



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Coop Norge SA



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Coop Norge SA oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstiller åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

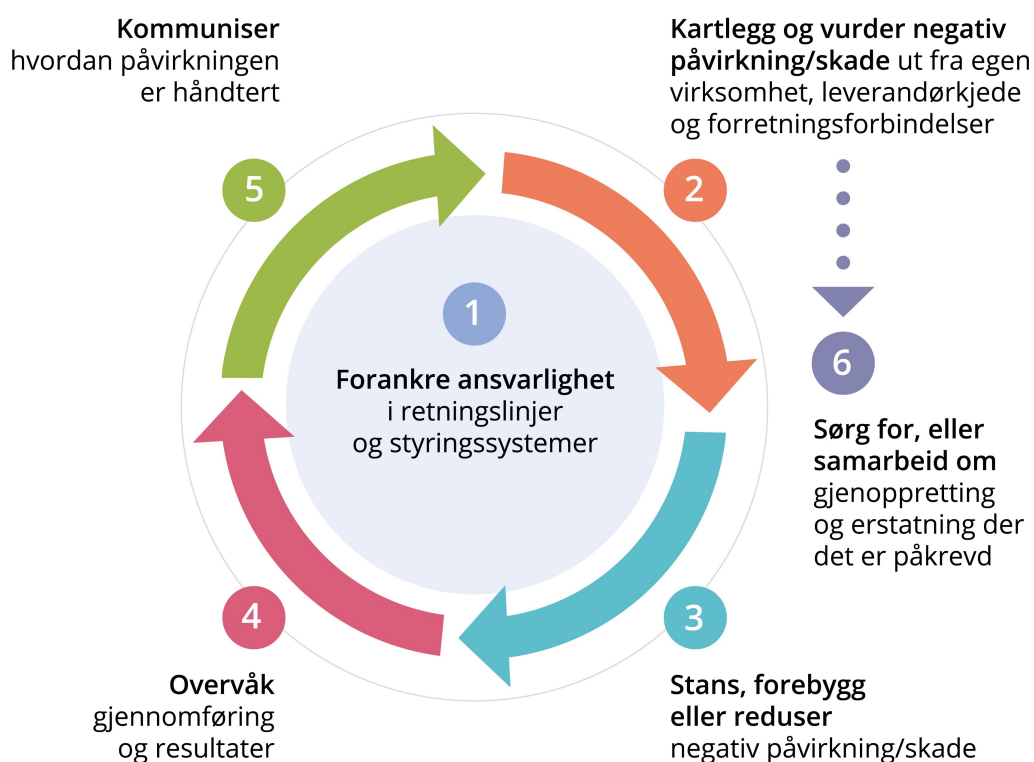
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Coop Norge leverte sitt beste økonomiske resultat noensinne i 2025, til tross for sterk konkurranse, lav forbrukertillit og geopolitisk usikkerhet. Resultatet reflekterer god samhandling mellom samvirkelagene og Coop Norge SA, samt tydelig gjennomføring av strategien mot 2030.

Målrrettede tiltak har styrket konkurransekraften gjennom økt omsetning, effektivisering og bedre innkjøpsbetingelser. Coop står særlig sterkt i lavprissegmentene: Extra oppnådde rekordomsetning og 18 % markedsandel, mens Obs BYGG nådde 43 % i privatmarkedet. Samtidig vokser Coop digitalt, med over 40 digitalt bemannede butikker.

Sentrale strategiske tiltak i 2025 inkluderer modernisering av ERP-system, investeringer i lagerstruktur, refinansiering av konsernet og etablering av en bærekraftsstrategi med vitenskapsbaserte klimamål (SBTi). Coop har også videreutviklet retail media og besluttet overføring av butikker fra Norsk Butikkdrift til samvirkelag.

Medarbeiderne er en nøkkelfaktor bak resultatene, med høy trivsel og engasjement. Samvirkelagene leverte rekordhøyt kjøpeutbytte og medlemsfordeler, noe som understreker styrken i samvirkemodellen. Coop har også det beste omdømmet blant dagligvareaktørene i Ipsos' måling.

Samlet sett har Coop i 2025 både levert sterke resultater og lagt et solid grunnlag for videre utvikling som en ledende, forbrukereid aktør i Norge.

" Hele Coop i Norge står samlet om strategien mot 2030, og vi ser en tydelig gjennomføringskraft som bidrar til gode resultater for Coops medlemmer, kunder, medarbeidere og samfunnet ellers. "

Philipp Engedal
Administrerende direktør i Coop Norge SA

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Coop Norge SA

Adresse hovedkontor

Østre Aker vei 264, 0977 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Dagligvare og faghandel

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Coop er Norges nest største dagligvareaktør og den største innenfor privatsegmentet i byggevaremarkedet. Coop har en sterk strategisk posisjon og plass i forbrukernes hverdag på mange områder. Coop ønsker å skape positive verdier for mennesker, miljøet og samfunnet for øvrig.

Virksomhetens struktur

Coop Norge SA er samvirkelagenes fellesorganisasjon, eid av samvirkelagene som også er medlemmer. Selskapet har hovedkontor på Grorud i Oslo og kontorer på Langhus, i Trondheim og Vågå. Coop Norge SA er morselskap i **Coop Norge konsern** og har en bredt sammensatt virksomhet som inkluderer innkjøp og kategoristyring, landsdekkende logistikk, digitalisering og teknologi. I tillegg ivaretar selskapet utvikling og forvaltning av kjedekonsepter, markedsføring, netthandelsløsninger og felles løsninger for HR og opplæring.

Coop Norge SA har en omfattende logistikkstruktur med et helautomatisk sentrallager, Coop Logistikkcenter, på Gardermoen, samt manuelle regionlagre i Tromsø, Trondheim, Bergen og Stavanger. Selskapet har også et faghandelslager på Langhus. Coop Norge SA har flere større datterselskaper, blant annet Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Eiendom Holding konsern og Norsk Butikkdrift konsern.

Per 31. desember 2025 var 57 samvirkelag medlemmer og eiere av sekundærsamvirket Coop Norge SA. Samvirkelagene hadde totalt 2 735 722 medlemmer, herav 2 343 296 ordinære medlemmer og 392 426 familiemedlemmer.

Samvirkelagenes Garantifond er et andelslag hvor Coop Norge SA er eneeier, men ikke har bestemmende innflytelse, og regnskapet konsolideres ikke inn i Coop Norge konsern. Formålet med fondet er å sikre innskuddsordningen ved å garantere for låneinnskudd i samvirkelag som er tilsluttet Coop Norge SA.

Coop i Norge er en samlebetegnelse for samvirkelagene, Samvirkelagenes Garantifond AL og Coop Norge konsern.

Styring

Måten vi styrer virksomheten på er avgjørende for verdiskaping og bærekraft i vår virksomhet og verdikjede. I det følgende redegjøres det for vår styringsmodell, rollen til styrende organer og deres involvering i bærekraftsarbeidet.

Styret

Styret i Coop Norge SA er organet med den høyeste beslutningsmyndigheten i Coop Norge konsern, og har det overordnede ansvaret for selskapets ledelse og håndtering av vesentlige finansielle og bærekraftsrelaterte temaer. Dette inkluderer regelmessig gjennomgang og godkjenning av konsernets vesentlighetsanalyse og et ansvar for å påse at selskapet har policyer, strategier, mål og tiltaksplaner som håndterer vesentlig påvirkning, risiko og muligheter og gjensidige avhengigheter. Styret har også ansvaret for konsernets overordnede risikostyring der resultatene fra vesentlighetsanalysen inngår i virksomhetens integrerte finansielle og strategiske planlegging. Administrerende direktør rapporterer til styret og har ansvar for den daglige driften i Coop Norge konsern.

Styret har ansvar for den overordnede forvaltningen av Coop Norge SA, mens årsmøtet er selskapets øverste organ og tar de viktigste beslutningene på vegne av eierne.

Kontrollkomité

Administrerende direktør har etablert en kontrollkomité i 2024, som bistår med å føre tilsyn med prosesser og internkontroll knyttet til bærekraftsrapportering og -strategi, samt håndtering av vesentlige påvirkninger risikoer og muligheter, i henhold til komitéens mandat. I tillegg har vi en risikostyrings- og internkontrollkomité som ledes under avdeling for virksomhetsstyring. Det arbeides med at denne skal erstattes av en GRC-komité i 2026.

Administrerende direktør leder bærekraftkomitéen. Komitéen møtes jevnlig og skal sikre riktig kompetanse og fremdrift i bærekraftarbeidet, herunder strategiske fokusområder og målsettinger, prosesser og systemer knyttet til bærekraftspolicyer og tiltaksplaner. Videre overvåker komitéen virksomhetens bærekraftsresultater. Kontrollorganet består av administrerende direktør, direktør økonomi og finans, leder for strategi, bærekraft og forretningsutvikling og leder for bærekraft. Bærekraftskomitéen beslutter hva som skal gå videre til ledergruppen, eller direkte til styret for beslutning. Beslutningsmyndigheten i komitéen ligger hos administrerende direktør, men de andre medlemmene har en viktig rådgivende rolle.

Ledelse

Leder strategi, forretningsutvikling og bærekraft rapporterer til direktør for økonomi og finans og har ansvar for å legge til rette for en strømlinjeformet fullverdig integrering av bærekraft i konsernets forretningsstrategi samt i forretningsstrukturene. Dette inkluderer innkjøp, kjeder, kunde og marked, HR, budsjettprosesser, finansporteføljene, konsernets risiko- og GRC-funksjoner og virksomhetsstyring. Vedkommende skal også sikre integrering og felles fora og rapporteringsprosesser med økonomi.

Leder for controlling og analyse rapporterer til direktør for økonomi og finans og har ansvar for håndtering av kvantitativ bærekraftsdata, herunder prosesser og systemer som sikrer høy kvalitet, sporbarhet og etterprøvbarhet, samt operasjonalisering av internkontroll for kvantitativ datahåndtering. Rollen omfatter regelmessig oppfølging av datafangst og årlig konsolidering av kvantitative data til konsernrapportering. Avdelingen for controlling og analyse mottar definerte mål og måleindikatorer basert på vesentlige tema fra leder for bærekraft, og sikrer måling, kontroll og rapportering av disse.

For å sikre at styret og ledelsen har tilstrekkelig oversikt over strategirealisering og håndtering av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, vil dette i 2026 innlemmes i den helhetlige prosessen for håndtering av bærekraftsforhold på tvers av konsernet.

Se overordnet styringskontroll og styringsmodell for bærekraftsimplementering i kapitlene 1.B og 1.C.2.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

Antall ansatte

6 205

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

I 2025 har Coop Norge gjennomført en rekke strategiske prosjekter og beslutninger som er sentrale for vår videre utvikling:

- Oppdatert dobbel vesentlighetsanalyse for 2025 i henhold til ESRS 1 kapittel 3.
- Levert selskapets første års- og bærekraftsrapport hvor bærekraft var integrert i styrets årsberetning og signert av styret i tråd med CSRD. Dette innebar rapportering i tråd med ESRS-standardene og revidert resultat av vesentlighetsanalysen.
- Coop Norge har i 2025 jobbet med en ny «Bærekraftsstrategi 2030», som ble godkjent av styret i desember 2025. «Bærekraftsstrategien 2030» setter felles retning for hele Coop Norge konsern i årene fremover, med fokus på klima, natur, sirkulær økonomi, ansvarlig handel, egne ansatte, kunden og lokalsamfunn, og dermed styrke en effektiv og bærekraftig leverandørkjede og Coops samlede konkurransekraft. De strategiske prioriteringene er utarbeidet med bakgrunn i vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter avdekket i rapporteringsåret og inkluderer viktige fokusområder, ambisjoner, mål og tiltak. Strategien er godt forankret i Coops visjon, misjon og verdier. Strategien forplikter oss til vitenskapsbaserte klimamål, under standarden Science Based Target Initiative (SBTi). Forpliktelse til å sette SBTi-mål ble sendt av Coop Norge i desember og godkjent av SBTi i februar 2026.
- Besluttet å investere over én milliard kroner i å utvide Coops helautomatiske sentrallager, samt optimering av øvrig lagerstruktur. Dette for å styrke konkurransekraften og sikre bedre vareflyt til butikk.
- Coop Norge har refinansiert konsernet, noe som har bidratt til bedre betingelser og gitt utvidede finansieringsrammer.
- I 2025 ble det enighet om å overføre alle butikker i Norsk Butikkdrift til samvirkelag, i tråd med beslutningen som ble tatt i 2014, da oppkjøpet av ICA Norge fant sted.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Siv Kjersti Rodal

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

siv.kjersti.rodal@coop.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøp

En av våre sentrale oppgaver er å ivareta innkjøp på vegne av samvirkelagene, for å sikre høy kvalitet og konkurransedyktige priser. Vi har derfor ansvaret for å påse at produktene vi kjøper inn, ivaretar miljømessige og sosiale forhold på en ansvarlig måte. Da vi er en stor organisasjon, foretas våre innkjøp i flere enheter og avdelinger. Dette inkluderer innkjøp av dagligvare, faghandel- og byggevarer og varer/ tjenester som ikke er for videresalg (indirekte anskaffelser):

Coop Norge SA sin innkjøpsstruktur

- **Innkjøp dagligvare** er ansvarlig for innkjøp av dagligvarer; tørrvarer, ferskvarer, frukt og grønt, både fra merkevareleverandører, egne industriselskaper og øvrige leverandører som utvikler egne merkevarer til Coop. Innkjøpsavdelingen har også ansvar for innkjøp av utenlandske varer som importeres via Coop Trading AS - vårt felles nordiske innkjøpsselskap for de nordiske Coop-selskapene. Dette selskapet har til sammen over 100 ansatte på hovedkontoret i Danmark og i Spania der innkjøpskontoret for innkjøp av frukt og grønt fra utlandet er lokalisert. Coop Trading AS importerer utelukkende egne merkevarer til Coops butikker i Norden.

- **Innkjøp faghandel** er ansvarlig for innkjøp av egne og andre merkevarer innenfor non-food og byggevarer som selges i Coops butikker i Norge. Innkjøpene er delt i kategorigruppene sport og fritid, bolig og underholdning. I tillegg til at varene selges i fysiske butikker, selges en stor del av faghandelssortimentet også gjennom nettbutikkene obsbygg.no og obs.no.

- **Indirekte anskaffelser** inngår avtaler for tjenester og varer som ikke er for videresalg, det være seg butikkutstyr og innredning, arbeidstøy og tjenesteavtaler til alle kjeder og enheter i Coop Norge SA samt samvirkelagene.

Leverandørkjede

Vi kjøper varer for videresalg fra hele verden og er avhengig av globale forsyningskjeder. Dette gjør det i mange tilfeller utfordrende å oppnå tilstrekkelig åpenhet rundt sosiale og miljømessige forhold i leverandørkjedene. De viktigste aktivitetene i oppstrøm verdikjede er:

- **Primærledd og råvarer:** Dette omfatter dyrking og høsting av råvarer og andre produksjonsressurser fra blant annet landbruk, skogbruk og industrielle råvarekilder. Disse utgjør nødvendige innsatsfaktorer i varene vi selger videre.

- **Prosessering og produksjon:** I prosesserings- og produksjonsleddet, foredles råvarer til mellomprodukter og ferdig produserte, emballerte varer. Dette gjøres gjennom flere ledd i de globale leverandørkjedene. Coop Norge konsern kjøper varer hovedsakelig fra store norske og internasjonale leverandører (Tier 1). Tier 1 i leverandørkjedene er leverandørene som har direkte samarbeid og leveranser til Coop Norge konsern.

- **Transport:** Transport sikrer forflytning av råvarer og produserte varer mellom de ulike leddene i leverandørkjedene, til/fra lagre og til butikker. Transporten sikrer kontinuerlig vareflyt og tilgjengelighet i alle ledd av verdikjeden.

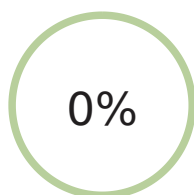
Se mer om verdikjeden i vår års- og bærekraftsrapport s. 66-67, som er tilgjengelig på coop.no.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

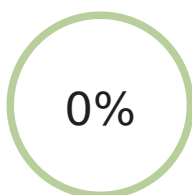
Kommentar til antall leverandører

Som handelsaktør innen både dagligvare og faghandel er vi avhengig av globale og komplekse leverandørkjeder, og har et betydelig ansvar for å sikre at varer og tjenester produseres på en ansvarlig måte, uten å bidra til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Vi har jobbet med ansvarlige innkjøp i flere tiår, og har solid erfaring med å velge ut leverandører basert på økonomiske, miljømessige og sosiale forhold. Les mer om dette i Coops etiske retningslinjer for leverandører. Før inngåelser av et nytt samarbeid blir alle leverandører vurdert iht. til våre krav og forventninger. Vi stiller også krav til at en rekke råvarer må være sertifiserte. Dette er et viktig risikoreduserende tiltak for Coop Norge SA, og som sikrer kundene våre mer informasjon om både produktene og produksjonen.

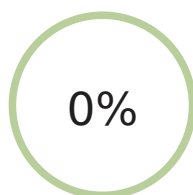
Type innkjøp/ leverandørforhold



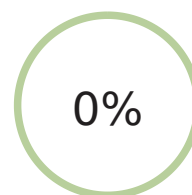
Helt/delvis egeneid
produksjon



Innkjøp direkte fra
produsent



Innkjøp via
agent/mellomledd/
importør/merkevare
leverandører



Annet

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Dagligvare (animalske proteiner som kjøtt, fjærkre og egg, friske og bearbeidede frukt og grønnsaker (inkl. bær), sukkerrør og søtningsmiddel, kaffe, kakao, te, vegetabiliske fettkilder som soya og palmeolje, fisk og sjømat, ris, nøtter og trebaserte materialer)	Globalt
Faghandel (tekstil, fottøy, lyskilder, leker, skrivesaker, sportsutstyr, batterier)	Globalt
Frukt og grønt (fra BSCI definert risikoland og fra Sør-Europa (Spania, Italia og Portugal))	Globalt
Varer og tjenester som ikke selges videre (innleid arbeidskraft (bygg og vedlikehold, vikarer)), forbruksvarer til butikk, arbeidstøy, emballasje og transport	Globalt

Åpenhet om ansvarlig handel er avgjørende for gode aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven. Coops avhengighet til globale og komplekse verdikjeder med mange underleverandører og begrenset sporbarhet gjør det krevende å følge opp alle verdikjedeaktiviteter effektivt. Det er stor bredde i våre innsatsfaktorer og råvarer på tvers av våre innkjøpsavdelinger. Av hensyn til dette er det kategorisert etter større varegrupper, som også inkluderer risikoråvarer/innsatsfaktorer. Vi følger særlig med på risikoprodukter som oppgitt i våre varekrav.

I 2026 videreføres arbeidet med å utarbeide mål, måleindikatorer og implementeringsplaner på tvers av konsernet, nærmere formalisert gjennomgående i års- og bærekraftsrapporten på coop.no.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Etterlevelse av nye lovkrav:

Mål:

Skape forståelse for hvilke lover og reguleringer som treffer virksomheten innenfor våre identifiserte vesentlige tema og analysere hvordan de påvirker oss. For mer informasjon om våre vesentlige tema, se vår års- og bærekraftrapport på coop.no.

Status:

I 2025 gjennomførte vi en detaljert dobbel vesentlighetsanalyse i tråd med kravene i CSRD/ESRS. Dette inkluderte en vurdering av etterlevelse av eksisterende og kommende lovkrav, som videre er integrert i bærekraftstrategien mot 2030. Se mer om dette i vår års- og bærekraftrapport på coop.no.

2

Prosesser og retningslinjer:

Mål:

Tilrettelegge for og bidra til å utarbeide og implementere prosesser og retningslinjer for å håndtere påvirkning, risiko og muligheter innenfor de vesentlige temaene. Dette skal gjøre organisasjonen i stand til å etterleve gjeldende lover og reguleringer.

Status:

Egne retningslinjer for hvert vesentlige tema er ikke utviklet i rapporteringsåret da vi har prioritert å utarbeide bærekraftstrategi, mål og tiltak. I 2026 vil det utvikles retningslinjer som en del av vårt arbeid med implementering av bærekraftstrategien. Dette inkluderer blant annet en oppdatering av våre etiske retningslinjer for leverandører.

3

Aktsomhetsvurderinger:

Mål:

Vi skal ha en risikobasert tilnærming og gjennomfører aktsomhetsvurderinger iht. OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv. Dette skal bidra til å redusere risikoen for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og våre leverandørkjeder.

Våre forpliktelser til å ivareta menneske- og arbeiderrettigheter gjennom hele verdikjeden er en del av bærekraftsstrategien mot 2030. Relevante mål er å oppnå 100 % risikobaserte aktsomhetsvurderinger, 100 % signering av våre nye etiske retningslinjer for leverandører og være best på dagligvareleverandørenes opplevelse av oss som innkjøpspartner.

Status:

Vi arbeider aktivt med aktsomhetsvurderinger i henhold til OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv og våre etiske retningslinjer. Leverandørstyring-/dialog står sentralt og arbeidet med aktsomhetsvurderinger kommuniseres til ansatte via intranett og oppfølging i avdelinger vi har identifisert som mest relevant.

4

Mål:

Kompetanseutvikling:

- Tilrettelegge for opplæring, kompetanseheving og utarbeide andre relevante prosesser og retningslinjer for å sikre forståelse og etterlevelse av våre etiske retningslinjer, herunder prosedyrer for å sikre ansvarlig innkjøp.

- Utvikle opplæring/kurs som tilgjengeliggjøres via "Coop-skolen".

- Tilby kurs fra eksterne innenfor aktuelle fagområder ved behov.

Leder for bærekraft har i 2025 gitt regelmessig kompetanseheving og råd til styret, ledergruppen og bærekraftskomiteén knyttet til konsernets vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i tråd med lokal og global utvikling. Det vil videreutvikles mer strukturerte former for opplæring rundt styring og håndtering av bærekraftsforhold på tvers av konsernet i 2026.

Gjennom interne system jobber virksomheten aktivt både digitalt og fysisk med kompetanseutvikling for alle medarbeidere. Videre har vi kompetanseutviklingstilbud, som blant annet lederutviklingsprogram, utviklingsprogram for yngre medarbeidere, seniorkurs, språkopplæring, samt ulike fagspesifikke kurs og programmer i intern og ekstern regi, basert på virksomhetens behov.

Status : I 2025 har det vært arbeidet mye med videreutvikling og produksjon av læringsinnhold i Coops læringsportal, Coopskolen. Dette har til hensikt å skape en tett bro mellom mikrolæringen man får gjennom den digitale plattformen, og arbeidshverdagen.

I Coopskolen kan medarbeiderne melde seg på en rekke fysiske kurs, utover de digitale opplæringsløpene. Disse fysiske kursene holdes i hovedsak av egne medarbeidere, og kursporteføljen omfatter tilbud til både ledere og andre medarbeidere.

De etiske retningslinjene for leverandører er tilgjengelige for alle på våre nettsider. Videre kommuniseres de som del av kontraktforhandlingene med leverandørene. Faste rutiner for opplæring ved nyansettelser, samt regelmessig opplæring til risikoutsatte funksjoner, er noe vi skal jobbe med i 2026 i sammenheng med utviklingen av nye retningslinjer.

5

Samarbeid med eksterne:

Mål : Tilrettelegge for at vi samarbeider om håndtering av påvirkning og risiko med våre leverandører og fagkompetansesenter, inkludert Etisk handel Norge, Coop Trading, de ulike Coop landene i norden. I dette arbeidet har vi i 2025 utviklet et felles omfattende supplier Code of Conduct som gjelder alle varer som kjøpes inn via Coop Trading og som omhandler både sosiale og miljømessige forhold i leverandørleddet. I 2026 skal denne også revideres og tas inn for alle våre varer i Coop Norge konsern. I Etiske handel er vi også med i arbeidsgruppe for levelønn.

Status : Vi har tett kontakt og deltar aktivt i bransjesamarbeid for å styrke og håndtere påvirkning og risiko på tvers av vår verdikjede. Gjennom initiativer som Dagligvarehandelens Miljøforum, Handelens Miljøfond og Etisk handel Norge bidrar vi til forbedringer innen miljø og sosiale forhold i verdikjedene. Videre skal vi videreutvikle og styrke vår risikobaserte prosess som ligger til grunn for vurderingen av påvirkning på arbeidstakere i verdikjedene, hvor viktig innsikt hentes blant annet fra kilder som landrisikoklassifisering fra Amfori BSCI, WBI, Sedex og innsikt fra vårt samarbeid med Etisk handel Norge.

6

Kommunikasjon og rapportering:

Mål :

- Oppdatere og sørge for relevant informasjon på Coop.no om vårt bærekraftsarbeid.
- Forbedre rapporteringen til Etisk handel Norge og vår redegjørelse om aktsomhetsvurderinger (åpenhetsloven), samt vår øvrige bærekraftsrapportering

Vi arbeider kontinuerlig med å forbedre kommunikasjonen og rapporteringen rundt vårt bærekraftarbeid.

Status :

Coop Norge konsern har utarbeidet bærekraftsrapportering i samsvar med European Sustainability Reporting Standards (ESRS) i 2025. Dette betyr i tråd med CSRD, men inkluderer ikke rapportering av EU-taksonomien. Bærekraftsrapporteringen er revidert og attestert av en uavhengig tredjepart og av styret i Coop Norge.

Etisk handel Norge-rapporten er oppdatert med tydeligere rapportering på strategi, oppdatert dobbelt vesentlighetsanalyse, tiltak og mål.

Prosessmål for kommende år

1

Redusere klimagassutslipp i tråd med Parisavtalen: Mot 2030 skal vi redusere våre klimagassutslipp i tråd med Parisavtalen. Vi har i 2025 forpliktet oss til å sette vitenskapsbaserte klimamål i tråd med Science Based Targets initiativ (SBTi). Dette inkluderer mål for nærtid og netto null innen 2050. Videre har vi forpliktet oss til et mål for leverandørensengasjement der målet er at 70 % av leverandører (basert på spend) skal ha klimamål godkjent av SBTi innen 2030.

2

Redusere naturtap i tråd med FNs naturavtale: I tråd med naturavtalen skal vi jobbe for å bevare biologisk mangfold og ha 100 % avskogingsfrie varer innen 2030.

3

Redusere ressursbruk i tråd med EUs handlingsplan for sirkulær økonomi og matsvinnloven: Dette innebærer maks 40 plastposer per person, 60 % reduksjon i matsvinn i egen virksomhet og 100 % materialgjenvinnbar emballasje.

4

Beste samarbeidspartner i tråd med OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv: Vi skal være best på dagligvareleverandørenes opplevelse av oss som innkjøpspartner, ha 100 % risikostyrt aktsomhetsvurderinger og 100 % signering av våre nye etiske retningslinjer for leverandører innen 2030.

5

Godt medarbeiderengasjement og mangfold: Innen 2030 skal vi oppnå:

- Medarbeiderengasjement målt ved eNPS på 20
- Minimum 60/40 kjønnsbalanse i ledermassen, inkl. ledergruppe Coop Norge SA
- Opplevd mangfold (arbeidsmiljø) >90 (MUS)
- Økt antall ansettelser av unge medarbeidere under 30 år
- Null arbeidsulykker og skader som medfører fravær (H1)

6

Vi skal bidra til levende lokalsamfunn og ivareta kundens behov for tilgjengelige, trygge og bærekraftige varer ved å ha 60 % norskprodusert frukt og grønt innen 2035.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.coop.no/coop-og-barekraft/et-ansvarlig-coop/apenhetsloven-i-coop>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Bærekraftig verdiskapning er en grunnleggende ambisjon for Coop. Vår forpliktelse til å skape bærekraftig vekst gjennom en effektiv og bærekraftig verdikjede er en sentral del av vår forretningsstrategi mot 2030, som ble vedtatt av styret og Coop Norge SA sitt årsmøte i 2024.

Vi gjennomfører regelmessig aktsomhetsvurderinger for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold og redegjør for dette arbeidet årlig, i tråd med pliktene i åpenhetsloven. Dette inkluderer plikten til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i henhold til OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Videre redegjør vi for arbeidet i års- og bærekraftsrapporten årlig. Arbeidet med aktsomhetsvurderinger kommuniseres også i rapporteringen til Etisk handel Norge.

Vi har i 2025 fortsatt rapporteringen fra 2024, med sikte på å rapportere etterprøvbare og sammenlignbare data, men nå i henhold til krav i CSRD/ESRS. Vår bærekraftsrapportering publiseres årlig. Års- og bærekraftsrapporten er å finne på coop.no.

Coops prinsipper for bærekraftig forretningspraksis

Coops prinsipper for bærekraftig forretningspraksis er utviklet i tråd med våre forpliktelser som medlem i Etisk Handel Norge, med retningslinjer for blant annet ansvarlig handel og ivaretagelse av menneske- og arbeidsrettigheter. Videre har vi retningslinjer for blant annet arbeidsmiljø (HMS), personvern, emballasjebruk og kommunikasjon om bærekraft. Vi følger også Grønnvaskingsplakatens retningslinjer for kommunikasjon av bærekraft.

Etiske retningslinjer for leverandører

Våre forventninger til leverandører og samarbeidspartnere er gjengitt i hovedavtalen, våre etiske retningslinjer for leverandører og i avtalevedlegg "Ansvarlig verdikjede". Etiske retningslinjer for leverandører er vedlegg til alle leverandøravtaler, og inkluderer både sosiale og miljømessige forhold samt generell forretningsetikk.

Våre etiske retningslinjer for leverandører bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, inkludert veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Videre følger vi Etisk handel Norges prinsipper for ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis i vårt arbeid.

Retningslinjene skal forebygge og redusere negativ påvirkning på mennesker, miljø, og samfunn i leverandørkjedene. Det stilles krav om at våre leverandører gjennomfører aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper og varsler ved mistanke eller faktiske brudd på retningslinjene. Leverandører skal i tråd med føre-var-prinsippet iverksette tiltak for å forebygge og redusere negativ påvirkning.

Våre etiske retningslinjer gjelder for alle leverandører (inkl. underleverandører og deres samarbeidspartnere) av varer og tjenester. De etiske retningslinjene for leverandører er tilgjengelige på coop.no. Videre kommuniseres de som del av kontraktforhandlingene med leverandørene.

Dobbelt vesentlighetsanalyse for 2025

I vesentlighetsanalysen gjennomført i 2025 har vi identifisert vesentlige temaer, herunder vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. Dette gir innsikt i både hvordan vi som virksomhet påvirker mennesker, miljø og samfunn, og hvordan bærekraftsrelaterte risikoer og muligheter påvirker virksomheten finansielt. Resultatet av vurderingen danner grunnlag for hvilke områder vi skal arbeide med videre. Den doble vesentlighetsanalysen gjennomført i 2025 bygger videre på dobbel vesentlighetsanalyse fra 2024, og følger prinsipp som beskrevet i CSRD/ESRS. For mer informasjon om påvirkning, risiko og muligheter samt mål, policyer, tiltak og måleindikatorer, se års- og bærekraftsrapporten på coop.no.

Vi har i 2025 definert følgende vesentlige temaer:

- ESRS E1 - Klimaendringer

- ESRS E2 - Forurensning
- ESRS E4 - Biologisk mangfold og økosystemer
- ESRS E5 - Ressursbruk og sirkulær økonomi
- ESRS S1 - Egen arbeidsstyrke
- ESRS S2 - Arbeidere i verdikjeden
- ESRS S3 - Berørte lokalsamfunn
- ESRS S4 - Forbrukere og sluttbrukere
- ESRS G1 - Forretningsetikk

Policyer for begrensning av miljøpåvirkning

Vårt bærekraftsarbeid har over lang tid tatt utgangspunkt i FNs bærekraftsmål, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette inkluderer blant annet anerkjente retningslinjer knyttet til klima og natur, menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon og transparens. Coop Norge SA var medstifter av Etisk handel Norge (EHN) og er som medlem forpliktet til å følge prinsipperklæringen og jobbe for en bærekraftig forretningspraksis som representerer mennesker, samfunn og miljø.

Klimaendringer

Vi har utarbeidet etiske retningslinjer for leverandører som et sentralt styringsdokument i verdikjeden. Her stilles det krav om å redusere miljøbelastning og klimagassutslipp, og inkluderer følgende krav:

- Krav til at leverandører reduserer negativ miljøpåvirkning i hele verdikjeden, følger føre-var-prinsippet og iverksetter tiltak for å minimere utslipp, bruk av skadelige stoffer og sikrer bærekraftig forvaltning av naturressurser og biologisk mangfold.
- Nasjonal og internasjonal miljølov skal følges, og nødvendige utslippstillatelser må være på plass.

For klimaendringer og biologisk mangfold og økosystemer skal det utvikles omstillingsplaner i 2026 som skal veilede virksomheten i overgangen til en lavutslippsøkonomi som ivaretar naturressurser på en bærekraftig måte. I 2025 forpliktet vi oss overfor Science Based Targets initiative (SBTi) om å sette vitenskapsbasert klimamål i tråd med Parisavtalen.

En egen klimapolicy er ikke utviklet i rapporteringsåret da vi har prioritert å utarbeide strategi, klimamål og tiltak. Det vil utvikles som en del av selskapets arbeid med implementering av strategi, klimamål og omstillingsplan i 2026. Dette vil danne rammene for det videre klimaarbeidet.

Forurensning

Vi har utarbeidet to sentrale styringsdokumenter som stiller tydelige krav for å redusere negativ påvirkning knyttet til forurensning av jord, herunder styrende prinsipper for konvensjonelle varer og styrende prinsipper for økologiske varer. Disse dokumentene utgjør fundamentet for policyer og tiltak knyttet til forurensning av jord og understreker virksomhetens helhetlige forpliktelse til miljøansvar gjennom hele verdikjeden. Dette kommer i tillegg til de overordnede miljøkravene i våre etiske retningslinjer for leverandører.

Biologisk mangfold og økosystemer

For biologisk mangfold og økosystemer stilles det krav til at negativ miljøpåvirkning skal reduseres i hele verdikjeden. I tråd med føre-var-prinsippet skal det gjennomføres tiltak for å kontinuerlig minimere utslipp av klimagasser og lokal forurensning, redusere bruk av skadelige kjemikalier og plantevernmidler, samt sikre bærekraftig ressursuttak og ansvarlig forvaltning av vann, hav, skog og land, og bidra til bevaring av biologisk mangfold. Videre skal gjeldende nasjonal og internasjonal miljølovgivning og relevante reguleringer overholdes, og nødvendige utslippstillatelser skal være innhentet og etterlevd. Retningslinjene gjelder alle leverandører og samarbeidspartnere, inkludert underleverandører. Les mer om krav til sertifiseringer på s. 118 i års- og bærekraftsrapporten 2025.

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Vi har signert tre sentrale styringsdokumenter som stiller tydelige prinsipper og krav for å redusere negativ påvirkning knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi. Herunder styrende prinsipper for matsvinn, emballasje/plast og engangsplast. Disse styrende prinsippene utgjør fundamentet for tiltak knyttet til disse områdene og kommer i tillegg til overordnede miljøkrav i våre etiske retningslinjer

Policyer for begrensning av på negativ påvirkning på sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

I forbindelse med egen arbeidsstyrke følger vi pliktene i arbeidsmiljøloven og styring av HMS følger interkontrollforskriften, enkelte prinsipper i ISO 45001:2018 og gjennom personvernerklæringen. Gjennom hovedavtaler, overenskomster, rekrutteringspolitikk, likestillingspolitikk og arbeidsreglement er Coop Norge konsern som arbeidsgiver og medarbeidere i virksomheten forpliktet til å jobbe for like muligheter for alle og for å forhindre diskriminering. Når det gjelder vurderinger av likestilling og risiko for diskriminering, håndteres dette i tråd med plikter i likestillings- og diskrimineringsloven. Tillitsvalgte og verneombud er inkludert i dette arbeidet. I 2026 vil vi jobbe for bedre styring av arbeidet med likestilling og ikke-diskriminering gjennom å etablere policyer for området.

Arbeidstakere i verdikjeden

Våre etiske retningslinjer for leverandører bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, inkludert veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Videre følger vi Etisk handel Norges prinsipper for ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis i vårt arbeid.

Retningslinjene skal forebygge og redusere negativ påvirkning på arbeidstakere i leverandørkjedene, med særlig vekt på risiko for alvorlige brudd på andre arbeidsrelaterte rettigheter, herunder tvangsarbeid, barnearbeid og uverdige arbeids- og levekår. Det stilles krav om at våre leverandører gjennomfører aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper og varsler med mistanke eller faktiske brudd på retningslinjene. Leverandører skal i tråd med føre-var prinsippet, iverksette tiltak for å forebygge og redusere negativ påvirkning.

Det er ikke identifisert eller rapportert kjente tilfeller av brudd på våre retningslinjer relatert til menneske- og arbeidsrettigheter i våre leverandørkjeder i 2025.

Vi har per rapporteringsåret ingen øvrige policyer knyttet til arbeidstakere i verdikjeden. I 2026 vil vi oppdatere våre eksisterende etiske retningslinjer for leverandører for å styrke håndtering av vesentlig påvirkning og risiko ytterligere. Les mer om dette i års- og bærekraftsrapporten på coop.no.

Berørte lokalsamfunn

Våre identifiserte potensielle negative påvirkning på lokalsamfunn gjennom leverandørkjeder styres av etiske retningslinjer for leverandører.

I disse retningslinjene stiller vi krav om at produksjon og bruk av naturressurser ikke skal bidra til å ødelegge ressurs- og inntektsgrunnlag for urbefolkning eller andre marginaliserte befolkningsgrupper, for eksempel ved å beslaglegge store landarealer, uforsvarlig bruk av vann eller andre naturressurser som befolkningsgruppene er avhengig av.

Vi har per rapporteringsåret ingen øvrige policyer knyttet til berørte lokalsamfunn. I 2026 vil vi vurdere å oppdatere våre eksisterende retningslinjer for å styrke håndtering av vesentlig påvirkning og muligheter.

Styrende prinsipper og retningslinjer for forretningsadferd og bedriftskultur:

I etiske retningslinjer for leverandører inngår overordnede styrende prinsipper om forretningsadferd og bedriftskultur som vedlegg til innkjøpsavtalene våre som inkluderer:

- Generell forretningsetikk
- Lovgivning: nasjonal og internasjonal lov skal følges.
- Korrupsjon: all form for bestikkelser og urettmessige fordeler er strengt forbudt.
- Dyrevelferd: dyrevelferden skal respekteres, og tiltak skal iverksettes for å minimere negativ påvirkning. Gjeldende dyrevelferdslovgivning skal følges.

Det fremheves i retningslinjene at det er nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser, et prinsipp som gjelder både egen virksomhet og medarbeidere, samarbeidspartnere og leverandørkjedene.

Involvering av interessenter

For å styrke arbeidet med retningslinjer og styring ønsker vi å ha en åpen og ærlig dialog med interessenter. Dagligvarebransjen er en bransje som alle har et forhold til, og som media og politikere er opptatt av. Vi får derfor mye oppmerksomhet som krever dialog om forventningene interessentene har til oss.

Virksomhetens viktigste interessentgrupper inkluderer ansatte, kunder, medlemmer, samvirkelag (eiere), leverandører og aktører i leverandørkjedene, ansatte i leverandørkjedene, myndigheter og politikere, interesseorganisasjoner, forskningsinstitusjoner, revisorer samt finansinstitusjoner. Videre anser vi naturen som en "stille interessent" og rådgir oss jevnlig med eksperter innen ulike fagfelt.

Vi ønsker tett dialog med våre interessenter for å kunne avdekke innsikt i hva de er opptatt av, og hvordan vi kan bidra på en positiv måte. Innsikt fra interessentdialogen benyttes for å videreutvikle bærekraftarbeidet og forstå mer om hvordan vi påvirker miljøet, mennesker og samfunnet rundt oss. Vi har direkte dialog og oppnår en unik innsikt i hva våre forbrukere er opptatt av gjennom Coops medlemspanel. Se års- og bærekraftrapporten på coop.no for en oversikt over vår interessentdialog.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policyen for bærekraftig forretningspraksis er utviklet med utgangspunkt i Etisk handel Norge sin mal for bærekraftig forretningsvirksomhet. Vi har utarbeidet den i samarbeid med organisasjonens referansegruppe for ansvarlig innkjøp, Etisk handel Norge og relevante instanser i virksomheten som har innvirkning på arbeidet.

Etiske retningslinjer for leverandører er vedtatt av ledelsen og styret i Coop Norge SA. Administrerende direktør i Coop Norge SA med styret har det øverste ansvaret for retningslinjene. Det operative ansvaret ligger hos den enkelte avdeling. Avdeling for virksomhetsstyring har ansvar for at prosess og nødvendig dokumentasjon foreligger.

Retningslinjene er godt forankret i virksomheten og er tilgjengelig for alle ansatte via intranettet. Retningslinjene kommuniseres også til leverandører og samarbeidspartnere med forventning om at de etterlever disse i sine leverandørkjeder. Samtlige retningslinjer er gjort tilgjengelig på våre nettsider. Virksomhetens SCoC er gjort tilgjengelig på norsk og engelsk.

Avdeling for virksomhetsstyring arbeider med en overordnet Code of Conduct som vil gjelde for hele verdikjeden inkludert egen virksomhet og egen arbeidsstyrke. Dette arbeidet foregår i en tverrfaglig gruppe der ansatte er involvert. Dette arbeidet skal inkludere interessentdialog, inkludert relevante fagforeninger. Faste rutiner for opplæring ved nyansettelser, samt regelmessig opplæring til risikoutsatte funksjoner, er noe vi skal jobbe med i 2026 i sammenheng med utviklingen av nye policyer, med nye krav og innspill fra interessenter, for å sikre at vår praksis er i tråd med samfunnets forventninger til ansvarlighet og bærekraft. Retningslinjene tar utgangspunkt i resultatet fra revidert dobbelt vesentlighetsanalyse for 2025, og skal godkjennes av ledergruppen og styret, og arbeidet skal ferdigstilles og implementeres i 2026.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Styring relatert til forretningsskikk og etterlevelse

Vår avdeling for virksomhetsstyring har ansvar for å utvikle og operasjonalisere selskapets arbeid med etikk og etterlevelse. Dette omfatter håndtering av risiko knyttet til korrupsjon, personvern, varsling, svindel, menneskerettigheter, dyrevelferd, integritet hos forretningspartnere og ansattatferd. Denne avdelingen har også det operative ansvaret for forvaltning av våre etiske retningslinjer, både for leverandører og det pågående arbeidet med etiske retningslinjer for ansatte som planlegges ferdigstilt i 2026.

Avdelingen består av et konsernteam i Oslo samt nødvendige regionale ressurser innen personvern, HMS, varetrygghet og IT som implementerer relevante programmer og gir opplæring og veiledning i sine respektive områder. For relevante fagområder vurderes effektiviteten i etterlevelsprogrammet gjennom interne revisjoner, avvikshåndtering og eksterne analyser. Leder for virksomhetsstyring orienterer ledergruppen to ganger i året og styret årlig.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger og evaluering

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i organisasjonens ledelse, hvor planer, prosesser og rutiner for arbeidet er presentert og redegjort for.

Administrerende direktør i Coop Norge konsern er ansvarlig for at Coop Norge SA etterlever kravene i åpenhetsloven og herunder gjennomføring av aktsomhetsvurderinger. Dette innebærer å etablere og sikre at driften i relevante områder utfører sitt arbeid. Administrerende direktør har gitt direktør for økonomi og finans mandat til å tilrettelegge og følge opp arbeidet, samt ansvaret for at det foreligger aktiviteter som sikrer effektive aktsomhetsvurderinger i daglig, operativ drift, herunder gjennomføring av aktsomhetsvurderinger. Leder for bærekraft har ansvaret for å koordinere aktsomhetsvurderinger på tvers av innkjøpsavdelingene, sikre at informasjonskrav besvares og at det redegjøres for arbeidet i tråd med lovens plikter. Ansvaret for risikokartlegging, prioriteringer og leverandøroppfølging ligger hos de enkelte innkjøpsavdelingene, mens HR-avdelingen er ansvarlig for å ivareta gode arbeidsforhold i egen virksomhet.

På tvers av organisasjonen er det iverksatt tiltak som sikrer ivaretagelse av pliktene i åpenhetsloven. Det er blant annet etablert en tverrfaglig referansegruppe for ansvarlige innkjøp som sikrer at aktsomhetsvurderinger integreres i den operative driften. Her deltar representanter fra de ulike innkjøpsavdelingene. Videre er det etablert felles styrende dokumenter og rutiner. Disse tiltakene legger til rette for en risikobasert tilnærming med god forankring og involvering. Referansegruppen har representanter fra områdene Innkjøp og logistikk dagligvarer, Innkjøp og sortiment faghandel, Indirekte anskaffelser og Coop Norge Industri. I tillegg er HR-avdelingen ansvarlig for å sikre ivaretagelse av gode arbeidsforhold i egen virksomhet. Referansegruppen for ansvarlig innkjøp ledes av leder for bærekraft og møtes jevnlig. Ledelsen for hver innkjøpsavdeling får oppdatering jevnlig gjennom året.

Leder for risikostyring og internkontroll, ledergruppen og styret i Coop Norge SA får også orientering om arbeidet som gjøres, og om prioriterte risikoområder. Dette gjøres to ganger i året eller hyppigere ved behov. Styret i Coop Norge SA får orientering om arbeidet i forbindelse med godkjenning av årlig redegjørelse eller dersom større hendelser krever involvering.

I samarbeid med Coop Trading AS og våre nordiske partnere arbeider vi også med aktsomhetsvurderinger ved innkjøp av egne merkevarer fra utlandet. Det er etablert rutiner og styrende dokumenter for risikovurderinger og leverandøroppfølging, og en felles arbeidsgruppe der Coop Norge SA er representert møtes jevnlig for å drive arbeidet fremover. Gruppen blir i fellesskap enige om tiltak der det er nødvendig, som videre følges opp av Coop

Trading. For mer informasjon om organiseringen av vårt bærekraftarbeid, se vår års- og bærekraftrapport som er tilgjengelig på coop.no.

Rutinebeskrivelser

For å sikre god gjennomføring av aktsomhetsvurderinger på tvers av virksomheten er det etablert rutinebeskrivelser for hvordan aktsomhetsvurderinger skal gjennomføres. Rutinene er i tråd med OECDs retningslinjer og inneholder blant annet forventninger om å sette mål for arbeidet, at det er satt av tilstrekkelig ressurser for gjennomføring, og at ansvar og myndighet er tydelig kommunisert. Dette inkluderer rutiner for vurdering av nye leverandører og rutiner for beredskap dersom alvorlig hendelser oppstår eller identifiseres. Det er også etablert rutinebeskrivelser for dokumentstyring, internrevisjon, opplæring og rapportering.

Innkjøpsprosesser

Den enkelte innkjøper har ansvaret for å formidle etiske retningslinjer, forventninger, krav og ha løpende dialog med forretningsforbindelser i kontraktperioden. Avdeling «Trygg vare» bidrar som fagressurs når det gjelder leverandørscreening og spørsmål rundt leverandørkvalifikasjoner. Dersom en leverandør har spørsmål involveres leder for bærekraft ved behov.

Som et risikoreducerende tiltak må alle importleverandører av egne merkevarer på dagligvare og faghandel gjennom en grundig prekvalifisering relatert til sosiale forhold før en avtale inngås. Dersom det er høy risiko knyttet til et produkt eller en leverandør blir det gjennomført en mer detaljert risikovurdering ved hjelp av plattformen Amfori BSCI. Varekrav og etiske retningslinjer må også godkjennes før samarbeid kan finne sted.

Coop opplever økte interessentforventninger og styrket regulatorisk nivå til å forbedre arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Arbeidet er forankret i den nye bærekraftsstrategien mot 2030, der vi har satt som mål å oppnå 100 % risikostyrt aktsomhetsvurderinger, 100 % signering av våre nye etiske retningslinjer for leverandører og være best på dagligvareleverandørenes opplevelse av oss som innkjøpspartner.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger kommuniseres til ansatte via intranett og oppfølging i avdelinger vi har identifiserer som mest relevant. Vi har etablert en referansegruppe for ansvarlig innkjøp med representanter fra ulike avdelinger i organisasjonen for å sikre god samhandling på tvers. I tillegg gjennomføres det samtaler med de som er ansvarlige for sine områder for å sikre felles forståelse og prioritering av arbeidet.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Bærekraftekspertise og ferdigheter til styrende organer

For å sikre at det satses på en bærekraftig omstilling, jobber Coop Norge konsern med å utvikle og styrke nødvendig fagkompetanse innen bærekraft i styre, ledelse og administrasjon. Kompetansen vurderes ut fra formell utdanning, arbeidserfaring og styreverv og det er styreleder med styret som har det øverste ansvaret for å sikre at virksomheten har den nødvendige kompetansen.

Både styret, administrerende direktør og ledergruppen er engasjert i spørsmål relatert til bærekraftsforhold. Deres kompetanse om bærekraft er i hovedsak knyttet til medlemmenes erfaringer fra stillinger og verv, kompetanse de har tilegnet seg på eget initiativ samt regelmessig intern kompetanseheving fra leder for bærekraft. Leder for bærekraft har i 2025 gitt regelmessig kompetanseheving og råd til styret, ledergruppen og bærekraftskomiteén knyttet til konsernets vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i tråd med lokal og global utvikling. Disse aktørene har alle vært viktige i arbeidet med den doble vesentlighetsanalysen og bærekraftsstrategien.

I 2025 har styret, administrerende direktør og ledergruppen fått grundig opplæring i kravene i CSRD, herunder metodikk og implikasjoner av en dobbel vesentlighetsanalyse med påfølgende utvikling av strategi, mål og tiltak for å håndtere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter.

Leder for bærekraft ble ansatt i 2024 for å løfte bærekrafts arbeidet i Coop Norge konsern i tråd med beste praksis, og har solid kompetanse innen bærekraft og klima fra børsnoterte selskap. Personen har en ph.d./dr. scient som formell utdanning, bakgrunn i analyse og forskning, samt omfattende erfaring innen bærekraft og regelverksimplikasjoner.

Det vil videreutvikles mer strukturerte former for opplæring rundt styring og håndtering av bærekraftsforhold på tvers av konsernet i 2026.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Bærekraftig verdiskapning er en grunnleggende ambisjon for Coop. Vår forpliktelse til å skape bærekraftig vekst gjennom en effektiv og bærekraftig verdikjede, er en sentral del av vår forretningsstrategi mot 2030, som ble vedtatt av styret og Coop Norge SA sitt årsmøte i 2024. Virksomhetens overordnede ambisjon som medlemsstyrt virksomhet er å skape langsiktig, varig medlems- og samfunnsverdi gjennom ansvarlig handel og samarbeid, sterke leverandørrelasjoner og en mer bærekraftig verdikjede som gir kundene tryggere, sunnere og mer bærekraftige valg.

Vår langsiktige bærekraftsambisjon er å drive positiv endring ved å legge til rette for en ansvarlig omstilling mot netto nullutslipp, redusere negativ påvirkning på natur og biologisk mangfold i verdikjeden og bidra til mer bærekraftig produksjon, forbruk og sirkulære løsninger. I tillegg skal vi jobbe for gode sosiale forhold og god forretningsskikk på tvers av verdikjeden.

I 2025 vedtok styret å løfte virksomhetens bærekraftsarbeid til beste praksis, noe som innebærer å optimalisere arbeidet og levere på forpliktelser og ambisjoner utover reguleringsnivå. Virksomheten anser dette som nøkkelen for langsiktig verdiskapning for medlemmer, kunder og samfunnet. Denne ambisjonen er en sentral del av vår strategiske retning for bærekraftsarbeidet og skal sikre langsiktig verdiskapning gjennom ansvarlig drift og utvikling.

Bærekraftstrategi mot 2030

I 2025 ble det på bakgrunn av oppdatert vesentlighetsanalyse gjennomført en omfattende strategiprosess for bærekraftsarbeidet. Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, samt avhengigheter som et resultat av dette, dannet grunnlag for fokusområder, ambisjoner, mål og tiltak. Bred involvering og forankring i organisasjonen, i tillegg til eksterne interessenter, sto sentralt i strategiarbeidet. Ledergruppen og styret deltok aktivt i prosessen og styret godkjente strategien i desember 2025.

Bærekraftsstrategien sikrer god integrasjon av miljømessige og sosiale forhold, forsterket av gode styringsprosesser (ESG). Strategien bygger på seks fokusområder som operasjonaliseres gjennom 17 resultatorienterte, målbare og tidsbestemte mål. Disse er utarbeidet i tråd med CSRD og er direkte knyttet til vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. Videre bygger målene på relevante historiske mål fra tidligere bærekraftsstrategi. Mer om mål og resultater for hvert vesentlige tema er beskrevet års- og bærekraftrapporten som er tilgjengelig på coop.no.

Da Coop har en omfattende og bred verdikjede og forretningsstruktur vil vi i 2026 fortsette arbeidet med å utarbeide flere mål, måleindikatorer og tiltak. Videre vil det etableres implementeringsplaner for alle strategiområder på tvers av konsernet. Operasjonalisering av strategiske handlingsplaner er delegert til de respektive avdelinger og datterselskaper i konsernet. Dette er formalisert gjennom vår styringsstruktur som beskrevet tidligere.

Gjennom strategien skal Coop bidra til omstillingen til en bærekraftig utvikling med hensyn til både produksjon og forbruk. Viktige tiltak er smartere ressursbruk, optimalisering av emballasje på egne merkevarer, bærekraftig håndtering av matsvinn og avfall i tillegg til å omstille driften mot bærekraftig energibruk og transport. Det jobbes også målrettet for å tilrettelegge for bedre folkehelse gjennom utvikling av sunnere produkter, vareplassering, markedsføring, medlemsfordeler og inspirasjon. For å videreutvikle virksomheten og sørge for motiverte og engasjerte ansatte med rett kompetanse, står arbeidet med læring og kompetanseutvikling, styrket lederskap samt mangfold og likestilling sentralt.

Våre forpliktelser til å ivareta menneske- og arbeiderrettigheter gjennom hele verdikjeden er også en del av strategien og vi jobber aktivt med dette gjennom aktsomhetsvurderinger, etiske retningslinjer og leverandøroppfølging.

Strategiske fokusområder

Coop skal integrere bærekraft i alle deler av virksomheten, med fokus på klima- og naturomstilling, sosialt ansvar og god virksomhetsstyring. Vi har en kundeorientert tilnærming og skal legge til rette for sunnere og mer bærekraftig forbruk og bidra til en sirkulær økonomi. Gjennomgående er samarbeid på tvers av verdikjeden et sentralt strategisk verktøy. De seks strategiske fokusområdene er forankret i internasjonale rammeverk og forpliktelser, herunder blant annet Parisavtalen, FNs naturavtale og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv. Videre er strategiske ambisjoner og mål utarbeidet i tråd med blant annet Science Based Targets initiativ (SBTi) og EUs regelverk for sirkulær økonomi. Videre er vår ambisjon å sikre beste praksis innen bærekraftsstyring, forankret i forskning, anerkjente rammeverk, reguleringer og bransjeavtaler.

Begrense global oppvarming

Fokusområdet omfatter vårt arbeid med å begrense klimagassutslipp, redusere klimarisiko og sikre en god overgang til et lavutslippssamfunn. Vår ambisjon er å redusere klimagassutslipp i tråd med Parisavtalen. Vi har derfor forpliktet oss til SBTi som innebærer å få vitenskapsbaserte klimamål godkjent.

Unngå negativ påvirkning på natur

Fokusområdet omfatter vårt arbeid med å redusere negativ naturpåvirkning og arealbruk i leverandørkjedene.

Ansvarlig ressursbruk og sirkulær økonomi

Fokusområdet omfatter vårt arbeid med å øke ressurseffektivitet og sirkulær økonomi, gjøre emballasjen mer bærekraftig og redusere matsvinn. Vår ambisjon er å redusere ressursbruk i tråd med EUs handlingsplan for sirkulær økonomi og den norske matsvinnloven.

Ansvarlig handel og samarbeid

Fokusområdet omfatter vårt arbeid med etisk handel, aktsomhetsvurderinger og leverandørpartnerskap. Vår ambisjon er å være den beste samarbeidspartneren i tråd med OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv.

Omtanke og trygghet for egne ansatte

Fokusområdet omfatter vårt arbeid med arbeidsmiljø, mangfold og inkludering. Vår ambisjon er høyt medarbeiderengasjement og økt mangfold.

God folkehelse og levende lokalsamfunn for kunder i hele landet

Fokusområdet omfatter vårt arbeid for tilgjengelighet, sunnere valg og lokal verdiskapning. Vår ambisjon er å bidra til levende lokalsamfunn og ivareta kundens behov for tilgjengelige, trygge og bærekraftige varer.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Styrende organers involvering

I 2025 har styret og ledelsen vært delaktig i å etablere virksomhetens nye bærekraftsstrategi og strategiske mål mot 2030. Informasjon om vesentlighetsanalysen, herunder vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres avhengigheter, var en del av dette arbeidet. Videre er informasjon om overordnede planer og prosesser for bærekraftsrapportering i samsvar med CSRD/ESRS delt med styre og ledelse. Denne informasjonen inkluderer prosesser som styring, strategiske mål, tiltak og handlingsplaner, retningslinjer og data samt implementering av utvidede aktsomhetsvurderinger for områder utover menneske- og arbeidsrettigheter.

Styrets arbeid følger en årlig syklus med månedlige møter. På et generelt grunnlag skal styret informeres om virksomhetens bærekraftsarbeid regelmessig. Dette inkluderer informasjon om vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, strategi, mål, tiltak og aktsomhetsvurderinger. Styret skal også varsles ved alvorlige avvik relatert til virksomhetens bærekraftsarbeid. I 2025 har det ikke vært tilfeller hvor denne type varsling har vært nødvendig.

Vurderinger av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter integreres i følgende punkter, som diskuteres minst én gang i året:

1. Oppdatert dobbel vesentlighetsanalyse: Vurdering av prosess og identifiserte vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, samt godkjenning av resultatet.
2. Strategioppdatering: Revidere overordnet bærekraftsstrategi, mål og måleindikatorer basert på vesentlighetsanalysen. Sikre at strategi ivaretar vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter.
3. Åpenhetsloven: Redegjørelsen av aktsomhetsvurderinger i tråd med plikter i åpenhetsloven gjennomgås og godkjennes av styret årlig.

Følgende bærekraftsforhold ble behandlet og besluttet av styret i 2025:

- Oppdatert dobbel vesentlighetsanalyse for 2025.
- Bærekraftsstrategi 2030 med fokusområder, ambisjoner, mål og tiltak.
- Forpliktelse overfor Science Based Target initiative (SBTi) om vitenskapsbaserte klimamål i tråd med Parisavtalen. Signert brev om forpliktelse ble sendt SBTi i 2025.
- Redegjørelse av aktsomhetsvurderinger etter pliktene i åpenhetsloven publisert juni 2025.

Prossesser for hvordan styre og ledelse skal vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter ytterligere når det føres tilsyn med selskapets bærekraftsstrategi, strategiske målsettinger, risikostyring og finansielle beslutninger, vil videre utvikles i 2026.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Coop har arbeidet med ansvarlige innkjøp i mange år og har solid erfaring med å velge ut leverandører basert på kriterier som kvalitet, leveransesikkerhet, bærekraft, og ivaretagelse av menneske- og arbeidsrettigheter. Disse forventningene er tydelig gjengitt i vår hovedavtale, etiske retningslinjer og øvrige varekrav. Samtlige dokumenter er gjeldene for alle leverandører og deres underleverandører, i tillegg til øvrige samarbeidspartnere og egen virksomhet. Våre forventninger til leverandører om å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs veileder er også gjengitt i våre avtaledokumenter.

Våre etiske retningslinjer for leverandører vedlegges alle kontrakter som inngås. Her fremkommer hva vi forventer av våre leverandører og samarbeidspartnere. På dagligvare har vi i tillegg et vedlegg "Ansvarlig verdikjede" som legger føre-var prinsippet til grunn for en mer bærekraftig produksjon. Dette innebærer krav til en rekke råvareområder, dyrevelferd og ansvarlighet. Det er innkjøper for det aktuelle vareområdet som videreformidler våre forventninger og krav, og er også den som har løpende dialog med leverandør eller samarbeidspartner i kontraktperioden. Vår avdeling "Trygg Vare" bidrar som støtte og fagressurs når det gjelder screening og spørsmål rundt kvalifikasjoner på trygge varer. Har leverandør spørsmål rundt bærekraft og ansvarlighet involveres rådgiver for bærekraftige innkjøp for å spesifisere og finne gode felles løsninger. Coop Trading AS - vårt felles nordiske innkjøpsselskap for de nordiske Coop-selskapene, følger opp sine inngåelser på importleverandører til dagligvare.

Alle leverandører av importerte merkevarer til dagligvare og relevante faghandelsprodukter gjennomgår en grundig prekvalifisering som inkluderer sosiale forhold og etterlevelse av etiske retningslinjer for kontraktinngåelse. Dersom det er forhøyet risiko knyttet til et produkt, en varekategori eller en leverandør, gjennomføres en detaljert risikovurdering blant annet ved bruk av Amfori BSCI. Våre etiske retningslinjer og øvrige varekrav for leverandører må godkjennes før samarbeid inngås.

For våre importerte egne merkevarer på dagligvarer har vi også en detaljert oversikt av hovedingredienser som gir oss god oversikt over risiko. Denne databasen inneholder også informasjon om opprinnelsesland for ingredienser, med unntak av enkelte tilsetningsstoffer og krydder som kan ha forskjellige opprinnelsesland. Alle egne merkevarer som importeres merkes med opprinnelsesland og produsent. For norske leverandører og faghandelsprodukter vurderes sosiale forhold og etterlevelse av etiske retningslinjer tilsvarende før kontraktinngåelse.

Lokal kjennskap og tilhørighet er svært viktig i arbeidet med ivaretagelse av sosiale forhold. Coop Trading AS kjøper inn det meste av importvarene av frukt og grønt. For å være tett på potensielle utfordringer, har de i mange år hatt kontor i Valencia i Spania. På denne måten kommer vi tettere på leverandører, arbeidere og ulike utfordringer som må løses.

Det gjennomføres revisjoner og leverandørbesøk gjennom akkrediterte tredjeparter. Coop Trading AS følger også tett opp sine innkjøpere når det gjelder kurs og kompetansebygging rundt ansvarlig innkjøp, retningslinjer og prosesser.

For non-food og byggevarer, foretas innkjøp gjennom utvalgte agentpartnere. Disse benytter prekvalifiseringsprinsippet, som innebærer at ethvert produksjonssted/enhver leverandør, skal ha en gyldig revisjonsrapport fra et av de anerkjente audit-systemene, gjeldende for produksjonsperioden. Alle leverandører av non-food- og byggevarer levert til Coop Norge SA, signerer ved kontraktinngåelse en avtale (Standard Operational Procedures), som regulerer hvilke sosiale forhold og arbeiderrettighetsprinsipper som skal gjelde. Denne avtalen ivaretar også en rekke andre aspekter som er viktige ved produksjon i land med forhøyet risiko. Avtalen (Standard Operational Procedures) skal være signert av utpekt agent-representant, leverandøren og Coop

sin representant før produktene settes i produksjon. Vi har fokus på langsiktige samarbeid med leverandører og ser dette i seg selv som et viktig risikoreduserende tiltak. God dialog, kjennskap til hverandres virksomheter og drift samt fokus på felles mål, er med på å redusere risiko for at det forekommer brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i felles leverandørkjeder.

Tilnærming til arbeid med aktsomhetsvurderinger

Coop skal redusere risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold på tvers av verdikjeden. For å redusere negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold forholder vi oss til FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper.

Som handelsaktør innen både dagligvare og faghandel er vi avhengig av globale og komplekse leverandørkjeder. Vi produserer, kjøper inn og selger både egne merkevarer og produkter fra merkevareleverandører med produksjon og transport som strekker seg over store deler av verden. Vi har derfor et betydelig ansvar for å sikre at varer og tjenester produseres på en ansvarlig måte, uten å bidra til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Størst risiko for faktisk og potensiell negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er særlig knyttet til råvareuttak og produksjonsleddet i matproduksjon og faghandel, samt innen transport og eiendom. I disse leddene er det iboende risiko for blant annet barnearbeid, tvangs- og migrant arbeid, manglende organisasjonsfrihet, overtidsarbeid, lave lønninger og mangelfullt HMS-arbeid.

For å møte denne risikoen følger vi en systematisk og risikobasert tilnærming til aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer som risikoreduserende tiltak på tvers av virksomheten. Dette innebærer informasjonsinnhenting, risikokartlegging, tiltak og overvåking av resultater. Prioritering baseres på iboende risiko for faktisk og potensiell negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold og hvor vi har størst påvirkningskraft. Gjennom dette arbeidet får vi stadig bedre innsikt i utfordringer i verdikjedene, som bidrar til at vi kan prioritere innsats og tiltak. Over tid vil dette bidra til å redusere risikoen for faktisk og potensiell negativ påvirkning i leverandørkjedene.

Vi definerer risikoprodukter som varer med høy risiko for faktisk og potensiell negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Kartleggingen tar utgangspunkt i Amfori BSCI sin klassifisering av risikoland og høyrisikoproduktlisten fra Direktoratet for forvaltning og økonomi styring (DFØ). Videre vurderer vi tilføyelser basert på egne erfaringer og kunnskap om produkt eller leverandør, og informasjon fra kilder som OECDs sektorveiledninger og Etisk handel Norge, Fairtrade og relevante fagforeninger. Arbeidet er integrert i det operative innkjøpsarbeidet, og tett samarbeid med leverandører er avgjørende. Dialog og oppfølging er derfor en sentral del av aktsomhetsprosessene.

Som risikoreduserende tiltak stiller vi krav om at en rekke råvarer må være sertifiserte. Eksempelvis har vi en høy andel sertifisert kaffe, te og kakao i egne merkevarer (Fairtrade og Rainforest Alliance), og vi stiller krav om sertifisert bomull i egne merkevarer på faghandel. For alle importerte dagligvarer av egen merkevare har vi etablert detaljerte rutiner for sporbarhet, som gir oversikt over opprinnelse og innhold i produktene. For leverandører, kategorier eller produkter som er prioritert for grundigere vurderinger, innhenter vi informasjon om retningslinjer, styrende dokumenter, og rutiner for aktsomhetsvurderinger. Vi vurderer også offentlige rapporter, revisjonsrapporter og sertifiseringer. Der informasjonen er mangelfull, benyttes egenevalueringsskjemaer. Ved høy risiko gjennomføres detaljerte vurderinger ved hjelp av plattformen til Amfori BSCI.

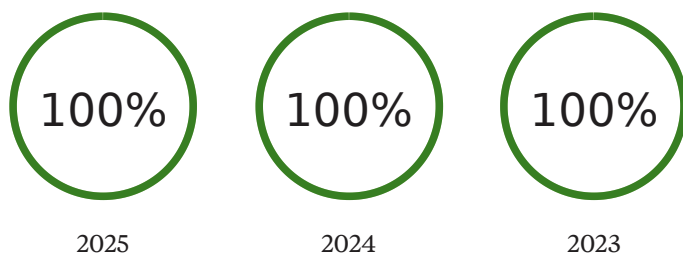
Vi søker også kontinuerlig å øke kompetansen rundt sosiale forhold. Coop Trading har etablert opplæring for sine innkjøpere, som tilpasses fortløpende i takt med nye reguleringer og behov for kunnskapsbygging. Ved nye avtaleinngåelser har vi fokus på langsiktige samarbeid og alle nye leverandører vurderes opp mot våre etiske retningslinjer og varekrav. Våre styrende dokumenter og krav revideres årlig, og justeres ved behov – for

eksempel ved nye regulatoriske krav eller identifiserte svakheter. Vi legger stor vekt på dialog og samarbeid med leverandørene, og søker å etablere felles forståelse for nødvendige forbedringstiltak. Lokal tilstedeværelse er også viktig. Coop Trading AS, som står for det meste av importen av frukt og grønt, har i mange år hatt kontor i Valencia i Spania. Dette gir oss nærhet til leverandør er og arbeidere, og bedre innsikt i utfordringer som må løses.

Våre etiske retningslinjer for leverandører er tilgjengelig på coop.no.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vår langsiktige bærekraftsambisjon er å drive positiv endring ved å legge til rette for en ansvarlig omstilling mot netto nullutslipp, redusere negativ påvirkning på natur og biologisk mangfold i verdikjeden og bidra til mer bærekraftig produksjon, forbruk og sirkulære løsninger. I tillegg skal vi jobbe for gode sosiale forhold og god forretningsskikk på tvers av verdikjeden.

I 2025 vedtok styret å løfte virksomhetens bærekraftsarbeid til beste praksis, noe som innebærer å optimalisere arbeidet og levere på forpliktelser og ambisjoner utover reguleringsnivå. Virksomheten anser dette som nøkkelen for langsiktig verdiskapning for medlemmer, kunder og samfunnet. Denne ambisjonen er en sentral del av vår strategiske retning for bærekraftsarbeidet og skal sikre langsiktig verdiskapning gjennom ansvarlig drift og utvikling.

Styrket dobbel vesentlighetsanalyse

I 2025 har vi gjennomført en mer detaljert dobbel vesentlighetsanalyse, som danner selve grunnmuren for risikoområder, vesentlige tema og fokuset videre for den nye bærekraftsstrategien mot 2030. Vi har identifisert og prioritert vesentlige temaer, herunder påvirkninger, risikoer og muligheter. Resultatet av vurderingen danner grunnlag for hva Coop Norge konsern skal inkludere i bærekraftsrapporteringen. Den doble vesentlighetsanalysen gjennomført i 2025 følger prinsipp som beskrevet i CSRD/ESRS. Analysen bygger videre på vesentlighetsanalyse gjennomført i 2024, men det er i 2025 inkludert et større omfang av finansielle data for å styrke vurdering av risiko og muligheter, herunder finansielle effekter. Det er ikke identifisert direkte finansielle effekter av vesentlige risikoer og muligheter i rapporteringsåret. I tråd med innfasingsbestemmelsene, rapporteres det heller ikke på forventede finansielle effekter.

Ny bærekraftsstrategi mot 2030

I 2025 ble det på bakgrunn av oppdatert vesentlighetsanalyse gjennomført en omfattende strategiprosess for bærekraftsarbeidet. Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, samt avhengigheter som et resultat av dette, dannet grunnlag for fokusområder, ambisjoner, mål og tiltak. Bred involvering og forankring i organisasjonen, i tillegg til eksterne interessenter, sto sentralt i strategiarbeidet. Ledergruppen og styret deltok aktivt i prosessen og styret godkjente strategien i desember 2025.

Bærekraftsstrategien sikrer god integrasjon av miljømessige og sosiale forhold, forsterket av gode styringsprosesser (ESG). Strategien bygger på seks fokusområder som operasjonaliseres gjennom 17 resultatorienterte, målbare og tidsbestemte mål. Disse er utarbeidet i tråd med CSRD og er direkte knyttet til vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. Videre bygger målene på relevante historiske mål fra tidligere bærekraftsstrategi. Mer om mål og resultater for hvert vesentlige tema er beskrevet i års- og bærekraftsrapporten som er tilgjengelig på coop.no.

Oppdatering av etiske retningslinjer (Code of Conduct)

For å styrke våre etiske retningslinjer for hele verdikjeden inkludert egen virksomhet og egen arbeidsstyrke, jobber avdeling for virksomhetsstyring med en overordnet Code of Conduct. Dette arbeidet foregår i en tverrfaglig gruppe der ansatte er involvert. Involvering av ulike fagforeninger vil også være relevant, og ledergruppen og styret skal godkjenne retningslinjene. Dette arbeidet skal ferdigstilles og implementeres i 2026. Vi har også signert flere styrende dokumenter for bærekraftig forretningspraksis. Les mer om detaljene i seksjon 1.A.2 i denne rapporten.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Klimagassutslipp fra egen virksomhet Klimagassutslipp fra aktivitet knyttet til egen virksomhet (Scope 1). Største utslippskilder er fra stasjonær forbrenning og kjølemedier, samt fra egneide lastebiler.	Miljø Utslipp Drivhusgasser Energi	Norge
Klimagassutslipp fra innkjøpt energi Klimagassutslipp fra aktiviteter knyttet til kjøp av energi (scope 2). Største utslippskilder er fra fjernvarme, strøm og annen energiforbruk. Vi har betydelig bruk av fossilt brensel fra transport og energiforbruk med langvarig effekt på klimaendringer.	Miljø Utslipp Drivhusgasser Energi	Globalt
Klimagassutslipp fra aktivitet i verdikjeden Klimagassutslipp fra aktiviteter i opp- og nedstrømsaktiviteter i verdikjeden (scope 3). Dette inkluderer utslipp fra innkjøpte varer og tjenester, transport, sluttbehandling av emballasje og produkter, utleie, innleie, kapitalvarer, investeringer, franchiser, pendling og avfall. De største utslippene er relatert til varekjøp og innleid transport.	Miljø Utslipp Drivhusgasser Energi	Globalt
Forurensing av jord fra gjødsel og plantevernmidler i matproduksjon Gjennom globale varekjøp er vi avhengig av økosystemtjenester som er under svekkelse grunnet stor bruk av kunstgjødsel, plantevernmidler og andre industrielle prosesser. Dette fører til ødeleggelse av matjord, som konsernets forretningsmodell er svært avhengig av for å sikre stabil råvaretilgang og langsiktig verdiskapning.	Miljø Dyrevelferd Utslipp Drivhusgasser	Globalt
Belastning på marine økosystemer Coop bidrar indirekte til negativ påvirkning på marine økosystemer gjennom innkjøp av sjømat, salg av produkter med plastemballasje og shipping. Samtidig er vi avhengig av velfungerende marine økosystemer for stabil tilgang på fisk og sjømat.	Miljø Dyrevelferd Utslipp Drivhusgasser Materialbruk Avskoging	Globalt
Overutnyttelse og forringelse av naturgrunnet Overutnyttelse av naturressurser i råvareintensive leverandørkjeder, blant annet innen landbruk og fiskeri, bidrar til svekkelse av økosystemer virksomheten er avhengig av. Dette kan redusere naturens regenerative kapasitet og øke risikoen for konsekvenser som		

råvaremangel, prisvolatilitet og forsyningsforstyrrelser, særlig for naturavhengige produktgrupper. Arealbruksendringer og avskoging fra dagligvarer, bygg og faghandelsvarer Globalt bidrar arealbruk og råvareproduksjon til avskoging, nedbygging av natur og fragmentering av økosystemer, med alvorlige konsekvenser for biologisk mangfold og økosystemtjenester. Vi påvirker dette indirekte gjennom innkjøp av produkter til dagligvare, faghandel og byggevare. Råvarer med høy avskogingsrisiko, inkluderer blant annet soya, palmeolje, kaffe, kakao, gummi og trebaserte materialer. Risiko forsterkes av begrenset sporbarhet og sertifiseringsordninger.		
Ressursbruk i matproduksjon Coop har høy ressursbelastning gjennom innkjøp av matvarer som krever store mengder energi, jord og vann. I tillegg benyttes det betydelig mengder emballasje. Ressursbruk i faghandel og byggevare Vi har høy ressursbelastning gjennom varekategorier som elektronikk, byggevare og tekstil, som krever store mengder råvarematerialer og energi. I tillegg benyttes det betydelig mengder emballasje.	Materialbruk	Globalt
Matsvinn i egen virksomhet Coop har betydelige mengder matsvinn i butikk, lager og industri, hovedsakelig fra frukt, grønt og bakevarer. Det forventes at dagligvarebransjen gjør en betydelig innsats for å redusere matsvinn gjennom verdikjeden, i tråd med bransjeavtalen.	Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann Materialbruk	Norge
Matsvinn i leverandørkjedene Betydelige mengder matressurser går tapt i globale leverandørkjeder før sluttprodukt når forbrukerleddet. Dette gjelder særlig i aktiviteter som råvareleddet, produksjon og transport. Matsvinn medfører ineffektiv bruk av naturressurser som vann, energi og innsatsfaktorer, samt klimagassutslipp.	Miljø Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann Materialbruk	Globalt
Arbeidsmiljø og trivsel Som en stor arbeidsgiver har vi stor påvirkning på medarbeidernes trivsel og arbeidsforhold. Selv om vi kontinuerlig arbeider for å opprettholde og styrke arbeidsmiljøet, kan det oppstå potensielle negative påvirkninger. Utfordringer knyttet til likestilling Vi er bevisst vårt ansvar for å bidra til å styrke mangfold og likestilling i arbeidslivet. Per 2025 har vi en ubalanse i kjønnsfordelingen i ledermassen, og ser et potensiale i å styrke likestilling i ledende posisjoner. Dette i tråd med forventninger i samfunnet.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Norge
Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i leverandørkjeder for faghandel og dagligvare Coop er avhengig av komplekse, globale leverandørkjeder med iboende risiko for alvorlige brudd på menneskerettigheter og arbeidsrettigheter,	Diskriminering Lønn Regulære ansettelsesforhold	Norge
Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i leverandørkjeder for faghandel og dagligvare Coop er avhengig av komplekse, globale leverandørkjeder med iboende risiko for alvorlige brudd på menneskerettigheter og arbeidsrettigheter,	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Globalt Norge

inkludert tvangsarbeid, barnearbeid og dårlige arbeidsforhold. Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i bygg og anlegg Leverandørkjeder for bygg- og anleggsvarer er forbundet med økt risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Negativ påvirkning på lokalsamfunn gjennom leverandørkjeder Råvarebaserte verdikjeder medfører iboende risiko for negativ påvirkning på lokalsamfunn og urbefolkning, inkludert sosiale forhold, matforsyning og miljømessige forhold.	Barnearbeid Diskriminering Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Korrupsjon Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann Materialbruk Avskoging	
Produkttrygghet og matkriminalitet Som handelsaktør har vi et betydelig ansvar for helse og trygghet for medlemmer og kunder som handler varene vi tilbyr. Selv om vi har svært gode rutiner og systemer for varetrygghet er det en iboende risiko knyttet til varene vi selger og produserer. Videre har globale verdikjeder iboende risikoer knyttet til matkriminalitet. For produkter utover matvarer omfatter risikoen særlig mangelfull eller uriktig produkt dokumentasjon. Selv om vi ikke har erfart tilfeller av juks eller tilbakekallinger knyttet til dette, behandles risikoen som reell og relevant, spesielt i lys av komplekse leverandørkjeder. Brudd på dyrevelferdsregelverk De siste årene har det blitt avdekket flere tilfeller av brudd på dyrevelferdsregelverket i Norge. Dette omfatter hele sektoren og har også påvirket våre leverandørkjeder.	Helse, miljø og sikkerhet Dyrevelferd Materialbruk	Globalt
Markedsføring, salg og produksjon av usunne varer Som dagligvareaktør markedsfører, selger og produserer vi både sunne og mindre sunne produkter. Usunne varer kan bidra til dårligere kosthold og negative påvirkninger på folkehelsen. Som dagligvareaktør har vi et ansvar for å bidra til at kostholdsutviklingen går i retning av nasjonale kostholdsråd og målsettinger i intensjonsavtalen for sunnere kosthold.	Helse, miljø og sikkerhet	Norge
Prioriterte risikoprodukter Prioriterte risikoprodukter og risikoråvarer følges ekstra opp i form av varekrav, revisjoner og aktsomhetsvurderinger. Risikoprodukter dagligvare EVM-leverandører med produksjonssted av sluttprodukter i BSCI-risikoland, animalske proteiner (kjøtt, fjærkre, egg), friske og bearbeidede frukt og grønnsaker (inkl. bær), kakao, kaffe og te, sukker og søtningsmiddel (inkl. sukkerrør), kaffe og kakao, te, vegetabiliske fettkilder (soya, palmeolje), fisk og sjømat, ris og nøtter, samt frukt og grønt (fra Italia, Portugal og Spania). Risikoprodukter/ -kategorier faghandel Tekstil/ utstyr; batterier/ lyskilder/ elektronikk; bygg/ komponenter; bolig og underholdning; sport og fritid	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper	

Risikoprodukter indirekte anskaffelser

Butikkinnredning; fornybar energi

Korrupsjon i globale leverandørkjeder

Avhengighet til globale leverandørkjeder gjør virksomheten eksponert for korrupsjonsrisiko.

Korrupsjon

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Vurderinger av negative påvirkninger i verdikjeden baserer seg på eksisterende aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs veiledning for ansvarlig næringsliv, samt klimapåvirkninger vurdert etter metodikk fra Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) og naturpåvirkninger etter metodikk fra Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). Analysene og innsikten herfra er diskutert og prioritert i en dobbel vesentlighetsprosess.

Beskrivelse av prosessen for å fastsette og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

En dobbel vesentlighetsanalyse innebærer at virksomheten skal kartlegge og vurdere påvirkninger, risikoer og muligheter i en bærekraftkontekst. Dette gir innsikt i både hvordan vi som virksomhet påvirker mennesker, miljø og samfunn, og hvordan bærekraftsrelaterte risikoer og muligheter påvirker virksomheten finansielt. Resultatet av vurderingen danner grunnlag for hva Coop Norge konsern skal inkludere i bærekraftsrapportering. Den doble vesentlighetsanalysen gjennomført i 2025 følger prinsipp som beskrevet i CSRD/ESRS.

Analysen bygger videre på vesentlighetsanalyse gjennomført i 2024, men det er i 2025 inkludert et større omfang av finansielle data for å styrke vurdering av risiko og muligheter, herunder finansielle effekter.

Overordnede forutsetninger og metodiske rammer

Analysen bygger på en kombinasjon av kvantitative og kvalitative kilder, med mål om å sikre faglig robusthet til tross for begrenset datatilgang på enkelte områder. Følgende kilder ligger til grunn:

- Interne data og informasjon fra Coop Norge konsern.
- Offentlig tilgjengelig statistikk, forskning og bransjeinnsikt.
- Relevante scenarioanalyser.
- Interessentdialog

I vurderingen av påvirkninger, risikoer og muligheter er både kvalitativ og kvantitativ tilnærming lagt til grunn:

Kvalitativ tilnærming: Gjennomgående er det benyttet en kvalitativ tilnærming både ved identifisering av påvirkninger, risikoer og muligheter og ved vurdering av vesentlighet. Vurderinger er støttet av vitenskapelig og forskningsbasert grunnlag og tilnærmingen følger videre prinsipper om relevans, pålitelighet og etterprøvbarehet. Videre er dialog med berørte interessenter, brukere av rapporteringen og faglige eksperter inkludert for å støtte vurderingsgrunnlaget. For miljøtemaene (ESRS E1–E5) vektlegges særlig fagfellevurdert forskning, scenarioanalyser og data. For sosiale temaer (ESRS S1–S4) bygger innsikt særlig på interessentdialog og aktsomhetsvurderinger.

Kvantitativ tilnærming: Kvantitative beregninger og estimater i analysen er indikative og er benyttet som støtte til kvalitative vurderinger. Formålet har vært å underbygge kvalitative vurderinger av påvirkninger, risikoer og muligheter, samt bidra til konsistens og etterprøvbarehet

Metodikk og prosess

Proessen for vesentlighetsanalysen gjennomført i 2025 følger anbefalt metodikk utviklet av European Financial Reporting Advisory (EFRAG), og er gjennomført i en fire stegs prosess i tråd med kravene i ESRS 1 kapittel 3 (§§40-54) og veiledningen i ESRS 1 AR 16-AR 21:

1. Forståelse av kontekst.

2. Identifisering av påvirkninger, risikoer og muligheter.
3. Vurdering av vesentlighet og fastsetting av terskelverdier.
4. Validering og forankring av resultater.

Roller og ansvar

Ansvarlig for gjennomføring av prosessen var leder for bærekraft i Coop Norge konsern. Det ble etablert ekspertgruppe for gjennomføring av prosessen som inkluderte medarbeidere i bærekraftsavdelingen, i tillegg til eksterne konsulenter.

Interne ressurser og interessenter i virksomheten har underveis kommet med innspill og validert resultat. Bærekraftskomiteén har lagt frem vurdering og resultat til styret i Coop Norge SA, som har godkjent vesentlighetsanalysen for 2025.

I det videre redegjøres det for prosessen som er gjennomført i rapporteringsåret.

1. Forståelse av kontekst

Den første delen av prosessen innebar:

- Definisjon av omfanget av vesentlighetsanalysen.
- Kartlegging av aktiviteter, forretningsmodell, forretningsforhold og verdikjede.
- Definisjon av interessenter og kartlegging av interessentdialog.
- Definisjon av tidshorisonter og terskelverdi for vesentlighet.

Omfang

Vesentlighetsanalysen omfatter Coop Norge konsern. Den dekker konsernets samlede virksomhet, inkludert relevante aktiviteter i oppstrøms- og nedstrøms verdikjede.

Vurderingen av verdikjedeaktiviteter oppstrøm og nedstrøm er gjort på et overordnet nivå da vi ikke har detaljert innsikt i aktiviteter på nåværende tidspunkt. Vi har derimot inkludert innsikt om ulike regioner vi kjøper varer fra. I egen virksomhet og nedstrøm er geografi begrenset til Norge, og det er derfor ikke skilt på region i vurderingen.

Interessentdialog

I tråd med ESRS 1 §§ 22–24 og ESRS 1 AR 6–AR 8 har vi identifisert og involvert interessenter som en del av vurderingen. Dette bidrar til å sikre at vurderingene reflekterer både vår påvirkning og de eksterne forventningene fra samfunnet.

Interessentdialogen tok utgangspunkt i interessegruppene redegjort for i opplysningskrav ESRS 2 SBM-2. I tillegg til løpende interessentdialog med interne og eksterne interessenter, ble det i prosessen gjennomført flere interne diskusjonsmøter for å få perspektiver rundt påvirkninger, risikoer og muligheter. Da vi er en stor virksomhet, er intern involvering og forankring på tvers av selskapet av høy viktighet, og dette ble derfor lagt til grunn for prosessen. Blant annet er det gjennomført samtaler, intervjuer og workshoper, og god validering og forankring av sluttresultatet ble prioritert.

Videre ble det gjennomført samtaler med eksterne samarbeidspartnere for å supplere interessentdialogen og få innsikt knyttet til ulike bærekrafttema og hva interessentene er opptatt av. Desktopanalyser for å supplere interessentdialogen er også vektlagt.

Tidshorisonter

Vurdering av tidshorisonter følger prinsippene i ESRS 1 §§ 77–81 som er redegjort for i opplysningskrav ESRS 2 BP-2.

2. Identifisering av påvirkninger, risikoer og muligheter

Steg to innebar en kvalitativ tilnærming der innsikt og dokumentasjon ble benyttet for identifisering av påvirkninger, risikoer og muligheter. Dette bygger videre på vesentlighetsanalysen gjennomført i tidligere regnskapsår.

Det er lagt til grunn at påvirkning, risiko og muligheter er tre dimensjoner som er gjensidig avhengige. Videre er påvirkninger og avhengigheter vurdert gjennomgående som drivere for finansielle risikoer og muligheter.

Identifisering er gjennomført med bakgrunn i innsiktgrunnlag:

- Samtaler med interne interessenter.
- Innsiktsarbeid (inkl. forskning, rapporter og ekstern interessentdialog).
- Aktsomhetsvurderinger i forbindelse med åpenhetsloven.
- Klimarisikoanalyse (TCFD/IFRS S2)
- Naturrisikoanalyse (TNFD)

Som utgangspunkt for identifisering av påvirkninger, risikoer og muligheter på tvers av ulike bærekraftstema, er listen over tema og undertema definert i ESRS 1 AR 16 og vedlegg A benyttet.

I vurderingen av klima- og naturrisiko er det benyttet scenarioanalyser. For mer informasjon om dette, se redegjørelser av vesentlighetsanalyser av temastandarder som følger under.

3. Vurdering av vesentlighet og fastsetting av terskelverdier

I prosessens tredje steg ble graden av vesentlighet for identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter vurdert. Vurderingen ble gjort med utgangspunkt i veiledningen til vesentlighetsanalysen gjengitt i ESRS 1 kapittel 3.4 og 3.5:

Vurdering av påvirkningsvesentlighet

For å vurdere om et forhold er vesentlig fra et påvirkningsperspektiv, er flere faktorer vurdert. I tråd med ESRS 1 §§ 43–46 vurderes påvirkninger som:

- Faktisk når effekten er dokumentert eller verifiserbar.
- Potensiell når forskning eller bransjeinnsikt tilsier høy sannsynlighet for at den kan forekomme.

Vurderingen av påvirkningsvesentlighet bygger videre på fire dimensjoner:

- Skala: Alvorlighetsgrad av påvirkningen (f. eks skade på miljø eller mennesker).
- Omfang: Omfang av skaden, eks. antall berørte individer, virksomheter eller geografiske områder.
- Opprettelighet: I hvilken grad påvirkningen kan reverseres.
- Sannsynlighet: Anvendt for potensielle påvirkninger, og som vurderingssikkerhet for faktiske påvirkninger grunnet begrensninger i datatilgang.

Hver identifisert påvirkning ble gitt en numerisk verdi fra 1-5, hvor 1 var lavest verdi og 5 var høyest verdi for hver av parameterne skala, omfang og opprettelighet. Sannsynlighet ble vurdert på en skala fra 0 (ingen sannsynlighet) til 1 (helt sikkert). Basert på dette fikk hver enkelt påvirkning en sluttscore mellom 0–5, som var utgangspunktet for konklusjon på vesentlighet.

I tråd med ESRS S1–S4 og veiledning fra EFRAG, er alvorlige brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold særlig vektet i vesentlighetsanalysen.

Terskelverdi for vesentlighet

Terskelen for vesentlighet ble satt til 3,5. Dette er en økning på 0,5 fra vesentlighetsanalysen gjennomført i 2024. Dette begrunnes ut ifra vesentlighetsprinsippene i ESRS der hovedformålet er å peke ut de aller største, viktigste og vesentligste områdene.

Aggregering av resultat og rapporteringsnivå

Alle identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter og vurderinger av vesentlighet ble underlagt en kvalitativ vurdering etter kvantitativ scoring. Dette for å støtte og validere kvantitative resultater, sikre kontekstuell forståelse og bidra til å fange opp forhold som ikke lar seg tallfeste. Dersom tema eller undertema inneholdt påvirkninger, risikoer og muligheter med ulik vesentlighet, ble det gjennomført en kvalitativ vurdering slik at høyt vesentlige forhold ikke nøytraliseres av forhold som er vurdert lavt. Som et prinsipp er et ESRS hovedtema vurdert som vesentlig dersom minst ett undertema er vesentlig.

Steg 4: Validering og forankring av resultater

I den siste fasen av prosessen ble resultat av vesentlighetsanalysen validert med interne nøkkelpersoner. Resultatet ble også diskutert i GRC-forum og ledergruppen. Videre ble resultat, prosess og innsikt presentert for bærekraftskomiteén, som var ansvarlig for å beslutte endelig innstilling til resultat til behandling i styret i Coop Norge SA. Styret stilte seg bak vurderingen og besluttet vesentlighetsanalysen slik gjengitt i opplysningskrav ESRS 2 SMB-3. Vesentlighetsanalysen vil oppdateres årlig, eller oftere, dersom særskilte forhold krever dette.

Resultatene av vesentlighetsanalysen har vært utgangspunktet for den nye bærekraftsstrategien mot 2030. I det videre arbeidet med å realisere strategien vil vi i 2026 fortsette arbeidet med å integrere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i den operative virksomhetsstyringen.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Det henvises til metodikk for arbeid med risikobaserte aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs veileder og metodikk og identifisering og prioritering av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter som beskrevet tidligere.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Klimagassutslipp fra egen virksomhet Klimagassutslipp fra aktivitet knyttet til egen virksomhet (Scope 1). Største utslippskilder er fra stasjonær forbrenning og kjølemedier, samt fra egneide lastebiler. I samsvar med den nye strategien mot 2030 skal vi begrense global oppvarming og redusere klimagassutslipp i tråd med Parisavtalen. I tillegg skal vi ha en fullverdig klimaomstillingsplan i 2026.
Status :	Kontinuerlig arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	I 2025 forpliktet vi oss overfor Science Based Targets initiative (SBTi) for å få tredjepartsverifiserte og godkjente klimamål i tråd med Parisavtalen. Konkrete klimamål for Scope 1, 2 og 3 samt FLAG vil bli utredet og satt i 2026, etterfulgt av en godkjenningssprosess hos SBTi. Ferdig måltavle settes i 2026, med 2025 som basisår og mål om netto null innen 2050.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi jobber kontinuerlig med å redusere klimagassutslipp i Scope 1 (direkte utslipp) fra fossilt drivstoffbruk i egne kjøretøy og maskiner. I 2026 fortsetter vi arbeidet med overgang til fossilfri transport og miljøvennlige kjøle- og frysegasser. Arbeid med å redusere utslipp fra stasjonær forbrenning i industrivirksomheten starter opp i 2026.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltakene forventes å redusere klimagassutslipp fra fossilt drivstoffbruk i egne kjøretøy og maskiner, samt fra stasjonær forbrenning i industrivirksomheten. Det refereres til klimaregnskapet i års- og bærekraftsrapporten s. 109-114 på coop.no for en nærmere beskrivelse.

	Klimagassutslipp fra innkjøpt energi Klimagassutslipp fra aktiviteter knyttet til kjøp av energi (scope 2). Største utslippskilder er fra fjernvarme, strøm og annen energiforbruk. Vi har betydelig bruk av fossilt brensel fra transport og energiforbruk med langvarig effekt på klimaendringer.
Overordnet mål :	Redusere klimagassutslipp i tråd med Parisavtalen
Status :	Kontinuerlig arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal redusere klimagassutslipp fra elektrisitet og kjøpt oppvarming og kjøling i egneide butikker, lager og kontorer.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi jobber kontinuerlig med å redusere klimagassutslipp i Scope 2 (indirekte utslipp) fra elektrisitet og kjøpt oppvarming og kjøling i egneide butikker, lager og kontorer. I 2026 fortsetter vi fokuset på overgang til fornybar energi og energieffektivisering, og øvrige tiltak i henhold til klimaomstillingsplanen starter opp.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltakene forventes å redusere klimagassutslipp fra elektrisitet og kjøpt oppvarming og kjøling i egneide butikker, lager og kontorer. Det refereres til klimaregnskapet i års og bærekraftsrapporten s. 109-114 på coop.no for en nærmere beskrivelse.

	Klimagassutslipp fra aktivitet i verdikjeden Klimagassutslipp fra aktiviteter i opp- og nedstrømsaktiviteter i verdikjeden (scope 3). Dette inkluderer utslipp fra innkjøpte varer og tjenester, transport, sluttbehandling av emballasje og produkter, utleie, innleie, kapitalvarer, investeringer, franchiser, pendling og avfall. De største utslippene er relatert til varekjøp og innleid transport.
Overordnet mål :	Redusere klimagassutslipp i tråd med Parisavtalen.
Status :	Kontinuerlig arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	70 % av leverandørene (målt etter innkjøpsverdi) skal ha klimamål godkjent av SBTi innen 2030. Leverandøregasjementmålet er en sentral del av vår omstillingsplan og skal bidra til å nå netto null i verdikjeden, redusere klimarisiko og styrke langsiktig konkurransekraft.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi jobber kontinuerlig med å redusere klimagassutslipp i Scope 3 (indirekte utslipp) gjennom samarbeid med vareleverandører om vitenskapsbaserte klimamål, reduksjon av utslipp fra varer og økt bruk av resirkulert og resirkulerbare materialer. Vi samarbeider også med transportleverandører om reduserte utslipp fra innleid transport, inkludert økt bruk av fossilfri transport samt effektivisering og optimering av fyllingsgrad og transportruter.

For øvrige Scope 3-utslipp vil det gjøres en analyse basert på klimaregnskapet for 2025, for å identifisere hvilke kategorier vi skal prioritere mot 2030 og hvilke tiltak som bør iverksettes.

Fra 2026 starter vi arbeidet med å redusere FLAG-utslipp (utslipp fra skogdrift, landdrift og landbruk) ved å få de største leverandørene til å sette vitenskapsbaserte klimamål, samtidig som vi samarbeider med norsk landbruk om klimaomstilling.

Vi vil også definere tiltak for å hjelpe kunden med økt energieffektivisering i hjemmet gjennom virksomheten i Obs BYGG. Dette arbeidet starter opp i 2026.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Arbeidet med vareleverandører og transport forventes å redusere de største utslippskildene i Scope 3. Arbeidet med FLAG-utslipp forventes å redusere utslipp fra skogdrift, landdrift og landbruk i leverandørkjeden. Tiltak gjennom Obs BYGG forventes å bidra til redusert energiforbruk hos kunden. Her refereres det til klimaregnskapet i års- og bærekraftsrapporten s. 109-114 på coop.no for en nærmere beskrivelse.

	Forurensing av jord fra gjødsel og plantevernmidler i matproduksjon Gjennom globale varekjøp er vi avhengig av økosystemtjenester som er under svekkelse grunnet stor bruk av kunstgjødsel, plantevernmidler og andre industrielle prosesser. Dette fører til ødeleggelse av matjord, som konsernets forretningsmodell er svært avhengig av for å sikre stabil råvaretilgang og langsiktig verdiskapning.
Overordnet mål :	Redusere naturtap i tråd med FNs naturavtale.
Status :	Kontinuerlig arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal styrke arbeidet med varekrav om redusert bruk av plantevernmidler og øke andelen økologiske varer mot 2026. Dette innebærer tydelige krav, dialog og leverandøroppfølging kommunisert gjennom våre varekrav og retningslinjer, samt vurdering av nye leverandører som tilbyr alternativer med redusert plantevernmiddelbruk sammenlignet med konkurrentene. Den videre oppfølgingen fortsetter gjennom 2026. I tillegg skal vi styrke opplæring og kommunikasjon for å øke etterspørselen etter produkter med redusert bruk av plantevernmidler og påvirke samarbeidspartnere og konkurrenter til mer bærekraftig praksis. Satsingen skal tydeliggjøres gjennom målrettet intern og ekstern kommunikasjon i 2026.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi arbeider systematisk for å forebygge og redusere bruken av plantevernmidler i konvensjonelle varer, der risikoen for jordforurensning vurderes som størst. For å sikre etterlevelse gjennomføres systematisk leverandøroppfølging og risikobaserte kontroller, både ved kontraktinngåelse og i løpende innkjøp. Dette suppleres av dokumentasjonsinnhenting, analyse- og kontrollprogrammer, blant annet gjennom Nordic Sampling Group, avvikshåndtering og korrigerende tiltak. Stikkprøvekontroller gjennomføres i samarbeid mellom Coop Trading AS og avdeling for Trygg Vare i Coop Norge SA. Ved avvik er policy å gå i dialog med leverandøren om mulige korrigerende tiltak, fremfor å avslutte samarbeidet.

For å øke andelen økologiske varer arbeider vi med både tilgjengelighet og etterspørsel. Vi har introdusert en ny og omfattende strategi for Coop Mega og Ånglamark for perioden 2025–2030, med ambisjon om å være det grønne supermarkedet som tiltrekker matentusiaster. Coop Mega er alene i det norske dagligvaremarkedet om å ha Debio-sertifisering i alle butikker. For å styrke etterspørselen ytterligere er det innført en kjedeunik medlemsrabatt på 20 % på Ånglamark-produkter i Coop Mega.

I 2025 deltok vi i det nasjonale prosjektet «Ø for økologisk», som skal fremme økologisk matproduksjon og øke tilgjengeligheten av økologiske varer, særlig innen frukt, grønt og meieri. Videre oppfølging av prosjektet fortsetter i 2026.

I tråd med globale naturmål arbeider vi også for å redusere avskogingsrisiko, styrke sporbarhet og fremme regenerative løsninger i leverandørkjedene.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltakene forventes å redusere negativ påvirkning på jord, begrense avskoging og redusere eksponeringen mot fysisk naturrisiko gjennom mer robuste og bærekraftige leverandørkjeder. Les mer om hvordan vi arbeider med å redusere negativ påvirkning i kapittel "ESRS E2 Forurensning" i Coop Norge konsern sin års- og bærekraftrapport på coop.no.

	Belastning på marine økosystemer Coop bidrar indirekte til negativ påvirkning på marine økosystemer gjennom innkjøp av sjømat, salg av produkter med plastemballasje og shipping. Samtidig er vi avhengig av velfungerende marine økosystemer for stabil tilgang på fisk og sjømat. Overutnyttelse og forringelse av naturgrunnlaget Overutnyttelse av naturressurser i råvareintensive leverandørkjeder, blant annet innen landbruk og fiskeri, bidrar til svekkelse av økosystemer virksomheten er avhengig av. Dette kan redusere naturens regenerative kapasitet og øke risikoen for konsekvenser som råvaremangel, prisvolatilitet og forsyningsforstyrrelser, særlig for naturavhengige produktgrupper. Arealbruksendringer og avskoging fra dagligvarer, bygg og faghandelsvarer Globalt bidrar arealbruk og råvareproduksjon til avskoging, nedbygging av natur og fragmentering av økosystemer, med alvorlige konsekvenser for biologisk mangfold og økosystemtjenester. Vi påvirker dette indirekte gjennom innkjøp av produkter til dagligvare, faghandel og byggevare. Råvarer med høy avskogingsrisiko, inkluderer blant annet soya, palmeolje, kaffe, kakao, gummi og trebaserte materialer. Risiko forsterkes av begrenset sporbarhet og sertifiseringsordninger.
Overordnet mål :	Redusere naturtap i tråd med FNs naturavtale.
Status :	Kontinuerlig arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	I samsvar med den nye strategien mot 2030 skal vi ha 100 % sertifiserte risikoråvarer for forurensning av jord og ødeleggelse av økosystemer fra risikoområder. I tillegg skal vi ha 100 % avskogingsfrie varer.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi arbeider systematisk for å redusere vesentlig påvirkning og risiko i leverandørkjedene. Tiltakene kan oppsummeres i følgende to initiativer:

Tiltak for å øke andelen miljøsertifisering av risikoråvarer for naturtap 2025–2030

Vi skal ha 100 % sertifiserte risikoråvarer for forurensning av jord og ødeleggelse av økosystemer fra risikoområder. Basert på vesentlighetsanalysen skal det gjøres en strukturert kartlegging av risikoråvarer og hvilke sertifiseringer det skal fokuseres på og stilles krav om fremover. Se mål og tiltak knyttet til dette redegjort for i «Forurensning av jord fra gjødsel og plantevernmidler i matproduksjon».

Tiltak for å begrense avskoging

Vi har satt et mål om 100 % avskogingsfrie varer*. Vi vil starte et prosjekt i 2026 for å kartlegge og forberede dette målet som del av tilpasningen til EUDR.

* Avgrenset til råvarer og produkter definert i EUs avskogingsforordning, herunder produkter som inneholder eller er fremstilt av storfe, kakao, kaffe, palmeolje, soya og naturgummi.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltakene forventes å redusere negativ påvirkning på jord, begrense avskoging og redusere eksponeringen mot fysisk naturrisiko gjennom mer robuste og bærekraftige leverandørkjeder. Les mer om hvordan vi arbeider med å redusere negativ påvirkning i kapittel "ESRS E4 Biologisk mangfold og økosystem" i Coop Norge konsern sin års- og bærekraftrapport på coop.no.

	Ressursbruk i matproduksjon Coop har høy ressursbelastning gjennom innkjøp av matvarer som krever store mengder energi, jord og vann. I tillegg benyttes det betydelig mengder emballasje. Ressursbruk i faghandel og byggevare Vi har høy ressursbelastning gjennom varekategorier som elektronikk, byggevarer og tekstil, som krever store mengder råvarematerialer og energi. I tillegg benyttes det betydelige mengder emballasje.
Overordnet mål :	I samsvar med den nye strategien mot 2030 er det satt mål om å redusere ressursbruk i tråd med EUs handlingsplan for sirkulær økonomi.
Status :	Kontinuerlig arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	Maks 40 plastbæreposer per person. Målet gjelder antall plastbæreposer kjøpt av kunder på tvers av Coop Norge konserns handelsvirksomhet. Målsettingen er i tråd med det nasjonale plastbæposekuttet og skal bidra til å redusere plastposeforbruket i tråd med gjeldende krav og bransjepraksis. 100 % materialgjenvinnbar emballasje. Målet gjelder all emballasje knyttet til produkter som Coop Norge konsern kjøper inn eller produserer, både fra merkevareleverandører (AMV) og egne merkevarer (EMV).

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Som del av strategirealiseringen skal vi gjennomføre prosjekt for bærekraftig emballasje. Prosjektet skal sikre kartlegging og datafangst av eksisterende emballasje, samt sikre tekniske løsninger som legger til rette for oppfølging og rapportering av emballasjearbeidet.

Vi har i 2025 videreført arbeidet med å redusere ressursbruk og styrke sirkulariteten i emballasjen for egne merkevarer. Som del av Plastløftet rapporterer vi årlig tiltak som skal redusere plastforbruk og forbedre gjenvinnbarhet. I rapporteringsåret er det gjennomført flere konkrete endringer i emballasjedesign, blant annet ved å erstatte plast med papp der dette gir tilstrekkelig produktsikkerhet, gjøre poser og plastbrett tynnere og fjerne emballasje som vurderes som unødvendig, blant annet der produkter kan selges i løsvekt. Tiltakene forventes å bidra til lavere samlet plastbruk, men per i dag mangler vi et tilstrekkelig datagrunnlag som gjør det mulig å dokumentere effekten. På samme måte har det vært gjennomført tiltak som skal redusere bruken av jomfruelig plast og øke andelen materialer som kan gjenvinnes, blant annet gjennom fjerning av kombinasjonsmaterialer og laminater.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltakene forventes å redusere ressursbruk gjennom økt andel materialgjennvinnbar emballasje og redusert plastforbruk.



	Matsvinn i egen virksomhet Coop har betydelige mengder matsvinn i butikk, lager og industri, hovedsakelig fra frukt, grønt og bakevarer. Det forventes at dagligvarebransjen gjør en betydelig innsats for å redusere matsvinn gjennom verdikjeden, i tråd med bransjeavtalen.
Overordnet mål :	Redusere ressursbruk og halvere matsvinn i hele verdikjeden i tråd med EUs handlingsplan for sirkulær økonomi og den norske matsvinnloven innen 2030.
Status :	Kontinuerlig arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	Som del av bærekraftstrategien er det satt mål om 60 % redusert matsvinn mot 2030. Målet gjelder matsvinn i vår egen virksomhet, inkludert lager, egne butikker og egen industri.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Coop Norge konsern arbeider systematisk med å redusere matsvinn i tråd med bransjeavtalen om matsvinn og våre egne mål. Arbeidet omfatter tiltak i butikk, lager, logistikk, produktutvikling og samarbeid med leverandører. Den største delen av matsvinnet skjer i butikkledet. Vi arbeider derfor kontinuerlig med å forbedre automatiske bestillingssystemer, sortimentsstyring og rutiner for rulling og varehåndtering. I 2025 er det gjennomført et prosjekt for å sikre at butikkene følger systemgenererte ordreforslag og forhåndsordre, med mål om mer stabile og treffsikre bestillinger.

I lagervirksomheten har arbeidet vært rettet mot å redusere varenes liggetid, særlig for frukt, grønt og brød. I 2025 er det også tatt i bruk ny teknologi for modning av avokado, som forventes å gi jevnere kvalitet og potensielt lavere svinn.

Vi har støttet en forsterket bransjeavtale og levert høringssvar til forslaget om en matsvinnlov, med mål om å sikre rammevilkår som støtter tiltak for redusert svinn.

Les mer for en nærmere beskrivelse av hvordan vi arbeider med å redusere matsvinn i egen virksomhet fra side 135 i vår års- og bærekraftsrapport på coop.no.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Med utgangspunkt i 2019 hadde vi 5 897 tonn matsvinn i lager og egne butikker. I 2025 var dette redusert til 3 370 tonn, tilsvarende en reduksjon på 43 %. Produksjonssvinn i egen industri er redusert fra 10 117 tonn i 2022 til 6 707 tonn i 2025, tilsvarende en reduksjon på 34 %.

Les mer om matsvinn i års- og bærekraftsrapporten s. 129–141 på coop.no.

	Matsvinn i leverandørkjedene Betydelige mengder matressurser går tapt i globale leverandørkjeder før sluttprodukt når forbrukerleddet. Dette gjelder særlig i aktiviteter som råvareleddet, produksjon og transport. Matsvinn medfører ineffektiv bruk av naturressurser som vann, energi og innsatsfaktorer, samt klimagassutslipp.
Overordnet mål :	Redusere ressursbruk og halvere matsvinn i hele verdikjeden i tråd med EUs handlingsplan for sirkulær økonomi og den norske matsvinnloven innen 2030.
Status :	Kontinuerlig arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	Gjennom deltakelse i regjeringens «Matsvinnutvalg» arbeider vi for å halvere matsvinn i hele verdikjeden innen 2030.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Som del av strategirealiseringen vil vi gjennomføre aktsomhetsvurderinger for å identifisere hvilke leverandørkjeder risikoen for matsvinn er størst. Basert på dette vil vi definere risikobaserte tiltak for å redusere matsvinn i våre leverandørkjeder. Dette arbeidet starter opp i 2026.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltakene forventes å redusere matsvinn i leverandørkjedene, særlig i primærleddet og under transport, der om lag 13 % av matsvinnet oppstår.

Les mer om matsvinn i års- og bærekraftsrapporten s. 129-141 på coop.no.

	Arbeidsmiljø og trivsel Som en stor arbeidsgiver har vi stor påvirkning på medarbeidernes trivsel og arbeidsforhold. Selv om vi kontinuerlig arbeider for å opprettholde og styrke arbeidsmiljøet, kan det oppstå potensielle negative påvirkninger.
Overordnet mål :	I samsvar med den nye strategien mot 2030 har er det satt mål om å oppnå godt medarbeiderengasjement og mangfold, med eNPS-score på 20 (employee Net Promoter Score). I 2025 oppnådde vi en eNPS på 23.
Status :	Kontinuerlig arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal sikre høyt medarbeiderengasjement med en økning fra 2024, samt fortsette og videreutvikle arbeidet med HMS.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Høyt medarbeiderengasjement skal sikres ved å gjennomføre systematiske medarbeiderundersøkelser med tilhørende oppfølgingstiltak, både for Coop Norge konsern som helhet, og i alle underliggende forretningsområder, inkludert Coop Norge SA. For å støtte oppunder forbedring av arbeidsmiljø og trivsel skal det implementeres nye etiske retningslinjer i 2026.

Vi skal også videreutvikle arbeidet med HMS, blant annet ved å jobbe systematisk med styring, risikovurdering og forebygging i konsernet. Det skal være et tydelig fokus på opplæring og kompetanse, involvering, målsetting og avvikshåndtering.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltakene forventes å bidra til redusert sykefravær og færre arbeidsulykker, samt mer engasjerte og lojale medarbeidere i tidshorisonten 2025 - 2030. Les mer i års- og bærekraftsrapporten 2025 s. 149.

	Utfordringer knyttet til likestilling Vi er bevisst vårt ansvar for å bidra til å styrke mangfold og likestilling i arbeidslivet. Per 2025 har vi en ubalanse i kjønnsfordelingen i ledermassen, og ser et potensiale i å styrke likestilling i ledende posisjoner. Dette i tråd med forventninger i samfunnet.
Overordnet mål :	I samsvar med den nye strategien mot 2030 har vi satt mål å ha minimum 60/40 kjønnsbalanse i ledermassen, inkludert ledergruppen i Coop Norge SA. I tillegg skal vi ha opplevd mangfold (arbeidsmiljø) > 90 (MUS) og økt antall ansettelser av unge medarbeidere under 30 år.
Status :	Kontinuerlig arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal kontinuerlig jobbe for bedre kjønnsbalanse i ledermassen, med mål om minimum 60/40 kjønnsbalanse inkludert ledergruppen i Coop Norge SA.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2025 ble det besluttet å ta inn en ny kvinne i ledergruppen i Coop Norge SA, som fører til at kvinneandelen går fra 18 % til 27 % med virkning fra 2026.

Vi skal jobbe for bedre kjønnsbalanse i ledermassen via operative styringsverktøy i rekrutteringsteam for å monitorere status, analysere eventuelle avvik og gjennomføre tiltak for å tette gap.

Vi har også satt i gang lederutviklingsprogrammet med styrking og utvikling av interne ledere og lederkandidater.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi skal kontinuerlig jobbe for engasjerte og lojale medarbeidere, samt et forbedret omdømme som bidrar til likestilling og styrker samfunnsansvar. Tiltakene forventes å bidra til bedre kjønnsbalanse i ledermassen og økt opplevd mangfold blant medarbeidere.

	Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i leverandørkjeder for faghandel og dagligvare Coop er avhengig av komplekse, globale leverandørkjeder med iboende risiko for alvorlige brudd på menneskerettigheter og arbeidsrettigheter, inkludert tvangsarbeid, barnarbeid og dårlige arbeidsforhold. Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i bygg og anlegg Leverandørkjeder for bygg- og anleggsvare er forbundet med økt risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Negativ påvirkning på lokalsamfunn gjennom leverandørkjeder Råvarebaserte verdikjeder medfører iboende risiko for negativ påvirkning på lokalsamfunn og urbefolkning, inkludert sosiale forhold, matforsyning og miljømessige forhold.
Overordnet mål :	I samsvar med den nye strategien mot 2030 har vi satt som mål å være den beste samarbeidspartner i tråd med OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv.
Status :	Kontinuerlig arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	100 % risikostyrt aktsomhetsvurderinger i prioriterte leverandørkjeder. Målt ved andel av leverandører i forhold til totalt antall leverandører som er tatt inn i ny rutine for systematisk risikovurdering basert på geografi og råvare fra 0 til 100. Krever økt grad av sporbarhet. 100 % signering av nye etiske retningslinjer for leverandører. De nye etiske retningslinjene skal tas inn i leverandørkontraktene i 2026. Målt ved andel av leverandører i forhold til totalt antall leverandører som har godkjent våre nye etiske retningslinjer fra 2026 fra 0 til 100 som del av leverandørkontrakter. Målet gjelder både nye og gamle leverandører som Coop Norge SA kjøper fra.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har etablert en risikobasert prosess for vurdering av påvirkning på arbeidstakere i verdikjedene, med utgangspunkt i aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer og pliktene i åpenhetsloven. Risikovurderingene baserer seg på landrisikoklassifisering fra Amfori BSCI, DFØs høyrisikoliste, innsikt fra Etisk handel Norge og kunnskap internt i organisasjonen.

Risikostyring av leverandører

Vi skal gjennomføre en helhetlig risikoklassifisering av våre leverandører. Aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer skal baseres på denne klassifiseringen og danne grunnlag for videre oppfølging, herunder prioritering av tiltak, dialog og eventuelle revisjoner. Arbeidet med å formalisere og komplementere denne risikoklassifiseringen starter opp i 2026.

Implementering av nye etiske retningslinjer

Vi skal etablere nye etiske retningslinjer for leverandører som integreres i leverandørkontakter og inngår som del av kontraktsforhandlinger fra 2026. Det skal etableres tydelige rutiner for systematisk oppfølging av leverandører, herunder håndtering av avvik, krav til korrigerende tiltak og styring av etterlevelse. I 2026 vil vi arbeide med oversettelse, implementering og rutiner for oppfølging.

Prosjekt for levelønn/leveinntekt

Vi deltar aktivt i prosjekt for levelønn/leveinntekt sammen med Etisk handel Norge, med oppstart i 2025. Dette innebærer å sette mål for arbeidet, etablere policy, initiere dialog, kartlegge dagens situasjon og se på påvirkningskraft og tiltak for å redusere gap. Arbeidet fortsetter i 2026.

Særlige beredskapssaker

Vi følger norske myndigheters og FNs anbefalinger for handel i krigs- og konfliktområder. Krigen i Ukraina har medført aktsomhetsvurderinger av aktuelle leverandører. Kartleggingen av egne merkevarers eventuelle tilknytning til okkuperte områder ble startet i 2023 og fortsetter med løpende vurderinger. I 2025 har vi utvidet kartleggingen ved å innhente mer informasjon fra merkevareleverandører med virksomhet i Israel. Som følge av denne kartleggingen er samarbeidet med en leverandør i Israel avsluttet i rapporteringsåret.

Les mer om aktsomhetsvurderingene vi har gjort på leverandører i verdikjeden under «prioriterte risikoprodukter», som redegjort for nedenfor.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Mot 2030 skal vi redusere risikoen for brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i leverandørkjedene, samt bidra til positive effekter på miljø og redusert omfang av barnarbeid og tvangsarbeid.

	Produkttrygghet og matkriminalitet Som handelsaktør har vi et betydelig ansvar for helse og trygghet for medlemmer og kunder som handler varene vi tilbyr. Selv om vi har svært gode rutiner og systemer for varetrygghet er det en iboende risiko knyttet til varene vi selger og produserer. Videre har globale verdikjeder iboende risikoer knyttet til matkriminalitet. For produkter utover matvarer omfatter risikoen særlig mangelfull eller uriktig produktdokumentasjon. Selv om vi ikke har erfart tilfeller av juks eller tilbakekallinger knyttet til dette, behandles risikoen som reell og relevant, spesielt i lys av komplekse leverandørkjeder. Brudd på dyrevelferdsregelverk De siste årene har det blitt avdekket flere tilfeller av brudd på dyrevelferdsregelverket i Norge. Dette omfatter hele sektoren og har også påvirket våre leverandørkjeder.
Overordnet mål :	I samsvar med den nye strategien mot 2030 har vi satt oss som mål å være den beste samarbeidspartneren i tråd med OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv.
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal fortsette med å videreutvikle arbeidet med varetrygghet gjennom vurderinger av produktspesifikasjoner, laboratorietester, sporbarhet, sertifisering, samt vurderinger av helse, miljø og dyrevelferd mellom mot 2030.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

For å håndtere vesentlig påvirkning, risiko og muligheter for forbrukere og sluttbrukere, har Coop Norge konsern definert konsernovergripende tiltak i tråd med bærekraftsstrategien mot 2030.

Varetrygghet

Vi skal bidra til en mer bærekraftig produksjon og legger føre-var-prinsippet til grunn for all virksomhet. Dette innebærer tydelige krav og retningslinjer innenfor varetrygghet, som alle leverandører og samarbeidspartnere må etterleve. Leverandører og produkter skal til enhver tid overholde gjeldende norsk og europeisk regelverk, i tillegg har vi spesifikke krav som er strengere enn regelverk. Kravene gjelder uavhengig av om produktene produseres av leverandøren selv eller av underleverandører, og leverandøren har ansvar for å sikre at også eventuelle underleverandører følger disse.

Varekrav som skal ivareta trygghet for medlemmer og kunder, omfatter blant annet effektiv kvalitetsstyring, god dyrevelferd, samt tilfredsstillelse av spesifikke produktkrav som sertifiseringer, analyser, ingredienser og grenseverdier for uønskede stoffer. Videre stilles det krav til korrekt merking og ansvarlig bruk av emballasje. Kvalitetsarbeidet inkluderer tiltak som vurdering av produktspesifikasjoner, laboratorietester, sporbarhet, sertifisering, samt vurderinger av helse, miljø og dyrevelferd.

For produkter som ikke er matvarer inngår risikobaserte kontroller og etablerte interne prosesser for produksikkerhetsvurderinger som en del av det samme kvalitetssystemet.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer å redusere risiko for matkriminalitet eller brudd på varetrygghet samtidig som at vi ivaretar kundens trygghet. Arbeidet med varetrygghet er et pågående arbeid som har hatt høyt fokus i mange år. Coop har en egen avdeling som jobber dedikert med varetrygghet for kundens beste.

	Markedsføring, salg og produksjon av usunne varer Som dagligvareakfører markedsfører, selger og produserer vi både sunne og mindre sunne produkter. Usunne varer kan bidra til dårligere kosthold og negative påvirkninger på folkehelsen. Som dagligvareaktør har vi et ansvar for å bidra til at kostholdsutviklingen går i retning av nasjonale kostholdsråd og målsettinger i intensjonsavtalen for sunnere kosthold.
Overordnet mål :	Intensjonsavtalen om tilrettelegging for et sunnere kosthold er en avtale mellom helsemyndighetene og matbransjen. Avtalen har konkrete mål om et redusert inntak av salt, tilsatt sukker og mettet fett, og mål om et økt inntak av frukt og bær, grønnsaker, grove kornprodukter, fisk og sjømat i befolkningen. I samsvar med den nye strategien mot 2030 har vi satt mål å ha 60 % norskprodusert frukt og grønt innen 2035.
Status :	Kontinuerlig arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal opprettholde fair-share markedsandel for frukt og grønt, der andelen frukt og grønt av Coops totale salg tilsvarende vår samlede markedsandel innen dagligvare. I 2025 var andelen 8,97 %. I tillegg skal vi jobbe mot målet om 60 % norskprodusert frukt og grønt innen 2035, der andelen norskprodusert i 2025 var 37,4 %. Et mer helhetlig mål for folkehelse vil utarbeides i 2026 i tråd med revidert intensjonsavtale for sunnere kosthold.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi jobber kontinuerlig med å utvikle egne merkevarer og konsepter for å stimulere til sunnere valg, blant annet gjennom å forbedre næringsinnholdet i egne merkevarer ved å redusere salt, sukker og mettet fett, samt tilby lettalternativer i flere varekategorier. Merkeordningen «Nøkkelhullet» benyttes som et viktig virkemiddel for å stimulere til sunnere kosthold.

Som del av strategirealiseringen er det identifisert tiltak for økt salg og andel frukt og grønt i hele verdikjeden. Dette inkluderer implementering av «Frukta først» i Extra og andre utvalgte kjeder, automatisk varebestilling, kategorikutvikling og videreutvikling av kampanjeprosessen. Arbeidet fortsetter i 2026 med planlagte tiltak.

Mål og tiltak for videre arbeid med folkehelse skal defineres i 2026 i tråd med revidert intensjonsavtale for et sunnere kosthold.

Vi har opprettet et nytt internkontrollområde på intranettet og en veileder for markedsføring av usunn mat overfor barn.

Se vår års- og bærekraftsrapport s. 170–173 på coop.no for en nærmere beskrivelse av resultater i 2025.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Andelen frukt og grønt av totalt salg var 8,97 % i 2025, mot 8,98 % i 2024. Andelen norskprodusert frukt og grønt var 37,4 % i 2025, samme som basisverdi. Tiltakene forventes over tid å bidra til økt folkehelse gjennom høyere andel frukt og grønt i salg og bedre næringsinnhold i egne merkevarer.

	Prioriterte risikoprodukter Prioriterte risikoprodukter og risikoråvarer følges ekstra opp i form av varekrav, revisjoner og aktsomhetsvurderinger. Risikoprodukter dagligvare EVM-leverandører med produksjonssted av sluttprodukter i BSCI-risikoland, animalske proteiner (kjøtt, fjærkre, egg), friske og bearbeidede frukt og grønnsaker (inkl. bær), kakao, kaffe og te, sukker og søtningsmiddel (inkl. sukkerrør), kaffe og kakao, te, vegetabiliske fettkilder (soya, palmeolje), fisk og sjømat, ris og nøtter, samt frukt og grønt (fra Italia, Portugal og Spania). Risikoprodukter/ -kategorier faghandel Tekstil/ utstyr; batterier/ lyskilder/ elektronikk; bygg/ komponenter; bolig og underholdning; sport og fritid Risikoprodukter indirekte anskaffelser Butikkinnredning; fornybar energi
Overordnet mål :	For fokusområdet «Ansvarlig handel og samarbeid» er det etablert følgende ambisjon og mål med utgangspunkt i vesentlig påvirkning og risiko. Ambisjon: «Beste samarbeidspartner i tråd med OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv».
Status :	Kontinuerlig arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	Se til målet for risiko i Etisk handel-rapporten: Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i leverandørkjeder.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Styrking av arbeid med aktsomhetsvurderinger

I 2025 har vi videreutviklet arbeidet med å kartlegge og identifisere leverandører, varekategorier og produkter med forhøyet risiko for negativ påvirkning for EMV- og AMV-varer i flere av våre innkjøpsavdelinger. Risikovurderinger gjennomføres på tvers av innkjøpsavdelinger og datterselskap, med særlig fokus på råvarer, varekategorier og leverandørkjeder med kjent iboende risiko. Dette tar utgangspunkt i aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper og pliktene i åpenhetsloven. Risikovurderingene baserer seg på en rekke kilder, inkludert landrisikoklassifisering fra Amfori BSCI, DFØs høyrisikoliste, innsikt fra Etisk handel Norge og kunnskap internt i organisasjonen

I tillegg til å styrke vårt arbeid med å håndtere negative påvirkninger, bidrar dette til styrket etterlevelse av kommende EU-reguleringer og interessentforventninger om ansvarlig forretningspraksis.

Alle leverandører av importerte egne merkevarer til dagligvare og relevante faghandelsprodukter gjennomgår en prekvalifisering som inkluderer sosiale forhold og etterlevelse av etiske retningslinjer før

kontraktinggåelse. Dersom det er forhøyet risiko knyttet til et produkt, en varekategori eller en leverandør, gjennomføres en detaljert risikovurdering, blant annet ved bruk av Amfori BSCI. Våre etiske retningslinjer og øvrige varekrav for leverandører må godkjennes av leverandøren før samarbeid inngås. En detaljert oversikt over hovedingredienser som gir oss god oversikt over risiko benyttes i dette arbeidet. Denne databasen inneholder også informasjon om opprinnelsesland for ingredienser, med unntak av enkelte tilsetningsstoffer og krydder som kan ha forskjellige opprinnelsesland.

For å redusere risiko benytter vi sertifiseringsordninger for utvalgte råvarer som bidrar til å styrke ivaretagelsen av menneske- og arbeidsrettigheter. Vi deltar også i bransjesamarbeid og prosjekter gjennom blant annet Etisk handel Norge, bransjeorganisasjoner og relevante partnerskap. Disse samarbeidene gir tilgang til bedre innsikt, felles verktøy og mulighet til å påvirke forholdene for arbeidere i leverandørkjedene i positiv retning over tid.

Ved endret risikobilde, geopolitiske hendelser eller nye funn gjennomfører vi inngående aktsomhetsvurderinger av berørte leverandører og leverandørkjeder. Dette har blant annet omfattet oppfølging av leverandører som kan være berørt av konflikt eller dokumenterte alvorlige forhold i råvareuttak og produksjon.

På bakgrunn av dette har vi i 2025:

- Revidert risikobildet for våre ulike forretningsområder,
- Gjennomført flere aktsomhetsvurderinger, med særlig fokus på risikoprodukter og -kategorier,
- Løpende oppfølging av leverandører i konfliktområder og høyrisikoland,
- Gjennomført leverandørrevisjoner, blant annet i utvalgte faghandelskategorier.

Aktsomhetsvurderinger dagligvare

Prioriterte risikoprodukter og leverandører som befinner seg i risikoland følges ekstra opp i henhold til etablert rutiner. I 2025 er det i samarbeid med Coop Trading AS gjennomført leverandørrevisjon på tilfeldig valgte leverandører frukt og grønt fra Spania, Portugal og/eller Italia. Coop Norge konsern har totalt 84 leverandører fra disse landene, hvorav 10 leverandører ble vurdert. Av disse var alle i tråd med krav om Global G.A.P GRASP. Det er også gjennomført revisjon av leverandører av fersk frukt og grønt med produkter fra risikoland. Videre er det gjennomført revisjon av alle leverandører av egne merkevarer med produksjonssted av sluttprodukter i BSCI-risikoland.

Det er også gjennomført gjennomgang av leverandører av risikoprodukter mot våre produkt- og kvalitetskrav. Dette inkluderer produkter som sukkerrør, kakao, kaffe, te, soya og palmeolje.

Videre har Coop Trading AS fullført aktsomhetsvurderinger på juicevarer og frø i rapporteringsåret (startet i 2024). Det er også startet aktsomhetsvurderinger på leverandører av kaffe, fisk og banan. Coop Trading AS har også jobbet tett med en leverandør med hensyn til etterlevelse av etiske retningslinjer. For denne leverandøren var det ikke mulig å leve opp til våre revisjonskrav, og samarbeidet ble derfor avsluttet.

I 2025 har vi ikke hatt noen nulltoleranse-saker knyttet til manglende etterlevelse av CoC for leverandører av EMV-kategorier, men vi har arbeidet sammen med en leverandør gjennom vår innkjøpsorganisasjon Coop Trading mot etterlevelse av vår CoC. For denne leverandøren var det ikke mulig å leve opp til våre revisjonskrav, og samarbeidet måtte derfor avsluttes i løpet av 2025.

Aktsomhetsvurderinger faghandel

I forbindelse med innkjøp til faghandel har vi i 2025 videreutviklet og oppdatert risikobildet, med særlig vekt på tettere involvering av kategoriavdelingene og mer systematisk oppfølging av leverandørene. Som et resultat er risikovurderinger nå i større grad forankret i både innkjøpsvolum og eksponering mot identifiserte risikoland. Alle leverandører vurderes for sosiale forhold og etterlevelse av etiske retningslinjer før kontraktsinngåelse.

I rapporteringsåret ble det sendt spørreskjemaer til et utvalg leverandører, også utover egne merkevarer. I overkant av 30 leverandører er fulgt opp særskilt. Det er etablert et mer strukturert samarbeid med vår største innkjøpsagent, med formål om å prioritere hvilke leverandører som skal følges opp, samt styrke risikovurderinger og informasjonsflyten i leverandørkjedene.

Videre har vi gjennomført fysiske besøk hos utvalgte leverandører i Kina for å vurdere produksjonsforhold, og det planlegges nye fabrikkbesøk i 2026. Besøkene gjennomføres sammen med representanter fra innkjøpsagent for å sikre god kommunikasjon og forståelse av lokale forhold.

Aktsomhetsvurderinger indirekte anskaffelser

Innkjøpsavdeling for indirekte anskaffelser har oppdatert risikobildet fra fjoråret, og prioritert grundige revisjoner av potensielle nye leverandører. Det er også videreført dialog med prioriterte leverandører, inkludert innen fornybar energi.

Det er i 2025 identifisert risiko knyttet til fryse- og kjølemedier samt arbeidsforhold for innleid arbeidskraft, inkludert konsulenter og bemanningsselskap. Det er også startet opp et arbeid for vurdering av enkeltleverandører som vil prioriteres for videre oppfølging.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I tillegg forventer vi å redusere negativ påvirkning på jord, skape mer robuste verdikjeder når det gjelder råvaretilgang og råvarepriser og å redusere eksponeringen mot fysisk naturrisiko.

	Korrupsjon i globale leverandørkjeder Avhengighet til globale leverandørkjeder gjør virksomheten eksponert for korrupsjonsrisiko.
Overordnet mål :	I samsvar med den nye strategien mot 2030 har vi satt mål å være den beste samarbeidspartner i tråd med OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv.
Status :	Kontinuerlig arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	Se til målet for risiko i Etisk handel-rapporten: Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i leverandørkjeder.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Coop handler varer fra hele verden. I mange av landene vi kjøper fra er korrupsjon og bestikkelser en utfordring, noe som kan påvirke forretningsadferd i leverandørkjedene i en negativ retning. I følge Corruption Perceptions Index er det utfordringer over hele verden og flere land viser stillstand eller tilbakegang i kampen mot korrupsjon og bestikkelser. Autoritære styresett, svake rettssystemer og mangel på åpenhet svekker antikorrupsjonsarbeidet i mange deler av verden.

I 2025 ble det ikke identifisert tilfeller av korrupsjon og bestikkelser i våre leverandørkjeder, men dette utelukker ikke tilfeller da det er iboende risiko og vi ikke har nok innsikt til å kunne identifisere dette dyptgående. Vi jobber aktivt med forankring og kommunikasjon rundt våre etiske retningslinjer for leverandører, som er et sentralt styringsdokument for håndtering av påvirkning og risiko på tvers av hele verdikjeden. I retningslinjene inngår overordnede styrende prinsipper om forretningsadferd og bedriftskultur som vedlegg til innkjøpsavtalene våre som inkluderer:

- Generell forretningsetikk
- Lovgivning: nasjonal og internasjonal lov skal følges.
- Korrupsjon: all form for bestikkelser og urettmessige fordeler er strengt forbudt.
- Dyrevelferd: dyrevelferden skal respekteres, og tiltak skal iverksettes for å minimere negativ påvirkning. Gjeldende dyrevelferdslovgivning skal følges.

Retningslinjene er utarbeidet i tråd med blant annet FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Det fremheves i retningslinjene at Coop har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser, et prinsipp som gjelder både egen virksomhet og medarbeidere, samarbeidspartnere og leverandørkjedene.

Øverste ansvarlig for at retningslinjer og rutiner følges og implementeres, er administrerende direktør i Coop Norge SA. Det operative ansvaret ligger hos den enkelte avdeling. Avdeling for virksomhetsstyring har ansvar for at prosess og nødvendig dokumentasjon foreligger. Retningslinjene er godt forankret i virksomheten og er tilgjengelig for alle ansatte via intranettet. I rapporteringsåret har vi ikke etablert noen faste rutiner, frekvenser eller bestemte risikoutsatte målgrupper, herunder medarbeidere i risikoutsatte funksjoner for opplæring innen vesentlige områder knyttet til forretningsetikk. Dersom det skulle identifiseres potensielle tilfeller av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet, håndteres dette i tråd med interne rutiner og prosedyrer. Dette inkluderer informasjon til nærmeste ansvarlig leder, leder for virksomhetsstyring og til

administrerende direktør i alvorlige tilfeller. Se også beskrivelse av intern varslingkanal, som er en viktig kilde til identifisering og videre oppfølging av mulige tilfeller av korrupsjon og bestikkelser.

I 2025 startet vi et arbeid med å oppdatere våre etiske retningslinjer (CoC), med en tydelig policy for håndtering av våre identifiserte påvirkninger og risikoer i tråd med CSRD/ESRS. De etiske retningslinjene vil bli implementert i 2026.

Coop følger norske myndigheter og FNs anbefalinger for handel i krigs- og konfliktområder. Som følge av Russlands folkerettsstridige angrep på Ukraina, har EU videreført omfattende sanksjoner mot Russland som Norge har sluttet seg til med enkelte nasjonale tilpasninger. Krigen i Ukraina har derfor medført aktsomhetsvurderinger av aktuelle leverandører. Videre har krigen mellom Israel og Hamas nødvendiggjort grundigere vurderinger av samarbeid i regionen. Kartleggingen ble startet i 2023 og har blant annet omfattet egne merkevarers eventuelle tilknytning til okkuperte områder. Tiltak vurderes løpende ut fra sakens alvorlighetsgrad og omfang. Dette kan omfatte krav om korrigerende tiltak, tidsbestemte handlingsplaner, økt revisjonsfrekvens, midlertidig stans i bestillinger eller avslutning av samarbeid.

I 2025 har vi utvidet kartleggingen ved å innhente mer informasjon fra merkevareleverandører med virksomhet i Israel. Arbeidet er pågående og forutsetter regelmessig oppfølging og dialog for å vurdere behov for å ytterligere tiltak. Som følge av denne kartleggingen er samarbeidet med en leverandører i Israel avsluttet i rapporteringsåret.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Se beskrivelse av hvordan vi jobber med natur- og miljøpåvirkning, ressurser, emballasje, forurensning, matsikkerhet, matsvinn og dyrevelferd under avsnittene for prioriterte risikoer, samt gjennomgående i vår års- og bærekraftsrapport på coop.no.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Se beskrivelse av hvordan vi arbeider for å redusere klimagassutslipp under avsnitt for prioriterte risikoer, samt i vår års- og bærekraftsrapport s. 109-114 på coop.no.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi søker å kontinuerlig øke kompetansen rundt sosiale forhold. Coop Trading har egen opplæring hos sine innkjøpere og denne blir også tilpasset underveis som nye reguleringer og behov for kunnskapsbygging krever det. Når det gjelder avtaleinngåelser har vi fokus på langsiktige samarbeid. Alle nye avtaleinngåelser må gjennom en vurdering av etterlevelse av våre etiske retningslinjer og våre øvrige varekrav. Vi reviderer våre dokumenter hvert år, og tilpasser dersom nye reguleringer eller svakheter tilsier at vi må gjøre dette. Dette gjelder også våre varekrav som vi stiller på en rekke råvarer i form av sertifiseringer.

Se beskrivelser av vår innkjøpspraksis under punkt "Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede" i denne rapporten samt i vår års- og bærekraftsrapport s. 66-67 på coop.no.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Sertifiseringer gir oss økt trygghet for at produkter framstilles i tråd med anerkjente krav til miljømessige og sosiale forhold. Vi stiller krav om sertifisert råvare for en rekke risikoråvarer, samt krav til tredjepartsrevisjon av frukt og grønt fra land med kjent risiko.

Vi anvender internasjonalt anerkjente sertifiseringsordninger som er basert på omfattende, internasjonalt samarbeid mellom bedrifter og organisasjoner, med ambisiøse krav og åpenhet om metodene som brukes. Sertifiseringsordninger brukes også aktivt for å forbedre varenes miljøegenskaper og for å gi kundene informasjonen de ønsker for å ta gode valg. Sertifiseringsordninger er ikke tilstrekkelig for å sikre at produktene vi selger ikke påvirker mennesker, miljø eller samfunn negativt, men det er et viktig risikoreducerende tiltak. Svanemerket, Rainforest Alliance, Fairtrade, MSC, FSC og GOTS er noen av sertifiseringsordningene vi benytter oss av.

Ved å benytte sertifisering- og merkeordninger reduseres risikoen for blant annet brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Vi er klar over at bruken av sertifiseringer ikke gir oss tilstrekkelig sikkerhet da det forekommer falske revisjoner i globale verdikjeder, men vi ser på dette som et av flere verktøy vi kan benytte for å få en bedre oversikt, øke sporbarheten og trygghet på våre varer.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger følger FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Forventninger til egen virksomhet, leverandører og forretningsforbindelser er gjengitt i hovedavtalen som gjelder for alle avtaleforhold, samt i etiske retningslinjer for leverandører (Supplier Code of Conduct) og i et avtalevedlegg om ansvarlige verdikjeder. De etiske retningslinjene for leverandører er basert på Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis som bygger på internasjonale konvensjoner, deklarasjoner og retningslinjer for virksomheter og globale verdikjeder.

Her gjengis også våre forventninger knyttet til retten til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger til våre leverandører. Videre er risikoen knyttet til brudd på slike rettigheter i vår leverandørkjede inkludert som del av aktsomhetsvurderinger og som del av den doble vesentlighetsanalysen.

For å ivareta forpliktelser og retningslinjer er vi avhengig av et godt samarbeid med leverandører og samarbeidspartnere. Samtlige dokumenter er gjeldende for alle leverandører og deres underleverandører, i tillegg til øvrige forretningsforbindelser og aktiviteter i egen virksomhet. aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs veileder er også gjengitt i avtaledokumentene.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi driver kontinuerlig kompetanseutvikling internt for relevante fagområder innenfor trygg vare, helse, miljø og sikkerhet og lederutviklingskurs. I tillegg sørger vi for opplæring og kompetanseheving i verdikjeden.

Styret og ledelsen

I 2025 har styret, administrerende direktør og ledergruppen fått grundig opplæring i kravene i CSRD/ESRS, herunder metodikk og implikasjoner av en dobbel vesentlighetsanalyse med påfølgende utvikling av strategi, mål og tiltak for å håndtere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. Det vil videreutvikles mer strukturerte former for opplæring rundt styring og håndtering av bærekraftsforhold på tvers av konsernet i 2026.

«Coopskolen»

I Coop satser vi på våre medarbeidere og arbeid med opplæring og kompetanseutvikling står sentralt gjennom «Coopskolen» som alle medarbeidere har tilgang til. Gjennom denne plattformen jobber vi aktivt både digitalt og fysisk med kompetanseutvikling for alle medarbeidere. Videre har vi kompetanseutviklingstilbud, som blant annet lederutviklingsprogram, utviklingsprogram for yngre medarbeidere, seniorkurs, språkopplæring, samt ulike fagspesifikke kurs og programmer i intern og ekstern regi, basert på virksomhetens behov.

Likestilling og mangfold

Det er en iboende risiko for at medarbeidere, bevisst eller ubevisst, kan bli diskriminert i forbindelse med ansettelse, forfremmelser, lønnsjusteringer og tildelinger av prosjekter og ansvar. For å motvirke dette tilbyr vi opplæring i disse prosessene og gjennomfører strukturerte lederutviklingsprogrammer. Målet er å styrke ledernes bevissthet på deres rolle og sikre grundige og rettferdige beslutningsprosesser.

Personvern

Alle medarbeidere har obligatorisk grunnopplæring i personvern og medarbeidere som har tilgang til personopplysninger i sitt arbeid, gjennomgår også en personvernsertifisering. I hver avdeling i Coop Norge SA og i hvert datterselskap har mellom én og tre medarbeidere rollen som personvernkoordinator. Som personvernkoordinator gjennomgår man grundig opplæring og kvartalsvis faglig påfyll.

Prosjekter i leverandørkjedene

Coop deltar i målrettede prosjekter og samarbeidsinitiativer gjennom vår felles nordiske innkjøpsorganisasjon Coop Trading AS. Prosjektprioriteringer er risikobasert og inngår som del av våre aktsomhetsprosesser. De viktigste prosjektene i 2025 inkluderer:

Samarbeid for en mer bærekraftig cashewsektor

Siden 2019 har Etisk handel Norge ledet et cashewprosjekt i Vietnam, der Coop Trading AS deltar på vegne av Coop Norge konsern. Prosjektet har som mål å styrke bærekraft i leverandørkjeden gjennom opplæring av cashewbønder i god landbrukspraksis og miljøforvaltning. Videre bidrar prosjektet til forbedring av arbeidsforhold på prosessnivå, samt økt samarbeid og ansvarlig innkjøpspraksis mellom bønder, prosesseringsbedrifter og innkjøpere. I 2025 har 75 bønder og 36 deltakere fra prosesserings- og eksportledd mottatt opplæring.

Prosjekt for ansvarlig vannforvaltning

Coop Trading AS og S-Group har siden 2023 deltatt i et pilotprosjekt for bærekraftig vannforvaltning ledet av Alliance for Water Stewardship (AWS)¹²⁷ i Huelva/Doñana-regionen i Spania. Tiltaket samler bærprodusenter og andre relevante interessenter for å styrke vannforvaltningen, øke forståelsen av lokal vannkontekst og legge til rette for kollektiv handling i et vannstresset område med stor betydning for europeisk bærproduksjon. I prosjektets første fase deltok 19 produksjonssteder, inkludert to bærleverandører til Coop Trading AS og S-Group. Én leverandør har gått videre til fase to som ble gjennomført i 2025, der kunnskap omsettes til konkrete tiltak gjennom utvikling og implementering av vannforvaltningsplaner. Prosjektet avsluttes våren 2026, med evaluering av pilotprosjektet og vurdering av eventuell videre sertifisering etter AWS-standard.

Coops solidaritetsfond

Coop samler også inn midler fra pantedonasjoner i butikk til "Coop solidaritetsfond" som gir midler til solidaritetsarbeid og kooperative tiltak i utviklingsland og i Norge. Dette bidrar til å styrke levekår, lokal verdiskapning og bærekraftige produksjonformer i utsatte lokalsamfunn.

Norsk folkehjelp

"Coop solidaritetsfond" støtter Norsk folkehjelps arbeid med opplæring av minehunder i Sarajevo samt utviklings- og sivilsamfunnsprosjekter i Bolivia. I tillegg er det gitt ekstra støtte til prosjektet «Sammen for et minefritt Ukraina».

Norges vel

"Coop solidaritetsfond" støtter Norges vels prosjekt «Inkluderende risverdikjedeutvikling» som styrker kvinner og unge i landbruket i Tanzania, med spesielt fokus på klimasmart risproduksjon.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Våre etiske retningslinjer for leverandører forbyr alle former for korrupsjon, direkte og indirekte. Internt i Coop er retningslinjene beskrevet i dokumentet «Coop Norge SA prinsipper for bærekraftig forretningspraksis». Videre sier vår gavepolicy at ingen ansatte kan motta gaver i forbindelse med sitt arbeid.

Det er en erkjennelse av at det er risiko for korrupsjon og bestikkelser i deler av den globale sektoren vi opererer i. Særlig gjelder dette råvareleddet, produksjon og transportleddet og risikoen er størst i verdensdeler som Asia, Afrika, Sør-Amerika og deler av Europa. Vi ser at det stilles høyere forventninger til dette området i årene fremover og vi vil derfor se nærmere om og hvordan vi kan forbedre dette.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Det arbeides kontinuerlig med å identifisere og håndtere påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til alle våre vesentlige bærekrafttemaer. Dette er gjort gjennom arbeid med aktsomhetsvurderinger, en tydeliggjøring av vesentlighetsanalysen vår, samt bærekraftsstrategi mot 2030.

A man with short brown hair and a beard, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking down and to the right. He is in a factory or industrial setting, with blurred machinery and equipment in the background. The lighting is bright, coming from overhead industrial lights.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Coop er en stor organisasjon og det er naturlig for oss at arbeidet med aktsomhetsvurderinger er tverrfaglig da det er mange avdelinger og ulike roller som er involvert i oppfølging og overvåking av resultater. Dette inkluderer blant annet innkjøp, HR, juridisk, transport, trygg vare, salg og marked. Direktør for økonomi og finans har ansvar for å tilrettelegge for at det foreligger aktiviteter som sikrer at det gjennomføres aktsomhetsvurderinger i daglig, operativ drift. De ulike tiltakene som er besluttet i de ulike aktsomhetsvurderingene følges opp som helhet av arbeidsgruppen som har jobbet med hele den aktuelle prosessen. Via referansegruppen for ansvarlig innkjøp sikrer vi at de ulike avdelingene følges opp, det være seg risikokartlegging, prioritering og tiltak.

Referansegruppen gjennomgår kvartalsvis arbeidet med aktsomhetsvurderinger i sin aktuelle ledergruppe. Referansegruppen for ansvarlig innkjøp ledes av rådgiver bærekraftige innkjøp. To ganger i året blir arbeidet med aktsomhetsvurderinger gjennomgått med leder for risikostyring og internkontroll og til ledergruppen i Coop Norge SA. Styret i Coop Norge SA får orientering om arbeidet i forbindelse med årlig redegjørelse eller om det skjer større hendelser som krever involvering og informasjon til dem.

Sammen med Coop Trading og de andre nordiske Coop-selskapene møtes jevnlig for å sikre at våre felles innkjøp og aktsomhetsvurderinger blir fulgt opp på en god måte. I fellesskap blir vi enige om tiltak der det er nødvendig og dette følges opp av vårt felles innkjøpsselskap Coop Trading. Dette innebærer blant annet en fremdriftsplan og hvordan følge opp de prioriterte leverandørene.

Da Coop Norge konsern har en omfattende og bred verdikjede og forretningsstruktur vil vi i 2026 fortsette arbeidet med å utarbeide flere mål, måleindikatorer og tiltak knyttet til risiko for negativ påvirkning. Videre vil det etableres implementeringsplaner for alle strategiområder på tvers av konsernet. Operasjonalisering av strategiske handlingsplaner er delegert til de respektive avdelinger og datterselskaper.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi følger opp effekten av tiltak gjennom leverandøroppfølging. Konkrete tiltak avhenger av risikoen, og kan inkludere oppfølgingsrevisjon eller et møte med aktuelle leverandører. Vi mener at et tett og godt samarbeid med leverandører og at vi i fellesskap blir enige om hva som er riktige tiltak er beste løsningen for å få til en endring på området. Dersom ønsket effekt uteblir kan vi justere og tilpasse underveis. Sertifiseringsordninger er i dag et av de tiltakene som vi anser som nyttig for å redusere risiko i flere av varegruppene vi kjøper inn.

Våre etiske retningslinjer og varekrav blir revidert årlig.

Coop Norge konsern sine mål og videre tiltak knyttet til arbeidere i verdikjeden følger av bærekraftsstrategien for 2030, som ble vedtatt i 2025. Målene gjelder for virksomheten, leverandører og samarbeidspartnere og ble formelt vedtatt av styret i Coop Norge SA i 2025. De er utformet som absolutte mål og er fastsatt for å kunne følges over tid gjennom strategiperioden mot 2030. Målene er i hovedsak utformet som prosess- og styringsmål, og skal legge til rette for systematisk identifisering, prioritering og håndtering av risiko for brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i verdikjeden. Som del av realiseringen av bærekraftsstrategien, vil Coop Norge konsern videreutvikle mer strukturerte og målrettede prosesser for å følge opp påvirkning på arbeidere i verdikjeden. Avdeling for bærekraft vil rapportere status og effektivitet av målene regelmessig til bærekraftskomiteén og styret, i tråd med styringsstruktur beskrevet tidligere.

A photograph of an industrial facility, likely a water treatment plant. The image shows a complex network of large, grey metal pipes and structures. In the foreground, there are blue metal walkways with yellow safety railings. In the background, large, conical industrial tanks are visible. The overall scene is brightly lit, suggesting an indoor or well-lit outdoor environment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer om vårt arbeid som gjøres for å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø og klima på coop.no, i redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger i henhold til pliktene under åpenhetsloven, i års- og bærekraftsrapporten som publiseres årlig og i vår rapportering til Etisk handel Norge.

Aktsomhetsvurderinger

Vi jobber aktivt med aktsomhetsvurderinger iht. OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv, etiske retningslinjer for leverandører og leverandøroppfølging. Arbeidet kommuniseres til ansatte via intranett og oppfølging i avdelinger vi har identifisert som mest relevant. Vi har etablert en referansegruppe for ansvarlig innkjøp med representanter fra ulike avdelinger for å sikre god samhandling på tvers.

Etiske retningslinjer for leverandører

Våre etiske retningslinjer for leverandører er gjeldende for hele vår verdikjede, og kommuniseres til leverandører og samarbeidspartnere ved avtaleinngåelse. Vi skal styrke krav, dialog og leverandøroppfølging mot leverandørene kommunisert via våre varekrav og retningslinjer videre gjennom 2026. Avdeling for virksomhetsstyring skal utarbeide en overordnet Code of Conduct som vil gjelde for hele verdikjeden inkludert egen virksomhet og egen arbeidsstyrke. Dette arbeidet foregår i en tverrfaglig gruppe der ansatte er involvert. Involvering av ulike fagforeninger vil også være relevant, og ledergruppen og styret skal godkjenne retningslinjene. Dette arbeidet skal ferdigstilles og implementeres i 2026.

Forsterket interessentdialog

For å styrke arbeidet med retningslinjer, styring og kommunikasjon, ønsker vi å ha en åpen og ærlig dialog med interessenter. Virksomhetens viktigste interessentgrupper inkluderer ansatte, medlemmer og kunder, leverandører og aktører i leverandørkjedene, forskningsinstitusjoner, revisorer og bærekraftkonsulenter samt eiere og finansinstitusjoner. Videre anser vi naturen som en "stille interessent" og rådgir oss jevnlig med eksperter innen ulike fagfelt. Vi ønsker tett dialog med våre interessenter for å kunne avdekke innsikt i hva de er opptatt av, og hvordan Coop kan bidra på en positiv måte. Innsikt fra interessentdialogen benyttes for å videreutvikle bærekraftarbeidet og forstå mer om hvordan vi påvirker miljøet, mennesker og samfunnet rundt oss. Vi har direkte dialog og oppnår en unik innsikt i hva våre forbrukere er opptatt av gjennom Coops medlemspanel.

Coop er en stor organisasjon der interessentdialogen foregår kontinuerlig i ulike fora på tvers av virksomheten. Eksempler på dette er innkjøp som har dialog med leverandører, økonomifunksjonen som har kontakt med finansinstitusjoner og flere avdelinger som jobber med myndighetskontakt. Ledelsen og styret informeres ved behov, og mer jevnlig når det gjelder enkelte interessegrupper som ansatte, kunder og medeiere og myndigheter.

I arbeidet med oppdatering av vesentlighetsanalyse og utviklingen av vår nye bærekraftsstrategi har vi inkludert interesser og synspunkter fra interessenter. Se tydeliggjøring av interessenter, deres viktigste interesser og synspunkter i tillegg til kanaler der dialogen foregår, og hvordan interesser og synspunkter følges opp i års- og bærekraftsrapporten som er tilgjengelig på coop.no.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer om status på vårt arbeid gjennom årlig rapportering til Etisk handel Norge, vår årlige bærekraftsrapportering og gjennom vår årlige redegjørelse for aktsomhetsvurderinger for etterlevelse av åpenhetsloven.

Vi har hatt fokus på å ha mer relevant og oppdatert informasjon om bærekraftsarbeidet som gjøres i hele virksomheten på coop.no. Vi ønsker å være åpne og ærlige om vårt arbeid, både vår positive påvirkning, men også der vi har utfordringer og negative påvirkninger. Dette gir vi også uttrykk for i form av deltakelse på ulike eksterne møter, foredrag og gjennom kontakt med ulike offentlige instanser.

Bærekraftsrapporten er integrert med årsrapporten for finansiell rapportering og er å tilgjengelig på coop.no.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Det er etablert en rutine for henvendelser vedrørende arbeid med aktsomhetsvurderinger i henhold til informasjonskrav i åpenhetsloven. Rutinen involverer kundesenteret, kommunikasjonsavdelingen og relevante innkjøpsenheter/ funksjoner basert på hva henvendelsen gjelder. Det er også etablert en beredskapsgruppe per innkjøpsavdeling dersom faktisk påvirkning av alvorlig karakter oppstår.

A high-angle photograph of a vast, dense coffee plantation. The trees are lush green and cover a hillside. Several workers are visible, scattered throughout the canopy, some wearing hats and colorful clothing like a red shirt. The image is split horizontally by a white text box.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

På et generelt grunnlag skal styret i Coop Norge SA informeres om virksomhetens bærekraftsarbeid regelmessig. Dette inkluderer informasjon om vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, strategi, mål, tiltak og aktsomhetsvurderinger. Styret skal også varsles ved alvorlige avvik relatert til virksomhetens bærekraftsarbeid. I 2025 har det ikke vært tilfeller hvor denne type varsling har vært nødvendig.

Våre rutinebeskrivelser for aktsomhetsvurderinger inkluderer beskrivelse av hvordan vi skal gjenopprette negative påvirkninger i våre leverandørkjeder. Her er det blant annet beskrevet at vi må vurdere om vi har forårsaket, medvirket eller er direkte forbundet til påvirkninger for å identifisere fremgangsmåte for gjenoppretting. Som en stor aktør erkjenner vi at vår innflytelse er viktig å benytte for å øke forståelse og påvirke andre parter til å ha mer fokus på ansvarlighet. Det er viktig for oss å søke råd fra relevante fagressurser som kan ha viktig kunnskap om lokale forhold.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det er ikke identifisert eller rapportert kjente tilfeller av brudd på våre retningslinjer relatert til menneske- og arbeidsrettigheter i våre leverandørkjeder i 2025.

Dialog og tydeliggjøring av hva som må gjøres for å unngå å bidra til eventuelle fremtidige brudd på etiske retningslinjer er et kontinuerlig fokusområde. Det er utfordrende å fange opp alle faktiske og potensielle avvik, og vi jobber systematisk med å sikre bedre innsikt i våre leverandørkjeder.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Coop har etablert en intern varslingskanal og prosedyrer for håndtering av varsler på tvers av selskapets egne aktiviteter og lokasjoner. Varslingskanalen er tilgjengelig for alle ansatte og arbeidstakere i arbeidsstyrken som ikke er ansatt i virksomheten på selskapets intranett, der informeres det også om varslingsrutiner og behandling.

Bekymringer og varsler håndteres av varslingsutvalget som består av fire medlemmer og en sekretær. Administrerende direktør utnevner tre medlemmer, det fjerde medlemmet utnevnes av de ansatte ved arbeidsutvalg konsern (AUK). Varsling kan skje anonymt, og beskyttes i henhold til arbeidsmiljøloven, noe som blant annet inkluderer beskyttelse mot represalier.

Varsler skal i utgangspunktet undersøkes av arbeidsgiver selv, men ved inhabilitet eller andre forhold kan varslingsutvalget anbefale å sette undersøkelsen til andre. Dette inkluderer også utvalget sin vurdering av hvorvidt det er behov for fullstendig uavhengighet fra virksomheten i den enkelte sak. Ved bekymringer oppfordres ansatte til å kontakte leder, leders leder, HR, ansvarlig for HMS eller tillitsvalgt/verneombud.

Kontaktinformasjon:

Coop Norge SA
Siv Kjersti Rodal
siv.kjersti.rodal@coop.no