



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025 i tråd med Åpenhetsloven

for AGRA

Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til AGRA oppfyller våre krav til gjennomføernivå. Les mer om gjennomføernivå [her](#).





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

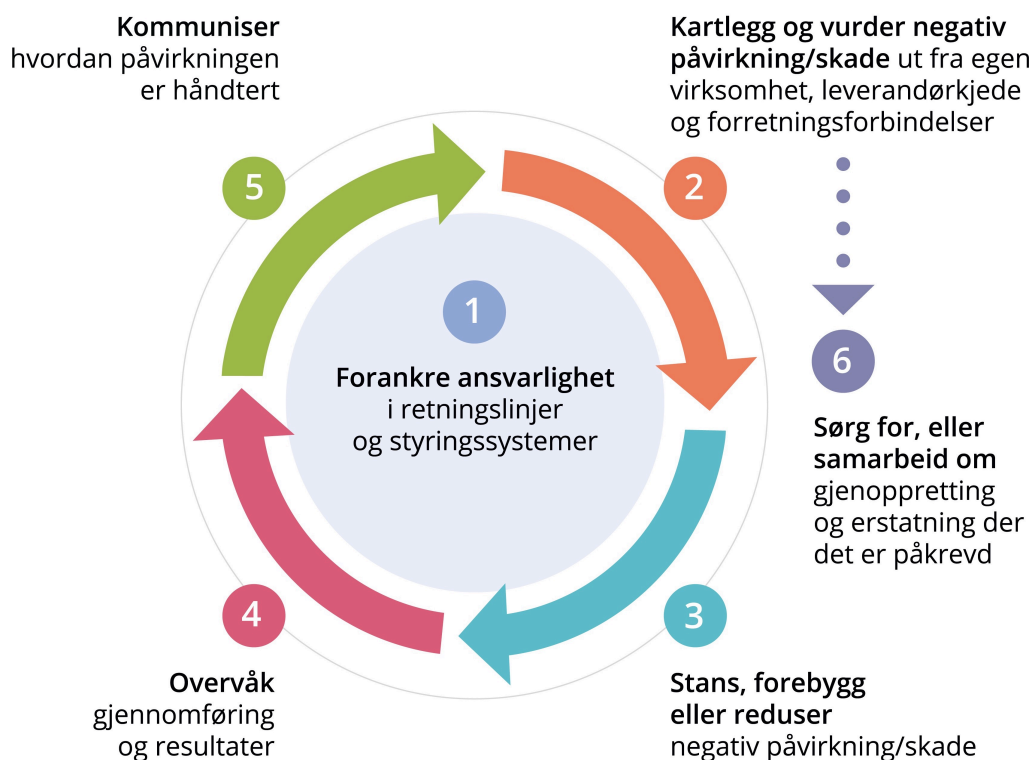
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Agras visjon er å gjøre det enklere for alle å leve et liv med god og bærekraftig mat – hver dag. Slik skaper vi vekst og langsiktige verdier.

Vårt verdigrunnlag bygger på langsiktighet, handlekraft, engasjement og integritet. Med et langsiktig perspektiv tar vi ansvar for både dagens og fremtidige generasjoner.

Agra har arbeidet målrettet med bærekraft i mange år og oppnådd gode resultater. I 2025 oppdaterte vi bærekraftstrategien og fastsatte nye mål frem mot 2030. Strategien prioriterer fire hovedområder:

Redusert klimaavtrykk

Agra har satt ambisiøse mål for å redusere klimagassutslipp og har sluttet seg til Science Based Targets initiative (SBTi). Vi har forpliktet oss til utslippskutt i tråd med 1,5-gradersmålet. Arbeidet videreføres frem mot våre langsiktige klimamål.

Bærekraftig emballasje

Vi har over tid redusert plastbruk, økt gjenvinnbarhet og tatt i bruk mer resirkulert materiale der det er mulig. Dette arbeidet fortsetter, og vi skal sikre at konsernet tilpasser seg kravene i EUs nye PPWR-forordning.

Sunnere og trygge produkter

Trygg mat er en selvfølge. Agra jobber systematisk for å sikre matsikkerhet og vil samtidig videreutvikle sunnere produkter. Vi følger myndighetenes kostholdsråd i markedene vi opererer i og har over tid redusert innhold av mettet fett og salt, økt andelen nøkkelhullsmerkede produkter og styrket bruken av plantebaserte råvarer.

Ansvarlige leverandørkjeder

Vi stiller tydelige krav til leverandører om respekt for menneskerettigheter, ansvarlige arbeidsforhold, dyrevelferd og miljø. Arbeidet bygger på risikokartlegging, aktsomhetsvurderinger, oppfølging og dialog. Vi erkjenner at det finnes utfordringer i leverandørkjedene, og vil styrke innsatsen ytterligere gjennom bedre systematikk, teknologiske investeringer og utvidet omfang.

Agra har vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2014. Medlemskapet gir verdifull innsikt, kompetanse og arenaer for dialog, og er en viktig støtte i arbeidet med ansvarlige leverandørkjeder.

Denne rapporten er Agras årlige rapportering i henhold til medlemskapet i Etisk Handel Norge, og oppfyller samtidig rapporteringskravene i **Åpenhetsloven**.

God lesing!

" Agras visjon er at vi skal gjøre det enklere for alle å leve et liv med god og bærekraftig mat hver dag. Det er slik vi vil vokse og skape verdier. "

Knut K. Heje
Konsernsjef Agra AS

Styrets signatur

Agra er omfattet av Åpenhetsloven, med tilhørende årlig redegjørelsesplikt som inkluderer signatur fra daglig leder og styrets medlemmer.

«Loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.»

Årsrapporten til Etisk handel Norge beskriver Agras prosess og arbeid med aktsomhetsvurderinger og oppfyller Åpenhetslovens krav om årlig redegjørelse. Rapporten publiseres på selskapenes og Agras nettsider i god tid før årlig rapporteringsfrist som er 30. juni.

Agra/Mills har vært medlemmer av Etisk Handel Norge siden 2014. Agras selskaper utfører aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden for å kunne stanse, forebygge eller begrense negative konsekvenser på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som virksomhetene kan knyttes til direkte eller indirekte. Rapporten krever en omfattende redegjørelse innen følgende områder;

1. Forankring av ansvarlighet i virksomheten
2. Kartlegging og prioritering
3. Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning
4. Overvåking av gjennomføring og resultater
5. Kommunikasjon
6. Gjenoppretting der dette er påkrevd

Basert på rapporten for 2025 vurderer Etisk Handel Norge at Agra opprettholder nivå 2 «gjennomfører nivå» som ble oppnådd i 2023.

Oslo, 7. mai 2025



Knut K. Heje
Daglig leder



Knut G. Heje
Styrets leder



Line C. J. H. Brekke
Styrets nestleder



Henri J. J. de Sauvage-Nolting
Styremedlem

Oslo
06.05.2026

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

AGRA

Adresse hovedkontor

Sofienberggaten 19, Oslo, Norge

Viktigste merker, produkter og tjenester

Mills, Melange, Soft Flora, Vita Hjertego`, Delikat, Olivero, Plantego, Rydbergs, Lohmanders, Fjällbrynt, Stryhns, Graasten, K-salat, Langelænder, Jensen køkken, Delitaste, Schysst Käk, Super Mønsj, Super Kræs.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Agra er et skandinavisk, familieeid konsern som består av tre heleide matvareprodusenter med kjente merkevarer i sine respektive markeder: Mills i Norge, Stryhns Gruppen i Danmark og Foodmark i Sverige. I tillegg eier Agra 60% av det svenske selskapet Schysst Käk.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

5 684 000 000

Antall ansatte

980

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen vesentlige endringer.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Eirik Gjertsen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

eirik.gjertsen@agra.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøp er i Agra organisert som en konsernfunksjon. Dette innebærer at innkjøpsavdelingen har ansvar for innkjøp på tvers av selskaper og lokasjoner i konsernet. Unntaket er Schysst Käk og Delitaste som har egne innkjøps-team, men samarbeid med konsernets sentrale innkjøpsfunksjon. Konserninnkjøp er organisert med innkjøpere som har ansvar for ulike innkjøpskategorier innenfor hovedområdene råvarer, emballasje og indirekte varer og tjenester. I tillegg har avdelingen støttefunksjoner for kategoriutvikling, analyse, grunndata og innkjøps systemer.

Innkjøperne jobber etter en veldefinert innkjøpsprosess med tydelige rutiner, retningslinjer og krav til innkjøpene. Det finnes prosedyrer som beskriver hvem som har ansvaret for de ulike delene av innkjøpsprosessen og som blant annet sikrer ivaretagelse av krav til etikk og miljø, inkludert aktsomhetsvurderinger rundt grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Arbeidet med utvelgelse, forhandling, kontraktsinngåelse og oppfølging av leverandører ledes av innkjøpsavdelingen, men gjennomføres i nært samarbeid med andre funksjoner i organisasjonen, slik som kvalitet, produksjon, produktutvikling, bærekraft og marketing.

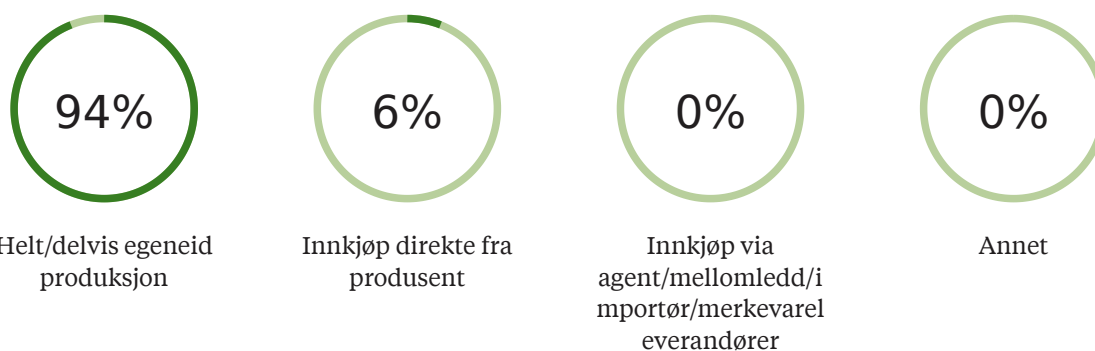
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

2 914

Kommentar til antall leverandører

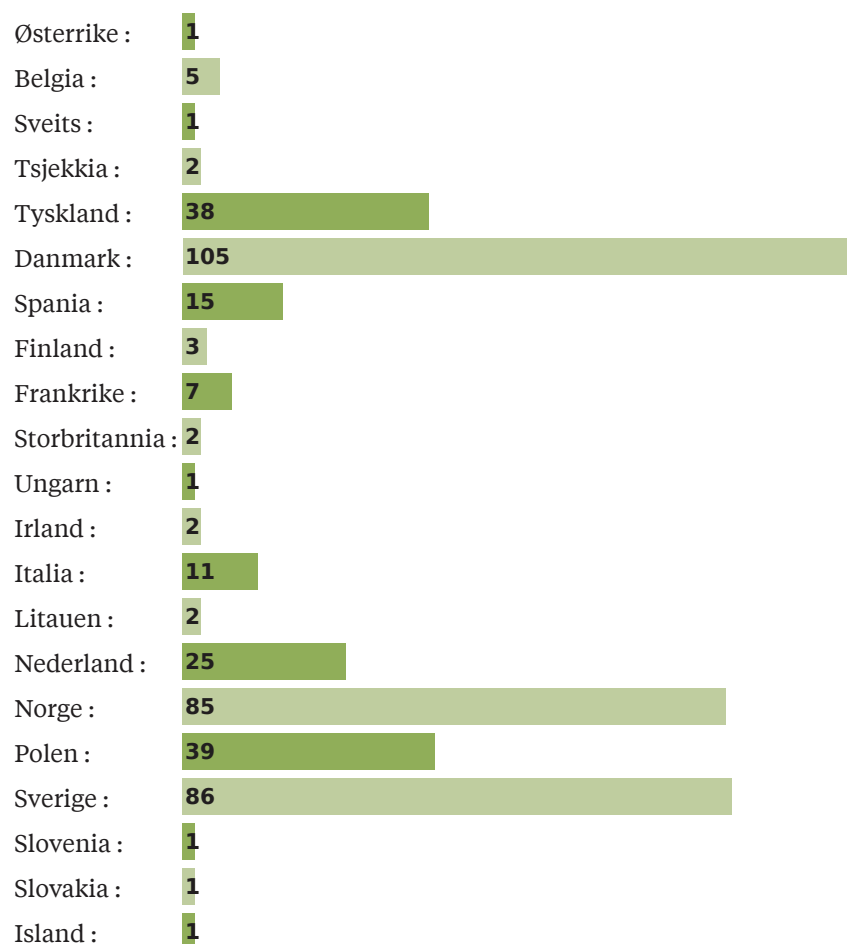
Konsernet (ekskl Schysst Käk) hadde i 2025 kommersielle relasjoner til totalt 2914 leverandør, 430 leverandører av direkte varer (råvarer, emballasje og handelsvarer) og 2484 leverandører av indirekte varer og tjenester. Hittil har arbeidet med aktsomhetsvurderinger hatt fokus på leverandører av direkte varer. Videre i denne rapporten er derfor opplysninger avgreset til disse 430 leverandørene. Ambisjonen på sikt er at aktsomhetsvurderinger også skal omfatte leverandører av indirekte varer og tjenester.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Agra sine produkter fremstilles i all hovedsak i egne fabrikker. Totalt har konsernet 11 fabrikker i Norge, Sverige, Danmark og Polen. En mindre andel av de ferdige produktene kjøpes inn direkte fra eksterne leverandører. Denne andelen har økt de siste årene som følge av oppkjøp av virksomheter som ikke har egen produksjon, men baserer seg på produksjon hos eksterne leverandører.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oversikten viser fordelingen per land av det totale antallet leverandører av råvarer, emballasje og handelsvarer som Agra har en direkte relasjon til. Enkelte av disse leverandørene er agenter eller importører hvor selve produksjonen foregår i andre land. Den komplette oversikten over fordelingen av disse produsentene per land har vi ikke. Vi har kartlagt dette for de viktigste råvarene til hvert av de tre selskapene. Denne oversikten viser at det er råvarer som har opprinnelse eller siste produksjonsledd i følgende land i tillegg til de som er listet ovenfor: Kina, Vietnam, Sør-Afrika, India, Indonesia, Iran, Egypt, Bolivia, USA, Brasil, Filippinene og Malaysia.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

110 000

Kommentar til antall arbeidere

Tallet er basert på gjennomsnittlig antall ansatte i tilknyttede leverandører i Sedex som Agra har en direkte relasjon til. Tallet er ikke nøyaktig, kun et estimat.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Rapsolje	Danmark Sverige
Skalldyr (reker, kreps, krabbe, surimi)	Kina Danmark Frankrike Litauen Polen USA
Svinekjøtt, diverse utskjæringer	Tyskland Danmark Nederland Norge Polen
Meieriråvarer (smør, ost, melk/melkepulver, yoghurt, creme fraiche)	Belgia Tyskland Danmark Nederland Norge Polen Sverige
Egg råvarer (eggeplomme, eggehvite)	Danmark Nederland Norge Polen Sverige
Torskerogn	Island Norge
Plast emballasje	Belgia Tyskland Danmark Finland Frankrike Storbritannia Ungarn Irland Litauen Nederland Norge Polen Sverige
Aluminium emballasje	Danmark Slovakia
Papp og papir emballasje	Danmark Norge

	<p>Polen Sverige</p>
<p>Andre vegetabiliske oljer og fettblandinger</p>	<p>Tyskland Spania Indonesia Italia Malaysia Nederland Filippinene Sverige</p>
<p>Hvitt kjøtt (kylling, høns, kalkun)</p>	<p>Tyskland Danmark Norge Polen</p>
<p>Fisk (makrell, tunfisk, sild, laks)</p>	<p>Danmark Spania Storbritannia Mauritius Nederland Norge Polen Sverige</p>
<p>Ferske grønnsaker (potet, gulrot, kål, mm)</p>	<p>Danmark Norge Polen Sverige</p>
<p>Tørkede, frosne eller konserverte frukt og grønnsaker</p>	<p>Tyskland Danmark Egypt Spania Frankrike Italia Nederland Norge Polen Sverige USA</p>
<p>Tilsetningsstoffer, smaksgivere</p>	<p>Sveits Kina Tyskland Danmark Frankrike Indonesia India Italia Nederland Norge Polen Sverige Slovenia</p>

	USA Vietnam
Tilsetningsstoffer, konsistens/stabilitet	Brasil Kina Tsjekkia Danmark Spania Frankrike India Italia Nederland Norge Polen Sverige
Tilsetningsstoffer, søtning og salt	Tyskland Danmark Nederland Norge Polen Sverige
Tilsetningsstoffer, holdbarhet	Belgia Kina Tyskland Danmark Nederland Norge Polen Sverige Sør-Afrika
Tilsetningsstoffer, farge	Kina Tyskland Danmark Irland Norge Polen Sverige
Handelsvarer	Østerrike Belgia Tyskland Danmark Spania Frankrike Italia Nederland Norge Sverige

Ca 80% av innkjøpene kommer fra leverandører i Skandinavia. Resterende innkjøp kommer i all hovedsak fra leverandører i EU. I oversikten over er også inkludert kartlagte opprinnelsesland for de viktigste råvarene. Dette kan være råvarer som kjøpes via agenter/importører eller hvor foredlingen skjer i flere ledd. Derfor inkluderer listen også land utenfor EU.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål:

Dokumentere og implementere rutine for bruk av Sedex til effektiv oppfølging av høyrisiko leverandører og deling av ESG info til våre kunder. Utnytte rapporteringsmuligheter i Sedex til datafangst for rapportering i henhold til krav i CSRD og Åpenhetsloven. Vurdere og anbefale utvidet systemstøtte for datafangst og leverandøroppfølging.

Status:

Vi har i 2025 re-implementert Sedex og oppdatert konsernets prosess for aktsomhetsvurderinger hvor Sedex er sentralt verktøy. I tillegg har vi besluttet implementering av nytt system for leverandør oppfølging. Dette vil bli implementert i 2026 og bidra til mer strukturert oppfølging og bedre dokumentasjon av gjennomførte tiltak.

2

Mål:

Gjennomføre leverandøroppfølging/dialog med høyrisikoleverandører i henhold til plan. Implementere risikokartlegging og oppfølging av viktigste leverandører av indirekte varer/tjenester. Gjennomføre ny risikokartlegging og etablere Agra leverandøroppfølgings-plan 2026.

Status:

Vi har i 2025 påbegynt risiko kartlegging av leverandører av direkte varer basert på oppdatert prosess for aktsomhetsvurderinger. Kartleggingen ferdigstilles tidlig i 2026. Leverandører er i 2025 i stor grad fulgt opp via Sedex. Direkte dialog og oppfølging har stort sett vært knyttet til godkjenning av nye leverandører. Vi har ikke påbegynt arbeidet med risikokartlegging og oppfølging av viktigste leverandører av indirekte varer og tjenester.

3

Mål:

Forstå og etablere oversikt over hvilke krav CSRD og EUDR stiller til oppfølging av og datafangst fra leverandørkjeden.

Status:

Etablere nødvendige arbeidsprosesser og rutiner for å ivareta kravene i CSRD og EUDR. Datafangst og forberedelse til CSRD rapportering for 2025.

Vi har i 2025 tilegnet oss god kompetanse om CSRD og EUDR og hvordan konsernet må forholde seg til dette. Som følge av EU's omnibus er både CSRD rapportering og EUDR implementering skjøvet ut i tid. Dermed er heller ikke arbeidsprosesser og rutiner knyttet til dette implementert.

4

Mål:

Opplæring i klimaregnskap system. Etablere en 2024 baseline for CO2 utslipp per innkjøpskategori basert på klimaregnskap. Utforme og gjennomføre kutt tiltak.

Status:

Introduksjon til klimaregnskap system for innkjøpere ble gjennomført i starten av 2025. Som en konsekvens av redusert bemanning i innkjøpsavdelingen (svangerskapspermisjoner) har vi vært nødt til å prioritere arbeidsoppgaver. Arbeid med å utforme og gjennomføre kutt tiltak var en av oppgavene som ble nedprioritert. Vi har likevel hatt dialog med enkelte leverandører om mulighet for samarbeid om tiltak og i forbindelse med oppdatering av konsernets bærekraft strategi etablert tydeligere mål og strategi for innkjøp sitt bidrag til kutt i scope 3 utslipp.

Prosessmål for kommende år

1

Etablere en oppdatert konsernfelles prosess for risikobaserte aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden

I 2026 skal Agra ta i bruk en oppdatert konsernfelles, risikobasert prosess for aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden. Prosessen skal sikre systematisk identifisering, prioritering og håndtering av risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter, arbeidsforhold og relevante miljøforhold, i tråd med Åpenhetsloven og OECDs retningslinjer. Aktsomhetsvurderingene skal integreres sterkere i ordinære innkjøps- og leverandørprosesser og forankres tydelig i konsernets styringsmodell.

2

Styrke systematisk oppfølging av høyrisikoleverandører

I 2026 skal Agra styrke oppfølgingsmodellen for leverandører med forhøyet risiko. Modellen skal sikre tydelige forventninger til leverandører, systematisk oppfølging av avvik og forbedringstiltak, samt løpende evaluering av fremdrift. Oppfølgingen skal baseres på dialog og forbedring, med mål om å forebygge, redusere og håndtere identifisert risiko i leverandørkjeden.

3

Integrere klimahensyn og Scope 3-reduksjon i innkjøps- og leverandørprosesser

I 2026 skal Agra styrke innkjøpsfunksjonens bidrag til redusert klimaavtrykk ved å integrere klimahensyn og Scope 3-perspektivet i innkjøps- og leverandørprosessene. Dette innebærer å etablere felles metodikk, datagrunnlag og styringsparametere for å identifisere, prioritere og følge opp leverandørrelaterte tiltak for reelle utslippskutt. Arbeidet skal skje i tett samarbeid med leverandører og interne fagmiljøer, og danne grunnlag for systematisk oppfølging av fremdrift mot konsernets klimamål.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

Agra policy og retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis er publisert i norsk og engelsk versjon på konsernets nettsider: www.agra.no

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Agra har offentlig forpliktet seg til å respektere menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, dyrevelferd, samfunn og miljø gjennom konsernets Policy for bærekraftig forretningspraksis og Retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis (Code of Conduct), som er publisert på konsernets nettsider .

Agra erkjenner at egen virksomhet og leverandørkjeder kan ha både faktisk og potensiell negativ påvirkning, og forplikter seg derfor til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger for å identifisere, forebygge, redusere og følge opp slik påvirkning. Aktsomhetsvurderingene omfatter menneskerettigheter, arbeidsforhold, dyrevelferd samt miljø- og klimaforhold, og er basert på internasjonalt anerkjente standarder, herunder FN- og ILO-konvensjoner.

Agra stiller tilsvarende krav til sine leverandører og forventer at disse etterlever Agra sine retningslinjer eller egne retningslinjer av tilsvarende standard. Ved identifiserte avvik forventes det at leverandører iverksetter forbedringstiltak, og manglende vilje eller evne til forbedring kan få konsekvenser for samarbeidet.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for egen virksomhet er utviklet i samarbeid mellom relevante personer i konsernet. Det er publisert som styrende dokument i konsernets styringssystem som er tilgjengelig for ansatte. Innkjøpsdirektør er eier av dokumentet som revideres jevnlig. Siste revisjon ble foretatt i 2025 i samarbeid mellom innkjøpsdirektør og bærekraftsjefer i selskapene.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger i Agra er organisert og forankret gjennom en konsernfelles prosedyre for aktsomhetsvurderinger av leverandørkjeder. Prosedyren beskriver ansvar, metodikk og styringsstruktur for hvordan Agra identifiserer, prioriterer og følger opp risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljø i leverandørkjeden, i tråd med Åpenhetsloven og OECDs retningslinjer.

Prosedyren for aktsomhetsvurderinger er revidert og oppdatert i løpet av 2025. Oppdateringen er gjennomført som en strukturert prosess med involvering av flere roller i konserninnskjøp og bærekraft i selskapene, og i dialog med eksterne fagmiljøer, herunder Sedex og Etisk Handel Norge. Formålet med revisjonen har vært å styrke risikobasert prioritering, tydeliggjøre roller og ansvar og sikre bedre etterlevelse av gjeldende og kommende regelverk.

Konserninnskjøp har det overordnede ansvaret for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger. Arbeidet styres gjennom en tverrfaglig styringsgruppe for ansvarlige leverandørkjeder, og er integrert i ordinære innkjøpsprosesser. Den oppdaterte prosessen vil implementeres og tas i bruk i hele konsernet gjennom 2026, med støtte fra faste rutiner og digitale verktøy for dokumentasjon, oppfølging og rapportering.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Ansvar knyttet til gjennomføring av aktsomhetsvurderinger er tydeliggjort i både stillingsbeskrivelser og interne styrende dokumenter. De relevante medarbeidere er gjort kjent med disse og de finnes tilgjengelig i konsernets styringssystem. Ved endringer i prosesser og ansvar informeres de berørte og det gjennomføres ved behov også trening. Betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger er tydeliggjort ved at det er eksplisitt beskrevet som et av fire hovedområder i konsernets bærekraft strategi. Bærekraft strategien følges opp gjennom årlige mål og tiltak knyttet til hvert av hovedområdene. I Konserninnskjøp, som har en sentral rolle i gjennomføring av aktsomhetsvurderinger, er betydningen tydelig beskrevet i avdelingens strategi, mål, tiltak og årsplaner. Sentrale medarbeidere i innkjøpsavdelingen har også individuelle mål knyttet til gjennomføring av aktsomhetsvurderinger og følges jevnlig opp på dette.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Kompetanse sikres gjennom interne kurs og tema møter, deltakelse på webinar, kurs og møter med eksterne fagmiljø som Sedex og Etisk Handel Norge.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Agras forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø er tydelig forankret i konsernets overordnede bærekraftstrategi for perioden 2026–2030 og i bærekraftstrategien for innkjøp. Bærekraftstrategien definerer klare strategiske hovedområder, herunder ansvarlige verdikjeder, redusert klimaavtrykk, bærekraftig emballasje og sunne og trygge produkter, og fastsetter konkrete mål og prioriteringer for hvordan Agra skal redusere negativ påvirkning og bidra til positiv utvikling i egen virksomhet og leverandørkjeden.

Forpliktelsene er videre operasjonalisert i innkjøpsstrategien gjennom mål, tiltak og handlingsplaner som regulerer hvordan leverandører velges, følges opp og samarbeides med. Dette omfatter krav til arbeidsforhold, dyrevelferd og miljø, risikobaserte aktsomhetsvurderinger, systematisk oppfølging av høyrisikoleverandører samt integrering av klima- og bærekraftshensyn i anskaffelsesprosesser, kontrakter og leverandørdialog.

Gjennom denne strategiske forankringen sikrer Agra at hensynet til menneskerettigheter, samfunn, dyr og miljø er en integrert del av konsernets styring, prioriteringer og planverk, og danner grunnlaget for konkrete tiltak, oppfølging og rapportering i tråd med Åpenhetsloven og forventningene fra Etisk Handel Norge.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Tiltaksplaner for alle bærekraftområder i selskapene i konsernet blir gjennomgått og godkjent av ledelse og styre. Tiltaksplaner blir fulgt opp med statusoppdateringer og resultater hvert halvår. Ved behov er ulike bærekraftområder enkeltsaker i alle ledergruppene i Agra.

Det utarbeides årlige bærekraftrapporter for alle selskap hvert år, og disse blir presentert og godkjent av ledelse og styre.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Kravene og forventningene tydeliggjøres i form av:

- Godkjenning av leverandører ved hjelp av Agra Supplier Questionnaire og godkjenning av Agra Supplier Code of Conduct. I de tilfellene hvor leverandøren ikke ønsker å godkjenne vår COC men henviser til sin egen, tar vi en grundig gjennomgang av deres COC med tilhørende oppfølgingssamtale før vi kan godkjenne dem. Vi opplever at dette skaper økt forståelse hos leverandør som i sin tur kan føre til at de «oppgraderer» sin policy og rutiner for videreformidling bakover i verdikjeden.
 - Dialogmøter med høyrisiko leverandører hvor krav og forventninger formidles, leverandørenes egne mål, tiltak og rutiner gjennomgås og felles forbedringstiltak identifiseres.
 - Krav om egenrapportering og eventuelt SMETA revisjon gjennom Sedex for høyrisiko leverandører.
 - Spesifikke krav til enkelte råvarer, feks MSC-sertifisering for marine råvarer, FSC sertifisering for all papirbasert emballasje, krav om at alle egg produkter skal komme fra høns som minimum kan gå frittgående innendørs.
 - Skriftlige kontrakter med leverandørene (som også inneholder COC)
 - Policy for bærekraftig forretningspraksis (inkludert COC) som ligger offentlig tilgjengelig på www.agra.no.
-

1.E Erfaringer og endringer

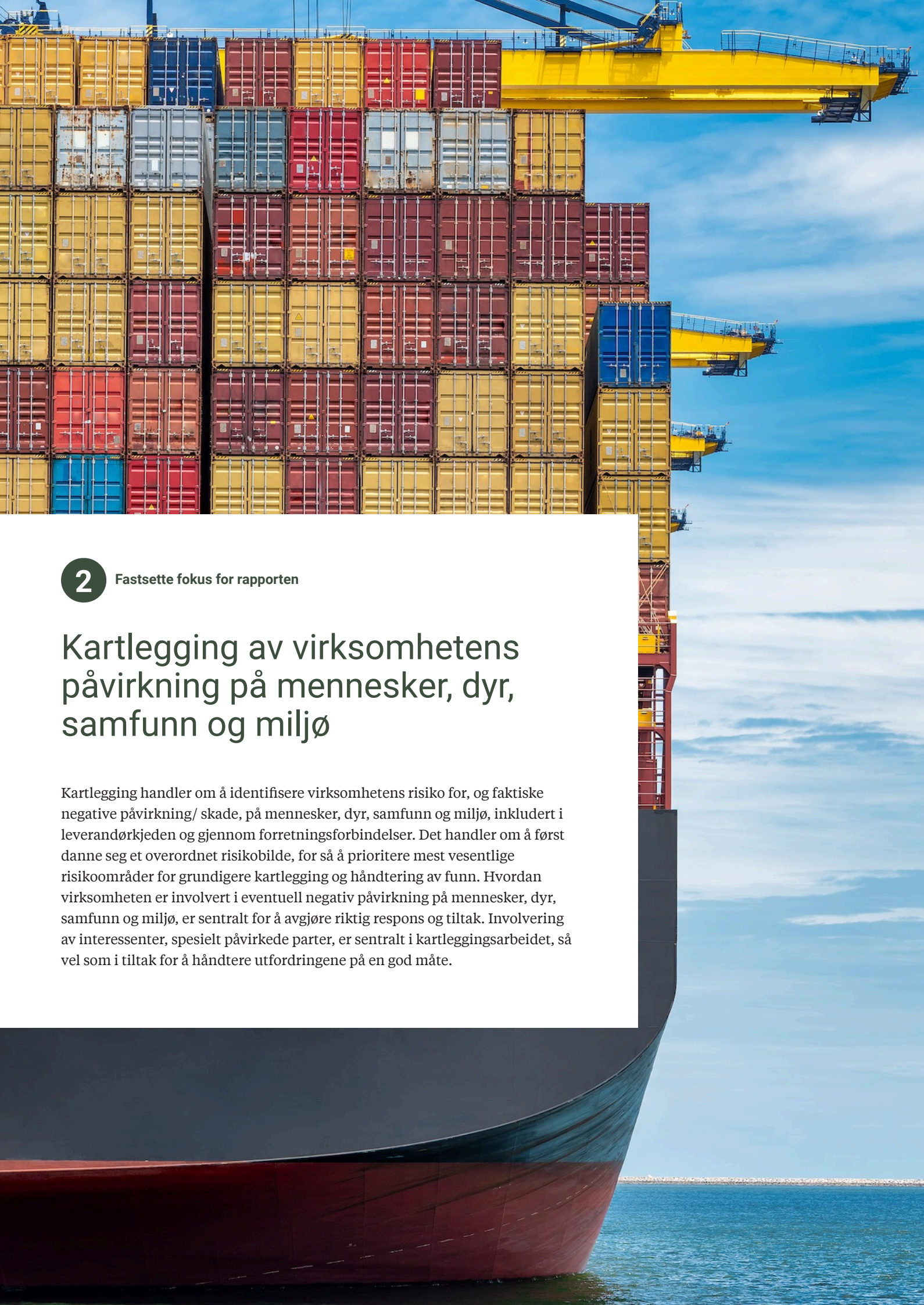
1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2025 har Agra gjennomført en strategiprosess for oppdatering av bærekraft strategi. Arbeidet har vært ledet av en gruppe bestående av bærekraftsjefene i de tre selskapene og innkjøpsdirektør. I tillegg har det vært bred involvering av medarbeidere i ulike avdelinger i selskapene. Den oppdaterte bærekraft strategien er godt forankret i dobbelt vesentlighets analyse som ble gjennomført høsten 2024. Strategi dokumentene er forankret og besluttet i ledergruppene i hvert selskap og i konsernledelsen.

Det er også gjennomført en gjennomgang av rutiner for bruk av Sedex. I den forbindelse har medarbeidere hatt flere møtepunkter med Sedex. Dette arbeidet har ledet til en oppdatering av vår arbeidsprosess og rutiner for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger hvor bruk av Sedex platformen er tydeligere definert.

Det har vært nødvendig å investere tid i å følge med i prosessene rundt EU's nye regulativ og direktiver for å forstå konsekvenser og nye krav. EU's omnibus har ført til at det til tider har vært tidkrevende å følge med på disse prosessene.

Selskapene i Agra har i 2025 opplevd krevende markedsforhold. Dette har ført til behov for omorganiseringer som også har resultert i nedbemanninger i flere avdelinger. Dette, i kombinasjon med de nevnte oppgaver ovenfor, har medført at tid til gjennomføring av konkrete oppfølgings- og forbedringstiltak med leverandørene har vært knappere. Aktsomhetsvurderinger ved godkjenning av nye leverandører har vært prioritert.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
<p>Arbeidsforhold i leverandørkjeden Tema: Arbeidstakerrettigheter (arbeidstid regulære ansettelse, lønn, helse og sikkerhet) Påvirkning: Mennesker Type risiko: Potensiell og delvis faktisk Involvering: Direkte forbundet gjennom leverandørkjeden</p> <p>Beskrivelse: I deler av leverandørkjeden, særlig i råvare- og foredlingsledd utenfor Norden, er det risiko for brudd på krav til forsvarlige arbeidsforhold, herunder for lange arbeidstider og mangelfulle HMS-forhold. Dette er blant de hyppigst rapporterte avvikene i tredjepartsrevisjoner.</p> <p>Alvorlighet: Middels til høy Omfang: Kan berøre mange arbeidstakere Reverserbarhet: Delvis reverserbar gjennom forbedringstiltak Geografi: Europa utenfor Norden, samt enkelte tredjeland</p>	<p>Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelse</p>	<p>Kina Tyskland Danmark India Island Italia Nederland Peru Filippinene Polen Vietnam</p>
<p>Dyrevelferd i animalske verdikjeder Tema: Dyrevelferd Påvirkning: Dyr Type risiko: Potensiell Involvering: Direkte forbundet gjennom råvareleveranser</p> <p>Beskrivelse: Produksjon av animalske råvarer kan innebære risiko for manglende etterlevelse av dyrevelferdsstandarder, særlig der regelverk og praksis varierer mellom land og produsenter.</p> <p>Alvorlighet: Høy Omfang: Kan omfatte store volumer og mange dyr Reverserbarhet: Begrenset – skade på dyrevelferd kan ikke fullt reverseres Geografi: Europeiske og internasjonale leverandørkjeder</p>	<p>Dyrevelferd</p>	<p>Belgia Tsjekia Tyskland Danmark Nederland Norge Polen Sverige</p>
<p>Høye klimagassutslipp i leverandørkjeden (Scope 3) Tema: Klima og miljø – klimagassutslipp Påvirkning: Miljø og samfunn Type risiko: Faktisk og potensiell</p>	<p>Drivhusgasser</p>	<p>Tyskland Danmark Nederland Norge</p>

<p>Involvering: Direkte forbundet gjennom innkjøp av råvarer og emballasje</p> <p>Beskrivelse: Høye klimagassutslipp fra råvareproduksjon, emballasje og transport utgjør Agras største samlede miljøpåvirkning. Utslippene skjer hovedsakelig utenfor egen virksomhet, men er tett knyttet til innkjøpsvalg og leverandørsamarbeid.</p> <p>Alvorlighet: Høy Omfang: Global påvirkning Reverserbarhet: I stor grad irreversibel på kort sikt Geografi: Global leverandørkjede</p>		<p>Polen Sverige</p>
---	--	--------------------------

Prioritert risiko er basert på:

Arbeidsforhold i leverandørkjeden: Analyser av funn fra SMETA audits gjennomført hos våre leverandører og underleverandører via Sedex de siste fem år viser at flest avvik forekommer innenfor områdene helse, miljø og sikkerhet, arbeidstid, regulære ansettelse og lønn. Dette er derfor prioriterte risiko områder. Videre viser de samme analyser at 80% av disse avvikene i 2025 ble funnet i de geografiske områder som er listet opp.

Klimagassutslipp scope 3: Agra er har etablert mål for reduksjon av klimagassutslipp i tråd med 1,5 graders målet. Målene er validert av Science Based Target initiative. I årene som kommer har Agra ambisiøse mål for reduksjon av utslipp i scope 3. Dette vil kreve samarbeid med våre leverandører. De geografiske områdene som er angitt omfatter de land hvor Agra har flest leverandører.

Dyrevelferd: Agra kjøper ulike animalske råvarer. I disse leverandørkjedene er det risiko for brudd på dyrevelferd prinsipper. Dette er derfor et område med muligheter for å skape forbedringer i samarbeid med våre leverandører. De geografiske områdene som er angitt omfatter alle land hvor Agra kjøper animalske råvarer.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Kartlegging, identifisering og prioritering av risiko

a) Rutiner for kartlegging og identifisering av risiko – og hvordan risiko prioriteres

Agra gjennomfører risikobaserte aktsomhetsvurderinger av leverandørkjedene i tråd med Åpenhetsloven og OECDs retningslinjer. Kartleggingen følger en konsernfelles prosess som består av fire hovedtrinn:

årlig kategoribasert risikoscreening,
fordypet analyse av prioriterte risikokategorier,
beslutning om prioritering og tiltak, og
systematisk oppfølging av identifisert risiko.

Den innledende risikoscreeningen gjennomføres årlig og omfatter alle kategorier av direkte varer. Kategoriene vurderes basert på iboende risiko (sektor, råvaretype og opprinnelsesland) og leverandørmodenhet. Basert på denne screeningen prioriteres kategorier med høyest samlet risiko for videre fordypet analyse.

For de prioriterte kategoriene gjennomføres en mer detaljert risikovurdering, der risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn, dyr og miljø analyseres og vurderes ut fra:

alvorlighetsgrad (potensiell eller faktisk skade),
omfang (hvor mange som kan bli berørt), og
mulighet for reversering.

Risiko prioriteres uavhengig av hvor i verdikjeden den oppstår, og uavhengig av om Agra har forårsaket, bidratt til eller er direkte forbundet med påvirkningen gjennom leverandørkjeden. Resultatene legges frem for konsernets styringsgruppe for ansvarlige leverandørkjeder, som beslutter hvilke risikoer som skal prioriteres for oppfølging.

b) Deler av virksomheten som ikke fullt ut er dekket i kartleggingen

Kartleggingen dekker per i dag alle leverandører av direkte varer (råvarer, emballasje og handelsvarer). For indirekte varer og tjenester (IVT) er kartleggingen foreløpig mer begrenset.

Årsaken er:

svært høy leverandørbredde og lavere samlet risikoprofil,
mangelfull datatilgang og historisk fravær av systematisk risikovurdering,
behov for videre metodisk og systemmessig utvikling.

IVT-leverandører håndteres derfor per i dag på et minimumsnivå gjennom kontraktskrav, aksept av Agra Code of Conduct og generell leverandøroppfølging. Utvidelse av risikokartleggingen til å omfatte prioriterte IVT-leverandører inngår i planene for videre utvikling av aktsomhetsarbeidet.

c) Informasjonsgrunnlag, kilder og involverte interessenter

Kartleggingen er basert på en kombinasjon av interne data, eksterne kilder og dialog med leverandører og fagmiljøer.

Vesentlige informasjonskilder inkluderer:

Leverandørdata og egen innkjøpsstatistikk (spend, volum, kategori),
Risikodata, egenevalueringer (SAQ/ESAQ) og revisjonsfunn fra Sedex,
Resultater fra tredjepartsrevisjoner (SMETA),
Bransje- og sektorkunnskap,
OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv,
Metodikk og verktøy fra Etisk Handel Norge.
Interessenter som er involvert i arbeidet:
Konserninnekjøp og strategiske innkjøpere,
Bærekraftssjefer i selskapene,

Leverandører gjennom dialog, egnevalueringer og oppfølging av avvik, Eksterne fagmiljøer, herunder Sedex og Etisk Handel Norge, som har vært rådgivere i utvikling og forbedring av metodikken.

Der det er hensiktsmessig, benyttes leverandørdialog som hovedvirkemiddel for å forstå risiko nærmere og vurdere forbedringstiltak.

d) Manglende informasjon og hvordan dette håndteres

Gjennom risikokartleggingen er det identifisert områder med manglende eller utilstrekkelig informasjon, særlig: mangelfull dokumentasjon og sporbarhet i enkelte deler av leverandørkjeden, begrenset datakvalitet for indirekte leverandører, varierende kvalitet på klima- og miljødata fra leverandører.

For å redusere denne usikkerheten vil Agra:

stille tydeligere krav til dokumentasjon og rapportering fra prioriterte leverandører,

benytte digitale verktøy for mer strukturert datainnhenting og oppfølging,

prioritere dialog og forbedringsplaner der informasjon mangler,

gradvis utvide risikokartleggingen til flere deler av leverandørbasen.

Manglende informasjon vurderes i seg selv som en risikofaktor og inngår i prioriteringen av hvilke leverandører og kategorier som følges tette opp.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

I forbindelse med Agras risikobaserte aktsomhetsvurderinger er det også identifisert risiko for negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ikke er prioritert for særskilt oppfølging i inneværende periode. Disse risikoene er vurdert å ha lavere alvorlighetsgrad, begrenset omfang, høyere grad av reverserbarhet, eller begrenset mulighet for påvirkning fra Agras side, sammenlignet med de prioriterte risikoområdene.

Risiko knyttet til indirekte varer og tjenester (IVT)

Tema: Arbeidsforhold, HMS og etikk

Begrunnelse for nedprioritering:

De fleste leverandører av indirekte varer og tjenester er lokalisert i Norden eller Europa og er vurdert å ha gjennomgående lav iboende risiko. Manglende fullstendig kartlegging gjør at det kan forekomme ukjent risiko, men samlet vurderes alvorlighet og omfang som lavere enn for direkte varer.

Hvordan risiko håndteres:

Risiko håndteres gjennom kontraktskrav, krav om aksept av Agra Code of Conduct, samt generell leverandør oppfølging. Utvidet risikokartlegging av prioriterte IVT-leverandører vurderes som del av videre utvikling av aktsomhetsarbeidet.

Risiko for korrupsjon og økonomisk kriminalitet i leverandørkjeden

Tema: Korrupsjon og forretningsetikk

Begrunnelse for nedprioritering:

Det er ikke identifisert konkrete hendelser eller indikasjoner på utbredt korrupsjonsrisiko i Agras leverandørkjede. Risikoen vurderes som potensiell, med begrenset omfang og lav sannsynlighet.

Hvordan risiko håndteres:

Risiko håndteres gjennom interne retningslinjer for antikorrupsjon, krav i Agra Code of Conduct og et generelt kontroll- og varslingssystem.

Risiko knyttet til lokalsamfunn og samfunnspåvirkning

Tema: Samfunn, lokalsamfunn og sosiale rettigheter

Begrunnelse for nedprioritering:

Det er ikke identifisert spesifikke tilfeller der Agras virksomhet eller leverandørkjede har direkte negativ påvirkning på lokalsamfunn, eksempelvis knyttet til tvangsflytting eller tap av livsgrunnlag. Risikoen vurderes som lav og i hovedsak indirekte.

Hvordan risiko håndteres:

Risiko følges opp indirekte gjennom krav til leverandører om ansvarlig forretningspraksis og gjennom risikobaserte vurderinger av høyrisikokategorier.

Miljøpåvirkning med begrenset omfang eller lokal effekt

Tema: Miljø – avfall, utslipp og ressursbruk

Begrunnelse for nedprioritering:

Enkelte former for miljøpåvirkning med begrenset geografisk omfang eller kortsiktige effekter er identifisert, men vurderes som mindre alvorlige og i stor grad reversible sammenlignet med klimagassutslipp og tap av biologisk mangfold.

Hvordan risiko håndteres:

Risiko håndteres gjennom krav til etterlevelse av gjeldende miljølovgivning, leverandørkrav og løpende forbedringsarbeid, uten særskilte tiltak utover dette.

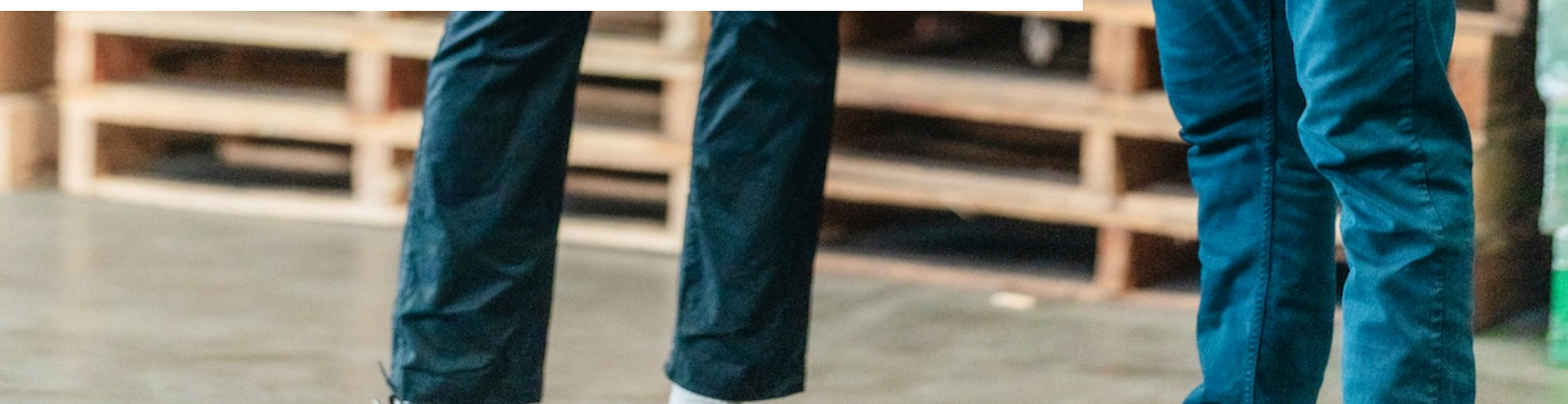


3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	<p>Arbeidsforhold i leverandørkjeden Tema: Arbeidstakerrettigheter (arbeidstid regulære ansettelse, lønn, helse og sikkerhet) Påvirkning: Mennesker Type risiko: Potensiell og delvis faktisk Involvering: Direkte forbundet gjennom leverandørkjeden</p> <p>Beskrivelse: I deler av leverandørkjeden, særlig i råvare- og foredlingsledd utenfor Norden, er det risiko for brudd på krav til forsvarlige arbeidsforhold, herunder for lange arbeidstider og mangelfulle HMS-forhold. Dette er blant de hyppigst rapporterte avvikene i tredjepartsrevisjoner.</p> <p>Alvorlighet: Middels til høy Omfang: Kan berøre mange arbeidstakere Reverserbarhet: Delvis reverserbar gjennom forbedringstiltak Geografi: Europa utenfor Norden, samt enkelte tredjeland</p>
Overordnet mål :	<p>Sikre ansvarlige leverandørkjeder ved å stille tydelige krav til arbeidsforhold, dyrevelferd og miljø.</p> <p>Alle leverandører skal forplikte seg til Agra sin Code of Conduct eller tilsvarende standarder.</p> <p>Gjennom risikobaserte aktsomhetsvurderinger og tett oppfølging av høy-risiko leverandører skal vi forebygge brudd, drive forbedring og sikre etisk og bærekraftig produksjon i hele verdikjeden.</p>
Status :	<p>Agra har i flere år gjennomført risikobaserte aktsomhetsvurderinger og oppfølging av leverandører. Svakheten i våre arbeidsprosesser har vært identifisering og gjennomføring av konkrete forbedringstiltak i samarbeid med leverandører. Fremover ønsker vi derfor å styrke nettopp denne delen.</p>
Mål i rapporteringsåret :	<p>Re-etablert bruk av Sedex for effektiv oppfølging av høyrisiko leverandører.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Risiko for mangelfulle arbeidsforhold i leverandørkjeden håndteres gjennom risikobaserte aktsomhetsvurderinger og systematisk oppfølging av høyrisikoleverandører. Agra benytter Sedex som sentralt verktøy, inkludert gjennomføring av SMETA-revisjoner hos prioriterte leverandører.

Revisjonsfunn følges opp gjennom krav om korrigerende tiltak, med dokumentert fremdrift og lukking av avvik. I 2025 har dette bidratt til identifisering og håndtering av både faktiske og potensielle brudd på arbeidsforhold.

I 2026 vil arbeidet styrkes gjennom implementering av oppdatert metodikk for aktsomhetsvurderinger, tydeligere prioritering av forbedringstiltak og mer strukturert oppfølging av leverandører med forhøyet risiko.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2025 ble det gjennomført SMETA-revisjoner hos 56 leverandører i Agras leverandørkjede, tilgjengelig via Sedex-plattformen. Revisjonene er gjennomført av uavhengige tredjepartsrevisorer og ikke av Agra. Revisjonene avdekket 465 avvik, hovedsakelig innen arbeidsforhold, arbeidstid, ansvarlig rekruttering og HMS. Som følge av systematisk oppfølging i dialog med leverandører ble 48 % av avvikene lukket i løpet av 2025, og 67 % er lukket totalt per rapporteringstidspunkt. Revisjonene har bidratt til konkrete forbedringer hos leverandører, særlig innen fysisk sikkerhet og etterlevelse av arbeidsvilkår, men har også avdekket enkelte alvorlige avvik som fortsatt krever tett oppfølging.

I 2026 vil Agra prioritere lukking av åpne og forsinkede avvik, spesielt critical og business critical avvik, samt styrke oppfølgingen av høyrisikoleverandører og Tier 2-leverandører. Planlagte aktiviteter omfatter dedikert oppfølging av alvorlige avvik, krav om forpliktende handlingsplaner, målrettet leverandørdialog og videre implementering av konsernfelles prosess for aktsomhetsvurderinger. Tiltakene forventes å bidra til redusert risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn, dyr og miljø, og til varig forbedring i leverandørkjeden.

	<p>Dyrevelferd i animalske verdikjeder Tema: Dyrevelferd Påvirkning: Dyr Type risiko: Potensiell Involvering: Direkte forbundet gjennom råvareleveranser</p> <p>Beskrivelse: Produksjon av animalske råvarer kan innebære risiko for manglende etterlevelse av dyrevelferdsstandarder, særlig der regelverk og praksis varierer mellom land og produsenter.</p> <p>Alvorlighet: Høy Omfang: Kan omfatte store volumer og mange dyr Reverserbarhet: Begrenset – skade på dyrevelferd kan ikke fullt reverseres Geografi: Europeiske og internasjonale leverandørkjeder</p>
<p>Overordnet mål :</p>	<p>Sikre ansvarlige leverandørkjeder ved å stille tydelige krav til arbeidsforhold, dyrevelferd og miljø. Alle leverandører skal forplikte seg til Agra sin Code of Conduct eller tilsvarende standarder. Gjennom risikobaserte aktsomhetsvurderinger og tett oppfølging av høy-risiko leverandører skal vi forebygge brudd, drive forbedring og sikre etisk og bærekraftig produksjon i hele verdikjeden.</p>
<p>Status :</p>	<p>Agra har hatt fokus på dyrevelferd i lengre tid og implementert tiltak som full omlegging av alle egg råvarer til egg fra frittgående høns. Det er også gjennomført dialogmøter og konkrete oppfølgingstiltak med leverandører av animalske råvarer for å kartlegge og påvirke til bedre dyrevelferd bakover i leverandørkjedene.</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>Delvis omlegging i Mills til bruk av kylling råvare fra saktevoksende kylling.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Risiko for mangelfull dyrevelferd håndteres gjennom leverandørkrav, dialog og samarbeid der Agra vurderer seg å være direkte forbundet med risikoen gjennom råvareinnkjøp.

I 2025 ble arbeidet i hovedsak konsentrert om enkeltstående tiltak i samarbeid med kunder, herunder delvis omlegging til bruk av kyllingråvare fra saktevoksende kylling i Mills.

I 2026 vil dyrevelferd inngå tydeligere i den risikobaserte aktsomhetsprosessen, med mål om å identifisere prioriterte risikoområder og iverksette konkrete forbedringstiltak i samarbeid med leverandører av animalske råvarer.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2025 har Agra, i samarbeid med kunder og leverandører, gjennomført enkelte målrettede tiltak for å forbedre dyrevelferd i leverandørkjeden. Et konkret resultat er økt bruk av kyllingråvare fra saktevoksende kylling, hvor andelen i 2025 økte til 15 %, sammenlignet med 2 % i 2024. Tiltaket er gjennomført ved at Mills har tatt i bruk ny råvare og ny leverandør, og representerer en faktisk forbedring i dyrevelferd sammenlignet med tidligere praksis. Videre er det i Stryhns i 2025 besluttet en tilsvarende delvis omlegging til bruk av råvarer fra saktevoksende kylling. Omleggingen vil bli gjennomført i løpet av 1. halvår 2026.

I 2026 vil Agra bygge videre på erfaringene fra 2025 og styrke arbeidet med dyrevelferd gjennom mer målrettet og systematisk innsats. Ambisjonen er å identifisere 1–2 prioriterte dyrevelferdskrav hvor risikoen for negativ påvirkning vurderes som særlig relevant, og å innlede dialog og samarbeid med leverandører for å oppnå konkrete forbedringer. Arbeidet vil ta utgangspunkt i risikobaserte vurderinger og gjennomføres i tett samspill med leverandører, med mål om gradvis forbedring og økt etterlevelse over tid.

Tiltakene forventes å bidra til redusert risiko for mangelfull dyrevelferd i leverandørkjeden og til å etablere et tydeligere grunnlag for videre utvikling av Agras arbeid med dyrevelferd

	<p>Høye klimagassutslipp i leverandørkjeden (Scope 3) Tema: Klima og miljø – klimagassutslipp Påvirkning: Miljø og samfunn Type risiko: Faktisk og potensiell Involvering: Direkte forbundet gjennom innkjøp av råvarer og emballasje</p> <p>Beskrivelse: Høye klimagassutslipp fra råvareproduksjon, emballasje og transport utgjør Agras største samlede miljøpåvirkning. Utslippene skjer hovedsakelig utenfor egen virksomhet, men er tett knyttet til innkjøpsvalg og leverandørsamarbeid.</p> <p>Alvorlighet: Høy Omfang: Global påvirkning Reverserbarhet: I stor grad irreversibel på kort sikt Geografi: Global leverandørkjede</p>
<p>Overordnet mål :</p>	<p>Redusere Scope 3-utslipp fra råvarer og emballasje med 41 000 tonn CO₂e innen 2030. Dette skal oppnås gjennom samarbeid med leverandører om bedre datakvalitet og transparens på faktiske utslipp, tydelige klimakrav i anbud og kontrakter, og prioritering av løsninger med størst dokumentert klimaeffekt. Ved å kombinere data, dialog og tiltak skal vi oppnå målbare utslippskutt i hele verdikjeden.</p>
<p>Status :</p>	<p>Agra har jobbet målrettet med reduksjon av klimagass utslipp siden 2020. Gjennom samarbeid med leverandører har vi oppnådd betydelig reduksjoner, men det er fortsatt en lang vei å gå for å oppnå reduksjoner i tråd med 1,5 graders målet.</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>Gjennomføre tiltak i leverandørkjeden som gir 5% reduksjon i tCO₂e fra innkjøpte varer og tjenester.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2025 har arbeidet med konkrete utslippsreducerende tiltak i leverandørkjeden vært nedprioritert som følge av organisasjonsendringer og redusert bemanning i innkjøpsfunksjonen. Innsatsen har i denne perioden i hovedsak vært rettet mot å etablere et bedre metodisk og styringsmessig grunnlag for videre arbeid, herunder avklaringer knyttet til krav, datagrunnlag og fremtidig organisering av arbeidet med Scope 3.

I 2026 vil Agra styrke tilnærmingen gjennom en mer strukturert og prosjektbasert oppfølging av klimagassutslipp i leverandørkjeden. Arbeidet vil forankres i konserninnkjøp og gjennomføres i tett samarbeid med selskapene og leverandørene, med tydelige roller og ansvar for både styring og gjennomføring.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2025 foreligger det foreløpig ikke endelige tall for Scope 3-utslipp eller utslippsreduksjoner. Resultater for dette vil bli rapportert når konsernets klimaregnskap for 2025 er ferdigstilt, og vil danne referanse for videre prioriteringer.

For 2026 har Agra som mål å gå fra metodisk forberedelse til konkrete og målbare tiltak. Det etableres en konsernfelles handlingsplan med ambisjon om å gjennomføre Scope 3-prosjekter for CO₂-reduksjon og å innføre felles målemetodikk, KPI-er og rapportering per selskap. Arbeidet vil omfatte utvikling og utrulling av verktøy og kompetanse, samt gjennomføring av prioriterte utslippsreducerende tiltak i samarbeid med leverandører.

Tiltakene forventes å gi økt transparens og styring, og legge til rette for dokumenterbare reduksjoner i klimagassutslipp i leverandørkjeden over tid.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Agra arbeider systematisk med å redusere natur- og miljøpåvirkning. Dette er en integrert del av selskapenes løpende forbedringsarbeid og rapporteres i bærekraftsrapporteringen. Eksempler på områder det har vært jobbet med i 2025 er:

- Reduksjon av emballasjemateriale og økt bruk av resirkulerbare løsninger.
- Bedre ressursutnyttelse og reduksjon av matsvinn i produksjon.
- Oppgraderinger av renseanlegg.
- Økt gjenvinning av avfall gjennom bedre håndtering.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Agra arbeider med reduksjon av klimagassutslipp gjennom forbedringer i produksjon, logistikk, råvarer og emballasje. Konsernet har siden 2020 utarbeidet eget klimaregnskap som omfatter både scope 1, 2 og 3. Dette rapporteres som del av selskapenes egen bærekraftsrapportering. Agra har også etablert mål om reduksjon av klimagassutslipp som er i tråd med 1,5 graders målet. Disse målene er validert av SBTi (Science Based Target initiative).

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Agra har et tett samarbeid med en rekke leverandører. Samarbeidet innebærer kontinuerlig utveksling av informasjon for å tilpasse kapasitet og unngå forsinkelser eller manglende leveranser som kan skape stress og press både i Agra's egen produksjon og hos våre leverandører. Som del av dette samarbeidet utveksler vi prognoser med mange av leverandørene, tilpasser ledetider og lagernivåer i egne fabrikker og hos leverandørene. Det er også en tett oppfølging av kvalitet på leveranser, hvor leverandørene får tilbakemeldinger på avvik slik at de har mulighet til å rette opp i disse og forbedre seg.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Ved utvikling av nye produkter er det grundige rutiner for å sikre at produktene er trygge for forbruker og følger alle lover og forskrifter. Konsernet har også tydelige mål om å utvikle sunnere produkter. I dette arbeidet følger vi myndighetenes kostholds anbefalinger og har spesielt fokus på å redusere mettet fett og salt, utvikle flere nøkkelhullsmerkede produkter og øke bruk av råvarer fra planteriket.

Ved valg av råvarer og emballasje stiller vi spesifikke krav gjennom egne spesifikasjoner. På flere områder har vi valgt å benytte sertifiserte råvarer. Eksempler på dette er MSC for marine råvarer, FSC for papirbasert emballasje og ECC for kylling råvare.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Agra stiller krav til at leverandører respekterer retten til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger i tråd med internasjonale konvensjoner. Der dette ikke er tillatt ved lov, forventes alternative former for demokratisk valgt arbeidstakerrepresentasjon. Kravene inngår i Agra's retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis og følges opp gjennom aktsomhetsvurderinger, revisjoner og leverandørdialog.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Internt behov for kompetanseheving og opplæring blir jevnlig vurdert. Arenaer for kompetanseheving og opplæring er interne temamøter og eksterne kurs og webinarer i regi av samarbeidspartnere som Sedex og Etisk Handel Norge. Vi har ikke drevet spesifikke kompetanseheving eller opplærings tiltak med leverandører, men Agra har en aktiv dialog med leverandørene gjennom statusmøter, besøk og revisjoner. Her blir aktuelle tema innen etikk og bærekraft diskutert. Leverandører får tilbakemelding på forbedringsområder, enten det er fysiske forhold i produksjonen eller de overordnede systemene og rutiner de bruker.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Retningslinjer for bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser inngår i selskapenes etiske retningslinjer, med tydelige varslingskanaler. Ingen hendelser er registrert i 2025.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Tiltakene beskrevet ovenfor bidrar til å redusere risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn, dyr og miljø. De utfyller dermed arbeidet med prioriterte risikoområder.

A man with short brown hair and a beard, wearing blue safety glasses, is looking down and to the right. He is in a factory or industrial setting, with large metal structures and machinery visible in the background. The lighting is bright, coming from overhead fixtures. The background is slightly out of focus, emphasizing the man in the foreground.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

a) Overvåkning av effekt og resultater av tiltak

Ansvar for å overvåke effekt og fremdrift av iverksatte tiltak ligger hos Konserninnekjøp, i tett samarbeid med bærekraftssjefer i Mills, Foodmark og Stryhns. Overvåkingen gjennomføres i praksis gjennom systematisk oppfølging av definerte tiltak, bruk av digitale verktøy og faste styringsarenaer.

Effekt og fremdrift følges blant annet opp gjennom:

- Oppfølging av leverandører og tiltak via Sedex, inkludert status på SMETA-revisjoner og lukking av avvik.
- Dokumentasjon av tiltak, ansvar og fremdrift i konsernfelles tiltaksregister (vil bli etablert i 2026).
- Bruk av relevante KPI-er og rapporteringsdata der dette er etablert (f.eks. for klima/Scope 3).
- Kvartalsvise møter med bærekraftssjefer i selskapene, hvor status, prioriteringer og eventuelle avvik diskuteres og besluttes.

Dette gir et strukturert grunnlag for å vurdere om tiltak gjennomføres som planlagt, og om de bidrar til ønsket risikoreduksjon.

b) Evaluering av arbeidet med aktsomhetsvurderinger

Ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger ligger hos Konserninnekjøp, i samarbeid med bærekraftssjefer i selskapene. Evalueringen skjer som del av løpende forbedringsarbeid og gjennom faste gjennomganger av prosess, prioriteringer og resultater.

Evalueringen gjennomføres i praksis ved:

- Årlig og løpende gjennomgang av risikovurderinger, prioriterte risikoområder og valgte tiltak.
- Vurdering av i hvilken grad identifisert risiko faktisk følges opp gjennom konkrete tiltak.
- Bruk av eksterne rammeverk og verktøy, herunder Etisk Handel Norges Risk Tool og Sedex, som støtte i vurderingene.
- Dialog med relevante eksterne aktører, som Etisk Handel Norge og Sedex, ved behov.

Resultater og læringspunkter fra overvåkning og evaluering kommuniseres internt gjennom konsernfelles møter og brukes aktivt til å justere prioriteringer, tiltak og prosesser. Dette bidrar til å sikre at arbeidet med aktsomhetsvurderinger er etterprøvbart, forbedres over tid og i praksis gjennomføres slik det er beskrevet i Agras retningslinjer og planer.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Agra arbeider med å sannsynliggjøre og, der mulig, måle effekten av tiltak gjennom en kombinasjon av risikobasert oppfølging, bruk av data, leverandørdialog og systematisk evaluering. Formålet er å vurdere om tiltakene bidrar til faktisk reduksjon eller forebygging av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Effekten av tiltak vurderes blant annet gjennom:

- Oppfølging av revisjonsfunn og korrigerende tiltak i Sedex, herunder status på lukking av avvik, gjentakende avvik og alvorlighetsgrad.
- Vurdering av utvikling over tid hos prioriterte leverandører, for eksempel forbedring i etterlevelse av krav til arbeidsforhold og HMS.
- Bruk av definerte KPI-er og rapporteringsdata der dette er etablert, blant annet innen klima/Scope 3.
- Dokumentasjon av tiltak, ansvar og fremdrift i konsernfelles tiltaksregister (vil bli etablert i 2026).

Samarbeid med leverandører er sentralt for å sannsynliggjøre effekt. Dette skjer gjennom strukturert leverandørdialog, krav om forpliktende handlingsplaner der risiko eller avvik er identifisert, og videreføring av ansvar i leverandørkjeden, inkludert oppfølging av Tier 2-leverandører via Tier 1 der relevant.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Agra legger vekt på at kommunikasjon om håndtering av negativ påvirkning skjer på en måte som er tilpasset hvordan og hvor påvirkningen oppstår, særlig i leverandørkjeden der Agra i hovedsak er direkte forbundet med risikoen.

Forhold som berører arbeidere, lokalsamfunn eller andre berørte parter håndteres primært gjennom leverandørdialog og tredjepartsprosesser, der leverandørene har det operative ansvaret for direkte kommunikasjon med berørte interessenter. Dette gjelder blant annet oppfølging av forhold knyttet til arbeidsforhold, arbeidstid, HMS og behandling av arbeidstakere.

Kommunikasjon med berørte interessenter skjer i praksis gjennom:

- SMETA-revisjoner og oppfølging via Sedex, hvor arbeidere intervjues av uavhengige tredjepartsrevisorer, og funn danner grunnlag for korrigerende tiltak.
- Krav til leverandører om å involvere relevante parter, som arbeidstakere eller deres representanter, i utforming og gjennomføring av korrigerende tiltak.
- Strukturert dialog med leverandører om identifiserte avvik, inkludert krav om forpliktende handlingsplaner og dokumentert oppfølging.

Der det er relevant og mulig, brukes også dialog med eksterne aktører, som Etisk Handel Norge og Sedex, for å støtte vurderinger av hvordan kommunikasjon og oppfølging bør gjennomføres på en hensiktsmessig måte.

Internt kommuniseres status, funn og læringspunkter gjennom faste møter mellom Konserninnkjøp og bærekraftssjefer i selskapene. Dette sikrer at informasjon om negativ påvirkning og håndtering av denne er kjent, forankret og brukt som grunnlag for videre prioriteringer og tiltak.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Agra kommuniserer offentlig om sitt arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning gjennom en kombinasjon av årlig rapportering, informasjon på konsernets og selskapenes nettsider, samt offentlig tilgjengelige redegjørelser i henhold til Åpenhetsloven. Denne rapporteringen er en sentral del av vår eksterne kommunikasjon og bidrar til transparens rundt både prioriteringer, fremdrift og utfordringer.

I den offentlige kommunikasjonen beskriver Agra hvordan aktsomhetsvurderinger gjennomføres, hvilke risikoområder som er prioritert, og hvilke tiltak som er iverksatt eller planlagt. Det legges vekt på å være tydelig på hva som er gjort, hva som er under utvikling, og hva som ikke er prioritert, blant annet som følge av ressurs- eller kapasitetsbegrensninger. Dette gjelder eksempelvis prioritering av arbeidsforhold i leverandørkjeden og videreutvikling av prosesser for aktsomhetsvurderinger, samt begrenset gjennomføring av enkelte tiltak i perioder med organisatoriske endringer.

Der konkrete og målbare resultater foreligger, kommuniseres disse, for eksempel gjennom revisjonsresultater, forbedringstiltak i leverandørkjeden eller konkrete endringer i råvarebruk. Der måling ikke er mulig eller modenheten er lavere, kommuniseres dette gjennom kvalitative beskrivelser av prosess, læring og videre planer.

Agra benytter også eksempler og konkrete tiltak i kommunikasjonen for å illustrere hvordan arbeidet med ansvarlighet gjennomføres i praksis, samtidig som selskapene er bevisste på å ikke fremstille arbeidet som ferdig eller risikofritt. Erfaringer og læringspunkter fra arbeidet brukes aktivt til å forbedre både praksis og fremtidig kommunikasjon.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Eksterne henvendelser håndteres gjennom selskapenes etablerte kanaler for forbrukerkontakt. Alle henvendelser registreres og besvares. Avhengig av henvendelsens innhold involveres relevante fagmiljøer for å sikre et korrekt og dekkende svar. Dette gjelder også for henvendelser knyttet til informasjonskravet etter Åpenhetsloven.

An aerial photograph of a lush green coffee plantation. Several workers are visible, scattered across the rows of coffee bushes, engaged in harvesting. The workers are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The coffee plants are densely packed and appear healthy and vibrant green. The overall scene depicts a busy agricultural setting.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Agra har per i dag ikke en egen nedskrevet policy eller rutine for gjenoppretting av negativ påvirkning eller skade. Dette er identifisert som et forbedringsområde, og etablering av en konsernfelles policy og rutine inngår i handlingsplanen for 2026.

I praksis håndteres gjenoppretting gjennom eksisterende oppfølgingsprosesser, primært knyttet til funn fra SMETA-revisjoner via Sedex og Agras egne revisjoner. Leverandører pålegges å utarbeide og gjennomføre korrigerende tiltak, og fremdrift følges opp til avvik er lukket.

Der Agra er direkte forbundet med negativ påvirkning i leverandørkjeden, vil virksomheten gå i dialog med leverandøren for å sikre at nødvendige tiltak iverksettes. Dersom leverandøren ikke tar ansvar for gjenoppretting, vurderes videre oppfølging og eskalering i tråd med tilgjengelige virkemidler.

Den planlagte policyen for gjenoppretting i 2026 vil tydeliggjøre roller, ansvar og fremgangsmåte for håndtering av både faktiske og potensielle negative konsekvenser, og sikre en mer strukturert og etterprøvbar tilnærming

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I rapporteringsåret har det ikke blitt identifisert saker som har krevd gjenoppretting utover lukking av avvik avdekket gjennom revisjoner.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Agra har etablerte varslingsrutiner for egne ansatte, som gir flere interne og eksterne kanaler for varsling og sikrer vern mot gjengjeldelse.

For arbeidere i leverandørkjeden og andre eksterne berørte interessenter har Agra i dag ikke egne operasjonelle klagemekanismer. Tilgang til klage ivaretas i hovedsak indirekte gjennom leverandørens egne systemer og gjennom tredjepartsprosesser som SMETA-revisjoner via Sedex. Dette vurderes som et forbedringsområde, og videreutvikling av aktsomhetsarbeidet i 2026 vil bidra til å styrke håndteringen av klager og bekymringer fra berørte interessenter.

Kontaktinformasjon:

AGRA
Eirik Gjertsen
eirik.gjertsen@agra.no