



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Bygghandelen AS

Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Bygghandelen AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillter åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Byggmakker er en av Norges ledende byggevarekjeder og eiet av finske Kesko, Nordens ledende byggevarekonsern. Med en solid eier og dyktige ansatte i Byggmakker, er vi godt posisjonert til å arbeide målrettet med bærekraft i vår egen virksomhet og i samarbeid med våre kunder og leverandører.

Alle våre ansatte og samarbeidspartnere må forplikte seg til våre etiske retningslinjer, K Code of Conduct (KCOC). Vår KCOC er grunnlaget for alt vi gjør i Kesko og Byggmakker. Den beskriver våre felles prinsipper for ansvarlig forretningsdrift, og hvordan vi bruker Kesko sine verdier i arbeidshverdagen vår.

Vi erkjenner at det oppstår utfordringer knyttet til menneskerettigheter og miljø både i Norge og globalt, og det er derfor viktig med dialog og oppfølging med leverandører i vår verdikjede. På den måten kan vi sammen finne frem til forbedringsprosesser om nødvendig. Arbeidet er i tråd med hvordan vår eier Kesko følger opp egen verdikjede på tvers av konsernet.

Byggmakker har vært medlem av Etisk Handel Norge siden april 2022. Medlemskapet forsterker vår innsats rettet mot arbeids- og miljøforhold i vår egen leverandørkjede. Arbeidet er forankret i vår bærekraftstrategi og FNs bærekraftsmål nummer 8, mål om «anstendig arbeid og økonomisk vekst». I tillegg til vår årlige lovpålagte redegjørelse som publiseres www.byggmakker.no/side/apenhetsloven har vi besluttet å utgi denne rapporten i 2026 i samarbeid med Etisk Handel Norge.

Allerede i 2016 publiserte Kesko sin første forpliktelseserklæring om menneskerettigheter og konsekvensanalyse i samsvar med FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter. Erklæringen gjelder for alle virksomheter i Kesko Group inkludert Kesko Norge som jeg har ansvaret for. Kesko gjennomgår erklæringen hver tredje år og deretter oppdateres og publiseres på Kesko Finland sine egne websider.

I 2023 forpliktet Kesko Group seg, på vegne av sin virksomhet i Norge, til å rapportere om sitt arbeid med menneskerettigheter i tråd med det norske lovverket (Åpenhetsloven LOV-2021-18-99).

" Vi erkjenner at det oppstår utfordringer knyttet til menneskerettigheter og miljø både i Norge og globalt, og det er derfor viktig med dialog og oppfølging med leverandører i vår verdikjede. På den måten kan vi sammen finne frem til forbedringsprosesser når nødvendig. "



Per Ivar Harila
Administrerende Direktør

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Byggmakker Handel AS

Adresse hovedkontor

Høgslundveien 49, 2020 SKEDSMOKORSET

Viktigste merker, produkter og tjenester

Byggmakker er en av Norges ledende byggevarekjeder i tillegg til inngående og utgående logistikkvirksomhet tilknyttet frakt av byggevarer til markedet. BM har utsalgssteder over hele landet og selger først og fremst ulike typer byggevarer til både forbrukermarkedet og proffmarkedet.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Byggmakker er en del av den finske K-gruppen, Kesko. K-gruppen/K-Group building and technical trade (BTT) har virksomhet i åtte land: Finland, Sverige, Norge, Estland, Latvia, Litauen, Polen. Byggmakker har butikker/varehus fordelt på 9 ulike regioner avhengig av geografisk lokasjon i Norge i tillegg til nasjonal nettbutikk. Byggmakker har i tillegg sentrale støtteavdelinger, noen selv (Markedsføring, Digital og Prising), og noen sammen med Onninen AS (Økonomi, Forretningsutvikling, HR, Miljø og bærekraft, ICT, Eiendom, Supply Chain og Commerce).

Leder for Kesko i Norge er administrerende direktør Per Ivar Harila som gjelder både Byggmakker Handel AS og Onninen AS. Byggmakker Handel er ledet av Chief Operating Officer (COO) Endre Guriby som er representert i konsernledergruppen i Norge (NMT) og rapporterer til administrerende direktør.

Ansvar for bærekraft og kvalitet i Kesko Norge er ledet av leder bærekraft og kvalitet som rapporterer til leder for Commercial. Leder for Commercial rapporterer til administrerende direktør og er også en del av Norwegian Management Team (NMT)/ konsern ledergruppen for Keko Norge. Bærekraftsansvarlig har det operative ansvaret for å sørge for implementering av arbeidet med

Åpenhetsloven i samarbeid med Commerce og juridisk avdeling.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

Antall ansatte

1 059

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Endre Guriiby ble ansatt som ny leder i Byggmakker i 2024. Per Ivar Harila ble ansatt som ny leder for Kesko Norge januar 2026 og Endre Guriiby rapporterer til Per Ivar Harila. Per Ivar Harila har signert forordet i denne rapporten.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Sustainability & Quality Manager, Hans Joachim Motzfeldt

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

apenhetsloven@byggmakker.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede:

Byggmakker har avtale med nærmere 235 leverandører i norsk byggevarebransje. Førsteleddsleverandører er i Norge eller EU (hovedsakelig Norden). Disse leverandørene kjøper igjen globalt. Innkjøpsmodellen skal støtte etisk handel og unngå unødvendig miljøbelastning. Sentrale innkjøpsavtaler sikrer at egneide varehus får varer forankret i overordnede avtaler, hvor menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, natur og klima inngår. Alle leverandører må signere Kesko Code of Conduct og forplikte seg til amfori BSCI eller tilsvarende. Byggmakker søker langsiktig og systematisk samarbeid gjennom årlige forhandlinger og tverrfaglige kategorimøter.

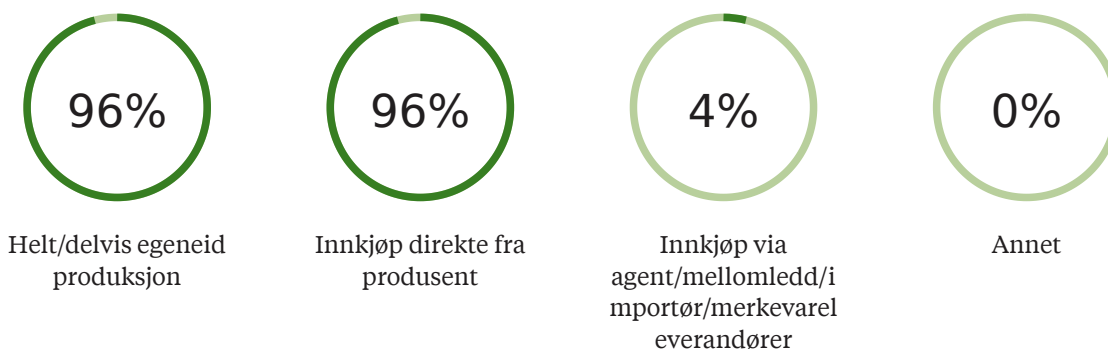
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

235

Kommentar til antall leverandører

235 av 235 leverandører har etablert en hovedavtale med Byggmakker.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Mange av produktene vi kjøper ferdigstilles i Norge, Norden eller EU. Dette skyldes at byggevareprodukter er ofte tunge og ofte kostnadskrevende å transportere. Dette innebærer at typiske byggevarer som tre, gips, isolasjon, stein, mørtel (beton) etc. blir produsert i nærheten av markedet det selges. Mange av råvarene kommer også fra det norske eller europeiske markedet. Øvrige leverandører er mellomledd/agent.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge : 219

Sverige : 2

Nederland : 1

Irland : 1

Selvom våre leverandører er lokalisert i EU, er det flere som sourcer komponenter som er produsert i risikoland og særlig Kina . Produktene sources som hele produkter eller kan være sammensatte produkter hvor komponenter kommer fra et risikoland og importeres deretter til det norske markedet. F.eks tekstiler, steinprodukter eller produkter som består av metallkomponenter berøres av denne problemstillingen. Noen produkter sammenstilles også i Norge og Norge blir endelig opprinnelsesland. Med vår tidligere risikokartlegging har vi prioritert å undersøke vår verdikjede innen tekstiler, men i årene som kommer vil vi se mer på leverandører som selger produkter som består av ulike typer metall.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Trelast	Estland Norge Sverige
Elektronikk	Kina
Stein	India Norge
Tekstiler	Kina Sri Lanka Myanmar/Burma
Metaller	Kina Norge

Trelast er den varekategorien Bygghandel omsetter mest av.

Bygghandel etterstreber å kjøpe trelast og trebaserte produkter som er PEFC-sertifiserte. Vi kjøper ikke varer fra leverandører utenfor EU i første ledd. Hoveddelen av trelasten vi omsetter kommer fra norske skoger, med supplering fra Sverige og Estland. Alle våre viktigste leverandører er PEFC-sertifisert, og i 2023 var 91 % av volumet vårt PEFC-sertifisert. I året 2025/2026 er vi i gang med å sertifisere alle Bygghandel lokasjoner i tråd med PEFC multisite standarden. Dette sikrer at alle salgskanaler er sertifisert og vi kan legge PEFC produkt data rett på faktura til våre kunder.

I tillegg omsetter vi et bredt sortiment av andre produktkategorier, blant annet elektriske verktøy, steinprodukter (takstein, heller, belegningsstein m.m.), arbeidsklær og produkter laget av ulike metaller (vinduer, manuelle verktøy osv.).

Vi omsetter også tekstilprodukter produsert i Asia. Det er disse produktene vi har valgt å prioritere i denne rapporten, i samarbeid med Etisk Handel Norge. Vi har oppga en litt annen oversikt over risikoland i vår 2024 rapport, men etter diverse revisjoner har vi kommet til nåværende oversikt som fremgår over. Dette skyldes ny kunnskap gjennom leverandørdialog i 2025. I 2026 vil vi fortsette å undersøke ytterligere risikoland men samtidig se dette i lys av vår egen ressursituasjon og mulighet for oppfølging.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Opprettholde Basisnivå på vår rapport til Etisk handel Norge

Status: Vi oppnådde basisnivå i 2024. For å kunne oppnå for rapporteringsåret 2025 har vi lagt vekt på å oppdatere vår risikovurdering for vårt videre arbeid med aktsomhetsvurderinger. I tillegg har vi oppdatert rutiner for våre forpliktelser etter Åpenhetsloven som beskriver hvordan vi skal arbeide i tråd med loven og en rutine for hvordan vi skal agere og besvare eksterne henvendelser knyttet til loven.

2

Mål: Organisere opplæring av egne innkjøpere i åpenhetsloven, samfunnsansvar og leverandøroppfølging

Status: Vi har lagt ut flere kurs i akademiet angående ESG. Noen kurs har vi laget selv og tilpasset Norge men Kesko har også lagt ut flere kurs. Videre har vi obligatorisk opplæring i Code of Conduct for alle ansatte. Målet er 100% gjennomføring for alle ansatte og i 2025 oppnådde vi 98% besvarelses score. I tillegg tar vi alltid med kategoriansvarlige i leverandørrevisjoner. På denne måten bygger vi kompetanse internt fortløpende og operativt.

3

Mål: Involvere relevante ressurser i risikokartleggingsarbeidet og orientere organisasjonen om arbeidet som gjøres

Status: Vi har involvert Commercial/kategori (både kategori for egne merkevarer og ordinære produkter vi kjøper inn fra leverandører i EU), HR, commercial direktør, Konsernledelse (NMT), Kesko Group i vårt felles samarbeid rundt aktsomhetsarbeid

4

Mål: Få på plass interne rutiner for oppdatering av risikokartlegging og tilhørende aktiviteter

Status: Vi har laget oppdaterte rutiner for våre forpliktelser etter Åpenhetsloven som beskriver hvordan vi skal arbeide i tråd med loven, og en rutine for hvordan vi skal agere og besvare eksterne henvendelser knyttet til loven. Begge er lastet opp i dokumentlisten

5

Mål: Vi har hatt som mål at alle våre leverandører fra risikoland (innkjøpt via Onninen AS) skal ha gjennomgått eksterne revisjoner i tråd med Amfori BSCI

Status: Vi har sjekket at alle våre direkte leverandører lokalisert i risikoland gjennomgår årlige revisjoner av Kesko i Kina. Dette innebærer onsite besøk hvor produksjonsforhold mm sjekkes ut nøye og vi har tilgang til revisjonsrapporter og resultater for videre oppfølging. Vi kan også sjekke i vårt felles system med Kesko at produksjonsenhetene har til enhver tid oppdaterte Amfori BSCI sertifikater eller hvorvidt de har gjennomgått andre typer sertifiseringer som ISO 45001 og SA 8000.

6

Mål: Gjennomgang med konsernledelse to ganger i året og 2 møter 1:1 med administrerende direktør hvor vi gjennomgår arbeidet knyttet til ESG

Status: Møter er gjennomført med NMT som planlagt og direkte møter med administrerende direktør for Kesko Norge hvor vi forklarer vårt arbeid med ESG herunder arbeidet med risiko og menneskerettigheter, våre forpliktelser med mer. I tillegg gjennomgår vi vår Sustainability action plan, KPIer og resultater. Vi måler også grønn, gul eller rød på actions. I tillegg jobber vi sammen med Kesko rundt teamet i Sustainability Working Group (hver andre måned)

Prosessmål for kommende år

1

6 leverandør revisjoner (BM+Onninen) innen utgangen av 2026

2

Fortsette med 100% revisjonsdekning på alle leverandører av egne merkevarer med lokasjon i risikoland (Kina).

3

Legge til grunn oppdatert risikokartlegging og innkalle relevante leverandører til revisjon. Leverandører av produkter laget i metaller utpeker seg i større grad.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.byggmakker.no/side/policy-for-etisk-handel>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Virksomheten kommuniserer sine forpliktelser gjennom både nettsider, direkte rapportering til kunder og rapportering til Etisk handel Norge. Policyen bygger på retningslinjer fra Kesko og omfatter aktsomhetsvurderinger, risikokartlegging og tiltak for å forebygge negativ påvirkning. Bærekraftstrategien prioriterer klima og natur, ansvarlig verdikjede, mangfold og styring og ledelse (ESG).

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policyen er utarbeidet i tråd med Kesko Groups retningslinjer og prinsipper for ansvarlig innkjøp, i samarbeid med Etisk handel Norge. Den vurderes og oppdateres årlig basert på aktsomhetsvurderinger og nye funn. Policyen er integrert i KESKOs internkontrollsystem og godkjent av konsernledelsen i 2022.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

En intern arbeidsgruppe ledet av bærekraftsansvarlig gjennomfører aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs metodikk. Gruppen samarbeider med juridisk avdeling ved behov. Ved funn av negativ påvirkning iverksettes forebyggende og eventuelt skadebegrensende tiltak. Leverandører revideres løpende, og retningslinjer oppdateres i samsvar med Åpenhetsloven. Alle leverandører må signere Kesko Code of Conduct og amfori BSCI. I tillegg har vi årlige forhandlinger med leverandører hvor temaet settes på dagsorden. Virksomheten har også etablerte varslingskanaler og obligatorisk opplæring av alle ansatte i Kesko Code of Conduct.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Bærekraftsansvarlig rapporterer månedlig i commercial ledergruppe, to ganger i året til konsernledelsen/Norwegian Management Board (NMT), men daglig ad-hoc kontakt og diskusjon er fullt mulig om nødvendig slik at vi vurderer mest mulig hensiktsmessig oppfølging (eksempel i forbindelse med henvendelser knyttet til Israel-Paltestina konflikten har dette vært nødvendig).

Kategoriens ansvarlige har ansvar for at leverandører etterlever krav men i dialog med bærekraftsansvarlig. Arbeidet er integrert i bærekraftstrategiens handlingsplan og måles gjennom KPI-er. Kompetanse styrkes gjennom kurs, og intern kommunikasjon skjer via interne plattformer. I tillegg har vi utarbeidet rutiner som de enkelte skal kjenne til/gjøre seg kjent med.

KPI 2026: Revisjoner av 100% av direkte leverandører (Dette omfatter direkte leverandører lokalisert i risikoland (Kina) som produserer våre egne merkevarer (EMV). Byggmakker kjøper fra enkelte EMV leverandører i risikoland vi Onninen.

KPI 2026: Revisjoner utover direkte leverandører i 2026. Vurdere og velge ut hvilke i 2026 basert på vår oppdaterte risikokartlegging.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Relevante ansatte deltar på kurs i regi av ulike fagmiljøer, men like mye skjer det løpende opplæring på basis av daglig samarbeid mellom kategori og bærekraft- og kvalitet. Begge er representert i samme ledergruppe under Commercial. Det gjennomføres intern opplæring for å sikre forståelse og riktig praktisering av vårt løpende arbeid med aktsomhetsvurderinger. Vi bruker vårt interne akademi for opplæring.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Natur og Klima, Vedikjede, ansatte og ledelse og styring

Våre strategiske hovedområder er forankret i flere av FNs bærekraftsmål (stanse klimaendringer, ansvarlig produksjon, likestilling) og støttes av konkrete målsettinger og KPI-er internt i virksomheten. Strategien reflekterer Kesko Norges ambisjon om å redusere negativ påvirkning på klima, miljø og sosiale forhold, og forplikter oss tydelig til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø. Mot 2026 vil vi også vurdere hvordan klima- og naturrisiko kan påvirke Byggmakker sin virksomhet fremover.

Natur og Klima

Kesko Norge har etablert nye vitenskapelig baserte klimamål (SBT) frem mot 2050:

- K-Group mål: Netto null utslipp i hele verdikjeden (scope 1, 2 og 3) innen 2050.
- K-Group mål: 50 % reduksjon av utslipp i scope 1 og 2 innen 2034.
- Norge Byggmakker: Over 70 % reduksjon i scope 1 og 2 innen 2030. I tillegg inkluderer vi scope 3 utslipp i Onninen knyttet til logistikk.

For Byggmakker betyr dette særlig fokus på utslippsreduksjoner fra egeneiet transport (våre egne kranbiler og gaffeltrucker) og energibruk i drift (hovedsakelig elektrisitet og noe fjernvarmebruk + egen produsert varme). Vi er også godt i gang med å innhente klimadata digitalt fra leverandørene i verdikjeden. I Q2 2026 regner vi med å kunne måle klimavtrykket til flere tusen produkter basert på EPD verdier som leverandørene har dokumentert. Videre stiller vi krav til dokumentasjon og krever at leverandørene kan fremskaffe miljødata digitalt slik at vi kan bruke dataene sammen med finansielle tall. Vi jobber nå med å få dataene inn i våre digitale verktøy som Aspect 4 og Qlick i tillegg til E-com. Kesko har som mål at 67% av våre leverandører i forhold til innkjøp innen utgangen av 2026 skal ha fått på plass egne vitenskapelige utslippsmål (Science Based Targets) og måler egne CO2 utslipp/reduksjoner. Kesko oppnår trolig ikke målet i 2026 men per 31.12.25 er resultatet 38 % i forhold til innkjøp.

Verdikjede

Arbeidet med verdikjeden omfatter både oppstrøms- og nedstrøms aktiviteter, med særlig fokus på leverandørenes etterlevelse av miljømessig og sosial bærekraft. Kesko Norge har stort fokus på overholdelse av Åpenhetsloven, og målet er å sikre et solid grunnlag for aktsomhetsvurderinger gjennom hele verdikjeden. Dette innebærer å følge trinnene i OECDs aktsomhetshjul, kartlegge leverandører og identifisere risikoforhold.

Som en del av aktsomhetsvurderingene vurderer vi om mellomleddleverandører og produsenter har egne underleverandører i risikoland. I denne vurderingen ser vi blant annet på iboende risiko i ulike varekategorier. Produkter av stein, metall, trevirke og tekstiler har ofte høyere risiko, blant annet på grunn av produksjonssted, produksjonsmetoder og råvarer.

Basert på tidligere risikovurderinger valgte vi i 2025 å ha hovedfokus på tekstilleverandører, noe som omtales videre i rapporten. For å styrke vår evne til å gjennomføre løpende aktsomhetsvurderinger på et større antall leverandører har vi tatt i bruk AI verktøy og gjennomført en mer omfattende og oppdatert risikovurdering av leverandører til Byggmakker. Fremover ser det ut som vi skal prioritere revisjoner av produsenter som selger oss produkter som inneholder metaller eventuelt elektrisk verktøy.

Våre Ansatte

Forpliktelsen til å respektere mennesker gjenspeiles også internt i selskapet, blant annet gjennom satsing på et inkluderende arbeidsmiljø og gode arbeidsforhold. Kesko har klare retningslinjer og standarder som gjelder for alle ansatte, og det føres kontinuerlig oppfølging for å sikre at virksomheten opererer i tråd med disse forventningene. Vi legger til grunn DEI og etterlever norske lover, har egne internsystemer for å måle tilfredshet i tillegg til Simployer for å måle avvik osv. Videre gjennomfører vi løpende internrevisjoner for å måle "pulsene" på organisasjonen

Ledelse og styring (Governance)

Kesko Norge rapporterer fortløpende til eier om oppfølging av mål og tiltak i bærekraftstrategien (se handlingsplan). Vi har også publisert bærekraftsrapporter for både 2022 og 2023 men i 2024 og for 2025 rapporterer vi til konsern i tråd med nye CSRD krav. De fire hovedområdene følges opp og måles i tråd med ESRS standarder under CSRD standarden. Videre har vi ulike styrende standarder for vårt miljøarbeid og miljøforbedring som Miljøfyrtårn, PEFC multisite standard, Vi rapporterer hvert år til Grønt Punkt Norge. Vi

bruker kun lovlige retur og avfallsselskaper i vår virksomhet. Vi er medlem av Handelens miljøfond for å få ned plastforbruket i Norge og bidrar til plastrydding over hele landet gjennom poseavgiften.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Kesko konsernet har en felles bærekraftstrategi ut 2026 som også er konkretisert inn i nasjonale KPIer og handlingsplan for Byggmakker og Onninen i Norge. Planen følges opp kvartalsvis av norsk ledelse og finsk ledelse. Action planen knyttet til måloppnåelse er integrert i hele toppledelsens resultatsikring. Byggmakker utgir en egen redegjørelse på engelsk som må godkjennes og signeres av styret. Denne redegjørelsen anvendes for å oppfylle kravene etter Åpenhetsloven og regnskapsloven. Kesko Group anvender en trafikklysmodeell tilnærming for å visualisere fremdrift og måloppnåelse. I tillegg har vi mange ulike KPIer vi jobber mot.

I 2026 har vi i samarbeid med leverandørene etablert et bærekraftsfond som vi finansierer tiltak som kommer målrettede leverandører til gode. For eksempel gjør dette mulig for oss å øke antall leveringer med elektrisk eller biogass drevende lastebiler/kranbiler.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Kesko Norge stiller tydelige krav gjennom kontrakter, Code of Conduct og oppfølging i leverandørmøter. Leverandører må etterleve internasjonale standarder for menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon. Kravene presiseres i anbudprosesser og gjennom et 'Sustainability Attachment' som følger med som annex til leverandøravtalene. Her fremgår det tydelig krav og forventninger til leverandører frem mot utgangen av 2030. Vi har også tett dialog med utvalgte leverandører og særlig de vi som gjennomgår våre tredjepartsrevisjoner basert på vår egen risikokartlegging. Vi har tidligere anvendt Cemasy for å kartlegge leverandører men har nå tatt i bruk mer AI baserte verktøy som gjøre det enklere for oss å undersøke sentrale leverandører mer grundig. I direkte revisjoner med leverandører blir viktigheten av vårt ESG arbeid enda mer tydeliggjort. Byggmakker blir også løpende revidert av Treteknisk (PEFC sertifisering) og Miljøfyrtårn hvor bærekraftig forretningspraksis gjennom kontinuerlig miljøforbedring er helt sentralt.

https://assets.ctfassets.net/xdvw3avbioqk/4JsHLCXUVgIgUMemj8ZhOz/9f316ce94026f9f50b93b5972869b7e2/K_Code_of_Conduct_Supplier_NO_-_2024-02-26.pdf

https://assets.ctfassets.net/xdvw3avbioqk/6bkugdkZfPnKhm1BbgG9C4/39fb0faf9ffcdafa9bc9c9877fb4dfd5/BM_retningslinjer_Etisk_Handel_5.0_inkl._vedlegg_ILO.pdf

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Ingen hovedleverandører får kontrakt med Byggmakker uten at de har signert på at de forplikter seg til Kesko retningslinjer (Byggmakker) for etisk Handel.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Arbeidet er fremdeles ressurskrevende, men vi opplever at vi har fått et større kunnskapsgrunnlag og kompetanse for hvordan vi skal håndtere risiko. Kravene i Åpenhetsloven og nye EU-regelverk, som CSRD, krever betydelige endringer i interne prosesser og leverandørdialog. Vi har også merket dette i forbindelse med våre PEFC sertifisering og innføring av EUDR i EU. Overgangen til nye rapporteringsstandarder tvinger frem nye krav til datainnsamling og som igjen påvirker våre leverandører i høy grad. I tillegg har vi samarbeidet med Byggtjeneste (NOBB) og EFO databasen om at de skal få på plass effektive dokumentasjonsordninger for Åpenhetsloven. Dette er i utvikling. Et viktig poeng i dette arbeidet er å få inn datafelt hvor leverandørene legger inn opprinnelsesland. I tillegg har vi sammen med Kesko arbeidet med å kvalitetsikre at opprinnelseslandet som er oppført faktisk er riktig.

På grunn av økende kundekrav har vi samarbeidet med uvalgte leverandører om å ettergå verdikjeden på et utvalg produkter. Dette er for å gjensidig få bedre innsikt i hvordan dette arbeidet må gjøres med tanke på økt etterspørsel om informasjon rund våre leverandører i verdikjeden.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvement av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Overdreven bruk av overtid	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina Sri Lanka Myanmar/Burma
Manglende levelønn	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina Sri Lanka Myanmar/Burma
Barnearbeid	Tvangsarbeid Barnearbeid	Kina India Sri Lanka Myanmar/Burma

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Formålet med kartleggingen er å identifisere risiko for, og eventuell faktisk negativ påvirkning på, mennesker, dyr, samfunn og miljø – både i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Kartleggingen danner grunnlaget for prioritering av de mest vesentlige risikoområdene, slik at tiltak kan settes inn der alvorlighetsgrad og påvirkningspotensial er størst.

Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess, og prioritering av enkelte risikoområder innebærer ikke at andre risikoer anses som uvesentlige, men at de mest alvorlige håndteres først.

Basert på ny risikokartlegging og tidligere kartlegging har Byggmakker prioritert ovennevnte risikoer for potensiell eller faktisk negativ påvirkning i vår leverandørkjede.

Byggmakker har identifisert at enkelte leverandører har egen produksjon, anvender innsatsfaktorer eller foretar innkjøp fra underleverandører med produksjon i tredjeland herunder risikoland. Vi har spesielt prioritert å undersøke tekstilprodukter, hvor risikoen for brudd på grunnleggende arbeidstakerrettigheter er høy. Valget av tekstilsektoren er også et resultat av vår tidligere risikokartlegging og prioriteringer, men også grunnet spørsmål fra egne ansatte som ønsker å vite hvordan vi arbeider med risiko og aktsomhetsvurderinger i tekstilbransjen og fra risikoland som Myanmar. Vi er klar over at dette er et land med et regime som ikke støttes av oss på noen måte men samtidig, gjennom dialog med leverandør, har leverandøren sikret seg mye mot negativ påvirkning gjennom flere tiltak. Leverandøren var også lenge i Myanmar før det siste militærkuppet.

Byggmakker har nulltoleranse for barnearbeid. Dette er nedfelt i våre etiske retningslinjer/Code of Conduct for samarbeidspartnere og i våre kontrakter med leverandørene. Samtidig anerkjenner vi at risikoen eksisterer i enkelte verdikjeder som tekstilbransjen. Videre følger ofte levelønn og overtidsbruk med som risikoer, noe vi har erfaring med hos enkelte direkte leverandører til Onninen i Kina. Tilsammen forsterker dette et behov for

systematisk risikokartlegging, men samtidig er vi er nødt til å jobbe steg for steg da dette er et omfattende og lite automatisert arbeid. Videre følge vi opp risiko i Norge gjennom å sjekke at våre leverandører innen kantine, renhold og transport etterlever påseplikten. Vi har har jobbet med å oppdatere kontrakter med tjenesteleverandører for å sikre at påseplikten er inkludert.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert

Kartleggingen gjennomføres etter et årshjul der kategori sammen med bærekraft- og kvalitet har det operative ansvaret. Det foretas halvårlig status og årlig oppdatering til Norwegian Management Team (NMT; øverste ledelse i Kesko Norge) i tillegg til Kesko i Finland. I tillegg samarbeider vi med sustainability manager for verdikjede i Finland. I Norge anvender vi oppfølgingsverktøyet Protенcon for å overvåke leverandør risiko, leverandørens etterlevelse av ESG krav, leverandørers forpliktelser etter Åpenhetsloven herunder dokumentasjons innhenting. I tillegg benytter vi underlag tidligere innhentet via vår CEMASYS-dybdeundersøkelse, som utgjorde 67 ESG og Åpenhetsloven spesifikk spørsmål til alle våre leverandører til Byggmakker.

I egen virksomhet samarbeider vi tettere med HR som foretar CSRD oppfølging vår egen workforce i tråd med CSRD ESRS standarder som rapporteres videre til Kesko Group. Tilsvarende rapporterer til Kesko Group under CSRD ESRS standarder for klima, energibruk, transport, vannforbruk og sirkulær økonomi (ESRS E1 – Climate Change, ESRS E3 – Water & Marine Resources, ESRS E5 – Circular Economy, ESRS S1 – Own Workforce, ESRS S2 – Workers in the Value Chain). Alle data inngår i Kesko Groups årlige Annual report fra og med året 2024.

Høsten 2025 oppdaterte vi vår risikokartlegging herunder kategorier og underliggende leverandører. Kartleggingen inkluderer også mestselgende produkt per leverandør. Videre har vi undersøkt hvorvidt produktene har miljødokumentasjon. Kartleggingen omfatter leverandørens lokasjon/adresse, produktkategori (tekstiler, metaller, stein, elektronikk, trevirke), produktets opprinnelsesland (vi jobber parallelt mot NOBB, nasjonal leverandørdatabase for produktdata hvor de har opprettet et eget datafelt for opprinnelsesland per produkt), produkttype/materialer, innkjøpsvolum (NOK). Vi har også tatt utgangspunkt i DFØs risikolister med tanke på hvilke sektor-/landrisikoer hvor risiko overdreven bruk av arbeidstid/overtid, lav levelønn og barnarbeid kan forekomme.

b) Eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen – og hvorfor

Vi prioriterer leverandører med størst vesentlighet og deres produkter som følger av dette. Enheter og leverandører vurdert som lav risiko basert på geografi, produkt og modenhet er foreløpig kartlagt på overordnet nivå og fases eventuelt inn etter hvert når risikoarbeidet tilsier det. Trevirke som vi selger mest og behovet for aktsomhetsvurderinger håndteres under vår PEFC sertifisering hvor standarden krever aktsomhetsvurderinger av sosiale og miljømessige aspekter. Vi bruker Protенcon aktivt å gi oss oversikt. I og med at den siste risikokartleggingen i 2025 fanget opp andre leverandører i andre bransjer enn tekstilbransjen, vil vi prioritere noen av disse i 2026 særlig innen produkter laget av metall.

c) kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert

Vi har gjennomført revisjoner av utvalgte leverandører. I tillegg har vi innhentet informasjon via egne systemer som Qlick, den nasjonale offentlige Nobb databasen for for byggevarer og leverandører. I tillegg bruker vi Protенcon (AI for leverandør overvåkning og oppfølging). Videre er informasjon fra tidligere kartlegginger via Cemasy's nyttige å ha med i arbeidet. Andre kilder er OECD- og Verdensbank-data for landrisiko og DFØs risikolister for vare-/materialgrupper. Interessenter involvert er Etisk handel Norge (kurs/veiledning), interne fagmiljøer i kategori/bærekraft, kunder i forbindelse med dokumentasjonskrav, Virke som er vår bransjeorganisasjon og kunder som stiller oss mange spørsmål.

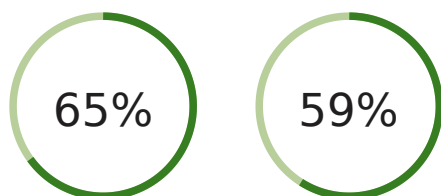
d) Om det er identifisert områder med manglende informasjon – og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon

Tidligere kartlegging i CEMASYS avdekket mangelfulle eller generelle svar fra enkelte leverandører på sentrale sosiale forhold. Dette har vi forsøkt å undersøke ytterligere gjennom utvalgte leverandørrevisjoner og bruk av AI. Vi må arbeide videre med revisjoner, opprettholde dialog med leverandører, sikre oss i kontrakter, øke vår kompetanse. Vi planlegger å sende ut en ny men mer målrettet spørreundersøkelse via vårt AI verktøy Protенcon

med fokus på leverandørenes arbeid med etisk handel. I tillegg arbeide med kvaliteten på våre masterdata og dokumentasjon i våre systemer (som f.eks opprinnelsesland som er en egen KPI for kategori)

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



2025

2023

Byggmakker startet kartleggingen av leverandører i 2022 og har siden videreutviklet og styrket metodikken. I 2024 la vi betydelig innsats i å kvalitetssikre og analysere dataene vi hadde innhentet gjennom CEMASYS for å sikre et solid grunnlag for mer målrettet oppfølging. Kartleggingen viste at enkelte leverandører hadde mangelfulle eller generelle svar på sentrale sosiale forhold. Informasjonen vi fant og tilgang til nye mer anvendelige verktøy ved bruk av AI har vi vært bedre rustet til å foreta en mer omfattende og inngående risikokartlegging i 2026. Den vil legge grunnlaget for vårt videre aktsomhetsarbeid.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi har ikke identifisert annen konkret negativ påvirkning eller skade som vurderes som mer vesentlig enn de prioriterte risikoområdene. Samtidig hjelper Protencon å fange opp varsler ved økt risiko.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



BYGGMAKKER

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Overdreven bruk av overtid
Overordnet mål :	Sikre at arbeidere i vår leverandørkjede ikke utsettes for overdreven overtid.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Utføre revisjoner for å sjekke at våre leverandører jobber med målrettede tiltak for å redusere risiko for overdreven bruk av overtid i leverandørkjeden og sjekke at det faktisk gir effekt og følge med videre.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Tiltak: Gjennomført revisjoner i 2025

Byggmakker gjennomførte 6 revisjoner i 2025, hvorav 4 leverandører i tekstilbransjen

- Leverandør A (Irland)
- Leverandør B (Myanmar)
- Leverandør C (Sri Lanka)
- Leverandør D Co. Ltd (Kina)

Hva leverandørrevisjonene omfattet

Etterlevelse av miljø- og kvalitetsstandarder; ISO-standarder ISO 14001, Miljøfyrtårn / ISO 9001 eller tilsvarende

Leverandør sin etterlevelse av Åpenhetsloven/OECDs retningslinjer

Leverandør sin etterlevelse av amfori BSCI-prinsipper i tråd med vår COC

Kontroll av hvordan leverandørene forholder seg til overtidsbruk i egen virksomhet og egne underleverandører om mulig tilgjengelig informasjon bakover i verdikjeden, ref. våre retningslinjer og COC for samarbeids-partnere

Funn

Leverandørene tar overtid og arbeidstidskontroll seriøst.

De følger etablerte systemer for arbeidstid og rapportering.

Revisjonene viser at stor grad av kontroll men vi anser det klokt å opprettholde dialog rundt teamet da arbeidet med Åpenhetsloven fremdeles er et ganske nytt tema for mange og kommer i tillegg til en rekke andre oppgaver.

Revisjonsfunn av direkte risiko leverandør i Kina viser at overtidsbestemmelser ikke etterleves på en tilstrekkelig måte.

Oppfølging

Fortsette dialog med sentrale leverandører rundt temaet.

Grave videre i revisjonsfunn på direkte leverandør og undersøke hvordan Kesko planlegger å følge opp for å dempe risikoen tilknyttet overtid

Fortsette å bruke vårt AI-verktøy Protencon for å sikre bedre overvåkning leverandører med tanke på risiko knyttet til menneskerettigheter herunder arbeidstid. Lære oss selv hvordan vi kan bruke dette på en mer effektiv måte for videre leverandør oppfølging.

Byggmakker har undersøkt om leverandører har iverksatt ytterligere sentrale tiltak for å dempe risiko for overdreven overtidsbruk i tekstilbransjen i Myanmar og Sri Lanka.

Våre funn viser at de praktiserer overtidskontroll, skiftplanlegging og arbeidstidsstyring i stor grad

At leverandørene i stor grad eier mye egen produksjon i disse risikolandene som gir mer grad av kontroll over ansattes arbeidsforhold

Leverandør C er leverandør til Byggmakker og vi har også undersøkt hvilke underleverandører på Sri Lanka som produserer for leverandør C.

- Vi har undersøkt og Leverandør Cs underleverandør forplikter seg til «fair remuneration» og ILO standarder; ISO 14001-sertifisert, ISO 45001 sertifisert, medlem av SEDEX siden 2016, følger Ethical Trading Initiative (ETI), har egen policy for sosialt ansvar, utfører samsvars screeninger av råvareleverandører og er tildelt Eco Label Sri Lanka-sertifisering

Kontraktsmessige tiltak Byggmakker har gjennomført i 2025

Alle leverandører må signere Kesko Code of Conduct (K-COC) hvis ikke kan de ikke samarbeide med Byggmakker.

I tillegg har Byggmakker presisert følgende i leverandøravtalen som gjelder for 2025/26:

Leverandøren forplikter seg til å overholde prinsippene for samfunnsansvar som er angitt i K Code of Conduct og amforis BSCI Code of Conduct, og skal ta alle nødvendige tiltak for å respektere menneskerettighetene i sin egen virksomhet og i forretningsforbindelser. Dersom leveransen av varer og tjenester delvis eller helt finner sted i risikoland, som definert av amforis risikoklassifisering for land, skal leverandøren sørge for at alle parter involvert i produksjonsprosessen overholder amforis BSCI-prinsipper og gjennomgår periodiske revisjoner av samfunnsansvar av uavhengige tredjepartsrevisorer.

Kommunikasjon og forventningsstyring

- Etiske krav løftet frem i leverandørmøte/kickoff november 2025.

- Det kommuniseres tydelig i våre kontrakter at brudd kan gi heving av kontrakt og vi opplyser om at vår eier Kesko allerede har terminert kontrakter med enkelte leverandører i risikoland.

Våre interne tiltak i Byggmakker

- Alle ansatte i Kesko Norge og Byggmakker signerer at de etterlever intern Kesko Norge CoC.

Vi har økt frekvensen på antall intern revisjoner betydelig og bærekraft og kvalitet jobber tett med HR business partnere med oppfølging og kontroll. Dette sikrer også at vi ikke bryter arbeidsmiljøloven i Norge. Vi måler sykefravær og bruker Simployer som avvikssystem. I tillegg følges avvik opp via 3partsertifiseringer som Miljøfyrtårn og PEFC sertifiseringen.

Vi har innført et nytt krav om alle leverandører skal oppføre opprinnelsesland i Byggtjenestens database NOBB slik at vi kan måle produkt per risikoland. Når vi får sammenstil EPD data sammen med dette (LCA vurdering av et produkt, opprinnelses data på råvarer og materialer) vil vi være i stand til å jobbe enda mer målrettet med med risiko i årene som kommer.

Vi er i gang med å utvikle verktøy via Qlick «Power BI» slik at vi kan kople miljødata med risikodata. På den måten vil vi til enhver tid ha oppdatert informasjon om våre produkter relatert til ESG krav.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Redusere risiko for overdreven bruk av overtid.

Mål for 2026

Byggmakker skal i 2026 gjennomføre 6 leverandør revisjoner (leverandører lokalisert i EU med egen underleverandører utenfor EU)

100% revisjonsdekning på leverandører av egne merkevarer som er lokalisert i risikoland (Kina)

Revisjonene skal fortsatt fokusere på overtids bruk

Sjekke etterlevelse av systematikk og rutiner, etterlevelse av Åpenhetsloven, OECD retningslinjer

Sertifiseringer i tråd med ISO 14001, 9001 med flere, eventuelt Miljøfyrtårn

Bygge opp Byggmakker compliance-side i Protencion for å sikre systematisk leverandør oppfølging og god kommunikasjon til markedet

Indikator

Antall leverandører der overdreven bruk av overtid er diskutert (2 av 6 er i Onninen men vi må se dette arbeidet under ett fra vår side)



I og med at regnskapsloven krever redegjørelse innen 30. juni 2026 er våre mål også knyttet til denne datoen

	Manglende levelønn
Overordnet mål :	Jobbe for at arbeidere i leverandørkjeden mottar en lønn å leve av (levelønn).
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Utføre revisjoner for å sjekke at våre leverandører jobber med målrettede tiltak for å redusere risiko for lav levelønn i leverandørkjeden og sjekke at det faktisk gir effekt og følge med videre.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Leverandør B

Selskapet eier fabrikker i Myanmar, Sri Lanka som gir dem direkte kontroll over arbeidsforholdene og lønnsnivåene. Dette muliggjør stabile arbeidsforhold og trygge arbeidsplasser for de ansatte.

Selskapet har oppgitt i COC at de krever ILO etterlevelse for lønn/arbeidsvilkår som gjelder særlig krav om minst lovlig minstelønn.

Selskapet krever også at deres underleverandører som syr må ha STeP by OEKO-TEX® både på Sri-Lanka og i Myanmar. Standarden inneholder krav til sosial etterlevelse som etterlevelse av systemer for lønn/arbeidstid.

Både i Myanmar og Sri-Lanka blir det gjennomført BSCI/tredjeparts sosiale revisjoner

Vi har sikret at påseplikten er nedfelt i kontrakter med våre tjenesteleverandører (transport, service, kantine) i Norge.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Økt transparens og forbedringsarbeid hos leverandører, sjekket at de har et aktivt forhold til dette og forsøker å kontrollere og påvirke for å redusere risiko.

	Barnearbeid
Overordnet mål :	Redusere risikoen for barnearbeid i tekstilproduksjon.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Utføre revisjoner for å sjekke at våre leverandører jobber med målrettede tiltak for å sikre at det ikke skjer noen form for barnearbeid i leverandørkjeden.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Leverandør B har nulltoleranse for barnearbeid i sin COC.

Selskapet krever også at deres underleverandører som syr må ha STeP by OEKO-TEX® både på Sri-Lanka og i Myanmar. Standarden inneholder krav til sosial etterlevelse som etterlevelse av systemer for lønn/arbeidstid.

Både i Myanmar og Sri-Lanka blir det gjennomført BSCI/tredjeparts sosiale revisjoner.

Ingen av selskapene rapporterte noen form for barnearbeid i forbindelse med revisjonene vi gjennomførte.

Leverandør C rapporterer at deres viktigste underleverandør på Sri-Lanka forplikter seg til «fair remuneration» og ILO standarder; at leverandøren er ISO 14001/9001sertifisert, i tillegg til ISO 45001 sertifisert. Underleverandøren har vært medlem av SEDEX siden 2016 og følger Ethical Trading Initiative (ETI). Selskapet viser også til at de har en egen policy for sosialt ansvar og etisk kodeks (se under).

Etter det Byggmakker har fått opplyst håndhever underleverandøren COC/retningslinjer for å forhindre barnearbeid og viser til at den følger loven på Sri Lanka med minimumsalder på 18 år. For å opprettholde forpliktelsen har selskapet implementert egne aktsomhetsvurderinger for å bekrefte alderen før nyansatte.

Når vi undersøkte videre finner vi at underleverandøren har en mangfoldig forsyningskjede som består av både lokale og internasjonale leverandører blant annet fra land som India, Kina, Pakistan og Vietnam. Vi har ikke hatt ressurser eller tid til å undersøke dette, men vi har fått opplyst fra vår egen leverandør at underleverandøren stiller strenge krav til egne leverandører blant annet en etisk kodeks til sine leverandører med forventninger. Kodeksen definerer kontraktsvilkår, leveringsplaner, kvalitetsstandarder og andre krav. Den skal også ha eksplisitte miljømessige og sosiale forventninger i tråd med ISO 14001 for miljøledelse og SA8000. Den viser også til konsekvensene for brudd og hvilke prosesser som inntreffer hvis dette oppstår osv.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Redusere risiko barnearbeid via seriøse leverandører som arbeider for å unngå dette i tekstilkjeden vi handler produkter i.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Redusere negativ påvirkning på biologisk mangfold i tråd med Kesko strategi

- Kesko utvikler biodiversitetsprogram/roadmap som vil implementeres i Byggmakker når det er klart. Selskapet har også tatt i bruk OSAPIENS som er en stor database som leverandører kan registrere inn geolokasjon på hvor trevirket utvinnes hen. Dette er et krav i forbindelse med EUDR.
- Miljøfyrtsertifisering i Byggmakker hovedkontor og alle egneide varehus krever at vi kan dokumentere ikke-negativ lokal påvirkning på naturmangfold og biodiversitet. Det er typisk spørsmål om vi har hageområder med farlige planter, at vi tar vare på gresseng i grøftkanter i nærheten av varehusene, insektskasser som tiltak.
- Vi er også i ferd med å resertifisere hele Byggmakker Handel AS under PEFC PEFC multisitesertifisering. Dette innebærer at hovedkontor og alle butikker og lagre skal sertifiseres. Alt skal være sertifisert (innen Q2 2026) for å sikre etterlevelse av Byggmakker. Sertifiseringen sikrer at vi alt vi kjøper av trevirke er underlagt aktsomhetsvurderinger i tråd med PEFC sertifiseringen og gjør oss i stand til å dokumentere at vi selger treprodukter fra leverandører som etterlever miljøansvarlig skogforvaltning og ivaretagelse av naturmangfold/biologisk mangfold.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Bidra til SBTi-mål i Kesko gjennom å stille krav til våre leverandører at de skal sette seg egne SBT mål og gjennomføre utslippsreduksjoner (de indirekte utslippene fra produktene vi selger representerer desidert den største andelen av våre utslipp); Byggmakker scope 1 og 2 mål innen 2030: 80% CO2 reduksjon i egneiet transport i Byggmakker og kun fornybar energi til oppvarming (strøm).

Transport: Overgang til elektriske kranbiler/biogass kranbiler pågår for fullt og vi er ganske trygge på at vi når målet i 2030, Vi er godt i gang med kun ha elektriske firmabiler, overgang til elektriske gaffeltrucker er gjennomført og alle gaffeltrucker i BM er nå elektriske; Det er utfordringer knyttet til kapasitet og rekkevidde på tunge kjøretøy; begrenset infrastruktur (biogass/lading) enkelte steder. Lang leveringstid. Mindre kapasitet på kjørelengder.

Produkters CO2 utslipp knyttet til produksjon og vår nødvendige leverandørpåvirkning (scope 3): Kesko har satt seg sine egne SBT mål frem mot 2034 og 2050. Målet er blandt annet netto null i 2050 som inkluderer utslipp fra produksjon av produkter. Kesko omsetter produkter men produserer ikke selv. Samtidig har vi som mål at innen utgangen av 2026 skal 67 % av innkjøpene fra leverandører være dekket av leverandører med egne vitenskapelige utslippsmål. Per 31.12.25 oppnådde vi samlet med Kesko 38%. Utfordringer er knyttet til leverandørenes omstillingsevne og prioriteringer (koster penger, krever kompetanse og ressurser, prisfokus). Vi ser også at økende sikkerhetspolitiske endringer i verden som påvirker Norge gjør at større bedrifter endrer sitt fokus på ESG.

Vi planlegger å fortsette våre investeringer og utskiftninger i henhold til våre planer og følge med i infrastrukturutviklingen, styrke leverandørdialog og legge økt press på leverandører knyttet til SBTi. Vi er fullt i gang med å ta i bruk miljødata på produkter som vil gjøre oss i bedre stand til å måle leverandørenes prestasjoner knyttet til utslipp på produktnivå.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Integrere ansvarlig innkjøpspraksis (ESG) i kategori- og leverandør oppfølging. Vi vil fortsatt kreve at leverandørene etterlever amfori BSCI/tilsvarende ved produksjon i risikoland (for leverandører, underleverandører og forretningspartnere).

I 2026 forventer vi at våre leverandører oppgir opprinnelsesland i produktdataene vi mottar fra våre leverandører. Vi forventer at de har et aktivt forhold til Åpenhetsloven da den bør være godt kjent nå. Vi har oppdatert vår risikokartlegging av leverandører og jobber med å sammenstille ulike data slik at vi kan følge opp leverandører mer effektivt fremover. Her har vi også tatt i bruk AI for hjelpe oss i arbeidet.

Vi jobber tettere med kategoriansvarlige men vi må fortsette arbeidet og drive ytterligere kompetanseoverføring som også må være operativt tilrettelagt slik at kategori kan bruke dette i sitt daglige arbeid.

Neste steg i arbeidet er enda mer systematisk dokumentasjonsinnhenting fra våre leverandører men også mer aktiv bruk av data og dokumentasjon i samspill med kunder. Vi vil også evaluere modenhet og forbedringsplaner hos leverandører i deres arbeid med Åpenhetsloven. Sentralt er å styrke vårt dataunderlag og utvikle interne og ekstern verktøy innen ESG arbeidet.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Prioritere sertifiserte leverandører og produkter med verifiserte miljøegenskaper. Vi er opptatt av og måler sentrale leverandører med sertifiseringer som ISO 14001/9001, Miljøfyrtårn Produktmerking og tredjepartsverifisert.

Vi løfter frem og synligjør produkter med Svanemerket, Ecolabel, Ecoproduct, Sintef Teknisk godkjenning og tredjeparts EPDer i våre salgskanaler. Vi innhenter maskinlesbare miljødata slik at vi kan måle leverandørens prestasjoner.

NOBB.no er en viktig database for produkter med dokumenterte miljøegenskaper, Kesko, finske produktdatabaser, EPD generator.

Øke andel varer med miljømerker og miljødokumentasjon og særlig innen egne merkevarer. Spesielt kategorier med høy omsetning (gips, isolasjon, trevirke, skruer, HMS klær/tekstiler med flere); videreutvikle vårt arbeid med EPDer og data, øke tilgjengeligheten for våre kunder slik at de kan foreta mer opplyste miljøvalg (gjennom våre salgskanaler).

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Dette er jo allerede vurdert under risikoprioriteringen men vi gjentar budskapet her.

Vi har gjennomført en rekke internrevisjoner på tvers av Byggmakker egne lokasjoner for å sikre kvalitet i arbeidet med HMS og ansattes rettigheter med mer. Vi har krav i leverandørkontrakter om at leverandører skal etterleve regler for fagorganisering/kollektive forhandlinger.

Førsteleddsleverandører primært i EU (lavere risiko), men dette ettergås også av våre leverandører av egne merkevarer i risikoland (som kjøpes inn via Onninen AS).

Vi vurderer løpende i vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger om det er behov tiltak på området, om det må undersøkes bedre osv. .

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi må sikre at vi har relevante ressurser har nødvendig kompetanse for gjennomføre vårt arbeid med etisk handel. Vi foretar opplæring via flere områder. Vi har gjennomført salgstrening kombinert med opplæring i bærekraftsmål, bærekraftstrategi og kravene vi må etterleve etter Åpenhetsloven og ikke minst hvorfor. Vi har også opplæring fra Kesko og vi informere via intranett og vårt interne akademi/skole.

I Onninen har vi bygget opp et internt digitalt ledelsessystem i tråd med ISO 14001 og 9001. Kompetansen og egenlæring bruker vi for å løfte Byggmakker til samme nivå. Byggmakker er ikke ISO 14001 eller 9001 sertifisert i dag, men mange av prinsippene fra 9001 kan anvendes særlig rettet mot toppledelsen. Her er bærekraft og kvalitet tungt involvert. Vi skal fortsette med revisjoner og leverandørdialog og gjennomføre årlige kickoff/forhandlinger/B2B-møter hvor vi viser tydelig hvilke forventninger vi har til våre leverandører knyttet til ESG fremover.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Byggmakker har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser. Alle våre leverandører må bekrefte at de følger våre Code of Conduct for samarbeidspartnere hvor det fremgår at dette er helt uakseptabelt. I tillegg må leverandør underskrive på minimumskriterier og retningslinjer for etisk handel i leverandøravtalen.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Alle innkjøp i Byggmakker foretas sentralt og produktdokumentasjon hentes fra byggtjenestens database NOBB. I den grad det finnes miljødokumentasjon, miljømerker og annen relevant informasjon knyttet til bærekraft publiserer vi dette sammen med produktet på vår nettside for handel i Byggmakker.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger overvåkes gjennom vår styringsstruktur som sikrer lederforankring, kontinuitet, kvalitet i arbeidet. Det operative ansvaret ligger hos bærekraft og kvalitet men i samarbeid med ledelse i Commerce, kategori og legal. Om nødvendig løftes saker til Norwegian Management Board (NMT) som er Kesko Norge og Bygghjelp sitt øverste besluttsende organ.

a) Overvåkning av effekten av tiltak

Ansvar for overvåkning av iverksatte tiltak ligger hos kategori i samarbeid med bærekraftsansvarlig. Kategori følger opp leverandørene gjennom løpende vurdering leverandører herunder ESG dokumentasjon inkludert opprinnelsesland på produkter (som er nedfelt som krav i våre leverandøravtaler). Kategori gjennomfører dialogmøter med leverandører i forbindelse med leverandør kick-off, årlige leverandør forhandlinger i tillegg til at foretar revisjoner.

Ved hjelp av AI kan vi følge med og gjøre mer løpende aktsomhetsvurderinger av informasjon som leverandører deler med markedet som f.eks offentlige redegjørelser. Vi kan se på leverandørers egne risikovurderinger og hvordan de forholder seg til risiko knyttet til bruk av råvarer, gruver og risikoland/regioner. Ved hjelp av AI får vi et mer oversiktlig utgangspunkt i deskstudier før vi går i dialog med leverandørene. Informasjonen fra AI må kvalitetssikres men når vi kombinerer dette med revisjon eller leverandør dialog gir det oss økt innsikt. Vi har et pågående samarbeid med utvalgte leverandører og kunder om akkurat dette og har forsøkt å gjøre et dypdykk i verdikjeden for råvarer og metaller i utvalgte produkter (i Onninen).

I kapittel 3 har vi skrevet en del om tiltak og funn. Her kan man vurdere hvordan vi arbeider.

b) Evaluering av aktsomhetsvurderingene

Ansvar ligger hos Commercial Director, med bærekraftsansvarlig som prosessleder. Arbeidet evalueres gjennom: kvartalsvis rapportering på bærekraftstrategi og måloppnåelse til Norwegian Management Board (NMT).

Vi vurderer om arbeidet gir effekt og om vi må endre det risikoreduserende arbeidet herunder tiltak. Å følge OECDs sitt aktsomhetshjul er en ressurskrevende øvelse og det krever økt grad av digitale verktøy og behov for mer data. Bygghjelp er en grossist av varer og produserer ingen produkter. Våre leverandørers tiltak og innsats er avgjørende i vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger.

Vi har nettopp oppdatert vår risikovurdering av leverandører til Bygghjelp og koplet denne sammen med mye miljødokumentasjon. På denne måten for vi raskere innsikt i miljø- og risikovurderinger av produktene som våre leverandører allerede har gjennomført. På den måten vet vi bedre hva som bør være våre prioriterte risikoer og må justeres etterhvert endres. Risikokartlegging gjennomført i 2025 viser hvilke kategorier vi bør prioritere i årene som kommer.

Hele tiden jobbe for kvalitet i vårt arbeid opp mot Åpenhetsloven, OECD-metodikk og vår egen COC og ikke minst effektivisere arbeidet slik at det er overkommelig og gjennomførbart i praksis. Ovennevnte bør anvendes til revidere vårt planverk, justere tiltak og forbedre prosesser og øke vår kompetanse og kunnskap i aktsomhetsarbeidet.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

For å vurdere om tiltakene faktisk reduserer risiko, benytter Byggmakker flere datakilder, målemetoder og kvalitativ informasjon. Overvåkingen videreutvikles kontinuerlig. Metoder som brukes for å måle effekt i dag. Summen av alt arbeidet vi har iverksatt siden 2022 gir effekt på leverandørene allerede og det vil sette oss i en posisjon å jobbe mer målrettet med leverandørene i tiden som kommer.

Leverandørdialog og dokumentasjon

Vi vektlegger dialog om etisk handel og krav etter Åpenhetsloven med leverandører så langt som praktisk mulig. Leverandører viser forbedret dokumentasjon og rapportering gjennom oppdaterte retningslinjer, tydeligere beskrivelser av verdikjeder og bedre dokumenterte prosedyrer. Vårt AI verktøy gjør oss i stand til å sjekke dette på en mer effektiv måte enn tidligere. Vi måler også hvorvidt våre leverandører har ulike typer sertifiseringer som kan anvendes for å sikre redusert risiko knyttet til sosial bærekraft (negativ påvirkning på mennesker og dyr), videre måler vi også i våre interne Qlick systemer i hvilken grad våre leverandører er miljøsertifisert i tråd med ISO 14001 eller miljøfyrtårn.

Revisjoner og tredjeparts verifisering

Vi har gjennomført flere revisjoner i 2025 og planlegger ytterligere revisjoner av leverandører i risikoland og leverandører i EU i 2026. Dette vil gi oss ytterligere kunnskap og forståelse og være i stand til å sjekke etterlevelse av ILO konvensjoner.

Offentlige anbud og kundekrav

Strengere anbudskrav for tekstiler, elektronikk og byggvarer driver etterspørselen etter dokumentasjon innen ESG herunder sosial bærekraft og vårt arbeid med Åpenhetsloven/aktsomhetsvurderinger (S), men også tilgang på klimadata, dokumentere miljø- og kvalitetssertifiseringer (E). Videre må vi ofte vise at vi har styring og kontroll i alt dette (G)

Protencon, CEMASYS og Nobb databasen og Qlik

Verktøy gir mer kvantitative indikatorer, inkludert score på risiko for sosiale forhold og mulighet til å følge forbedring over tid samtidig som vi håndterer svært mange leverandører. Vi stiller også krav til at produsentene skal dokumentere opprinnelsesland og tolltariffkoder på produkter i de nasjonale databasene vi anvender for å hente ut produktdokumentasjon.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Dersom vi avdekker negativ påvirkning må vi først vurdere alvorlighetsgraden, virkelighetssjekk og vår egen mulighet for direkte påvirkning. Dette gjøres i samråd med nasjonal ledelse. Beslutningen i ledelsen vil legge føringer for hvordan vi opptrer videre og derav hvilke interessenter som må involveres.

I kapittel 3 har vi beskrevet potensielle negative forhold vi ser i vår verdikjede. Da vi ikke produserer selv eller eier egen produksjon er det sentralt for oss å sjekke at våre leverandører kommuniserer med interessenter rundt negative forhold. Vi ser at leverandørene har kontakt med flere ulike interessenter som kan bidra med sin innsikt og arbeid slik at våre leverandører reduserer negative forhold.

Vi vil fortsette å jobbe med relevante parter i prosessen slik at vi sammen kan finne de beste løsningene.

I 2026 vil vi fortsette vår innsats innen internkontroll og oppfølging av HMS. Vi sikrer innsatsen gjennom ulike sertifiseringer men også internrevisjoner.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Når Byggnakker identifiserer potensiell eller faktisk negativ påvirkning, vurderes først alvorlighetsgrad, omfang og mulighet for direkte påvirkning. Denne vurderingen utføres av bærekraftsansvarlig i samarbeid med ledelse i Commerce og kategoriansvarlige. Resultatet avgjør hvilke interessenter som skal involveres og på hvilken måte og hvorvidt dette skal løftes til NMT eventuelt Kesko i Finland.

Byggnakker legger vekt på å sikre at relevante berørte parter — inkludert leverandører, arbeidere (direkte eller gjennom representanter), fagforeninger, lokalsamfunn, kunder og offentlige aktører — får tilgang til informasjon som er nødvendig for å forstå situasjonen og bidra til løsning. Dialogen tilpasses sakens karakter og kan omfatte:

Direkte dialogmøter med leverandører og deres ledelse gjennom ulike kanaler som leverandørforhandlinger, 1:1 møter, bedriftsbesøk og revisjoner. Vi har hatt flere leverandørmøter i forbindelse med leverandørenes planer for egne SBTi mål.

Involvering av fagforeninger og arbeidstakerrepresentanter ved behov og spesielt i forbindelse med egne merkevarer produsert i risikoland. Vi har allerede hatt dialog om våre leverandørers produksjon i Myanmar. Det samtidig risiko for negative konsekvenser for leverandørenes ansatte og familier hvis vi selskaper som Byggnakker bryter samarbeidet med leverandøren i Myanmar.

Informasjonsdeling med kunder eller offentlige innkjøpere som det er mange av. Gjennom vårt verktøy Protendon og apenhetsloven@byggnakker.no mottar vi flere hundre henvendelser om vårt arbeid med Åpenhetsloven hvert år.

Vi har dialog med NGOer som f.eks. Virke, og tidligere Amnesty International) der det er relevant. Vi sjekker at våre leverandører samarbeider med relevante NGOer i de landene produserer i. Dette har vi spesielt sjekket for Myanmar og fått bekreftet.

Vi har også faglig samarbeid med Etisk Handel Norge som er en viktig rådgiver og støttespiller i vårt arbeid med Åpenhetsloven.

Vi koordinerer med Kesko sine spesialister innen etisk handel gjennom møter annenhver måned i vår globale sustainability working group. Her gjennomgår vi best practice og hvilke forventer Kesko group har til sine datterselskaper herunder Byggnakker. Vi samarbeider om hvordan vi kan utvikle best mulig felles verktøy for effektiv leverandøroppfølging.

Byggnakker dokumenterer alle vurderinger og beslutninger internt. For 2025 videreutvikles rutiner for internkontroll, spesielt innen HMS og kvalitet, for å sikre mer systematisk oppfølging av negative funn. Vi foretar løpende internrevisjoner for å sikre etterlevelse og kvalitet i arbeidet vi gjør. I forbindelse med ny PEFC mulitsite sertifisering har vi gjennomført internrevisjoner inkludert HMS av mange Byggnakker lokasjoner og innen Q2 2026 har vi internrevidert alle lokasjoner.

Videre skjer det løpende år for år eksterne revisjoner av Hovedkontor og alle Byggnakker lokasjoner i regi av Certnor i forbindelse med vår Miljøfyrtårn sertifisering. Rapportene deles med kunder på forespørsel.

Vi kommuniserer åpent om vårt arbeid med Åpenhetsloven på nettsiden vår, tilgjengelig for alle kunder og andre interesserte: byggnakker.no/side/apenhetsloven. Videre rapporterer K-Group hvert år i sin annual CSRD report om arbeidet med Etisk Handel i tråd med ESRS standarder.

Byggnakker rapporterer også årlig til Etisk Handel Norge, som en del av vårt forpliktende arbeid med aktsomhetsvurderinger.

For direkte henvendelser om Åpenhetsloven, kan interessenter kontakte oss på apenhetsloven@byggnakker.no.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Spørsmål knyttet til hvordan vi arbeider med etisk handel og hvordan vi etterlever Åpenhetsloven kan du kontakte Byggmakker på følgende e-postadresse: apenhetsloven@byggmakker.no

Avdeling for bærekraft og kvalitet mottar mailene og fordeler og svarer henvendelser fortløpende. Kategoriansvarlig eller andre relevante ressurser involveres når og der nødvendig.

I 2025 har vi fått mange henvendelser knyttet til vårt arbeid med Åpenhetsloven både fra kunder og det offentlige. Mange spør om det samme men på ulike måter og i ulike formater. Her bør bransjen jobbe sammen for å standardisere og formalisere omfanget som kreves i en besvarelse. Vi har inntrykk av en del konsulenter gjør dette svært omfattende selvom det strengt tatt ikke er nødvendig. Selskapene som kjøper løsningene har ikke nok kunnskap om hva som faktisk er påkrevet eller ikke.

A background image showing several stacks of wood planks. The planks are arranged in neat piles, with some showing the natural wood grain and others appearing darker, possibly due to staining or treatment. The lighting is soft, highlighting the textures of the wood.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Dersom Byggmakker oppdager og har identifisert at vi har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, vil vi jobbe for å håndtere skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Byggmakker vil i det videre arbeidet med aktsomhetsvurderinger etablere en intern rutine og prosess for håndtering der det oppstår behov for gjenoppretting.

I løpet av 2026 bør vi få laget en gjenoppretings rutine som vi kan bruke i vårt arbeid.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt tilfeller hvor gjenoppretting har vært påkrevet, men blir det avdekket i fremtiden må vi følge opp og gjenopprette på en mest mulig hensiktsmessig måte.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi ønsker lav terskel for at ansatte skal si ifra og oppfordrer til varsling av kritikkverdige forhold intern i virksomheten. I tråd med arbeidsmiljøloven har Byggmakker også tillitsvalgte et arbeidsmiljøutvalg hvor saker kan tas opp direkte med ledelsen i Byggmakker.

Byggmakker har rutiner for varsling internt, samt en ekstern varslingskanal tilgjengelig for eksterne og interne. Sistnevnte varslingskanal muliggjør anonym varsling og anonym dialog med varsler. Se vedlagte presentasjon som ble vist siste avdelingsmøte i Kekso Norge 16. februar 2026.

Enhver ekstern interessent kan kontakte Byggmakker på apenhetsloven@byggmakker.no. Alle våre leverandører er forpliktet til å informere Byggmakker ved eventuelle negative forhold som bryter med kontraktsvilkårene.

Kontaktinformasjon:

Byggmakker Handel AS
Sustainability & Quality Manager, Hans Joachim Motzfeldt
apenhetsloven@byggmakker.no