



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024 etter åpenhetsloven

for Würth Norge AS



Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Würth Norge AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Som bransjeledende leverandør av forbruksmateriell, verktøy, kjemiske produkter, HMS-produkter, kapitalvarer og systemer til bilverksteder, industri, bygg & anlegg og håndverkere har vår bedrift et enormt nedslagsfelt i det norske markedet. Vår ambisjon er å kunne være med på å sette forutsetninger og bidra positivt til en bærekraftig utvikling i alle markedssegmentene vi er aktive.

Würth Norge anser videre fokus på sirkulær verdiskapning i leverandørkjeder som en fundamental del av bærekraftig utvikling. Vi jobber derfor aktivt med å stille like strenge krav til våre samarbeidspartnere og leverandører som vi gjør til oss selv. Gjennom et medlemskap i Etisk handel Norge og tilhørende arbeid ønsker derfor selskapet å understreke at dette fokuset er implementert i alle våre pågående og kommende forretningsstrategier og praksiser. Vi håper videre at vi med dette arbeidet kan bidra med positiv innflytelse i de markedene vi henvender oss til.

Vi er også glade for at den forankringen vi har fått til i vår forretningsmodell og ser frem til å kunne fortsette vårt bidrag til å skape forutsetninger for en bærekraftig fremtid for oss og for de kommende generasjonene.

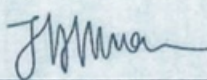
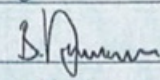
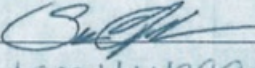
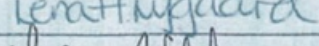
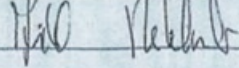
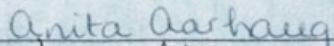
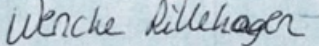
" «Würth ønsker å gjøre bærekraft til en fundamental verdi som jobber sammen med, og ikke ved siden av vår eksisterende forretningsmodell». "



Gørán Mago Ramstad
Administrerende Direktør

Styrets signatur

Styret i Würth Norge as / Verwaltungsrat Würth Norge AS:

Dr. Jan Allmann	
Bernd Herrmann	
Svein Oftedal	
Lena Nygaard	
Anita Aarhaug	
Arild Rekkset	
Wenche Lillehagen	

Hagan
06.02.2025

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Würth Norge AS

Adresse hovedkontor

Morteveien 12

Viktigste merker, produkter og tjenester

Bransjeledende grossist leverandør av feste- og slipemateriell, verktøy, kjemiske produkter, sortimenter, lagersystemer, varebilinnredning, hydraulikkslanger og tilbehør, tyngre verkstedutstyr, service- og kalibreringstjeneste, elektroniske diagnose- test

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Würth Norge AS er en del av det verdensomfangende konsernet Würth Group. i Norge består Würth av et landsdekkende nettverk av 59 butikker, med hovedlager og hovedkontor på Hagan i Nittedal.

Organisatorisk ledes bedriften av vår ledergruppe og vår administrerende direktør Gøran Mago Ramstad. Videre er våre hovedfunksjoner representert i gjennom Logistikkjef, Markedsjef, HR-sjef, Økonomisjef, Salgsdirektør, Digitalsjef og Direktør for forretnings- og markedsutvikling.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 949 703 808

Antall ansatte

720

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen vesentlige organisatoriske endringer for 2024, men fra og med 01.01.2025 har bedriften fått ny administrerende direktør, ny salgsdirektør, ny HR-sjef og Kvalitet, HMS og Bærekraft er løftet ut som egen avdeling der Direktør Kvalitet, HMS og Bærekraft nå har direkte rapporteringslinje til administrerende direktør. Dette nettopp for å understreke viktigheten rundt dette, samt sørge for at dette er direkte underliggende faktor for strategisk og operativ utvikling for Würth Norge

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Christopher Granung, Direktør Kvalitet, HMS og Bærekraft

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

christopher.granung@wuerth.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøpsmodellen til Würth Norge AS er i hovedsak bygget opp slik at konsernet er hovedleverandøren vår som står for mellom 70-80% av alle leveranser vi mottar. Disse defineres derfor som interne leveranser som da er definert gjennom innkjøpsavtaler som håndteres sentralt. De øvrige 20-30% er lokale leverandører i Europa der Würth Norge AS står for innkjøpsavtalene. Det er i dette segmentet vi i hovedsak kan påvirke direkte gjennom våre forutsetninger som nå også er satt etter krav og kriterier i samråd med Etisk handel Norge

Fra og med 2023, har Würth Norge i samråd med konsernet startet å kartlegge alle konsernets leverandør gjennom kartleggingsverktøyet Integrity Next. Dette har medført at vi vil få innsikt i risikovurdering av alle leverandører som Würth konsernet har kommersiell samarbeid med.

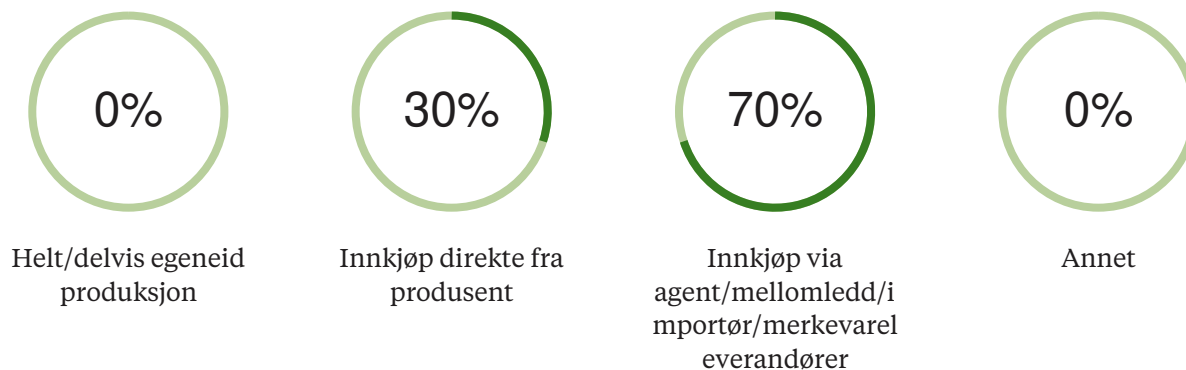
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

242

Kommentar til antall leverandører

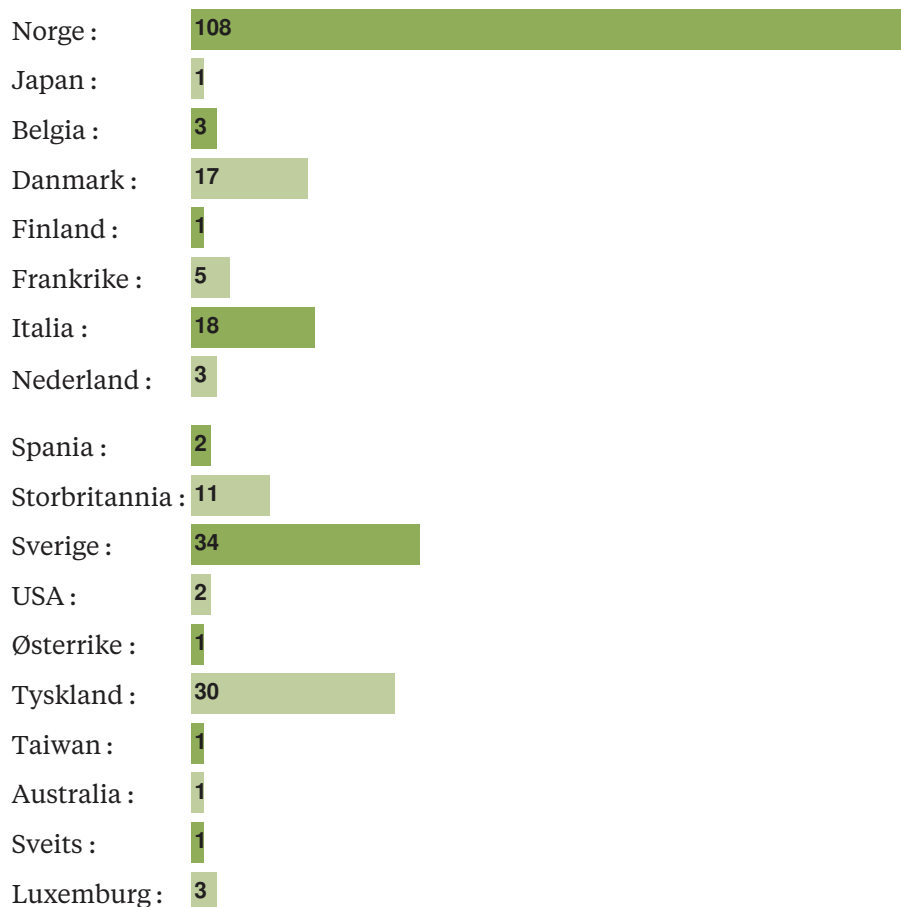
Antall lokale leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



Oversikt over lokale innkjøp

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Dette viser oversikten over lokale innkjøp fra førsteleddsprodusenter per land for Würth Norge AS

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Prosess i gang med å kartlegge alle leverandører for konsernet. Gjennom dette vil antall arbeidere også kartlegges

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Metall	Tyskland
Tekstil	Tyskland
Kjemi	Tyskland

Würth Norge AS kjøper kun ferdigstilte produkter, gjennom konsernet vårt, ikke råvarer. Produktsortiment leveres gjennom konsernet i Tyskland. Risikoen defineres deretter. Vi anerkjenner videre at det er en risiko forbundet med sammenstilling av de ferdige produktene vi mottar. Risikoen for dette, derunder bransje risiko er derfor definert under "konsern leverandører".

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Sørge for at alle lokale leverandører har gjennomført alle ledd i egnevalueringer tilknyttet aktsomhetsvurderinger

Status: Gjennomført for alle nye leverandører

2

Mål: Sørge for risikoreduksjon der det forekommer hos lokale leverandører

Status: Tiltak iverksatt og risiko redusert. Redusert antall leverandører med "rød" risiko kode fra 12 til 9 i rapporteringsåret

3

Mål: Bistå med opplæring hos lokale leverandører for å sørge for at de driver forsvarlig og i henhold til krav

Status: Gjennomført for lokale leverandører.

Prosessmål for kommende år

1

Ytterligere redusere antall leverandører med "rød" risiko kode



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://www.wuerth.no/downloads/pdf/hms_og_b_rekraft/policy_for_b_rekraftig_og_milj_rettet_forretningspraksis.pdf

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Würth Norge AS jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Dette policy-dokumentet, inkludert prinsipper for bærekraftig forretningspraksis og vår «Code of Conduct», danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid og er bygget opp etter implementeringspraksis for aktsomhetsvurdering.

Würth Norge AS anser videre bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. FNs bærekraftsmål er å anse som verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Som del av vårt bærekraftsarbeid jobber vi derfor med å implementere FNs bærekraftsmål inn i vår eksisterende «grunnmur» for strategisk utvikling. Vi kaller disse for våre 6 K'er som sammen utgjør den sirkulære helheten i vår forretningsmodell:

Målet er å sørge for at bærekraft er en kjerneverdi og et verktøy som jobber sammen med vår eksisterende strategi for å ytterligere forbedre, samt utvikle våre leveranser i markedet samtidig som vi ønsker å utgjøre en positiv påvirkning både på samfunn og miljø.

Som del av vårt bærekraftsarbeid så benytter også Würth Norge AS flere anerkjente sertifiseringsordninger og standarder som grunnlag for vårt ledelsessystem. Derunder er vår systemhåndbok bygget opp etter ISO-9001, 14001 og 45001, samt at forbedringsarbeid og målsetninger settes i samsvar med forventinger gjennom blant annet Miljøfyrtårn. Som resultat av dette settes det årlige målsetninger som baseres på følgende prinsipper:

- Virksomheten skal kontinuerlig bestrebe seg på å redusere sin miljøbelastning
- Virksomheten skal overholde alle myndighetskrav som gjelder for virksomheten, samt egne krav
- Virksomheten skal også bestrebe seg på å redusere miljøbelastningene, utover myndighetskravene
- Virksomheten skal kontinuerlig forbedre sitt miljøledelsessystem for å forbedre sin miljøprestasjon

Som også medlem av blant annet Etisk handel Norge forplikter Würth Norge AS seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i vår leverandørkjede. Fordi Würth Norge AS kun driver videresalg og ikke produksjon anser vi at vi har et medansvar for at fundamentale verdier og holdninger også ivaretas av våre samarbeidspartnere og leverandører. Vi forventer at disse følger samme tilnærming til bærekraftig utvikling og sirkulær verdiskapning som oss.

Würth Norges ambisjon er å være en pådragsgiver for oss selv, samt våre samarbeidspartnere innen bærekraftig- og miljørettet satsing.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy er utviklet utifra bedriftens ambisjoner og målsetning om videre arbeid og fokus rundt bærekraftig utvikling, samt bærekraftig forretningspraksis. Som grunnlag er også kriterier og krav fra både Etisk handel Norge, Miljøfyrtårn og ISO-14001 og ISO-45001. Policy er videre forankret i bedriftens ledergruppe og bedriftens styringssystem og forretningsstrategi. Denne er også videreformidlet gjennom alle avdelinger i bedriften for å sørge for implementering og involvering gjennom alle ledd.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med bærekraft er forankret i ledelsen som en kjerneverdi, hvor bærekraft brukes som et strategisk verktøy for å oppnå bedriftens målsetninger. Basisstrukturen for dette arbeidet er etablert, og implementeringen skjer gjennom initiativseiere i de ulike avdelingene og forretningsområdene. Videre skal bærekraft integreres i alle ledd som en del av en helhetlig satsing.

Würth konsernet har en sentral bærekraftssatsing som danner fundamentet for oppfølging gjennom leverandørkjeden, inkludert en sterk forankring av sirkulær verdiskaping. Som en del av denne satsingen har konsernet igangsatt en prosess for å kartlegge risikoer i hele leverandørkjeden. Til dette benyttes verktøyet Integrity Next, som gjennom en rekke dokumentasjonskrav vurderer risiko for hver leverandør, identifiserer behov for oppfølging og fastsetter nødvendige tiltak.

Ansvar og operasjonalisering av aktsomhetsvurderinger:

Oppfølging i leverandørkjeden er avgjørende for å forebygge risiko og sikre ansvarlige forretningspraksiser. Würth Norge tar dette ansvaret på største alvor og er et av de første landene i konsernet til å implementere Integrity Next for systematisk vurdering av lokale leverandører.

Ansvarsfordelingen for aktsomhetsvurderinger er som følger:

Direktør Kvalitet, HMS og Bærekraft har det overordnede ansvaret for aktsomhetsvurderinger i Würth Norge.

Innkjøpsavdelingen har det operative ansvaret for oppfølging av krav og vilkår. Hver innkjøper er ansvarlig for sin leverandørportefølje og sikrer etterlevelse gjennom en systematisk risikobasert tilnærming.

Innkjøpsfunksjonen operasjonaliserer krav og forventninger ved å:

- Forankre ansvarlighet i virksomhetens retningslinjer: Utvikle og implementere retningslinjer som tydelig beskriver hvordan virksomheten skal opptre ansvarlig, samt forventninger til leverandører og forretningspartnere.
- Gjennomføre systematiske risikovurderinger: Kartlegge og vurdere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og leverandørkjeden, basert på informasjon fra Integrity Next og andre relevante kilder.
- Iverksette egnede tiltak: Basert på risikovurderingene, implementere tiltak for å stanse, forebygge eller begrense identifiserte negative konsekvenser, i samarbeid med bærekraftsteamet og andre relevante avdelinger.
- Følge opp og overvåke tiltak: Kontinuerlig overvåke gjennomføringen og resultatene av iverksatte tiltak gjennom revisjoner, dokumentasjonskrav og dialog med leverandører for å sikre etterlevelse av kravene.
- Kommunisere med interessenter: Engasjere seg i dialog med berørte interessenter og rettighetshavere om hvordan negative konsekvenser håndteres, og sørge for åpenhet i prosessene.
- Sikre gjenoppretting og erstatning: Der det er påkrevd, sørge for eller samarbeide om gjenoppretting og erstatning for å adressere eventuelle skader som har oppstått.

Denne strukturen sikrer en helhetlig tilnærming til aktsomhetsvurderinger, der både strategiske og operasjonelle enheter har tydelige ansvarsområder. Ved å følge disse prinsippene etterlever Würth Norge kravene i åpenhetsloven og bidrar til å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i hele verdikjeden.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Arbeidet med aktsomhetsvurdering er konkretisert gjennom nøkkel prosesser i styringssystemet slik at dette blir ivare tatt gjennom alle ledd helt fra produktansvar frem til sentrale innkjøpsprosesser og derunder vurdering av leverandører. Würth Norge AS ønsker med dette at alle involvert i nøkkelprosesser på tvers av våre avdelinger jobber med dette istedenfor at dette er begrenset til individuelle stillingsbeskrivelser og roller.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Dette sikres gjennom grunnopplæring, samt fordypning og kursing der dette er nødvendig. Vi har videre implementert rutiner for dette gjennom våre prosedyrer for arbeid inn mot aktsomhetsvurderinger.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Würth Norge AS forplikter seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis i alle våre strategier og handlingsplaner. For å oppnå dette er bærekraft implementert gjennom alle våre styrende prosesser og rutiner innenfor våre satsningsområder. Vi anser ved å sørge for at dette blir ivaretatt og holdt fokus på gjennom alle prosesser kan vi også sørge for at vi opprettholder en korrekt tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i både vår egen virksomhet og i vår leverandørkjede.

Videre baserer konkrete handlingsplaner på risiko definert av kartlegging for leverandørkjeden. Risiko og oppfølgende tiltak finnes både for konsernet og for lokale leverandører

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Målsetninger og strategiarbeid gjennomgås og godkjennes i ledelsens gjennomgåelse. Deretter legges dette inn i bedriftens handlingsplan som igjen forankres i videre arbeid.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Würth Norge AS vektlegger allerede viktigheten med ansvarlighet rundt bærekraft og miljø i evaluering og valg av nye leverandører. I tillegg til dette sendes det ut detaljerte krav og kriterier for leverandører med tilhørende egenerklæring som må signeres ved inngått samarbeid. Vi benytter videre samarbeidsmøter og digital kommunikasjon til å dele relevant info og viktigheten rundt vårt bærekraftsarbeid.

Fra og med 2023 er dette systematiseres gjennom Integrity Next for leverandørkjeden.

Krav til leverandører finnes i tillegg vår nettside under fanen "Bærekraft og under Etisk handel"

https://www.wuerth.no/pictures/b_rekraftsm_l/Supplier-CoC_W%C3%BCrth-Gruppen_NO-2024.pdf

(For å åpne link direkte til PDF-dokument, marker teksten så høyreklikk, velg deretter "Gå til https://...")

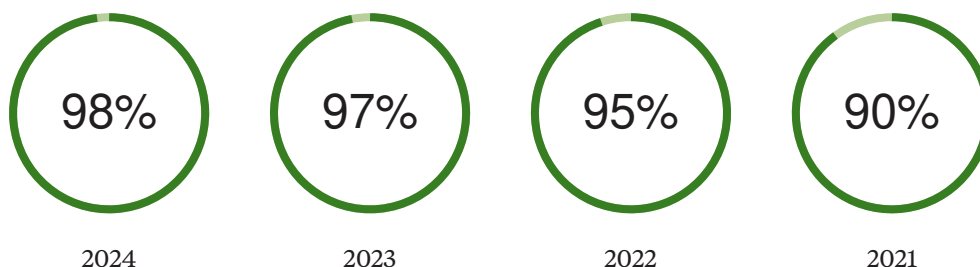
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Oppdatert kartlegging og utsending av retningslinjer og Supplier CoC med tilhørende egenerklæring i 2021 og overgang til Intergrity Next med tilhørende oppdaterte retningslinjer og egenerklæringer fra og med 2023

Miljøkartlegging av lokale leverandører



Kartlegging av hvilke miljøsertifiseringer leverandører og samarbeidspartnere innehar. Målsetning om at kartleggingsverktøy vil løfte dette til 100%

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2024 har vi sett økt bevissthet og engasjement for bærekraftig forretningspraksis, både internt i Würth og blant våre samarbeidspartnere. Vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og leverandøroppfølging har gitt oss bedre innsikt og tydeligere prioriteringer.

En viktig endring er at leverandørene våre har styrket sin dokumentasjon og etterlevelse, noe som har gjort oppfølgingen mer effektiv. Gjennom Integrity Next har vi fått bedre risikovurderinger, som har resultert i mer målrettede tiltak og tettere dialog.

Vi har også styrket vårt rennomme i bransjen, noe som har ført til nye samarbeid og økt påvirkningskraft i bærekraftsarbeidet. Internt har bærekraft blitt enda bedre integrert i styring og beslutninger, og vi opplever et sterkere eierskap til temaet på tvers av organisasjonen.

Hva har endret seg?

- Forbedret leverandøroppfølging gjennom tydeligere krav og risikobasert tilnærming.
- Økt samarbeid med leverandører og partnere for felles bærekraftsmål.
- Sterkere forankring internt, der bærekraft er en naturlig del av våre prosesser.
- Disse erfaringene bekrefter at systematisk arbeid gir resultater. Vi vil derfor fortsette å styrke krav, samarbeid og oppfølging for en mer bærekraftig verdikjede.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Innkjøp gjennom sentrale konsern leverandørkjeder - Miljøaspekter: - Miljøforurensning (Environmental Pollution) - Stoffer av bekymring (Substances of Concern) - Avfallshåndtering (Waste)	Miljø Utslipp Drivhusgasser Avfall Materialbruk	Kina India USA
Innkjøp gjennom sentrale konsern leverandørkjeder - Menneskerettighets- og arbeidsforhold: - Tvangsarbeid og mishandling (Forced Labour & Mistreatment) - Barnearbeid (Child Labour) - Diskriminering - Arbeidsforhold og lønn (Working Conditions & Wages) - Kollektive forhandlinger og fagorganisering (Collective Bargaining & Freedom of Association)	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser	Kina India Pakistan Tyrkia Ukraina USA
Innkjøp gjennom sentrale konsern leverandørkjeder - Lokalsamfunn og styring: - Påvirkning på lokalsamfunn - Helse og sikkerhet - Styring og compliance (Governance)	Helse, miljø og sikkerhet Marginaliserte befolkningsgrupper Korrupsjon	Kina Filippinene Saudi-Arabia
Lokale innkjøp - Arbeidstid	Arbeidstid	Norge
Lokale innkjøp - Miljø	Miljø Utslipp Drivhusgasser Avfall	Japan Norge Taiwan USA

Industririsiko - Metall	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Energi Materialbruk	Globalt
Industririsiko - Tekstiler	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Lønn Miljø	Bangladesh Kina India Pakistan Tyrkia

Oppsummering av innkjøpsmodellen og risikovurdering

Würth Norge AS har en innkjøpsmodell der risikoene deles mellom konserninnkjøp og lokale innkjøp. Majoriteten av innkjøpene skjer via konsernet, noe som innebærer risikoer knyttet til globale leverandørkjeder. Risikovurderingen er derfor strukturert i tråd med denne modellen.

For lokale innkjøp er det gjort vurdering i henhold til risiko kategori for land, og gjennom kartlegging av leverandører i forbindelse med miljøsertifisering, sosiale forutsetninger samt egenerklæringer for etisk handel i sin bedrift og i sine leverandørkjeder. Da lokale innkjøp hovedsakelig gjøres i Skandinavia og Europe er de største risikoene definert etter HMS, Lønn, arbeidstid og miljø påvirkning, men risikolisten ivaretar også leverandører utenfor Skandinavia

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Würth Norge AS benytter fortsatt en innkjøpsfordeling hvor sentrale leverandører vurderes gjennom konsernet. Arbeidet med å implementere materialmatriser basert på miljø- og sosial bærekraft er godt i gang i internasjonale arbeidsgrupper i regi av konsernet. Målsetningen er å sikre samsvar med CSRD og EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD).

a) Virksomhetens rutiner for kartlegging og prioritering av risiko

Würth Norge AS kartlegger og vurderer risikoer i leverandørkjeden basert på alvorlighetsgrad, omfang og mulighet for reversering. Innkjøpsmodellen deler risikoene i to hovedkategorier:

- Konsernleverandører – vurderes gjennom Würth-konsernets sentrale aktsomhetsvurderinger.
- Lokale innkjøp – vurderes ut fra Integrity Next-databasen, egenerklæringer fra leverandører og krav til miljøsertifiseringer og etisk handel.

Prioritering av risiko er basert på følgende kriterier:

- Alvorlighetsgrad: Risikoer som kan føre til brudd på menneskerettigheter, dødsfall eller alvorlig miljøskade prioriteres høyest.
- Omfang: Risikoer som påvirker mange arbeidere, lokalsamfunn eller har systemiske konsekvenser får høy prioritet.
- Mulighet for reversering: Risikoer som er irreversible (f.eks. dødsfall, permanent ødeleggelse av miljø) prioriteres.

Basert på disse kriteriene er tvangsarbeid, barnearbeid, farlige arbeidsforhold, lønn under eksistensnivå,

miljøforurensning og kjemikaliebruk identifisert som de mest vesentlige risikoene i konsernets leverandørkjede.

b) Eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen og hvorfor

Würth Norge AS kartlegger risiko i hele leverandørkjeden, men enkelte områder krever videre utredning:

- Råvareleddet i konsernleverandørkjeden: Selv om Würth-konsernet jobber med materialkartlegging, er full sporbarhet på råvarer fortsatt en utfordring.
- Underleverandører til lokale leverandører: Würth Norge har ikke direkte innsyn i alle underleverandørledd hos lokale leverandører, men jobber for å øke transparense.

c) Hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert

Metoder for kartlegging:

- Integrity Next-databasen: Risikoanalyser basert på land og bransje.
- Severity Assessment of Supplier (konsernet): Intern analyse av risiko per leverandør.
- Leverandørkartlegging: Innhenting av sertifiseringer, egenerklæringer og HMS-dokumentasjon.
- Intern evaluering og revisjoner: Gjennomgang av høyrisikoleverandører.
- Bransjeinitiativer: Würth-konsernet deltar i initiativer som Amfori BSCI og tredjeparts revisjonstjenester.

Interessenter involvert i kartleggingen:

- Leverandører – krav om sertifiseringer og egenerklæringer.
- Konsernets bærekraftsavdeling – koordinerer risikovurderinger globalt.
- Eksterne sertifiseringsorganer – verifiserer miljø- og etikkstandarder.
- Bransjeorganisasjoner – samarbeider om risikokartlegging.

d) Om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon, og hvordan dere vil skaffe mer informasjon

Manglende informasjon er identifisert på to hovedområder:

1. Leverandørbesvarelser: Enkelte leverandører har ikke fullstendig besvart Integrity Next-kartleggingen. Oppfølging skjer gjennom direkte dialog for å innhente manglende dokumentasjon.

2. Råvareopprinnelse i konsernleverandørkjeden: Full sporbarhet på råvarer mangler for enkelte produkter. Dette håndteres gjennom konsernets materialmatriser og samarbeid med leverandører for økt transparense.

Håndtering av lavere prioriterte risikoer

Noen risikoer har ikke blitt prioritert som de mest kritiske, men håndteres på et minimumsnivå:

- Transportutslipp: Würth Norge jobber med elektrifisering av firmabiler og energieffektivisering.
- HMS og arbeidstid hos lokale leverandører: Krever dokumentasjon på arbeidsforhold og sikkerhetsrutiner.
- Avfallshåndtering: Implementering av bedre avfallsreduksjonsstrategier.

Würth Norge AS vil fortsette å styrke informasjonsinnhenting gjennom revisjoner, oppdaterte sertifiseringskrav og tettere oppfølging av leverandører i høyrisikoområder.

Forklaring av Würth-konsernets 4-nivå handlingsplan/handlingspyramide for oppfølging:

Første nivå - Innledende risikoanalyse og leverandørvurdering:

- Allerede implementert: Integrity Next

Andre nivå: Intern evaluering og prioritering:

- Ytterligere intern vurdering og prioritering av leverandører identifisert som høyrisiko i Integrity Next-leverandørvurderingen.

Tredje nivå - Første korrigerende tiltak:

- Leverandørmøter, opplæring, e-læring, forpliktelse for leverandører til å signere SCoC.

Fjerde nivå - Revisjon av leverandør:

- Fjern-revisjoner med fokus på individuelle risikoemner som ble klassifisert som høyrisiko i vår interne

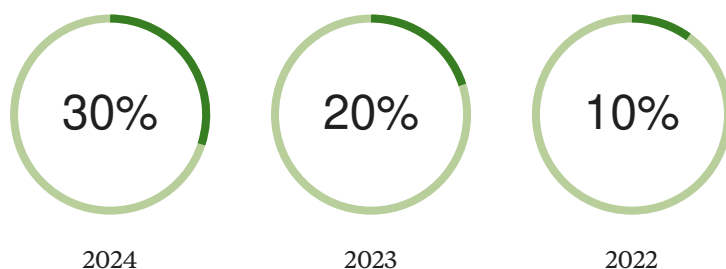
leverandørvurdering (2. nivå) fra Würth-gruppens perspektiv.

- Fysiske revisjoner hos leverandør.

- Samarbeid med bransjeinitiativer (som Amfori BSCI) og tredjeparts revisjonstjenesteleverandører som støtte for å etablere effektive korrigerende og forebyggende tiltak med tanke på brudd på menneskerettigheter eller miljøforpliktelser langs vår verdikjede.

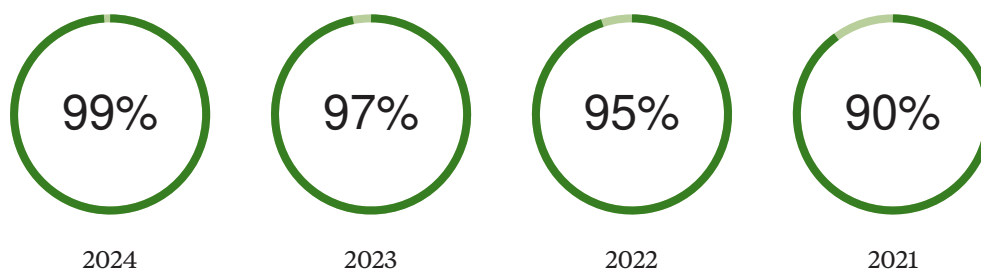
Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



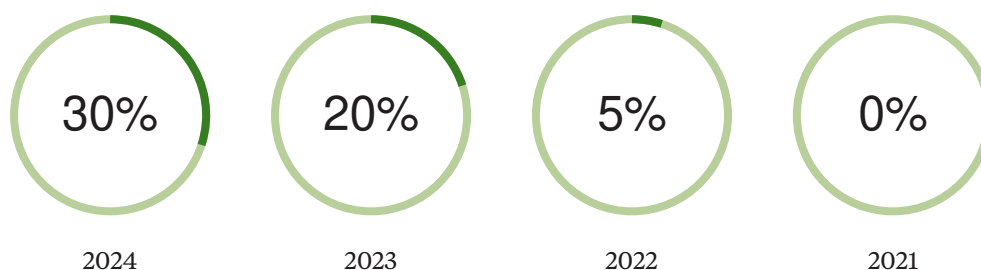
Prosenttall hentet utifra total av alle leverandør på verdensbasis gjennom Würth-konsernet (ca. 40.000)

Kartlegging av lokale leverandører til Würth Norge AS



Fremgang mot forrige år også i forbindelse med kvalitetssikring av egne evalueringer.

Kartlegging av globale leverandører til Würth-konsernet



Prosess påstartet med å kartlegge alle leverandører til Würth-konsernet globalt. Målsetning om 20% for 2023 innfridd.

Oppfølging og oppretting av leverandører med høyere risiko

2024: 9

2023: 13

Tiltaksbasert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. handlingspyramide. Første tiltak er å bistå med korrekt innrapportering.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Gjennom vår aktsomhetsvurdering har vi identifisert flere risikoer for negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ikke er definert som høyest prioritert, men som likevel håndteres på ulike måter.

1. Miljørisikoer som ikke er prioritert, men overvåkes

Utslipp fra transport: Würth Norge har identifisert transportrelaterte utslipp som en risiko, spesielt i forbindelse med vareleveranser og logistikk. Selv om dette ikke er blant de høyest prioriterte risikoene i vår aktsomhetsvurdering, jobbes det aktivt med tiltak som elektrifisering av firmabilparken (55 % utslippsfrie biler per 2024) og installasjon av hurtigladdere ved hovedkontor og butikker for å legge til rette for utslippsfri mobilitet. Avfall og ressursbruk: Produksjon og distribusjon genererer avfall, og Würth Norge jobber systematisk med avfallsreduksjon, økt gjenvinning og ansvarlig håndtering av kjemikalier. Implementering av EPD-er (Environmental Product Declarations) gir også økt transparens om produktenes miljøpåvirkning.

2. Sosiale og arbeidsrelaterte risikoer som overvåkes

HMS og arbeidstid hos lokale leverandører: Selv om HMS, lønn og arbeidstid ikke er vurdert som høyeste risiko i vår leverandørkjede, overvåkes dette gjennom leverandørkartlegging og krav til miljøsertifiseringer og etisk handel. Würth Norge stiller krav til at lokale leverandører skal dokumentere at de opererer i henhold til gjeldende arbeidsmiljø- og sikkerhetskrav.

Leverandører i lavrisikoland: De fleste lokale innkjøp gjøres i Skandinavia og Europa, hvor risikoen generelt er lavere enn i høyrisikoland. Likevel gjennomføres vurderinger basert på Integrity Next-databasen og leverandørenes egne dokumentasjoner for å sikre samsvar med våre bærekrafts- og etiske retningslinjer.

3. Dyrevelferd og materialbruk

Materialer med høy miljøpåvirkning: Würth Norge er en del av konsernets arbeid med å kartlegge materialbruk for å sikre bedre styring av miljøpåvirkning. Risikoer knyttet til metallindustrien og råvareopprinnelse håndteres på konsernnivå, men vurderes løpende.

Dyrevelferd: Würth Norge har begrenset direkte eksponering mot dyrevelferdsrisiko, men følger konsernets retningslinjer for bærekraftig materialbruk, særlig i produkter som kan inneholde animalske biprodukter.

Håndtering av ikke-prioriterte risikoer

Selv om de ovennevnte risikoene ikke er prioritert i vårt aktsomhetsarbeid, blir de overvåket gjennom:

- Intern risikovurdering og leverandørkartlegging via Integrity Next.
- Miljøsertifiseringer og krav til dokumentasjon hos leverandører.
- Implementering av konsernstrategier for bærekraft og materialkartlegging.
- Tiltak for avfallsreduksjon, transportutslipp og ansvarlig materialbruk for å minimere negativ påvirkning.

Vi anser også at i den vestlige delen av verden er overbruk og forbruk et stadig voksende problem der klodens ressurser tømmes. Som et aktiv tiltak her vil derfor vi sette fokus med tilhørende strategiske tiltak for å øke graden av gjenbruk gjennom f.eks reparasjoner og levetid gjennom kvalitet på våre produkter.

Würth Norge vil fortsette å vurdere disse risikoene og justere våre tiltak i tråd med konsernets strategi og lovkrav som Åpenhetsloven og EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD).

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Innkjøp gjennom sentrale konsern leverandørkjeder - Miljøaspekter: - Miljøforurensning (Environmental Pollution) - Stoffer av bekymring (Substances of Concern) - Avfallshåndtering (Waste)
Overordnet mål :	Würth Norge AS skal bidra til en mer bærekraftig leverandørkjede ved å påvirke konsernets arbeid med kartlegging av miljøpåvirkning i globale innkjøp. Målet er å sikre at miljøforurensning, stoffer av bekymring og avfallshåndtering blir prioritert som sentrale fokusområder i konsernets leverandørstrategi. Dette skal gjøres gjennom en systematisk risikovurdering og styrket oppfølging av leverandører.
Status :	pågår
Mål i rapporteringsåret :	- Sikre at miljøaspekter integreres sterkere i konsernets risikovurderinger og rapportering. - Bidra til utviklingen av konsernets bærekraftsrapportering med fokus på leverandørpåvirkning. - Styrke oppfølgingen av leverandører for bedre dokumentasjon av miljøpåvirkning.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

- Samarbeid med konsernet for å styrke miljøfokus i leverandørarbeidet.
- Videre implementering av Integrity Next, hvor Würth Norge bidrar til utvikling og bruk.
- Oppdaterte krav til miljørapportering for konsernleverandører.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventede resultater i inneværende år:

- Bedre oversikt over leverandørenes miljøpåvirkning gjennom Integrity Next.
- Styrket konsernrapportering på miljøaspekter i tråd med GRI-standardene.
- Økt oppfølging av høyrisikoleverandører med krav til dokumentasjon.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår:

- Videreutvikle konsernets bruk av Integrity Next for risikovurdering.
- Øke kravene til miljøsertifiseringer hos leverandører.
- Bedre oppfølging av stoffer av bekymring i leverandørkjeden.

Indikator

Antall konsernleverandører i kategori "rød" innen miljøaspekter

2024: 144

2023: 960

Tiltaks basert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. 4-trinns handlingspyramide.

	Innkjøp gjennom sentrale konsern leverandørkjeder - Menneskerettighets- og arbeidsforhold: - Tvangsarbeid og mishandling (Forced Labour & Mistreatment) - Barnearbeid (Child Labour) - Diskriminering - Arbeidsforhold og lønn (Working Conditions & Wages) - Kollektive forhandlinger og fagorganisering (Collective Bargaining & Freedom of Association)
Overordnet mål :	Würth Norge AS skal bidra til å forebygge og redusere risikoen for menneskerettighetsbrudd i konsernets leverandørkjede, med særlig fokus på tvangsarbeid, barnearbeid, diskriminering, arbeidsforhold og faglige rettigheter. Målet er å styrke kartlegging, oppfølging og leverandørforpliktelser for å sikre etisk forsvarlige arbeidsforhold.
Status :	Pågår
Mål i rapporteringsåret :	- Styrke risikovurderingen av konsernleverandører for menneskerettighetsbrudd. - Sikre bedre transparens i leverandørkjeden med fokus på arbeidsforhold. - Integre krav til menneskerettigheter i konsernets rapportering og oppfølging.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

- Bruk av Integrity Next for å kartlegge og overvåke risiko i leverandørkjeden.
- Samarbeid med konsernet for å forbedre aktsomhetsvurderinger og oppfølging av høyrisikoleverandører.
- Økt krav til leverandørforpliktelser, inkludert signering av Supplier Code of Conduct (SCoC).

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventede resultater i inneværende år:

- Økt identifisering og håndtering av høyrisikoleverandører.
- Forbedret oppfølging av arbeidsforhold gjennom konsernkrav og revisjoner.
- Mer systematisk rapportering på menneskerettighetsrisiko i konsernets bærekraftsarbeid.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår:

- Videreutvikle kartlegging av menneskerettighetsbrudd i leverandørkjeden.
- Styrke oppfølging av leverandører med tiltak som revisjoner og forpliktelser.
- Øke bevissthet om menneskerettigheter internt og eksternt gjennom opplæring og samarbeid.

Indikator

Antall konsernleverandører i kategori "rød" innen Kollektive forhandlinger og fagorganisering



Tiltaks basert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. 4-trinns handlingspyramide.

Antall konsernleverandører i kategori "rød" innen Tvangsarbeid og mishandling



Tiltaks basert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. 4-trinns handlingspyramide.

Antall konsernleverandører i kategori "rød" innen Barnearbeid



Tiltaks basert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. 4-trinns handlingspyramide.

Antall konsernleverandører i kategori "rød" innen Diskriminering



Tiltaks basert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. 4-trinns handlingspyramide.

Antall konsernleverandører i kategori "rød" innen Arbeidsforhold og lønn

2024: 24

2023: 69

Tiltaks basert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. 4-trinns handlingspyramide.

	Innkjøp gjennom sentrale konsern leverandørkjeder - Lokalsamfunn og styring: - Påvirkning på lokalsamfunn - Helse og sikkerhet - Styring og compliance (Governance)
Overordnet mål :	Würth Norge AS skal bidra til ansvarlig innkjøp i konsernets leverandørkjede ved å sikre at leverandørene har minimal negativ påvirkning på lokalsamfunn, følger helse- og sikkerhetsstandarter, og overholder styrings- og compliancekrav. Målet er å styrke kartlegging, oppfølging og ansvarlig forretningspraksis.
Status :	Pågår
Mål i rapporteringsåret :	- Forbedre kartleggingen av leverandørers påvirkning på lokalsamfunn og helse- og sikkerhetstiltak. - Sikre at styring og compliance integreres i konsernets risikovurderinger. - Styrke kravene til ansvarlige leverandører gjennom sertifiseringer og dokumentasjon.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

- Bruk av Integrity Next for å vurdere leverandørers påvirkning på lokalsamfunn og etterlevelse av HMS-krav.
- Samarbeid med konsernet for å implementere bedre styringssystemer og oppfølging.
- Oppfølging av høyrisikoleverandører med krav til dokumentasjon og forbedringstiltak.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventede resultater i inneværende år:

- Bedre oversikt over leverandørers påvirkning på lokalsamfunn.
- Styrket oppfølging av helse- og sikkerhetstiltak hos leverandører.
- Økt compliance og styringskontroll gjennom konsernets rapportering.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår:

- Videreutvikle konsernets leverandørkartlegging med økt fokus på samfunnspåvirkning.
- Etablere tydeligere krav til helse- og sikkerhetsstandarter hos leverandører.
- Sikre bedre oppfølging av compliance gjennom revisjoner og tiltak.

Indikator

Antall konsernleverandører i kategori "rød" innen Påvirkning på lokalsamfunn

2024: 94

2023: 146

Tiltaks basert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. 4-trinns handlingspyramide.

Antall konsernleverandører i kategori "rød" innen Helse og sikkerhet

2024: 248

2023: 362

Tiltaks basert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. 4-trinns handlingspyramide.

Antall konsernleverandører i kategori "rød" innen Styring og compliance

2024: 90

2023: 103

Tiltaks basert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. 4-trinns handlingspyramide.

	Lokale innkjøp - Arbeidstid
Overordnet mål :	Würth Norge AS skal sikre at arbeidstid hos lokale leverandører følger gjeldende lover og standarder, og at risiko knyttet til overtid, ubalansert skiftarbeid og manglende hviletid blir identifisert og håndtert.
Status :	Pågår
Mål i rapporteringsåret :	- Kartlegge arbeidstidsforhold hos lokale leverandører gjennom egenerklæringer og sertifiseringer. - Sikre at leverandører opererer i samsvar med norske og europeiske arbeidsrettslige krav. - Følge opp eventuelle avvik som avdekkes i kartleggingen.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

- Bruk av Integrity Next for å kartlegge risiko knyttet til arbeidstid.
- Innhente egenerklæringer fra leverandører om samsvar med arbeidstidsreguleringer.
- Dialog med leverandører om arbeidsforhold og eventuelle behov for forbedringer.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventede resultater i inneværende år:

- Bedre oversikt over arbeidstidspraksis hos lokale leverandører.
- Identifisering av eventuelle risikoer knyttet til overtidsbruk og hviletid.
- Oppfølging av leverandører for å sikre overholdelse av arbeidstidsbestemmelser.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår:

- Videreføre leverandørkartlegging med økt fokus på arbeidstid.
- Etablere tydeligere krav til arbeidstidsreguleringer i leverandøravtaler.
- Sikre bedre oppfølging av eventuelle avvik gjennom revisjoner eller tiltak.

Indikator

Antall lokale leverandører i kategori "Gul" innen arbeidstid

2024: 4

2023: 11

Tiltaks basert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. 4-trinns handlingspyramide.

	Lokale innkjøp - Miljø
Overordnet mål :	Würth Norge AS skal sikre at miljøpåvirkningen fra lokale innkjøp reduseres, med fokus på utslipp, avfallshåndtering og ressursbruk. Målet er å kartlegge, overvåke og stille strengere miljøkrav til lokale leverandører.
Status :	Pågår
Mål i rapporteringsåret :	- Kartlegge miljøpåvirkning fra lokale leverandører gjennom sertifiseringer og dokumentasjon. - Sikre at miljøhensyn integreres i innkjøpsprosesser og leverandørvurderinger. - Følge opp eventuelle risikoområder knyttet til utslipp, avfallshåndtering og ressursbruk.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

- Bruk av Integrity Next for å vurdere miljøpåvirkning hos lokale leverandører.
- Krav til miljøsertifiseringer og dokumentasjon av bærekraftstiltak.
- Dialog med leverandører om miljøforbedringer og best practices.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventede resultater i inneværende år:

- Bedre oversikt over miljøpåvirkning fra lokale leverandører.
- Identifisering av forbedringsområder innen utslipp, ressursbruk og avfallshåndtering.
- Økt andel leverandører med miljøsertifiseringer eller miljøtiltak.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår:

- Videreføre kartlegging av miljøpåvirkning og forbedre rapporteringen.
- Styrke kravene til miljøansvar hos leverandører, inkludert sertifiseringer.
- Identifisere muligheter for mer miljøvennlige innkjøpsvalg.

Indikator

Antall lokale leverandører i kategori "rød" innen miljø

2024: 3

2023: 10

Tiltaks basert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. 4-trinns handlingspyramide.

	Industririsiko - Metall
Overordnet mål :	Würth Norge AS skal bidra til kartlegging og oppfølging av risiko i metallindustrien, med fokus på menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljøpåvirkning. Målet er å sikre bedre oversikt over råvareopprinnelse, leverandørpraksis og potensielle høyrisikoområder i verdikjeden.
Status :	Pågår
Mål i rapporteringsåret :	- Forbedre kartleggingen av metallleverandører, spesielt med tanke på opprinnelse og arbeidsforhold. - Øke sporbarhet av råvarer i konsernets leverandørkjede. - Sikre at relevante risikoer integreres i konsernets bærekraftsrapportering.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

- Bruk av Integrity Next for å vurdere risiko i metallleverandørkjeden.
- Samarbeid med konsernet for å implementere bedre sporbarhet og kontrollrutiner.
- Oppfølging av høyrisikoleverandører med krav til dokumentasjon og forbedringstiltak.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventede resultater i inneværende år:

- Bedre oversikt over risiko i metallindustrien gjennom Integrity Next.
- Styrket oppfølging av leverandører med fokus på opprinnelse og arbeidsforhold.
- Økt transparens i verdikjeden gjennom konsernrapportering.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår:

- Videreutvikle leverandørkartlegging for økt sporbarhet av metallråvarer.
- Etablere tydeligere krav til metallleverandører for ansvarlig råvareutvinning.
- Sikre oppfølging av identifiserte risikoleverandører med tiltak og revisjoner.

Indikator

Antall konsernleverandører i kategori "rød" med industrisiko metall

2024: 134

2023: 246

Tiltaks basert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. 4-trinns handlingspyramide.

	Industririsiko - Tekstiler
Overordnet mål :	Würth Norge AS skal bidra til kartlegging og oppfølging av risiko i tekstilindustrien, med fokus på menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljøpåvirkning. Målet er å sikre bedre oversikt over råvareopprinnelse, leverandørpraksis og potensielle høyrisikoområder i verdikjeden.
Status :	Pågår
Mål i rapporteringsåret :	- Forbedre kartleggingen av tekstilleverandører, spesielt med tanke på opprinnelse og arbeidsforhold. - Øke sporbarhet av råvarer i konsernets leverandørkjede. - Sikre at relevante risikoer integreres i konsernets bærekraftsrapportering.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

- Bruk av Integrity Next for å vurdere risiko i tekstilleverandørkjeden.
- Samarbeid med konsernet for å implementere bedre sporbarhet og kontrollrutiner.
- Oppfølging av høyrisikoleverandører med krav til dokumentasjon og forbedringstiltak.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Bedre oversikt over risiko i tekstilindustrien gjennom Integrity Next.
- Styrket oppfølging av leverandører med fokus på opprinnelse og arbeidsforhold.
- Økt transparens i verdikjeden gjennom konsernrapportering.

Indikator

Antall leverandører i kategori "rød" med industririsiko tekstiler

2024: 127

2023: 135

Tiltaks basert oppfølging for å redusere risiko gjennom oppretting og opplæring. Ref. 4-trinns handlingspyramide.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Würth Norge AS arbeider aktivt for å redusere miljøpåvirkning i leverandørkjeden, med fokus på kjemikaliebruk, ressursforvaltning og biologisk mangfold.

Gjennom Integrity Next og konsernets materialmatriser kartlegger vi leverandørenes bruk av vann, råvarer og skadelige kjemikalier, og prioriterer samarbeid med aktører som reduserer miljøpåvirkning.

For lokale leverandører stilles krav til miljøsertifiseringer og bærekraftsvurderinger, og vi jobber for å minimere produkter med stoffer av bekymring.

Videre skal vi styrke miljøkrav, sikre bedre sporbarhet og fremme mer bærekraftige råvarer og produksjonsmetoder.

Indikator

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Würth Norge AS arbeider aktivt for å redusere klimagassutslipp i hele verdikjeden, både gjennom egne tiltak og krav til leverandører. Vi kartlegger vårt miljø- og klimafotavtrykk, og stiller krav til oppfølging og reduksjonstiltak hos våre leverandører.

Würth-konsernet har et overordnet mål om å bli klimanøytralt, og vi deltar i internasjonale samarbeidsgrupper for å utvikle en helhetlig strategi for utslippsreduksjon.

For egen drift har Würth Norge iverksatt tiltak for å redusere elektrisitetsforbruk og øke andelen fornybar energi. Dette inkluderer:

- Solcellepark på hovedkontoret, som bidrar til selvforsyning av bærekraftig energi.
- Grunnvarmeanlegg, som reduserer energibehovet for oppvarming og kjøling (scope 2).
- Overgang til en utslippsfri firmabilflåte, med mål om klimanøytralitet i scope 1.

For leverandørkjeden har vi tydelige forventninger til våre transportsamarbeidspartnere om å redusere CO₂-utslipp (scope 3), og vi jobber systematisk for å påvirke leverandører til å redusere sitt klimaavtrykk.

Indikator

Energibruk



Målsetninger om reduksjon av kWh. Tall over viser forbruk og reduksjon, blant annet gjennom overnevnte tiltak

Fornybar energi

2024: 232650

2023: 222720

2022: 31420

Mengde selvforsynt fornybar energi gjennom tiltak som solcelle-anlegg på taket og grunnvarme brønnpark

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Innkjøpsrutiner, krav til leverandører og prosedyre for leverandørvalg er oppdatert med fokus på bærekraft og sosialt ansvar. Det er innført strengere krav til arbeidsforhold, miljøpåvirkning og etisk handel, for å sikre samarbeid med seriøse aktører som etterlever våre standarder.

For å redusere negativ påvirkning i leverandørkjeden har vi styrket risikovurderingen gjennom Integrity Next, samt økt kravene til sporbarhet, sertifiseringer og aktsomhetsvurderinger. Forutsigbarhet i bestillingsprosesser er forbedret gjennom bedre prognoser og dialog med leverandører for å unngå urimelig press.

Videre følges leverandører opp med dokumentasjonskrav og regelmessige vurderinger for å sikre samsvar med

Würths etiske retningslinjer. Arbeidet videreføres med mål om bedre kontroll, redusert risiko og en mer bærekraftig verdikjede.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Würth Norge AS har oppdatert prosedyrene for leverandørvalg med økt fokus på sertifiseringer og bærekraft. Leverandører vurderes ut fra sitt engasjement for miljøsertifiserte produkter og ansvarlig produksjon.

Ved utfasing av produkter erstattes disse med mer miljøvennlige alternativer, med fokus på redusert kjemikaliebruk, tryggere materialer og bærekraftig emballasje. Eksempler inkluderer Eco-serien (fri for farepiktogrammer) og økt bruk av Svanemerket, EU Ecolabel og Øko-Tex Made in Green i vårt sortiment.

For emballasje jobber vi aktivt med reduksjon av plast og økt bruk av resirkulerte materialer. Emballasjen vår er videre FSC-sertifisert. Vi har også fra 2024 tillagt informasjon om sluttbehandling av emballasje for sluttbruker. Dette for å sørge for bevisstgjøring.

Vi er bevisste på at sertifiseringer må dekke relevante risikoer, og sikrer at valgte miljø- og bærekraftsstandards gir faktisk effekt i hele leverandørkjeden.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Würth Norge forplikter seg til å stille krav om fri fagorganisering og retten til kollektive forhandlinger. Vi anerkjenner dette som grunnleggende rettigheter for alle arbeidstakere og ser på det som en essensiell del av et sunt arbeidsliv og en rettferdig arbeidsplass. For egen bedrift har vi tilknytning til Negotia for alle våre arbeidstakere, og avtalen forvaltes gjennom vårt medlemskap i Virke.

For våre leverandører er det et krav gjennom vår Supplier Code of Conduct at de respekterer og legger til rette for fri fagorganisering og kollektive forhandlinger. Dette er en forutsetning for samarbeid.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

For å sikre at bærekraft, aktsomhetsvurderinger og menneskerettigheter er godt forankret i virksomheten, er kompetanseheving en integrert del av både intern opplæring og leverandøroppfølging.

Internt:

- Bærekraft er en del av grunnopplæringen for alle ansatte, slik at kunnskap om miljø- og samfunnsansvar er en integrert del av vårt daglige arbeid.
- Opplæring tilbys relevante avdelinger, med fokus på bærekraft, ansvarlig innkjøp og aktsomhetsvurderinger, inkludert krav i Åpenhetsloven og CSDDD.
- Dette sikrer at alle ansatte har nødvendig forståelse for hvordan Würth Norge kan påvirke leverandørkjeden i en mer bærekraftig retning.

Leverandører og arbeidere i leverandørkjeden:

For våre leverandører stilles det krav om kompetanseutvikling og etterlevelse av bærekraftsstandards. Würth Norge følger en strukturert tilnærming, der leverandører gjennomgår risikoevaluering, prioritering og opplæring, før eventuelle oppfølgings- og revisjonstiltak settes i verk. Relevante steg inkluderer blant annet E-læringsprogrammer, opplæringstiltak og leverandørevalueringer, for å sikre etterlevelse av våre krav til bærekraft og ansvarlige arbeidsforhold (ref, vår 4 trinns handlingspyramide for leverandøroppfølging)

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Gjennom våre etiske retningslinjer og Supplier Code of Conduct stilles det et absolutt krav om nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser i hele verdikjeden.

Internt:

Alle ansatte gjennomfører obligatorisk opplæring i anti-korrupsjon, inkludert compliance-kurs i regi av konsernet. Dette sikrer at ansatte kjenner gjeldende regelverk, interne retningslinjer og konsekvenser ved brudd. Opplæringen forankres i onboarding-prosessen for nye ansatte og følges opp med jevnlig kurs og oppdateringer. Varslingskanaler er tilgjengelige for rapportering av mistenkelige forhold, og det er etablert klare prosedyrer for håndtering av potensielle brudd.

Leverandørkjeden og forretningsforbindelser:

Leverandører forplikter seg til anti-korrupsjonskrav gjennom vår Supplier Code of Conduct, som krever full åpenhet og etterlevelse av gjeldende lover.

Høyrisikoleverandører vurderes særskilt, og etterlevelse følges opp gjennom egenerklæringer, risikovurderinger og revisjoner ved behov.

Würth-konsernet arbeider systematisk for å identifisere og forebygge korrupsjonsrisiko i leverandørkjeden gjennom internasjonale compliance-programmer.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Ved mislighold av krav i vår Supplier Code of Conduct, er dialog og samarbeid alltid førstevalget, med unntak av nulltoleranseområder som for eksempel korrupsjon og tvangsarbeid.

Tiltak tilpasses alvorlighetsgraden av risikoen, og leverandører får mulighet til å iverksette korrigerende tiltak før mer inngripende oppfølging vurderes. For å sikre en strukturert og effektiv oppfølging benyttes firetrinns handlingsmodellen, der evaluering, intern vurdering, opplæring og revisjoner danner grunnlaget for en ansvarlig leverandørstyring.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

a) Overvåking av effekt og resultater

HMS- og Bærekraftsavdelingen har det overordnede ansvaret for å overvåke og følge opp tiltak i tråd med etablerte prosedyrer for leverandøroppfølging. Dette gjøres gjennom kontinuerlig vurdering av risikoforhold, leverandørkartlegging og rapportering, i samråd med Würth Norges forretningsstrategi og målsetninger.

Initiativeiere innenfor relevante områder setter KPI-er for oppfølging, og resultatene vurderes jevnlig for å sikre at tiltakene har ønsket effekt. Integrity Next gir også innkjøpere direkte innsikt i risiko knyttet til deres leverandørportefølje, slik at de kan identifisere og følge opp spesifikke leverandører i samarbeid med HMS- og Bærekraftsavdelingen.

b) Evaluering av aktsomhetsvurderinger

Evaluering av aktsomhetsvurderinger og leverandørstyring skjer kontinuerlig og i samråd med Würth Norges ledelse. Resultater og funn kommuniseres internt og brukes aktivt for å forbedre prosesser og tiltak. Gjennom systematisk oppfølging og løpende vurderinger sikres det at Würth Norge gjør det vi sier vi skal gjøre, og at risiko håndteres i tråd med konsernets bærekraftsmål.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Effekten av tiltak for å redusere risiko måles gjennom kontinuerlig kartlegging, oppfølging og revisjoner av leverandører. KPI-er er definert for initiativer og aktiviteter, og gjennom Integrity Next kan progresjonen overvåkes i sanntid via et dashboard, hvor antall leverandører med forbedret helhetsvurdering synliggjøres.

Evaluering skjer både på lokalt og konsernnivå, der det jobbes med felles tiltak for å styrke leverandørprestasjon basert på en firetrinns modell:

- Egenevaluering fra leverandører gjennom Integrity Next.
- Intern prioritering og risikovurdering av leverandørkjeden.
- E-læring og opplæring for leverandører med behov for forbedring.
- Revisjoner og oppfølgingstiltak for kritiske risikoleverandører.
- Erfaringer fra overvåkingen brukes til løpende forbedringer i aktsomhetsvurderinger og justering av tiltak for å sikre faktisk risikoreduksjon uten uønskede konsekvenser.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Informasjon om håndtering av negativ påvirkning kommuniseres gjennom bedriftens policy for bærekraftig og miljørettet forretningspraksis, samt via vår landingsside for HMS- og bærekraft.

Kommunikasjonsveier og form er definert i vår kommunikasjonsplan og interessentanalyse, hvor ansvarlige personer sørger for at informasjon deles gjennom riktige kanaler til relevante interessenter. Dette inkluderer leverandørdialog, interne rapporteringsstrukturer og offentlig tilgjengelig bærekraftsrapportering.

Gjennom systematisk oppfølging sikres det at berørte interessenter, både internt og i leverandørkjeden, holdes informert om håndtering av risiko og tiltak.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vårt arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning kommuniseres gjennom bedriftens policy for bærekraftig og miljørettet forretningspraksis, samt via vår landingsside for HMS- og bærekraft.

For ytterligere åpenhet benytter vi medlemsrapporten fra Etisk handel Norge som en del av vår eksterne kommunikasjon, der dette etterspørres. Denne rapporten er alltid tilgjengelig på vår nettside under fanen "Bærekraft", og gir innsyn i vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger, prioriteringer og utfordringer i leverandørkjeden.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Würth Norge oppfordrer kunder og samarbeidspartnere til å be om ønskelig informasjon knyttet til vår bærekraftspraksis og aktsomhetsvurderinger.

Alle henvendelser behandles av HMS- og bærekraftsavdelingen, som sikrer at forespørslene besvares med relevant dokumentasjon i tråd med kravene i Åpenhetsloven. Informasjon gjøres tilgjengelig på en strukturert og transparent måte, slik at interessenter får innsyn i hvordan vi arbeider med ansvarlig forretningspraksis.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Handelsvirksomhet kan ha en potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Würth Norge jobber derfor aktivt med å bidra til positiv utvikling og transparens gjennom hele leverandørkjeden. Med bakgrunn i dette er det etablert klare prinsipper og krav for å ivareta egne ansatte og samarbeidspartnere.

Aktsomhetsvurderinger og gjenoppretting av negativ påvirkning

Würth Norge AS gjennomfører aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis, inkludert risikokartlegging av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Dersom våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til betydelig negativ påvirkning, søker vi å stanse, forebygge og redusere slik påvirkning.

I tilfeller der Würth Norge har medvirket til skade, arbeides det aktivt for å gjenopprette situasjonen gjennom korrigerende tiltak. Der leverandøren selv er ansvarlig for den negative påvirkningen, stilles det krav om at de tar ansvar for gjenoppretting, som en forutsetning for samarbeid.

For å sikre effektiv oppfølging av gjenopprettingstiltak benyttes Würth-konsernets firetrinns modell for leverandørhåndtering:

- Egenevaluering av leverandører gjennom Integrity Next.
- Intern prioritering og risikovurdering av leverandørkjeden.
- Opplæring og støtte for leverandører med behov for forbedringer.
- Revisjoner og oppfølgingstiltak for å sikre etterlevelse.

Gjennom Integrity Next overvåkes leverandørers forbedringsarbeid, og progresjon følges opp systematisk.

Ansvarlig innkjøpspraksis og leverandørkrav

Med ansvarlig innkjøpspraksis som et av våre viktigste virkemidler jobber vi kontinuerlig for å sikre at vår innkjøpsmodell styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på våre krav. Langsiktige samarbeid prioriteres med leverandører som viser evne og vilje til positiv utvikling i leverandørkjeden.

Würth Norge stiller tydelige krav til leverandører, gjennom Supplier Code of Conduct, som dekker menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, sikkerhet, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø.

Bærekraftig lagerdrift og kundepåvirkning

Som en distribusjonsvirksomhet er lagerdrift en sentral faktor i vår bærekraftstrategi. Effektiv vareflyt, redusert emballasjebruk og optimalisert energiforbruk bidrar til å redusere miljøpåvirkningen.

Videre jobber vi for å veilede kunder til å velge produkter med minst mulig negativ påvirkning, samt styrke sirkulær bruk og returordninger. Målrettede kampanjer for miljøvennlige alternativer er en del av dette arbeidet.

Kontinuerlig forbedring og åpenhet

Erfaringer fra overvåkingen brukes aktivt for å forbedre aktsomhetsvurderinger og styrke leverandørkravene over tid. Würth Norges innsats for ansvarlig leverandørstyring dokumenteres i årlig rapportering gjennom Etisk handel Norge, som er offentlig tilgjengelig.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I rapporteringsperioden har det vært identifisert tilfeller hvor gjenoppretting har vært nødvendig for å redusere negativ påvirkning i leverandørkjeden. Tiltakene er iverksatt i tråd med Würth Norges aktsomhetsvurderinger, risikovurderinger og oppfølgingsmodeller.

Arbeidsforhold og menneskerettigheter

Oppfølging av leverandører med manglende besvarelse i Integrity Next: I noen tilfeller har leverandører ikke gitt tilfredsstillende informasjon om arbeidsforhold. Disse har blitt fulgt opp med krav om utfyllende dokumentasjon, egenevaluering og forpliktelse til forbedringstiltak.

Forbedret leverandørdialog om arbeidstid og lønn: Noen leverandører har hatt uavklarte forhold knyttet til arbeidstid og overtid. Gjennom dialog og oppfølgingskrav har vi sikret at leverandørene forplikter seg til å dokumentere etterlevelse av arbeidsrettslige standarder.

Miljøpåvirkning og kjemikalier

Substitusjon av produkter med stoffer av bekymring: Etter kartlegging av kjemikaliebruk har Würth Norge sørget for at flere produkter med uønskede kjemikalier er faset ut eller erstattet med tryggere alternativer.

Krav til miljøsertifiseringer og forbedret avfallshåndtering: Enkelte leverandører har hatt mangelfull dokumentasjon på avfallshåndtering og miljøpåvirkning. Gjennom konkret oppfølging er det stilt krav om sertifiseringer og dokumenterte forbedringer.

Oppfølging av konsernleverandører

Würth-konsernet følger opp leverandører med identifiserte risikofaktorer i henhold til den etablerte firetrinns oppfølgingsmodellen, som inkluderer egenevaluering, prioritering, opplæring og revisjoner.

Würth Norge samarbeider med konsernet for å sikre at leverandører i høyrisikobrancher og -områder møter gjeldende standarder for bærekraft og menneskerettigheter.

Videre oppfølging av klimapåvirkning og arbeidsforhold i konsernleverandørkjeden er et fokusområde i kommende rapporteringsperiode.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vårt supportnummer er offentlig tilgjengelig og kan benyttes av leverandører, deres ansatte eller andre interessenter. Nummeret finnes på våre nettsider, og henvendelser videresendes ved behov til rette instanser i selskapet for videre oppfølging.

For interne arbeidstakere er det etablert en vakttelefon gjennom vår bedriftshelsetjeneste, hvor alle forhold kan varsles anonymt.

I tillegg har alle samarbeidspartnere og hele vår leverandørkjede tilgang til Würth-konsernets varslingskanal "Speak Up", som muliggjør anonyme varslinger fra alle interessenter i leverandørkjeden.

<https://www.bkms-system.net/bkwebanon/report/clientInfo?cin=07WUE13&c=-1&language=eng>

Kontaktinformasjon:

Würth Norge AS

Christopher Granung, Direktør Kvalitet, HMS og Bærekraft
christopher.granung@wuerth.no