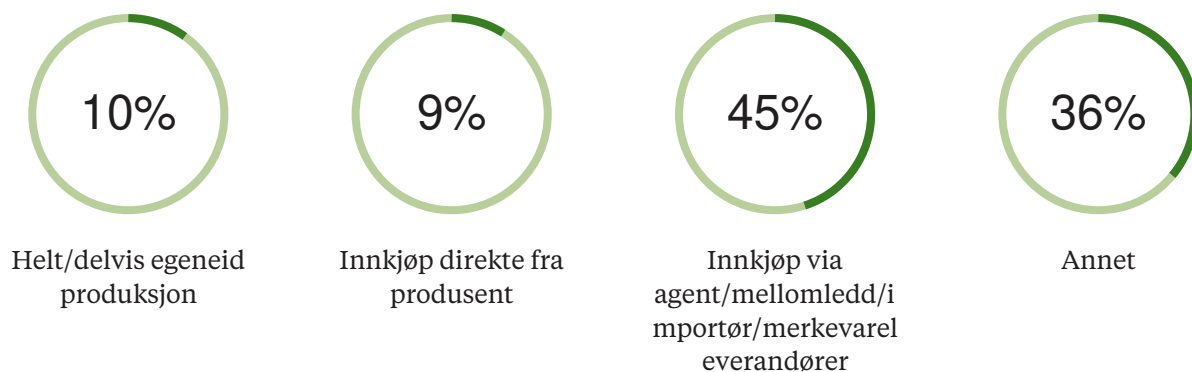
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

78

Kommentar til antall leverandører

Fremforhandlede rammeavtaler til medlemmene, i tillegg egne IKT leverandører, facility management og revisor

Type innkjøp/ leverandørforhold



Det vesentlige volumet av innkjøp er omsetningen fra medlemmenes handel hos våre samarbeidspartnere, 6,4 milliarder i 2024.

Tradebroker har noen leverandører som leverer på flere avtaleområder, og disse er da kun regnet som 1 i denne oversikten.

Helt/delt produksjon: 7

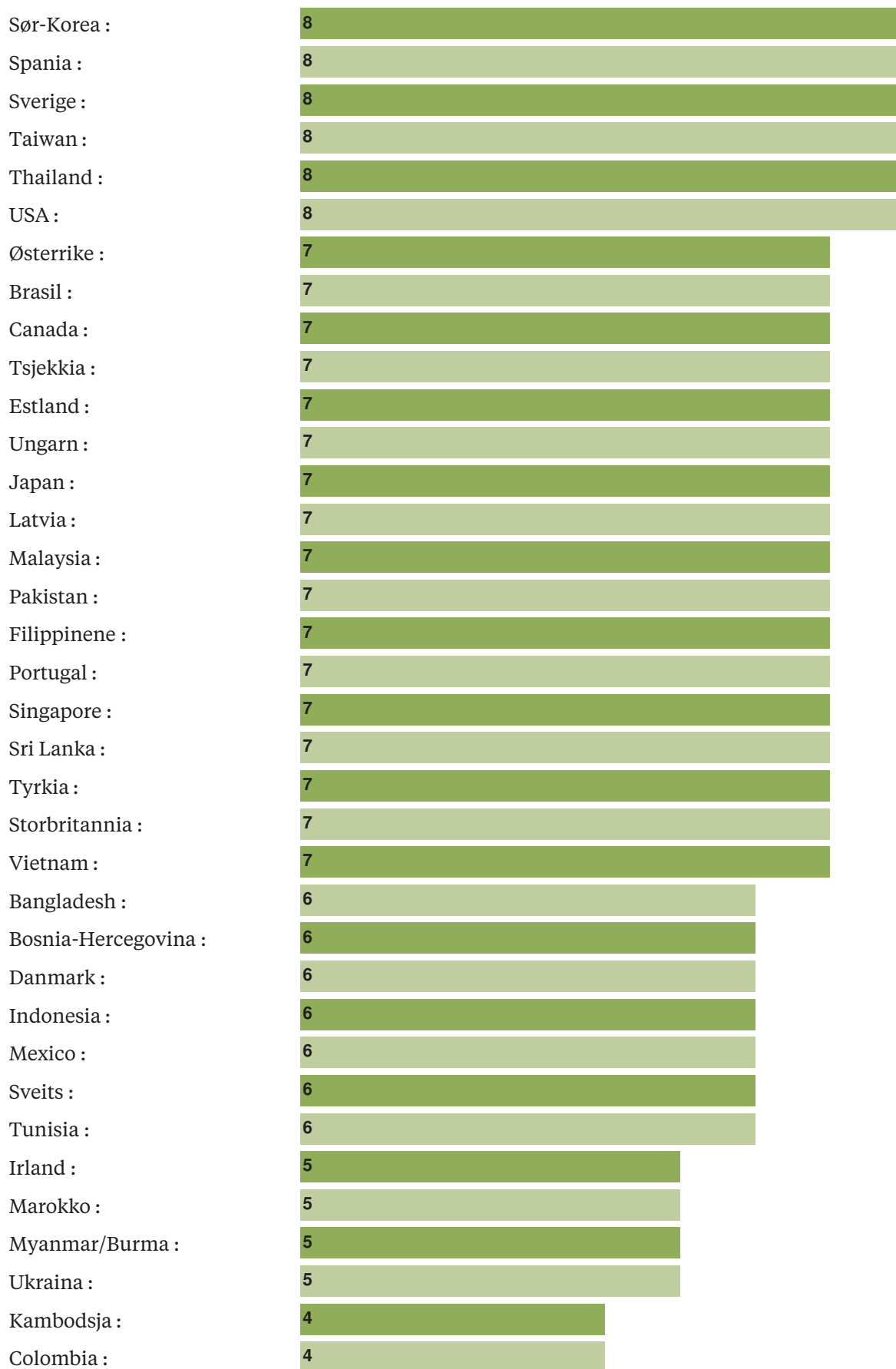
Direkte produsent: 6

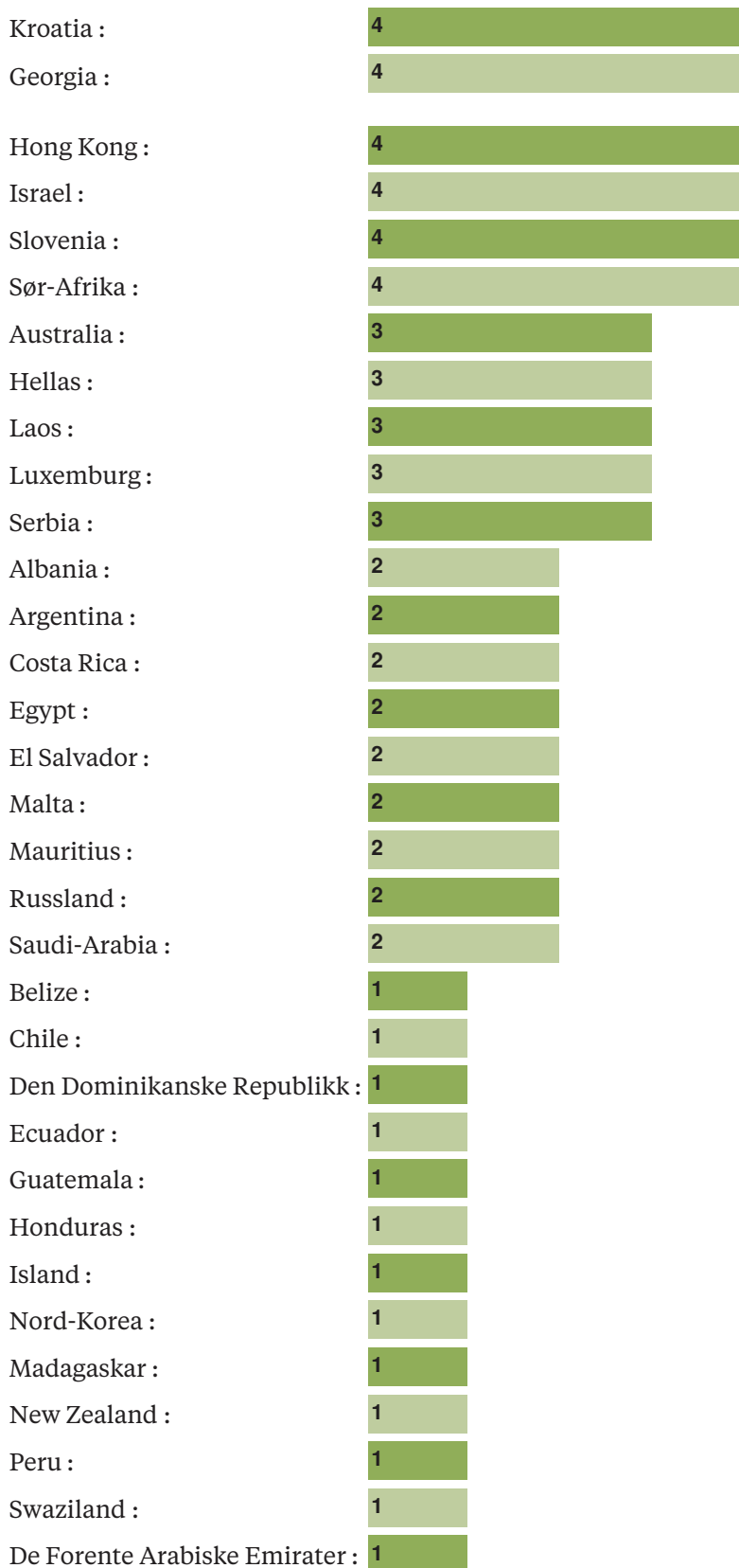
Mellomledd: 32

Annet (tjenester): 25

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	9
Nederland :	9
Belgia :	8
Bulgaria :	8
Finland :	8
Frankrike :	8
Tyskland :	8
India :	8
Italia :	8
Litauen :	8
Norge :	8
Polen :	8
Romania :	8
Slovakia :	8





Tradebroker har i rapporteringsperioden gjennomført en pilot, for å kartlegge opprinnelsesland på våre vareavtaler.

Vi har valgt ut 12 leverandører til en pilot, og disse står for 25 % av den totale omsetningen. Vi rapporterer i denne

seksjonen på varekjøp på våre avtaler i rapporteringsåret 2024. Dette gir oversikt over opprinnelsesland til varer som er omsatt på våre avtaler i 2024.

Når det gjelder vår generelle risikovurdering under "viktigste innsatsfaktorer", så gjør vi rede for alle kartlagte varelinjer på våre avtaler, selv om varer ikke er omsatt i 2024. Dette gir grunnlag for vår totale risikovurdering, da våre medlemmer kan handle alle varer på våre avtaler.

Disse leverandørene har levert filer med varenummer og opprinnelsesland. Opprinnelsesland er oppgitt som ulike verdier, enten som koder eller navn på engelsk eller norsk.

Etter rapporteringen av omsetningen for 2024 har vi begynt å sammenstille filer med opprinnelsesland og statistikk for kjøp. Resultatet viser at det er varierende hvor mye av kjøpene vi har tilgjengelig opprinnelsesland for. I oversikten over land og antall leverandører er det brukt oppgitte land som det kjøpes fra for 10 av leverandørene. For de to største IT-leverandørene er det mangelfulle lister som gir begrenset verdi.

For de 10 leverandørene som data er analysert for, er det identifisert at de kjøper varer fra produsenter i 83 ulike land. Volum i de ulike landene har med dagens tallgrunnlag ikke vært mulig å kombinere.

Piloten videreføres i 2025. Alle leverandørene som inngår i piloten skal levere statistikk på varelinjenivå med opprinnelsesland for varer kjøpt i første halvår 2025. Vår avtalemal er endret fra 01.01.2025 og dette blir et kontraktskrav for alle nye leverandører fra 2025 på våre vareavtaler. Tradebrokers avtaler løper i hovedsak 3 år med 2 års mulig opsjonsforlengelse. Vi vil aktivt søke å endre også våre eksisterende avtaler på dette punktet som en del av ordinær oppfølging. Vi forventer å ha statistikk på varers opprinnelsesland på alle våre vareavtaler innen utgangen av 2028.

Dette skal leveres gjennom vår elektroniske handelsløsning Vieri, slik at våre medlemmer kan gjøre egne aktsomhetsvurderinger på kjøp på Tradebrokers avtaler.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<p>Arbeidstøy og verneutstyr</p>	<p>Bosnia-Hercegovina Bangladesh Belgia Bulgaria Brasil Canada Kina Tyskland Spania Finland Frankrike Storbritannia Kroatia Ungarn India Italia Kambodsja Laos Litauen Latvia Madagaskar Malaysia Nederland Filippinene Pakistan Polen Portugal Romania Serbia Sverige Slovakia Tunisia Tyrkia Taiwan USA Vietnam</p>
<p>Bemannings og rekruttering</p>	<p>Danmark Litauen Norge Polen Sverige</p>
<p>Bil og dekk</p>	<p>Globalt</p>
	<p>De Forente Arabiske Emirater Afghanistan Albania Armenia Argentina Østerrike Australia</p>

Drift og vedlikehold

Aserbajdsjan
Bosnia-Hercegovina
Bangladesh
Belgia
Bulgaria
Brunei Darussalam
Brasil
Bhutan
Hviterussland
Canada
Sveits
Chile
Kina
Colombia
Costa Rica
Kypros
Tsjekkia
Danmark
Estland
Egypt
Spania
Finland
Fiji
Mikronesiaføderasjonen
Frankrike
Storbritannia
Georgia
Hellas
Hong Kong
Kroatia
Ungarn
Indonesia
Israel
India
Italia
Japan
Kirgisistan
Kambodsja
Kiribati
Sør-Korea
Kasakhstan
Laos
Liechtenstein
Sri Lanka
Luxemburg
Moldova
Montenegro
Marshalløyene
Myanmar/Burma
Mongolia
Macao
Malta
Maldivene
Mexico
Malaysia

	<p>Nederland Norge Nepal Nauru New Zealand Peru Papua Ny-Guinea Filippinene Pakistan Polen Palau Romania Serbia Saudi-Arabia Salomonøyene Sverige Singapore Slovenia Slovakia San Marino Thailand Tadsjikistan Turkmenistan Tunisia Tonga Tyrkia Tuvalu Taiwan USA Usbekistan Vatikanstaten Venezuela Vietnam Vanuatu Samoa Kosovo Sør-Afrika</p>
Energi, petrokjemi og drivstoff	<p>Globalt Norge Den europeiske union</p>
IKT	<p>Kina India Japan Kambodsja Malaysia Nederland Filippinene Thailand Taiwan USA Vietnam</p>

Kontordrift og innredning	De Forente Arabiske Emirater Østerrike Belgia Sveits Kina Tsjekkia Tyskland Danmark Estland Finland Frankrike Storbritannia Georgia Hong Kong Ungarn Indonesia Italia Japan Sør-Korea Litauen Marokko Malaysia Namibia Nederland Norge Peru Pakistan Portugal Sverige Slovenia El Salvador Thailand Tunisia Taiwan USA Vietnam Kosovo Sør-Afrika
Marked, gaver og profilering	Globalt
Mat og drikke	Globalt
Reise og reiseadministrasjon	Norge Sverige
Transporttjenester	Norge
Varehåndtering	Globalt

Innkjøpsavtalene er fordelt i kategorier som her er fordelt som innsatsområder.
Vi vurderer risiko for innsatsfaktorer for hver enkelt avtale.

Når det gjelder vår generelle risikovurdering under dette punktet, gjør vi rede for alle kartlagte varelinjer på våre avtaler, selv om varer ikke er omsatt i 2024. Dette gir grunnlag for vår totale risikovurdering, da våre medlemmer kan handle alle varer på våre avtaler. I liste for førstelandsprodusenter pr. land, har vi angitt opprinnelsesland for alle varer som er omsatt/kjøpt på våre avtaler i 2024.

En stor del av vårt spend er tjenesteavtaler, og der hentes det ikke inn opprinnelsesland. Dette gjelder særlig for reise og reiseadministrasjon og bemanning og rekruttering, samt noe av drifts og vedlikeholdsporteføljen.

Tradebroker har et stort antall rammeavtaler, der flere avtaler har over 100 000 varelinjer. Noen varelinjer er omsatt i store volum, mens andre varelinjer har lav eller ingen omsetning. Det er medlemmene som handler på våre avtaler, som velger hvilke produkter de skal kjøpe. Tradebroker skal kommunisere risiko til medlemmene på et overordnet plan på avtalene.

På de kategoriene der det er angitt at disse er globale, har vi ikke kartlagt opprinnelsesland pr. i dag.

Tradebroker har ikke innhentet antall arbeidere fra førsteleddsprodusenter for 2024.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Etablere nettverksgrupper blant medlemmer og leverandører med fokus på etisk handel og bærekraft

Status: Nettverksgrupper er ikke etablert. Det er gjennomført et forprosjekt med Backe Entreprenør for å kartlegge relevante tema og utfordringer hos medlemmene i dag. På bakgrunn av dette, går vi videre med spørreundersøkelser og formøter med medlemmer i Q2 og Q3 i 2025.

2

Mål: Kartlegge førsteleddsprodusenter pr. land hos prioriterte leverandører
Egenrapportering, basert på 5 største land de handler fra.

Status: Tradebroker har gjennomført et pilotprosjekt for å samle inn opprinnelsesland til varelinjer på 12 avtaler, se punkt og kommentarer ang førsteleddsleverandører i rapporten. Det har vært tidkrevende å få inn alle data, fordi leverandørene må bearbeide en del manuelt og be om informasjon fra sine leverandører. Basert på erfaringene vi har gjort oss, vil vi gå videre med arbeidet og sette nye mål (se våre mål for 2025).

3

Mål: Gjennomføre leverandør oppfølging av alle prioriterte leverandører
Sette relevante mål for perioden

Status: Det er ikke gjennomført leverandør oppfølging i perioden, som følge av en krevende ressursituasjon grunnet sykefravær og økt arbeidsmengde. Dette løses med ny ansatt som er på plass fra februar 2025, se punkt ang vesentlige organisatoriske endringer. Leverandør oppfølging er nå berammet til Q3 - Q4 i 2025. Det er gjennomført enkelte oppfølginger med leverandører på bærekraft i løpet av perioden, særlig for nye leverandører. Det er satt KPI-er på miljø og bærekraft for enkelte nye leverandører.

4

Mål: Gjennomføre informasjonsmøte for leverandører med informasjon om vårt arbeid med etisk handel og bærekraft
Informasjon til prioriterte leverandører om krav til oppfølging og dokumentasjon

Status: Det er gjennomført flere informasjonsmøter i løpet av året, for å informere Tradebrokers leverandører om vårt arbeid med etisk handel og bærekraft.

5

Mål: Kartlegge innsatsfaktorer og råvarer i leverandørkjeden hos prioriterte leverandører

Status: Tradebroker har ikke lykket med å prioritere dette målet i perioden og vi ser at det trolig er av større verdi for våre medlemmer å prioritere opprinnelsesland i første omgang.

6

Mål :

Etablere rutine for å vurdere leverandører opp mot minimumskriterier knyttet til aktsomhetsvurderinger og kommunisere disse til leverandørene

Ansvar for å gjennomføre en forhåndscreening av nye leverandører på aktsomhetsvurderinger, er tilegnet bærekraftsansvarlig. Ved nye anskaffelser, stiller vi kvalifikasjonskrav for sporbarhet og etisk handel til deltakende leverandører, som må være oppfylt for å levere tilbud i de bransjene der 3 eller flere leverandører kan oppfylle kravet av hensyn til prinsippet om reell konkurranse i lov om offentlige anskaffelser.

Det er kommunisert i informasjonsmøter som er gjennomført i løpet av året.

Status :

I de tilfellene der vi ikke kan stille slike krav pga modenheten i leverandørmarkedet, vil leverandørene følges opp i kontraktperioden for å oppnå minimumskravene etter Åpenhetsloven. Dette følger vi opp gjennom gjennomgang av leverandørenes rapporter og tilhørende veiledning om hva vi forventer skal være på plass for å møte minstekravene.

7

Mål :

Signering og opplasting av ny egenerklæring for leverandører i Ignite Procurement. Det er et mål av minimum 85 % av våre leverandører signerer denne.

Status :

Det er gjennomført. 93 % av Tradebrokers leverandører har signert denne og signerte egenerklæringer er dokumentert i Ignite Procurement (vårt system for å formidle informasjon om våre aktsomhetsvurderinger til våre medlemmer).

8

Mål :

Utrede muligheten for å samle inn tall for utslippsrapportering fra leverandørene og videreformidle til medlemmer

Status :

Det er gjennomført enkelte kartleggingsmøter med medlemmer for å få oversikt over problemstillingen. Dette vil bli tema for nettverksgrupper som skal etableres i Q3-Q4 2025. Analyseressurs (se punkt om vesentlige organisatoriske endringer) og bærekraftsansvarlig, vil i det kommende året jobbe videre med problemstillingen sammen med sentrale stakeholders hos medlemmene.

9

Mål :

Øke intern kompetanse hos bærekraftsansvarlig på utslippsrapportering

Status :

Bærekraftsansvarlig har gjennomført et to dagers kurs i regi av DNV Veritas i ISO 14067 standarden for utslippsrapportering. Videre har bærekraftsansvarlig avlagt eksamen med 10 studiepoeng i "Bærekraftsrapportering (ESG) og nye rammebetingelser" ved Universitetet i Agder i perioden.

10

Mål :

Gjennomføre en overordnet risikokartlegging av Tradebrokers leverandører

Status : Vi har gjennom vår revisjon av våre leverandørers arbeid med Åpenhetsloven, og gjennom prosjektet med opprinnelsesland, fått vesentlig mer informasjon og som gir oss et bedre risikobilde enn tidligere.

11

Mål : Etablere en handlingsplan for det videre arbeidet med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Status : Dette er etablert.

Prosessmål for kommende år

1

Gjennomføre leverandør oppfølging for 10 av våre leverandører på bærekraft i 2025 og få en mer nøyaktig risikoprofil på flere nye områder.

2

Revisjon av våre leverandørers arbeid på Åpenhetsloven

3

Videreutvikle pilotprosjekt på opprinnelsesland og videreformidle data til medlemmer via elektroniske løsninger.

4

Revidere vår bærekraftstrategi for en ny strategiperiode fra 01.06.2026

5

Videreutvikle handlingsplanen for en ny strategiperiode

6

Etablere nettverksgrupper blant medlemmer og leverandører med fokus på etisk handel og bærekraft (videreført fra forrige rapporteringsår)

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://tradebroker.no/om-oss/baerekraft/innkjøpspolicy-og-etiske-retningslinjer-for-leverandorer/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Tradebrokers styre har behandlet og vedtatt ny innkjøpspolicy 01.02.24. Denne er i sin helhet basert Etisk handel sin egen mal, og omhandler 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Vår innkjøpspolicy og våre etiske retningslinjer for leverandører kan hentes her: <https://tradebroker.no/om-oss/baerekraft/innkjøpspolicy-og-etiske-retningslinjer-for-leverandorer/>

Innkjøpspolicyen forplikter Tradebroker til å jobbe for en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Arbeidet er basert på FNs bærekraftsmål, som er forankret i vår egen bærekraftstrategi som kan leses her: <https://www.tradebroker.no/baerekraft/vaar-baerekraftstrategi>

Innkjøpspolicyen innebærer at Tradebroker forplikter seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for å sikre en bærekraftig forretningspraksis. Arbeidet innebærer at vi skal kartlegge risikoen for at vi påvirker negativt mennesker, dyr, samfunn og miljø og at Tradebroker påtar seg ansvar for å stanse, forebygge og redusere negativ påvirkning. Der våre aktiviteter har forårsaket skade, vil vi søke å gjenopprette skaden. Våre leverandører vil ha tilsvarende ansvar.

Vi forventer at våre leverandører arbeider med aktsomhetsvurderinger og dette er et ansvar leverandørene våre påtar seg gjennom signering av vår reviderte egenerklæring for leverandører som er vedtatt av styret 01.02.24 og som erstatter tidligere versjon. 93 % av våre leverandører har signert vår reviderte code of conduct.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy er utviklet og forankret av bærekraftsansvarlig i samråd med daglig leder. Policy er fremlagt for styret og denne er vedtatt av styret 01.02.24.

Tradebroker er en liten bedrift med 7 ansatte som har tett og daglig kontakt. Policy er formidlet til administrasjonen og ved nye ansettelse som en del av opplæringen. Videre er policy formidlet til våre medlemmer og leverandører gjennom publisering av nyhet på egen nettside og i statusmøter med våre leverandører.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Bærekraftsansvarlig har ansvaret for og skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger på hele avtaleporteføljen. Det er avtaleansvarlig sammen med daglig leder som årlig gjennomfører en overordnet prioritering av leverandører som skal følges opp i neste kalenderår. Prioriteringen tar utgangspunkt i risiko, volum og andre relevante kilder. Det er bærekraftsansvarlig som er ansvarlig for fortløpende informasjon om risiko til våre medlemmer. Dette skjer gjennom Ignite Procurement der bærekraftsansvarlig viderefremidler dokumentasjon medlemmene kan benytte til egne aktsomhetsvurderinger (signerte egenerklæringer, utfylte egenrapporteringsskjemaer, svar og dokumentasjon fra leverandører i konkrete saker som omhandler risiko og offentlig tilgjengelig informasjon fra leverandørene).

I særlige tilfeller, vil bærekraftsansvarlig også kommunisere direkte til berørte medlemmer ved særlig høy risiko eller dersom vi får kjennskap til brudd.

Bærekraftsansvarlig rapporterer på sitt daglige arbeid til daglig leder. Bærekraftsansvarlig rapporterer årlig til styret på arbeidet med etisk handel, når årets rapport er fullført og publisert.

Den enkelte avtaleansvarlig er ansvarlig for den daglige oppfølgingen av sine avtaler, herunder å følge opp minimumskrav til leverandører, følge opp frister for rapportering, videresende relevant informasjon til bærekraftsansvarlig og er ansvarlig for leverandøroppfølgingen i møter. Bærekraftsansvarlig skal delta i alle leverandøroppfølgingsmøter med aktsomhetsvurderinger og bærekraft som et tema, for prioriterte leverandører. Bærekraftsansvarlig deltar også i alle konkurranser, for prioriterte områder (forhøyet risiko).

Tradebroker har ikke egne rutiner og retningslinjer utover det som er beskrevet her. Vi har derfor vurdert at det ikke er nødvendig med egne rutiner utover overordnede styringsdokumenter som policy, strategi, retningslinjer for leverandører og stillingsbeskrivelse.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Tradebroker er en liten stiftelse med 7 ansatte som har tilnærmet daglig dialog. Den enkelte avtaleansvarlige har ansvaret for sine avtaler i det daglige, også relatert til aktsomhetsvurderinger.

Tradebroker har ukentlige mandagsmøter der alle ansatte er tilstede, og der vi går gjennom relevante saker i forhold til aktsomhetsvurderinger ved behov. Her gjennomgår den årlige prioriteringen av leverandører og rutiner for kontraktsoppfølging, konkrete caser hvor vi har avdekket behov for tiltak eller informasjon. Styret og daglig leder blir løpende informert fra bærekraftsansvarlig om saker som er relevante.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Bærekraftsansvarlig har gjennomført en rekke kurs i tidligere perioder og inneværende periode (2024). Bærekraftsansvarlig har deltatt på en rekke kurs i regi av Etisk handel knyttet til aktsomhetsvurderinger og dobbel vesentlighetsanalyse (CSRD).

Bærekraftsansvarlig bruker en del av tiden sin på å drive med kontinuerlig kompetanseutvikling.

Ansvar for å gjennomføre og koordinere aktsomhetsvurderinger er en del av stillingsbeskrivelsen til bærekraftsansvarlig.

Den enkelte avtaleansvarlig har ansvar for egne avtaler og oppfølging av disse, herunder innhenting av dokumentasjon (som f.eks egenrapporteringsskjema) i henhold til avtalte frister med leverandører.

Avtaleansvarlige og andre ansatte får løpende informasjon om arbeidet med aktsomhetsvurderinger og får kompetanse gjennom bærekraftsansvarlig. Det avholdes ukentlige møter mandager der alle kolleger er tilstede, og aktsomhetsvurderinger er ofte et tema på disse møtene.

Det skal i 2025 gjennomføres en kompetansekartlegging av bærekraftsansvarlig og daglig leder. Da skal det kartlegges hvilken kompetanse avtaleansvarlig har i dag, og hvilken kompetanse disse skal tilegne seg for å fylle rollen med de nye kravene. Det vil tydeliggjøres hvilken kompetanse og ansvar som ligger til avtaleansvarlig i forhold til aktsomhetsvurderinger etter denne kartleggingen. I løpet av 2025 vil vi oppfordre alle avtaleansvarlige til å gjennomføre kurs i aktsomhetsvurderinger i regi av Etisk handel.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Tradebrokers første bærekraftstrategi er basert på en bred interessentanalyse, og denne ble vedtatt av styret 04.05.23 og baserer seg på FNs bærekraftsmål og bærekraftig forretningspraksis. Tradebroker har satt av ressurser til en 100 % stilling med ansvar for bærekraft, med oppstart fra 01.10.23. Det er ikke satt av noe budsjett til arbeidet utover dette, og behov for midler utover opplæring, behandles av styret fra sak til sak.

Bærekraftstrategi, innkjøpspolicy og egenerklæring for leverandører ligger offentlig tilgjengelig på <https://www.tradebroker.no/baerekraft>

Tradebroker har utformet en handlingsplan for bærekraftig forretningspraksis for 2025 med fokus på innsamling av data som gir grunnlag for beslutninger, styrke våre prosesser på markedsdialog, anskaffelser, leverandøroppfølging og aktsomhetsvurderinger. Handlingsplanen sikter særlig på å involvere

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Bærekraftsansvarlig rapporterer til daglig leder og styret.

Handlingsplan for arbeidet i 2025 er satt av bærekraftsansvarlig, og skal videreutvikles i det kommende rapporteringsår.

Fremdriften på handlingsplanen følges opp med fast rapporteringsfrekvens til daglig leder hver 2. uke.

Handlingsplanen skal også fremlegges for styret. Bærekraftsansvarlig vil holde styret løpende oppdatert ved behov, og vil rapportere på måloppnåelser etter årsslutt.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Tradebroker har i inneværende rapporteringsår stilt flere krav til leverandørene relatert til bærekraftig forretningspraksis. Vi kommuniserer kravene til leverandørene allerede i markedsdialogen og vi har gjennom året aktiv kommunikasjon med våre leverandører. Vi har gjennomført flere informasjonsmøter i året som har gått, med fokus på kommunikasjon rundt vår nye innkjøpspolicy, vår reviderte code of conduct, forventet leverandøroppfølging fremover og informasjon og krav relatert til våre leverandørers arbeid med Åpenhetsloven (aktsomhetsvurderinger).

I rapporteringsåret har vi gjennomført markedsdialog på tre områder med vesentlig forhøyet risiko for brudd på menneskerettigheter, dyrerettigheter og miljø. Dette gjelder større anskaffelser på kaffe, arbeidstøy og avfallshåndtering. I disse møtene har vi tydelig kommunisert våre forventninger til leverandørene og deres arbeid og rutiner, og har i nevnte anskaffelser også stilt krav knyttet til dette både når det gjelder deltakelse og kontraktsoppfølging.

I disse anskaffelsene har vi stilt kvalifikasjonskrav for å delta i konkurransen knyttet til etisk handel og sporbarhet, for å sikre at leverandørene på disse områdene har systemer på plass relatert til Åpenhetsloven. Vi har stilt krav om etisk handel og sporbarhet i majoriteten av våre konkurranser i 2024. Det er bærekraftsansvarlig i Tradebroker som gjør en screening av leverandører på forhånd, for å sikre at leverandørene vi inviterer kan oppfylle krav om etisk handel og sporbarhet og i all hovedsak har vi kunnet sikre tilstrekkelig konkurranse med dette kravet i 2024.

Tradebroker gjennomfører sine prosesser etter lov om offentlige anskaffelser, da vi har 11 offentlige medlemmer som er underlagt regelverket. Dette innebærer at vi må ha reell konkurranse jf. § 4 (lov om offentlige anskaffelser), og i praksis innebærer dette at det skal være minimum 3 som deltar i konkurranser. I tilfeller der få eller ingen leverandører kan oppfylle kravet om etisk handel og sporbarhet i en konkurranse, blir leverandørene tett fulgt opp i første oppstartsmøte og videre i kontraktperioden for å oppfylle kravet. Tradebroker måtte avlyse en konkurranse i 2024 fordi ingen leverandører kunne oppfylle kravet. Disse avtalene er inngått og bærekraftsansvarlig følger leverandørene tett opp med veiledning og krav, for å sikre at dette er på plass i rapport på Åpenhetsloven som publiseres i 30.06.2025.

Tradebroker har i sitt malverk stilt krav til at leverandørene kan levere utslippsregnskap. Vi har ikke tilgjengelige systemer for å motta disse tallene enda, men vi har forberedt våre avtaler på at vi kan kreve dette.

Et prioritert område i året som har gått, er en større anskaffelse på arbeidstøy, der bærekraft og miljø har vært en viktig satsing og der vi særlig har kommunisert tydelig til deltakende leverandører hva kravene på bærekraftig forretningspraksis er. Det er bærekraftsansvarlig i Tradebroker som har ansvar for prosessen. Dette er vårt mest ambisiøse prosjekt på bærekraft, og i denne anskaffelsen samler vi inn data på produktnivå om produktenes opprinnelsesland, miljømerkinger og om produktet inneholder bestanddeler fra dyr. Videre er det lagt opp til en større kontraktsoppfølging årlig på bærekraft, der det skal settes KPI-er relatert til arbeid med levelønn i leverandørkjeden, sporbarhet, reduksjon av vann og kjemikalier i produksjon osv.

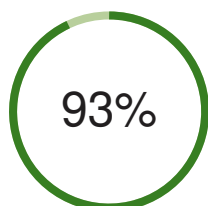
Det er i 2024 gjennomført et større arbeid med revisjon av våre leverandørers arbeid med Åpenhetsloven. Alle rapporter ble gjennomgått sommer 2024 og det ble avdekket et avvik fra minstekravene hos 45 % av Tradebrokers leverandører. Dette ble fulgt opp med veiledning til de leverandørene det gjaldt 1-1 og det er også gjennomført veiledningsmøter 1-1. Tradebroker tok initiativ til et felles informasjonsmøte for leverandører og medlemmer 21 oktober 2024. I dette møtet ble det tydelig kommunisert hva vi forventer av våre leverandører knyttet til aktsomhetsvurderinger og kommunisering av funn. Tradebroker ønsker å bidra til å løfte kompetansen hos våre leverandører på dette området og vi inviterte med oss vår rådgiver og daglig leder fra Etisk handel for å gjennomgå god praksis på aktsomhetsvurderinger. Videre hadde vi med oss to rådgivere fra Forbrukertilsynet som gjennomgikk lovens minstekrav og bidro med god veiledning til våre leverandører.

Vi satte en alminnelig frist for retting av avvikene som ble påpekt i rapportene i slutten av oktober 2024 og gjorde en ny gjennomgang av endrede rapporter. Avviket hadde da gått ned fra 45 % til 11 % av våre leverandører som er underlagt Åpenhetsloven. Resterende leverandører som fortsatt har avvik, skyldes hovedsakelig mangel på

ressurser til arbeidet. I handlingsplan for bærekraftig forretningspraksis for 2025 har Tradebroker satt seg som mål å gjøre en ny revisjon, og da særlig med fokus på leverandørene vi har avvik på i 2024.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2024

Tradebroker har ikke tidligere målt prosentandel av aksepterte retningslinjer for leverandører. De fleste av våre leverandører har godtatt våre etiske retningslinjer tidligere. Retningslinjene ble revidert i 2022. Det ble ikke gjennomført signering med eksisterende leverandører etter endringen, men alle nye leverandører signerte den nyeste versjonen ved kontraktsinngåelse. I 2024 ble våre etiske retningslinjer revidert, og grunnlaget for revideringen var å være i tråd med kravene til medlemskap i Etisk handel. Malen til Etisk handel ble benyttet som grunnlag. Den nye egenerklæringen ble sendt til både nye og eksisterende leverandører for signering. Det er 93 % av våre leverandører som har signert denne. Signering av etiske retningslinjer for leverandører, er et kontraktskrav i alle Tradebrokers konkurranser.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Tradebrokers erfaring er at dette arbeidet har høyt fokus hos mange av våre medlemmer og leverandører, og at det er høy velvilje til å bidra til arbeidet. Det er stor variasjon av modenhet både hos leverandører og medlemmer, og vi ser at mange ikke har tilstrekkelig med ressurser til arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. Tradebroker ser at leverandørene har stor nytte av samarbeid og veiledning for å løfte sitt arbeid og få tydelige krav på bærekraftig forretningspraksis. Vår erfaring det siste året er at flere leverandører har fått forståelse for viktigheten av ressurser på området.

Det er Tradebrokers foreløpige erfaring at flere av våre leverandører som selger varer som er forbundet med høy risiko, ikke har evnet å identifisere risiko eller avdekke noen konkrete brudd i sine rapporter på Åpenhetsloven. Vi ser at våre leverandører i all hovedsak ikke rapporterer funn, og dette er noe vi kommer til å følge opp i vårt arbeid videre. Vi erfarer at leverandører kvier seg for å rapportere funn og det er trolig også noen leverandører som ikke jobber nok med aktsomhetsvurderinger, til å avdekke funn.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
-------------------	---------------	----------

<p>Arbeidstøy, vernehansker og vernesko</p>	<p>Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Miljø Dyrevelferd Utslipp Vann Materialbruk</p>	<p>Bosnia-Hercegovina Bangladesh Belgia Bulgaria Brasil Canada Kina Tsjekia Tyskland Danmark Estland Spania Finland Frankrike Storbritannia Ungarn Indonesia India Italia Kambodsja Sør-Korea Laos Sri Lanka Litauen Latvia Marokko Madagaskar Myanmar/Burma Mauritius Mexico Malaysia Nederland Norge Pakistan Polen Romania Sverige Singapore Thailand Tunisia Tyrkia Taiwan Ukraina USA Vietnam Sør-Afrika</p>
---	---	--

<p>Drift og vedlikehold</p>	<p>Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Arbeidstid Marginaliserte befolkningsgrupper</p>	<p>Australia Bosnia-Hercegovina Bangladesh Belgia Canada Kina Tsjekia Tyskland Danmark Indonesia India Japan Kambodsja Sør-Korea Sri Lanka Marokko Myanmar/Burma Pakistan Romania Thailand Tunisia Tyrkia Ukraina USA Sør-Afrika</p>
<p>Produkter som inneholder konfliktmineraler</p>	<p>Tvangsarbeid Barnarbeid Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses Miljø Avfall</p>	<p>Australia Bolivia Brasil Canada Kina Cuba Ghana Indonesia Marokko Madagaskar Myanmar/Burma Nigeria Peru Papua Ny-Guinea Filippinene Rwanda USA Vietnam Sør-Afrika</p>

Kontorekvisita	<p>Tvangsarbeid Barnarbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid</p>	<p>Østerrike Belgia Brasil Canada Sveits Kina Colombia Tsjekia Tyskland Danmark Ecuador Estland Spania Finland Frankrike Storbritannia Hong Kong Ungarn Indonesia Italia Japan Sør-Korea Sri Lanka Litauen Marokko Malaysia Nederland Norge Filippinene Pakistan Polen Portugal Romania Sverige Singapore Slovakia Thailand Tunisia Tyrkia Taiwan USA Vietnam</p>
Kaffe, kakao og te	<p>Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Marginaliserte befolkningsgrupper</p>	<p>Brasil Colombia Guatemala Honduras Indonesia India Kenya Peru</p>

Relokalisering	Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses Utslipp Avfall	Norge
Bil og dekk	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Miljø	Kina Tyskland Storbritannia Indonesia India Italia Malaysia Polen Slovenia Thailand Tyrkia Vietnam

Tradebroker har tatt utgangspunkt i DFØs høyrisikoliste når det gjelder risiko knyttet til våre kategorier. Tradebroker har ikke kartlagt hvilke land risikoen knytter seg til på alle områder.

Gjennom vårt arbeid med å kartlegge hvilke land vi selger varer fra (opprinnelsesland), har vi avdekket at vi handler en stor del av våre varer fra Asia. Vi kjenner til at det er risiko for tvangsarbeid, lave lønninger og mangel på fagforeningsfrihet særlig ved handel i Kina. Dette er en overordnet risiko på mange av våre vareavtaler.

Tradebroker har avtaler på elektromateriell, og dette omfatter mulig salg av solcellepaneler. Dette har en kjent høy risiko for bla tvangsarbeid og særlig med kjent avdekket risiko med produksjon i Xinjiang-provinsen. Tradebroker har vært i dialog med våre leverandører ang solceller, og det er ikke omsetning av solceller på våre avtaler i foregående rapporteringsår. Våre leverandører har bekreftet, at de ikke selger solceller fra den aktuelle provinsen og har sendt dokumentasjon på hvordan de arbeider med risikoen.

Vi har videreformidlet denne informasjonen til våre medlemmer som benytter avtalen, slik at risikoen er kjent, dersom de skulle ønske å kjøpe solceller. Vi følger opp risikoen over tid, og avdekker i rapporteringen om solceller blir omsatt på avtalen. Dersom omsetning på solceller blir omfattende, vil Tradebroker vurdere en tettere oppfølging. Elektromateriell avtaler er ikke prioritert i gruppe 1, men har forhøyet risiko som følge av at produkter kan inneholde konfliktmineraler. Avtalen er nå i kontraktsforhandling, og gjøres tiltak i form av kontraktsvedlegg for ivaretagelse av grunnleggende menneskerettigheter og egenrapporteringsskjema (DFØ/Etisk handel: <https://anskaffelser.no/verktoy/maler/egenrapportering-og-etterprovingverktoy>)

Videre har våre bla IKT avtaler (mobiler og IT utstyr), produkter som inneholder konfliktmineraler. På risiko relatert til IKT produkter, vet vi at disse inneholder konfliktmineraler. Vi har ikke kjennskap i detalj til hvilke konfliktmineraler alle produktene inneholder. IKT bransjen har lav grad av transparens når det kommer til sporbarhet, og dette skyldes hemmelighold fra produsentene, som gjør at våre grossister kun kan gi oss begrenset informasjon. Vi har derfor tatt utgangspunkt i de konfliktmineralene som følger av DFØs kartlegging (<https://anskaffelser.no/bekreftede-anskaffingar/menneskerettigheter/hoyrisikolisten/konfliktmineraler>): Gull, kobolt, tantal, tinn og wolfram. Disse er angitt med svært høy risiko i råvareproduksjon, samt i smelteverk og raffineringer.

Tradebroker følger opp IKT leverandører i forhold til denne risikoen i leverandørmøter og underveis i året med konkrete forespørsler. Våre IKT leverandører er deltakere i pilot for å levere opprinnelsesland på omsatte varer for første halvår 2025. Alle våre IKT avtaler har egne kontraktsvedlegg for ivaretagelse av grunnleggende

menneskerettigheter og leverandørene skal levere egenrapporterings skjema på mal fra DFØ og Etisk handel (<https://anskaffelser.no/verktoy/maler/egenrapportering-og-etterprovingsverktoy>).

Tradebroker har avtaler på arbeidstøy og verneutstyr. Disse avtalene er klassifisert som høy risiko på en rekke områder.

Vi har en pågående kontraktsforhandling på området, og det er lagt omfattende ressurser i anskaffelsen, for å håndtere risiko. Tradebroker har i kontraktsforhandlingene samarbeidet tett med Etisk handel v/medlemsrådgiver som er leid inn som konsulent for å bistå i evalueringer og møter, og vi har også samarbeidet tett med DFØ relatert til krav og kriterier i anskaffelsen. Gjennom pilotprosjektet med opprinnelsesland og den aktuelle kontraktsforhandlingen, har vi kartlagt hvilke land vi tilbyr varer fra, på våre rammeavtaler. I kontraktsforhandlingene må leverandørene svare opp omfattende i forhold til miljø og bærekraft, herunder i forhold til kjente risikoer som bruk av vann og kjemikalier og hvordan dette kan reduseres. I tillegg til dette legger nye avtaler opp til tett oppfølging av dyrevelferd i forhold til produksjon, der leverandører må rapportere i forhold til om produkter har bestanddeler fra dyr. Det skal arbeides med sporbarhet på slike produkter i hele kontraktsperioden og leverandørene skal årlig rapportere på dette. Det er også et krav om at leverandørene skal arbeide med levelønn til de som lager arbeidstøy, og leverandørene må årlig rapportere på dette arbeidet. En stor del av arbeidstøyleverandørene søker å redusere sine risikoer, ved å bruke anerkjente sertifiseringer.

Arbeidstøy er ressurskrevende å produsere og et av tiltakene som er viktigst å gjøre i forhold til å redusere utslipp, er å sørge for at arbeidstøyet varer lengst mulig. Dette sikrer vi gjennom en omfattende testing av tøy fra medlemsbedrifter som skal evaluere kvaliteten på tøyet. Det er også lagt vekt på sirkulærøkonomi gjennom at leverandørene tilbyr reparasjoner slik at tøyet øker levetiden. Tradebroker vil også gi medlemmene tydelige råd når avtalen starter opp, for å sikre at medlemmene gjør de tiltakene som er nødvendige for å øke levetiden på tøyet.

Øvrige risikoområder er gjenstand for prioritering i 2025, og vil kartlegges i rapporteringsåret.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Tradebrokers produkt er våre rammeavtaler. Rammeavtalene inneholder et stort antall varer og/eller tjenester. Det er medlemmene selv som velger hva de kjøper. Den totale mengden varer er for stor til at Tradebroker kan kartlegge risiko pr. vare, og i noen tilfeller også kategori. Vi velger derfor å gjøre en overordnet risikovurdering på våre avtaler og videreformidler denne risikoen til våre medlemmer. Det er i kontraktsforhandlinger Tradebroker har størst innvirkning på risiko. I kjøp relatert til vår egen virksomhet, benytter Tradebroker sine egne rammeavtaler i hovedsak, våre kjøp anses kartlagt gjennom det beskrevne.

I arbeidet med å avdekke risiko på våre rammeavtaler benytter vi flere kilder. For det første, benytter vi DFØs høyrisikoliste, for å kartlegge hvilke av våre produkter og/eller tjenester som er på listen. Videre har vi innhentet informasjon om varer på Tradebrokers avtaler, og hvilket opprinnelsesland disse har fra våre leverandører. Dette gir oss en oversikt over geografisk risiko. Vi skal fra andre halvår 2025 innhente opprinnelsesland på varer som er omsatt på avtalene i første halvår 2025. Dette vil gi oss en geografisk risiko, som er justert for kjøp og vil gi oss et bedre bilde av risikoen.

I tillegg til dette benytter Tradebroker Ignite Procurement for å evaluere våre leverandører. I plattformen berikes leverandørinformasjon gjennom tredjepartssamarbeid med ENIN. Ignite Procurement innhenter informasjon og finansielle opplysninger om selskapets leverandører som industrikoder (NACE) og selskapsstruktur. Det gjøres en innledende risikoklassifisering av selskapets førsteleddsleverandører basert på plattformens klassifiseringssystem. Følgende klassifiseringsregler er vurdert som relevante for Tradebroker: Bransje (type industri) og sosial (sosial risiko). Leverandører blir klassifisert i henhold til høy, medium og lav risiko for negativ påvirkning. Tradebroker benytter i noen grad risikoinformasjonen fra Ignite Procurement, for å kartlegge risiko.

Basert på dette og annen relevant informasjon vi har i forhold til den enkelte avtale, gjør vi en prioritering av områder for oppfølging. Denne tar utgangspunkt i den totale risikoen, hvilket volum området har, om området skal konkurransenutsettes om kort tid, om området nylig er konkurransenutsatt, hvor moden bransjen er og hvor stor påvirkningskraft Tradebroker har på det aktuelle området. Det er daglig leder og bærekraftsansvarlig som årlig gjennomfører denne kartleggingen. Tradebroker har i arbeidet med risiko, avdekket store forskjeller blant våre leverandører. Fordi våre ressurser er begrenset, ønsker vi å benytte en stor del av våre ressurser der vi har stor påvirkningskraft og leverandøren er moden i arbeidet. Dette vurderer vi gir best effekt.

Vi deler inn våre områder i tre grupper. Gruppe 1 angir høyt prioriterte områder, gruppe 2 angir områder som er prioritert og gruppe 3 angir områder som er lavt prioritert. Høyt prioriterte områder betyr at vår bærekraftsansvarlige skal være med i alle anskaffelser på prioriterte områder, i tillegg til å delta på årlige kontraktsoppfølgingsmøter. I tillegg til dette vil alle avtaler som har forhøyet risiko (gruppe 1 og noe i gruppe 2) har kontraktsvedlegg utarbeidet av DFØ og Etisk handel for ivaretagelse av grunnleggende menneskerettigheter i leverandørkjeden (<https://anskaffelser.no/verktoy/maler/kontraktsvilkar-ivaretagelse-av-grunnleggende-menneskerettigheter-i-leverandorkjeden>), i tillegg til at leverandøren ved kontraktsoppstart må levere egenrapporteringsskjema. Dette skal leveres en gang pr kontraktsforhold, og må leveres på nytt dersom det er vesentlige endringer i risikobildet.

Tradebroker vil i det kommende året jobbe med å innhente varers opprinnelsesland gjennom pilotprosjektet. Det er et kontraktskrav og levere statistikk på opprinnelsesland på omsatte varer på våre avtaler fra 01.01.2025. Etterhvert som vi får inn mer informasjon om opprinnelsesland, vil Tradebroker få et enda bedre bilde av vår geografiske risiko.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Tradebroker har ikke identifisert risikoer utover de som er prioritert i rapporteringsåret.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Arbeidstøy, vernehansker og vernesko
Overordnet mål :	Kartlegge eksisterende leverandørers verdikjede og få en mer nøyaktig risikoprofil
Status :	Vi har en pågående anskaffelse på dette området som vi har brukt mye ressurser på i 2024 og videre i 2025.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge land leverandøren produserer varer i, og kjøper fra på våre avtaler - Se beskrivelse av pilot opprinnelsesland under førsteleddsprodusenter. Leverandøren leverer egenrapporteringsskjema (DFØ) til Tradebroker - Dette er levert av aktuelle leverandører nov 2024 Gjennomføre statusmøte og sette KPI-er og handlingsplan for det kommende året - Statusmøter er gjennomført og vi er midt i en konkurranse. KPI-er settes med leverandøren ved kontraktsoppstart og relevante temaer er satt opp i kravspesifikasjon på bærekraft i kontrakt på arbeidstøy og verneutstyr.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Tradebroker har kartlagt verdikjeder gjennom markedsdialog og pågående anskaffelse på arbeidstøy og verneutstyr. I dette arbeidet har vi kartlagt verdikjeden, opprinnelsesland, om produktene har bestanddeler fra dyr, hvilke leverandører som produserer direkte i egne fabrikker og hvilke som fungerer som grossister og hvordan leverandørene arbeidet med bærekraftig forretningspraksis.

KPI-er settes med leverandøren ved kontraktsoppstart og relevante temaer er satt opp i kravspesifikasjon på bærekraft i kontrakt på arbeidstøy og verneutstyr.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Gjennom arbeidet med pågående konkurranse, har Tradebroker fått en omfattende oversikt over verdikjeder og utfordringer på området for arbeidstøy og verneutstyr, som gjør oss i stand til å iverksette oppfølging og tiltak for å begrense risikoen i kommende kontraktsperiode.

	Drift og vedlikehold
Overordnet mål :	Kartlegge eksisterende leverandørers verdikjede og få en mer nøyaktig risikoprofil
Status :	Vi har innhentet opprinnelsesland for bygg og anleggsmaterialer og dette gjør oss bedre i stand til å få en overordnet risikoprofil som utfyller vurderingene i DFØs høyrisiko liste. Vi har gjennom arbeidet avdekket at medlemmene har handlet varer som er rapportert med opprinnelse fra Russland og Nord-Korea i 2024. Dette følger vi tett opp med leverandører som har rapportert. Dette gjelder et meget lite antall varer omsatt på våre avtaler og det er to leverandører på ett rammeavtaleområde som er rammet.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge land leverandøren produserer varer i, og kjøper fra på våre avtaler Leverandøren leverer egenrapporteringsskjema (DFØ) til Tradebroker Gjennomføre statusmøte og sette KPI-er og handlingsplan for det kommende året

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har gjennom kartleggingen av opprinnelsesland som dekker 25 % av volumet på porteføljen, avdekket risiko.

Vi følger konkret opp leverandører som rapporterer varer fra opprinnelsesland som Russland og Nord-Korea, og vil sørge for at varer fra disse landene ikke omsettes på våre avtaler.

Planlagte tiltak knyttet til egenrapporteringsskjema er å ha en gjennomgang av disse og følge opp tiltak med leverandører ved avvik.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi har fått en vesentlig bedre forståelse av risiko på våre avtaler og områder i året som har gått.

Vi har systemer for å kommunisere dette videre til medlemmene, slik at de kan hente ut risikovurderinger i forhold til de avtalene de bruker. Vi skal øke datagrunnlaget i 2025, og dette vil gjøre oss i bedre stand til å rapportere risiko videre til medlemmene og også få en bedre forståelse for vår overordnede risiko på en større del av porteføljen. Når dette arbeidet er gjennomført, vil det danne grunnlaget for å prioritere de leverandørene vi skal følge særlig opp i 2025.

	Produkter som inneholder konfliktmineraler
Overordnet mål :	Kartlegge eksisterende leverandørers verdikjede og få en mer nøyaktig risikoprofil
Status :	Vi har kartlagt leverandørenes verdikjede gjennom å innhente informasjon på varelinjenivå om varers opprinnelsesland. Videre har vi gjennomført flere IKT anskaffelser i perioden, der vi har gjort et større arbeid med å kartlegge verdikjeden og gjennomført aktsomhetsvurderinger i leverandørmøter. Det er samlet inn egenrapporteringsskjema for flere av IKT leverandørene.
Mål i rapporteringsåret :	Øke kvaliteten på data knyttet til opprinnelsesland på IKT avtalene

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Det er innhentet større mengder data for å gi en mer nøyaktig risikoprofil. Det er innhentet informasjon om produkters opprinnelsesland på varelinjenivå. Dette vurderes som ufullstendig og som gir lite verdi pr i dag fordi data som kommer fra produsentene er ufullstendig. Dette følges videre opp i pilotprosjektet og det er satt mål i handlingsplan for bærekraftig forretningspraksis i 2025.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Ved å øke datakvaliteten, kan vi få en bedre risikoprofil og er også bedre i stand til å rapportere risiko videre til medlemmer som kjøper på våre avtaler.

	Kontorekvisita
Overordnet mål :	Kartlegge eksisterende leverandørers verdikjede og få en mer nøyaktig risikoprofil
Status :	Vi har kartlagt leverandørens verdikjede gjennom å innhente informasjon på varelinjenivå om varers opprinnelsesland.
Mål i rapporteringsåret :	Gjennomføre leverandørstatusmøter med fokus på mer nøyaktig risikoprofil. Beslutte om området skal følges opp videre basert på funn.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Planlagte tiltak er lagt til pilotprosjektet om opprinnelsesland, samt leverandøroppfølging.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tradebroker forventer etter dette arbeidet å få en bedre oversikt over leverandørens totale risikoprofil, og en større forståelse for hvordan vi kan arbeide mer målrettet med konkret risiko pr. land eller fabrikk, i samråd med leverandørene.

	Kaffe, kakao og te
Overordnet mål :	Kartlegge eksisterende leverandørers verdikjede og få en mer nøyaktig risikoprofil
Status :	Det er innhentet opprinnelsesland på våre kaffeavtaler. Videre har vi i 2024 gjennomført markedsdialog med flere store kaffeleverandører i forkant av en større konkurranse på kaffe, kakao/te osv i Q1 2025. Gjennom dette arbeidet har vi fått utfyllende informasjon om verdikjedene til leverandørene og en økt forståelse for hva risikoen er og hvordan denne kan håndteres.
Mål i rapporteringsåret :	Gjennomføre en ny anskaffelse på området, og i den forbindelse hente inn informasjon og stille nye og oppdaterte krav til leverandørene.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Kaffeleverandørene deltar i prosjektet med opprinnelsesland.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi har fått avdekket hvilke opprinnelsesland store deler av varene kommer fra og dette gjør oss bedre i stand til å prioritere og jobbe med risiko i året som kommer.

	Relokalisering
Overordnet mål :	Kartlegge eksisterende leverandørers verdikjede og få en mer nøyaktig risikoprofil
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Gjennomføre leverandørstatusmøter med fokus på mer nøyaktig risikoprofil. Beslutte om området skal følges opp videre basert på funn.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Leverandøren er fulgt opp for avvik i forhold til minstekravene i Åpenhetsloven. Dette er nå rettet og vi følger opp årets rapport for 2025.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Gjennom å følge opp avvik på Åpenhetsloven, forventer vi at leverandøren er i bedre stand til å redegjøre for risiko i leverandørstatusmøter og har det nødvendige fokuset på arbeidet.

	Bil og dekk
Overordnet mål :	Kartlegge eksisterende leverandørers verdikjede og få en mer nøyaktig risikoprofil
Status :	Det er gjennomført en kartlegging av verdikjeden overordnet ved hjelp av DFØ sine nettsider. Vi vil følge opp leverandøren i Q3 og Q4 i 2025, og vil da få en bedre risikoprofil etter at arbeidet er fullført
Mål i rapporteringsåret :	Gjennomføre leverandørstatusmøte, øke informasjonsmengden.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Tiltak blir utarbeidet basert på funn i leverandørstatusmøte. Et første tiltak er at leverandøren er prioritert for oppfølging.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Mål for rapporteringsår er å få oversikt over verdikjeden med fokus på produksjon og råvarers sporbarhet. Videre er det et mål å få oversikt over leverandørens arbeid med å håndtere risiko relatert til dette.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

I arbeidstøytansjaffelsen, er det et særlig fokus på å minimere natur og miljøpåvirkning gjennom å minske vann og kjemikalieforbruk i produksjon, samt å være en tydelig rådgiver ovenfor medlemmer som handler på avtalen at det er viktig å sikre lengst mulig levetid på plaggene for å minimere miljøavtrykket. Det skal etableres KPI-er for å følge opp leverandørene ved kontraktsoppstart.

Tradebroker ønsker å bidra til å økt sirkularitet på våre avtaler, dette er særlig et fokus på kaffeavtaler og kontormøbelavtaler. På kontormøbelavtalene er det premiert med kriterier at leverandøren kan vise til sirkularitet i sine verdikjeder ved å tilby brukte møbler for salg og tilby å selge kundens brukte møbler, salg av kvalitetsmøbler som kan bygges om fremfor å kastes, reparasjon og serviceavtaler for å øke levetiden på møbler, samt redesign av møbler.

På våre kaffeavtaler premieres leverandører som arbeider med sirkularitet og som både øker levetiden på eksisterende maskiner og tilbyr salg av brukte maskiner.

Tradebroker arbeider aktivt med å utfordre våre leverandører på eksisterende avtaler, samt i nye kontraktsforhandlinger med å sørge for synliggjøring av miljømerker og sertifiseringer på sine nettsider, slik at medlemmene kan ta bærekraftige valg i tråd med vår strategi. Det er etablert KPI-er på dette på flere av våre avtaler, slik at fremgang måles årlig i leverandørmøter. Vi utfordrer leverandører på å gjøre miljømerker synlige ved at disse kan hukes av for produktvalg, slik at man kun får opp produkter med miljømerker. Flere av våre avtaler har også KPI-er relatert til at leverandøren skal øke antall miljømerkede produkter i kontraktsperioden, og årlig rapportere på fremgangen.

Tradebroker arbeider også aktivt med å øke antall EPD-er på nettsidene til leverandørene der det er aktuelt. Dersom kunden i kjøpsøyeblikket har tilgang til en EPD på flere sammenlignbare produkter, kan det gjøre kunden i stand til å ta et bedre valg basert på informasjonen EPD-en gir om miljøavtrykket.

På avtaler der det er relevant, setter vi transportkrav.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Tradebroker kartlegger muligheten for å måle og arbeide med å redusere klimagassutslipp på egne avtaler og rapportere dette videre til våre medlemmer.

Vi har innarbeidet krav om klimaregnskap i våre avtalemaler, og har i perioden gjennomført flere møter med aktuelle systemleverandører for å samle inn data, f. eks gjennom EHF. Vi har kontinuerlig dialog med våre leverandører, knyttet til hva som er mulig å få levert og har fått et klimaregnskap fra en kontormøbel-leverandør i rapporteringsperioden. Vi har gjennomført dialogmøte med Backe (medlem) for å kartlegge hvilke behov de har for klimadata, hvordan de arbeider med problemstillingen og forsøkt å kartlegge hvordan data flyter.

Det er så langt vår erfaring at mye rapportering foregår med manuell bearbeiding i Excel format, og ikke automatisk gjennom API. Tradebroker vil i kommende rapporteringsperiode i forhold til vår handlingsplan for bærekraftig forretningspraksis fortsette arbeidet med å kartlegge hvordan utslippsdata kan samles inn. Dette er avgjørende for å sette en baseår og sette seg konkrete målsetninger om utslippsreduksjoner.

Bærekraftstrategien inneholder ikke ambisjoner om å redusere og rapportere på klimagassutslipp pr i dag. I ny strategiperiode etter 2025, som nå er i prosess, vil det fremmes et forslag til styret om at rapportering og reduksjon av utslipp, blir en del av strategien.

Indikator

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Tradebroker fremforhandler avtaler, men det er våre medlemmer som handler på avtalene. Tradebroker har ingen egen innkjøpspraksis.

Rammeverket med aktsomhetsvurderinger vil i økende grad gi Tradebroker informasjon om risiko som vi vil videreformidle til våre medlemmer.

Dersom Tradebroker får informasjon om risiko som vi mener medlemmene kan redusere ved å endre egen innkjøpspraksis på våre avtaler, vil vi formidle dette til medlemmene.

Dette vil vi gjøre ved bla nyheter på egne nettsider, informasjonsmøter for medlemmene ved oppstart av nye avtaler eller i Ignite Procurement.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Tradebroker vil tilstrebe å ha produkter med miljømerker og andre relevante tredjepartssertifiseringer på våre vareavtaler og vil utfordre leverandørene på å øke andelen sertifiserte produkter der det er mulig. Dette er utfordret i anskaffelser på bla kontormøbler, arbeidstøy og kaffe. På avtaler hvor det er aktuelt, utfordrer vi leverandørene særlig på å synliggjøre slike merker i nettbutikkene, slik at våre medlemmer kan ta bærekraftige valg i kjøpsøyeblikket.

I anskaffelser der det er relevant og markedet er modent, vil Tradebroker vurdere å inkludere miljømerker i tildelingskriterier eller krav i konkurransen.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Viser til vedtatt innkjøpspolicy: <https://tradebroker.no/om-oss/baerekraft/innkjopspolicy-og-etiske-retningslinjer-for-leverandorer/>

«Fri fagorganisering og arbeiderrepresentasjon. Tradebroker støtter opp om retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Vi skal involvere arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis».

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Bærekraftsansvarlig vil fortløpende melde seg på relevante kurs og kompetanseutviklingstiltak og videreformidle dette internt ved behov.

Bærekraftsansvarlig har god kapasitet innenfor sin stillingsbeskrivelse til å bruke tid på kompetanseutviklingstiltak og bruker en del av tiden på dette.

Vi veileder våre leverandører i statusmøter, i oppfølging i konkrete saker og gjennom informasjonsmøter (se punkt om revisjon av Åpenhetsloven)

I løpet av 2025 vil Tradebroker etablere nettverksgrupper blant medlemmer og leverandører. Formålet med nettverksgruppene er å øke kompetansen på miljø og bærekraft hos deltakerne og bidra til å videreutvikle Tradebrokers bærekraftsarbeid, i tillegg til deltakernes eget bærekraftsarbeid.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikklser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Viser til vedtatt innkjøpspolicy: Viser til vedtatt innkjøpspolicy: <https://tradebroker.no/om-oss/baerekraft/innkjopspolicy-og-etiske-retningslinjer-for-leverandorer/>

«Antikorrupsjon. Tradebroker, inkludert alle ansatte, skal aldri tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller andre godtgjørelser for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler for egen del eller fordeler for kunder, agenter eller leverandører».

Viser til våre etiske retningslinjer: <https://tradebroker.no/om-oss/baerekraft/innkjopspolicy-og-etiske-retningslinjer-for-leverandorer/>

«Ha et system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon.» og «Korrupsjon. Alle former for bestikklser er uakseptabelt, så som bruken av alternative kanaler for å sikre illegitime private eller arbeidsrelaterte fordeler til kunder, agenter, kontraktører, leverandører eller deres tilsatte samt offentlige tjenestemenn/-kvinner. Korrupsjon i alle former er uakseptabelt, inkludert bestikklser, utpressing, tilbakeslag og upassende private eller arbeidsrelaterte fordeler til kunder, agenter, kontraktører, leverandører eller ansatte til slike parter samt offentlige tjenestemenn/-kvinner.».

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Tradebroker anser vår påvirkningsmulighet til å være størst i kontraktsforhandlinger med leverandører, samt ut mot våre medlemmer som benytter våre avtaler, for å informere om risiko ved kjøp på våre avtaler. Vi arbeider med flere tiltak for å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning gjennom dialog med leverandører og medlemmer.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåking og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Bærekraftsansvarlig har ansvar for å overvåke effekten og resultater av tiltak for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko. Det gjennomføres årlig en overordnet risikovurdering med daglig leder og bærekraftsansvarlig. Dette vil i all hovedsak gjennomføres gjennom forarbeid til årlige statusmøter med leverandører, overvåking av kjent risiko på våre områder og eventuell informasjon vi får gjennom andre kanaler. Når risiko avdekkes på et område, vil Tradebroker søke å få leverandøren til å foreslå og følge opp relevante KPI-er som rapporteres til Tradebroker. I hovedsak vil dette være gjenstand for årlig oppfølging på årlige statusmøter. Ved mer alvorlig og akutt risiko, vil leverandørene følges tettere opp ved behov.

Bærekraftsansvarlig vil delegere arbeidet med tiltak og rapportering til avtaleansvarlig utenfor de prioriterte avtaleområdene.

Vi følger opp arbeidet i vår handlingsplan for bærekraftig forretningspraksis.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Tradebroker tilbyr rammeavtaler til medlemmene, det er medlemmene selv som velger hva de kjøper på avtalene. Tradebroker innført et viktig tiltak for å redusere risiko: Hvor stor andel av våre leverandører som har avvik fra Åpenhetslovens minstekrav.

Ved revisjon i Q3 2024, avdekket vi at 45 % av våre leverandører hadde avvik fra minstekravene. Noen av avvikene var av mindre alvorlig karakter, mens andre leverandører ikke hadde publisert rapport i hverken 2023 eller 2024. Tradebroker iverksatte flere tiltak for å bedre situasjonen:

Bærekraftsansvarlig fulgte opp hver enkelt leverandør med avvik og gav konkret veiledning på hvordan forholdene kunne rettes og hva mangelen bestod i. Bærekraftsansvarlig kommuniserte med Forbrukertilsynet i tvilssaker og videreformidlet informasjon til leverandørene. Ved behov, stilte bærekraftsansvarlig i møter med leverandører for å gi ytterligere 1-1 veiledning.

Videre gjennomførte Tradebroker et informasjonsmøte for våre medlemmer og leverandører. Vi ba med oss Etisk handel og Forbrukertilsynet i møtet, som stilte med to ressurser hver og gjorde rede for det faglige relatert til Åpenhetsloven og arbeidet med aktsomhetsvurderinger.

I dette møtet var Tradebroker tydelige på våre forventninger til våre leverandører, samtidig som Tradebroker ønsket å veilede leverandørene best mulig. Tradebroker satte deretter en frist for retting av forholdene som ble påpekt og fulgte opp igjen. Ved ny måling (november 2024) var avviksgraden nede på 11 %.

Tradebroker har satt seg mål om å senke denne ytterligere til 5 % ved neste måling i Q3 2025 i handlingsplanen.

Tradebroker anser tiltak som dette, som viktig for å redusere og håndtere risiko. Vi ønsker at våre leverandører skal ha tilstrekkelig med kunnskap og ressurser, til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i henhold til Åpenhetslovens krav. Dette er i seg selv et risikoreduserende tiltak, som øker bevisstheten og ansvaret i forhold til å ivareta menneskerettigheter i leverandørkjeden.

Når Tradebroker som en stor kunde stiller krav til leverandørene om dette arbeidet, vil det også sette fokus på hvor viktig det er å sette av ressurser til arbeidet som er avgjørende for å redusere risiko.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Tradebroker vil i all hovedsak benytte Ignite Procurement til å kommunisere håndtering av negativ påvirkning og skade.

Dersom det ikke anses som tilstrekkelig, eller behovet er stort for å sikre at alle som benytter avtalene er informert, vil Tradebroker kommunisere med berørte interessenter pr e post eller i informasjonsmøter.

I særlig alvorlige saker vil Tradebroker vurdere nyheter via egen nettside eller egne møter med berørte.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Tradebroker kommuniserer dette arbeidet gjennom offentlige tilgjengelige nyheter og dokumenter på vår nettside.

Videre kommuniserer vi dette i relevante fora og møter der vi møter leverandører og medlemmer, samt i informasjonsmøter som avholdes jevnlig for både medlemmer og leverandører på arbeidet.

Rapporten til Etisk handel, som også vil ligge offentlig tilgjengelig på våre nettsider, www.tradebroker.no er en del av vår offentlige kommunikasjon av arbeidet med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Tradebroker er ikke underlagt Åpenhetsloven. Våre medlemmer er underlagt Åpenhetsloven. Dersom medlemmene eller andre har behov for at Tradebroker bistår for å svare ut informasjonskravet, vil vi ivareta dette i henhold til lovens minstekrav om frister.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Ved avdekking av negative konsekvenser vil Tradebroker gå i dialog med de aktuelle medlemmene som benytter avtalen og gå i dialog om hvordan den negative konsekvensen kan gjenoprettes gjennom innsats fra det enkelte medlem. En eventuell gjenoppretting fra Tradebroker, vil måtte behandles i vårt styre.

Viser til vår innkjøpspolicy:

«Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.»

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ikke avdekket konkret i rapporteringsperioden, dog mindre avvik i kontraktsperioden som er ordnet.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Tradebroker har satt krav til at våre leverandører skal ha varslingskanaler som ivaretar varslerens anonymitet, dette er ivare tatt gjennom kontraktskrav for alle nye leverandører. Ved intern varsling i Tradebroker, har vi etablert en rutine som er kjent for alle ansatte. Ved behov kan ansatte varsle direkte til styrets leder.

Kontaktinformasjon:

STIFTELSEN TRADEBROKER

Victoria Syslak

victoria@tradebroker.no